

**ENCUESTA SOBRE LA OFERTA DE VIVIENDAS, GARAJES Y LOCALES
EN LA COMUNIDAD AUTONOMA DEL PAIS VASCO**

LEY 4/1986 DE ESTADISTICA DE LA COMUNIDAD AUTONOMA DE EUSKADI:
- Artículos 19 al 23: Toda información proporcionada estará sometida al secreto estadístico y bajo ningún concepto podrá ser facilitada con carácter individual a ninguna persona o entidad, ya sea pública o privada.

CUESTIONARIO A PROMOTORES DE VIVIENDA

Nº Ejemplar	Total Ejemplar	PAGINA
_	_	_ A _ A _ 0

0	1	2	3	
NUMERO DE EJEMPLAR	TRIMESTRE DE LA ENCUESTA	ENCUESTADOR: ¿ESTA PROMOTORA FUE ENCUESTADA EN EL TRIMESTRE ANTERIOR?. EN CASO AFIRMATIVO, ¿TIENE NUEVAS PROMOCIONES A PARTE DE LAS DEL TRIMESTRE ANTERIOR?	TOTAL DE PROMOCIONES	ENCUESTADOR: DEBERA RECOGER PARA CADA PROMOCION DE FORMA INDIVIDUALIZADA, LAS CUESTIONES QUE APARECEN EN LAS PAGINAS 'AI'. EN CASO NECESARIO HACER USO DE TANTOS CUESTIONARIOS COMO HAGA FALTA
A. Primero <input type="checkbox"/> 1 1 B. Posterior <input type="checkbox"/> 6 9	A. Primero..... <input type="checkbox"/> 001 B. Segundo... <input type="checkbox"/> 002 C. Tercero... <input type="checkbox"/> 003 D. Cuarto..... <input type="checkbox"/> 004	1. Fue encuestada A. No..... <input type="checkbox"/> 6 3 B. Sí..... <input type="checkbox"/> 8 2. Nuevas Promociones A. No..... <input type="checkbox"/> 3 B. Sí..... <input type="checkbox"/> 9	$1 \quad \boxed{\quad} + \boxed{\quad} = \boxed{\quad}$ (Ant.) (Neva) (TOTAL) 2 A. De 1 a 5 promociones..... <input type="checkbox"/> 01 B. De 6 a 10 promociones..... <input type="checkbox"/> 02 C. De 11 a 15 promociones..... <input type="checkbox"/> 03 D. De 16 a 20 promociones..... <input type="checkbox"/> 04 E. De 21 a 25 promociones..... <input type="checkbox"/> 05 F. De 26 a 30 promociones..... <input type="checkbox"/> 06 G. De 31 a 35 promociones..... <input type="checkbox"/> 07 H. Más de 36 promociones..... <input type="checkbox"/> 08	→ 1 cuestionario → 2 cuestionarios → 3 cuestionarios → 4 cuestionarios → 5 cuestionarios → 6 cuestionarios → 7 cuestionarios → 8 o más cuestionarios

CARACTERISTICAS DE LA PROMOCION

9	10	11
IDENTIFICACION Y LOCALIZACION DE LA PROMOCION	BARRIO Y ZONIFICACION	NUMERO DE VIVIENDAS DE LA PROMOCION SEGUN DESTINO
1. Nombre de la Promoción: 2. Código / / (Eprr.) (Trim.) (Ordinal) 3. Municipio: A. Vitoria..... <input type="checkbox"/> 01059 B. Bilbao..... <input type="checkbox"/> 48020 C. Iruña..... <input type="checkbox"/> 20069 D. Otro (especificar)..... / <input type="checkbox"/> 11 	1. Viviendas a la venta (1.1+1.2+1.3)..... 1.1. En venta..... 1.2. Viviendas..... 1.3. En reserva..... 2. Viviendas al alquiler (2.1+2.2+2.3)..... 2.1. En alquiler..... 2.2. Alquileres..... 2.3. En reserva..... 9. Total Promoción (1+2).....

12	13	14	15
ENCUESTADOR: RECOJA LA OFERTA REAL DE ESTA PROMOCION	FORMA DE COMERCIALIZACION	REGIMEN DE LA PROMOCION	¿SE TRATA DE LA CONSTRUCCION DE NUEVAS VIVIENDAS O POR EL CONTRARIO, LA REHABILITACION DE UN INMUEBLE YA EXISTENTE?
1. Oferta real 1.1. Viviendas a la venta en venta (P11/1.1)..... 1.2. Viviendas al alquiler en alquiler (P11/2.1)..... 1.9. Viviendas en oferta (1.1+1.2)..... 2. Contabilización de la Oferta Real A. Cero..... <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 30 C. No se aplica..... <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 13	1. A. Directamente..... <input type="checkbox"/> 3 B. Inmobiliaria / Comercializadora..... <input type="checkbox"/> 9 2. Nombre Inmobiliaria / Comercializadora 	A. Libre..... <input type="checkbox"/> 2 B. Viviendas Protección Oficial o consetados..... <input type="checkbox"/> 4 C. Viviendas Sociales..... <input type="checkbox"/> 6	A. Nuevas..... <input type="checkbox"/> 7 B. Rehabilitadas..... <input type="checkbox"/> 9

16	18	20	21
FASE DE CONSTRUCCION / REHABILITACION	FECHA DE INICIO Y FINAL DE LA OBRA (REAL O PREVISTA)	TIPO DE EDIFICACION	VALORACION DEL ACABADO
A. Terminada... <input type="checkbox"/> 1 B. En obra..... <input type="checkbox"/> 3 C. En proyecto.. <input type="checkbox"/> 5	1. Inicio..... / (Mes) (Año) 2. Final..... / (Mes) (Año)	A. Unifamiliar/ Bifamiliar (Aisladas, aisladas)..... <input type="checkbox"/> 1 C. Colectiva..... <input type="checkbox"/> 3	A. Bajo..... <input type="checkbox"/> 2 B. Medio..... <input type="checkbox"/> 4 C. Normal..... <input type="checkbox"/> 6 D. Alto..... <input type="checkbox"/> 8

23

CLASIFICACION DE LAS VIVIENDAS DE LA PROMOCION EN VENTA O EN ALQUILER EN EL MOMENTO ACTUAL (OFERTA REAL), SEGUN CARACTERISTICAS Y PRECIOS (ORDEN DE MAYOR A MENOR SUPERFICIE). LOS DATOS DE SUPERFICIE SE REFIEREN A SUPERFICIE UTIL. NO INCLUIR POSIBLES TRASTEROS EN EL COMPUTO DE SUPERFICIE, PIEZAS Y PRECIOS. (VER P24).

(*) El número de piezas excluye baños, aseos y cocinas

	1. Superficie Util (m ²)	2. Nº Piezas ^o	3. Total viviendas	4. Viviendas en venta			5. Viviendas en alquiler	
				4.1. Total	4.2. Precio medio m ²	4.3. Precio medio total	5.1. Total	5.2. Renta media mensual
1. Tipo 1...					.000 Pts.	.000 Pts.		.000 Pts.
2. Tipo 2...					.000 Pts.	.000 Pts.		.000 Pts.
3. Tipo 3...					.000 Pts.	.000 Pts.		.000 Pts.
4. Tipo 4...					.000 Pts.	.000 Pts.		.000 Pts.
5. Tipo 5...					.000 Pts.	.000 Pts.		.000 Pts.
6. Tipo 6...					.000 Pts.	.000 Pts.		.000 Pts.
7. Tipo 7...					.000 Pts.	.000 Pts.		.000 Pts.

24	25	26	27
¿INCLUYE ESTA PROMOCION OFERTA DE TRASTEROS?	CLASIFICACION DE LOS TRASTEROS OFRECIDOS EN LA PROMOCION	¿INCLUYE ESTA PROMOCION OFERTA DE GARAJES?	CLASIFICACION DE LOS GARAJES OFRECIDOS EN LA PROMOCION
A. No..... <input type="checkbox"/> 2 26	1. En Venta 1.1. Número de trasteros..... 1.2. Precio medio metro cuadrado..... .000 pts. 1.3. Precio medio por trastero..... .000 pts.	A. No..... <input type="checkbox"/> 1 28	1. En Venta 1.1. Número de plazas..... 1.2. Precio medio por plaza .000 pts.
B. Si..... <input type="checkbox"/> 7 25	2. En Alquiler 2.1. Número de trasteros..... 2.2. Renta media mensual por trastero..... .000 pts. 9. TOTAL OFERTA (1.1 + 2.1)	B. Si..... <input type="checkbox"/> 6 27	2. En Alquiler 2.1. Número de plazas..... 2.2. Renta media mensual por plaza..... .000 pts. 9. TOTAL OFERTA (1.1 + 2.1)

28	29	30
¿INCLUYE ESTA PROMOCION OFERTA DE LOCALES COMERCIALES?	CLASIFICACION DE LOCALES COMERCIALES OFRECIDOS EN LA PROMOCION	¿EXISTE ALGUNA PROMOCION POR RECOGER?
A. No..... <input type="checkbox"/> 3 30	1. En Venta 1.0. Número total de metros cuadrados ofertados..... 1.1. Número de locales..... 1.2. Precio medio metro cuadrado..... .000 pts. 1.3. Precio medio por local..... .000 pts.	A. Si <input type="checkbox"/> 2 9
B. Si..... <input type="checkbox"/> 4 29	2. En Alquiler 2.0. Número total de metros cuadrados ofertados..... 2.1. Número de locales..... 2.2. Renta media mensual..... .000 pts. 9. TOTAL OFERTA (1.1+2.1).....	B. No <input type="checkbox"/> 7 40

PERSPECTIVAS DE MERCADO

(40)	(41)	(42)
CALIFICACION DE LA SITUACION ACTUAL DEL MERCADO	EN COMPARACION CON TRIMESTRES PASADOS, ¿DE QUE MODO ESTA INFLUYENDO LA EVOLUCION DE LOS SIGUIENTES FACTORES EN LA SITUACION / DINAMICA ACTUAL DEL MERCADO RESIDENCIAL?	LAS OPERACIONES DE VENTA REALIZADAS EN ESTE TRIMESTRE ¿HAN SIDO MEJORES O PEORES QUE EN EL ANTERIOR?
A. Muy expansivo..... <input type="checkbox"/> 10 B. Bastante expansivo..... <input type="checkbox"/> 30 C. Normal..... <input type="checkbox"/> 50 D. Bastante estancob..... <input type="checkbox"/> 70 E. Muy estancob..... <input type="checkbox"/> 90	<div style="text-align: right; margin-bottom: 5px;"> A. Positivamente B. No influye C. Negativamente </div> 1. Coste de las hipotecas..... <input type="checkbox"/> 11 <input type="checkbox"/> 13 <input type="checkbox"/> 15 2. Situación económica..... <input type="checkbox"/> 21 <input type="checkbox"/> 23 <input type="checkbox"/> 25 3. Precios de las viviendas..... <input type="checkbox"/> 31 <input type="checkbox"/> 33 <input type="checkbox"/> 35 4. Ayudas e incentivos a la compra de vivienda..... <input type="checkbox"/> 41 <input type="checkbox"/> 43 <input type="checkbox"/> 45 5. Ayudas e incentivos a la construcción..... <input type="checkbox"/> 51 <input type="checkbox"/> 53 <input type="checkbox"/> 55 6. Disponibilidad del suelo..... <input type="checkbox"/> 61 <input type="checkbox"/> 63 <input type="checkbox"/> 65 7. Precios del suelo..... <input type="checkbox"/> 71 <input type="checkbox"/> 73 <input type="checkbox"/> 75 8. Adecuación de las características de la oferta a la demanda..... <input type="checkbox"/> 81 <input type="checkbox"/> 83 <input type="checkbox"/> 85 9. Otros factores (especifica)..... <input type="checkbox"/> 91 <input type="checkbox"/> 93 <input type="checkbox"/> 95 	A. Mejores..... <input type="checkbox"/> 2 B. Igual..... <input type="checkbox"/> 4 C. Peores..... <input type="checkbox"/> 6

(43)	(44)	(45)	(46)	(47)
RITMO DE VENTAS MENSUAL (NUMERO DE VIVIENDAS VENDIDAS POR MES)	PREVISIONES RESPECTO A LAS VENTAS EN EL PROXIMO TRIMESTRE	PREVISION DE EVOLUCION DE LOS PRECIOS	PREVISION DE OFERTAR NUEVAS PROMOCIONES EN EL PROXIMO TRIMESTRE	VIVIENDAS A OFERTAR POR VEZ PRIMERA EN EL PROXIMO TRIMESTRE SEGUN REGIMEN DE LA PROMOCION
1. _ _ _ (Viviendas) 2 A. Hasta 10 viviendas..... <input type="checkbox"/> 1 B. De 11 a 30 viviendas..... <input type="checkbox"/> 3 C. De 31 a 50 viviendas..... <input type="checkbox"/> 5 D. De 51 a 100 viviendas... <input type="checkbox"/> 7 E. Más de 100 viviendas... <input type="checkbox"/> 9	A. Aumentarán... <input type="checkbox"/> 2 B. Igual..... <input type="checkbox"/> 4 C. Disminuirán... <input type="checkbox"/> 6	<div style="text-align: center; margin-bottom: 5px;"> 1. 6 meses vista 2. Un año vista </div> A. Aumentarán..... <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 B. Igual..... <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 C. Disminuirán..... <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 6	<div style="text-align: center; margin-bottom: 5px;"> A. No B. Si </div> 1. Alava..... <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 6 2. Gipuzkoa.... <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 7 3. Bizkaia..... <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 8 <div style="text-align: center; border: 1px solid black; border-radius: 50%; width: 20px; margin: 0 auto; padding: 2px;">50</div>	<div style="text-align: center; margin-bottom: 5px;"> 9. TOTAL 1. Libres 2. Protegidas </div> _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _

(50)
OBSERVACIONES
.....