

# Las estadísticas medioambientales en la C.A. de Euskadi. La Estadística Medioambiental dirigida a familias

Mariví García Olea-Enrique Morán-Haritz Olaeta  
Cursos de Verano Internacionales de la EHU/UPV  
Donostia-San Sebastián 29junio -1de julio de 2009

- 1. EMAF-2008
- 2. Introducción a la metodología de indicadores compuestos
- 3. Fases en la construcción de indicadores compuestos
- 4. Indicadores compuestos a partir de la EMAF: resultados preliminares
- 5. Indicador compuesto de Concienciación Medioambiental de los hogares
- 6. Conclusiones y trabajo futuro

# ENCUESTA DE MEDIO AMBIENTE-FAMILIAS 2008

## ORIGEN INSTITUCIONAL

Proyecto Europeo de  
Encuesta a Hogares



## INSTITUTOS DE ESTADÍSTICA:

INE

IEA (Andalucía)

Idescat (Cataluña)

IGE (Galicia)

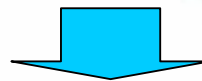
Eustat

## Objetivos

- Investigar los hábitos, pautas de consumo y las actitudes de los hogares en relación al medio ambiente
- El equipamiento de las viviendas y el uso que hacen en relación con los aspectos medioambientales
- Obtener indicadores comparables por CCAA



Obtener indicadores sintéticos que posicionen a los hogares y a las CCAA



Formular políticas medioambientales relacionadas con los hogares

## Características de la operación:

- DENOMINACIÓN DE LA OPERACIÓN: Encuesta de Medio Ambiente – Familias (EMAF)
- CÓDIGO: 09000; en el Plan Vasco de Estadística 2005-2008
- PERIODICIDAD: Quinquenal
- AMBITO POBLACIONAL: Conjunto de personas de 16 ó más años que residan en viviendas familiares principales
- AMBITO GEOGRÁFICO: C.A. de Euskadi
- AMBITO TEMPORAL:  
Trabajo de campo: mayo-septiembre 2008.  
Período de referencia: momento de encuestación o último año.

## Diseño muestral

- Muestreo trietápico con estratificación para las unidades primarias
  - o Etapa 1: se seleccionan secciones censales
  - o Etapa 2: se seleccionan viviendas familiares principales
  - o Etapa 3: se selecciona una persona de 16 ó más años en cada vivienda
  
- Marco de selección de muestra
  - o Etapa 1: marco de áreas formado por la última relación actualizada de secciones censales
  - o Etapa 2: viviendas familiares principales obtenidas de la explotación del Padrón Continuo de habitantes más actualizado disponible en cada una de las secciones censales seleccionadas en la Etapa 1.
  
- Estratificación según el tamaño del municipio de la sección

## Diseño muestral

- Muestra ~ 5000 viviendas (625 secciones de 8 viviendas)
  
- Reparto por Territorios Históricos:
  - o Álava: 1.128 viviendas en 141 secciones
  - o Bizkaia: 2.144 viviendas en 268 secciones
  - o Gipuzkoa: 1.728 viviendas en 216 secciones
  
- Para suplir incidencias, se cuenta con 8 viviendas sustitutas para las 8 viviendas titulares de cada sección

# Características a investigar

1. EMAF 2008

## Módulos del cuestionario (subdimensiones):

- Agua
- Energía
- Residuos
- Equipamiento y uso de la vivienda en relación con el medio ambiente
- Problemas de ruido y malos olores
- Transporte y movilidad
- Estilos de vida y pautas de consumo
- Conciencia medioambiental
- Variables sociales básicas

# Difusión

1ª difusión  
(22 de abril de 2009)

- Coordinada con el INE y CCAA
- Principales resultados → explotación directa de los ítems del cuestionario

2ª difusión

- Elaboración de indicadores sintéticos: de los hogares y de las CCAA
- En el seno del grupo de trabajo
- Finales de 2009



# 1ª Difusión: algunas pinceladas

- **Ahorro de agua:** los hábitos de ahorro de agua más comunes están extendidos (86%) pero no otros como tener dispositivos economizadores de agua (11%) o limitadores de descarga en las cisternas (29%)
- **Energía:** Todas las viviendas cuentan con fuentes de energía y más de la mitad dispone de gas canalizado. Cuando la regulación de la calefacción se hace mediante un termostato, las familias vascas eligen en promedio una temperatura de 20,1°.
- **Reciclaje:** El reciclaje de los residuos ordinarios está ampliamente extendido en la C.A. de Euskadi. (tasas por encima del 90%). No está de igual manera extendido el reciclaje de residuos ocasionales
- **Transporte y Movilidad:** Más del 70% de las familias posee un vehículo (1,4 vehículos de media).
  - transporte privado (41,2%), y, principalmente, el coche (40,3%)
  - a pie o en bicicleta (30,8%)
  - transporte público (28%); autobús (16,2%)

Desplazamientos ecológicos: Jubilados y labores del hogar (casi el 50% a pie)

Transporte privado: 61% de los ocupados a tiempo completo:

# 1ª Difusión: algunas pinceladas

➤ La **preocupación por el medio ambiente** está generalizada entre la población:

- Preocupación (81,2%)
- Al tanto de campañas de sensibilización (70,8%)
- Han participado en actividades medioambientales (17,8%) (firma en contra de situaciones perjudiciales (11,9%)).
  
- Apoya masivamente (94,3%) la adopción de determinadas medidas a favor del medio ambiente:
  - reducir el ruido del tráfico (86,2%)
  - restringir el consumo abusivo de agua (71,3%)
  - establecer un impuesto ambiental a los combustibles más contaminantes (63,8%)

➤ Han detectado problemas ecológicos en su entorno (23,2%)

# Elaboración de Indicadores compuestos en la EMAF

### Atractivo de Indicadores Compuestos:

- Síntesis de información (de única o múltiples fuentes)
- Comparabilidad inmediata de resultados
- Difusión amigable y de impacto
- Existencia de recomendaciones internacionales en la creación y difusión de resultados.

### Peligros de Indicadores Compuestos:

- Susceptible de críticas de subjetividad
- Peligro de difusión “oscura” de la metodología
- Posibilidad de herir susceptibilidades de colectivos, países, regiones,...

### Bibliografía de referencia:

- Handbook on Constructing Composite Indicators (Methodology and User Guide) (OCDE y Comisión Europea)
- Seminario Internacional de Eustat (2008) sobre Indicadores Compuestos (material disponible en nuestra web en breve)

## Fase 1: Definición del marco teórico:

- Definición clara y concisa del fenómeno que se pretende medir independientemente de la información disponible
- Evitar fenómenos definidos de forma difusa
- Para fenómenos multidimensionales, determinar las subdimensiones subyacentes
- Identificación del criterio de selección de indicadores simples
- Imprescindible la participación de expertos

## Fase 2: Selección de variables:

- Análisis de información disponible dados los indicadores simples especificados en el marco teórico
- Primar información directa y, en su defecto, analizar la existencia de indicadores “proxy”
  - o Considerar la calidad, disponibilidad, calendario... de la información
- Disponer de la batería de indicadores simples que compondrán el indicador compuesto

## Fase 3: Imputación de datos “missing”:

- En caso de ausencia parcial de información, estudiar los distintos métodos de imputación para cada indicador simple (pros y contras)
- Utilizar criterios y técnicas internacionalmente recomendados y aceptados
- En caso de datos ya imputados, analizar el impacto en el resultado final
- Especificación de los métodos utilizados

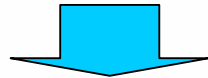


## Fase 4: Análisis multivariante

- Análisis de la matriz de datos de indicadores simples
  - o ¿la estructura jerárquica y anidada del indicador compuesto se corresponde a lo definido en el marco teórico?
  - o ¿las subdimensiones quedan suficientemente explicadas con los indicadores simples?
  - o ¿existe información redundante?
  - o ¿existen indicadores con un impacto mayor/menor al deseado en la cuantificación del fenómeno de interés?
  
- Agrupamiento de información por países, regiones, grupos...
  - o Análisis de similitudes/disimilitudes entre países, regiones, grupos... para realizar el análisis por grupos similares.
  - o Riesgo de pérdida de información relevante.

## Fase 5: Normalización de datos

- Generalmente cada indicador medido en unidades distinta



Normalización:

- o Ranking
- o Estandarización (“z-scores”)
- o Min-Max
- o Distancia con respecto a un punto de referencia
- o Escala categórica
- o etc. etc

## Fase 6. Ponderaciones y agregación

- Técnicas de ponderación:
  - o Ponderación uniforme
  - o Análisis de componentes principales o factorial
  - o “Budget allocation”
  - o Encuestas de opinión
  - o etc. Etc
  
- Agregación:
  - o Lineal
  - o Geométrica

## Fase 7: Análisis de robustez y sensibilidad

- Análisis del efecto de cada decisión adoptada en las fases 2-6 en el indicador compuesto
- Análisis de sensibilidad de los resultados a indicadores o conjuntos de indicadores concretos
- Análisis de la propagación de la incertidumbre en las distintas fases

De los análisis anteriores se derivará:

- o Posibles cambios en decisiones adoptadas en fases anteriores (exclusión de indicadores “propagadores de incertidumbre”, cambio en las ponderaciones asignadas a los indicadores (debido a impactos no deseados), etc.
- o Decisión de obtención y difusión de resultados por intervalos (un punto por cada combinación de decisiones alternativas) o por punto

Especial cuidado al construir indicadores compuestos para distintas regiones o países con distintos órganos de decisión.

#### Fase 8: Revisión del proceso

- Se recomienda una vez obtenido el indicador compuesto, realizar una revisión de todas las fases anteriores con objeto de:
  - Detectar puntos fuertes y débiles del indicador creado
  - Disponer de información relevante para la difusión

#### Fase 9: Relación con otras variables

- Análisis de correlación entre los resultados y otras variables de interés disponibles

#### Fase 10: Presentación y difusión

- Comunicar los resultados de forma precisa, clara y educativa.
- Información metodológica extensa de todas las fases!

## Aplicación en la Encuesta de Medio Ambiente-Familias de la CAE

### 1. Indicador Compuesto de Concienciación Medioambiental de los hogares

- En principio para hogares de la CAE
- Resultados preliminares disponibles
- Próxima difusión de resultados
- Interés de aplicación en otras CCAA

### 2. Indicador Compuesto de Concienciación Medioambiental de las Comunidades

- Comparativa entre comunidades
- En estudio la fase de ponderación y agregación

## 5. Indicador Compuesto de Concienciación Medioambiental de los hogares

1. En colaboración con IKEI se han diseñado las fases:

- Definición del marco teórico
- Selección de variables
- Imputación de datos “missing”
- Análisis multivariante
- Normalización de datos
- Ponderaciones y agregación

2. EUSTAT está realizando en solitario el resto de fases

3. Actualmente en fase de “Revisión de detalles”

## 5. Indicador Compuesto de Concienciación Medioambiental de los hogares

### Objetivos:

- Posicionar los hogares e individuos de la CAE en función de su grado de sensibilización medioambiental
- Obtener información sobre grupos de hogares
- Ofrecer a la sociedad (agentes políticos e individuos) información sobre aquellos fenómenos o aspectos en los que hay espacio para mejorar o de mayor impacto
- Posicionar los hogares e individuos de la CAE con respecto al resto de comunidades (sujeto a la elaboración del indicador por el resto de comunidades)
- Simplificar, reducir la información; hacerla más accesible



### Normalización de variables (con penalización), ejemplos:

- “Disponer de dispositivos economizadores de agua”:
  - SI: 1 punto
  - NO: 0 puntos
- “Apagar la calefacción a la noche”
  - SI: 1 punto
  - SI, Apagan desde la central: 1 punto
  - NO: -1 puntos
  - El hogar no dispone de calefacción: 0 puntos
- “Envases retornables”
  - NO USAN NUNCA: -1 puntos
  - USAN A VECES: -0.5 puntos
  - USAN CON CIERTA FRECUENCIA: 0.5 puntos
  - USAN SIEMPRE QUE ES POSIBLE: 1 punto

### Subdimensiones, indicadores y ponderaciones:

#### ➤ AHORRO DE AGUA

- Disponer de dispositivos economizadores de agua (1/7)
- Disponer de mecanismos limitadores de descarga (1/7)
- Reciclar el agua (1/7)
- Llenar bien el lavavajillas y la lavadora antes de ponerlos en marcha (1/7)
- Cerrar llave de paso del agua para disminuir caudal (1/7)
- Cerrar el grifo al lavarse los dientes o enjabonarse (1/7)
- Ducharse en lugar de bañarse (1/7)

### Subdimensiones, indicadores y ponderaciones:

#### ➤ AHORRO DE ENERGIA

- Disponer de energía solar en la vivienda (3/41)
- Apagar la calefacción por la noche (3/41)
- Grados de temperatura diurna con la calefacción encendida (3/41)
- Disponer de ventanas de doble cristal en la vivienda (3/41)
- Disponer de ventanas con rotura de puente térmico en la vivienda (3/41)
- Disponer de tubos o luces fluorescentes (1/41)
- Disponer de bombillas de bajo consumo (1/41)
- Calificación energética del frigorífico (2/41)
- Calificación energética de la lavadora (2/41)
- Calificación energética de la secadora (2/41)
- Calificación energética del lavavajillas (2/41)
- Calificación energética del horno (2/41)
- Disponer de lavadora con programa de media carga/económico y utilizarlo (3/41)
- Disponer de secadora con programa de media carga/económico y utilizarlo (3/41)
- Disponer de lavavajillas con programa de media carga/económico y utilizarlo (3/41)
- Poner la lavadora a una temperatura inferior a 30 grados (3/41)
- No utilizar la opción “stand by” al apagar los aparatos eléctricos (2/41)

### Subdimensiones, indicadores y ponderaciones:

- **ELIMINACIÓN DE RESIDUOS HABITUALES**
  - Separar sólo residuos orgánicos (1/4)
  - Separar papel y cartón (1/4)
  - Separar vidrio (1/4)
  - Separar envases/plásticos (1/4)

### Subdimensiones, indicadores y ponderaciones:

- **ELIMINACIÓN DE RESIDUOS OCASIONALES**
  - Eliminar neumáticos vehículos (3/21)
  - Eliminar aceite motor (3/21)
  - Eliminar baterías vehículos (2/21)
  - Eliminar productos químicos (2/21)
  - Eliminar medicamentos (1/21)
  - Eliminar pilas/baterías pequeñas (1/21)
  - Eliminar teléfonos móviles (1/21)
  - Eliminar aparatos eléctricos (1/21)
  - Eliminar muebles/otros enseres (1/21)
  - Eliminar escombros/restos obras (1/21)
  - Eliminar aceites cocina (3/21)
  - Eliminar tubos fluorescentes (1/21)
  - Eliminar textiles y calzado (1/21)

### Subdimensiones, indicadores y ponderaciones:

#### ➤ PAUTAS DE CONSUMO

- Utilizar productos usar y tirar (1/7)
- Utilizar papel reciclado (1/7)
- Utilizar envases retornables (1/7)
- Utilizar pilas/baterías recargables (1/7)
- Tener en cuenta consumo/eficiencia energética (1/7)
- Tener en cuenta etiqueta/garantía ecológica (1/7)
- Tener en cuenta producto local/proximidad producción (1/7)

### Subdimensiones, indicadores y ponderaciones:

- **TRANSPORTE Y MOVILIDAD**
  - Desplazamientos en transporte público (1/10)
  - Desplazamientos en coche (1/10)
  - Desplazamientos en moto o ciclomotor (1/10)
  - Desplazamientos en bicicleta (1/10)
  - Desplazamientos a pie (1/10)
  - Tipo de vehículo 1 (1/10)
  - Combustible de vehículo 1 (1/10)
  - Desplazarse usualmente en transporte público, a pie o en bici (2/10)
  - Hacer a pie las distancias inferiores a 2 kilómetros (1/10)

# Subdimensiones, indicadores y ponderaciones:

### ➤ **ACTITUD MEDIOAMBIENTAL**

- Preocuparse por el medio ambiente (1/20)
- Colaborar con alguna organización en defensa del medio ambiente (3/20)
- Participar en voluntariados ambientales (3/20)
- Firmar en contra de situaciones perjudiciales para el medio ambiente (1/20)
- Manifestarse contra alguna situación perjudicial para el medio ambiente (2/20)
- Denunciar personalmente algún problema medioambiental (3/20)
- Estar a favor de obligar, bajo multa, a la separación de residuos (1/20)
- Estar a favor de restringir el consumo abusivo de agua (1/20)
- Estar a favor de establecer un impuesto a los combustibles más contaminantes (1/20)
- Estar a favor de restringir el uso del transporte privado (1/20)
- Estar a favor de establecer un impuesto ecológico al turismo (1/20)
- Estar a favor de instalar un parque de energía renovable (1/20)
- Estar a favor de pagar más por el uso de energías alternativas (1/20)



### Subdimensiones e Indicador Compuesto:

- AHORRO DE AGUA (3/15)
- AHORRO DE ENERGÍA (3/15)
- ELIMINACIÓN DE RESIDUOS HABITUALES (2/15)
- ELIMINACIÓN DE RESIDUOS OCASIONALES (2/15)
- PAUTAS DE CONSUMO (1/15)
- TRANSPORTE Y MOVILIDAD (3/15)
- ACTITUD MEDIOAMBIENTAL (1/15)

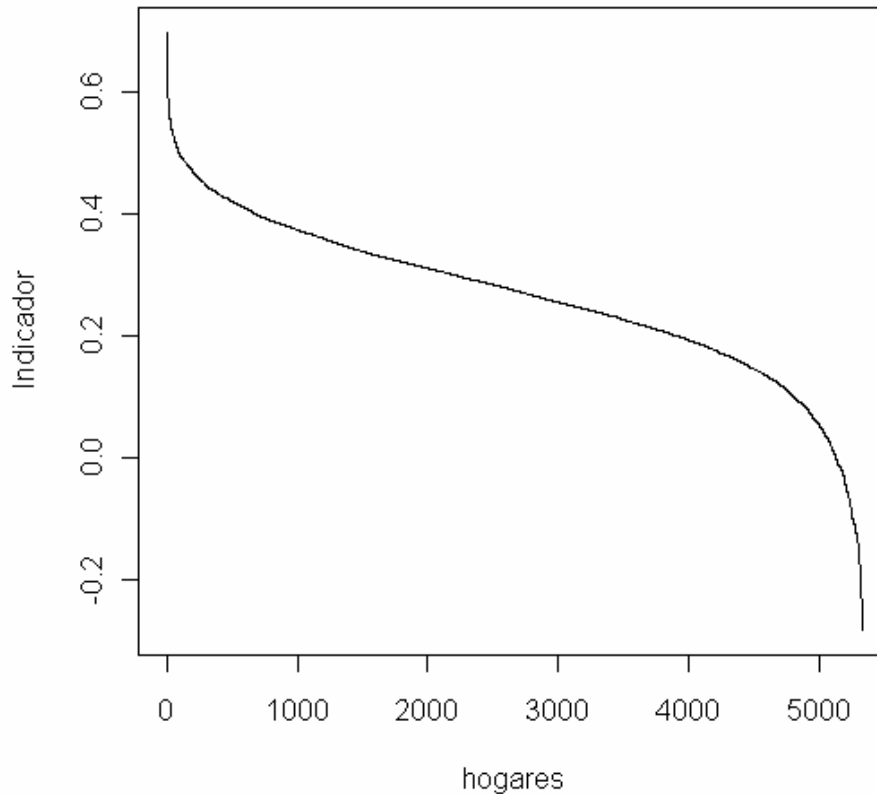
**Método de cálculo:** agregativo ponderado (normalización con penalizaciones)

## Procedimiento de análisis:

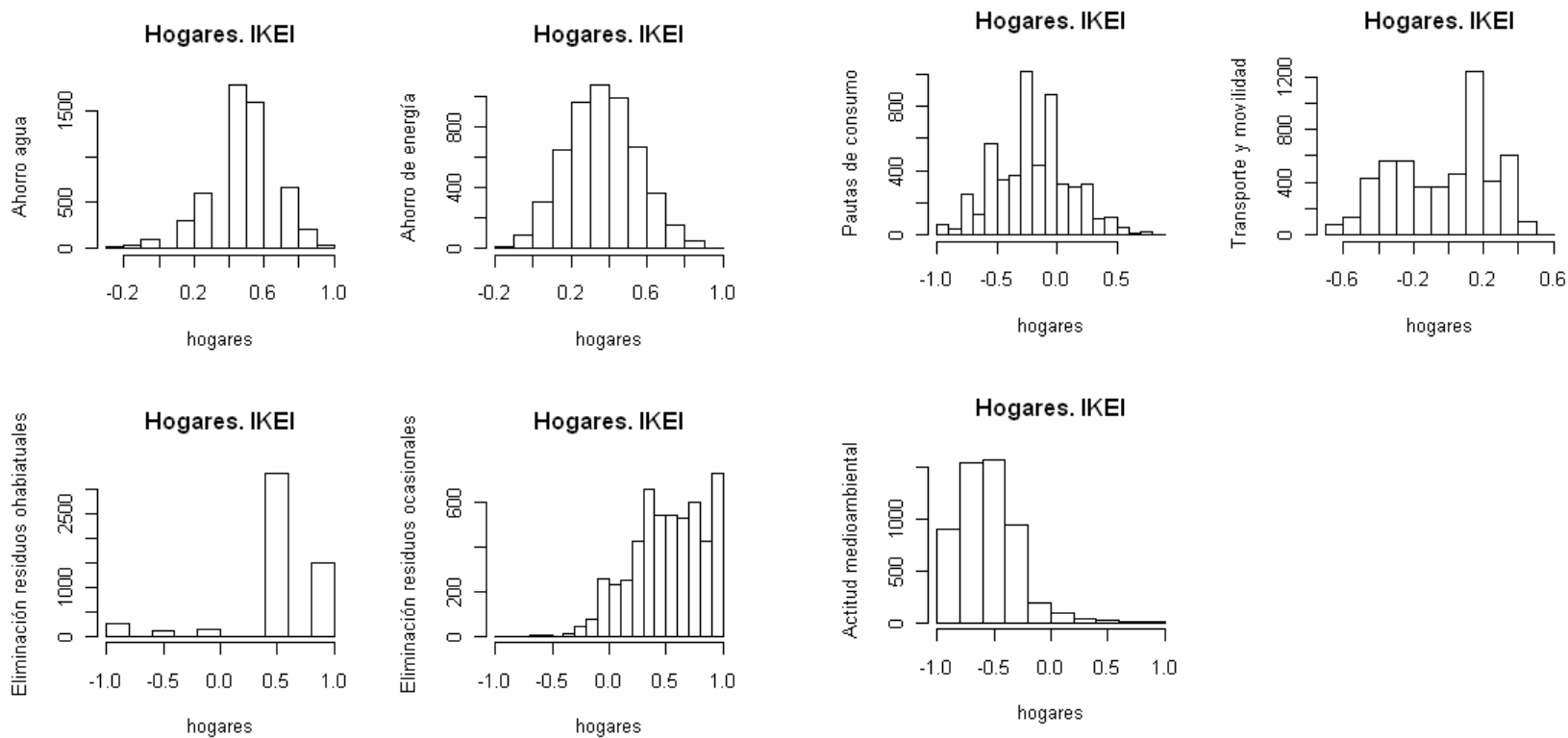
1. Análisis cluster de similitudes en la puntuación obtenida
2. Análisis discriminante de factores socio-demográficos entre grupos

## Indicador concienciación medio-ambiental PUNTUACIÓN GLOBAL DE LOS HOGARES

**Indicador de Concienciación Medioambiental**

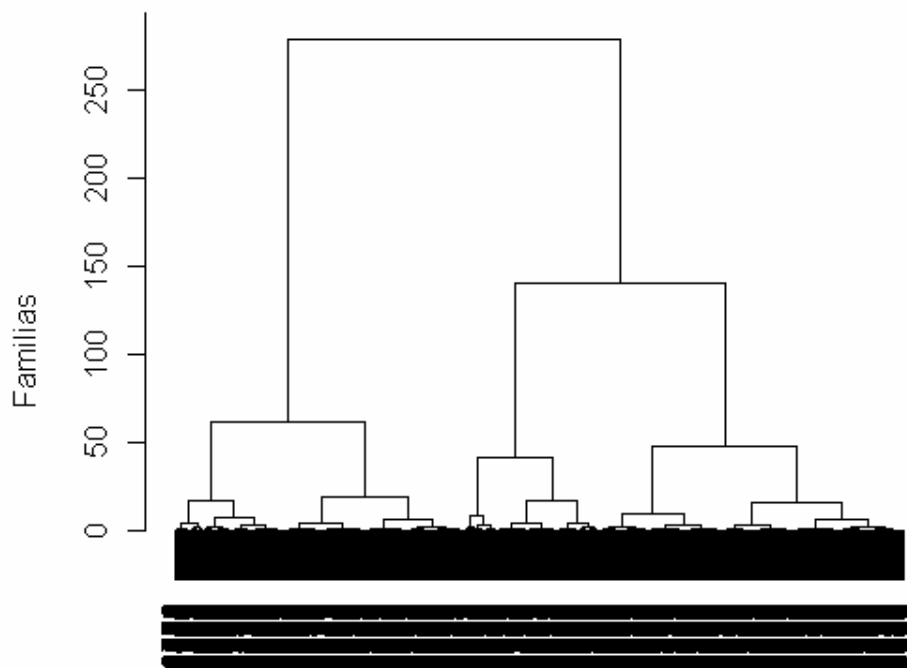


## Indicador concienciación medio-ambiental PERFILES DE SUBDIMENSIONES



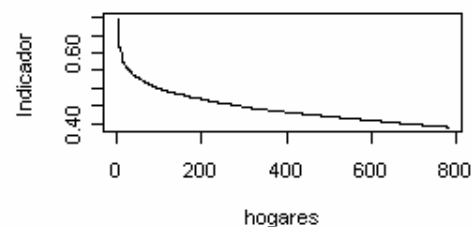
## Indicador concienciación medio-ambiental DETECCIÓN DE 5 GRUPOS DIFERENCIADOS

### Dendrograma Familias. Pesos IKEI

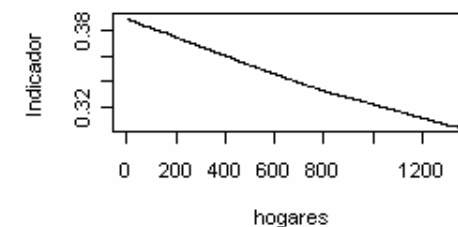


Valor  
hclust (\*, "ward")

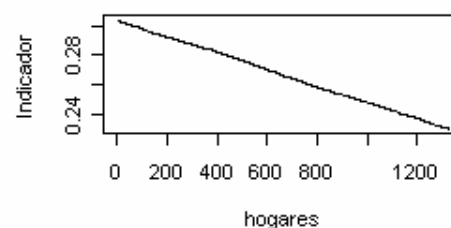
### Grupo 1.hogares. IKEI



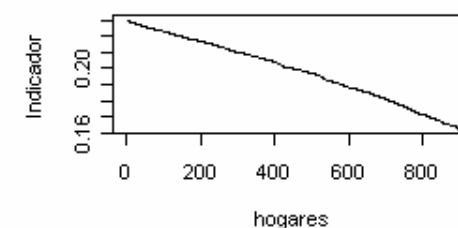
### Grupo 5.hogares. IKEI



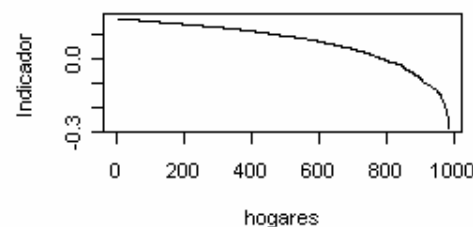
### Grupo 4.hogares. IKEI



### Grupo 3.hogares. IKEI



### Grupo 2.hogares. IKEI



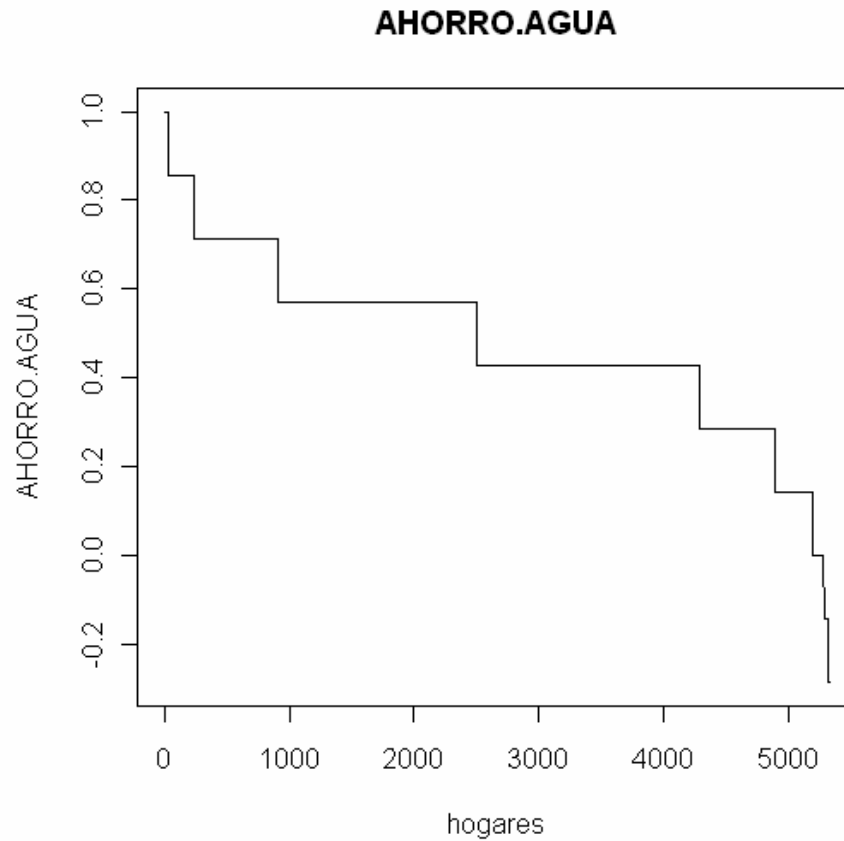
## Indicador concienciación medio-ambiental

### CARACTERIZACIÓN SOCIO-DEMOGRÁFICA DE LOS GRUPOS

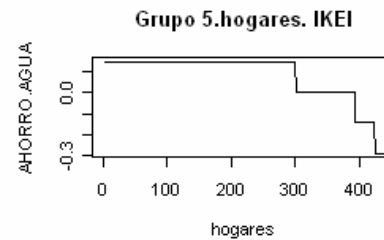
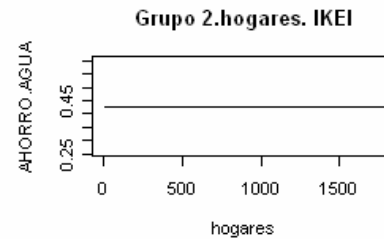
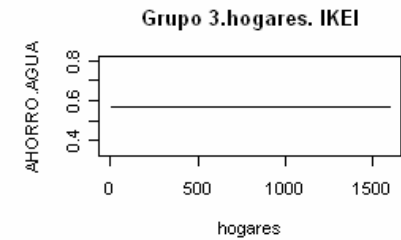
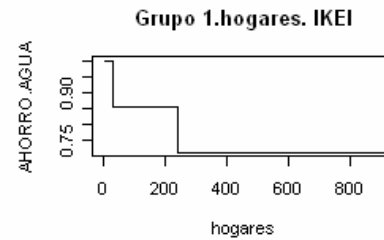
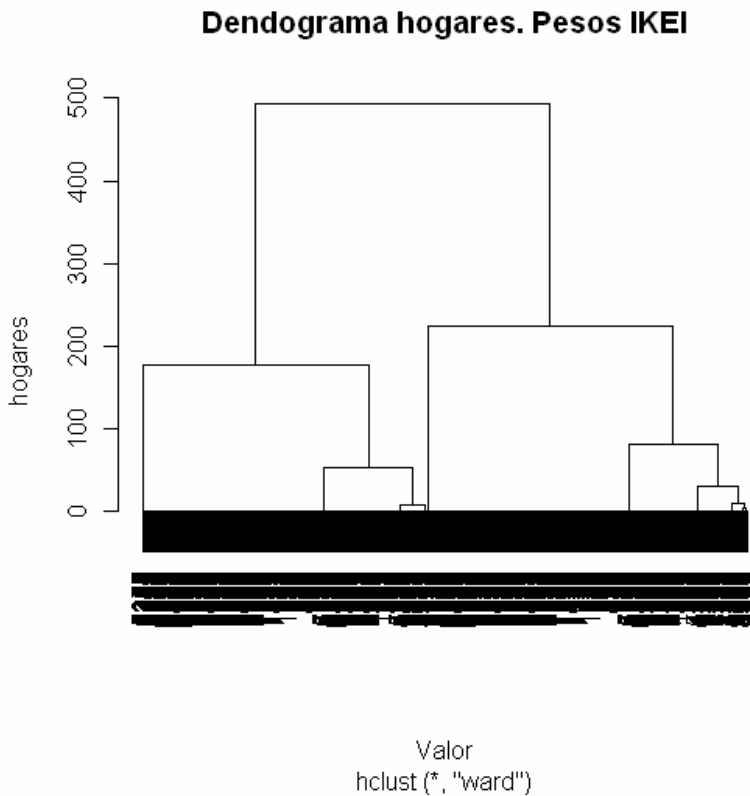
Cuanto menor es la puntuación global del grupo, en términos relativos:

- Mayor número de hogares formados por 1 ó 2 personas
- Mayor número de personas de nacionalidad no española y, en concreto, de nacionalidad de fuera de la UE
- Mayor número de personas solteras, viudas y separadas o divorciadas
- Mayor número de personas paradas y personas que se dedican a tareas domésticas
- Mayor número de personas con niveles de estudios bajos
- Mayor número de hogares con ingresos bajos
- Mayor número de residentes en Gipuzkoa y menor en Álava

Indicador de Ahorro de Agua  
**PUNTUACIÓN GLOBAL DE LOS HOGARES**



Indicador de Ahorro de Agua  
**DETECCIÓN DE 5 GRUPOS DIFERENCIADOS**





Indicador de Ahorro de agua

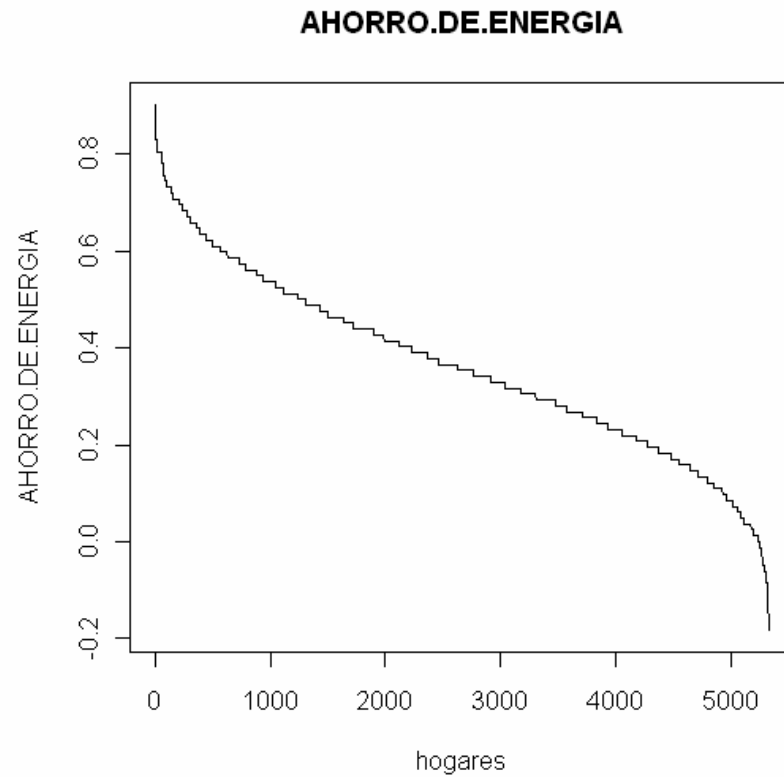
## CARACTERIZACIÓN SOCIO-DEMOGRÁFICA DE LOS GRUPOS

Cuanto menor es la puntuación global del grupo, en términos relativos:

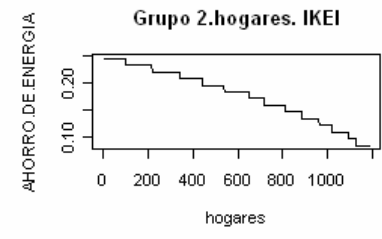
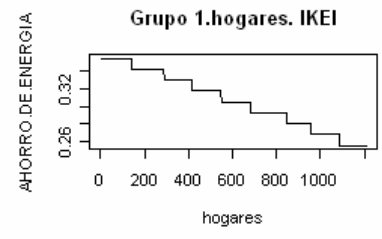
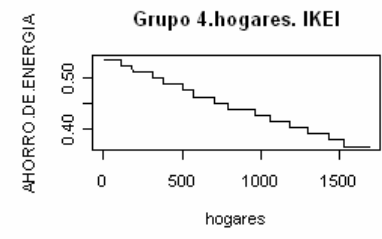
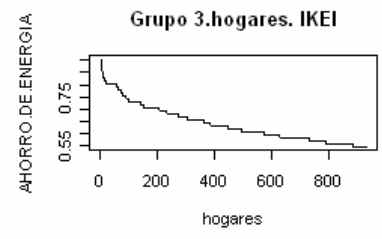
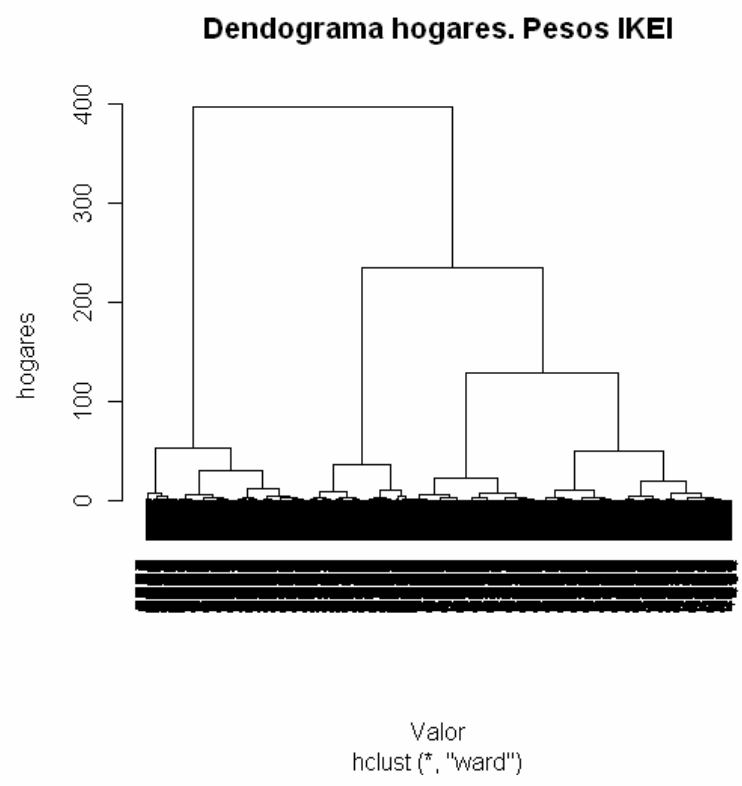
- Mayor número de hogares formados por 1 persona
- Mayor número de personas de nacionalidad de fuera de la UE
- Mayor número de personas solteras y viudas
- Mayor número de personas paradas y personas que se dedican a tareas domésticas
- Menor número de personas que trabajan por cuenta ajena con contrato indefinido
- Mayor número de personas con niveles de estudios bajos
- Mayor número de hogares con ingresos bajos
- Mayor número de residentes en Gipuzkoa y menor en Álava y Bizkaia

## Indicador de Ahorro de Energía

### PUNTUACIÓN GLOBAL DE LOS HOGARES



Indicador de Ahorro de Energía  
**DETECCIÓN DE 5 GRUPOS DIFERENCIADOS**



## Indicador de Ahorro de Energía

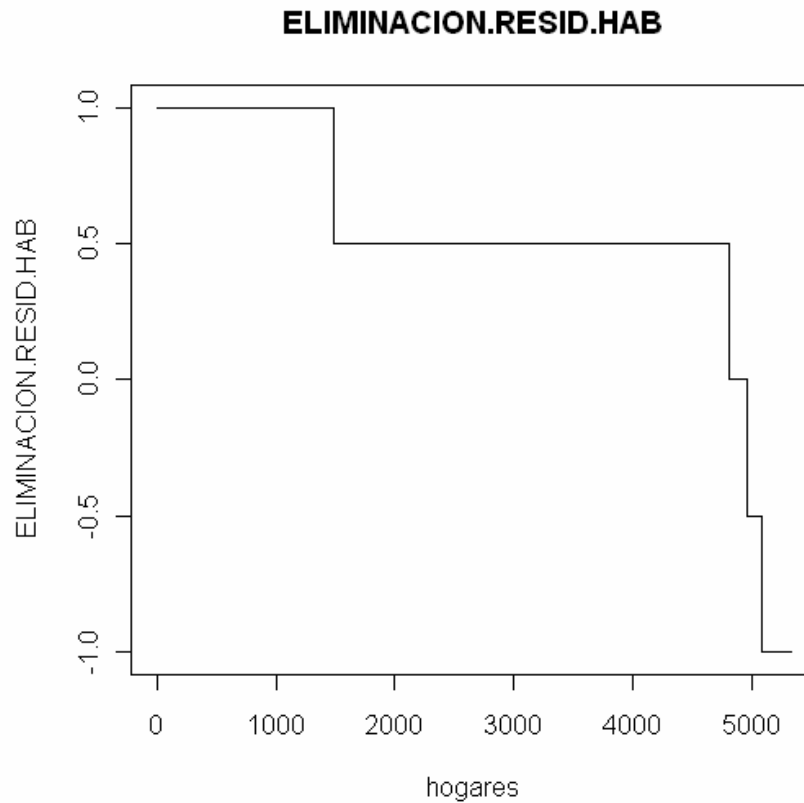
### CARACTERIZACIÓN SOCIO-DEMOGRÁFICA DE LOS GRUPOS

Cuanto menor es la puntuación global del grupo, en términos relativos:

- Mayor número de hogares formados por 1 persona y menor el de parejas con algún hijo menor de 25 años
- Mayor número de personas de nacionalidad no española, y en concreto, de fuera de la UE
- Mayor número de mujeres
- Mayor número de personas de edades avanzadas
- Mayor número de personas solteras, viudas y divorciadas o separadas
- Mayor número de personas paradas, jubiladas y personas que se dedican a tareas domésticas
- Menor número de personas que trabajan por cuenta ajena con contrato indefinido
- Mayor número de personas con niveles de estudios bajos
- Mayor número de hogares con ingresos bajos
- Mayor número de hogares de localidades de menos de 20.000 habitantes
- Menor número de guipuzcoanos

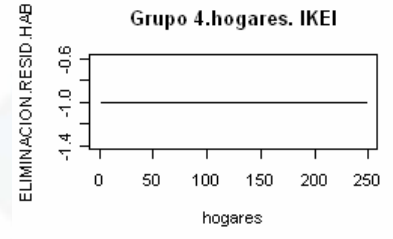
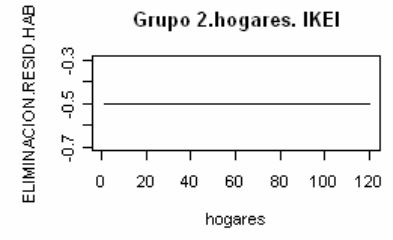
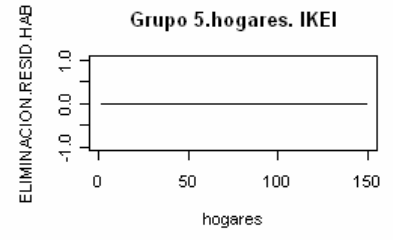
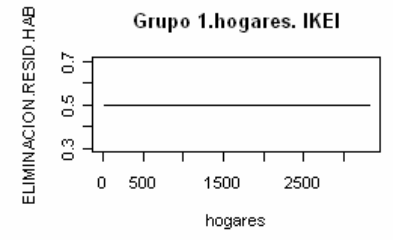
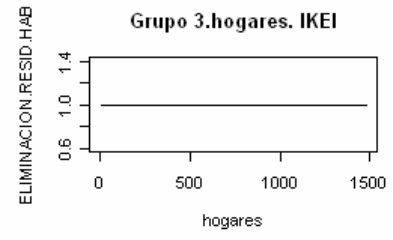
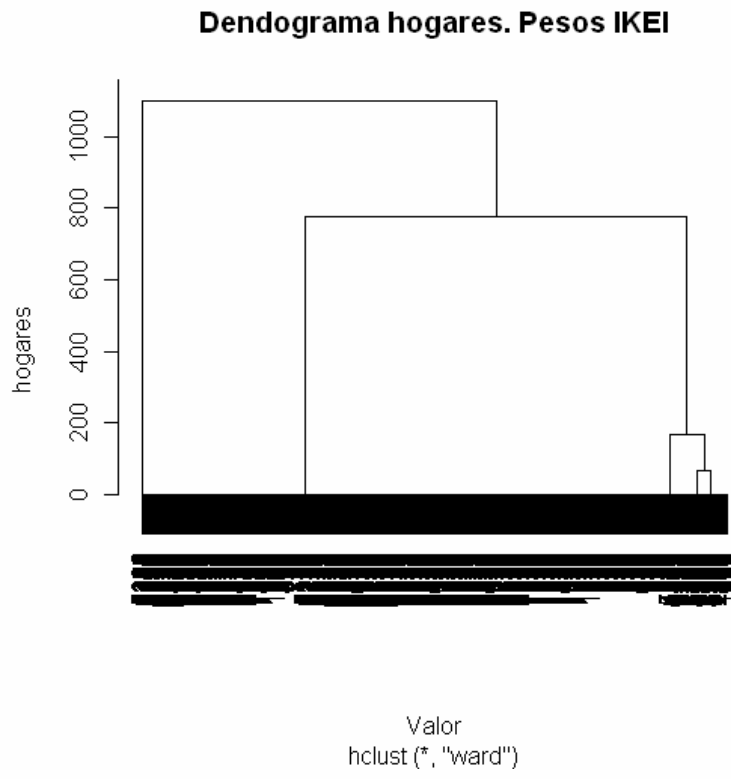
## 5. Indicador Compuesto de Concienciación Medioambiental de los hogares. RESULTADOS PRELIMINARES

### Indicador de Eliminación de Residuos Habituales PUNTUACIÓN GLOBAL DE LOS HOGARES



## 5. Indicador Compuesto de Concienciación Medioambiental de los hogares. RESULTADOS PRELIMINARES

### Indicador de Eliminación de Residuos Habituales DETECCIÓN DE 5 GRUPOS DIFERENCIADOS



## Indicador de Eliminación de Residuos Habituales

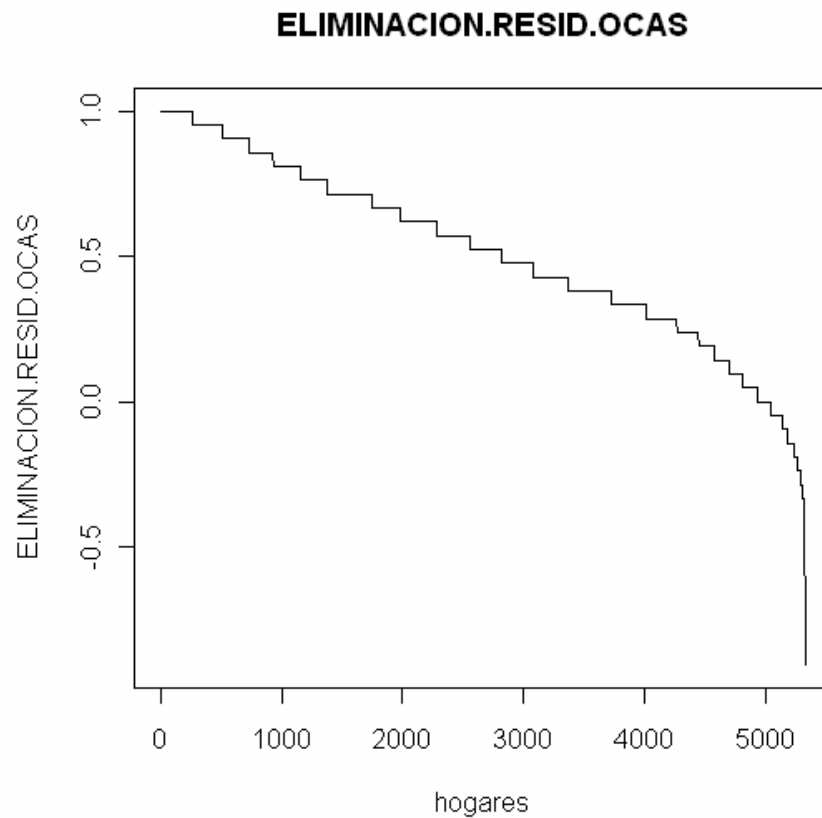
### CARACTERIZACIÓN SOCIO-DEMOGRÁFICA DE LOS GRUPOS

Cuanto menor es la puntuación global del grupo, en términos relativos:

- Mayor número de hogares formados por 1 persona y menor el de parejas con algún hijo menor de 25 años
- Mayor número de personas de nacionalidad no española, y en concreto, de fuera de la UE
- Mayor número de mujeres
- Mayor número de personas de edades avanzadas
- Mayor número de personas solteras, viudas y divorciadas o separadas
- Mayor número de personas paradas, jubiladas y personas que se dedican a tareas domésticas
- Menor número de personas que trabajan por cuenta ajena con contrato indefinido
- Mayor número de personas con niveles de estudios bajos
- Mayor número de hogares con ingresos bajos

## 5. Indicador Compuesto de Concienciación Medioambiental de los hogares. RESULTADOS PRELIMINARES

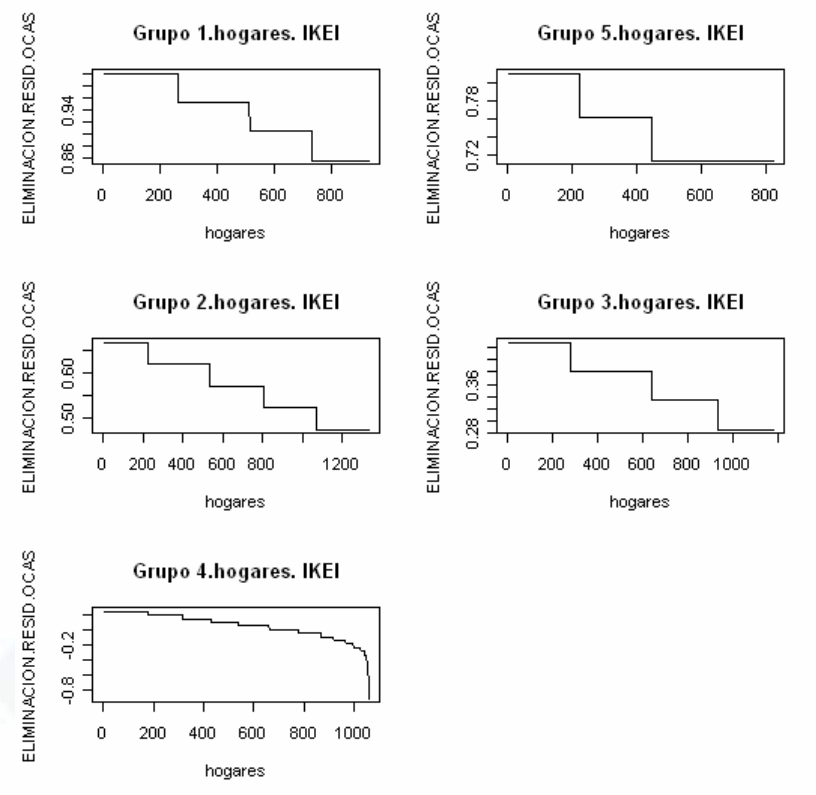
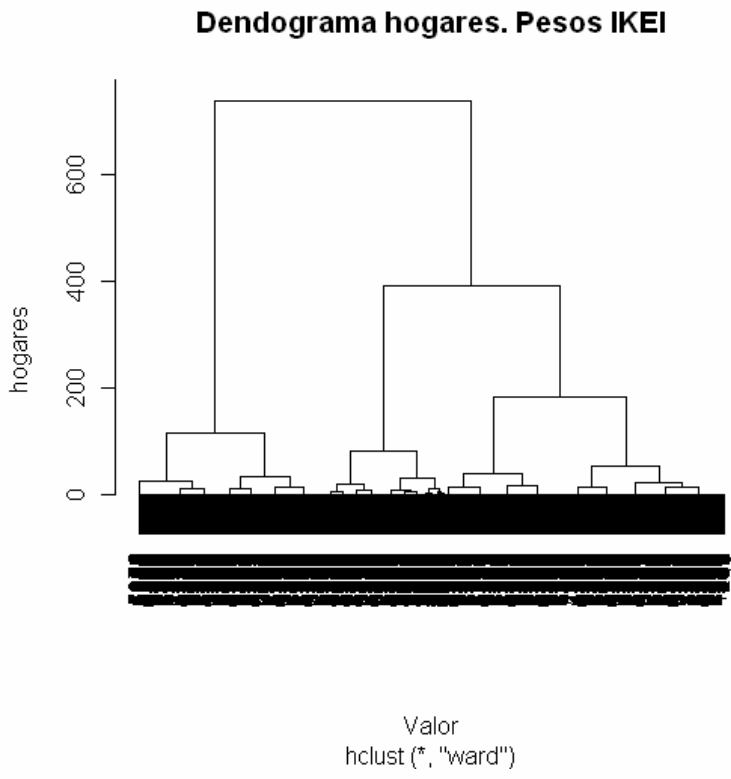
### Indicador de Eliminación de Residuos Ocasionales PUNTUACIÓN GLOBAL DE LOS HOGARES





## 5. Indicador Compuesto de Concienciación Medioambiental de los hogares. RESULTADOS PRELIMINARES

### Indicador de Eliminación de Residuos Ocasionales DETECCIÓN DE 5 GRUPOS DIFERENCIADOS



## Indicador de Eliminación de Residuos Ocasionales

### CARACTERIZACIÓN SOCIO-DEMOGRÁFICA DE LOS GRUPOS

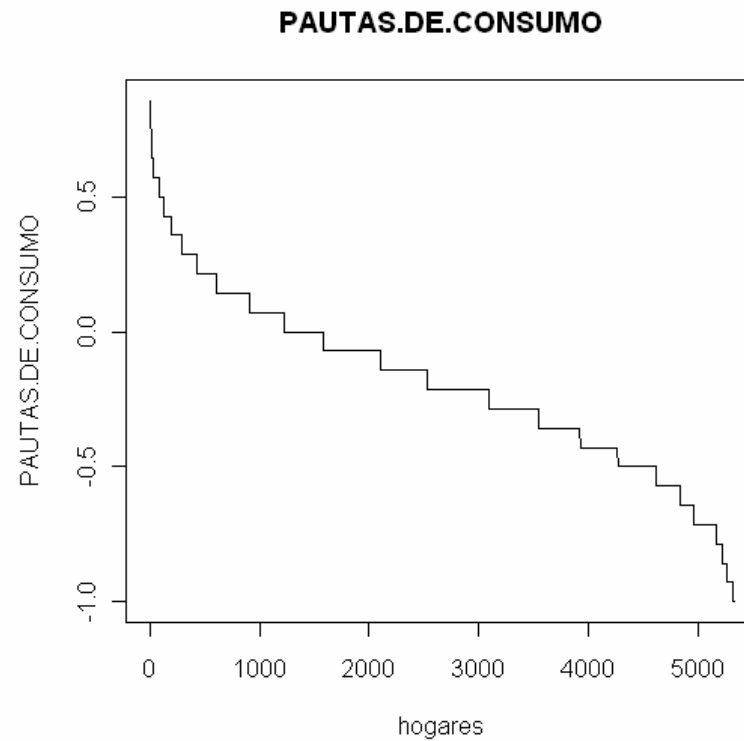
Cuanto menor es la puntuación global del grupo, en términos relativos:

- Mayor número de hogares formados por 1 persona y menor el de parejas con algún hijo menor de 25 años
- Mayor número de personas de nacionalidad no española, y en concreto, de fuera de la UE
- Mayor número de mujeres
- Mayor número de personas de edades avanzadas
- Mayor número de personas solteras, viudas y divorciadas o separadas
- Mayor número de personas paradas, jubiladas y personas que se dedican a tareas domésticas
- Menor número de personas que trabajan por cuenta ajena con contrato indefinido
- Mayor número de personas con niveles de estudios bajos
- Mayor número de hogares con ingresos bajos
- Menor número de hogares de localidades de menos de 10.000 habitantes
- Menor número de alaveses

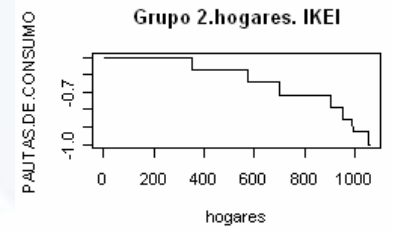
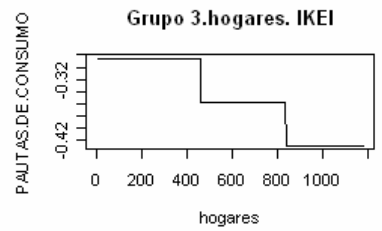
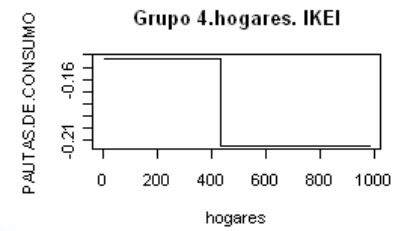
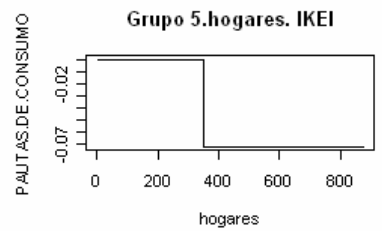
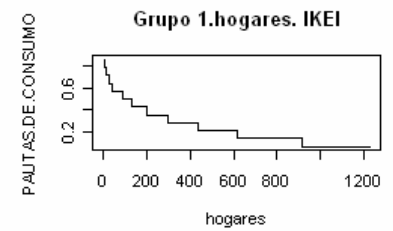
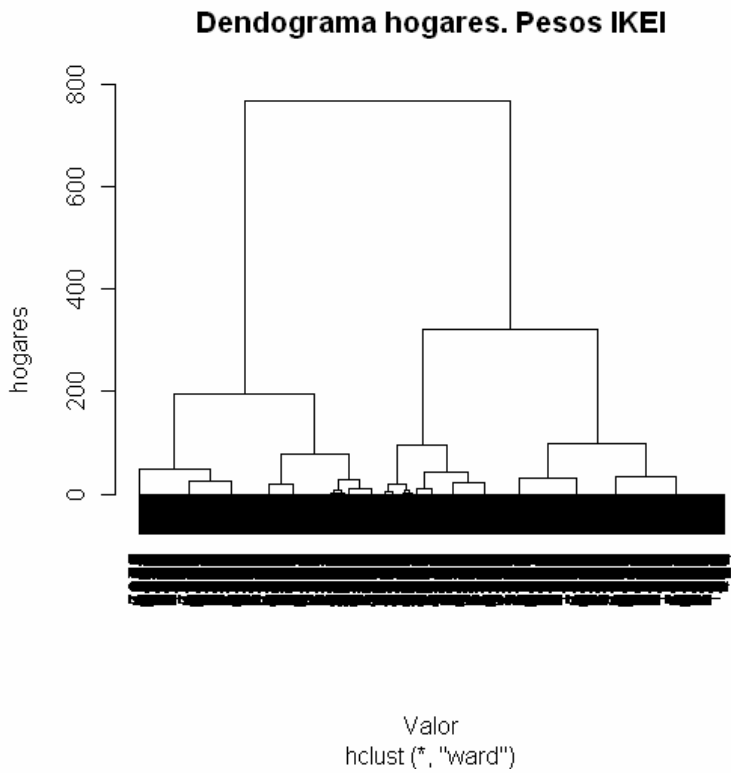
## 5. Indicador Compuesto de Concienciación Medioambiental de los hogares. RESULTADOS PRELIMINARES

Indicador de Pautas de Consumo

### PUNTUACIÓN GLOBAL DE LOS HOGARES



Indicador de Pautas de Consumo  
**DETECCIÓN DE 5 GRUPOS DIFERENCIADOS**



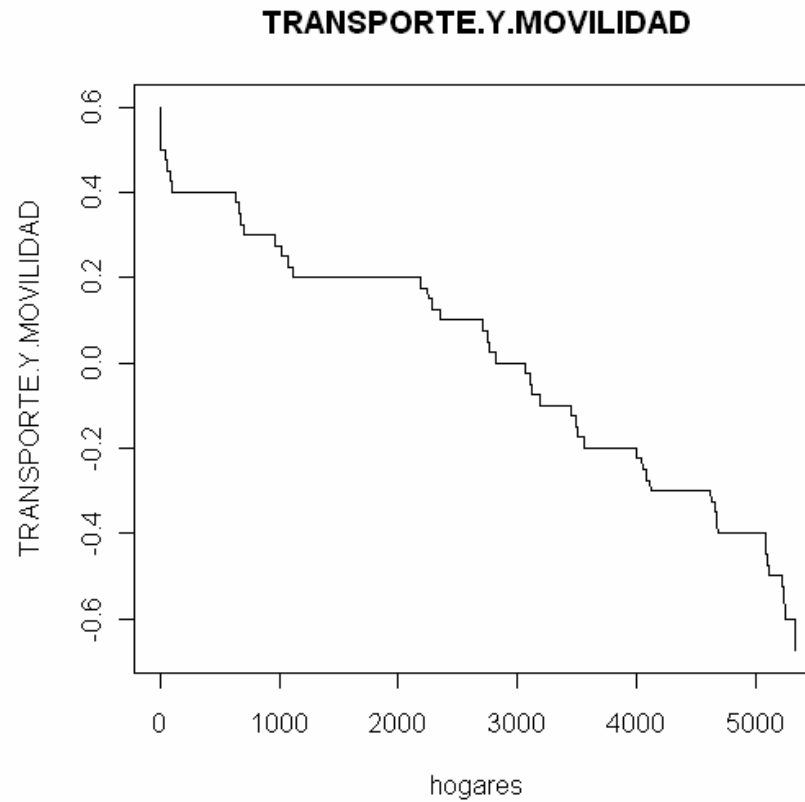
## Indicador de Pautas de Consumo

### CARACTERIZACIÓN SOCIO-DEMOGRÁFICA DE LOS GRUPOS

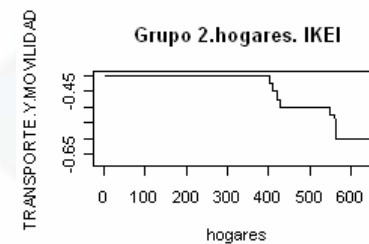
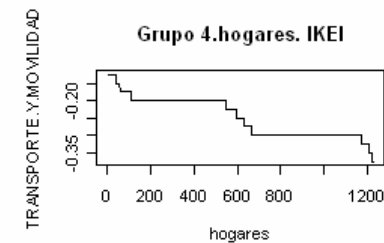
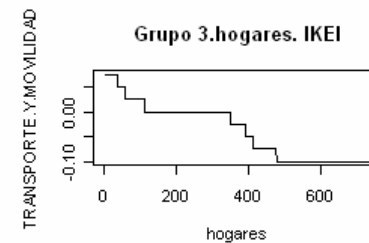
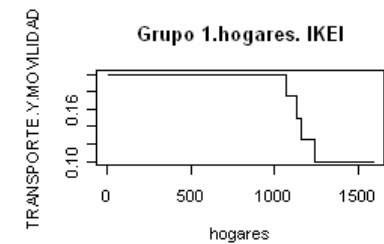
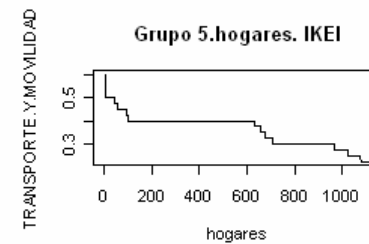
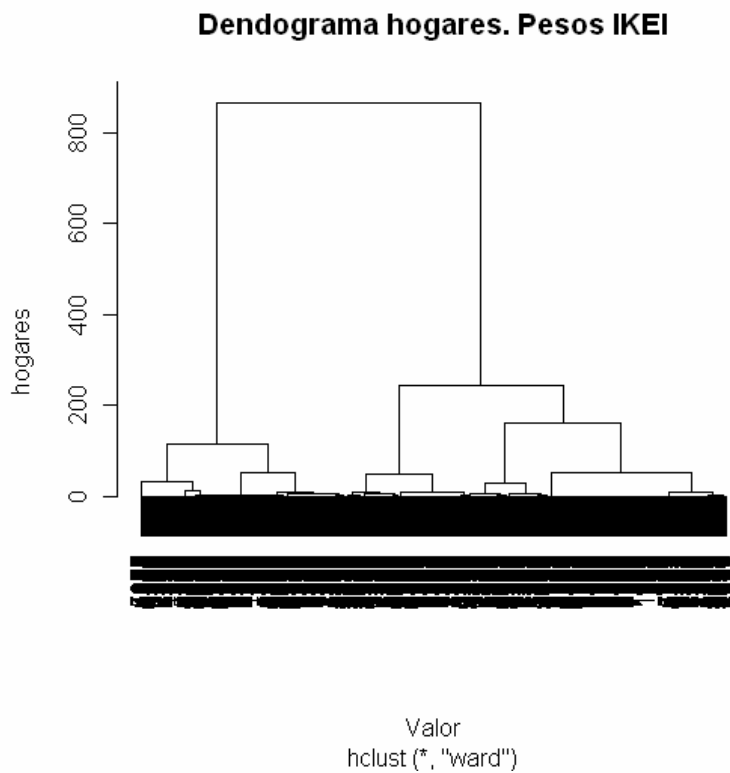
Cuanto menor es la puntuación global del grupo, en términos relativos:

- Mayor número de hogares formados por 1 persona
- Mayor número de personas de nacionalidad no española, y en concreto, de fuera de la UE
- Mayor número de mujeres
- Mayor número de personas de edades avanzadas
- Menor número de personas viudas y divorciadas o separadas
- Menor número de personas paradas, personas jubiladas y personas que se dedican a tareas domésticas
- Menor número de personas que trabajan por cuenta ajena con contrato indefinido
- Mayor número de personas con niveles de estudios bajos
- Mayor número de hogares con ingresos bajos
- Menor número de hogares de localidades de menos de 10.000 habitantes
- Menor número de alaveses y guipuzcoanos

## Indicador de Transporte y Movilidad PUNTUACIÓN GLOBAL DE LOS HOGARES



Indicador de Transporte y Movilidad  
**DETECCIÓN DE 5 GRUPOS DIFERENCIADOS**



## Indicador de Transporte y Movilidad

### CARACTERIZACIÓN SOCIO-DEMOGRÁFICA DE LOS GRUPOS

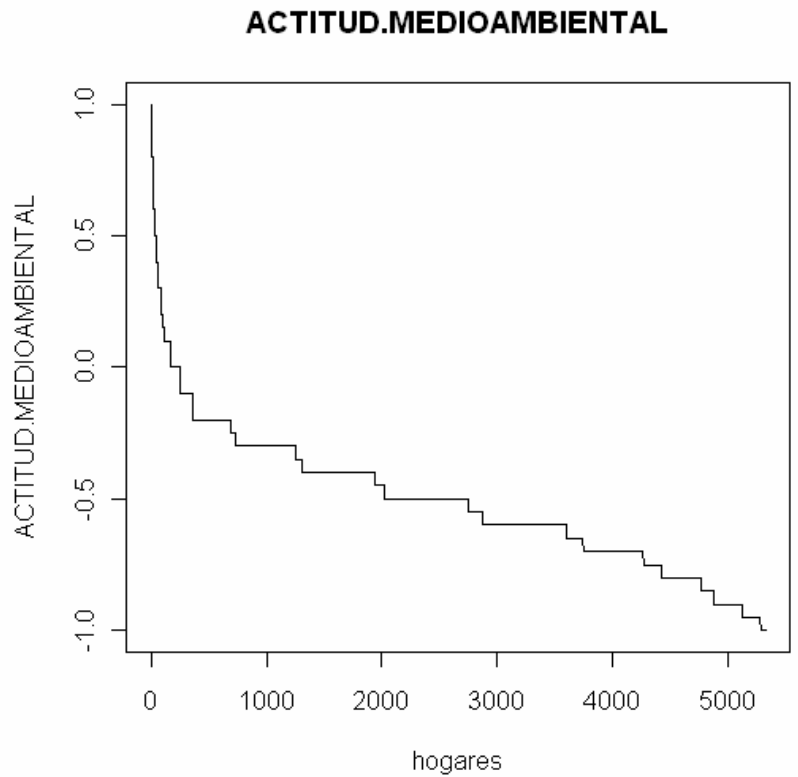
Cuanto menor es la puntuación global del grupo, en términos relativos:

- Menor número de hogares formados por 1 persona o por una pareja
- Menor número de personas de nacionalidad no española, y en concreto, de fuera de la UE
- Menor número de mujeres
- Mayor número de personas de menos de 40 años
- Menor número de personas viudas
- Menor número de personas paradas, personas jubiladas y personas que se dedican a tareas domésticas
- Mayor número de personas que trabajan por cuenta ajena con contrato indefinido
- Menor número de personas con niveles de estudios bajos
- Menor número de hogares con ingresos bajos
- Mayor número de hogares de localidades de menos de 10.000 habitantes
- Mayor número de alaveses y guipuzcoanos

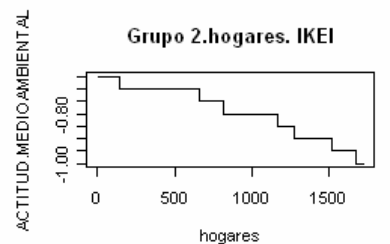
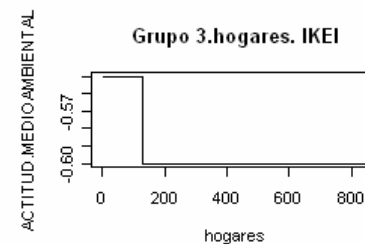
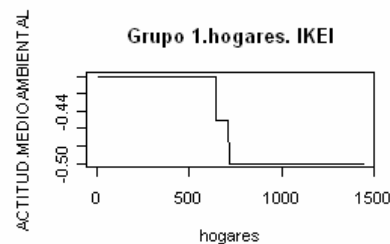
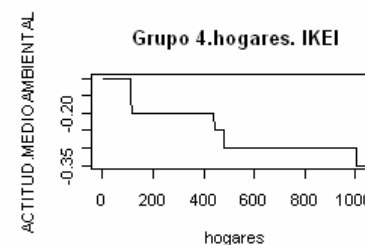
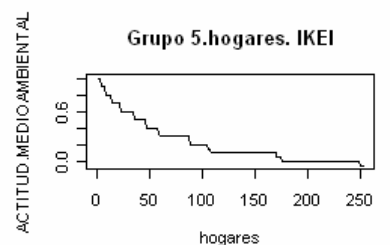
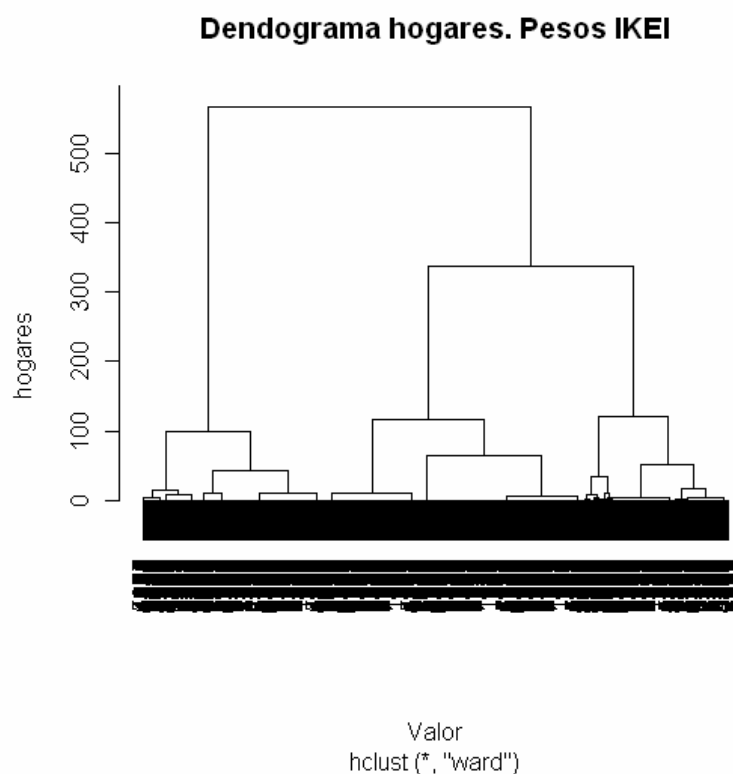


# Indicador de Actitud Medioambiental

## PUNTUACIÓN GLOBAL DE LOS HOGARES



## Indicador de Actitud Medioambiental DETECCIÓN DE 5 GRUPOS DIFERENCIADOS



## Indicador de Actitud Medioambiental

### CARACTERIZACIÓN SOCIO-DEMOGRÁFICA DE LOS GRUPOS

Cuanto menor es la puntuación global del grupo, en términos relativos:

- Mayor número de personas de nacionalidad no española, y en concreto, de fuera de la UE
- Mayor número de personas viudas
- Mayor número de personas paradas y personas que se dedican a tareas domésticas
- Menor número de personas que trabajan por cuenta ajena con contrato indefinido
- Mayor número de personas con niveles de estudios bajos
- Mayor número de hogares con ingresos bajos
- Menor número de hogares de localidades de menos de 10.000 habitantes
- Mayor número de alaveses

1. Los resultados presentados son aún preliminares (puede haber cambios debidos a la fase de “revisión de detalles” en la que nos hallamos)
2. La difusión de los resultados derivados de los indicadores compuestos medioambientales está aún por diseñar
3. El resto de CCAA ha mostrado gran interés en adoptar nuestra metodología para la creación de indicadores de hogares
4. Actualmente desde Eustat se está liderando la elaboración de un indicador compuesto de concienciación medioambiental de las CCAA que requiere un consenso metodológico todavía por concretar

Para más  
información

<http://www.eustat.es>

S  
/

**Eskerrik asko -- Muchas gracias**