

# 12.

## Comunicación, cultura y deporte

Maialen GARMENDIA LARRAÑAGA  
Marian ISPIZUA URIBARRI  
Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea  
Facultad de CC. Sociales y de la Comunicación  
Dpto. de Sociología  
cipgalam@lg.ehu.es  
cipisurm@lg.ehu.es

**Marian Ispizua Uribarri** es doctora en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad de Deusto. Actualmente es Profesora Titular de Técnicas de Investigación Social en el Departamento de Sociología de la Universidad del País Vasco. Ha publicado diversos trabajos relacionados con la sociología del ocio y el deporte.

**Maialen Garmendia Larrañaga** es profesora Titular de Técnicas de Investigación Social del Departamento de Sociología de la U.P.V./EHU. Ha realizado investigaciones sobre audiencia de radio y televisión. Ha publicado recientemente el libro *¿Por qué ven televisión las mujeres?* Televisión y Vida Cotidiana (U.P.V., 1998). Miembro del Consejo Editorial de la Revista de Estudios de Comunicación ZER.

## RESUMEN

En el análisis de la información relativa al uso del tiempo libre o de ocio de los/las residentes en la C.A. de Euskadi, uno de los aspectos que llama la atención es la relativa escasez de datos. La información más accesible recoge las vertientes más institucionalizadas de los comportamientos individuales, tales como la producción editorial o la actividad de las salas cinematográficas. No obstante, aunque resulte relativamente mucho más costoso recabar información sobre los hábitos de tiempo libre de los individuos, éste es un aspecto que desde nuestro punto de vista requeriría una mayor atención por parte de la administración.

A pesar de las dificultades encontradas, en el presente capítulo se trata de compendiar los datos existentes relativos a las prácticas de ocio y tiempo libre de la población, centrándonos en concreto en el consumo de medios de comunicación, así como en los hábitos de lectura, cine, deporte y turismo de la población vasca.

## ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN: OCIO Y TIEMPO LIBRE .....	459
2.	METODOLOGÍA .....	462
3.	TIEMPO DE OCIO DE LA POBLACIÓN.....	463
4.	ACTIVIDADES DE OCIO Y TIEMPO LIBRE .....	466
4.1.	Medios de comunicación .....	467
4.1.1.	Televisión .....	467
4.1.2.	Radio.....	468
4.1.3.	Prensa.....	469
4.2.	Cine.....	470
4.3.	Lectura .....	470
4.4.	Práctica deportiva .....	471
4.5.	Turismo .....	473
5.	CONCLUSIONES .....	474
6.	BIBLIOGRAFÍA.....	476

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Frecuencia de realización de diversas actividades durante el tiempo libre	464
Tabla 2. Estructura porcentual del gasto de las familias, 1997 .....	464
Tabla 3. Ocio pasivo .....	465
Tabla 4. Ocio activo y deportes .....	465
Tabla 5. Distribución de la audiencia de radio.....	468
Tabla 6. Lectura de prensa diaria.....	469
Tabla 7. Producción editorial en la C.A. de Euskadi.....	471
Tabla 8. Práctica deportiva.....	472
Tabla 9. Número de entradas de viajeros.....	473

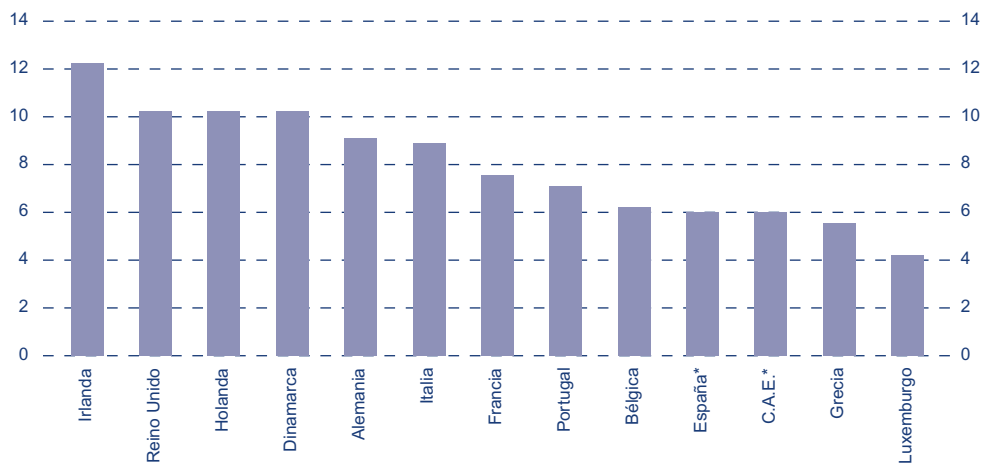
## 1. INTRODUCCIÓN: OCIO Y TIEMPO LIBRE

Actualmente asistimos a un proceso de transformación de la sociedad que tiende cada vez a una mayor tecnificación y terciarización: las horas de trabajo semanal se están reduciendo progresivamente, la edad de jubilación se va rebajando, el ingreso en el mundo del trabajo se retrasa, etc..., con lo que las horas dedicadas al tiempo libre se ven aumentadas tanto individualmente como a nivel social, ya que sectores cada vez más amplios de la población disponen de mayor cantidad de tiempo de ocio. De este modo, el ocio cobra cada vez más importancia y protagonismo social. Por un lado, empieza a ser entendido como un tiempo central en la vida de todo individuo. Por otro lado, deja de ser propio de unos pocos favorecidos para convertirse en un fenómeno universal que implica a todos los individuos de todos los estratos sociales a lo largo de todo el ciclo vital. Por esta razón comienza a ocupar un puesto central en las economías de mercado de las sociedades occidentales, así como una creciente relevancia social.

El interés por conocer y analizar los hábitos o patrones de ocio o tiempo libre, se puede argumentar con base en tres elementos básicos. En primer lugar, es importante llegar a conocer los comportamientos que los individuos desarrollan en su tiempo libre, porque constituyen un importante indicador de sus preferencias y escalas de valores. Cada persona decidirá cómo emplear su tiempo libre en función de sus deseos o actitudes, así como de las opciones disponibles<sup>1</sup>. En segundo lugar, el problema adquiere una relevancia especial porque afecta a sectores cada vez más amplios del público. En tercer lugar, los patrones de tiempo libre adquieren un interés creciente para el principal mecanismo de regulación social: el mercado. En este sentido, en la mayoría de los países europeos el gasto en esparcimiento, enseñanza y cultura supone alrededor del 10% del presupuesto familiar. Destaca Irlanda con un 12% del presupuesto destinado a estos fines, seguido por el Reino Unido, Dinamarca y Holanda.

<sup>1</sup> Puede suceder que no pueda emplear su tiempo en determinada opción (como jugar a golf para algunos individuos), sin embargo la decisión relativa al uso del tiempo es "libre": él o ella será quien decida qué hacer con su tiempo.

## Gasto en esparcimiento, enseñanza y cultura de los hogares de la U.E., (%) del presupuesto familiar, 1992



\* Datos de 1990-91

Fuente: *Euskadi'96, Anuario Estadístico Vasco*. EUSTAT  
*Encuesta de Presupuestos familiares*. INE.

En cambio, los datos correspondientes al gasto medio en esparcimiento, enseñanza y cultura (grupo 7) en el estado, son sensiblemente inferiores en tanto que suponen un 6,4% del presupuesto familiar.

Hasta este momento, se han utilizado indistintamente los términos ocio o tiempo libre, pero sería conveniente matizar. El tiempo libre se entiende como *"tiempo cotidiano que no se dedica a realizar tareas de carácter obligatorio y ocupacionales como son todas las relacionadas con los estudios y los trabajos domésticos y extradomiciliarios"* (García Ferrando, 1997: 27), mientras que el ocio propiamente dicho, no puede entenderse como un tiempo exento de tareas, sino como una elección personal de realización de una actividad concreta (o incluso la elección de *"no hacer nada"*); el ocio es algo voluntaria y conscientemente elegido. Fundamentalmente, al ocio se le suelen atribuir tres funciones básicas: descanso, diversión y desarrollo de potencialidades culturales.

Existe un amplio debate en torno a la definición del ocio, así como en cuanto a los ámbitos a los cuales se refiere. El ocio es una elección personal, y como tal, el individuo decidirá lo que considera una actividad de ocio. Del mismo modo, una misma actividad puede ser considerada o no como ocio por diversas personas, o incluso por una misma persona en dos momentos diferentes.

En general, hay diversas maneras de categorizar el ocio. Ruiz Olabuenaga propone la siguiente clasificación en el V Informe Foessa sobre la Situación Social en España (1994): Ocio cotidiano intra-hogar (medios de comunicación o lectura), Ocio coyuntural intra-ho-

gar: que a su vez puede tener un fin utilitario (bricolaje o cocina) o simplemente lúdico (juegos de mesa o pasatiempos) y Ocio cotidiano extrahogar: deporte o asociacionismo. A esto cabría añadir el Ocio coyuntural extrahogar, en el que se incluirían las excursiones o las salidas al campo, y también el turismo.

Otra posible clasificación permitiría distinguir entre ocio activo y pasivo. Para Muñoz Mira (1983), el ocio activo implica el ejercicio de una función libre e improductiva, pero en la que se incluye el desarrollo cultural y espiritual de la persona. En cambio, el ocio pasivo sería aquel del individuo que se deja llevar y llena sus horas libres con los medios comerciales organizados para tal fin. No obstante, si seguimos a uno de los autores clásicos en el estudio del Ocio y el Tiempo libre como es Dumazedier (1964), se puede matizar que la actitud activa y pasiva no se oponen de manera absoluta pues se trata más bien de dominantes que varían según las personas y las situaciones.

EUSTAT en su Encuesta de Presupuestos de Tiempo (1993;1998) también utiliza la clasificación ocio activo/ pasivo, designando como ocio pasivo la lectura: de libros, diarios, revistas,...; ver televisión o un vídeo; y escuchar la radio o música. Por el contrario, se considera ocio activo la práctica de actividades deportivas, las excursiones o paseos y la caza o pesca.

Otra posible clasificación frecuentemente utilizada (Sue, 1981; Zaragoza, 1988), aunque no resulta demasiado clarificadora –ya que los límites entre uno y otro tipo de ocio no son muy exactos– distingue entre:

- Actividades culturales: Actividades orientadas al cultivo y desarrollo de la mente, incluyéndose entre ellas actividades tales como la lectura, la utilización de los medios de comunicación, los viajes, etc.
- Actividades turísticas, vinculadas con el ocio a través de las vacaciones y tiempos libres estrictos, ya que conllevan desplazamientos.
- Actividades físicas, entendiéndose por tales aquellas prácticas que se orientan hacia la liberación de la agresividad y el sedentarismo, siendo el deporte la actividad física de ocio por excelencia.

Además de estas podrían señalarse las actividades puramente sociales (estar con los amigos, ir a fiestas, etc.) o los ocios utilitarios también denominados por algunos autores como semi-ocios (bricolaje, costura, manualidades o cuidado del jardín).

En general, y tal como se destaca en el Informe Foessa 1994, pueden destacarse cinco actividades de ocio claramente importantes:

- Mass-media (convivencia)
- Cultivo intelectual (lectura), (curiosidad)
- Deporte (competición)
- Azar (fortuna)
- Hobbies (capricho)



A esta clasificación habría que añadir el turismo como actividad de ocio cada vez más relevante. Durante las últimas décadas la utilización del tiempo libre para desplazarse se ha popularizado enormemente: por un lado, cada vez se viaja con más frecuencia y por otro, cada vez sectores más amplios de la población pueden acceder a este tipo de ocio.

Teniendo en cuenta las clasificaciones hasta ahora presentadas, en este capítulo y tras matizar algunas cuestiones de carácter metodológico, se procederá al análisis de la información recopilada en torno a los patrones de ocio y tiempo libre de la población de la C.A. de Euskadi (C.A.E.). En concreto, se analizarán los datos referentes al consumo de medios de comunicación (televisión, radio y prensa), los patrones de asistencia al cine y lectura, la práctica deportiva y el turismo, como actividades de ocio más frecuentes de la población vasca.

## 2. METODOLOGÍA

A pesar de la creciente importancia del ocio en nuestra sociedad, se pueden detectar importantes lagunas en las estadísticas dedicadas expresamente a este tema. La información relativa a ocio y tiempo libre es escasa, tanto a nivel general del estado como a nivel autonómico. A estas carencias hay que añadir el hecho de que la mayor parte de los datos hacen referencia a la vertiente más institucional de los comportamientos. Por poner un ejemplo, si bien son relativamente accesibles las estadísticas referentes a la producción editorial o a la longitud de las estanterías de las bibliotecas, resulta muy difícil obtener datos sobre el hábito de lectura de libros de los individuos.

La investigación sobre ocio en España no comienza hasta el año 1973, año en el que en el III Informe Foessa sobre la Situación Social en España (publicado en 1975) se dió una panorámica general sobre el comportamiento relativo al ocio de la población española. En esta misma línea, el último de los Informes Foessa publicados (1994) dedica, bajo la dirección de José Ignacio Ruiz Olabuenaga, un tema entero al estudio del ocio y los estilos de vida, siendo este el estudio más exhaustivo sobre el ocio de la población española que se ha publicado hasta la fecha.

Además, también se ha tratado el tema en las diferentes encuestas sobre comportamiento cultural realizadas por el MEC en 1975, 1986 y 1990, en otros estudios entre los que destacan los estudios de CIREs (realizados entre 1991 y 1996), así como en diferentes encuestas del CIS (en concreto 20 estudios recogen información en este sentido).

Los datos extraídos de los estudios mencionados son generales para todo el estado y ninguno de ellos proporciona datos específicos de las diferentes comunidades autónomas. Más aún, en tanto que se trata de estudios muestrales, no permiten hacer estimaciones válidas para comunidades concretas, ya que en ese caso el margen de error de las estimaciones se dispararía. Para poder acceder a datos más concretos y reducidos en el ámbito territorial es necesario hacer referencia a los estudios realizados en las di-

ferentes comunidades autónomas. Concretamente en relación a la C.A.E. se puede decir que prácticamente no existen estudios relacionados con el ocio. Tan sólo el estudio realizado por el Gabinete de Prospecciones Sociológicas del Gobierno Vasco en el año 1984 ("*Hábitos culturales en la Comunidad Autónoma de Euskadi*") y, recientemente, las Encuestas de Presupuestos del Tiempo realizadas por EUSTAT en 1993 y 1998. A niveles geográficos más reducidos existen algunos otros estudios de carácter comarcal o municipal.

En general, la escasez, o en algunos casos incluso la ausencia de datos institucionales, nos ha obligado a tener que utilizar fuentes puntuales para muchos de los aspectos tratados. Por esta razón, no es posible realizar un estudio exhaustivo referente a un único momento en el tiempo, ni tampoco estudios de carácter evolutivo ni comparativos con otros países europeos. En este mismo sentido, resulta llamativo que en la recientemente publicación del Consejo Económico y Social Vasco, "*Memoria de 1997*", la mayoría de los datos relativos a gastos en esparcimiento y hábitos de la población corresponden al año 1991.

### 3. TIEMPO DE OCIO DE LA POBLACIÓN

La información recopilada en las Encuestas de Condiciones de Vida de EUSTAT de 1989 y 1994 permite hacer una primera aproximación a la utilización que de su tiempo libre hacen los ciudadanos de la C.A.E., así como la delimitación de ciertas tendencias de cara al futuro.

En general, destaca que las actividades que habitualmente realizaba en 1994 la mayoría de la población vasca son, por orden de mayor a menor: ver cine en TV (87%), salir a pasear (78,5%), leer diarios de información general (72%) y oír música (70%). Muy por debajo se sitúan ir de copas, poteo, degustación (53,5%), hacer deporte y leer novela, teatro, poesía (34%). Por consiguiente, entre las prácticas habituales de la población vasca destacan principalmente aquellas que se desarrollan en el hogar, tales como ver TV, oír música,... De todo esto se desprende que los hábitos de tiempo libre cotidiano de los vascos tienden a parecerse a los de los europeos en tanto que tienden a pasar cada vez más tiempo de su tiempo libre en el hogar. No obstante, la cifra correspondiente a quienes salen de paseo habitualmente es bastante elevada, así como la de aquellos que frecuentan diversos establecimientos hosteleros.

En este sentido, comparando los datos de 1989 con los correspondientes a 1994, la variación más llamativa se da en relación a este último grupo pasando de un 42% de vascos que frecuentan habitualmente este tipo de locales en el 89 a un 53% en el 94. Por lo demás, no se aprecian grandes oscilaciones. El porcentaje de espectadores que ven habitualmente cine en TV se reduce muy ligeramente y el de los espectadores habituales u ocasionales de cine en vídeo aumenta. Asimismo, son más numerosos los lectores habituales de diarios de información general y de novelas, sin embargo los tebeos y comics pierden adeptos.

**Tabla 1. Frecuencia de realización de diversas actividades durante el tiempo libre (%)**

	C.A.E. 1989			C.A.E. 1994		
	Habitualm.	Ocasionalm.	Nunca	Habitualm.	Ocasionalm.	Nunca
Ver cine en TV	89,2	8,4	3,4	87,0	8,4	4,5
Ver cine en vídeo	28,3	7,3	64,4	31,8	17,2	51,1
Oír música en casa	68,5	14,0	17,5	70,4	12,0	17,6
Leer diarios inf. gral.	66,4	10,4	22,7	72,3	9,2	18,5
Leer novela, teatro, ...	27,9	19,7	52,4	33,6	27,6	43,8
Leer diarios deportivos	23,9	15,7	60,4	20,9	18,0	61,1
Leer tebeos, comics, ...	17,7	12,6	69,7	8,8	11,7	79,5
Hacer deporte	32,5	13,2	54,3	33,7	13,5	52,8
Salir a pasear	75,9	14,7	9,4	78,5	13,9	7,6
Ir de copas, poteo, ...	42,0	17,3	40,6	53,5	20,1	26,4
Salir a comer ...sábado	11,5	22,6	65,9	12,0	27,0	61,1
Viaje fines de semana	7,2	36,3	56,5	6,9	37,8	55,4

Fuente: Encuesta de Condiciones de Vida, 1989 y 1994. EUSTAT.

Consideramos necesario analizar no sólo las prácticas de tiempo libre en cuanto a tales, sino también la importancia relativa que se les concede en función del gasto que se dedica específicamente a ellas. En este sentido, vemos que el gasto de las familias en aspectos relacionados con el esparcimiento, la enseñanza y la cultura, tal como recoge EUSTAT, a partir de la encuesta de Presupuestos Familiares del INE, en la C.A.E. asciende al 7,3% del presupuesto familiar, algo más que el 6,4% que por término medio se gasta en el Estado Español. Si nos fijamos más concretamente en los datos que más nos interesan, encontramos que, en concreto, en esparcimiento, espectáculos y cultura se gasta el 1,5% del presupuesto familiar, dándose el mayor porcentaje de gasto, aunque con poca diferencia, en el territorio histórico de Gipuzkoa. Por otro lado en libros, diarios, periódicos y revistas, se llega a gastar en la C.A.E. el 1,3% del presupuesto familiar.

**Tabla 2. Estructura porcentual del gasto de las familias, 1997**

PT 1990-1991	C.A.E.	ÁLAVA	BIZKAIA	GIPUZKOA
<b>Esparcimiento, enseñanza y cultura</b>	<b>7,3</b>	<b>7,2</b>	<b>7,3</b>	<b>7,3</b>
Aparatos y accesorios. Incluye reparaciones	2,4	2,6	2,4	2,1
Esparcimiento, espectáculo y cultura	1,5	1,5	1,4	1,6
Libros, diarios, periódicos y revistas	1,3	1,3	1,2	1,3
Enseñanza	2,1	1,8	2,2	2,1
Gastos no mencionados anteriormente	0,0	0,0	0,0	0,1

Fuente: Elaborado a partir de la Encuesta de Presupuestos Familiares del INE. 1998

A modo introductorio, si queremos presentar las actividades de ocio de la población vasca, y ante la escasez de datos que nos permitan compararlos con las actividades reali-

zadas a nivel estatal, deberemos referirnos a las Encuestas de Presupuestos de Tiempo, realizadas en 1993 y 1998<sup>2</sup>.

Siguiendo la clasificación de EUSTAT en cuanto a tipo de ocio de la población podemos distinguir entre ocio activo y ocio pasivo. El ocio activo incluye concretamente la práctica de algún deporte (gimnasia en casa, actividades deportivas no de competición, entrenamientos o juegos deportivos de competición y esperas o descansos) y las excursiones y paseos (excursiones en coche o a pié, paseos, dar una vuelta, pesca y caza y recogida de frutos), mientras que el ocio pasivo incluye utilización de medios de difusión (radio, televisión, lectura, escuchas música), asistencia a espectáculos (deportivos, circo, cine, teatro), juegos (tocar un instrumento, sacar fotografías, etc.) o estar sin actividad concreta.

En este sentido, si consideramos el tiempo medio social así como el tiempo medio dedicado a cada actividad por participante y la tasa de participación tenemos las siguientes tablas:

**Tabla 3. Ocio pasivo**

	C.A.E. 1993	C.A.E. 1998
Tiempo medio social	3:06	2:54
Tiempo medio por participante	3:19	3:05
Tasa de participación	93,5	94,1

Fuente: Encuesta de presupuestos de tiempo, 1993 y 1998. EUSTAT.

**Tabla 4. Ocio activo y deportes**

	C.A.E. 1993	C.A.E. 1998
Tiempo medio social	1:10	1:12
Tiempo medio por participante	2:15	2:08
Tasa de participación	51,9	56,3

Fuente: Encuesta de presupuestos de tiempo, 1993 y 1998. EUSTAT.

Como puede observarse tanto la tasa de participación como el tiempo medio dedicado a cada actividad, es mucho mayor en las actividades de ocio pasivo que en aquellas consideradas como ocio activo. Sin embargo, comparando los datos correspondientes a los distintos años, se aprecia una ligera reducción en el tiempo medio por participante dedicado al ocio pasivo y una mayor tasa de participación en ocio activo.

<sup>2</sup> Cabe decir, que los datos son muestrales y aunque en apariencia son muy precisos y concretos por la metodología utilizada, en realidad los límites entre un tipo y otro de ocio no son muy precisos, e incluso se puede no estar de acuerdo con las necesidades que se incluyen tanto en el ocio activo como en el pasivo (por ejemplo, la lectura, el tocar un instrumento musical, o sacar fotografías, aunque en este caso son clasificadas como ocio pasivo, también pueden ser consideradas como actividades de ocio activo).

En cuanto al ocio pasivo cabe decir que el 94% de la población de la C.A.E. dice tener actividades propias de ocio pasivo por un tiempo medio de 3 horas y 5 minutos, siendo el tiempo medio social dedicado a este tipo de ocio de 2 horas y cincuenta y cuatro minutos.

Según los datos correspondientes a la Encuesta de Presupuestos de Tiempo de 1998, el tiempo medio dedicado a la lectura, la televisión y la radio asciende a 2 horas y 26 minutos, 9 minutos se dedican a "no hacer nada", 5 minutos a espectáculos y 14 minutos a juegos.

Si nos fijamos en la cantidad de tiempo libre de la que disfrutan hombres y mujeres podemos observar que los hombres cuentan por término medio con 3 horas y 3 minutos para dedicarlos al ocio pasivo, mientras que el tiempo de las mujeres es sensiblemente inferior, ya que disponen 2 horas y 45 minutos para leer, ver la televisión, acudir a espectáculos, etc. No obstante, es necesario destacar que esta diferencia entre hombres y mujeres se ha reducido en los últimos 5 años en algo más de 10 minutos diarios por término medio.

En cuanto al ocio activo, en 1998 la tasa de participación en la C.A.E. asciende al 56,3%, no habiendo prácticamente diferencias por territorio histórico. Los practicantes de este tipo de ocio, dedican algo más de dos horas diarias a este tipo de actividades, que como ya se ha mencionado incluyen tanto la práctica deportiva como los paseos.

El tiempo medio social diario dedicado a estas actividades asciende de media, a una hora y doce minutos, de las cuales 9 minutos de media se dedican específicamente al deporte (no existiendo diferencias con respecto a los datos obtenidos en 1993), mientras que una hora se destina a excursiones y paseos. Lógicamente son los jubilados los que cuentan con mayor tiempo de disfrute de estas actividades mientras que los ocupados, y sobre todo los estudiantes, son los que dedican menos tiempo a la práctica de deportes, paseos, excursiones, etc.

Si analizamos estos datos teniendo en cuenta el género, podemos afirmar que, entre quienes practican deportes, mientras los hombres dedican por término medio algo más de hora y media (1:32) a las prácticas deportivas, las mujeres apenas rebasan la hora (1:09), y mientras los hombres destinan casi dos horas y media (2:21) a paseos y excursiones, las mujeres no llegan a las dos horas (1:53).

Por lo que respecta a la utilización que de su tiempo libre hacen las personas de la C.A.E., a continuación se presentan los datos correspondientes a las actividades de ocio más comunes.

#### 4. ACTIVIDADES DE OCIO Y TIEMPO LIBRE

Uno de los aspectos que destaca dentro del análisis de las estadísticas relativas al ocio o el empleo del tiempo libre consiste en que las actividades o patrones de comportamiento más frecuentemente analizadas son aquellas más directamente relacionadas con

el mercado. En este sentido, la información es más numerosa y minuciosa en relación a los patrones de consumo de medios de comunicación que sobre prácticas más personales o individualizadas como es el caso del deporte o la lectura.

En cierto modo, es comprensible la ausencia de información relativa a algunos patrones individuales puesto que es mucho más sencillo recoger información sobre sus vertientes más institucionalizadas –tal es el caso de la información sobre el hábito de ir al cine y su contrapartida en la actividad de las salas de proyección–. Sin embargo, esto no justifica la ausencia de interés que se detecta en las importantes lagunas relacionadas con determinados hábitos cotidianos. En este sentido, resulta cuando menos *llamativa* la ausencia de información relativa a hábitos tan significativos como el de lectura de libros entre otros.

#### 4.1. Medios de comunicación

En relación al consumo de medios de comunicación, la televisión es el medio con un mayor porcentaje de consumidores habituales. Según los datos de CIES (Estudio de Audiencia de medios de la C.A.E., 1997) el 83% de los vascos ve habitualmente televisión, el segundo medio en función a su relativa aceptación sería la radio que cuenta con la audiencia del 56,8% de los residentes en esta comunidad y el tercer lugar está ocupado por la prensa diaria que por término medio abarca entre sus lectores habituales a un 53,7% de la población.

##### 4.1.1. Televisión

Estudiando con mayor atención los datos relativos al consumo de televisión (Fuente: Sofres A.M., 1998) el tiempo que, por término medio, han dedicado los vascos en 1998 a esta actividad asciende a más de tres horas diarias (207'), promedio que se ha visto aumentado en 35 minutos al día desde 1993. Por otra parte, si se compara este dato con los correspondientes a otras comunidades autónomas, la C.A.E. y Galicia (198') son las comunidades donde menos tiempo se dedica diariamente a ver televisión, muy por debajo de Andalucía (214') o Madrid (212').

En cuanto a las preferencias de los vascos en relación a las diversas cadenas de televisión, en la distribución de la audiencia entre las cadenas –cuota de pantalla o *share*– no se aprecian grandes diferencias entre las diversas comunidades autónomas. Llama la atención la cuota de pantalla que alcanza Euskal Telebista (considerando sus dos canales de forma conjunta) que acapara cerca de una cuarta parte (23,2%) del tiempo total dedicado por los vascos a esta actividad. Este dato sólo es superado en el caso de Cataluña donde las cadenas autonómicas (TV3 y C33) abarcan conjuntamente un 29,3% de la audiencia, mientras en el resto de las comunidades la importancia relativa de los canales autonómicos es sensiblemente inferior. Por otra parte, Televisión Española absorbe casi un tercio (31,1%) del tiempo que los vascos dedican a ver televisión, porcentaje superior al correspondiente a Cataluña (25%), sin embargo está por debajo de la cuota de pantalla de ambas cadenas para el resto de las comunidades del estado (34%). Lo cual subra-

ya el liderazgo de TVE1 como cadena de televisión con la mayor cuota de pantalla en todas las comunidades autónomas salvo en Cataluña. Por término medio la cuota de pantalla de TVE1 es del 25%, cifra que tiende a disminuir en aquellas comunidades autónomas que cuentan con cadenas propias, salvo en Galicia donde es ligeramente superior (26,6%), y se dispara en las comunidades que no carecen de televisión autonómica (33,2%). Por último, reseñar que la cuota de mercado correspondiente a las cadenas de televisión privadas se sitúa en un 41,6% en la C.A.E., por debajo de las cuotas correspondientes al resto de las comunidades autónomas y del promedio general (46,8%).

#### 4.1.2. Radio

La audiencia de radio para el total de la C.A.E. alcanza por término medio el 56,8% de los residentes mayores de catorce años, lo cual viene a indicar que 1.041.000 vascos escuchan habitualmente la radio (CIES, 1997). El porcentaje de oyentes varía ostensiblemente durante la semana. Así, mientras los días laborables alcanza el 62% de los vascos, los sábados se reduce a un 44,8% y los domingos a un 42,5%.

**Tabla 5. Distribución de la audiencia de radio (%).**

<b>TOTAL OYENTES</b>	<b>56,80</b>
SER convencional	12,70
SER fórmula	6,10
COPE convencional	6,70
CADENA 100	3,90
EITB convencional	12,10
EITB fórmula	2,60
POPULAR	4,80
NERVIÓN & GORBEA	5,10
ONDA CERO	4,30
RNE convencional	6,00
RNE fórmula	1,30

Fuente: *Estudio de Audiencia de Medios. Euskadi Acumulado, 1997*<sup>3</sup>. CIES.

En todas aquellas emisoras que cuentan con una cadena convencional y otra especializada (más conocida como radio "fórmula", generalmente dedicada a géneros musicales), las preferencias de los radio-oyentes se decantan por las primeras. Con lo cual, podemos afirmar que, en general, los vascos prefieren las cadenas de radio generalistas. Por otra parte, en los datos relativos a las cuotas de mercado de las cadenas, la SER se sitúa en un primer lugar con un 12,7% de la audiencia, seguida muy de cerca por EITB con un 12,1%, el tercer lugar estaría ocupado por la COPE con un 6,7% y el cuarto por Radio Nacional de España con un 6,0%.

<sup>3</sup> La suma de los porcentajes correspondientes a las diversas cadenas es superior al 56,8% del total de oyentes ya que hay individuos que sintonizan habitualmente más de una emisora.

La Encuesta de Presupuestos de Tiempo es la única fuente que permite conocer aproximadamente cuánto tiempo dedican los residentes en la C.A.E. a oír la radio habitualmente. Según estos datos, aquellos que escuchan la radio dedican por término medio una hora diaria a esta actividad y no existe diferencia en el tiempo dedicado por los hombres o las mujeres. Por lo que respecta los horarios, los vascos tienden a escuchar la radio preferentemente por la mañana, sobre todo de 9 a 12, a mediodía y por la noche.

#### 4.1.3. Prensa

Los datos correspondientes a la prensa diaria (Fuente: CIES, 1997), estiman que el número total de lectores de prensa en 1997 alcanzó por término medio los 984.000 individuos al día, que supone un 53,7% de los vascos mayores de 14 años. Este dato varía sensiblemente a lo largo de la semana, mientras los días laborables se sitúa en un 52,6%, los sábados sufre un ligero incremento (54,1%) y los domingos alcanza el 59% de la población.

**Tabla 6. Lectura de prensa diaria (%)**

	TOTAL	LABORABLES	SÁBADOS	DOMINGOS
<b>TOTAL LECTORES</b>	<b>53,70</b>	<b>52,60</b>	<b>54,10</b>	<b>59,00</b>
El Correo	27,40	26,50	27,80	31,30
Diario Vasco	17,00	16,70	17,40	18,10
Egin	5,60	5,80	4,30	5,60
El Mundo del País Vasco	4,50	4,70	4,10	4,30
Marca	3,30	3,50	3,00	2,80
Deia	3,20	3,00	3,70	3,60
El País	1,70	1,30	2,30	3,00
Egunkaria	1,20	1,40	0,80	1,00

Fuente: *Estudio de Audiencia de Medios. Euskadi Acumulado de 1997<sup>4</sup>*. CIES.

En función del número de lectores, el Correo ocupa el primer lugar con un 27,4% de los individuos por término medio, en segundo lugar se sitúa el Diario Vasco con el 17,0%, el Egin ocupa el tercer lugar con un 5,6%, el Mundo del País Vasco en cuarto lugar abarca el 4,5%, el Marca absorbe el 3,3%, el Deia un 3,2%, el País 1,7% y Egunkaria un 1,2%. Además, es necesario destacar que El Correo, Diario Vasco y El País son los diarios que registran un incremento en el número de lectores los fines de semana, lo cual corrobora su relativo liderazgo como prensa de referencia, sobre todo en los territorios de Álava y Bizkaia el primero y en Gipuzkoa el segundo. Estos datos subrayan la opción de los lectores de prensa diaria por la prensa de ámbito territorial.

Por lo que respecta al tiempo que dedican los vascos y las vascas a leer prensa, aquellos que leen, dedican a esta labor casi una hora diaria (0:54) por término medio. En este dato también se pueden apreciar diferencias entre hombres y mujeres. Los hombres de-

<sup>4</sup> Se han incluido únicamente los datos relativos a aquellos diarios que tienen un porcentaje de lectores diario superior al 1%.



dican de media 56 minutos y las mujeres 54, pero la diferencia más clara está en la tasa de lectura que mientras en el caso de los hombres leen prensa casi uno de cada cuatro (23,2%), para las mujeres este dato está casi 10 puntos por debajo (14,0%).

## 4.2. Cine

Por lo que respecta a la actividad de las salas de proyección de cine en 1995 (Fuente: INE), el número de películas exhibidas en la C.A.E. asciende a 1.113, mientras en el conjunto del estado es sensiblemente superior alcanzando los 1.583 títulos. El montante total de espectadores en la comunidad apenas rebasa los 6 millones (6,061), mientras en el estado roza los 95 millones de espectadores<sup>5</sup>.

Si nos fijamos en la distribución de los espectadores en función del origen de las películas no hay diferencias destacables entre ambos datos ya que la opción por las películas extranjeras es notoria en ambos casos: 86,4% en la C.A.E. y 87,8% en el conjunto de España.

En relación al hábito de ir al cine de los habitantes de la C.A.E., según la Encuesta de Presupuestos de Tiempo de 1998, el tiempo medio social dedicado a esta actividad varía a lo largo de la semana: en los días laborables es de 1 minuto, los sábados pasa a 11 y los domingos a 16 minutos. En relación al porcentaje de personas que van a las salas comerciales a ver una película, los días laborables se mantiene en un 9%, los sábados se reduce a un 7% y los domingos alcanza al 10% de la población.

## 4.3. Lectura

La información relativa a la producción editorial en la C.A.E. en 1996 (Fuente: INE) indica que este año se publican un total de 2.091 títulos que vienen a suponer casi 6 millones de ejemplares. El 80% de la mencionada producción está formado por libros (publicación con un mínimo de 49 páginas) con una tirada de cerca de 5 millones de ejemplares y el 16% restante corresponde a folletos (publicación de entre 5 y 48 páginas) con una tirada de algo más de un millón. La producción editorial en Euskera alcanza ese mismo año (Fuente: Jakin, 1996ko Euskal Liburugintza) un total de 1.097 títulos, de los cuales el 72% corresponde a primeras ediciones y el 28% restante a reimpressiones. En función de su creación el 59,5% está formado por títulos creados en Euskera y el 40,5% restante a traducciones realizadas de otras lenguas.

Si nos fijamos en datos generales sobre la producción editorial en Euskera llevada a cabo en el estado vemos que el número de ISBN ha pasado de ser 1.076 en el año 1994

<sup>5</sup> Contamos con datos más recientes relativos tan sólo de Bizkaia y Gipuzkoa: Bizkaia contaba en 1998 con 82 salas de cine a las que acudieron 3.204.383 espectadores, recaudándose 1.918.065.875 pesetas. Gipuzkoa contaba ese mismo año con 67 salas a las que acudieron 2.108.940 personas obteniéndose 1.319.401.972 pesetas (Secretaría de Estado de Cultura. Ministerio de Educación y Ciencia, 1998).

a alcanzar los 1.216 en el año 1998, aunque el crecimiento no ha sido constante, de hecho decreció entre los años 1994 y 1995, y entre 1996 y 1997. (Secretaría de Estado de Cultura, 1998).

Los datos relativos a la producción editorial en el Estado Español en 1996 (Fuente: INE, 1996) indican la publicación de 46.330 títulos que suponen un total de 192 millones de ejemplares. Si nos fijamos en la producción editorial vasca independientemente de la lengua de publicación, podemos resumirla en la siguiente tabla:

**Tabla 7. Producción editorial en la C.A. de Euskadi**

	1994	1995	1996	1997	1998
<b>C.A.E.</b>	<b>2.361</b>	<b>2.446</b>	<b>2.363</b>	<b>2.552</b>	<b>2.588</b>
Álava	269	324	216	366	287
Bizkaia	1.294	1.236	1.384	1.269	1.321
Gipuzkoa	798	886	763	917	980

Fuente: Ministerio de Educación y Cultura. Secretaría de Estado de Cultura. 1999

Una vez más resulta llamativa la ausencia de información relativa al hábito de lectura de las personas. Los escasos datos hallados en relación a este hábito son cuanto menos desoladores. Según se desprende de la información recogida en la Encuesta de Presupuestos de Tiempo Libre de 1998 (EUSTAT), el tiempo medio social dedicado a la lectura de libros por los residentes en la C.A.E. es de 4 minutos diarios, el tiempo medio por lector o lectora sobrepasa la hora (1:09) lo cual no está nada mal. Pero la tasa de lectores no deja de ser muy baja ya que el porcentaje de personas que leen libros diariamente es del 4%. Esta información no permite sentirse muy optimista en relación a los hábitos de lectura de los vascos en tanto que no son más positivos que los relativos a los españoles. En un estudio realizado por Cires,(1993-94) se detectó que tan sólo un 26% de los españoles leyó algún libro (uno o más), de carácter técnico, científico o profesional en 1994, y el porcentaje de individuos que había leído algún libro por diversión (poesía, teatro, novela, o ensayo) era de un 30%.

#### 4.4. Práctica deportiva

En cuanto a la práctica deportiva propiamente dicha, contamos con dos fuentes de información fundamentales: las encuestas realizadas por el CIS a nivel estatal y los datos recogidos en las Encuestas de Presupuestos de Tiempo elaboradas por EUSTAT.

Los datos más generales y que a su vez permiten ver los cambios en los hábitos de tiempo libre, son los aportados por M. García Ferrando basándose en las encuestas del CIS (1990, 1997). A partir de ellos, vemos que la práctica deportiva ha aumentado en los últimos años, aunque el incremento ha sido mayor a nivel estatal que autonómico. En nuestra comunidad los practicantes de un único deporte han aumentado del 22% al 24%, sin embargo ha disminuido el número de practicantes de más de un deporte. Del mismo

modo puede decirse que también ha descendido la diferencia que se daba entre el porcentaje de personas que practicaban deporte a nivel autonómico y a nivel estatal. En general, y según los datos presentados, vemos que el 38% de la población vasca dice practicar al menos un deporte.

**Tabla 8. Práctica deportiva (%)**

	1985		1995	
	España	C.A.E.	España	C.A.E.
Un deporte	17	22	23	24
Varios deportes	17	19	16	14
Ningún deporte	66	59	61	62

Fuente: M. García Ferrando 1990; pp.75 y M. García Ferrando, 1997: pp.73

Aunque sería interesante diferenciar a los practicantes, según el deporte fuese individual o de equipo, formal o informal, no contamos con datos a nivel autonómico. Sin embargo, sí podemos decir a partir de que los practicantes de deporte, un 96% afirma realizarlo fuera de casa, por lo que puede decirse que la práctica deportiva supone una importante actividad de relación social.

Si nos fijamos en los datos más concretos a nivel autonómico, aportados por la E.P.T. realizada en 1998, a lo señalado, podemos añadir que la tasa de participación en actividades deportivas en un día cualquiera asciende al 11% de la población y que estos "deportistas" dedican a esta actividad 1 hora y 23 minutos de media existiendo diferencias por género. Así, mientras los vascos deportistas ocupan de media en la práctica deportiva 1 hora y treinta y dos minutos y las vascas no llegan a practicarlo 1 hora y diez minutos.

A nivel estatal sí podemos tener más información relativa tanto al tipo de práctica como a la frecuencia. Así, los deportes más practicados son el fútbol (practicado por el 36% de los deportistas), la natación (33%), el ciclismo (27%) y la gimnasia de mantenimiento (16%). En cuanto a la frecuencia de práctica deportiva cabe decir, que el 21% de los deportistas hace deporte prácticamente todos los días, mientras que el porcentaje de practicantes que lo realizan dos o tres veces por semana asciende al 55%, de lo que podemos concluir que la regularidad de práctica constituye una de las características predominantes de este tipo de ocio (CIS 1997).

A nivel autonómico, se está tratando de promocionar el deporte como alternativa de tiempo libre en los jóvenes y en este sentido cabe destacar la labor realizada desde la universidad. En este sentido, y como muestra, decir que el pasado año 1997/98 se expidieron en la U.P.V. 6.922 carnets deportivos (de los cuales el 47% eran femeninos), mientras que en la Universidad de Deusto se expidieron 1.350 carnets.

Otro indicador de la integración del deporte en la vida social viene dado por el número de asociaciones deportivas existentes. Tomando como base los datos del Departamen-

to de Cultura del Gobierno Vasco (1998), podemos afirmar que en la C.A.E. existen 5.591 asociaciones deportivas de las cuales las más numerosas son las dedicadas al fútbol (686), baloncesto (371), fútbol sala (361) y ciclismo (359), seguidas del montañismo (279) y la pelota vasca (261).

#### 4.5. Turismo

A pesar de no contar con datos referentes a las salidas turísticas por parte de la población vasca, nos parece interesante reseñar el número de viajeros llegados a nuestra comunidad, por las consecuencias evidentes que esto conlleva.

**Tabla 9. Número de entradas de viajeros**

	C.A.E.	ÁLAVA	BIZKAIA	GIPUZKOA
1993	834.872	197.960	284.159	352.753
1994	938.007	178.214	309.785	450.008
1995	986.005	191.434	318.005	476.566
1996	1.021.142	205.426	340.660	475.056
1997	1.095.002	202.556	375.460	516.986
1998	1.393.140	242.131	546.854	604.155

Fuente: Encuesta de Establecimientos turísticos receptores.1998. EUSTAT.

Tal como puede observarse, el sector turismo es cada vez más importante en nuestra comunidad: en los últimos años ha aumentado notablemente la tasa de entrada de viajeros por año (de hecho ha pasado de los 834.872 viajeros en 1993, a recibir la entrada de 1.393.140 en el último año), llegando el grado de ocupación media hotelera en el año 1998 a superar el 47%, para el conjunto de la C.A.E. (Encuesta de Establecimientos Turísticos Receptores, 1998). Sin embargo, el incremento varía según el territorio histórico.

Así, en Álava, el incremento de visitantes es bastante reducido (entre 1993 y 1998 tan sólo ha aumentado en 44.000 personas), mientras que en Bizkaia y Gipuzkoa ha aumentado sobremanera a raíz de las diferentes campañas de promoción instadas desde los poderes públicos.

En Gipuzkoa, el incremento en el número de viajeros llegados a la provincia ha sido muy importante (ha pasado de 352.753 personas en 1993 a 604.155 en 1998) aunque este territorio siempre ha contado con gran afluencia de viajeros e incluso con un incremento más o menos sostenido de visitantes.

El caso de Bizkaia es también llamativo, ya que, aunque hasta ahora su oferta turística era más bien escasa, ha llegado casi a duplicar el número de visitantes en los últimos 5 años (ha pasado de 284.159 entradas en 1993 a obtener 546.854 en el año 1998). Sobre todo Bilbao ha visto aumentado su número de visitantes a raíz de la nueva imagen de ciudad de servicios y sobre todo al llamado "*efecto Guggenheim*" que se ha producido en el último año (el incremento de viajeros en Bizkaia casi alcanza las 200.000 personas en tan sólo un año).

Los visitantes del museo desde su apertura, en octubre de 1997, hasta los últimos datos disponibles referentes al mes de septiembre de 1998, han ascendido a 1.350.000 personas, superando con creces las previsiones (450.000 visitantes el primer año). Los visitantes provienen tanto de la propia C.A.E. (31%) como del resto de España (37%) y del extranjero (32%)<sup>6</sup>. Este incremento constante en el número de turistas, así como los últimos datos disponibles, hacen suponer que la afluencia de visitantes seguirá aumentando en los próximos años.

## 5. CONCLUSIONES

Un primer aspecto a destacar en lo que concierne a los patrones de tiempo libre tanto de los residentes en la C.A.E. como del resto del Estado o Europa, es la relativa escasez de estadísticas relativas a los aspectos más personales de la utilización del tiempo libre. En este sentido, el esfuerzo realizado a través de la Encuesta de Presupuestos de Tiempo (EUSTAT, 1993 y 1998) por conocer los ritmos de vida diarios de las personas resulta sumamente valioso, puesto que éste es el estudio más exhaustivo realizado sobre el problema que nos ocupa. Partiendo de la consideración de que el empleo del tiempo libre de determinada persona es un indicador importante de sus preferencias y escalas de valores, estimamos que la atención dedicada a su estudio y análisis debería ser mayor en el futuro.

Por otra parte, los agregados de comportamiento que nos proporcionan diversas instituciones son relativamente numerosos. De este modo, la información más accesible nos proporciona datos sobre el número de lectores de cada diario, los oyentes de determinada emisora de radio o la producción editorial o la actividad de las salas de proyección. Sin embargo, no es posible conocer con qué frecuencia van los individuos a ver una película a una sala comercial, cuántos libros leen al año o cuánto tiempo dedican a escuchar la radio.

En términos generales, de la información analizada los aspectos más destacables serían los siguientes:

Los vascos dedican por término medio casi tres horas y media diarias a ver televisión. Evidentemente entre los residentes en esta comunidad autónoma habrá grupos de edad y colectivos que superen ampliamente este promedio, mientras el tiempo invertido por otros en esta actividad será sensiblemente inferior. En cualquier caso, aunque aparentemente los vascos dedican menos tiempo que la mayoría de los españoles a ver televisión se puede decir que en términos generales ésta es la principal actividad de tiempo libre cotidiano, ya que el 83% admite verla habitualmente.

<sup>6</sup> Datos tomados de Fernando G. Baptista: "Guggenheim. Un año para recordar", en <http://www.diario-elcorreo.es/Guggenheim/textos/cifras.html>.

De los datos relativos a la radio se desprende que el 57% de los vascos mayores de 14 años escuchan habitualmente este medio. En general, son más numerosos los vascos que escuchan la radio los días laborables (62%) y son menos numerosos quienes dedican tiempo a esta actividad los fines de semana. Por lo que respecta a sus preferencias en relación a las emisoras, la mayoría prefieren cadenas de carácter generalista frente a las de radio fórmula que son más minoritarias.

El promedio de lectores de prensa diaria es ligeramente inferior por término medio (53,7%), en cambio este dato se incrementa los fines de semana. La mayoría de los vascos leen prensa territorial, de ahí el predominio de el Correo y Diario Vasco como diarios con mayor porcentaje de lectores, mientras los diarios cuyo ámbito territorial se extiende a toda la comunidad tienen un menor número relativo de lectores.

Por lo que concierne a la actividad de ir al cine, los únicos datos disponibles, son relativos a la actividad de las salas de proyección. Sabemos que en 1995, algo más de 6 millones de espectadores fueron al cine, pero desconocemos cuántos fueron los individuos que asistieron a las proyecciones o con qué frecuencia.

Otro tanto ocurre con la lectura de libros. Existe, tal como hemos visto, información relativa a la producción editorial en la comunidad, tanto en Euskera como en Castellano. Sin embargo, la única información relativa al hábito de lectura de libros de los vascos, es la que se recoge en la E.P.T. de 1998, en la que se observa que un 4% de los vascos dedica de media, algo más de una hora diaria a la lectura de libros.

En lo referente al ocio activo tal como se desprende de la E.P.T. de 1998 la tasa de participación de la población vasca en paseos y deportes ha pasado de ser el 51,9% en 1993 a alcanzar el 56,3% en el año 1998.

Si nos fijamos en la práctica deportiva, estrictamente hablando, podemos decir que un 38% de la población vasca, (CIS 1997) afirma que realiza deporte, aunque claramente hay diferencias en la práctica según el grupo social al que se haga referencia. Así, según la E.P.T., mientras que de media el tiempo social dedicado al deporte por parte de los hombres asciende a trece minutos diarios, las mujeres tan sólo dedican seis minutos a esta actividad. Si nos fijamos en el tiempo medio por participante, vemos que los hombres ocupan en la práctica deportiva alrededor de una hora y media mientras que las mujeres dedican a esta actividad una hora y 9 minutos.

Otro aspecto a reseñar sería el relativo al turismo. Por los datos de los que disponemos podemos ser claramente optimistas, ya que el número de entradas de viajeros a la C.A.E. va claramente en aumento, habiéndose convertido en un foco de atracción turístico internacional. De hecho se ha pasado de una entrada de 835.000 viajeros en el año 1993 a alcanzar 1.400.000 el año 1998.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL VASCO (1999): *Situación socioeconómica de la Comunidad Autónoma del País Vasco. Memoria Anual 1997*.

DUMAZADIER, J. (1964): *Hacia una civilización del ocio*, Barcelona, Ed. Estela.

GARCÍA FERRANDO, M. (1990): *Aspectos sociales del deporte. Una reflexión sociológica*, Madrid, Alianza Deporte.

(1997): *Los españoles y el deporte, 1980-1995*, Valencia, Tirant lo-Blanch.

MUÑOZ MIRA, J. (1983): *Sociología del ocio en una sociedad en crisis*, Madrid, Univ. Complutense.

RUIZ OLABUENAGA, J.I. (1994): Ocio y estilos de vida, en Juárez, M. (Dir.) *V Informe sociológico sobre la situación social en España. Sociedad para todos en el año 2000*, Madrid, Fundación Foessa, pp. 1881-2074.

SUE, R. (1981): *El Ocio*, México, Fondo de cultura económica.

ZARAGOZA, A. (1988): "El ocio en las sociedades avanzadas" en *Sistema*, nº 84, pp. 71-88.