

Más de medio millón de hogares de la C.A. de Euskadi tiene conexión a Internet en 2012

El 32% de la población usuaria de Internet compra a través de la Red

El número de personas de 15 y más años usuarias de Internet en la C.A. de Euskadi se sitúa en el primer trimestre de 2012 en 1.089.200, un 57,6% del conjunto de la población vasca de esa franja de edad, según datos elaborados por Eustat. Con respecto al mismo período del año anterior este porcentaje se incrementa en 0,8 puntos porcentuales.

Por territorio histórico, es en Álava donde el porcentaje de personas usuarias crece más (3,0 puntos porcentuales) respecto al mismo período del año anterior, pasando a ocupar la segunda posición en la C.A. de Euskadi, con el 58,5% de personas usuarias de Internet. Gipuzkoa, que registra un incremento de 1,9 puntos, cuenta con un 60,7% de personas usuarias en los primeros tres meses del año en curso, situándose en primer lugar. Bizkaia, por su parte, sufre un ligero retroceso de 0,5 puntos porcentuales, cifrándose en el 55,5% el porcentaje de población de 15 y más años usuaria de Internet, por lo que pasa a ocupar el tercer lugar.

Atendiendo a la edad, destaca el incremento de personas usuarias en la franja comprendida entre los 45 y los 54 años, con un aumento registrado de 5,1 puntos porcentuales, seguidas por las más mayores, de 65 y más años, con una subida de 1 punto respecto al primer trimestre de 2011. Sin embargo, se registran pequeños retrocesos en el uso de Internet entre las personas más jóvenes.

Se mantiene la brecha de género entre la población usuaria de Internet

La llamada brecha de género, que en el año 2011 se situaba en 8 puntos porcentuales, en el primer trimestre de 2012 se mantiene en 7,9 puntos. Así, respecto a la población de 15 y más años, los usuarios de Internet varones representan el 61,7% de la población masculina, en tanto que las usuarias suponen el 53,8% de la población femenina. Del total de personas usuarias de Internet en el año en curso, el 51,9% son hombres frente al 48,1% de mujeres.

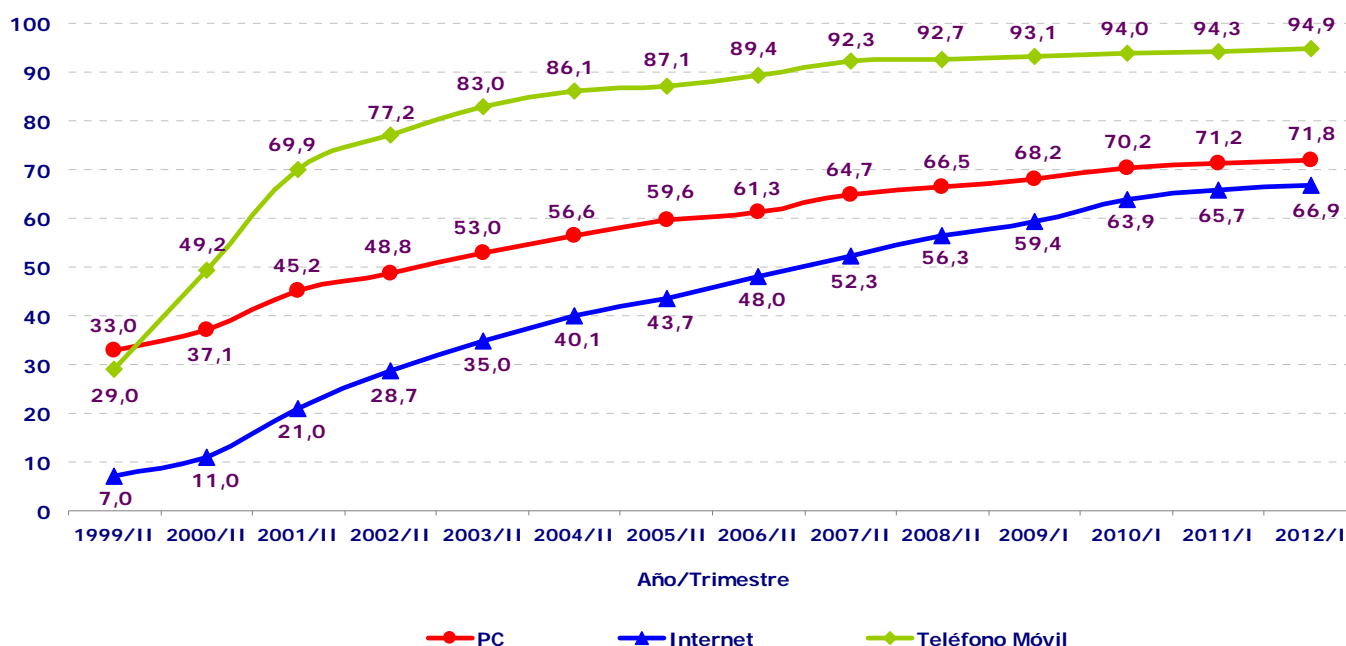
En relación con la actividad, el 97,9% de la población estudiante es usuaria de Internet, mientras que entre la población ocupada lo es el 78% y entre las personas inactivas y paradas lo es el 28,7%. El mayor incremento respecto al año 2011 se da entre la población inactiva y parada (2,1 puntos porcentuales); en el caso de las personas ocupadas usuarias de Internet el incremento es de 1,7 puntos; por último, el colectivo de población estudiante usuaria de Internet aumenta 0,9 puntos.

El lugar preferente de acceso a Internet continúa siendo el domicilio particular, produciéndose un aumento de las conexiones cifrado en 1,8 puntos porcentuales, de manera que el 92,6% de las personas usuarias se conectan desde su casa. Los accesos a Internet desde el centro de estudios y desde otros lugares -cibercafés, hoteles, espacios de ocio,...-, han tenido ligeros incrementos, con una subida de 0,8 y 1,2 puntos, respectivamente. Sin embargo, los accesos desde el centro de trabajo, por su parte, disminuyen 1,6 puntos respecto al primer trimestre del año precedente.

Aumenta el porcentaje de internautas que realiza compras de productos o servicios a través de la Red

El porcentaje de personas usuarias de Internet que ha comprado a través de Internet ha experimentado un incremento en 2012 con respecto a 2011 de 1,6 puntos porcentuales. Mientras que en el primer trimestre de 2012 el 32,0% de la población usuaria de Internet ha comprado a través de la Red, en 2011 lo hacía el 30,4% de los internautas.

Gráfico 1. Evolución de la población de 15 y más años por acceso a equipamientos TIC en el hogar por trimestre. 1999-2012. %



Fuente: Eustat. Encuesta sobre la Sociedad de la Información a Familias

Continúa aumentando en los hogares vascos la presencia de equipamientos TIC

La presencia de equipamientos en Tecnologías de la Información y de la Comunicación continúa extendiéndose en los hogares vascos. En el primer trimestre de 2012, el 63,2% de los hogares de la C.A. de Euskadi dispone de ordenador, lo que supone 0,8 puntos porcentuales más que en el primer trimestre de 2011. Respecto a la población de 15 y más años supone el 71,8%.

Por lo que respecta al acceso a Internet, son algo más de medio millón de familias, el 58,4%, las que disponen en sus viviendas de este servicio, sumándose, por tanto, 18.100 nuevas familias (1,4 puntos) a la conexión a Internet respecto al mismo período de 2011. A su vez, la cifra de población de 15 y más años con acceso a la Red crece en 24.900 personas (1,2 puntos) desde el primer trimestre de 2011, situándose en el 66,9%.

Por su parte, el teléfono móvil está presente en un 91,4% de los hogares. Si hacemos referencia a la población de 15 y más años, el porcentaje que cuenta con teléfono móvil se eleva al 94,9%, lo que significa un incremento de 15.600 personas.

Cuadro 1. Equipamientos en TIC de la población y Población usuaria de Internet

	Año 2012		Variación sobre año 2011	
	Miles	%	Miles	* P.P.
EQUIPAMIENTOS DEL HOGAR				
FAMILIAS	856,3	100,0		
Ordenador Personal	541,3	63,2	13,5	0,8
Teléfono Móvil	782,3	91,4	19,9	1,3
Internet	500,2	58,4	18,1	1,4
Con hijos y/o hijas	352,6	81,6	4,4	0,4
De pareja sola	83,4	42,9	10,8	5,0
De personas solas	64,2	27,9	2,9	0,8
POBLACIÓN DE 15 Y MAS AÑOS	1.889,9	100,0		
Ordenador Personal	1.356,2	71,8	13,0	0,6
Internet	1.264,5	66,9	24,9	1,2
TV de pago	297,5	15,7	21,8	1,1
TV Digital Terrestre	1.606,5	85	-160,6	-8,7
DVD	1.347,6	71,3	-82,3	-4,5
Teléfono Móvil	1.793,5	94,9	15,6	0,6
POBLACIÓN USUARIA DE INTERNET	1.089,2	57,6	17,9	0,8
Hombres	565,8	61,7	7,0	0,8
Mujeres	523,4	53,8	10,9	0,9
Araba / Álava	163,9	58,5	9,4	3,0
Bizkaia	562,6	55,5	-3,3	-0,5
Gipuzkoa	362,7	60,7	11,8	1,9
15-24 años	183,3	96,0	4,8	-0,3
25-34 años	243,0	85,1	-21,7	-0,3
35-44 años	292,1	78,6	11,5	-0,4
45-54 años	228,8	67,4	17,6	5,1
55-64 años	105,2	38,2	1,0	0,3
65 y más años	36,9	8,6	4,8	1,0
Estudiando	151,7	97,9	4,7	0,9
Trabajando	695,9	78,0	-14,9	1,7
En Paro o Inactividad	241,6	28,7	28,1	2,1
Acceden desde casa	1.008,6	92,6	35,8	1,8
Acceden desde el centro de trabajo	412,4	37,9	-10,5	-1,6
Acceden desde el centro de estudio	111,1	10,2	10,2	0,8
Acceden desde otros lugares	68,9	6,3	14,0	1,2
Navegan en Euskera	227,7	20,9	0,9	-0,3
Navegan en Castellano	1.080,0	99,2	18,6	0,1
Navegan en Inglés	214,0	19,6	7,1	0,3
Ha comprado por Internet	348,7	32,0	23,1	1,6
Duración media de la última conexión	46,3		0,3	

* **DIF. P.P.** = Diferencia en puntos porcentuales

Fuente: Eustat. Encuesta sobre la Sociedad de la Información a Familias

Para más información:

[Euskal Estatistika-Erakundea / Instituto Vasco de Estadística](#)

C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz

Tlf:+34-945-01 75 00 Fax:+34-945-01 75 01 E-mail: eustat@eustat.es

Persona de contacto: Pilar Martínez Rollón

Tlf:+34-945-01 75 31 Fax:+34-945-01 75 01

Más notas de prensa sobre Encuesta sobre la Sociedad de la Información a Familias de la C.A. de Euskadi

Banco de datos sobre Encuesta sobre la Sociedad de la Información a Familias de la C.A. de Euskadi