

INDICE DE COMERCIO INTERIOR DE LA C.A. DE EUSKADI (ICI) 2º trimestre de 2011

Las ventas del sector comercial de la C.A. de Euskadi subieron un 0,7% en el segundo trimestre de 2011

Las ventas del sector mayorista subieron un 1,4% y las del sector minorista bajaron un 0,4%

El sector comercial de la C.A. de Euskadi aumentó sus ventas nominales un 0,7% en el segundo trimestre de 2011 respecto al mismo período del año anterior, según datos facilitados por Eustat.

Respecto al trimestre anterior, el índice de ventas ha disminuido un 2,5% nominal, una vez eliminados los efectos estacionales.

Tabla 1. Tasas nominales de crecimiento interanual. C.A. de Euskadi. Datos corregidos de efectos de calendario

Año	Trimestre	Índice de comercio interior	Mayorista	Minorista
2009	III	-14,1	-19,1	-4,3
	IV	-5,9	-7,9	-2,5
2010	I	6,5	6,9	5,2
	II	8,4	12,8	1,6
	III	1,9	4,0	-1,5
	IV	5,3	9,2	-0,2
2011	I	4,8	9,0	-1,8
	II	0,7	1,4	-0,4

Fuente: EUSTAT. Índice de comercio interior de la C.A. de Euskadi (ICI)

Por sectores, el comercio mayorista ha subido sus ventas nominales en un 1,4% en el segundo trimestre de 2011, mientras que el comercio minorista ha reducido las suyas un 0,4%, con respecto al mismo período de 2010.

Dentro del comercio mayorista destaca positivamente el sector de Productos agrarios y alimenticios, que registró un ascenso nominal del 5,7%. Los sectores de Productos semielaborados y chatarra y Maquinaria y equipo también han crecido, registrando un incremento del 1,9% y 0,4%, respectivamente. Sin embargo, el sector de Productos de consumo no alimenticios redujo sus ventas nominales un 4,6%.

En el apartado del comercio minorista, las ventas del comercio especializado se han reducido en un 1,4%, mientras que en el comercio minorista no especializado subieron un 1,5%.

Por Territorios Históricos, el mayor ascenso, en el segundo trimestre de 2011, de las ventas nominales del conjunto del sector comercio se ha producido en Álava, con una subida interanual del 3,3%; Gipuzkoa incrementó sus ventas nominales un 0,7% y Bizkaia no experimentó variación (0,0%).

En términos reales, eliminando el efecto de los precios, las ventas del comercio interior disminuyeron un 4,3% en el segundo trimestre

En el comercio mayorista, las ventas efectuadas se han reducido un 4,7% y en el minorista se ha producido un descenso del 3,5%, con respecto al mismo trimestre del año 2010 y a precios constantes.

Dentro del comercio mayorista las evoluciones interanuales han sido dispares: las ventas de Productos agrarios y alimenticios han subido un 0,2%; en sentido negativo, los Productos semielaborados y chatarra disminuyeron un 8,9%, las ventas de Productos de consumo no alimenticio bajaron un 4,7% y en el sector de Maquinaria y equipo sus ventas se han reducido un 2,8%, todo en términos reales.

En el apartado del comercio minorista, en euros constantes, disminuyeron un 4,7% las ventas del comercio especializado y bajaron un 1,0% las del comercio no especializado.

El personal ocupado en el sector comercial para el total de la C.A. de Euskadi en el segundo trimestre de 2011 disminuyó un 0,3% sobre el primer trimestre de 2011.

Para más información:

[Euskal Estatistika-Erakundea / Instituto Vasco de Estadística](#)

C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz

Tlf:+34-945-01 75 00 Fax:+34-945-01 75 01 E-mail: eustat@eustat.es

Persona de contacto: Gerardo Pérez Aja

Tlf:+34-945-01 75 06 Fax:+34-945-01 75 01

Más notas de prensa sobre ICI - Índice de comercio interior de la C.A. de Euskadi

Banco de datos sobre: Índice de comercio interior de la C.A. de Euskadi