

INDICE DE COMERCIO EN GRANDES SUPERFICIES DE LA C.A. DE EUSKADI (ICGS) SEPTIEMBRE DE 2011

Las ventas en grandes superficies de la C.A. de Euskadi bajan un 3,2% en septiembre de 2011

Los productos de alimentación experimentan un descenso interanual del 0,6% en sus ventas y las del resto de productos bajan un 4,5%

Las ventas en las grandes superficies comerciales de la C.A. de Euskadi registran en septiembre de 2011 un descenso interanual nominal del 3,2%, en términos homogéneos de calendario laboral, según datos elaborados por Eustat. Las ventas de los productos alimenticios reflejan un descenso nominal interanual del 0,6% mientras que las correspondientes al resto de artículos experimentan una bajada del 4,5%.

Por territorios, en Araba/Álava se produce un descenso nominal de las ventas en la comparación interanual del 5,1%, mientras en Bizkaia y Gipuzkoa se producen unas bajadas del 2,8%, en ambos casos.

Con respecto al mes anterior, agosto de 2011, las ventas para el conjunto de la C.A. de Euskadi disminuyen un 0,7% en términos nominales, una vez eliminados los efectos estacionales. Las ventas de los productos alimenticios suben respecto al mes anterior un 0,1% y las del resto de productos registran una variación negativa, con un descenso del 1,1%.

Por territorios, y en relación a agosto, se produce un ascenso en las ventas de Gipuzkoa del 0,6%, en Araba/Álava bajan un 2,2% y en Bizkaia se produce una caída del 1,0%.

Tabla 1. Septiembre 2011. Tasas de variación del Índice de Comercio en Grandes Superficies de la C.A. de Euskadi (%)

	PRECIOS CORRIENTES		PRECIOS CONSTANTES	
	Variación Interanual (1)	Variación Intermensual (2)	Variación Interanual (1)	Variación Intermensual (2)
C.A de Euskadi	-3,2	-0,7	-6,2	-1,1
Araba / Álava	-5,1	-2,2	-8,0	-2,5
Bizkaia	-2,8	-1,0	-5,8	-1,5
Gipuzkoa	-2,8	0,6	-5,9	0,1
Alimentación	-0,6	0,1	-3,8	-0,6
Resto de productos	-4,5	-1,1	-7,3	-1,4

(1) Datos corregidos de efectos de calendario

(2) Datos desestacionalizados

Fuente: EUSTAT. Índice de comercio en grandes superficies de la C.A. de Euskadi

En términos constantes las ventas en las grandes superficies de la C.A. de Euskadi registran un descenso 6,2% interanual y una bajada del 1,1% respecto al mes anterior

En relación a septiembre de 2010, las ventas de los productos alimenticios bajan un 3,8% mientras que las ventas del resto de productos disminuyen un 7,3% en euros constantes. La evolución de los territorios refleja un descenso para los tres territorios. Araba/Álava baja un 8,0%, Bizkaia lo hace un 5,8% y Gipuzkoa disminuye un 5,9%, en términos constantes.

En comparación con el mes anterior, las ventas de productos alimenticios, una vez descontado el efecto de los precios, bajan un 0,6% respecto al mes de agosto de 2011 y las del resto de productos se reducen un 1,4%.

Por territorios, en Araba/Álava se registra un descenso del 2,5%, en Bizkaia la bajada es del 1,5%, mientras que en Gipuzkoa aumenta un 0,1%, en términos reales.

El personal empleado en los establecimientos de las grandes superficies disminuye un 0,2% en septiembre de 2011 con respecto al mes de agosto de 2011, en términos desestacionalizados, siendo la variación positiva en Bizkaia con un crecimiento del 0,3%, mientras que en Araba/Álava y Gipuzkoa se producen descensos del 0,3% y 0,9%, respectivamente.

Para más información:

[*Euskal Estatistika-Erakundea / Instituto Vasco de Estadística*](#)

C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz

Tlf:+34-945-01 75 00 Fax:+34-945-01 75 01 E-mail: eustat@eustat.es

Persona de contacto: Gerardo Pérez Aja

Tlf:+34-945-01 75 06 Fax:+34-945-01 75 01

Más notas de prensa sobre ICGS - Índice de comercio en grandes superficies en la C.A. de Euskadi

Banco de datos sobre Índice de comercio en grandes superficies en la C.A. de Euskadi