



CENSO DEL MERCADO DE TRABAJO 2.000

(Fase Demanda)

CODIGO ESTABLECIMIENTO

TERRITORIO	COMARCA	MUNICIPIO	Nº DE CUESTIONARIO
λ_μ_μ	λ_μ_μ	λ_μ_μ_μ	λ_μ_μ_μ_μ

I. DATOS DEL ESTABLECIMIENTO

λ_μ letra C.I.F.	λ_μ_μ_μ_μ_μ_μ_μ_μ C.I.F./D.N.I.	λ_μ letra D.N.I.	λ_μ_μ μ ITEM
NOMBRE COMERCIAL/ DENOMINACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:			
DIRECCIÓN:		MUNICIPIO:	
CODIGO POSTAL: λ_μ_μ_μ_μ_μ_μ		TELÉFONO: λ_μ_μ_μ_μ_μ_μ_μ_μ	
E-MAIL:		FAX: λ_μ_μ_μ_μ_μ_μ_μ_μ	
TIPOLOGÍA DEL ESTABLECIMIENTO:			
1 <input type="checkbox"/> UNICO	2 <input type="checkbox"/> SUCURSAL/ESTAB. DEPENDIENTE	3 <input type="checkbox"/> SUCURSAL y SEDE CENTRAL	4 <input type="checkbox"/> SEDE CENTRAL
AÑO DE COMIENZO DE LA ACTIVIDAD DEL ESTABLECIMIENTO: λ_μ_μ_μ_μ_μ			
ACTIVIDADES SEGÚN VOLUMEN DE FACTURACIÓN:			
1. PRINCIPAL:	λ_μ_μ	%	CNAE93 λ_μ_μ_μ_μ_μ_μ
2.-	λ_μ_μ	%	λ_μ_μ_μ_μ_μ_μ
3.- RESTO ACTIVIDADES:	λ_μ_μ	%	λ_μ_μ_μ_μ_μ_μ
TOTAL		100%	

II. DATOS DE LA EMPRESA

PROPIETARIO ó DENOMINACIÓN SOCIAL:			
TIPO DE TITULARIDAD:			
1 <input type="checkbox"/> P. FÍSICA	3 <input type="checkbox"/> S.A.	5 <input type="checkbox"/> S.L.	7 <input type="checkbox"/> OTROS
2 <input type="checkbox"/> S.A.L.	4 <input type="checkbox"/> S.COOP.	6 <input type="checkbox"/> Admón. Pública
DIRECCIÓN:			
T.H. ó PROVINCIA:		λ_μ_μ μ	MUNICIPIO
CODIGO POSTAL: λ_μ_μ_μ_μ_μ_μ		TELÉFONO: λ_μ_μ_μ_μ_μ_μ_μ_μ	
DIRECCIÓN DEL WEB: http://		FAX: λ_μ_μ_μ_μ_μ_μ_μ_μ	
AÑO DE APERTURA DE LA EMPRESA: λ_μ_μ_μ_μ_μ			
NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS DE LA EMPRESA:		TOTAL PERSONAL (Promedio Anual):	
• EN LA C.A.E. (Comunidad Autónoma de Euskadi)	λ_μ_μ_μ_μ_μ	• EN LA C.A.E. (Comunidad Autónoma de Euskadi)	λ_μ_μ_μ_μ_μ
• EN EL RESTO ESTADO	λ_μ_μ_μ_μ_μ	• EN EL RESTO ESTADO	λ_μ_μ_μ_μ_μ
• EN EL EXTRANJERO	λ_μ_μ_μ_μ_μ	• EN EL EXTRANJERO	λ_μ_μ_μ_μ_μ

III. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DEL VOLUMEN DE SU FACTURACION

1. Distribuya (%) su facturación geográficamente y valore las perspectivas geográficas de la misma para el 2.001

MERCADO GEOGRAFICO	%	PERSPECTIVAS 2.001			
		Crecimiento	Mantenimiento	Decrecimiento	Abandono
1. COMARCA	λ__μ__μ__μ	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
2. TERRITORIO HISTORICO	λ__μ__μ__μ	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
3. C.A.E. (Comunidad Autónoma de Euskadi)	λ__μ__μ__μ	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
4. ESTADO	λ__μ__μ__μ	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
5. UNION EUROPEA	λ__μ__μ__μ	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
6. RESTO MUNDO	λ__μ__μ__μ	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
TOTAL	1 0 0 %				

IV. CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS/COMPETITIVAS

2. VALORE EL NIVEL TECNOLÓGICO DE SU PROCESO PRODUCTIVO RESPECTO AL DE SUS COMPETIDORES SEGUN LA LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DE LOS MISMOS; SIGUIENDO LA SIGUIENTE ESCALA (1. Desventaja; 2. Ligera Desventaja; 3. Similar; 4. Ligera Ventaja; 5. Ventaja; 6. NS/NC)

- | | | | |
|----------------------------------|------|------------------|------|
| 1. Comunidad Autónoma de Euskadi | λ__μ | 3. Unión Europea | λ__μ |
| 2. Estado Español | λ__μ | 4. Resto Mundo | λ__μ |

3. ¿HA MODIFICADO O TIENE PREVISTO MODIFICAR SU PROCESO PRODUCTIVO DE BIENES O DE PRESTACION DE SERVICIOS, DE FORMA IMPORTANTE?

SI 1

NO 2 → 4

NS/NC 3 → 4



Tipo de Cambio:

- a) Tecnológico/Automatización
 b) Organizativos/Gestión de Producción
 c) Otros: _____

En los últimos 4 años

En los próximos 2 años

- 1 1
 2 2
 3 3

Desarrollados por:

- a) Principalmente por la empresa
 b) En colaboración con otras empresas/instituciones
 c) Principalmente por otras empresas/instituciones

- 1 1
 2 2
 3 3

4. ¿HA REALIZADO O VA A REALIZAR LA EMPRESA INNOVACIONES IMPORTANTES EN SUS PRODUCTOS?

SI 1

NO 2 → 5

NS/NC 3 → 5



Tipo de Innovación:

- a) Diseño
 b) Materiales
 c) Gama
 d) Otros: _____

En los últimos 4 años

En los próximos 2 años

- 1 1
 2 2
 3 3
 4 4

Desarrollados por:

- a) Principalmente por la empresa
 b) En colaboración con otras empresas/instituciones
 c) Principalmente por otras empresas/instituciones

- 1 1
 2 2
 3 3

5. ¿REALIZA DE MODO SISTEMÁTICO o CONTINUO TAREAS DE I+D?

1 SI

2 NO

3 NS/NC

6. ¿HA REALIZADO o TIENE PREVISTO REALIZAR INVERSIONES MEDIOAMBIENTALES EN SU PROCESO PRODUCTIVO?

En los últimos 4 años:

1 SI

2 NO

3 NS/NC

En los próximos 2 años:

1 SI

2 NO

3 NS/NC

7. EL ESTABLECIMIENTO CUENTA CON ALGUNA CERTIFICACIÓN DE SISTEMA DE CALIDAD ACORDE CON LA NORMATIVA (INTERNACIONAL, EUROPEA, NACIONAL)

1 SI →

Cual:

2 NO

3 Actualmente en Tramitación

4 No cuenta con ninguna certificación

5 NS/NC

8. LA INFORMATIZACIÓN DE SU ESTABLECIMIENTO ES:

1 Total

2 Parcial →

Afecta al Área(s) de:

a Producción

b Contabilidad/Administración

3 Ninguna

c Nóminas/Personal

d Comercial

4 Ns/Nc

e Almacén/Stocks

f Otros:

9. CUANTIFIQUE APROXIMADAMENTE:

- Nº de Ordenadores Personales o PCs disponibles en el establecimiento λ__μ__μ__μ
- Nº de Ordenadores Portátiles disponibles λ__μ__μ__μ
- Nº de Terminales/Pantallas conectadas a un Gran Ordenador λ__μ__μ__μ
- Nº de Ordenadores Personales o PCs con acceso a Internet λ__μ__μ__μ
- Nº de Buzones de Correo Electrónico/E-mails personales disponibles λ__μ__μ__μ

10. SENALE CON UN ASPA (X), PARA CADA UNA DE LAS TECNOLOGÍAS DE FABRICACIÓN, TÉCNICAS DE TRABAJO Y TRATAMIENTO DE DATOS/INFORMACIÓN QUE SE RELACIONAN, LA COLUMNA QUE MEJOR SE ADAPTA A SU ESTABLECIMIENTO.			
Tecnología/Técnicas de Trabajo	Utilizada a 31 de Octubre del 2.000	No Utilizada a 31 de Octubre del 2.000	
		<i>Prevista su utilización (próximos 2 años)</i>	<i>No Prevista su utilización (próximos 2 años)</i>
A. Diseño e Ingeniería:			
a.1. Diseño asistido por ordenador (CAD) y/o ingeniería asistida por ordenador (CAE)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
a.2. Diseño asistido por ordenador aplicable al control de las máquinas de fabricación (fabricación asistida por ordenador) (CAD/CAM)	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2
a.3. Utilización de la salida digital del CAD para actividades de compra o aprovisionamiento	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3
B. Fabricación, Mecanizado y Montaje			
b.1. Máquinas autónomas NC/CNC	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
b.2. Células o sistemas de fabricación flexible (FMC/FMS)	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2
b.3. Láser para el tratamiento de material	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3
b.4. Otras tecnologías avanzadas de corte diferentes del láser	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4
b.5. Robots pick & place (coger y colocar)	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5
b.6. Otros robots más complejos	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 6
C. Manejo automático de materiales			
c.1. Sistemas automáticos de almacenaje y recuperación	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
c.2. Sistemas de guiado automático de vehículos	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2
D. Inspección basada en sensor automatizado y/o equipo de prueba			
d.1. Realizada en la entrada de materiales o en proceso	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
d.2. Realizada en producto final	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2
E. Comunicaciones y Control			
e.1. Ordenador de red de área local para información técnica	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
e.2. Ordenador de red de área local para utilización en fábrica	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2
e.3. Red informática entre empresas conectando la fábrica con subcontratistas, proveedores y/o clientes	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3
e.4. Internet/correo electrónico	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4
e.5. Controladores lógicos programables	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5
e.6. Ordenadores industriales de control	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 6
F. Técnicas de Gestión avanzadas. Sistema de Información sobre la fabricación			
f.1. Control total de la calidad	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
f.2. Sistemas justo a tiempo (just in time)	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2
f.3. Planificación de necesidad de materias	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3
f.4. Planificación de recursos de fabricación	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4
G. Integración y Control			
g.1. Fabricación integrada por ordenador	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
g.2. Entrada y supervisión de datos de producción	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2
g.3. Inteligencia artificial y/o sistemas expertos	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3
H. Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación			
h.1. Reuniones de trabajo realizadas a través de videoconferencia	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
h.2. Software para el trabajo en equipo (groupware, foros de discusión...)	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2
h.3. Software para el análisis grandes volúmenes de datos (datamining)	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3
h.4. Intranet	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4
h.5. Extranet	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5
h.6. Acceso a Internet	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 6
h.7. Otros (especificar):	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 7
.....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 7
.....	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 7

(1) Se considera teletrabajador aquella persona que trabaja físicamente fuera del establecimiento aunque conectada informáticamente a él.
(2) Se considera Jornada Parcial aquella que suponga una dedicación laboral inferior o igual a las 30 horas semanales.

VI. DINÁMICA DE LA CONTRATACIÓN EMPRESARIAL y SALDOS DE EMPLEO
(1 Enero 2.000 – 31 Octubre 2.000))

14. Distribuya las Altas y Bajas del periodo según Categorías Profesionales

Categoría Profesional	ALTAS DEL PERIODO			BAJAS DEL PERIODO	
	Nº de Altas	Duración del Alta		Nº de Bajas	Nº Bajas registradas que se corresponden con Altas del periodo
		Indefinida	Eventual		
1. Directivos	λ__μ__μ__μ	λ__μ__μ__μ	λ__μ__μ__μ	λ__μ__μ__μ	λ__μ__μ__μ
2. Técnicos y Profesionales de apoyo	λ__μ__μ__μ	λ__μ__μ__μ	λ__μ__μ__μ	λ__μ__μ__μ	λ__μ__μ__μ
3. Mandos Intermedios	λ__μ__μ__μ	λ__μ__μ__μ	λ__μ__μ__μ	λ__μ__μ__μ	λ__μ__μ__μ
4. Empleados Administrativos	λ__μ__μ__μ	λ__μ__μ__μ	λ__μ__μ__μ	λ__μ__μ__μ	λ__μ__μ__μ
5. Trabajadores Cualificados	λ__μ__μ__μ	λ__μ__μ__μ	λ__μ__μ__μ	λ__μ__μ__μ	λ__μ__μ__μ
6. Trabajadores No Cualificados	λ__μ__μ__μ	λ__μ__μ__μ	λ__μ__μ__μ	λ__μ__μ__μ	λ__μ__μ__μ

VII. REFLEXIONES/ACTITUDES ANTE LA CONTRATACIÓN

15. EN RELACIÓN A UNA HIPOTETICA "PLANTILLA IDEAL", ¿QUÉ MODIFICARÍA DE SU ACTUAL PLANTILLA?

1 El Volumen de Empleo 2 Su Composición por Categorías Profesionales 3 Nada → 17

16. CUANTIFIQUE LOS AUMENTOS/DISMINUCIONES DE PERSONAL QUE REALIZARÍA PARA ALCANZAR SU PLANTILLA IDEAL:

DISMINUCIONES (-)

λ__μ__μ__μ

λ__μ__μ__μ

λ__μ__μ__μ

λ__μ__μ__μ

λ__μ__μ__μ

λ__μ__μ__μ

PERSONAL

Directivos

Técnicos

Mandos Intermedios

Empleados Administrativos

Trabajadores Cualificados

Trabajadores No Cualificados

AUMENTOS (+)

λ__μ__μ__μ

λ__μ__μ__μ

λ__μ__μ__μ

λ__μ__μ__μ

λ__μ__μ__μ

λ__μ__μ__μ

17. CUANTIFIQUE LOS AUMENTOS DE TRABAJADORES RELACIONADOS CON LAS "NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN" QUE REALIZARÍA PARA ALCANZAR SU PLANTILLA IDEAL

a) Webmaster	λ__μ__μ	g) Ingeniero de Software	λ__μ__μ
b) Consultor de Internet	λ__μ__μ	h) Técnico Administrador de Sistemas	λ__μ__μ
c) Consultor Seguridad Informática	λ__μ__μ	i) Técnico de Comunicaciones	λ__μ__μ
d) Consultor Arquitectura de Sistemas	λ__μ__μ	j) Analista Programador	λ__μ__μ
e) Gestor de Instalaciones	λ__μ__μ	k) Administrador de Bases de Datos	λ__μ__μ
f) Gestor del Conocimiento	λ__μ__μ	l) Otros:	λ__μ__μ

18. ¿CUÁLES SON A SU JUICIO, LAS PRINCIPALES DIFICULTADES EXISTENTES EN EL MERCADO PARA CONTRATAR PERSONAL?

- a Ausencia de Perspectivas de Mayores Ventas
 b Limitaciones Productivas de sus actuales instalaciones
 c Márgenes escasos por precios de mercado excesivamente bajos
 d Costes No Salariales elevados (cotizaciones a la Seguridad Social, prestaciones sociales directas, gastos de transporte...)
 e Costes Salariales elevados
 f Ausencia/Escasez de Mano de Obra con Cualificación adecuada
 g Coste de Adaptación al puesto de trabajo/Coste de Formación
 h Rigidez/Coste del Despido
 i Otros:

19. ¿HA TENIDO A LO LARGO DEL ÚLTIMO AÑO PROBLEMAS PARA CONTRATAR PERSONAL? (Señale, en caso afirmativo, un máximo de 3 profesiones o puestos de trabajo donde haya tenido los problemas más destacados así como el nº de empleos que pensaba contratar)

SI 1

NO 2 → 21

NS/NC 3 → 21



Ocupación/Puesto de Trabajo	C.N.O.	Nº EMPLEOS QUE REQUERÍA CONTRATAR
.....	λ__μ__μ__μ	λ__μ__μ__μ
.....	λ__μ__μ__μ	λ__μ__μ__μ
.....	λ__μ__μ__μ	λ__μ__μ__μ

20. ¿CÓMO HA SOLUCIONADO DICHOS PROBLEMAS?

- a Formando al personal interno del establecimiento
 b Ofreciendo salarios superiores
 c Recurriendo al personal formado en otros establecimientos
 d Ampliando la búsqueda a otras zonas geográficas
 e Otros
- f No ha podido solucionarlos
 g Ns/Nc

21. SENALE LAS 3 PRINCIPALES VÍAS/CANALES DE RECLUTAMIENTO DEL PERSONAL QUE UTILIZA SU ESTABLECIMIENTO Y LAS RAZONES POR LAS QUE EMPLEA DICHAS VÍAS

	Vías/Canales de Reclutamiento (1)											Razones (2)			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	1	2	3	4
Directivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Técnicos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mandos Intermedios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Empleados Administrativos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trabajadores Cualificados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trabajadores No Cualificados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<p>(1) Vías/Canales de Reclutamiento:</p> <p>1. INEM 2. LANGAI 3. Empresas de Selección de RR.HH. 4. E.T.T.s 5. Prensa y similares 6. Relaciones Personales/Profesionales</p>	<p>7. Centros de Enseñanza 8. Promoción interna 9. Otras empresas del sector 10. Internet 11. Otros:</p>	<p>(2) Razones:</p> <p>1. Adecuación de los candidatos a los requisitos de la empresa 2. Menor coste 3. Simplificación del proceso de selección 4. Otros:</p>
--	--	--

VIII. FORMACIÓN Y COMPETENCIAS PROFESIONALES

22. A LO LARGO DEL 2.000, ¿SE HAN DESARROLLADO ACCIONES FORMATIVAS DE RECICLAJE DEL PERSONAL PROMOVIDAS POR EL PROPIO ESTABLECIMIENTO?

SI 1 NO 2 → 25

23. RESUMEN DE LAS CARACTERÍSTICAS GLOBALES DE LA FORMACIÓN DE RECICLAJE DESARROLLADA EN EL 2.000:

1. Nº de Horas impartidas λ μ μ μ μ

2. Nº de Cursos Impartidos λ μ μ μ

3. Nº de Trabajadores/Empleados asistentes a la formación λ μ μ μ

24. ¿HA RECIBIDO AYUDA/SUBVENCIÓN INSTITUCIONAL PARA LA REALIZACIÓN DE DICHAS ACCIONES FORMATIVAS?

SI 1 NO 2 NS/NC 3

↓

% de Subvención sobre el Coste Global: λ μ μ μ %

25. ¿CUENTA SU ESTABLECIMIENTO CON PERSONAL DEDICADO (TOTAL o PARCIALMENTE) A LA PLANIFICACIÓN/GESTIÓN DE LAS NECESIDADES FORMATIVAS EXISTENTES EN SU ESTABLECIMIENTO?

SI 1 NO 2 → 27

26. ESPECIFIQUE EL CARGO QUE DESEMPEÑA/N ESTA/S PERSONA/S EN EL ESTABLECIMIENTO:

1 GERENTE 3 GESTOR DE RECURSOS HUMANOS

2 DIRECTIVOS DE CADA ÁREA 4 JEFE DE FORMACIÓN 5 OTROS:.....

27. A LO LARGO DEL 2.000 ¿HA CONTRATADO LOS SERVICIOS DE CONSULTORES EXTERNOS PARA EL ASESORAMIENTO EN FORMACIÓN?

SI 1 NO 2

IX. FORMACIÓN Y COMPETENCIAS PROFESIONALES

28. Distribuya las horas de formación desarrolladas en el 2.000 (la expresada en la Pregunta 23) por contenidos de formación, indicando las Categorías Profesionales afectadas por las mismas. Así mismo señale el ámbito de formación en el que considera que su personal necesita formación, tanto si se va a impartir como si no, indicando, en este último caso, las razones por las que no se va a producir esta formación.

Ámbito Formativo	Acciones realizadas en el 2.000						Acciones Previstas (Próximo año)							
	Horas Impartidas	Categoría Profesional (1)						Necesidades Formativas	Razones para No Realizar la Formación (2)					
Informática de Usuario	λ μ μ μ μ	1	2	3	4	5	6	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5	6
Informática Técnica:														
- Sistemas Operativos	λ μ μ μ μ	1	2	3	4	5	6	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5	6
- Paquetes Integrados	λ μ μ μ μ	1	2	3	4	5	6	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5	6
- Presentaciones	λ μ μ μ μ	1	2	3	4	5	6	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5	6
- Diseño Asistido por Ordenador	λ μ μ μ μ	1	2	3	4	5	6	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5	6
- Back Office	λ μ μ μ μ	1	2	3	4	5	6	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5	6
- Gestión de Proyectos	λ μ μ μ μ	1	2	3	4	5	6	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5	6
- Programación	λ μ μ μ μ	1	2	3	4	5	6	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5	6
- Sistemas de Información Geográfica	λ μ μ μ μ	1	2	3	4	5	6	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5	6
- Soluciones ERP	λ μ μ μ μ	1	2	3	4	5	6	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5	6
- Otros:	λ μ μ μ μ	1	2	3	4	5	6	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5	6

Continúa en la página siguiente

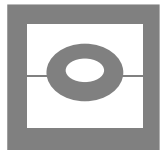
<i>(Continuación)</i>													
Ámbito Formativo	Acciones realizadas en el 2.000						Acciones Previstas (Próximo año)						
	Horas Impartidas	Categoría Profesional (1)						Necesidades Formativas		Razones para No Realizar la Formación (2)			
Comercial	λ_μ_μ_μ_μ_μ	1	2	3	4	5	6	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5
Idiomas	λ_μ_μ_μ_μ_μ	1	2	3	4	5	6	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5
Dirección	λ_μ_μ_μ_μ_μ	1	2	3	4	5	6	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5
Seguridad y Salud Laboral	λ_μ_μ_μ_μ_μ	1	2	3	4	5	6	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5
Calidad	λ_μ_μ_μ_μ_μ	1	2	3	4	5	6	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5
Administración y Finanzas	λ_μ_μ_μ_μ_μ	1	2	3	4	5	6	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5
Recursos Humanos	λ_μ_μ_μ_μ_μ	1	2	3	4	5	6	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5
Mantenimiento	λ_μ_μ_μ_μ_μ	1	2	3	4	5	6	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5
Medio Ambiente	λ_μ_μ_μ_μ_μ	1	2	3	4	5	6	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5
Áreas relacionadas con:													
- Aeronáutica	λ_μ_μ_μ_μ_μ	1	2	3	4	5	6	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5
- Alimentación	λ_μ_μ_μ_μ_μ	1	2	3	4	5	6	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5
- Artes Gráficas	λ_μ_μ_μ_μ_μ	1	2	3	4	5	6	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5
- Audiovisual	λ_μ_μ_μ_μ_μ	1	2	3	4	5	6	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5
- Automoción	λ_μ_μ_μ_μ_μ	1	2	3	4	5	6	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5
- Construcción	λ_μ_μ_μ_μ_μ	1	2	3	4	5	6	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5
- Electricidad/Electrónica	λ_μ_μ_μ_μ_μ	1	2	3	4	5	6	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5
- Energía	λ_μ_μ_μ_μ_μ	1	2	3	4	5	6	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5
- Enseñanza	λ_μ_μ_μ_μ_μ	1	2	3	4	5	6	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5
- Fabricación Mecánica	λ_μ_μ_μ_μ_μ	1	2	3	4	5	6	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5
- Hostelería y Turismo	λ_μ_μ_μ_μ_μ	1	2	3	4	5	6	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5
- Madera y Mueble	λ_μ_μ_μ_μ_μ	1	2	3	4	5	6	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5
- Química	λ_μ_μ_μ_μ_μ	1	2	3	4	5	6	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5
- Sanidad	λ_μ_μ_μ_μ_μ	1	2	3	4	5	6	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5
- Servicios Sociales	λ_μ_μ_μ_μ_μ	1	2	3	4	5	6	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5
- Textil	λ_μ_μ_μ_μ_μ	1	2	3	4	5	6	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5
- Transporte	λ_μ_μ_μ_μ_μ	1	2	3	4	5	6	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5
- Servicios Personales	λ_μ_μ_μ_μ_μ	1	2	3	4	5	6	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5
- Otros (Sector Primario, Minería, etc.)	λ_μ_μ_μ_μ_μ	1	2	3	4	5	6	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5

(1) Categoría Profesional		(2) Razones para No Realizar la Formación
1. Directivos	4. Empleados Administrativos	1. Poco interés de los trabajadores
2. Técnicos	5. Trabajadores Cualificados	2. Dificultad de conseguir la formación adecuada a las necesidades concretas del establecimiento
3. Mandos Intermedios	6. Trabaj. No Cualificados	3. Coste elevado/Dificultad de conseguir subvención/financiación
		4. Falta de tiempo
		5. Otros:

OBSERVACIONES

PERSONA Y TELÉFONO DE CONTACTO:

ESTADISTIKA SEKRETUPEKO
INFORMAZIOA



INFORMACION SUJETA A
SECRETO ESTADÍSTICO

EUSKAL AUTONOMIA ERKIDEGOKO 4/1986 ESTADISTIKA-LEGEA:

- 9tik 16ra bitarteko artikulua: pertsona edo entitateek eskatzen zaien informazio estatistikoa emateko obligazioa dute, beren izaera fisiko edo juridiko, publiko edo pribatua aparte utzita.
- 19tik 23ra bitarteko artikulua: emandako informazio oro sekretu estatistikopean geratuko da, eta inola ere ez zaio emango banaka inolako pertsona edo entitate pribatu nahiz publikori.

LEY 4/1986 DE ESTADÍSTICA DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE EUSKADI:

- **Artículos 9 al 16: las personas o entidades tienen obligación de suministrar la información estadística que les sea requerida con independencia de su naturaleza física o jurídica, pública o privada.**
- **Artículos 19 al 23: toda información proporcionada estará sometida al secreto estadístico y bajo ningún concepto podrá ser facilitada con carácter individual a ninguna persona o entidad, ya sea pública o privada.**