



UDA IKASTAROAK
CURSOS
DE VERANO
SUMMER COURSES
UPV/EHU



**BasqueTrade
& Investment**
Agencia Vasca de Internacionalización
Nazioartekotzeko Euskal Agentzia



Nuevo Paradigma en el Impulso a la Internacionalización

BasqueTrade & Investment – Curso de Verano UPV

20 octubre 2020, Bilbao

EUSKADI
BASQUE COUNTRY

La respuesta a retos del marco internacional de las empresas vascas y de la administración pública son la base para configurar un nuevo marco de impulso a la internacionalización en Euskadi

Retos empresa vasca

Base para configurar el nuevo marco de impulso de Euskadi

Retos Administración Pública



Plan de Internacionalización empresarial 2017 - 2020: ejes de acción

- Servicios de valor añadido**
Nueva cartera de servicios de valor añadido, segmentada por perfiles de empresas, bajo modelo que integra capacidades propias y colaboradores
- Inteligencia Competitiva**
Generar y trasladar conocimiento avanzado y nuevas oportunidades a las empresas vascas
- Red Exterior**
Incrementar la aportación de valor de la Red a las empresas e instituciones vascas
- Capacitación de personas**
Reforzar la capacitación especializada en internacionalización de profesionales en empresas vascas
- Financiación**
Ofertar a las empresas instrumentos de financiación competitivos para un amplio abanico de alternativas de internacionalización
- Reorganización institucional**
Integrar y reforzar las capacidades y activos de internacionalización del Gobierno Vasco
- Coordinación Sistema Vasco**
Avanzar en la coordinación de todos los agentes involucrados en el impulso de la internacionalización de empresas
- Imagen y Comunicación**
Ganar reconocimiento para el País Vasco, sus empresas y el sistema vasco de internacionalización

Basque Trade and Investment (BTI) nace como una de las grandes apuestas del Plan de Internacionalización Empresarial del Gobierno Vasco 2017-2020

BasqueTrade & Investment

- **Instrumento Principal** de Gobierno Vasco que integra todas las capacidades de servicios de internacionalización
- **Nuevo modelo de negocio**, basado en atención segmentada a empresas, que combina conocimiento sectorial (técnicos sectoriales) y geográfico (red exterior). Modelo basado en calidad y valor añadido.
- **Orientada a resultados**, mediante una mayor especialización y proximidad, ofreciendo un portfolio de servicios en respuesta a necesidades empresariales
- **Dispone de una nueva cartera de servicios y programas**, integrando por primera vez programas y servicios de consultoría operacional y estratégica



+20

Integrado en el Grupo SPRI, tiene un presupuesto superior a 22M€



+50

30 profesionales en Bilbao + 20 en la red exterior



+16

Oficinas interancionales a las que se suma una amplia red de consultores

La Red Internacional se ha reforzado con más recursos y personas cualificadas, para responder a las necesidades de las empresas con mayor especialización y calidad de servicio.



+16
Oficinas internacionales

+61
Consultores de apoyo

Nueva cartera de servicios adapta las necesidades de empresa, integrada y segmentada por perfiles de empresa



Asesoramiento Estratégico y Operacional

- Asesoramiento adaptado a la realidad de cada empresa:
 - Estado de internacionalización
 - Sector de actividad
- Inteligencia Competitiva
- Programas de Ayuda



Talento

- Búsqueda y preselección de Talento en destino
- Capacitación empresarial
- Programas Formación y Movilidad Internacional
 - Beint
 - Global Training



Financiación

- Ayudas a implantaciones en el exterior
- Programas de financiación
- Canal Financiación
- Talleres de asesoramiento financiero



Cooperación

- Búsqueda de socios internacionales
- Detección de oportunidades concretas vía Inteligencia Competitiva
- Identificar y Dinamizar colectivos de empresas
- Study Trips/ Opportunity Trips



Licitaciones Internacionales

- Identificación de oportunidades
- Directorio de empresas
- Subvenciones para proyectos piloto internacionales de inversión pública

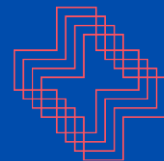


Eventos de Promoción

- Jornadas
- Participación en ferias
- Misiones comerciales
- Study trips y opportunity trips

Nuevo contexto BasqueTrade

Con la irrupción inesperada de la pandemia covid-19 se configura un nuevo panorama internacional donde la internacionalización de las empresas afronta retos y oportunidades sin precedentes. De un día para otro pasamos a un contexto caracterizado por la inestabilidad y la incertidumbre en el que irrumpen cambios profundos en la forma de trabajar y hacer negocios.



Inicialmente, los objetivos planteados se centraban en la consolidación de la estrategia definida para la agencia



Modelo de negocio cercano y proactivo, centrado en las empresas

- Consolidación del nuevo modelo comercial, cuyo eje central es la empresa vasca y sus necesidades, atendida por un equipo especializado en sectores RIS3
- Nueva cartera de servicios: soluciones y servicios adaptados a las necesidades de la empresa



Dinamización del ecosistema de internacionalización

- Reforzar la interlocución con el ecosistema para un mayor alineamiento de las acciones. Definición de un plan de acción sectorial conjunto



Despliegue de Business Analytics

- Diseño de propuestas de valor para el cliente y nuevas estrategias basadas en la analítica de datos: implantación de CRM y plataforma de Business Intelligence (Power BI)



Fortalecimiento de la Unidad de Inteligencia Competitiva

- Reforzamiento de nuestras capacidades internas para ofrecer a nuestras empresas conocimiento avanzado y nuevas oportunidades.



Refuerzo de nuestra presencia exterior

- Red exterior reforzada con la dotación de más y mejores recursos + expansión red ampliada
- Desarrollo de planes estratégicos para abordar mercados relevantes: Japón, Francia y África

... no obstante, con la aparición del COVID 19, la internacionalización es una de las grandes afectadas



Alto impacto de la Covid 19 en la internacionalización...

La internacionalización empresarial es una de las grandes afectadas de la crisis sanitaria y económica global que estamos viviendo, fruto de la pandemia covid-19 y afronta complicados retos sin precedentes, con la restricción extrema del movimiento internacional de personas y bienes



... la internacionalización como palanca de crecimiento

Las empresas no pueden renunciar a la comercialización internacional de sus productos, a la búsqueda de alianzas estratégicas y socios internacionales y ven en la internacionalización la palanca para salir de esta crisis a través de la búsqueda de nuevos clientes, mercados, etc.

El sector exportador va a jugar un papel clave en la recuperación de la actual crisis económica. La evolución de los sectores/mercados pondrá sobre la mesa nuevas oportunidades de negocio para las empresas, siendo su aprovechamiento un factor clave para su supervivencia




Plan de acción Covid 19

Durante el periodo de confinamiento, lejos de disminuir la actividad, se realizó un importante esfuerzo por conocer las necesidades de las empresas vascas durante ese periodo e implementar servicios y actuaciones de apoyo como respuesta, al mismo tiempo que se mantuvo la actividad ya en marcha de la Agencia

Principales indicadores, líneas de actividad y nuevos servicios puestos en marcha durante el confinamiento

 Empresas atendidas 450	 Contactos 630
 Becas repat. 230 de 563	 Demandas Covid resueltas 53
 Ofertas emitidas 101	 Apoys puntuales 34
 Informes de inteligencia 22	 Publicaciones 199




Un técnico de internacionalización de nuestro equipo será asignado a tu proyecto

- Seguimos trabajando para que ningún proyecto se pare, agilizando aún más nuestros canales de comunicación y coordinación de forma telemática
- Te asignamos a un miembro de nuestro equipo para que te asesore y acompañe en tus operaciones. Además cuentas con el respaldo de un equipo multidisciplinar.



Alternativas para reforzar la internacionalización de la empresa vasca

- Seguimos buscando proveedores
- Potenciales clientes en nuevos mercados
- Nuevas oportunidades de negocio para ayudar a nuestras empresas a internacionalizarse
- ... [y muchos más servicios](#)



Contacta bajo demanda con especialistas y directores de nuestras oficinas

- Estamos reforzando nuestros canales de asesoramientos para poder aconsejar y acercar a las empresas la realidad que se vive en los diferentes países,
- Información detallada sobre el impacto del Covid-19 en los países de mayor interés para empresa vasca.

Help desk para empresas

- Servicio ad hoc para dar respuesta a las necesidades de las empresas vascas ante la pandemia del Covid 19
- Seguimiento personalizado y respuesta en menos de 48 horas por parte del equipo de BasqueTrade
- Contacto directo con técnicos sectoriales y directores de nuestra red de oficinas en el exterior



Servicios de asesoramiento en la vuelta al trabajo de su personal en el extranjero (protocolos, trámites, restricciones...)



Gestión de los programas de becas y adaptación del resto de programas de ayuda al nuevo contexto de las empresas vascas

Nota: datos acumulados 15-mar a 1-jun

Plan Covid 19 – Información al servicio de las empresas vascas

Adicionalmente, en respuesta a la inestabilidad de la situación, desde BasqueTrade se proporcionó información actualizada de la situación sanitaria y económico en aquellos países dónde se cuenta con oficina, así como lanzado observatorios e informes sobre sectores prioritarios



17 informes de impacto COVID-19 actualizados semanalmente: cada informe se ha actualizado hasta 3 veces bimensualmente

Contenido



Impacto económico

- Macro
- Sectorial



Medidas de reimpulso económico



Restricciones



Newsletter Automoción mensual



Contenido

- Impacto en venta y producción de vehículos ligeros
- Análisis de los principales mercados (ventas, producción, situación de plantas, etc.)
- Análisis de principales fabricantes (perspectivas, medidas tomadas...)

Situación de las principales plantas productivas (actualizado a 7 de mayo)

Maker/Brand	Location	Restart date
Peugeot Citroen	Madrid, Vigo	May 11
Opel	Zaragoza	May 11
SEAT	Marbella	Apr. 27
Volkswagen	Navarra	Apr. 27
Nissan	Barcelona	May 4 (Durgin)
Renault	Valladolid, Valencia	Apr. 29
Ford	Valencia	May 4
Daimler	Victoria	Apr. 27

(Source: OEM press releases and local reports)



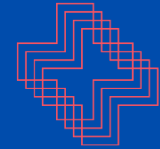
Otros informes COVID-19

4 Informes donde se ha incluido una sección "Impacto COVID-19"










- Estudio de automoción en Tailandia
- Estudio de automoción en Brasil
- ...

Nota: Informes publicados durante el periodo 15-mar a 1-jun

Principales cifras de actividad 2020



A pesar de la irrupción de la COVID, la actividad de la Agencia no sólo se ha mantenido en 2020, sino que se ha superado a fecha actual y se espera que, a finales de año, se supere la actividad realizada en 2019

Servicios	Programas apoyo Pymes (*)	Inteligencia
 1932 Contactos realizados	 212 (vs 326 '19) Solicitudes recibidas	 37k Visitas recibidas web
 1023 Empresas atendidas	 89 (vs 101 '19) Empresas solicitantes	 213 Acciones comunicación
 420 (vs 397 '19) OPS emitidas 19% apoyo covid 82	 40 Nuevas empresas	 64 Informes realizados (covid, país, sector, observatorios...)
 17 Oportunidades atraídas	 3,9M€ (vs 4,4M€ '19) Presupuesto presentado	 4.410 Descarga de informes

- + Rápida adaptación a las necesidades de las empresas con el Covid 19, con un elevado número de servicios de respuesta
- + Nuevo modelo comercial, más cercano y proactivo, que ha permitido llegar a más empresas con soluciones más adaptadas
- + Desarrollo de una Plataforma digital que ha permitido la digitalización de eventos (misiones, jornadas...)



Plan de acción 2020

Debido a la pandemia del COVID19, el plan de actividad promocional 2020 de la agencia se ha visto afectado. La imposibilidad de viajar ha penalizado la actividad “tradicional” prevista: jornadas, misiones, ferias. Pero, se ha reaccionado a tiempo con el desarrollo de una nueva plataforma online y el diseño de 35 nuevos eventos posicionando a las empresas ante nuevas oportunidades

PLAN DE ACTIVIDADES 2020

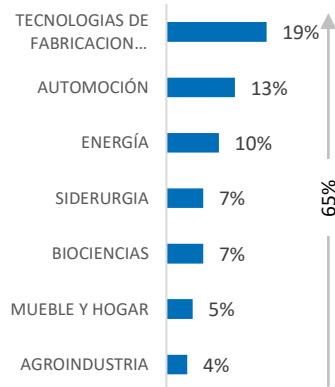
Dir	Departament	Línea	Sector/Área	País	Tipo de Actividad	Presencia In	Com.	Colabora	Descripción Actividad	Código CR	Respons.	Admi.	Avance	Notas	Fecha	Presupuesto BTAI	Licitación asociada	Presupuesto Program	Mes
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Japon	Mision Inversa	Si	Alinhao	1	No	Visita de Parlamentarios MIE a Euskadi (Interes BTAI y Gestamp)									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Japon	Entrega	No		0	No	Análisis de las oportunidades japon vs necesidades Vascas 1 entregable									
1	SVF	L1.1	Moda	Corporativo	Jornada Comunicación	Si	Alinhao			Jornada de presentación de Servicios y Programas al sector de la moda									
1	SVF	L1.1	Transformación Metalica	Polonia	Mision Inversa	No		1	Si	Mision Empresarial bilateral, en estudio mercado									
1	SVF	L1.1	Energia	Japon	Mision Inversa	No		1	No	Baja solicitud									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Marruecos	Mision Directa	No		0	Cameras	Convenio Camaras									
1	SVF	L1.1	Automocion	Marruecos	Mision Directa	No		1	No	Agenda para la Mision Automocion									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	EELUJ	Mision Directa	Si		0	No	Cuarter Energia Educativa									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	Agenda gobierno, acompañamiento por parte Jurdana									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	CVI presenta servicios y programas, Camara de Alava									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	CVI presenta servicios y programas, Camara de Bizkaia									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	CVI presenta servicios y programas, Camara de Gipuzkoa									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	CVI presenta servicios y programas, Camara de Navarra									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	CVI presenta servicios y programas, Camara de Vizcaya									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	CVI presenta servicios y programas, Camara de La Rioja									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	CVI presenta servicios y programas, Camara de Cantabria									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	CVI presenta servicios y programas, Camara de Madrid									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	CVI presenta servicios y programas, Camara de Castilla-La Mancha									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	CVI presenta servicios y programas, Camara de Castilla y León									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	CVI presenta servicios y programas, Camara de Aragón									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	CVI presenta servicios y programas, Camara de Valencia									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	CVI presenta servicios y programas, Camara de Murcia									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	CVI presenta servicios y programas, Camara de Andalucía									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	CVI presenta servicios y programas, Camara de Extremadura									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	CVI presenta servicios y programas, Camara de Canarias									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	CVI presenta servicios y programas, Camara de Baleares									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	CVI presenta servicios y programas, Camara de Galicia									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	CVI presenta servicios y programas, Camara de Asturias									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	CVI presenta servicios y programas, Camara de Cantabria									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	CVI presenta servicios y programas, Camara de Castilla-La Mancha									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	CVI presenta servicios y programas, Camara de Castilla y León									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	CVI presenta servicios y programas, Camara de Aragón									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	CVI presenta servicios y programas, Camara de Valencia									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	CVI presenta servicios y programas, Camara de Murcia									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	CVI presenta servicios y programas, Camara de Andalucía									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	CVI presenta servicios y programas, Camara de Extremadura									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	CVI presenta servicios y programas, Camara de Canarias									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	CVI presenta servicios y programas, Camara de Baleares									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	CVI presenta servicios y programas, Camara de Galicia									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	CVI presenta servicios y programas, Camara de Asturias									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	CVI presenta servicios y programas, Camara de Cantabria									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	CVI presenta servicios y programas, Camara de Castilla-La Mancha									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	CVI presenta servicios y programas, Camara de Castilla y León									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	CVI presenta servicios y programas, Camara de Aragón									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	CVI presenta servicios y programas, Camara de Valencia									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	CVI presenta servicios y programas, Camara de Murcia									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	CVI presenta servicios y programas, Camara de Andalucía									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	CVI presenta servicios y programas, Camara de Extremadura									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	CVI presenta servicios y programas, Camara de Canarias									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	CVI presenta servicios y programas, Camara de Baleares									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	CVI presenta servicios y programas, Camara de Galicia									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	CVI presenta servicios y programas, Camara de Asturias									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	CVI presenta servicios y programas, Camara de Cantabria									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	CVI presenta servicios y programas, Camara de Castilla-La Mancha									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	CVI presenta servicios y programas, Camara de Castilla y León									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	CVI presenta servicios y programas, Camara de Aragón									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	CVI presenta servicios y programas, Camara de Valencia									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	CVI presenta servicios y programas, Camara de Murcia									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	CVI presenta servicios y programas, Camara de Andalucía									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	CVI presenta servicios y programas, Camara de Extremadura									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	CVI presenta servicios y programas, Camara de Canarias									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	CVI presenta servicios y programas, Camara de Baleares									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	CVI presenta servicios y programas, Camara de Galicia									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	CVI presenta servicios y programas, Camara de Asturias									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	CVI presenta servicios y programas, Camara de Cantabria									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	CVI presenta servicios y programas, Camara de Castilla-La Mancha									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	CVI presenta servicios y programas, Camara de Castilla y León									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	CVI presenta servicios y programas, Camara de Aragón									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	CVI presenta servicios y programas, Camara de Valencia									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	CVI presenta servicios y programas, Camara de Murcia									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	CVI presenta servicios y programas, Camara de Andalucía									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	CVI presenta servicios y programas, Camara de Extremadura									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	CVI presenta servicios y programas, Camara de Canarias									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	CVI presenta servicios y programas, Camara de Baleares									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	CVI presenta servicios y programas, Camara de Galicia									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	CVI presenta servicios y programas, Camara de Asturias									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	CVI presenta servicios y programas, Camara de Cantabria									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	CVI presenta servicios y programas, Camara de Castilla-La Mancha									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	CVI presenta servicios y programas, Camara de Castilla y León									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	CVI presenta servicios y programas, Camara de Aragón									
1	SVF	L1.1	Multisectorial	Corporativo	Jornada Comunicación	No		1	Cameras	CVI presenta servicios y programas, Camara de Valencia									



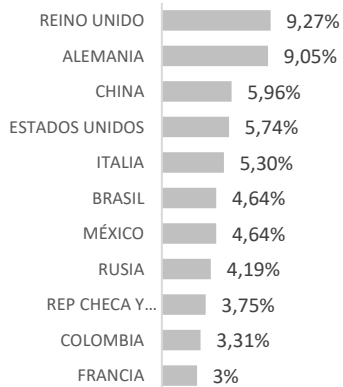
Principales cifras de actividad

A pesar de la pandemia, la **demanda** de la empresa vasca hacia los servicios de BasqueTrade se ha mantenido, con una mayor presencia de los sectores RIS3 y de servicios en destino, ante la imposibilidad de viajar, que ha puesto de relevancia la importancia, aún mayor, de la presencia en dichos países a través de oficinas propias

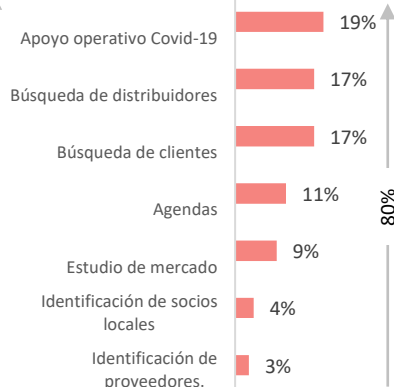
Actividad por sectores (*) (apoyos OPS, #)



Top 10 Países 2020(**) (apoyos OPS, %)



Ranking Servicios 2020 (*) (apoyos OPS, %)



Conclusiones demanda



Mantenimiento del impulso de internacionalización: se está manteniendo el nivel de actividad de la Agencia, a pesar del Covid19, con un repunte en Junio de la actividad



Alineamiento con RIS3: la actividad realizada se está focalizando en los sectores RIS3 de Euskadi



Nuevos países de interés: la demanda está girando hacia nuevos países como Brasil, Rusia o Colombia, manteniendo otros más tradicionales como Alemania, UK o Rep. Checa e incrementándose países como EE.UU



Servicios de mayor valor: diversificación en la tipología de servicios, con un mayor número de servicios estratégicos para la empresa (supply chain, cooperación en destino...)

Datos no disponibles

- 1- Chequia y Eslovaquia
- 2- UK
- 3- Alemania
- 4- China
- 5- Italia

- 1- Elaboración de Agendas comerciales
- 2- Búsqueda de clientes
- 3- Participación en ferias
- 4- Estudios de mercado
- 5- Otros

Nota: datos acumulados hasta 30 de sept.

OPS – Oferta de prestación de servicios

(*) Actividad relativa a OPS de servicios por parte de empresas vascas






(**) eliminando efecto Covid19



Principales cifras de actividad

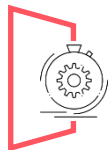
La actividad de la agencia se ha visto reforzada por el nuevo modelo sectorial / geográfico que ha permitido, entre otras cosas, una mayor segmentación de la oferta por sectores, la atracción de más oportunidades de negocio y un mayor impulso a la colaboración con el ecosistema

Demanda

	Impacto	Previsión 20-21	Programas		Servicios		Países	Oportunidades	Colaboración clústers
 Tec. avanzadas de fabricación (M-H, Aero, mecani..)	●	↓	748 (mil. €)	64 (exped.)	80 (OPS)	<ul style="list-style-type: none"> Búsq. Agente Apoyo Covid19 Estudio mercado 	<ul style="list-style-type: none"> EE.UU Alemania Francia 	<ul style="list-style-type: none"> Bálticos (Lointek) Polonia (Alchemia) Turquía (aeropuerto) 	<ul style="list-style-type: none"> Reforzamiento de la colaboración con el Clúster AFM y Hegan Actividades conjuntas (misión Francia, cancelada)
 Automoción	●	→	74 (mil. €)	7 (exped.)	56 (OPS)	<ul style="list-style-type: none"> Búsq. Cliente Búsq. Partners Búsq. Proveedo 	<ul style="list-style-type: none"> EEUU México China Centro Europa 	<ul style="list-style-type: none"> BMW México India partnership Japón MIE 	<ul style="list-style-type: none"> Jornada venta capacidades Autocluster India
 Energía	●	↗	78 (mil. €)	3 (exped.)	44 (OPS)	<ul style="list-style-type: none"> Búsq. Distribui Apoyo Covid19 Estudio mercado Ases. legal 	<ul style="list-style-type: none"> Brasil EEUU India Alemania 	<ul style="list-style-type: none"> Rusia (Novawind) Chequia (UJV + Mavel) Italia (MarieTecn) 	<ul style="list-style-type: none"> Asistencia a evento digital REIF 2020 Acompañamiento misión IPF (cancelada) Ciclo de webinars sobre mercados eólicos Difusión de oportunidades comerciales
 Transformación metálica	●	→	34 (mil. €)	3 (exped.)	28 (OPS)	<ul style="list-style-type: none"> Búsq. Cliente Búsq. Proveedo 	<ul style="list-style-type: none"> Polonia Rep. Checa Alemania 	<ul style="list-style-type: none"> Rusia (Aceria) Polonia (Alchemia) 	<ul style="list-style-type: none"> Misión inversa Rusia y Polonia Jornada Doing Business Polonia Fortalecimiento sistemas inteligencia
 Bio-Salud	●	↗	9,1 (mil. €)	1 (exped.)	30 (OPS)	<ul style="list-style-type: none"> Búsq. Distribui Búsq. Partners Asesor. aduanas 	<ul style="list-style-type: none"> EEUU Europa (Italia, Alemania, UK) Colombia y México 	<ul style="list-style-type: none"> N.A 	<ul style="list-style-type: none"> Formación específica Convenio para el desarrollo de ferias Webinars (Inversión sectorial, FDA)

Resultados

Junto a toda la actividad de servicios realizada hacia las empresas vascas, durante 2020 se ha realizado una actividad interna relevante para el desarrollo y consolidación de la Agencia



1 Adaptar la cartera de servicios

- + **rediseño de programas y servicios** con nuevos alcances (digitalización, cadenas de valor...)
- + refuerzo en la **digitalización** de los servicios y eventos (plataforma digital, etc.)
- + consolidación del **modelo comercial** (sectorial, proactivo..)
- + realización de **semana comercial** con la red de oficinas
- + desarrollo de **sistemas de inteligencia sectorial** (energía, automoción...)
- +...



2 Reforzar la presencia exterior y en ecosistema

- + ampliación de nuestro alcance internacional a través de **13 nuevos consultores** en mercados de alto interés
- + nuevo formato proactivo de “consultores” en hasta **6 países y refuerzo de recursos** en oficinas
- + mayor **presencia en instituciones internacionales** y organismos multilaterales (ETPOA, BAD...)



3 Digitalización de la agencia y gestión avanzada

- + implantación de la **herramienta CRM** comercial que permite monitorización en tiempo real
- + implantación de un sistema de **gestión avanzada de proyectos**
- + puesta en marcha de una **herramienta de Business Analytics** (PowerBi)
- + ...

Principales retos

Desde BasqueTrade hemos puesto en marcha un sistema de inteligencia internacional que, acompañado del análisis de la demanda de las empresas vascas, nos permita mantener el pulso de esas nuevas tendencias y retos, ofreciendo soluciones a las empresas vascas en el ámbito de la internacionalización



Nuevos retos

Inteligencia competitiva avanzada para adelantarse a la nueva situación

- Reforzar el modelo de gestión del conocimiento Inteligencia sectorial (Energía, Auto, Bio, Ferroviario y MYF)
- Estructurar el modelo BasqueTrade Portal, acercando de manera ágil y sistematizada las oportunidades a las empresas vascas

Escalar el modelo de negocio implantado, ampliando el alcance sectorial y la adaptación a las necesidades de las empresas

- Mayor acción comercial proactiva para conocer las necesidades y acercar nuestra oferta a las empresas
- Mayor segmentación de las empresas: flexibilidad y adaptación a sus necesidades
- Incrementar la priorización de las acciones: foco en oportunidades de negocio concretas

Impulso a la digitalización, tanto en los canales comerciales como en la gestión interna

- Impulso al desarrollo y posicionamiento de las empresas vascas en nuevos canales digitales (marketplaces, plataformas digitales...)
- Desarrollo de herramientas de gestión avanzada y nuevos servicios digitales

Reforzar la presencia internacional de la agencia para ofrecer mayores servicios en destino

- Buscar nuevos modelos de presencia internacional (delegados)
- Reforzar nuestra red de oficinas en el exterior y una red ampliada de consultores
- Impulsar el posicionamiento de la agencia en instituciones internacionales y plataformas digitales

Mayor nivel de cooperación con el ecosistema de internacionalización

- Máxima eficiencia de los recursos mediante la colaboración con el ecosistema
- Impulso de acuerdos de colaboración con organismos internacionales
- Consolidar alineación y unidad de acción con el ecosistema de internacionalización en Euskadi



Nueva propuesta de valor

Por ello hemos abierto un espacio de reflexión interna sobre la evolución de nuestra cartera de servicios y definido algunos de los ámbitos estratégicos de nuestra propuesta de valor, que sirva de punto de partida para su definición en detalle en el nuevo Plan Estratégico 2020 - 2024

Transiciones como drivers de desarrollo económico en Euskadi



Medioambiental y energética



Digitalización



Salud

Inteligencia de mercado



Sistema avanzado de inteligencia competitiva para identificar los retos y oportunidades para las empresas

Inversión Pública y Multilateral



Captación de oportunidades de negocio derivados de inversión pública en el exterior (multilateral, bilateral y nacional)

Fortalecimiento exterior de la empresa vasca



Servicios específicos que apoyen a las empresas a mejorar sus capacidades para hacer frente los retos de la internacionalización

Comercialización digital



Herramientas avanzadas de apoyo a la actividad internacional de las empresas vascas

Talento internacional



Desarrollo de nuevos programas de gestión y promoción del talento en el ámbito internacional (generación, atracción, retención...)



Reforzamiento de las capacidades de BasqueTrade

Consolidación de la estrategia de desarrollo de la Agencia para impulsar el modelo de negocio, mayor capacidad de adaptación, presencia internacional y eficiencia de los recursos a su disposición

Proyectos estratégicos

Ante las necesidades identificadas, se han puesto en marcha un portfolio de proyectos estratégicos que permitan a BasqueTrade impulsar el desarrollo de estos ámbitos estratégicos, los cuales serán complementados con aquellas iniciativas que resulten del proceso de elaboración del Plan Estratégico



Inteligencia de mercado

Sistema de **inteligencia integral** a través de **Alianzas estratégicas** de conocimiento con los diferentes agentes del ecosistema en Euskadi

Sistema de **inteligencia sectorial**, uso de BB.DD. especializadas, para acercar conocimiento de mercado y clientes a las empresas

Sistema integral de **gestión de oportunidades** de negocio, **Basque Trade Portal**



Inversión Pública y Multilateral

Facilitar el acceso a la **Compra Pública Innovadora** a través de un modelo de trabajo dentro del ecosistema vasco (BICs, DFB)

Establecer colaboraciones regionales para **acceso a licitaciones internacionales** y extender el alcance de la Plataforma Basque Country Licitaciones internacionales



Fortalecimiento exterior de la empresa vasca

Reformulación de **Gauzatu Internacional** para dar respuesta a las nuevas necesidades de financiación de las empresas vascas

Programa de **impulso a la colaboración entre empresas** como mecanismo para abordar oportunidades internacionales



Comercialización digital

Diseño de un espacio **Market place** destinado a la promoción internacional, al marketing y la comercialización de productos y servicios a clientes internacionales

Apoyo en la diversificación de canales digitales a través de la búsqueda de market places específicos en los distintos países

Plataforma para la realización de **eventos digitales** por parte de BasqueTrade



Talento internacional

Proyecto Gobierno del dato – Alumni (Becarios BEINT) - Estructurar una herramienta de comunidad de antiguos becarios BEINT para facilitar la interacción y el seguimiento de sus carreras profesionales, dar mayor visibilidad al programa y mejorar el acceso de las empresas hacia profesionales de referencia

Refuerzo de los programas Beint y GT de cara a 2021

Lanzamiento del posible proyecto de intercambio de talento



Reforzamiento de las capacidades de BasqueTrade

Implementar **nuevos sistemas de gestión** que permitan eficientar los recursos disponibles: CRM fase II, Sistema de gestión de proyectos

Reforzar la presencia en el exterior a través de la **apertura de nuevas oficinas**



UDA IKASTAROAK
CURSOS
DE VERANO
SUMMER COURSES
UPV/EHU



**BasqueTrade
& Investment**
Agencia Vasca de Internacionalización
Nazioartekotzeko Euskal Agentzia



ESKERRIK ASKO!!

basquetrade
.eus

EUSKADI
BASQUE COUNTRY



**BasqueTrade
& Investment**
Agencia Vasca de Internacionalización
Nazioartekotzeko Euskal Agentzia



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO
BASQUE GOVERNMENT