

I+D+i en envejecimiento: oportunidades para la economía vasca

Karmele Acedo Gil

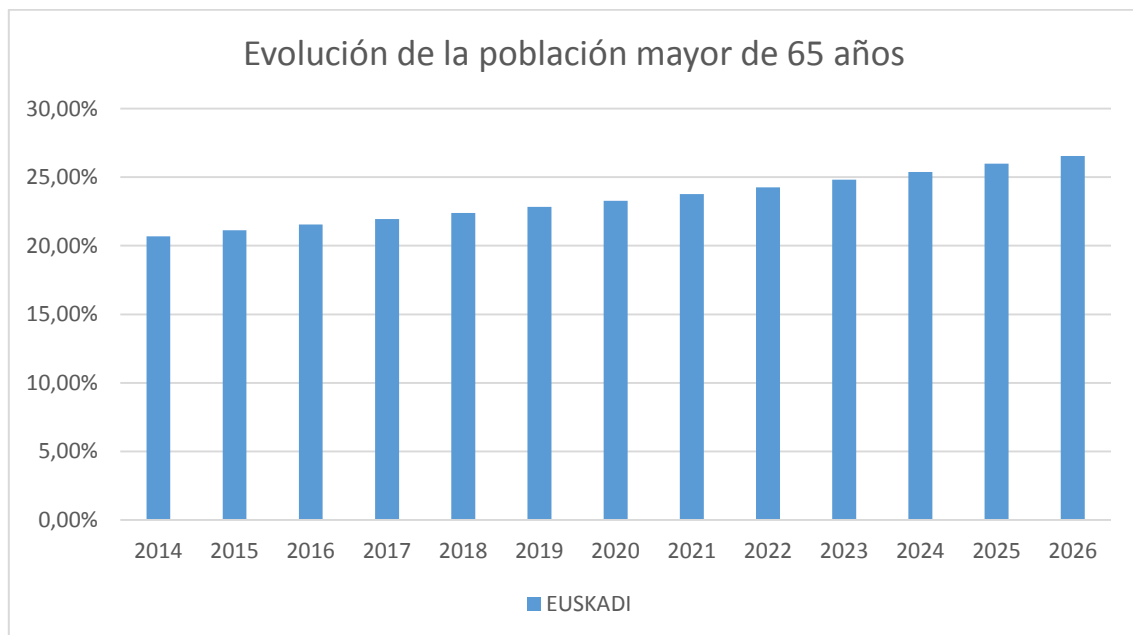
Uno de los principales retos sociales de Europa en la actualidad es el envejecimiento de la población. Un reto que constituye, ahora más que nunca, un desafío sin precedentes.

Los conductores del fenómeno son evidentes:

- El aumento en la esperanza de vida como resultado de mejoras en sanidad, vivienda y nutrición. En este sentido, Euskadi se encuentra a la cabeza a nivel mundial en aspectos relacionados con la esperanza de vida y la esperanza de vida libre de incapacidad.
- La caída de las tasas de natalidad.

Euskadi, en la actualidad, no sólo no puede ser ajena a este reto, sino que es un territorio que tiene ante sí la oportunidad y el reto de constituirse en un espacio de ensayo y desarrollo de buenas prácticas que permiten hacer frente a este fenómeno en clave de oportunidad.

Oportunidad para la generación de nuevas actividades, empresas y empleos orientados a proveerse de servicios orientados a cubrir esta nueva demanda social.



El envejecimiento puede y debe ser abordado teniendo en cuenta que se trata de:

- **Un proceso natural y deseable** tanto a nivel personal como a nivel de sociedad y de comunidad. Debemos lograr que las personas envejecan libres de discapacidad y que, si finalmente esta discapacidad llegara, dispongamos de un entorno que entienda estas necesidades, con recursos,

infraestructuras, ayudas técnicas y apoyos suficientes para dar respuesta a quien ha hecho posible lo que tenemos.

- **Multidimensional**, que va más allá del ámbito socio-sanitario, y que impacta en otros ámbitos como el aprendizaje a lo largo de la vida, el empleo, la cultura y el ocio, los valores, el urbanismo, el transporte, la alimentación o la fiscalidad.
- **Un logro personal y social**, siendo el verdadero reto “vivir” y “ser parte activa” de una sociedad envejecida, independientemente de la edad que tengamos.
- **Una oportunidad de desarrollo social y económico para Euskadi**, que podría convertirse en un gran laboratorio (living-lab) donde generar innovaciones que sirvan de modelo para otros países.

Paralelamente, **el perfil de la persona mayor en nuestra sociedad ha cambiado** y es, a su vez, cada vez más diverso y heterogéneo. Estamos hablando de:

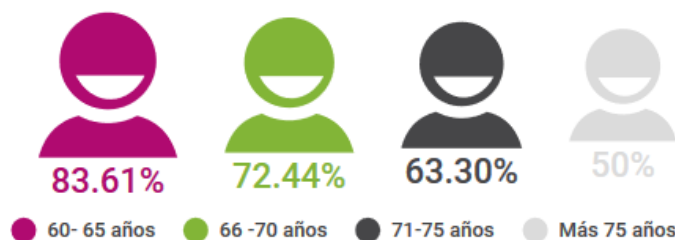
- **Las diferentes edades de la vejez**, 60-70-80-90...
- **Los diferentes niveles de renta de la vejez**, con cada vez más diversidad de niveles, necesidades y demandas.

Las personas entre 60 y 70 años son las que más invierten sus ahorros en empresas (Fuente INE España 2015).

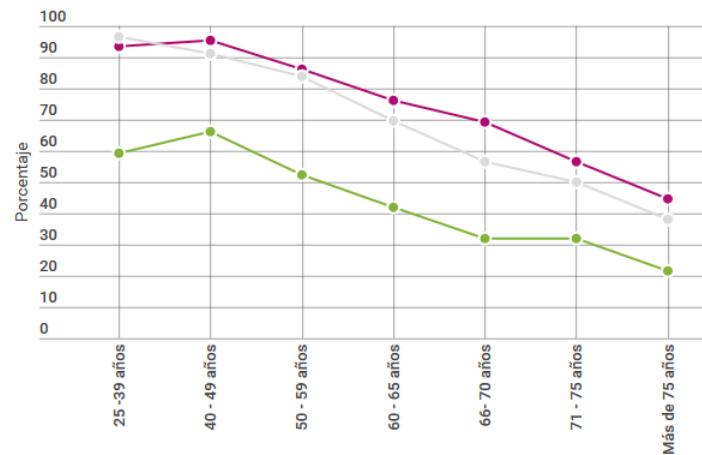


- **Mayores digitalmente competentes y habituados a utilizar tecnologías IT.** Un 68,5 % de las personas mayores de 65 años en Euskadi tiene internet en casa, utiliza y maneja un ordenador, tableta o teléfono móvil inteligente.

○ *Conexión a Internet en el domicilio según rango de edad (Fuente INE España 2015).*



Los mayores de 60 años también usan ordenador, tableta o smarthpone, y disponen de conexión a Internet:



- **La diversidad de inquietudes e intereses culturales de esta población.** El colectivo de las personas mayores de 65 años es uno de los colectivos sociales donde menor impacto de consumo ha tenido en Euskadi el incremento del coste de los productos de ocio y cultura.
- Y, sobre todo, la **firme voluntad de querer envejecer activamente y en su propio domicilio.**

Todos son elementos que van a incidir fuertemente en el comportamiento de nuestra sociedad en claro proceso de envejecimiento y, por lo tanto, en la evolución de nuestra demanda y de nuestro consumo. Por todo ello, el verdadero reto de innovación vinculado al envejecimiento es identificarlo en clave de oportunidad, en saber gestionar la edad en todos los ámbitos, siendo capaces de vislumbrar las diferentes oportunidades que genera.

Enfrentarse a esta realidad social en términos de oportunidades de desarrollo económico y de empleo exige una visión creativa que puede hacer del problema virtud y una fuente de empleo y riqueza. Un mercado nace cuando confluyen demanda (necesidades) y oferta (empresas que prestan servicios a esa demanda) y alguien se hace cargo del coste de esta prestación (no siempre será o podrá ser la administración, por lo que en este ámbito van a nacer nuevos dominios de negocio, servicios y empresas).

A nivel de país, es necesario identificar los elementos emergentes que apuntan a una nueva manera de envejecer para que nos ayuden a perfilar un modelo sostenible de envejecimiento, para lo cual la innovación (en productos, servicios, modelos de negocio, políticas, colaboración público-privada, etc.) es imprescindible.

Home Care Lab, unidad de I+D+i de Grupo Servicios Sociales Integrados

Home Care Lab, S. Coop. (en adelante, HCL), es la unidad empresarial de I+D+i de Grupo Servicios Sociales Integrados, S. Coop. (en adelante, Grupo S.S.I.), creada en el 2011, y homologada por la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación de Euskadi en 2012. HCL pretende contribuir al fortalecimiento de las capacidades innovadoras entorno al envejecimiento, la cronicidad y la dependencia, captando, desarrollando y difundiendo el conocimiento obtenido en estos ámbitos a través de un proceso de investigación abierto y cooperativo.

Grupo S.S.I. es un grupo empresarial compuesto por personas profesionales, que tiene como objetivo dar respuesta de forma integral a las necesidades sociales de personas con déficit de autonomía y apoyo social, y de sus familias, en Euskadi. Forma parte de su identidad gestionar servicios sociales de responsabilidad pública con calidad, desde un planteamiento de economía social. Grupo S.S.I. nace en 1986 en el municipio de Bilbao, con un doble objetivo, atender a personas mayores con escasos recursos económicos, y organizar el autoempleo de mujeres que prestaban servicios de atención a personas, generalmente en el ámbito de la economía sumergida.

Desde entonces ha desarrollado una auténtica experiencia de reparto de trabajo y promoción de la mujer. Es así, que es la única cooperativa de carácter social y de gran dimensión gestionada íntegramente por mujeres en el Estado español.

HCL es una entidad de innovación social, orientada a la búsqueda de nuevas soluciones vinculadas al sistema de atención socio sanitaria en una sociedad en franco envejecimiento que demanda soluciones innovadoras que incorporen el potencial de las nuevas tecnologías para hacer frente a necesidades crecientes de atención cada vez más singulares y diversas.

La actividad de HCL engloba:

- Vigilancia tecnológica, estratégica y prospectiva.
- Desarrollo de proyectos de investigación aplicada y avance tecnológico.
- Prestación de asistencia y servicio para proyectos en colaboración.
- Prueba y evaluación de nuevos productos, servicios y/o terapias en el laboratorio activo.
- Difusión del conocimiento y la experiencia adquirida a través de recursos formativos, publicaciones, web, etc.

Y sus áreas estratégicas de conocimiento son:

- Asistencia Sociosanitaria con base tecnológica en el domicilio
- Envejecimiento Activo
- NUEVOS PERFILES PROFESIONALES Y FORMACIÓN
- Envejecimiento activo en la comunidad
- Nuevos modelos de atención

HCL es una unidad singular dentro de la RVCTi, tanto por la tipología de sus proyectos nativos como por el conocimiento que ha incorporado a otros proyectos de otros socios de la red, así como a la propia red y al sistema vasco de ciencia, tecnología e innovación durante este periodo. Su singularidad se debe a su origen empresarial y social, y al hecho haber incorporado a la RVCTi una visión, un conocimiento y unas competencias psicosociales necesarias para impulsar la innovación y nuevos modelos de desarrollo en el ámbito sociosanitario, en especial en el cuidado de personas y colectivos vulnerables, como un foco definido en el envejecimiento y las personas en situación de dependencia. Un ámbito de trabajo definido como uno de los principales retos presentes y de futuro, no ya de Euskadi, sino del conjunto de la UE en los retos sociales del Programa H2020, enunciado como Salud, Cambio Demográfico y Bienestar.