

Papel de los clusters en la internacionalización de las empresas

20 de Octubre 2020



Misión Cluster Habic:

Apoyar a las empresas del sector del Hábitat en la generación de ventajas competitivas a través de la **cooperación, innovación e internacionalización**, creando **nuevos valores** visibles para los usuarios y contribuyendo a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

(Fuente: Plan Estratégico Habic 2020-2023).

Estructura Habic:

102 empresas asociadas, 50% exportadoras

Empresas del sector cuyo ámbito de actuación es el equipamiento de **colectividades, hogar, hospitales, hoteles, oficinas y entornos de trabajo.**

80 empresas **industriales**

Principalmente **PYMES** con **producto propio, universal y composición tecnológica media**

Se abarca **toda la cadena de valor:** materias primas, recubrimientos, mecanismos y herrajes, subcontratistas/talleres auxiliares, empresas producto final, y distribución, además de agentes relacionados.



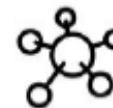
Fabricantes



Editoras



Arquitectos y Diseñadores



Centros tecnológicos



Centros educativos

Tipología empresas:



Revestimientos de suelos y techos



Revestimientos de paredes



Puertas



Sistemas de control y acceso



Domótica



Sistemas de separación



Almacenamiento



Sistemas de cierre y seguridad



Mobiliario



Equipamiento para hostelería



Madera



Sistemas de iluminación

Órganos de Gestión:



Algunos datos:

45% de las ventas totales son en mercados de **exportación**:
Europa representa el 50%, Latam: 15%, OM: 10%, EEUU: 10%
Ventas en Asia: 5%, y **Resto Mundo (África y Oceanía): 10%**

Se realizan acciones de internacionalización en más de 20 mercados de Europa, Norte América, Latam y Sudoeste Asiático.

Participación de unas **45 empresas asociadas** en las diferentes acciones colaborativas de internacionalización.

Se organizan **encuentros** anuales con unos 500 profesionales del sector

Canales de venta: Contract (proyectos), importadores, distribuidores, Grandes Superficies (GSB), Industria (B2B), e-commerce.

Acciones de **Internacionalización** dirigidas a:



- **Arquitectos**
- **Proyectistas**
- **Interioristas**
- **Distribuidores**
- **Propietarios de hoteles**
- **Propietarios de restaurantes**
- **Cadenas**
- **Instaladores**
- **Constructoras**
- **Developers/desarrolladores**
- **Influenciadores/bloggers**
- **Prensa especializada**
- **Otros profesionales del sector diseño**

Rol de Habic respecto a la Internacionalización

- **Acompañamiento a las empresas asociadas en su proceso de internacionalización liderando acciones colaborativas que permitan una mayor penetración en los mercados internacionales... y en concreto:**
 - Identificación de **acciones alineadas con la estrategia de internacionalización**
 - Coordinación con instituciones públicas **para la definición de programas de apoyo**
 - **Difusión de los programas de ayudas de internacionalización existentes**
 - Búsqueda y gestión de los **partners** para las propuestas de proyectos identificados
 - **Coordinación** de los elementos preparativos de la acción
 - **Búsqueda y gestión de programas de ayuda** para las acciones en curso
 - **Difusión y Valoración** de las acciones realizadas

Principales acciones colaborativas

- Participación conjunta bajo el concepto **Basque Living** en ferias internacionales sectoriales (hotelero, retail, oficina,...)
- Organización de misiones inversas con prescriptores y compradores extranjeros. Visitas a fábricas/instalaciones y al ecosistema vasco.
- Organización de misiones directas a países clave con realización de Eventos, Desayunos de Trabajo, Presentaciones,...
- Showrooms/Espacios Colaborativos **Basque Living** en hubs internacionales de prescripción: Donostia, Madrid, Ciudad de México, Londres y New York.

Ferías – Euroshop (Retail) – Dusseldorf (Alemania)



Misiones Inversas – Evento Hotelero con mercado Francia



Misiones Inversas – Visita Prescriptores, México, OM y Australia



Eventos/Presentaciones Internacionales – New York



Eventos/Presentaciones Internacionales – Evento London Design to Taste



Showrooms/Espacios Colaborativos

Basque Living Donostia (Edificio Tabakalera)



Basque Living Madrid (Barrio Salamanca)



Showrooms/Espacios Colaborativos

Basque Living México (Centro Arquitectura y Diseño CAD – Ciudad de México)

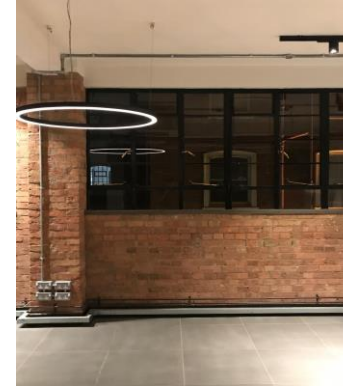
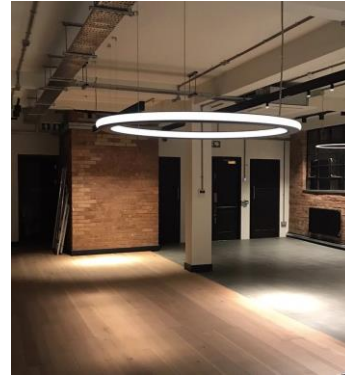


Evento organizado en Basque Living México



Showrooms/Espacios Colaborativos

Basque Living London (Clerkenwell - apertura octubre 2020)



Basque Living New York (Madison Avenue – Manhattan)



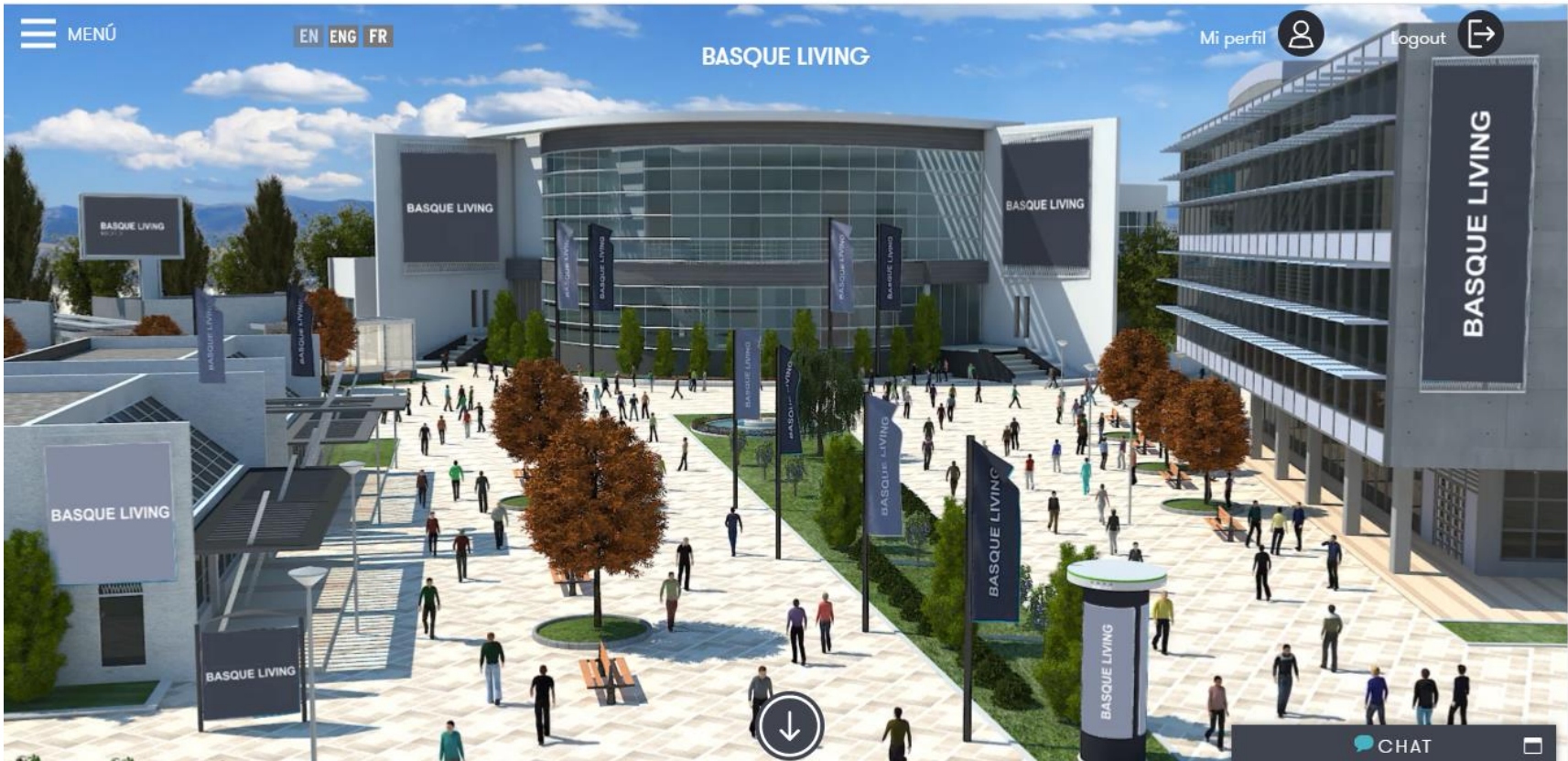
Otras acciones colaborativas

- **Reunión del Grupo de Trabajo Internacionalización (trimestralmente)**
- **Creación de alianzas y consorcios de exportación enfocados a:**
 - Mercados geográficos → i.e. Perú, Francia
 - Canal/Subsector → i.e. hotelero, oficina
- **Gestión de Becarios de Internacionalización en mercados prioritarios**
- **Acciones de digitalización: configuradores web, on-line marketing, BIM, plataformas de prescripción digital, posicionamiento SEO, e-commerce**
- **Foro on-line de internacionalización para intercambio de información, propuestas de colaboración, subvenciones, consultas,...**
- **Y este año... organización de Feria Virtual Basque Living**

Feria Virtual Internacional Basque Living

- Organización de feria virtual con participación de 30 empresas asociadas y difusión a más de 120,000 profesionales internacionales
- Orientado a mercado nacional y Latam, y mercados exportación de habla anglófona (UK, EEUU, Europa) y francófona (Francia y Magreb).
- Presentación de productos/soluciones y novedades, con posibilidad de interactuar (chats, webinars, rrs) con los visitantes profesionales
- Multi-idioma, se celebra entre el 27 de octubre hasta el 27 de noviembre 2020, a través de registro previo en la web de la feria.
- Nueva herramienta de digitalización para la exportación

Feria Virtual Internacional Basque Living



Nivel 1: Acceso y Registro a la Feria Virtual Basque Living

Feria Virtual Internacional Basque Living

Created with **EASYVIRTUALFAIR**

MENÚ EN ENG FR BASQUE LIVING Mi perfil Logout

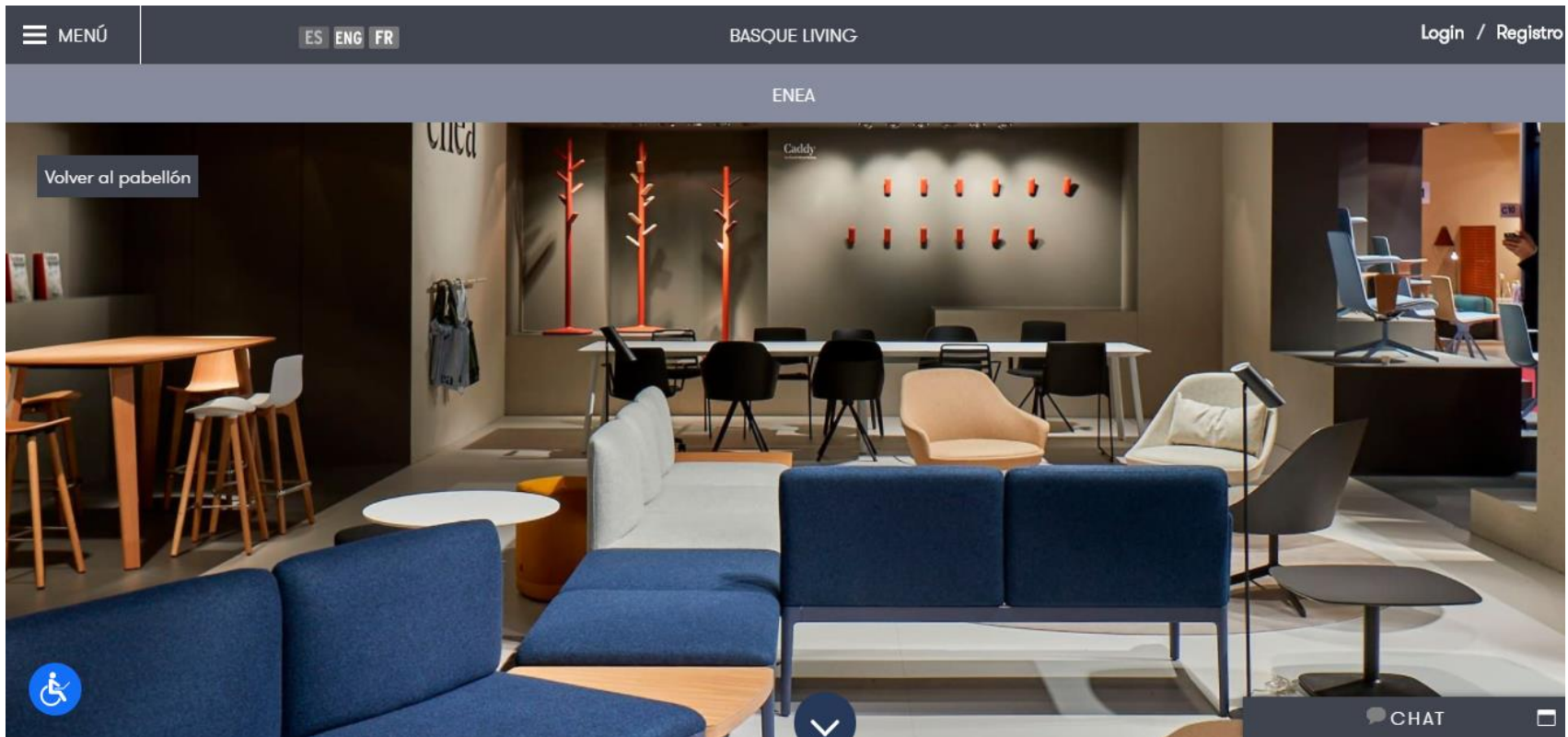
PLANO DE STANDS

Buscar... Estado

<p>AKABA</p> <p>AKABA 2 Ofertas</p>	<p>ALCAD facility</p> <p>ALCAD FACILITY 1 Ofertas</p>	<p>ASSA ABLOY</p> <p>ASSA ABLOY 0 Ofertas</p>	<p>B.lux</p> <p>B.lux 0 Ofertas</p>
<p>daisalux Iluminación de emergencia</p>	<p>enea</p>		<p>isimar be mediterranean</p> <p>CHAT</p>

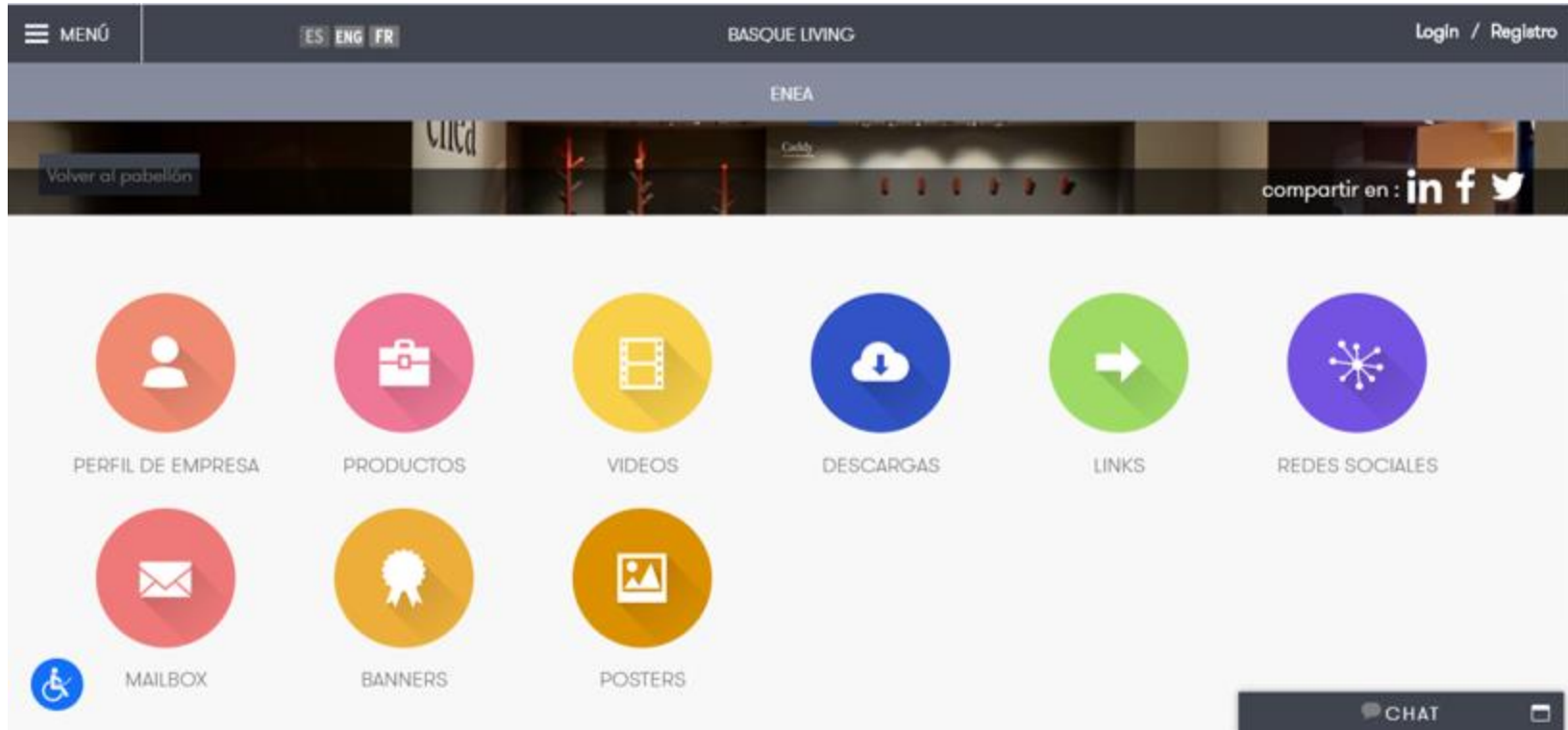
Nivel 2: Vista del Pabellón y plano de los expositores virtuales

Feria Virtual Internacional Basque Living



Nivel 3: Imagen del stand virtual de las empresas expositoras

Feria Virtual Internacional Basque Living



Nivel 4: Links de acceso a información de las empresas expositoras

Futuras acciones de Internacionalización a realizar (I)

- Seguir ampliando la base de empresas exportadoras del sector
- Continuar la diversificación de mercados y penetración en nuevos mercados, como Europa del Este y África subsahariana.
- Incrementar exportaciones con productos de mayor valor añadido.
- Trabajar en implantaciones y colaboraciones industriales en destino.
- Trabajar en la servitización del sector (evolución de sector maduro).
- Revalorizar el papel de fabricante de las empresas y know-how de los procesos productivos → fiabilidad del proveedor

Futuras acciones de Internacionalización a realizar (II)

- **Seguir potenciando y sofisticando la digitalización del sector.**
- **Ampliar la red de oficinas-showrooms colaborativos en hubs internacionales de prescripción y de implantaciones comerciales.**
- **Reforzar el concepto paraguas Basque Living a nivel internacional para afianzar el mensaje Design in Basque Country como productos de diseño, calidad, diferenciados y de nicho.**
- **Poner en valor los activos intangibles, como la sostenibilidad, responsabilidad social corporativa, y el alineamiento de las empresas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible**



UDA IKASTAROAK
CURSOS
DE VERANO
SUMMER COURSES
UPV/EHU

ESKERRIK ASKO!



EKONOMIAREN GARAPEN
ETA LEHIAKORTASUN SAILA

DEPARTAMENTO DE DESARROLLO
ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD