

ESTABLEZIMENDUARI BURUZKO GALDEKETA: (Inkesta honetan biltzen diren datuak establezimenduaren -fabrika, denda, bulegoa, lokala, etab.- datuak dira)

CUESTIONARIO RELATIVO AL ESTABLECIMIENTO: (Los datos que se recogen en esta encuesta son los datos del establecimiento -fábrica, comercio, sucursal, local, etc.

2025EAN ESTABLEZIMENDUAREN DATUAK / DATOS DEL ESTABLECIMIENTO EN 2025

Alda itzazu aldaketarik izan duten edo okerrak diren datuak / Modifique los datos que hayan variado o que sean erróneos

MERKATARITZAKO IZENA EDO ERROTULUA:

ESTABLEZIMENDUAREN HELBIDEA:

LURRALDE HISTORIKOA: **UDALERRIA:**

TERRITORIO HISTÓRICO: **MUNICIPIO:**

POSTA-KODEA: **TELEFONOAK:** **FAXA:**

CÓDIGO POSTAL: **TELÉFONOS:** **FAX:**

E-MAIL:

ESTABLEZIMENDUAREN JARDUERA NAGUSIA BOLUMENAREN ARABERA:

ACTIVIDAD PRINCIPAL DEL ESTABLECIMIENTO SEGÚN VOLUMEN DE FACTURACIÓN:

ESTABLEZIMENDUAREN ENPLEGUA:	Enplegatuenak		Emakume enplegatuenak	
EMPLEO DEL ESTABLECIMIENTO:	Personas empleadas		Mujeres empleadas	
	Soldatuenak		Soldatuenak emakumeak	
	Personas asalariadas		Mujeres asalariadas	

2025EAN ENPRESAREN DATUAK / DATOS DE LA EMPRESA EN 2025

IFZ / NAN - CIF / DNI *Alda itzazu aldaketarik izan duten edo okerrak diren datuak*
Modifique los datos que hayan variado o que sean erróneos

IZEN SOZIALA EDO LEGEZKO IZENA:

RAZÓN SOCIAL O DENOMINACIÓN LEGAL:

HELBIDEA:

DIRECCIÓN:

LH / PROBINTZIA: **UDALERRIA:**

TH / PROVINCIA: **MUNICIPIO:**

POSTA-KODEA: **TELEFONOAK:** **FAXA:**

CÓDIGO POSTAL: **TELÉFONOS:** **FAX:**

E-MAIL:

WEB HELBIDEA / DIRECCIÓN DE LA WEB **http://**

ENPRESAREN JARDUERA NAGUSIA:

ACTIVIDAD PRINCIPAL DE LA EMPRESA:

ENPRESAREN ENPLEGUA:	EAEko enplegatuenak	
EMPLEO DE LA EMPRESA:	Personas empleadas en la C. A. de Euskadi	
	Estatu guztian enpresako enplegatuenak	
	Personas empleadas en el total del Estado	

ENPRESAKO ESTABLEZIMENDUEN KOPURUA: **- Euskal AEn / En la C.A. de Euskadi** **- Estatuan guztira / Total Estado**

NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS DE LA EMPRESA:

A

INFORMAZIOAREN ETA KOMUNIKAZIOAREN TEKNOLOGIEN (IKT) ERABILERA ENPRESA HELBURUEKIN UTILIZACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN (TIC) CON FINES EMPRESARIALES

Adierazi zure establezimenduak ondorengo informazioaren eta komunikazioaren teknologietakoren bat enpresa helburuekin erabiltzen duen:
 Indique si su establecimiento utiliza las siguientes tecnologías de la información y de la comunicación con fines empresariales:

BAI / SI

EZ / NO

1.- Ordenagailuak: mahai gaineko ordenagailuak, eramangarriak, tabletak, smartphoneak...

Ordenadores: pc's de sobremesa, portátiles, tablets, smartphones...

☐ →

☐

• Astean behin gutxienez ordenagailua erabiltzen duen langile portzentajea

Porcentaje de personal que utiliza ordenadores al menos una vez por semana

 %

2.- Interneterako konexioa / Conexión a Internet

☐ →

☐

• Astean behin gutxienez Internet erabiltzen duen langile portzentajea

Porcentaje de personal que utiliza Internet al menos una vez por semana

 %

Joan B.4ra
Ir a B.4

B

INTERNET SARBIDEA ETA ERABILERA ENPRESA HELBURUEKIN ACCESO Y USO DE INTERNET CON FINES EMPRESARIALES

B.1. Interneteko sarbidea zure establezimenduan hauen bidez egiten da:

El acceso a Internet en su establecimiento se realiza a través de:

BAI / SI

EZ / NO

1.- Interneterako konexio finkoak (ADSL, kablea, zuntz optikoa, satelitea...)

Conexiones fijas a Internet (ADSL, cable, fibra óptica, satélite, ...)

☐
☐

2.- Interneterako konexio mugikorak (3G edo gehiago) / Conexiones móviles a Internet (3G o superior)

☐
☐

B.2. Interneterako konexio finkoan kontratatu den gehieneko jaitsiera-abiadura (Mb/seg.)

Velocidad máxima de bajada contratada en su conexión fija a Internet (en Mb/seg.)

[0tik < 30ra]

[De 0 a < 30]

☐

[30tik < 100era]

[De 30 a < 100]

☐

[100etik < 500era]

[De 100 a < 500]

☐

[500etik < 1.000era]

[De 500 a < 1.000]

☐

[> 1.000]

☐

B.3. Internet erabilera:

Uso de Internet:

1.- Datuen trukatzeko automatizatua (XML, EDIFACT, ODETTE, TRADACOMS, ...)

Intercambio automatizado de datos (XML, EDIFACT, ODETTE, TRADACOMS, ...)

☐
☐

2.- Enpresako posta elektronikoen sistamarako, dokumentuetarako eta aplikazioetarako urrutiko sarbidea

Acceso a distancia al sistema de correo electrónico, documentos y aplicaciones de la empresa

☐
☐

3.- Komunikabide sozialak erabilera (Adierazi zeintzuk erabiltzen dituen zure enpresak)

Uso de medios de comunicación sociales (Indique cuáles utiliza su empresa)

Sare sozialen enpresa erabiltzailetzat hartzen dira erabiltzaile-profila, kontua edo erabiltzaile-lizentzia dutenak, baldintzen eta sare sozial motaren arabera.

Se consideran empresas usuarias de redes sociales aquellas que tienen un perfil de usuario, una cuenta o un usuario licencia según los requisitos y el tipo de red social.

– Sare sozialak / Redes sociales (Facebook, LinkedIn, Viadeo, Yammer,...)

☐
☐

– Enpresen blogak eta mikroblogak / Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Blogger, ...)

☐
☐

– Multimedia edukiak banatzeko webak (Youtube, Flickr, Instagram, Pinterest, Snapchat,...)

Webs para compartir contenido multimedia (Youtube, Flickr, Instagram, Pinterest, Snapchat,...)

☐
☐

C INTERNET EKO WEBGUNE A SITIO WEB EN INTERNET		BAI / SI	EZ / NO
C.1. Zure establezimenduak edo enpresak badu webgunerik? ¿Tiene su establecimiento o la empresa a la que pertenece un sitio web?		☐	☐ → Joan D-ra Ir al D
C.2. Adierazi zein hizkuntza erabiltzen diren zure web-orrietan Indique cuál/cuáles son los idiomas utilizados en sus páginas web		BAI / SI	EZ / NO
1.- Euskara / Euskera		☐	☐
2.- Gaztelania / Castellano		☐	☐
3.- Ingelesa / Inglés		☐	☐
4.- Beste batzuk. Zehaztu / Otros. Especificar		☐	☐
C.3. Adierazi ea zure webak ondorengo prestazioetakoren bat eskaintzen duen: Indique si su web ofrece alguna de las siguientes prestaciones:			
1.- Enpresari buruzko informazio orokorra Información general sobre la empresa		☐	☐
2.- Produktuen katalogoa edo prezioen zerrenda Catálogo de productos o lista de precios		☐	☐
3.- On-line (erosketa saskia...) eskari edo erreserbak jasotzea Recepción de pedidos o reservas on-line (cesta de la compra...)		☐	☐
4.- Erositako produktu edo zerbitzuen ordainketa zuzeneko Pago directo de los productos o servicios adquiridos		☐	☐
5.- Eskarien egoeraren jarraipena Seguimiento del estado de los pedidos		☐	☐
6.- Saldu ondoko zerbitzua (adib., bezeroen iruzkinei zuzendutako tartea) Servicio post-venta (p.ej., espacio dirigido a comentarios de clientes)		☐	☐
7.- Enpresaren gizarte sareetako (facebook, twitter...) enpresa profilatarako estekak Enlaces a los perfiles de la empresa en los medios sociales (facebook, twitter,...)		☐	☐
8.- Informazioaren pribatutasun-deklarazioa / datu konfidentzialen babesa Declaración de privacidad de la información / protección de datos confidenciales		☐	☐
9.- Lan eskaintzen publizitatea edo lan eskarien harrera Publicidad de ofertas de empleo o recepción de solicitudes de trabajo		☐	☐
10.- Ohiko erabiltzaileentzako edukien pertsonalizazioa Personalización de contenidos para usuarios habituales		☐	☐
11.- Pertsona ezinduentzako irisgarritasuna (AA edo goragoko mailako ziurtagiria) Accesibilidad a personas con discapacidad (Certificación a nivel de AA o superior)		☐	☐
12.- Erabiltzaileek produktuak pertsonalizatu edo diseinatzeko aukera Posibilidad de que los usuarios personalicen o diseñen productos		☐	☐
13.- Bezeroekin harremanetan jartzeko txat zerbitzua Servicio de chat para contactar con clientes		☐	☐
– Pertsona batek bezeroei erantzuteko txat zerbitzua Servicio de chat donde una persona responde a los clientes		☐	☐
– Chatbot edo agente birtuala, bezeroei erantzunez Chatbot o agente virtual respondiendo a clientes		☐	☐

MERKATARITZA ELEKTRONIKOA 2025EAN / COMERCIO ELECTRÓNICO EN 2025

Merkataritza elektronikoa: Internet edo beste sare telematikoen bidez (baita posta elektronikoz ere) egindako ondasun edo zerbitzuen salerosketa, ordainketa haien bidez edo bestela egiten delarik.

Comercio Electrónico: se define como las transacciones de bienes o servicios realizadas a través de Internet u otras redes telemáticas (incluido correo electrónico), con independencia de que su pago y distribución se efectúen o no por este medio.

D MERKATARITZA ELEKTRONIKOAREN BIDEZ EGINDAKO EROSKETAK 2025EAN COMPRAS EFECTUADAS MEDIANTE COMERCIO ELECTRÓNICO EN 2025

D.1. Zure establezimenduak erosi du ondasun edo zerbitzurik merkataritza elektronikoen bidez 2025ean?

¿Ha comprado su establecimiento bienes o servicios a través de comercio electrónico en 2025?

a. Bai / Sí ☐ 

b. Ez / No ☐ 

Joan E-ra / Ir a E

D.2. Merkataritza elektronikoen bidez egindako ondasun eta zerbitzuen erosketak garbien guztizkoa (BEZ kengarririk gabe)

Total de compras netas de bienes y servicios realizadas mediante comercio electrónico (sin IVA deducible)

€

D.3. Ondasun eta zerbitzuen erosketen guztizkoaren aldean, zenbateko ehunekoa hartzen dute merkataritza elektronikoen bidezko erosketek?

Porcentaje sobre el total de compras de bienes y servicios que suponen las compras mediante comercio electrónico

%

D.4. Banatu ehunekotan merkataritza elektronikoen bidez egindako erosketak, egiten diren bitartekoaren arabera

Distribuya porcentualmente las compras de comercio electrónico según el medio por el que se realizan

1.- Webgunea / Sitio web

%

2.- Posta elektronikoa (e-mail) / Correo electrónico (e-mail)

%

3.- Datu trukatzeko automatizatua (XML, EDIFACT, ...) / Intercambio automatizado de datos (XML, EDIFACT, ...)

%

4.- Beste sareak. Zehaztu / Otras redes. Especificar

%

GUZTIRA / TOTAL

100%

D.5. Banatu ehunekotan Internet bidez egindako erosketak, hornitzaileen etorki geografikoaren arabera

Distribuya porcentualmente las compras realizadas por Internet según el origen geográfico de sus proveedores

1.- Euskal AE / C.A. de Euskadi

%

2.- Estatuko besteak / Resto del Estado

%

3.- Europar Batasuneko besteak / Resto de la Unión Europea

%

4.- Munduko besteak / Resto del Mundo

%

GUZTIRA / TOTAL

100%

E	MERKATARITZA ELEKTRONIKOAREN BIDEZ EGINDAKO SALMENTAK 2025EAN VENTAS EFECTUADAS MEDIANTE COMERCIO ELECTRÓNICO EN 2025	
E.1. Zure establezimenduak saldu du ondasun edo zerbitzurik merkataritza elektronikoaren bidez 2025ean? (Barne dira salmenta elektronikoak, web atarien edo hirugarrenen salmenta aplikazioen (app) bidez) ¿Ha vendido su establecimiento bienes o servicios a través de comercio electrónico en 2025? (Se incluyen las realizadas a través de portales web o aplicaciones (apps) de ventas de terceros)		
a. Bai / Sí ☐  b. Ez / No ☐  Joan F-ra / Ir a F		
E.2. Merkataritza elektronikoaren bidez egindako ondasun eta zerbitzuen salmenta garbien guztizkoa (BEZ jasanarazirik gabe) Total de ventas netas de bienes o servicios realizadas mediante comercio electrónico (sin IVA repercutido)		€
E.3. Ondasun eta zerbitzuen erosketen guztizkoaren aldean, zenbateko ehunekoa hartzen dute merkataritza elektronikoaren bidezko salmentek? Porcentaje sobre el total de ventas de bienes o servicios que suponen las ventas mediante comercio electrónico		%
E.4. Jaso duzu on-line ordainketarik, merkataritza elektronikoaren bidez saldutako produktu edo zerbitzuengatik? ¿Ha recibido pagos on-line por la venta de productos o servicios mediante comercio electrónico?		
a. Bai / Sí ☐  Ordainketen guztizko zenbatekoa (BEZ jasanarazirik gabe) Importe total de éstos (sin IVA repercutido)		€
a. Ez / No ☐		
E.5. Banatu ehunekotan zure establezimenduak merkataritza elektronikoaren bidez egindako salmentak, helburuka Distribuya porcentualmente las ventas de su establecimiento mediante comercio electrónico según destino		
1. Beste enpresei (B2B), taldekoak barne A otras empresas (B2B), incluidas empresas del grupo		%
2. kontsumitzaile partikularrei (B2C) A consumidores particulares (B2C)		%
3. Herri administrazioari (B2G) A la Administración Pública (B2G)		%
GUZTIRA / TOTAL		100%
E.6. Banatu ehunekotan merkataritza elektronikoaren bidez egindako salmentak, egiten diren bitartekoaren arabera Distribuya porcentualmente las ventas de comercio electrónico según el medio por el que se realizan		
1. Web edo aplikazio (app) propioa / Sitio web ó aplicación (app) propios		%
2. Posta elektronikoa (e-mail) / Correo electrónico (e-mail)		%
3.- Datu trukatzeko automatizatua (XML, EDIFACT, ...) / Intercambio automatizado de datos (XML, EDIFACT, ...)		%
4. Salmenta web atari edo aplikazioak (app) hainbat enpresak produktuak merkaturatzeko erabiliak (Booking, Ebay, Amazon, Alibaba, Rakuten,...) Portales web o aplicaciones (apps) de ventas, utilizadas por varias empresas para la comercialización de sus productos (Bookings, Ebay, Amazon, Alibaba, Rakuten...)		%
5.- Beste sareak. Zehaztu / Otras redes. Especificar		%
GUZTIRA / TOTAL		100%
E.7. Banatu ehunekotan merkataritza elektronikoaren bidez egindako salmentak, bezeroen helbidearen arabera Distribuya porcentualmente las ventas realizadas mediante comercio electrónico según el domicilio de sus clientes		
1. Euskal AE / C.A. de Euskadi		%
2. Estatuko besteak / Resto del Estado		%
3. Europar Batasuneko besteak / Resto de la Unión Europea		%
4. Munduko besteak / Resto del Mundo		%
GUZTIRA / TOTAL		100%

F	INFORMAZIOA KUDEATZEKO ENPRESA-SOFTWAREA SOFTWARE DE EMPRESA PARA LA GESTION DE LA INFORMACIÓN	
Enpresako arloen artean informazioa automatikoki trukatzeko programa informatikoak erabiltzea Utilización de programas informáticos para el intercambio automático de información entre las distintas áreas de la empresa		BAI / SI ☐ EZ / NO ☐  Joan H-ra / Ir a H
1.- Enpresak arloen artean informazioa trukatzeko dituen baliabideak planifikatzekoa (ERP - Enterprise Resource Planning) De planificación de recursos de la empresa (ERP - Enterprise Resource Planning) para intercambiar información entre sus áreas		☐ ☐
2.- Bezeroen gaineko informazioa kudeatzeko (CRM - Customer Relationship Management) Que gestione la información sobre los clientes (CRM - Customer Relationship Management)		☐ ☐
3.- Hornitzaileen gaineko informazioa kudeatzeko (SCM - Supply Chain Management) Que gestione la información sobre los proveedores (SCM - Supply Chain Management)		☐ ☐
4.- Enpresa-adimenekoak (Business intelligence (BI) software) De inteligencia empresarial (Business intelligence (BI) software) Datuak eskuratzeko, aztertze eta ondorio analitikoak aurkezteko programak dira, erabakiak hartzea eta plangintza estrategikoa babesteko) (Son programas para acceder a datos, analizarlos y presentar conclusiones analíticas para respaldar la toma de decisiones y la planificación estratégica)		☐ ☐

H	GAUZEN INTERNET (IoT) INTERNET DE LAS COSAS (IoT)
Gauzen Internet (IoT): sinterkonektatutako gailu edo sistemak dira, askotan gailu edo sistema "adimendunak" deituak. Horiek datuak bildu eta trukatzeko dituzte, eta urrutitik monitorizatu edo kontrolatu ahal dira internet bidez. Adibidez, termostato eta lanpara adimendunak, irratia-maiztasun bidezko identifikatzaileak (RFID), ibilgailuen mugimendu- edo monitorizazio-sentsoreak, etab Internet de las cosas (IoT): se refiere a dispositivos o sistemas interconectados, a menudo llamados dispositivos o sistemas "inteligentes". Estos recogen e intercambian datos y pueden ser monitorizados o controlados remotamente a través de internet. P.e. termostatos y lámparas inteligentes, identificadores por radio frecuencia (RFID), sensores de movimiento o monitorización de vehículos, etc.	
H.1. Gauzen Interneteko gailuak edo sistemak (IoT) erabiltzen dituzu Utiliza dispositivos o sistemas de internet de las cosas (IoT)	BAI / SI ☐ EZ / NO ☐ Joan I-1ra Ir a 1
H.2. Gauzen Interneteko gailu edo sistema (IoT) hauetakoren bat erabiltzen duzu: Utiliza alguno de los siguientes dispositivos o sistemas de Internet de las cosas (IoT)	
a.- Energia-kontsumoa optimizatzeko neurgailu, lanpara edo termostato adimendunak Medidores, lámparas o termostatos inteligentes para optimizar consumo de energía	BAI / SI ☐ EZ / NO ☐
b.- Sentsoreak, irratia-maiztasuneko identifikatzaileak (RFID) edo IP etiketak, internet bidez kontrolatutako kamerak Sensores, identificadores de radiofrecuencia (RFID) o etiquetas IP, cámaras controladas por internet	BAI / SI ☐ EZ / NO ☐
c.- Ibilgailuen edo produktuen jarraipena egiteko mugimendu- edo mantentze-sentsoreak Sensores de movimiento o mantenimiento para el seguimiento de vehículos o productos	BAI / SI ☐ EZ / NO ☐
d.- Gauzen Interneteko beste gailu edo sistema batzuk (IoT) Otros dispositivos o sistemas de Internet de las cosas (IoT)	BAI / SI ☐ EZ / NO ☐

I	DATUEN ANALISIA (BIG DATA) ETA ADIMEN ARTIFIZIALA ANÁLISIS DE DATOS (BIG DATA) E INTELIGENCIA ARTIFICIAL
Datuen analisia (Big Data): datuak aztertze teknologiak, teknikak edo software-tresnak erabiltzea da, ereduak, joerak eta ezagutzak edukitze aldera, ondorioak ateratzeko, iragarpenak egiteko eta erabakiak hobeto hartzeko, errendimendua hobetzeko bidean (adibidez, ekoizpena handitzea, kostuak murriztea). Datuak enpresaren beraren datu-iturrietatik edo kanpoko iturrietatik (adibidez, hornitzaileak, bezeroak, gobernuak) atera daitezke. El análisis de datos (Big Data): es el uso de tecnologías, técnicas o herramientas de software para analizar datos para extraer patrones, tendencias y conocimientos para sacar conclusiones, predicciones y una mejor toma de decisiones con el objetivo de mejorar el rendimiento (por ejemplo, aumentar la producción, reducir los costos). Los datos pueden ser extraídos de fuentes de datos de la propia empresa o de fuentes externas (por ejemplo, proveedores, clientes, gobierno).	
I.1. Zure establezimenduak egiten al du datu-azterketarik (Big Data)? ¿Realiza su establecimiento análisis de datos (Big Data)?	BAI / SI ☐ EZ / NO ☐ Joan I.2ra Ir a 2
Aztertzen al ditu iturri hauetako datuak? / ¿Analiza datos de las siguientes fuentes?	
1. Eragiketen erregistroetatik datozen datuak, hala nola salmenten xehetasunak, ordainketen erregistroak Datos procedentes de registros de operaciones, como detalles de ventas, registros de pagos (adib.: ERPtik edo enpresaren web-dendatik datozenak) / (Ej. procedentes de la ERP o la tienda web de la empresa)	BAI / SI ☐ EZ / NO ☐
2. Bezeroei buruzko datuak (erosketei, kokapenari, lehentasunei, albamenei edo bilaketei buruzko informazioa) Datos acerca de los clientes (información sobre compras, localización, preferencias, reseñas o búsquedas) (adib.: CRM sistematik edo enpresaren webgunetik datozenak) / (Ej. procedentes del sistema CRM o del sitio web de la empresa)	BAI / SI ☐ EZ / NO ☐
3. Sare sozialetatik datozen datuak, enpresaren sare sozialetako profilak barne Datos procedentes de redes sociales, incluidos los perfiles de las redes sociales propios de la empresa (adib.: informazio pertsonala, iruzkinak, bideoak, audioak, irudiak) / (Ej. información personal, comentarios, vídeos, audios, imágenes)	BAI / SI ☐ EZ / NO ☐
4. Webaren datuak (adibidez, bilaketa-motorren joerak, web-orrien scraping-aren datuak) Datos de la Web (Ej. tendencias de los motores de búsqueda, datos del raspado de páginas web)	BAI / SI ☐ EZ / NO ☐
5. Gailu eramangarriak edo ibilgailuak erabiltzearen ondoriozko kokapen-datuak Datos de localización procedentes del uso de dispositivos portátiles o de vehículos (adibidez, telefonia mugikorreko sareak, hari gabeko konexioak edo GPSak erabiltzen dituzten gailu eramangarriak) (Ej., dispositivos portátiles que utilizan redes de telefonía móvil, conexiones inalámbricas o GPS)	BAI / SI ☐ EZ / NO ☐
6. Gailu edo sentsore adimendunetatik datozen datuak Datos procedentes de dispositivos o sensores inteligentes (adib.: sentsoreak, kontagailu adimendunak, irratia-frekuentzia bidezko identifikazio-etiketak (RFID)) (Ej. sensores, contadores inteligentes, etiquetas de identificación por radiofrecuencia (RFID))	BAI / SI ☐ EZ / NO ☐
7. Agintaritza publikoen datu irekiak (adibidez, erregistro publikoak, meteorologia, topografia, garraioa, etxebizitza) Datos abiertos de las autoridades públicas (Ej. registros públicos, meteorología, topografía, de transporte, de vivienda...)	BAI / SI ☐ EZ / NO ☐
8. Satelite bidezko datuak (-e- ataleko GPS bidezko lokalizaziokoak izan ezik) Datos por satélite (excluidos los de localización por GPS del apartado -e-) (adibidez, satelite bidezko nabigazio- eta posizio-irudiak edo -seinaleak (AWS Ground Station...)) (Ej. imágenes o señales de navegación y de posición por satélite (AWS Ground Station...))	BAI / SI ☐ EZ / NO ☐
I.2. 2025ean zehar, berezko makrodatuetarako sarbidea saldu zuten (Big Data) Durante 2025, vendieron acceso a los propios macrodatos (Big Data)	BAI / SI ☐ EZ / NO ☐
I.3. 2025ean zehar, beste enpresa batzuetako makrodatuetarako sarbidea erosi zuten (Big Data) Durante 2025, compraron acceso a macrodatos (Big Data) de otras empresas	BAI / SI ☐ EZ / NO ☐

ADIMEN ARTIFIZIALA:

Honako teknologia hauek erabiltzen dituzten sistemak dira: testu-meatzaritza, ikus-konputagailua, ahotsa ezagutzea, lengoaia naturala sortzea, ikaskuntza automatikoa, datuak biltzeko eta/edo erabiltzeko ikaskuntza sakona, hainbat autonomia-mailatan, helburu espezifikoak lortzeko ekintzarik onena aurreikusteko, gomendatzeko edo erabakitzeak. Motak: softwarean soilik oinarritutako sistemak (txatbotak eta lengoaia naturalaren prozesamenduan oinarritutako laguntzaile birtualak), aurpegia ezagutzeko sistemak, ahotsa edo ikusmen artifiziala ezagutzean oinarritutako sistemak, itzulpen automatikoko softwarea, ikasketa automatikoan oinarritutako datu-analisia, gailuetan integratuta (robot autonomoak, drone autonomoak, etab.)

INTELIGENCIA ARTIFICIAL:

Se refiere a los sistemas que utilizan tecnologías tales como: minería de texto, computadora visión, reconocimiento de voz, generación de lenguaje natural, aprendizaje automático, aprendizaje profundo para recopilar y/o utilizar datos para predecir, recomendar o decidir, con diferentes niveles de autonomía, lo mejor acción para lograr objetivos específicos. Tipos: sistemas basados puramente en software (chatbots y asistentes virtuales basados en el procesamiento del lenguaje natural), sistemas de reconocimiento facial, sistemas basados en el reconocimiento de voz o visión artificial, software de traducción automática, análisis de datos basado en aprendizaje automático, integrados en dispositivos (robots autónomos, drones autónomos, etc.)

I.4. Zure establezimenduak ba al du adimen artifizialeko sistemarik?

¿Dispone su establecimiento de sistemas de Inteligencia Artificial?

BAI / SI

EZ / NO

☐☐Joan J-ra
Ir a J**1. Lengoaia idatzia aztertzeak (adibidez, testu-meatzaritza – text mining –)**

Para el análisis del lenguaje escrito (por ejemplo, la minería de textos –text mining–)

☐☐**2. Ahozko lengoaia irakurketa automatikoko formatu bihurtzeko (hizketa ezagutzea)**

Para convertir el lenguaje oral en un formato de lectura automática (reconocimiento del habla)

☐☐**3. Lengoaia idatzia edo mintzatua sortzeko (lengoaia naturala sortzea, hizketaren sintesia)**

Para generar un lenguaje escrito o hablado (generación de lenguaje natural, síntesis del habla)

☐☐**4. Irudiak edo bideoak erabiliz objektuak edo pertsonak identifikatzeko (irudiak ezagutzea edo tratatzea)**

Para identificar objetos o personas a partir de imágenes o vídeos (reconocimiento o tratamiento de imágenes)

☐☐**5. Datuak aztertzeak ikaskuntza automatikokoa (adibidez, ikaskuntza sakona –deep learning–)**

De aprendizaje automático para el análisis de datos (por ejemplo, el aprendizaje profundo –deep learning–)

☐☐**6. Lan-fluxu desberdinak automatizatzeko edo erabakiak hartzen laguntzeko**

Para automatizar diferentes flujos de trabajo o ayudar en la toma de decisiones

☐☐

(adibidez, adimen artifizialean oinarritutako programa informatikoak robotika-prozesuak automatizatzeko)

(por ejemplo, los programas informáticos basados en la inteligencia artificial para la automatización de procesos de robótica)

7. Makinen mugimendu fisikorako, ingurunea behatzean oinarritutako erabaki autonomoen bidez

Para el movimiento físico de máquinas mediante decisiones autónomas basadas en la observación del entorno (robot autonomoak, automatikoki gidatzeko ibilgailuak, drone autonomoak) / (robots autónomos, vehículos de conducción automática, drones autónomos)

☐☐**I.5. Zure establezimenduak Adimen Artifizialeko sistemarik erabiltzen al du helburu hauetakoren batekin?**

¿Utiliza su establecimiento sistemas de Inteligencia Artificial con alguno de los siguientes fines?

BAI / SI

EZ / NO

1. Merkaturatzeko edo saltzeko / Para la comercialización o la venta

(adib.: bezeroen profilak egitea, prezioak optimizatzea, merkaturatze-eskaintza pertsonalizatuak, merkatu-azterketa ikaskuntza automatikoan oinarrituta, bezeroarentzako arreta lengoaia naturalaren prozesamenduan oinarritutako txatboten bidez, eskaerak prozesatzeko robot autonomoak)

(Ej. la elaboración de perfiles de clientes, la optimización de precios, las ofertas de comercialización personalizadas, el análisis de mercado basado en el aprendizaje automático, la atención al cliente mediante chatbots basados en el procesamiento del lenguaje natural, los robots autónomos para el procesamiento de pedidos)

☐☐**2. Ekoizpen- edo zerbitzu-prozesuetarako / Para los procesos de producción o de servicio**

(adib.: mantentze prediktiboa edo ikaskuntza automatikoan oinarritutako prozesuen optimizazioa; produktuak sailkatzeko edo horietan akatsak aurkitzeko tresnak, ikuspen artifizialean oinarrituta; produkzioa zaintzeko, segurtatzeko edo ikuskatzeko zereginetarako drone autonomoak; robot autonomoek eginiko muntaia-lanak)

(Ej. el mantenimiento predictivo o la optimización de procesos basados en el aprendizaje automático, las herramientas para clasificar productos o encontrar defectos en ellos basadas en la visión artificial, los drones autónomos para tareas de vigilancia, seguridad o inspección de la producción, los trabajos de montaje realizados por robots autónomos)

☐☐**3. Prozesuak antolatzeko edo enpresen administrazioa kudeatzeko**

Para la organización de los procesos o la gestión de la administración de empresas

[adibidez, ikaskuntza automatikoan edo lengoaia naturalaren prozesamenduan oinarritutako enpresa-laguntzaile birtualak (adibidez, dokumentuak idatzeko), datuen analisia edo ikaskuntza automatikoan oinarritutako erabaki estrategikoak hartzea (adibidez, arriskuen ebaluazioa), ikaskuntza automatikoan oinarritutako enpresa-plangintza edo -aurreikuspena, ikaskuntza automatikoan oinarritutako giza baliabideen kudeaketa edo lengoaia naturalaren prozesamendua (adibidez, hautagaiei aurretiko hautaketa)]

[Ej. los asistentes virtuales empresariales basados en el aprendizaje automático o el procesamiento del lenguaje natural (por ejemplo, para la redacción de documentos), el análisis de datos o la toma de decisiones estratégicas basados en el aprendizaje automático (por ejemplo, la evaluación de riesgos), la planificación o la previsión empresarial basadas en el aprendizaje automático, la gestión de recursos humanos basada en el aprendizaje automático o el procesamiento del lenguaje natural (por ejemplo, la preselección de candidatos)]

☐☐**4. Logistikarako / Para la logística**

(adibidez, bilketa- eta enbaleje-eragiketarako robot autonomoak (pick-and-pack) paketeen bidalketa-, bilaketa-, banaketa- edo sailkapen-biltegiak, edo ibilbideen optimizazioa ikaskuntza automatikoan oinarrituta)

(por ejemplo, robots autónomos para operaciones de recogida y embalaje (pick-and-pack) en almacenes de envío, rastreo, distribución o clasificación de paquetes, o la optimización de rutas basada en el aprendizaje automático)

☐☐**5. IKTen segurtasunerako / Para la seguridad de las TIC**

(adibidez, IKTen erabiltzaileen autentifikazioa, ikusmen artifizialean oinarritutako aurpegia ezagutzearen bidez, edo ikaskuntza automatikoan oinarritutako eraso informatikoen detekzioa eta prebentzioa)

(por ejemplo, la autenticación de los usuarios de las TIC a través del reconocimiento facial basado en la visión artificial, o la detección y la prevención de ataques informáticos basada en el aprendizaje automático)

☐☐**6. Kontabilitaterako, kontrolerako edo finantza-kudeaketarako / Para la contabilidad, el control o la gestión financiera**

(adibidez, erabaki finantzarioak hartzen laguntzen duten datuak aztertzeak ikaskuntza automatikoa, ikaskuntza automatikoan oinarritutako fakturen prozesamendua, ikaskuntza automatikoa edo lengoaia naturalaren prozesamendua kontabilitate-dokumentuei dagokienez)

(por ejemplo, el aprendizaje automático para analizar datos que ayudan a tomar decisiones financieras, el procesamiento de facturas basado en el aprendizaje automático, el aprendizaje automático o el procesamiento del lenguaje natural en relación con los documentos contables)

☐☐**7. Ikerketa eta garapenerako (I+D) edo berrikuntza-jardueretarako, adimen artifizialari buruzko ikerketa izan ezik**

Para la investigación y el desarrollo (I + D) o actividades de innovación, excluida la investigación sobre inteligencia artificial

(adibidez, ikasketa automatikoan oinarritutako datu-analisia, ikerketak egiteko, ikerketa-arazoak konpontzeko edo produktu edo zerbitzu berri edo nabarmen hobetu bat garatzeko)

(por ejemplo, el análisis de datos basado en el aprendizaje automático para llevar a cabo investigaciones, resolver problemas de investigación o desarrollar un producto o servicio nuevo o significativamente mejorado)

☐☐

I.6. Nola txertatu dituzue adimen artifizialeko sistemak?		
¿Cómo han incorporado los sistemas de inteligencia artificial?	BAI / SI	EZ / NO
1. Geure langileen bidez (enpresa nagusian edo filialetan lan egiten dutenak barne), programa informatikoak edo adimen artifizialeko sistemak garatuz Desarrollando programas informáticos o sistemas de inteligencia artificial con el personal propio (incluidos los que trabajan en la empresa matriz o en filiales)	☐	☐
2. Geure langileen bidez (enpresa nagusian edo filialetan lan egiten dutenak barne), adimen artifizialeko programa informatikoak edo merkataritza-sistemak aldatuz Modificando programas informáticos o sistemas comerciales de inteligencia artificial con el personal propio (incluidos los que trabajan en la empresa matriz o en filiales)	☐	☐
3. Geure langileen bidez (enpresa nagusian edo filialetan lan egiten dutenak barne), kode irekiko adimen artifizialeko sistemak edo programa informatikoak aldatuz Modificando programas informáticos o sistemas de inteligencia artificial de código abierto con el personal propio (incluidos los que trabajan en la empresa matriz o en filiales)	☐	☐
4. Erabiltzeko prest dauden informatika-programak edo adimen artifizialeko merkataritza-sistemak erosita (erositako artikulu edo sistema batean sartuta zeuden kasuak barne) Comprando programas informáticos o sistemas comerciales de inteligencia artificial listos para el uso (incluidos los casos en los que ya estaban incorporados en un artículo o sistema comprado)	☐	☐
5. Kanpo-hornitzaileak kontratatzea, informatika-programak edo adimen artifizialeko sistemak garatzeko edo aldatzeko Contratando a proveedores externos para desarrollar o modificar programas informáticos o sistemas de inteligencia artificial	☐	☐

J ESTABLEZIMENDUAREN SEGURTASUN INFORMATIKOA SEGURIDAD INFORMÁTICA DEL ESTABLECIMIENTO		
J.1. Zure establezimenduak honako segurtasun informatikoko neurriren bat erabiltzen du?	BAI / SI	EZ / NO
¿Utiliza su establecimiento alguna de las siguientes medidas de seguridad informática?		
1. Autentifikazio-metodoak: Métodos de autenticación:		
• Erabiltzaileak definitutako pasahitza Contraseña definida por el usuario	☐	☐
• Erabilera bakarreko pasahitza (OTP) Contraseña de un solo uso (OTP)	☐	☐
• Segurtasun-token baten edo telefono adimendun baten bidez sortutako kodea Codigo generado mediante un token de seguridad o por telefono inteligente	☐	☐
• Metodo biometrikoa (hatz-marka, ahotsa, aurpegia ezagutzea...) Método biométrico (Huella dactilar, voz, reconocimiento facial...)	☐	☐
2. Softwarea eguneratuta mantentzea (sistema eragileak barne) Mantener actualizado el software (incluidos los sistemas operativos)	☐	☐
3. Datuak, dokumentuak edo posta elektronikoak zifratzeko teknikak Técnicas de cifrado de datos, documentos o correos electrónicos	☐	☐
4. Datuen babesa leku bereizi batean (hodeiko babesa barne) Salvaguarda de los datos en un lugar aparte (incluida la salvaguarda en la nube)	☐	☐
5. Sarerako sarbidearen kontrola (sarbidearen kudeaketa aparatu eta erabiltzaileen bidez enpresaren sarean) Control del acceso a la red (gestión del acceso mediante aparatos y usuarios en la red de la empresa)	☐	☐
6. Sare pribatu birtuala (VPN) / Red privada virtual (VPN) Sare pribatua sare publiko baten zehar hedatua (internet...) zeinek ahalbidetzen baitu datu enkriptatuak trukatzeko Red privada que se extiende a través de una red pública (internet...) que permite el Intercambio de datos encriptados	☐	☐
7. IKTen segurtasun-gorabeheren kontrako aseguru baten erabilgarritasuna Disponibilidad de un seguro contra los incidentes de seguridad de las TIC	☐	☐
J.2.-IKTen segurtasunari loturiko jarduerarik egiten al duzu? / ¿Realiza actividades relativas a la seguridad de las TIC? Adibidez: erregistroak, segurtasun- probak eta ebaluazioak, IKTen segurtasunari buruzko formakuntza, IKTen segurtasun-gorabeheren konponketa (Salbu eta prestatutako programa informatikoen eguneratzeak) Por ejemplo: registros, pruebas y evaluaciones de seguridad, formación sobre la seguridad de las TIC, resolución de incidentes de seguridad de las TIC (Excluidas las actualizaciones de programas informáticos preparados)	☐	☐

K	IKT SISTEMEN LANGILE ERABILTZAILEAK PERSONAL USUARIO DE SISTEMAS TIC			
K.1. IKT sistemen erabiltzaileak (langileak) / Personal usuario de sistemas TIC				
1. IKT sistemen <u>erabiltzaileen</u> portzentajea (langileak) Porcentaje de personal <u>usuario</u> de sistemas TIC		Guztira Total %	Emakumeak Mujeres %	Gizonak Hombres % = 100 %
• 2025ean IKTen erabiltzaileek IKTei lotutako prestakuntza jaso zuten En 2025 el personal usuario de TIC han recibido formación relacionada con las TIC			BAI / SI	EZ / NO
2. IKT sistemetan <u>espezializatutako</u> en portzentajea (langileak) Porcentaje de personal <u>especializado</u> en sistemas TIC		Guztira Total %	Emakumeak Mujeres %	Gizonak Hombres % = 100 %
• 2025ean IKTetako adietuek IKTei lotutako prestakuntza jaso zuten En 2025 el personal especialista en TIC han recibido formación relacionada con las TIC			BAI / SI	EZ / NO
• IKTen adituak behar dituzten lanpostu batzuk hutsik daude eta zaila da horiek betetzea Existen vacantes difíciles de cubrir en puestos que requieran especialistas en TIC			BAI / SI	EZ / NO
• IKTetan <u>espezializatutako</u> langileek adimen artifizialarekin lotutako lanak egiten dituzte? ¿El personal especializado en TIC realiza labores relacionadas con la Inteligencia Artificial?			BAI / SI	EZ / NO
3. Lanerako behar dutelako, Internetarako konexio mugikorra egiteko gailu eramangarria duten langileen portzentajea Porcentaje de personal con dispositivo portátil que les permita una conexión móvil a Internet para uso profesional (Enpresako posta elektronikora, dokumentuetara eta aplikazioetara urrunetik sar daitezkeen langileak) (Personas empleadas con acceso a distancia al correo electrónico, a los documentos y a las aplicaciones de la empresa)		Guztira Total %	Emakumeak Mujeres %	Gizonak Hombres % = 100 %
4. Telelangileen portzentajea / Porcentaje de teletrabajadores (Normalean establezimenduaren lokaletik kanpo lan egiten dute (gutxienez asteko lanaldiaren ½) eta sare telematikoak erabiltzen dituzte establezimenduko IKT sistemetara konektatzeko) (Trabajan fuera de los locales del establecimiento de forma regular (al menos ½ jornada semanal) utilizando redes telemáticas para conectarse con los sistemas TIC del establecimiento)		Guztira Total %	Emakumeak Mujeres %	Gizonak Hombres % = 100 %

O	3D INPRIMAGAILUEN ERABILERA USO DE IMPRESORAS 3D			
3D inprimaketan (geruza gehigarri bidezko fabrikazioa ere esaten zaio) inprimagailu bereziak erabiltzen dira hiru dimentsiotako objektu fisikoak sortzeko teknologia digitala erabiliz; inprimaketa bai enpresak berak, bai 3D-inprimaketan zerbitzuak ematen dituzten beste enpresa hornitzaile batzuek egiten dute. La impresión 3D también conocida como fabricación de capas aditivas, hace referencia al uso de impresoras especiales para la creación de objetos físicos tridimensionales utilizando tecnología digital, bien por la propia empresa o bien por otras empresas proveedoras de servicios de impresión en 3D.				
O.1. Aurreko definizioak kontuan hartuta, 2025ean, 3D inprimagailuak erabili zituen? Teniendo en cuenta la definición anterior, durante 2025, ¿utilizó impresora 3D?		BAI / SI	EZ / NO	Joan P-ra Ir a P
			BAI / SI	EZ / NO
- Enpresaren beraren 3D inprimagailuen erabilera (renting-a edo leasing-a barne) Uso de impresoras 3D de la propia empresa (renting o leasing incluidos)			BAI / SI	EZ / NO
- Beste enpresa batzuek (taldeko enpresak barne) emandako 3D-inprimaketako zerbitzuen erabilera Uso de los servicios de impresión 3D prestados por otras empresas (incluidas empresas del grupo)			BAI / SI	EZ / NO

P

ROBOTIKAREN ERABILERA
USO DE ROBÓTICA

Robot industrial bat erabilera anitzeko manipulatzailer bat da, automatikoki kontrolatua, hiru ardatz edo gehiagotan programatu daitekeena, eta finkoa edo mugikorra izan daitekeena industria-automatizazioko aplikazioetan erabiltzeko.

Zerbitzu-robot bat autonomia-maila bat duen makina bat da, eta pertsona, objektu edo beste gailu batzuekiko interakzioa eska dezakeen ingurune konplexu eta dinamikoko batean lan egin dezake, baina ez automatizazio industrialeko aplikazioetan.

Software-robotak (programa informatikoak) eta 3D inprimagailuak ez dira sartzen atal horretan.

Un robot industrial es un manipulador multiusos, controlado automáticamente, programable en tres o más ejes, que puede ser fijo o móvil para su uso en aplicaciones de automatización industrial.

Un robot de servicio es una máquina que tiene un grado de autonomía y puede operar en un entorno complejo y dinámico que puede requerir interacción con personas, objetos u otros dispositivos, excluyendo su uso en aplicaciones de automatización industrial

Los robots de software (programas informáticos) y las impresoras 3D no se incluyen en este apartado.

P.1. Aurreko definizioa kontuan hartuta, 2025ean, erabili zituen robotak?

Teniendo en cuenta la definición anterior, durante 2025, ¿utilizó robots?

BAI / SI

☐

EZ / NO

☐

Joan Q-ra

Ir a Q

ZENBAT? / ¿CUÁNTOS?

BAI / SI

EZ / NO

1. Industria-robotak (adibidez, roboten bidezko soldadura, laser bidezko ebaketa, aerosol-pintura, etab.)
Robots industriales (por ejemplo, soldadura robótica, corte por láser, pintura en aerosol, etc.)

☐

☐

2. Zerbitzu-robotak (adibidez, zaintzan, garbiketan, garraioan eta abarretan erabiltzen direnak)
Robots de servicios (por ejemplo, usados para vigilancia, limpieza, transporte, etc.)

☐

☐

3. Beste robot mota batzuk. Zehaztu / Otro tipo de robots. Especificar

☐

☐

Q

INGURUMEN NEURRIAK
MEDIDAS MEDIOAMBIENTALES

Q.1. Zure establezimenduak aplikatzen al du alderdi hauetakoren bati eragiten dioen neurririk?

¿Aplica su establecimiento medidas que afectan a alguno de los siguientes aspectos?

BAI / SI

EZ / NO

a. Inprimatzeko edo kopiaatzeko erabiltzen den paper-kantitatea
Cantidad de papel que se utiliza para imprimir o copiar

☐

☐

b. IKT ekipoen energia-kontsumoa
Consumo de energía de los equipos TIC

☐

☐

Q.2. Zure establezimenduak kontuan hartzen al du IKT ekipoen eta zerbitzuen ingurumen-inpaktua horiek eskuratzean? (Energia-kontsumoa, etab.)

¿Su establecimiento considera el impacto medioambiental de los equipos y servicios TIC al adquirirlos? (Consumo energético, etc.)

BAI / SI

EZ / NO

☐

☐

Q.3. Zer egiten du zure establezimenduak IKT ekipoein jada erabiltzen ez direnean? (Ordenagailuak, monitoreak, etab.)

¿Qué hace su establecimiento con los equipos TIC cuando dejan de utilizarse? (Ordenadores, monitores, etc.)

BAI / SI

EZ / NO

a. Ezabatu, hondakinak bildu eta birziklatuz
Eliminarlos mediante recogida y reciclado

☐

☐

b. Mantendu, ordezko gisa erabiltzeko edo informazioa zabaltzea saihesteko.
Mantenerlos para usarlos como recambio o para evitar divulgación de información

☐

☐

c. Saldu, leasing-enpresari itzuli edo dohaintzan eman
Venderlos, devolverlos a la empresa de leasing o donarlos

☐

☐

R

I+Gko JARDUERAK 2025EAN
ACTIVIDADES DE I+D EN 2025

Enpresaren burututako sormen-lanak, aplikazio berriak sortzeko jakintza bolumena gehitzeko asmoz, hala nola produktu (ondasun/zerbitzu) eta prozesu berriak eta hobetuak, softwareko ikerketa barne.

Trabajos creativos llevados a cabo en la **empresa** a fin de aumentar el volumen de conocimientos, y/o la aplicación de este stock de conocimientos para concebir nuevas aplicaciones o productos nuevos omejorados (bienes/servicios) o procesos, incluida la investigación de software.

1.- Egin al du zure enpresak I+Gko jarduerarik 2025ean?

¿Ha realizado su empresa actividades de I+D en 2025?

BAI / SI

EZ / NO

☐

☐

Enpresaren langileen bidez / Con personal propio

☐

☐

Azpik kontratatutakoak / Subcontratadas

☐

☐

-11-

Persona de contacto a quien dirigirse, en caso necesario, para consultas, aclaraciones o modificaciones sobre el cuestionario.

IZEN-ABIZENAK:
NOMBRE Y APELLIDOS:

ENPRESAN DAUKAZUN KARGUA:

TELEFONOAK: _____ / _____
TELÉFONOS: _____ / _____

OHARRAK / OBSERVACIONES



Todos los datos suministrados quedan amparados por el *secreto estadístico* (art. 19 al 23 de la Ley 4/1986 de Estadística de la C.A. de Euskadi).