

# **Ocio y Tiempo Libre:** **Dos realidades complementarias**

Dra. Ana Goytia Prat. Universidad de Deusto

Curso de Verano EHU-UPV

Donostia-San Sebastián, 2 de Julio de 2008

# Índice de la presentación

## Ocio ordinario en la vida cotidiana

1.1. Tiempo libre para el Ocio

1.2. Espacios de Ocio

1.2.1. Recreación en entornos urbanos: el ocio social y comunitario

1.2.2. Recreación al aire libre: ocio verde en la CAE

1.2.3. Recreación en espacios virtuales: ocio catódico y e-ocio

1.3. Ámbitos de Ocio

1.3.1. Deporte, ¿práctica o espectáculo?

1.3.1. El imperio de los sentidos: cultura audiovisual y artes escénicas

1.3.3. Cultura en el ámbito doméstico: literatura y música

1.3.4. Homo ludens. La importancia del juego

Ocio extraordinario: Fines de semana y vacaciones

Conclusiones

## Ocio y tiempo libre en la CAE

### Presupuesto de partida:

### Ocio, tiempo libre y calidad de vida

- ❑ Vivimos en la sociedad emocional o “sociedad de ensueño”
- ❑ Se persiguen emociones satisfactorias
- ❑ Ocio: vivencia personal satisfactoria “*propiciada por un estado mental que permite disfrutar de algo con los que otros tal vez no disfrutaban*”. (Cuenca, 1995:55)
- ❑ Las oportunidades para el ocio se entienden como:
  - ❑ Elementos clave en las condiciones de vida
  - ❑ Indicadores de calidad de vida

### Cuestión a investigar

- ❑ ¿Cómo han evolucionado las condiciones de ocio y por ende, la calidad de vida en 15 años en la CAE?

### Fuente

- ❑ Encuesta Condiciones de Vida 1989-2004 (EUSTAT)

# La importancia del tiempo libre para el ocio

## ¿Con cuanto tiempo libre se cuenta en la CAE?

tiempo medio (en hh: mm) de descanso en un día de actividad normal según género

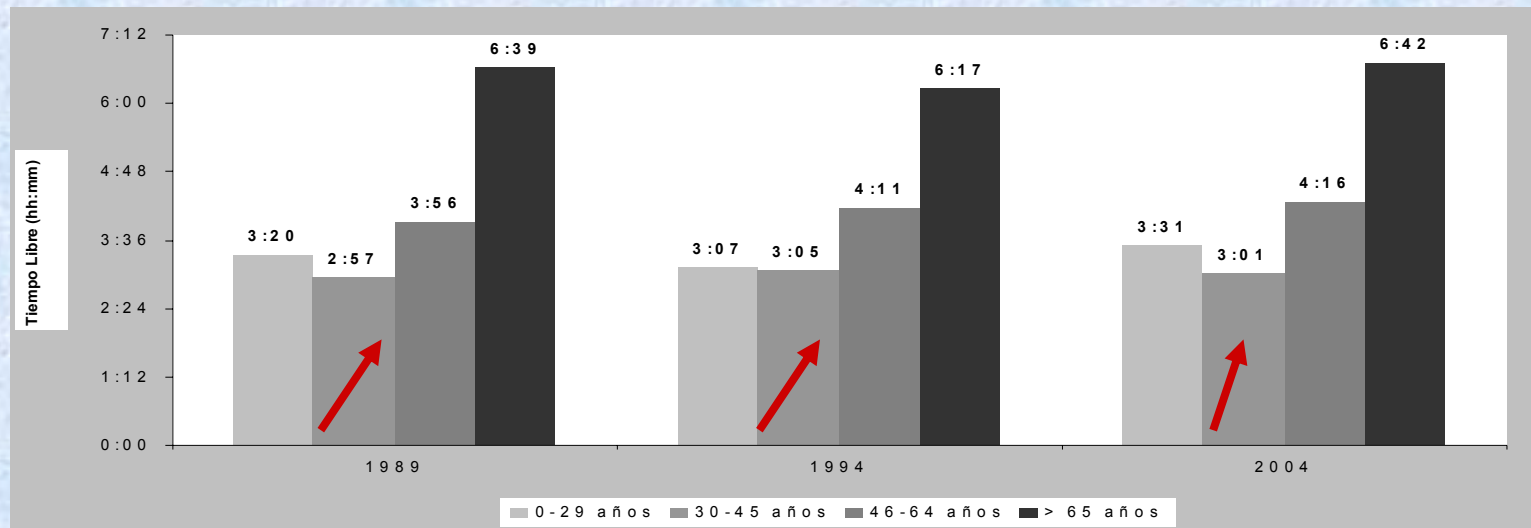
	Evolución	1989	1994	2004
		Media		
Varón	+ 0:19	4:33	4:18	4:52
Mujer	+ 0:33	3:38	3:52	4:15
CAE	+ 0:26	4:04	4:05	4:30

- 2004: Los vascos tienen una media de cuatro horas y media de descanso al día
- Incremento de casi media hora con respecto a 1989
- Las mujeres han ganado incluso más

# La importancia del tiempo libre para el ocio

## ¿Con cuanto tiempo libre se cuenta en la CAE?

. Tiempo medio (en hh:mm) de descanso en un día de actividad normal por G° de Edad .

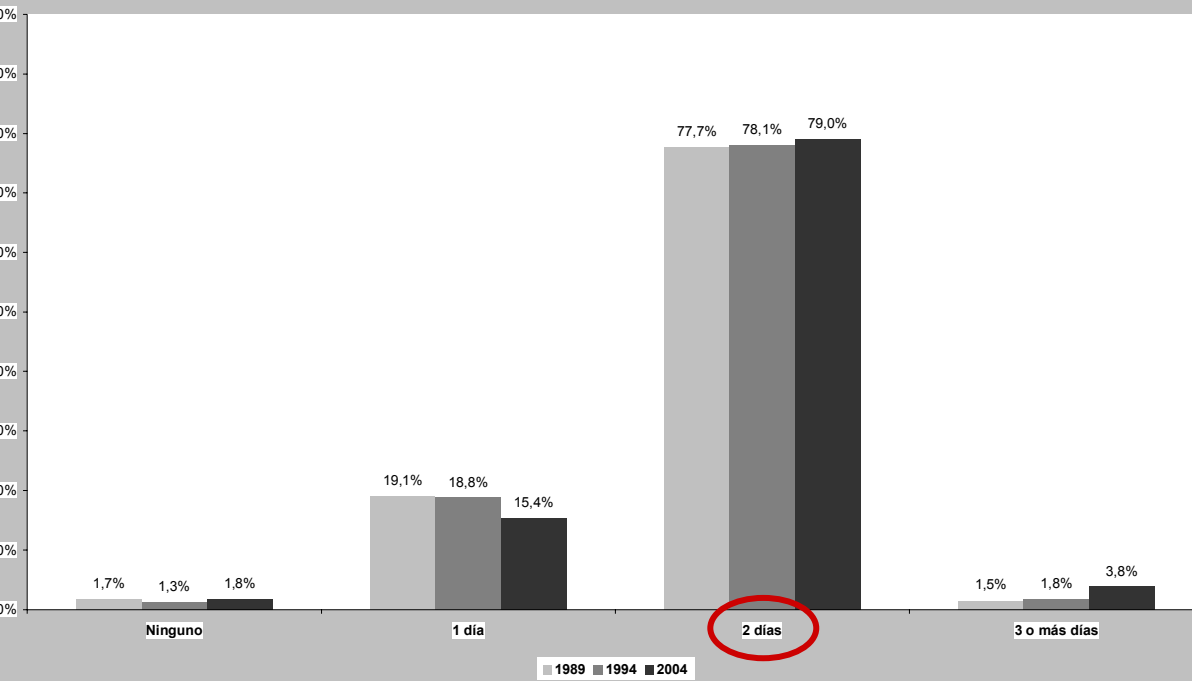


- El tiempo libre es oro y se atesora con la edad
- Los vascos menores de 45 años tienen menos tiempo libre que la media

# La importancia del tiempo libre para el ocio

## ¿Con cuanto tiempo libre se cuenta en la CAE?

Días de descanso en una semana normal de trabajo (%)



- Incremento paulatino de días de descanso a la semana desde finales de los 80 hasta 2004
- Media de 2,85 días de descanso a la semana en 2004

## Más allá del tiempo libre: el disfrute del ocio

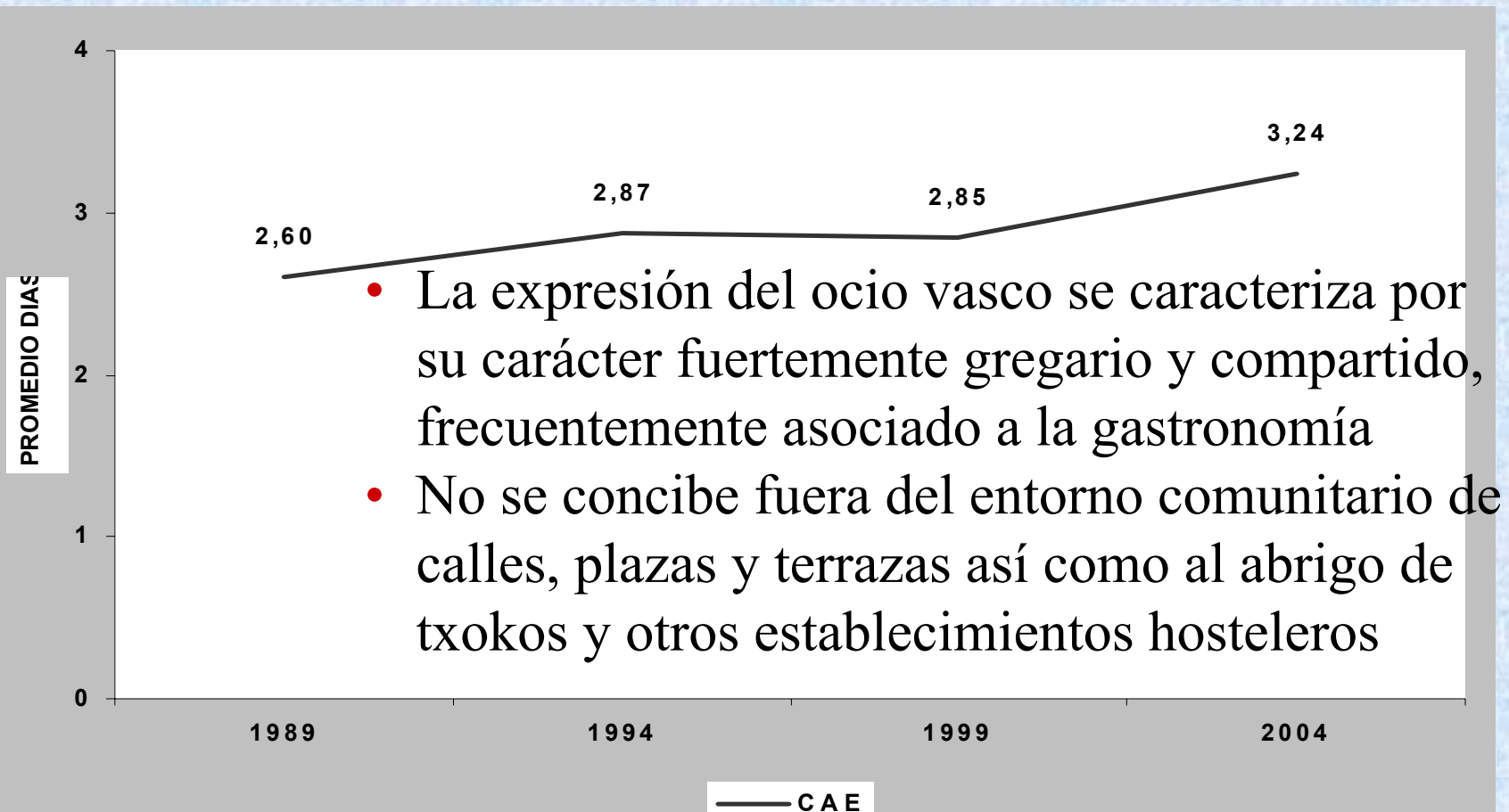
### La importancia del espacio o entorno como escenario

- El tiempo libre es una condición facilitadora para el ocio pero no es suficiente
- El espacio como escenario que posibilita su manifestación se presenta como el segundo eje vertebrador
- Hablar de los espacios de ocio en la CAE. conduce a hablar del ocio eminentemente social y comunitario
- La ciudad y el campo se dibujan como dos grandes escenarios en los que puede hacerse realidad la vivencia de ocio
- En una Euskadi inmersa en “Telépolis” los espacios virtuales tienen tanta o más importancia que los espacios físicos

# Más allá del tiempo libre: el disfrute del ocio

## Recreación en entornos urbanos: ocio social y comunitario

Frecuencia de copas y poteo en la CAE





# Más allá del tiempo libre: el disfrute del ocio

## Recreación en entornos urbanos: ocio social y comunitario

Frecuencia de disfrute del ocio social y comunitario según género y edad		Evolución	1989	1994	1999	2004
			Media sobre 5			
Copas, poteo y degustaciones con amigos	Varón	+ ,46	2,84	3,10	3,02	3,31
	Mujer	+ ,80	2,38	2,64	2,69	3,18
	0-29	+ ,53	2,67	3,01	3,00	3,20
	30-45	+ ,44	3,00	3,23	3,21	3,44
	46-64	+ ,77	2,54	2,85	2,85	3,32
	≥ 65	+ ,90	2,05	2,29	2,33	2,95
	CAE	+ ,63	2,60	2,87	2,85	3,24

- Tónica mayoritariamente masculina del poteo que no se ha invertido en quince años a pesar del notable incremento de esta actividad entre las mujeres.
- 2004: por primera vez en quince años los jóvenes vascos menores de 30 años potean y toman copas por debajo de la media.

## Más allá del tiempo libre: el disfrute del ocio

### Recreación al aire libre: ocio verde en la C.A.E

Frecuencia de disfrute del paseo según Territorio Histórico	Evolución	1989	1994	1999	2004
		Media sobre 5			
Araba	+,13	3,49	3,76	3,63	No dif.
Gipuzkoa	-,29	3,92	3,96	3,63	
Bizkaia	-,02	3,84	3,84	3,82	
CAE	-,04	3,80	3,86	3,72	3,75

El paseo, aunque con una tendencia ligeramente decreciente, es una actividad que desde 1989 hasta 2004 se disfruta con una asiduidad prácticamente semanal.

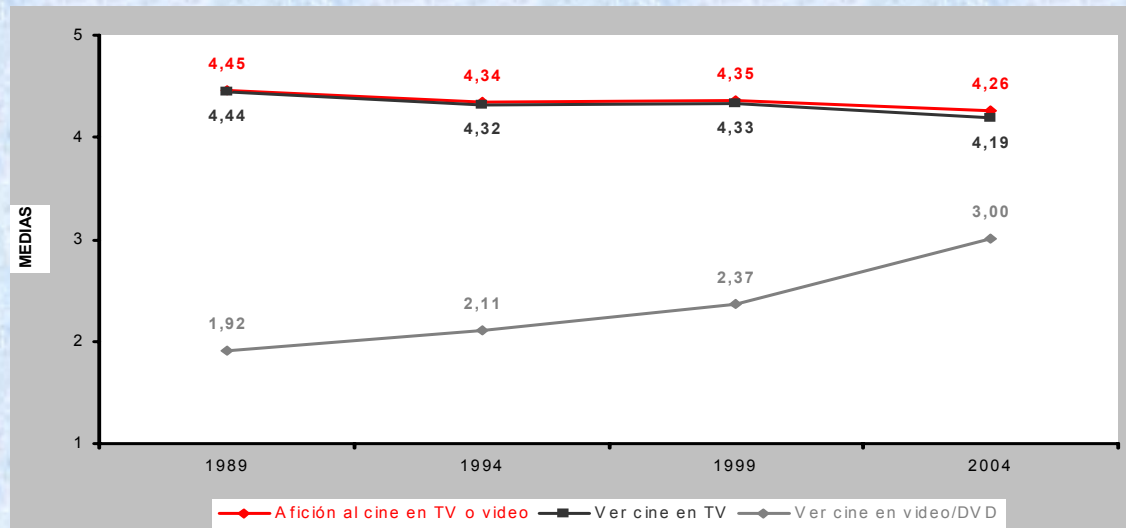
Aunque en 2004 ya no se aprecian diferencias significativas entre Territorios Históricos, los guipuzcoanos tuvieron mayor afición aunque esta realidad está cambiando a favor de Araba

Aunque tiende a incrementarse, ésta es una actividad menos frecuente en las grandes ciudades

# Más allá del tiempo libre: el disfrute del ocio

## Recreación en espacios virtuales: ocio catódico y e-ocio

C.A.E. Evolución del Ocio Catódico (puntuaciones oscilan 1 a 5)



		Evolución
Cine en TV ó video	Araba	-.03
	Gipuzkoa	-.35
	Bizkaia	-.12
	CAE	-.18
Ver cine en TV	Araba	-.10
	Gipuzkoa	-.39
	Bizkaia	-.18
	CAE	-.24
Ver cine en video ó DVD	Araba	+1,01
	Gipuzkoa	+,75
	Bizkaia	+,92
	CAE	+,88

El cine en televisión es una de las actividades de ocio con respecto a la que más afición se tiene en la CAE (línea roja)

El ocio catódico hoy convive en sus hogares con lo que se ha bautizado como e-ocio

La trepidante inmersión en el espacio virtual ha evolucionado desde el “ocio 1.0”, en el que el usuario simplemente consumía lo que ofrecían los medios, a distancia, hasta el “ocio 2.0”

# Más allá del tiempo libre: el disfrute del ocio

## Recreación en espacios virtuales: ocio catódico y e-ocio

Frecuencia de disfrute del ocio catódico según edad		Evolución
Tendencia -	Afición al cine en TV o video	
	0-29	-,11
	30-45	-,12
	46-64	-,23
	≥ 65	-,17
CAE	-,18	
Tendencia -	Ver cine en TV	
	0-29	-,22
	30-45	-,20
	46-64	-,30
	≥ 65	-,17
CAE	-,24	
Tendencia +	Ver cine en video/DVD	
	0-29	+1,75
	30-45	+1,49
	46-64	+1,15
	≥ 65	+,54
CAE	+1,08	

- El cine en casa, bien sea en televisión o en DVD, tiene una relación inversamente proporcional a la edad.
- Los jóvenes < 29 años son los que, en estos últimos quince años, más afición tienen y los más avezados en el uso de nuevas tecnologías como el DVD

# Más allá del tiempo libre: el disfrute del ocio

## La importancia de los ámbitos de ocio

- Al tiempo y al espacio se suma el comportamiento como el tercer eje vertebrador para el disfrute del ocio
- Nos referimos a los ámbitos de ocio: actividades placenteras que permiten vivir experiencias gratificantes y memorables
- Actividades tales como el deporte, la cultura, la recreación, el juego, y por supuesto el turismo en la esfera de lo extraordinario.

# Más allá del tiempo libre: el disfrute del ocio

## Ámbito deportivo, ¿práctica o espectáculo?

Frecuencia de disfrute del deporte según tamaño de municipio		Evolución
Ver espectáculos deportivos <b>Tendencia -</b>	≤ 5.000 hab.	-,06
	5.000-10.000 h.	-,05
	10.000-25.000 h.	-,32
	25.000-50.000 h.	+,01
	50.000-100.000	-,26
	≥ 100.000 hab. CAE	-,06 -,13
Ver espectáculos deportivos con amigos <b>Tendencia -</b>	≤ 5.000 hab.	No dif.
	5.000-10.000 h.	
	10.000-25.000 h.	
	25.000-50.000 h.	
	50.000-100.000	
	≥ 100.000 hab. CAE	-,16
Practicar deporte <b>Tendencia +</b>	≤ 5.000 hab.	+,57
	5.000-10.000 h.	+,58
	10.000-25.000 h.	+,29
	25.000-50.000 h.	+,08
	50.000-100.000	-,04
	≥ 100.000 hab. CAE	+,23 +,30
Practicar deporte con amigos <b>Tendencia irregular</b>	≤ 5.000 hab.	+,30
	5.000-10.000 h.	+,24
	10.000-25.000 h.	-,08
	25.000-50.000 h.	-,02
	50.000-100.000	-,33
	≥ 100.000 hab. CAE	-,05 +,01

- El ocio deportivo exige considerar la dicotomía espectáculo/práctica que da un doble sentido a su disfrute
- El espectadorismo deportivo no ha dejado de ser una actividad extraordinaria que se realiza de vez en cuando (Mayor tradición en ciudades intermedias)
- La práctica deportiva, además de tener una evolución creciente (mayor en pequeñas ciudades), se realiza algunas veces al año y en vacaciones

# Más allá del tiempo libre: el disfrute del ocio

## El imperio de los sentidos: Cultura audiovisual y artes escénicas en la economía creativa

Frecuencia de disfrute de la cultura audiovisual y de las artes escénicas	Edad	Evolución	Tamaño municipio	Evolución
Ir al cine	0-29	+ ,52	≤ 5.000 hab.	+ ,43
	30-45	+ ,71	5.000-10.000 h.	+ ,33
	46-64	+ ,68	10.000-25.000 h.	+ ,22
	≥ 65	+ ,18	25.000-50.000 h.	+ ,45
	CAE	+ ,36	50.000-100.000	+ ,39
Ir al teatro, conciertos, etc.	0-29	+ ,34	≤ 5.000 hab.	+ ,26
	30-45	+ ,28	5.000-10.000 h.	+ ,17
	46-64	+ ,35	10.000-25.000 h.	+ ,19
	≥ 65	+ ,16	25.000-50.000 h.	+ ,22
	CAE	+ ,24	50.000-100.000	+ ,26
Ir espectáculos culturales con amigos.	0-29	+ ,10	≤ 5.000 hab.	+ ,04
	30-45	+ ,14	5.000-10.000 h.	+ ,16
	46-64	+ ,22	10.000-25.000 h.	- ,04
	≥ 65	+ ,09	25.000-50.000 h.	- ,04
	CAE	+ ,07	50.000-100.000	+ ,25
			≥ 100.000 hab.	+ ,08
			CAE	+ ,07

El cine y las artes escénicas, resultan ejemplos paradigmáticos de ocio en “economía creativa”

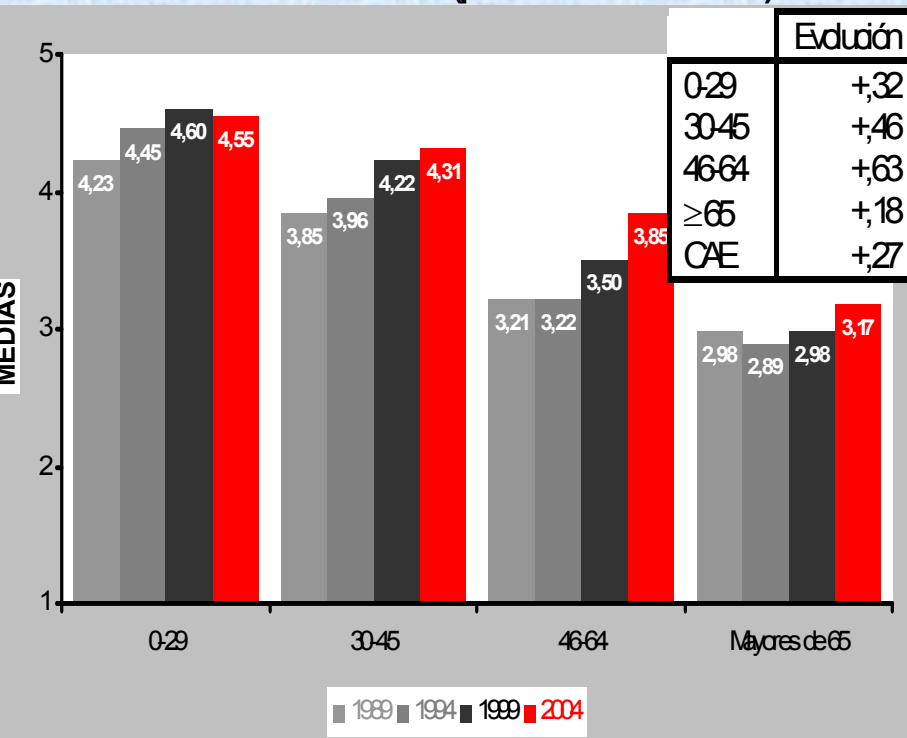
Ir al cine es una actividad extraordinaria que tiende al alza

El paradigma de la cultura (audiovisual y escénica) en la CAE tiene un pe

# Más allá del tiempo libre: el disfrute del ocio

## Cultura en el ámbito doméstico: prácticas y aficiones literarias y musicales

CAE Evolución de La Afición Musical (puntuaciones oscilan 1 a 5)



Evolución	
0-29	+32
30-45	+46
46-64	+63
≥65	+18
CAE	+27

- El pueblo vasco es melómano. La música suena habitualmente en los hogares de la CAE., sobre todo en vacaciones y durante los fines de semana
- La afición musical tiene una relación inversamente proporcional a la edad.
- Cuanto mayor es la población mayor el incremento evolutivo por la afición musical
- Ambos fenómenos confluyen positivamente en la consolidación de públicos y creación de audiencias



# Más allá del tiempo libre: el disfrute del ocio

## Cultura en el ámbito doméstico: prácticas y aficiones literarias y musicales

Afición a la lectura	Evolución
Araba	-,31
Gipuzkoa	-,27
Bizkaia	-,42
CAE	-,36
Varón	-,55
Mujer	-,20
CAE	-,36
0-29	-,58
30-45	-,82
46-64	-,27
≥ 65	<b>+,17</b>
CAE	-,36

- Los hábitos lectores de los vascos reflejan una menor afición que la música. Además, en su devenir histórico, se dibuja una evolución decreciente
- La coincidencia en el tiempo de la disminución de los hábitos lectores y la explosión del ocio catódico y el e-ocio conduce a plantear la hipótesis de que la afición por la literatura esté cambiando de soporte: del tradicional al virtual

# Más allá del tiempo libre: el disfrute del ocio

## Homo ludens. La importancia del juego en el ocio vasco

La visión positiva del juego está personificada en el “homo ludens” Pero.. El juego puede pervertir su potencial creativo y transformar sus efectos positivos en perversos.

Se puede convertir en ludopatía, claro exponente del ocio nocivo en la “risk society”

Frecuencia de juego a lotería, quinielas y cupón	Evolución
Araba	<b>+,06</b>
Gipuzkoa	-,22
Bizkaia	<b>+,09</b>
CAE	-,04
≤ 5.000 hab.	<b>+,10</b>
5.000-10.000 h.	-,11
10.000-25.000 h.	-,10
25.000-50.000 h.	<b>+,25</b>
50.000-100.000	+,01
≥ 100.000 hab.	-,20
CAE	-,04
Varón	<b>+,02</b>
Mujer	-,07
CAE	-,04
0-29	-,03
30-45	-,10
46-64	-,05
≥ 65	-,02
CAE	-,04

Frecuencia de juego en el casino, bingo y máquinas tragaperras	Evolución
Araba	-,01
Gipuzkoa	-,12
Bizkaia	-,01
CAE	-,05
≤ 5.000 hab.	-,04
5.000-10.000 hab.	-,13
10.000-25.000 hab.	-,05
25.000-50.000 hab.	-,02
50.000-100.000 hab.	-,01
≥ 100.000 hab.	-,04
CAE	-,05
Varón	-,08
Mujer	-,02
CAE	-,05
0-29	-,03
30-45	-,10
46-64	-,05
≥ 65	-,02
CAE	-,05

- En la CAE los juegos de azar son algo extraordinario y especial reservado para ocasiones especiales y la gran mayoría afirma no apostar nunca o casi nunca en casinos o bingos
- Euskadi se aleja de la sociedad amante del riesgo e cuanto que el juego no aparece como un ámbito extendido de ocio nocivo

# Más allá del tiempo libre: el disfrute del ocio

## Apetito de ocio: saborear el fin de semana

Frecuencia con la que se sale a comer o cenar según Territorio Histórico		Evolución
Sale a comer o cenar viernes	Araba	+51
	Gipuzkoa	+33
	Bizkaia	+36
	CAE	+40
Sale a comer o cenar sábado o víspera festivo	Araba	+51
	Gipuzkoa	+45
	Bizkaia	+47
	CAE	+47
Sale a comer o cenar domingo o festivo	Araba	+12
	Gipuzkoa	+34
	Bizkaia	+11
	CAE	+42
Sale a comer o cenar fin de semana	Araba	+45
	Gipuzkoa	+45
	Bizkaia	+48
	CAE	+46

- Aunque la gastronomía y el “salir por ahí” son importantes señas de identidad sociocultural vasca, no por ello son actividades de ocio frecuentes
- En la CAE se realizan alguna vez al año
- Tradicionalmente en Gipuzkoa se sale a comer o a cenar con mayor frecuencia
- Araba crece a buen ritmo

# Más allá del tiempo libre: el disfrute del ocio

## Las escapadas de fin de semana

Frecuencia de viaje los fines de semana	Evolución
Viajes los fines de semana	≤ 5.000 hab. +,29
	5.000-10.000 hab. +,21
	10.000-25.000 hab. +,19
	<b>25.000-50.000 hab. +,34</b>
	<b>50.000-100.000 hab. +,32</b>
	≥ 100.000 hab. +,14
CAE +,25	
Viajes y excursiones con amigos	≤ 5.000 hab. +,03
	5.000-10.000 hab. +,03
	10.000-25.000 hab. -,12
	25.000-50.000 hab. +,04
	<b>50.000-100.000 hab. +,22</b>
	<b>≥ 100.000 hab. +,16</b>
CAE +,07	

	Evolución
0-29	+ ,30
30-45	+ ,27
<b>46-64</b>	<b>+ ,40</b>
≥ 65	+ ,21
CAE	+ ,25
0-29	+ ,09
<b>30-45</b>	<b>+ ,19</b>
<b>46-64</b>	<b>+ ,17</b>
≥ 65	+ ,01
CAE	+ ,07

- Las escapadas de fin de semana cobran una especial importancia sobre todo en las grandes ciudades
- El perfil del excursionista no atiende a diferencias de género o estado civil, pero es un colectivo mayoritariamente de adultos (de entre 30 y 45 años) y de jóvenes menores de 30 años

# Más allá del tiempo libre: el disfrute del ocio

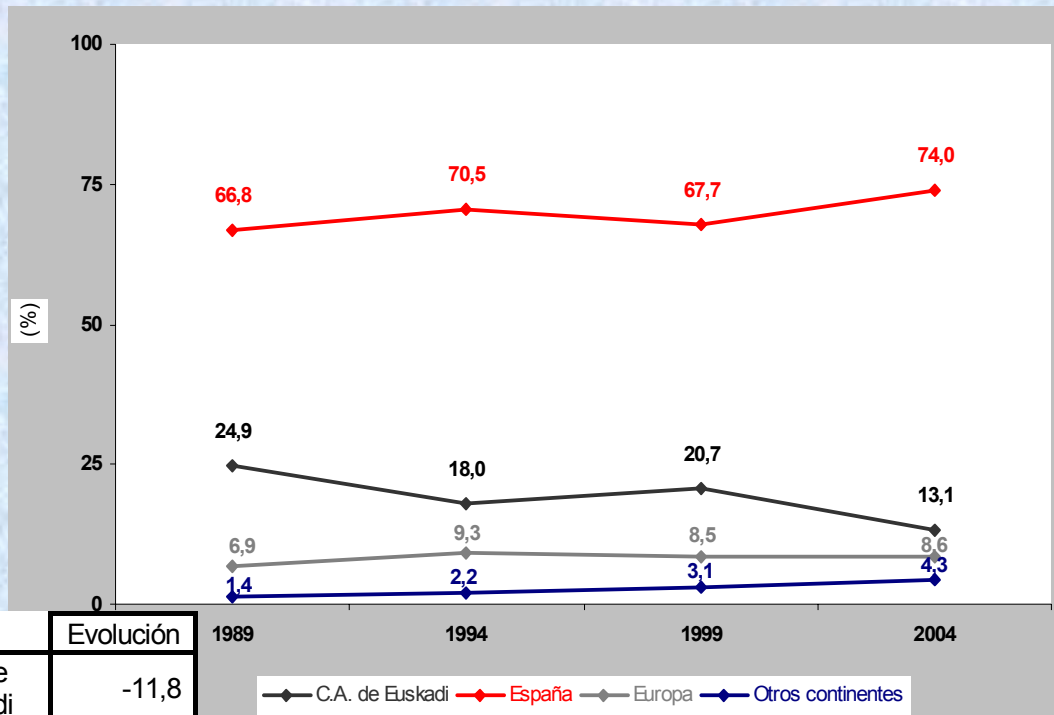
## Vacaciones

- En 2004
  - El 72,4% de la población vasca afirma haber tenido vacaciones.
  - Han disfrutado de vacaciones el 70,6% de mujeres frente al 75% de los varones
- Frente a los escasos 2 días de vacaciones del 89 en 2004 se toman (por término medio) más de 3 días
- Preferencias viajeras cada vez más alejadas del lugar de residencia

# Más allá del tiempo libre: el disfrute del ocio

## Vacaciones

C.A.E. Evolución de preferencias por destinos vacacionales (%)



El retrato robot refleja tres perfiles vacacionales básicos

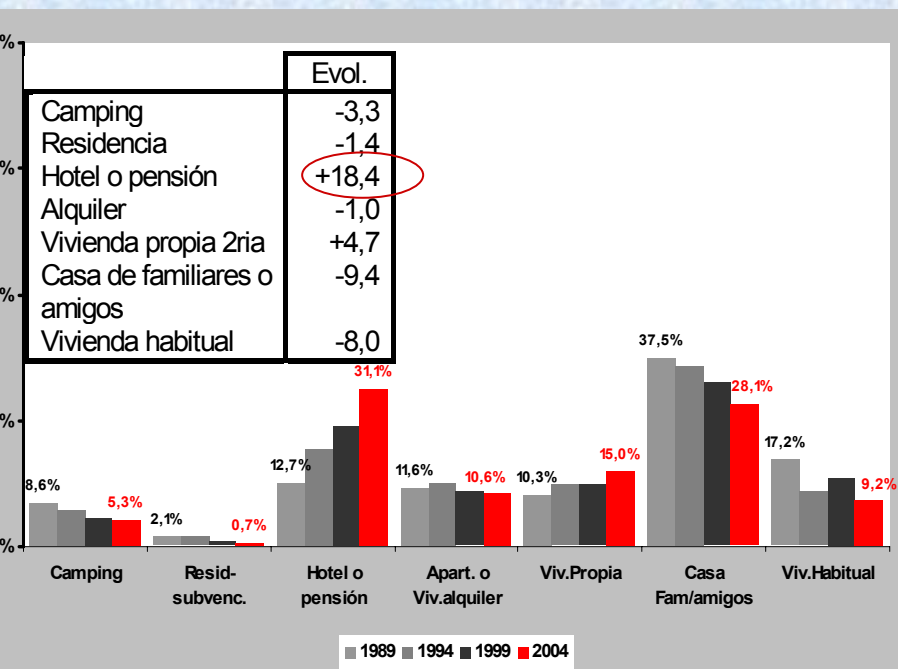
- Un turista joven menor de 30 años que pasa sus vacaciones en destinos vascos o europeos
- Un turista maduro y mayor de más de 50 años que disfruta de sus vacaciones en destinos españoles
- Un creciente turismo internacional protagonizado por turistas adultos de entre 30 y 45 años

	Evolución
A. de Euskadi	-11,8
España	+7,2
Europa	+1,7
América	+1,8
Asia	+2
Oceania	---

# Más allá del tiempo libre: el disfrute del ocio

## Vacaciones

C.A.E. Evolución de preferencias por tipos de alojamiento (%)



- El S XXI está viendo nacer a un segmento de turistas maduro que se confirma como líder en periodos vacacionales alternativos en las que cada vez se viaja más
- La afición por el turismo es mayor en las capitales -sobre todo en Bilbao y Vitoria
- Los turistas demuestran un interés cada vez mayor por los hoteles y pensiones, de hecho, en la actualidad, se ha convertido en la opción vacacional preferida por los turistas vascos

# ¿Cómo han evolucionado las condiciones de ocio?

## INCÓGNITAS

¿Estamos hoy los vascos exprimidos por el tiempo?

¿Somos una sociedad “apresurada”?

## RESPUESTAS

- 1. Los expertos afirman que las sociedades occidentales son cada vez menos “ociosas” y más “apresuradas”**
- 2. En la CAE el tiempo libre disponible no ha disminuido. En quince años (1989-2004) se ha incrementado**
- 3. No hay causas justificadas para vivir un ocio más apresurado a pesar de que en ocasiones socialmente se perciba de tal manera**



# ¿Cómo han evolucionado las condiciones de ocio?

## INCÓGNITAS

¿Vivimos bajo el “síndrome de la felicidad aplazada?”

¿Es la CAE una sociedad con calidad de ocio?

## RESPUESTAS

- 1.** No se refiere a la falta real de tiempo sino a la profunda angustia de creer que no se tiene tiempo suficiente para cumplir las obligaciones diarias y posponer cualquier experiencia gratificante a un hipotético momento futuro, que finalmente nunca se alcanza
- 2.** Tanto el tiempo libre, como los escenarios y la práctica de actividades indican un incremento en las condiciones para el disfrute de la vivencia de ocio

# ¿Cómo han evolucionado las condiciones de ocio?

**Tiempo**

Cada vez más libre

**Espacio**

Cada vez más plural:  
Físico y virtual

**Actividad**

Cada vez más  
democracia:

- Cultural
- Turística
- Deportiva
- Recreativa

**Condiciones  
favorables para el  
Ocio y la Calidad  
de Vida**

**¿Se tiene una mejor vivencia de ocio y mayor calidad de vida?**

- 1. LAS CONDICIONES DE VIDA (TIEMPO, ESPACIO Y ACTIVIDAD) SON CONDICIONES NECESARIAS PERO NO SUFICIENTES PARA UNA VIVENCIA DE OCIO MEMORABLE, SATISFACTORIA U ÓPTIMA**
- 2. TENER MÁS, HACER MÁS, NO GARANTIZA DISFRUTAR MÁS. SE REQUIERE MOTIVACIÓN INTRÍNSECA, LIBERTAD PERCIBIDA Y AUTOTELISMO**
- 3. SÓLO UNA VIVENCIA DE OCIO QUE GARANTICE EL DISFRUTE REPERCUTE EN LA MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA**

# **Ocio y Tiempo Libre: Dos realidades complementarias**

Dra. Ana Goytia Prat

Curso de Verano EHU-UPV

Donostia-San Sebastián, 2 de Julio de 2008

**Muchas gracias por su atención!!**

[agoytia@ocio.deusto.es](mailto:agoytia@ocio.deusto.es)

**[www.deusto.es](http://www.deusto.es)**