

**CENSO DEL MERCADO DE TRABAJO 2012**  
(Fase Demanda)**CODIGO ESTABLECIMIENTO**

TERRITORIO	COMARCA	MUNICIPIO	Nº DE CUESTIONARIO

**I. DATOS DEL ESTABLECIMIENTO**

 letra C.I.F.	 C.I.F./D.N.I.	 letra D.N.I.	 ITEM
<b>NOMBRE COMERCIAL/ DENOMINACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:</b> .....			
<b>DIRECCIÓN:</b> .....		<b>MUNICIPIO:</b> .....	
<b>CODIGO POSTAL:</b>	<b>TELÉFONO:</b>	<b>FAX:</b>	
<b>E-MAIL:</b> .....			
<b>TIPOLOGÍA DEL ESTABLECIMIENTO:</b>			
1 <input type="checkbox"/> UNICO	2 <input type="checkbox"/> SUCURSAL/ESTAB. DEPENDIENTE	3 <input type="checkbox"/> SUCURSAL y SEDE CENTRAL	4 <input type="checkbox"/> SEDE CENTRAL
<b>TIPO DE TITULARIDAD:</b>			
1 <input type="checkbox"/> P. FÍSICA	2 <input type="checkbox"/> S.A.L.	3 <input type="checkbox"/> S.A.	4 <input type="checkbox"/> S.COOP.
5 <input type="checkbox"/> S.L.	6 <input type="checkbox"/> S.L.L.	7 <input type="checkbox"/> ADMÓN. PÚBLICA	8 <input type="checkbox"/> ASOCIACIÓN
9 <input type="checkbox"/> FUNDACIÓN	10 <input type="checkbox"/> S.A.T.	11 <input type="checkbox"/> E.P.S.V.	12 <input type="checkbox"/> COFRADÍA
13 <input type="checkbox"/> OTROS .....			
<b>EMPRESA FAMILIAR:</b> 1 <input type="checkbox"/> SI                      2 <input type="checkbox"/> NO			
<b>ACTIVIDADES SEGÚN VOLUMEN DE FACTURACIÓN:</b>			<b>CNAE09</b>
1. PRINCIPAL: .....		%	
2.- .....			
3.- RESTO ACTIVIDADES: .....			
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>	

**II. DATOS DE LA EMPRESA**

<b>PROPIETARIO ó DENOMINACIÓN SOCIAL:</b> .....	
<b>DIRECCIÓN:</b> .....	
<b>T.H. ó PROVINCIA:</b> .....	<b>MUNICIPIO</b> .....
<b>CODIGO POSTAL:</b>	<b>TELÉFONO:</b>
<b>FAX:</b>	
<b>DIRECCIÓN DEL WEB:</b> http:// .....	
<b>AÑO DE APERTURA DE LA EMPRESA:</b>	
<b>NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS DE LA EMPRESA:</b>	<b>TOTAL PERSONAL (Promedio Anual):</b>
• EN LA C.A.E. (Comunidad Autónoma de Euskadi)	• EN LA C.A.E. (Comunidad Autónoma de Euskadi)
• EN EL RESTO ESTADO	• EN EL RESTO ESTADO
• EN EL EXTRANJERO	• EN EL EXTRANJERO

### III. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DEL VOLUMEN DE FACTURACION, INTERNACIONALIZACIÓN Y FINANCIACIÓN

1. Distribuya (%) su facturación geográficamente y valore las perspectivas geográficas de la misma para el 2013

MERCADO GEOGRAFICO	%	PERSPECTIVAS 2013			
		Crecimiento	Mantenimiento	Decrecimiento	Abandono
1. COMARCA	_ _ _	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
2. TERRITORIO HISTORICO	_ _ _	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
3. C.A.E. (Comunidad Autónoma de Euskadi)	_ _ _	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
4. ESTADO	_ _ _	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
5. UNION EUROPEA	_ _ _	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
6. SURESTE ASIÁTICO	_ _ _	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
7. CHINA	_ _ _	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
8. AMÉRICA DEL NORTE (México, USA, Canadá)	_ _ _	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
9. CENTRO Y SUR AMÉRICA	_ _ _	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
10. RESTO MUNDO	_ _ _	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
<b>TOTAL</b>	<b>1 0 0 %</b>				

2. ORDENE, DEL 1º AL 5º, LOS SIGUIENTES FACTORES SEGUN LA IMPORTANCIA QUE CONCEDE A LOS MISMOS A LA HORA DE COMPETIR EN SU MERCADO GEOGRÁFICO:

Mercado Geográfico Interno (Desde su Comarca hasta la U.E)		Mercado Geográfico Externo (Resto de Mercados)	
_ _ _  PRECIO	_ _ _  PRECIO	_ _ _  CALIDAD	_ _ _  CALIDAD
_ _ _  CALIDAD	_ _ _  CALIDAD	_ _ _  SERVICIO/ATENCIÓN AL CLIENTE	_ _ _  SERVICIO/ATENCIÓN AL CLIENTE
_ _ _  SERVICIO/ATENCIÓN AL CLIENTE	_ _ _  SERVICIO/ATENCIÓN AL CLIENTE	_ _ _  INNOVACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	_ _ _  INNOVACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS
_ _ _  INNOVACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	_ _ _  INNOVACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	_ _ _  OTROS	_ _ _  OTROS
_ _ _  OTROS	_ _ _  OTROS		

3. ¿QUÉ TIPO DE ESTRATEGIAS/ACTUACIONES SE HAN REALIZADO EN EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE SU EMPRESA?

	SI	NO
INSTALACIÓN DE NUEVAS PLANTAS/ESTABLECIMIENTOS EN EL EXTRANJERO	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
DESARROLLO DE LA RED COMERCIAL MEDIANTE DELEGACIONES	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
PARTICIPACIÓN EN MISIONES COMERCIALES	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
REALIZACIÓN DE ALIANZAS EMPRESARIALES	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
OTRAS (ESPECIFICAR) _____	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

4. ¿SE PLANTEA EL DESARROLLO DE ALGUNA DE ESTAS ESTRATEGIAS EMPRESARIALES EN LOS PRÓXIMOS 2 AÑOS?

	SI	NO
INSTALACIÓN DE NUEVAS PLANTAS/ESTABLECIMIENTOS EN EL EXTRANJERO	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
DESARROLLO DE LA RED COMERCIAL MEDIANTE DELEGACIONES	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
PARTICIPACIÓN EN MISIONES COMERCIALES	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
REALIZACIÓN DE ALIANZAS EMPRESARIALES	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
OTRAS (ESPECIFICAR) _____	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

5. ¿EN QUÉ ÁMBITOS GEOGRAFICOS ESTA DESARROLLANDO, O SE PLANTEA DESARROLLAR, ESTAS ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN? (Responda a la pregunta si en la Pregunta 3 y/o en la Pregunta 4 ha respondido "SI" al menos a dos de sus opciones; en caso contrario, pase a la Pregunta 6)

	SI	NO
UNION EUROPEA	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
SURESTE ASIÁTICO	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
CHINA	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
AMÉRICA DEL NORTE (México, USA, Canadá)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
CENTRO Y SUR AMÉRICA	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
RESTO MUNDO	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

6. ¿CÓMO VALORA, EN UNA ESCALA DEL 1 AL 5, EL IMPACTO QUE EL PROCESO DE GLOBALIZACIÓN ESTÁ TENIENDO SOBRE SU EMPRESA? (1. Muy Negativo; 5. Muy Positivo; 6. NS/NC)

_ _ _  EMPRESA →	¿QUÉ TIPO DE EFECTOS CONSIDERA QUE SE ESTÁN PRODUCIENDO EN SU EMPRESA?		
	Crecimiento	Mantenimiento	Decrecimiento
EL VOLUMEN DE EMPLEO/PLANTILLA	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
EL VOLUMEN DE FACTURACIÓN	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
RENTABILIDAD	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3

7. PARA AFRONTAR ESTE PROCESO DE GLOBALIZACIÓN ¿SE ESTÁ PLANTEANDO ALGUNA DE LAS SIGUIENTES MEDIDAS Y/O ESTRATEGIAS?

	SI	NO
DIFERENCIACIÓN DE PRODUCTO/SERVICIOS	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
DESARROLLO DEL PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
INTERNACIONALIZACIÓN/APERTURA A MERCADOS EXTERIORES	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
OTRAS (ESPECIFICAR) _____	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

III.A.- EN LA SITUACIÓN ACTUAL, ¿EXISTEN FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DE SU NEGOCIO?			
	Si	No	Ns/Nc
Aumento de la Competencia	1	2	3
Reducción de la Demanda/ Falta de clientes	1	2	3
Escasez de Mano de Obra especializada	1	2	3
Insuficiencia de la capacidad productiva de la empresa	1	2	3
Dificultades de financiación o de tesorería/ Acceso a la financiación	1	2	3
Otras ( _____ )	1	2	3

**III.A.a.- EN EL ÚLTIMO AÑO, Y CON RESPECTO A SU ACTUAL CIFRA DE NEGOCIOS, ¿QUÉ PORCENTAJE SUPONEN LOS GASTOS FINANCIEROS EN LOS QUE INCURRE SU ESTABLECIMIENTO ENTENDIENDO COMO TALES EL PAGO DE LA AMORTIZACIÓN, EL TIPO DE INTERÉS, ETC.?**

a  Sin coste financiero alguno      b |\_|\_|\_| %      c  Ns/Nc

**III.B.- EN LA ACTUALIDAD, ¿SE ENFRENTA SU ESTABLECIMIENTO A DIFICULTADES DE FINANCIACIÓN O TESORERÍA?**

1  Sí, pero leves o poco importantes      2  Sí, aunque todavía moderadas  
3  Sí, graves o muy importantes      4.  No → **Ir a III.F**

**III.C.- SEÑALE LOS FACTORES QUE HAN INFLUIDO EN LLEGAR A LAS ACTUALES DIFICULTADES FINANCIERAS. DESTAQUE EN ESPECIAL EL QUE HA TENIDO MAYOR IMPORTANCIA**

	Factores			El más importante
	No	Si		
<b>Financiación externa o bancaria</b> Dificultad a la hora de acceder a la financiación externa: líneas de crédito, descuento de papel, préstamos bancarios, Leasing, Renting, etc	2	1	→	1
<b>Financiación interna</b> Limitación o escasez de los fondos propios de la empresa	2	1	→	2
Impago de facturas por insolvencia de clientes	2	1	→	3
<b>Ayudas de entidades públicas</b> Retrasos en los pagos de la administración, dificultad en la obtención de subvenciones, etc.	2	1	→	4

**III.C.a.- ¿HA SOLICITADO A LO LARGO DEL 2012 ALGÚN PRÉSTAMO BANCARIO?**

1.  Sí      2.  No → Ir a III.D      3.  Ns/Nc → **Ir a III.D**

**III.C.b.- ¿HA VISTO DENEGADA SU PETICIÓN DE FINANCIACIÓN BANCARIA?**

1.  Sí      2.  No      3.  Pendientes de respuesta      4.  Ns/Nc

**III.D.- ESTAS DIFICULTADES FINANCIERAS, ¿QUÉ CONSECUENCIAS TIENEN PARA SU ESTABLECIMIENTO EN TÉRMINOS DE EMPLEO?**

	Si	No	
Disminuyen las expectativas de nuevas contrataciones que existían en el establecimiento	1	2	<b>→ Ir a III.F</b>
Riesgo de pérdida de parte del actual empleo	<b>→ Ir a III.E</b>	2	
Riesgo de cierre temporal del establecimiento	1	2	
No afectará al empleo a corto plazo	1	2	

**III.E.- CLASIFIQUE POR GRANDES CATEGORÍAS PROFESIONALES EL NÚMERO DE EMPLEOS QUE PUEDEN ESTAR EN RIESGO**

	Nº EMPLEOS
1. DIRECTIVOS, TÉCNICOS Y MANDOS INTERMEDIOS	_ _ _
2. EMPLEADOS ADMINISTRATIVOS Y DE OFICINA	_ _ _
3. TRABAJADORES CUALIFICADOS	_ _ _
4. TRABAJADORES NO CUALIFICADOS / OCUPACIONES ELEMENTALES	_ _ _
<b>TOTAL</b>	_ _ _

**III.F.- DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE 2013, EN COMPARACIÓN CON EL ÚLTIMO DE 2012, ¿PREVÉ UD. QUE EN SU NEGOCIO AUMENTEN, SIGAN IGUAL O DISMINUYAN...?**

	Aumentará	Seguirá igual	Disminuirá	No realizará
Cifra de Negocio	1	2	3	4
Inversiones	1	2	3	4
Precio de Venta	1	2	3	4
Exportaciones	1	2	3	4

**III.G.- EN EL ÚLTIMO AÑO, LAS VENTAS Y EL BENEFICIO DE SU ESTABLECIMIENTO HAN TENIDO UNA EVOLUCIÓN:**

	Positiva o Aumento	Negativa o Descenso	Se ha mantenido estable	Ns/Nc
a) Las Ventas	1	2	3	4
b) Los Beneficios	1	2	3	4

**III.H.- EN LOS PRÓXIMOS 6 MESES, ¿QUÉ EXPECTATIVAS CUENTA SU ESTABLECIMIENTO EN RELACIÓN AL ACCESO A LA FINANCIACIÓN?**

	Comportamiento		
	Positivo	Negativo	Estable a la situación actual
a) Recursos generados por la empresa	1	2	3
b) Préstamos bancarios	1	2	3
c) Crédito comercial	1	2	3
d) Otros _____	1	2	3

#### IV. CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS/COMPETITIVAS

<b>8. VALORE EL NIVEL TECNOLÓGICO DE SU PROCESO PRODUCTIVO RESPECTO AL DE SUS COMPETIDORES SEGÚN LA LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DE LOS MISMOS; SIGUIENDO LA SIGUIENTE ESCALA (1. Desventaja; 2. Ligera Desventaja; 3. Similar; 4. Ligera Ventaja; 5. Ventaja; 6. NS/NC)</b>			
1. Comunidad Autónoma de Euskadi	_ _	3. Unión Europea	_ _
2. Estado Español	_ _	4. Resto Mundo	_ _
<b>9. ¿HA MODIFICADO O TIENE PREVISTO MODIFICAR SU PROCESO PRODUCTIVO DE BIENES O DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS, DE FORMA IMPORTANTE?</b>			
SI <input type="checkbox"/> 1	NO <input type="checkbox"/> 2 → 10	NS/NC <input type="checkbox"/> 3 → 10	
↓		<i>En los últimos 4 años</i>	<i>En los próximos 2 años</i>
<b>Tipo de Cambio:</b>	a) Tecnológico/Informatización	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
	b) Organizativos/ Producción y Comercialización	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2
	c) Otros: _____	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3
<b>Desarrollados por:</b>	a) Principalmente por la empresa	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
	b) En colaboración con otras empresas/instituciones	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2
	c) Principalmente por otras empresas/instituciones	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3
<b>10. ¿HA REALIZADO O VA A REALIZAR LA EMPRESA INNOVACIONES IMPORTANTES EN SUS PRODUCTOS?</b>			
SI <input type="checkbox"/> 1	NO <input type="checkbox"/> 2 → 11	NS/NC <input type="checkbox"/> 3 → 11	
↓		<i>En los últimos 4 años</i>	<i>En los próximos 2 años</i>
<b>Tipo de Innovación:</b>	a) Diseño de Productos y Servicios	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
	b) Materiales	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2
	c) Gama de Productos y Servicios	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3
	d) Otros: _____	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4
<b>Desarrollados por:</b>	a) Principalmente por la empresa	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
	b) En colaboración con otras empresas/instituciones	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2
	c) Principalmente por otras empresas/instituciones	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3
<b>11. EN LOS ÚLTIMOS 4 AÑOS ¿CÓMO DIRÍA QUE HA EVOLUCIONADO SU CAPACIDAD PRODUCTIVA EN EL MERCADO?</b>			
1 <input type="checkbox"/> AUMENTO	2 <input type="checkbox"/> MANTENIMIENTO	3 <input type="checkbox"/> DISMINUCIÓN	
<b>12. ¿REALIZA DE MODO SISTEMÁTICO o CONTINUO TAREAS DE I+D?</b>			
1 <input type="checkbox"/> SI	2 <input type="checkbox"/> NO	3 <input type="checkbox"/> NS/NC	
<b>13. ¿HA REALIZADO o TIENE PREVISTO REALIZAR INVERSIONES MEDIOAMBIENTALES EN SU PROCESO PRODUCTIVO?</b>			
En los últimos 4 años:	1 <input type="checkbox"/> SI	2 <input type="checkbox"/> NO	3 <input type="checkbox"/> NS/NC
En los próximos 2 años:	1 <input type="checkbox"/> SI	2 <input type="checkbox"/> NO	3 <input type="checkbox"/> NS/NC
<b>14. EL ESTABLECIMIENTO CUENTA CON ALGUNA CERTIFICACIÓN DE SISTEMA DE CALIDAD ACORDE CON LA NORMATIVA INTERNACIONAL, EUROPEA, NACIONAL, ...</b>			
1 <input type="checkbox"/> SI	2 <input type="checkbox"/> NO	3 <input type="checkbox"/> Actualmente en Tramitación	4 <input type="checkbox"/> NS/NC
<b>15. LA INFORMATIZACIÓN DE SU ESTABLECIMIENTO ES:</b>			
1 <input type="checkbox"/> Total			
2 <input type="checkbox"/> Parcial → Afecta al Área(s) de:			
		a <input type="checkbox"/> Producción	b <input type="checkbox"/> Contabilidad/Administración
		c <input type="checkbox"/> Nóminas/Personal	d <input type="checkbox"/> Comercial
3 <input type="checkbox"/> Ninguna			
		e <input type="checkbox"/> Almacén/Stocks	f <input type="checkbox"/> Otros: .....
4 <input type="checkbox"/> Ns/Nc			
<b>16. CUANTIFIQUE APROXIMADAMENTE:</b>			
• Nº de Ordenadores Personales o PCs disponibles en el establecimiento	_ _ _		
• Nº de Ordenadores Portátiles disponibles	_ _ _		
• Nº de Terminales/Pantallas conectadas a un Gran Ordenador	_ _ _		
• Nº de Ordenadores Personales o PCs con acceso a Internet	_ _ _		
• Nº de Buzones de Correo Electrónico/E-mails personales disponibles	_ _ _		
<b>17. SENALE SI SU ESTABLECIMIENTO DISPONE O NO DE LAS TECNOLOGÍAS DE FABRICACIÓN, TÉCNICAS DE TRABAJO Y TRATAMIENTO DE DATOS/INFORMACIÓN QUE SE RELACIONAN A CONTINUACIÓN.</b>			
<b>Tecnología/Técnicas de Trabajo</b>	<b>Si dispone</b>	<b>No Dispone</b>	
A.- Diseño e Ingeniería asistido por Ordenador	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	
B.- Tecnologías Avanzadas de Mecanización, Mecanizado y Montaje (máquinas autónomas, sistemas de fabricación flexible, etc.)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	
C.- Manejo automático de materiales en almacenaje, transporte, etc.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	
D.- Técnicas de Comunicaciones y Control: red informática de área local, conexión informática del establecimiento con proveedores, clientes, etc.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	
E.- Técnicas de Gestión y/o Sistema de Información sobre la fabricación	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	
F.- Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (Datamining, Group Ware, etc.)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	

**V. DATOS RELATIVOS AL PERSONAL DEL ESTABLECIMIENTO**

**18. PERSONAL DEL ESTABLECIMIENTO:**

(a) Nº EMPLEOS  
(31 de mayo 2012)

(b) Nº EMPLEOS  
(31 de octubre 2012)

c) % TRABAJADORES  
INMIGRANTES  
(31 de octubre 2012)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_%

**19. DISTRIBUYA LA PLANTILLA DE PERSONAL A 31 DE OCTUBRE DEL 2012 (la expresada en la Pregunta 18) POR SEXO, RELACIÓN CONTRACTUAL, TIPO DE JORNADA LABORAL, EMPLEOS AFECTADOS POR ERE, ANTIGÜEDAD e INTERVALOS DE EDAD**

	Sexo	Relación Contractual	Jornada (1)	Reducción de Jornada (2)	Antigüedad	Intervalos de edad
<b>TOTAL EMPLEOS</b>  _____	Varones	_____ Fijo	Completa	No afectados por ERE	_____ ≥ 5 años	_____ < 35 años
		_____ Fijo Discontinuo				_____ 35-54 años
		_____ En Práctica				_____ 55-65 años
		_____ Por Obra				_____ > 65 años
		_____ Formación				
	Mujeres	_____ Circunstanc. Produc.	Parcial	Afectados por ERE	_____ < 5 años	
		_____ Sustitución				
		_____ Relevo				
		_____ Otros Temporales				
		_____ No Asalariados				

**DISTRIBUCIÓN PROFESIONAL y CARACTERÍSTICAS DE LA PLANTILLA**

**20. Distribuya la Plantilla de Personal a 31 de Octubre del 2012 (la expresada en la Pregunta 18) por Categorías Profesionales especificando el desglose de cada una de ellas por Sexo y Relación Contractual.**

	Personal Plantilla	Sexo		Relación Contractual									
		Varones	Mujeres	Indefin.	Por Obra	Otros Tempor.	No Asalaria.						
<b>DIRECTIVOS</b>	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____						
1. Directores Generales y Directores de Departamento en Empresas de más de 10 Asalariados	_____	<b>El desglose de la plantilla por sexo y relación contractual sólo se solicita para el conjunto de los Directivos</b>											
2. Gerencia de Empresas de menos de 10 Asalariados	_____												
3. Cuadros Superiores/Técnicos Profesionales Científicos e Intelectuales	_____												
<b>TÉCNICOS Y PROFESIONALES DE APOYO</b>	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____						
4. Técnicos y Profesionales de Apoyo en Ingeniería, Informática, Electrónica, Calidad y Otras Técnicas Específicas	_____	<b>El desglose de la plantilla por sexo y relación contractual sólo se solicita para el conjunto de los Técnicos y Profesionales de Apoyo</b>											
5. Técnicos y Profesionales de Apoyo en Operaciones Financieras, Comerciales y de Gestión en general	_____												
6. Profesorado Enseñanza Primaria y/o Profesional	_____												
7. Profesorado Enseñanza Secundaria y/o Superior	_____												
8. Médicos	_____												
9. Enfermeras	_____												
<b>MANDOS INTERMEDIOS</b>													
10. Mandos Intermedios, Jefes de Taller, Jefes de Equipo	_____							_____	_____	_____	_____	_____	_____

.../... (Continuación)

(1) Se considera Jornada Parcial aquella que suponga una dedicación laboral inferior o igual a las 30 horas semanales (sin tener en cuenta situaciones concretas de expedientes de regulación de empleo, etc)

(2) Se considera a estos efectos como reducción de jornada los empleos afectados como consecuencia de un ERE o de un preacuerdo con la empresa sin ERE

	Personal Plantilla	Sexo		Relación Contractual			
		Varones	Mujeres	Indefin.	Por Obra	Otros Tempor.	No Asalaria.
<b>EMPLEADOS ADMINISTRATIVOS Y DE OFICINA</b>	_ _ _	_ _ _	_ _ _	_ _ _	_ _ _	_ _ _	_ _ _
11. Administrativos de Servicios Contables, Financieros y de Apoyo a la Producción y al Transporte	_ _ _	<b>El desglose de la plantilla por sexo y relación contractual sólo se solicita para el conjunto de los Empleados Administrativos</b>					
12. Empleados de oficina que no atienden al público	_ _ _						
13. Empleados de oficina que atienden al público	_ _ _						
<b>TRABAJADORES CUALIFICADOS</b>	_ _ _	_ _ _	_ _ _	_ _ _	_ _ _	_ _ _	_ _ _
14. Trabajadores de los Servicios de Restauración y Servicios Personales	_ _ _	<b>El desglose de la plantilla por sexo y relación contractual sólo se solicita para el conjunto de los Trabajadores Cualificados</b>					
15. Trabajadores de los Servicios de Protección y Seguridad	_ _ _						
16. Dependientes de Comercio y Asimilados	_ _ _						
17. Trabajadores Cualificados de la Agricultura y Pesca	_ _ _						
18. Trabajadores Cualificados de la Construcción	_ _ _						
19. Trabajadores Cualificados de las Industrias Extractivas, Metalurgia y Construcción de Maquinaria y Asimilados	_ _ _						
20. Trabaj. Cualificados de las Industrias de Artes Gráficas, Textil y Confección, Alimentación, Ebanistas y Artesanos	_ _ _						
21. Operadores de Instalaciones Industriales de Maquinaria Fija, Montadores y Ensambladores	_ _ _						
22. Conductores y Operadores de Maquinaria Móvil	_ _ _						
<b>TRABAJADORES NO CUALIFICADOS / OCUPACIONES ELEMENTALES</b>	_ _ _						
23. Trabaj. No Cualificados de los Servicios y Peones Agrícolas de Pesca, Construcción, Industria y Transporte	_ _ _	_ _ _	_ _ _	_ _ _	_ _ _	_ _ _	_ _ _
<b>TOTAL PLANTILLA</b>	_ _ _	_ _ _	_ _ _	_ _ _	_ _ _	_ _ _	_ _ _

**VI. DINÁMICA DE LA CONTRATACIÓN EMPRESARIAL y SALDOS DE EMPLEO  
(1 Noviembre 2011 – 31 Octubre 2012)**

**21. Distribuya las Altas y Bajas del periodo según Categorías Profesionales**

Categoría Profesional	ALTAS DEL PERIODO			BAJAS DEL PERIODO			
	Nº de Altas	Duración del Alta		Nº de Bajas	Asociadas a Empleos		Nº Bajas registradas que se corresponden con Altas del periodo
		Indefinida	Eventual		Indefinidos	Eventuales	
1. Directivos y Gerentes	_ _ _	_ _ _	_ _ _	_ _ _	_ _ _	_ _ _	_ _ _
2. Técnicos, Profesionales científicos e intelectuales y/o profesionales de apoyo	_ _ _	_ _ _	_ _ _	_ _ _	_ _ _	_ _ _	_ _ _
3. Mandos Intermedios	_ _ _	_ _ _	_ _ _	_ _ _	_ _ _	_ _ _	_ _ _
4. Empleados Administrativos y/o de oficina	_ _ _	_ _ _	_ _ _	_ _ _	_ _ _	_ _ _	_ _ _
5. Trabajadores Cualificados	_ _ _	_ _ _	_ _ _	_ _ _	_ _ _	_ _ _	_ _ _
6. Trabajadores No Cualificados/ ocupaciones elementales	_ _ _	_ _ _	_ _ _	_ _ _	_ _ _	_ _ _	_ _ _

**22. EN EL CASO DE QUE SE HAYA PRODUCIDO LA TRANSFORMACIÓN DE EMPLEO EVENTUAL EN INDEFINIDO, CUANTIFIQUE EL % DE LOS EMPLEOS INDEFINIDOS ACTUALES QUE EN EL PERIODO DE NOVIEMBRE 2011-OCTUBRE 2012 PROVENÍAN DE EMPLEOS EVENTUALES DE LA EMPRESA**

|\_|\_|\_| %

## VII. REFLEXIONES/ACTITUDES ANTE LA CONTRATACIÓN

### 23. EN RELACIÓN A UNA HIPOTÉTICA "PLANTILLA IDEAL", ¿QUÉ MODIFICARÍA DE SU ACTUAL PLANTILLA?

1  El Volumen de Empleo

2  Su Composición por Categorías Profesionales

3  Nada → 25

### 24. CUANTIFIQUE LOS AUMENTOS/DISMINUCIONES DE PERSONAL QUE REALIZARÍA PARA ALCANZAR SU PLANTILLA IDEAL:

#### DISMINUCIONES (-)


#### PERSONAL

1. Directivos y Gerentes
2. Técnicos, Profesionales científicos e intelectuales y/o profesionales de apoyo
3. Mandos Intermedios
4. Empleados Administrativos y/o de oficina
5. Trabajadores Cualificados
6. Trabajadores No Cualificados/ ocupaciones elementales

#### AUMENTOS (+)


### 25. ¿CUÁLES SON A SU JUICIO, LAS PRINCIPALES DIFICULTADES EXISTENTES EN EL MERCADO PARA CONTRATAR PERSONAL?

#### Asociadas a la dinámica productiva/ventas

- a  Ausencia de Perspectivas de Mayores Ventas
- b  Limitaciones Productivas de sus actuales instalaciones
- c  Márgenes escasos por precios de mercado excesivamente bajos

#### Asociadas a los costes salariales/despido

- d  Costes No Salariales elevados (cotizaciones a la Seguridad Social, prestaciones sociales directas, gastos de transporte...)
- e  Costes Salariales elevados
- f  Rigidez/Coste del Despido

#### Escasez de mano de obra y Costes de Adaptación

- g  Ausencia/Escasez de Mano de Obra con Cualificación adecuada
- h  Coste de Adaptación al puesto de trabajo/Coste de Formación
- i  Otros: .....

### 26. ¿HA TENIDO A LO LARGO DEL ÚLTIMO AÑO PROBLEMAS PARA CONTRATAR PERSONAL? (Señale, en caso afirmativo, un máximo de 3 profesiones o puestos de trabajo donde haya tenido los problemas más destacados así como el nº de empleos que pensaba contratar)

SI  1

NO  2 → 28

NS/NC  3 → 28



Ocupación/Puesto de Trabajo

C.N.O. 11

Nº EMPLEOS QUE REQUERÍA CONTRATAR

.....	_ _ _ _	_ _ _ _
.....	_ _ _ _	_ _ _ _
.....	_ _ _ _	_ _ _ _

### 27. ¿CÓMO HA SOLUCIONADO DICHS PROBLEMAS?

- a  Formando al personal interno del establecimiento
- b  Ofreciendo salarios superiores
- c  Recurriendo al personal formado en otros establecimientos
- d  Ampliando la búsqueda a otras zonas geográficas
- e  Otros .....
- f  No ha podido solucionarlos
- g  Ns/Nc

### 28. SEÑALE LAS 3 PRINCIPALES VÍAS/CANALES DE RECLUTAMIENTO DEL PERSONAL QUE UTILIZA SU ESTABLECIMIENTO

#### Vías/Canales de Reclutamiento (1)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1. Directivos y Gerentes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Técnicos, Profesionales científicos e intelectuales y/o profesionales de apoyo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Mandos Intermedios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Empleados Administrativos y/o de oficina	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Trabajadores Cualificados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Trabajadores No Cualificados/ ocupaciones elementales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### (1) Vías/Canales de Reclutamiento:

1. LANBIDE/SEPE
2. Oficinas Públicas de empleo: municipales, comarcales, etc
3. Empresas de Selección de RR.HH.
4. E.T.T.s
5. Prensa y similares
6. Relaciones Personales/Profesionales

7. Centros de Enseñanza
8. Promoción interna
9. Otras empresas del sector
10. Portales de Empleo
11. Otros: \_\_\_\_\_

## VIII. FORMACIÓN Y COMPETENCIAS PROFESIONALES

**29. A LO LARGO DEL 2012, ¿SE HAN DESARROLLADO ACCIONES FORMATIVAS DE RECICLAJE DEL PERSONAL PROMOVIDAS POR EL PROPIO ESTABLECIMIENTO?**

SI  1

NO  2 → 35

NS/NC  3 → 35

**30. RESUMEN DE LAS CARACTERÍSTICAS GLOBALES DE LA FORMACIÓN DE RECICLAJE DESARROLLADA EN EL 2012:**

- |   |               |
|---|---------------|
| 1. Nº de Horas impartidas                                 | _ _ _ _ _ _ _ |
| 2. Nº de Cursos Impartidos                                | _ _ _ _ _ _ _ |
| 3. Nº de Trabajadores/Empleados asistentes a la formación | _ _ _ _ _ _ _ |

**31. DISTRIBUYA EL Nº DE ASISTENTES A LA FORMACIÓN EN EL 2012 SEGÚN LAS SIGUIENTES VARIABLES:**

CATEGORÍA PROFESIONAL:	GENERO	INTERVALOS DE EDAD	TIPO DE CONTRATO
_ _ _ _  Directivos y Gerentes	_ _ _ _  Varones	_ _ _ _  Menos de 35 años	_ _ _ _  Fijo
_ _ _ _  Técnicos, Profesionales científicos e intelectuales y/o profesionales de apoyo	_ _ _ _  Mujeres	_ _ _ _  35-54 años	_ _ _ _  Eventuales
_ _ _ _  Mandos Intermedios		_ _ _ _  55-65 años	_ _ _ _  No Asalariados
_ _ _ _  Empleados Administrativos y/o de oficina		_ _ _ _  Más de 65 años	
_ _ _ _  Trabajadores Cualificados			
_ _ _ _  Trabajadores No Cualificados/ ocupaciones elementales			

**33. ¿CUÁL ES EL GRADO DE SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN IMPARTIDA? (1: Poco Satisfecho; 5. Muy Satisfecho; 6. NS/NC)**

|\_|\_|\_|\_|

**34. ¿HA RECIBIDO AYUDA/SUBVENCIÓN INSTITUCIONAL PARA LA REALIZACIÓN DE DICHAS ACCIONES FORMATIVAS?**

SI  1

NO  2

NS/NC  3

**35. ¿CUENTA SU ESTABLECIMIENTO CON PERSONAL DEDICADO (TOTAL o PARCIALMENTE) A LA PLANIFICACIÓN/GESTIÓN DE LAS NECESIDADES FORMATIVAS EXISTENTES EN SU ESTABLECIMIENTO?**

SI  1

NO  2 → 37

NS/NC  3 → 37

**36. ESPECIFIQUE EL CARGO QUE DESEMPEÑA/N ESTA/S PERSONA/S EN EL ESTABLECIMIENTO:**

- |  |   |  |
|--|---|--|
| 1 <input type="checkbox"/> GERENTE                 | 3 <input type="checkbox"/> GESTOR DE RECURSOS HUMANOS | 5 <input type="checkbox"/> OTROS:..... |
| 2 <input type="checkbox"/> DIRECTIVOS DE CADA ÁREA | 4 <input type="checkbox"/> JEFE DE FORMACIÓN          |  |

**37. A LO LARGO DEL 2012 ¿HA CONTRATADO LOS SERVICIOS DE CONSULTORES EXTERNOS PARA EL ASESORAMIENTO EN FORMACIÓN?**

SI  1

NO  2

NS/NC  3

**38. DISTRIBUYA LOS ASISTENTES A LA FORMACIÓN DESARROLLADAS EN EL 2012 (LA EXPRESADA EN LA PREGUNTA 30) POR CONTENIDOS DE FORMACIÓN RECIBIDOS.**

**Asistentes 2012**

Informática de Usuario	_ _ _ _ _ _ _
Informática Técnica	_ _ _ _ _ _ _
Comercial / Marketing	_ _ _ _ _ _ _
Idiomas	_ _ _ _ _ _ _
Dirección	_ _ _ _ _ _ _
Seguridad y Salud Laboral	_ _ _ _ _ _ _
Calidad e Innovación	_ _ _ _ _ _ _
Administración y Finanzas / Contabilidad	_ _ _ _ _ _ _
Recursos Humanos	_ _ _ _ _ _ _
Mantenimiento	_ _ _ _ _ _ _
Medio Ambiente	_ _ _ _ _ _ _
Ámbitos de Formación propios a su Actividad	_ _ _ _ _ _ _

### OBSERVACIONES

**PERSONA Y TELÉFONO DE CONTACTO:** .....

.....



EUSKAL AUTONOMIA ERKIDEGOKO 4/1986 ESTATISTIKA-LEGEA:

- 9tik 16ra bitarteko artikulua: pertsona edo entitateek eskatzen zaien zaien informazio estatistikoa emateko obligazioa dute, beren izaera fisiko edo juridiko, publiko edo pribatua aparte utzita.
- 19tik 23ra bitarteko artikulua: emandako informazio oro sekretu estatistikopean geratuko da, eta inola ere ez zaio emango banaka inolako pertsona edo entitate pribatu nahiz publikori.

**LEY 4/1986 DE ESTADÍSTICA DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE EUSKADI:**

- **Artículos 9 al 16:** las personas o entidades tienen obligación de suministrar la información estadística que les sea requerida con independencia de su naturaleza física o jurídica, pública o privada.
- **Artículos 19 al 23:** toda información proporcionada estará sometida al secreto estadístico y bajo ningún concepto podrá ser facilitada con carácter individual a ninguna persona o entidad, ya sea pública o privada.