

ÍNDICE DE COMERCIO MINORISTA DE LA C.A. DE EUSKADI (ICIm) 2º trimestre de 2013

Las ventas del sector minorista de la C.A. de Euskadi bajaron un 0,9% en el segundo trimestre de 2013

Respecto al trimestre anterior, el índice de ventas ha registrado un descenso del 0,8% nominal

El sector comercial minorista de la C.A. de Euskadi disminuyó sus ventas nominales un 0,9% en el segundo trimestre de 2013 respecto al mismo período del año anterior, en términos homogéneos de calendario laboral, según datos facilitados por Eustat. Las ventas del sector, sin incluir las estaciones de servicio, bajaron un 1,9% en tasa interanual.

Respecto al trimestre anterior, el índice de ventas ha registrado un descenso del 0,8% nominal, una vez eliminados los efectos estacionales.

Tabla 1. Índice de comercio al por menor de la C.A. de Euskadi. Tasas de variación interanual e intertrimestral. 2º trimestre. 2013(p)

	PRECIOS CORRIENTES		PRECIOS CONSTANTES	
	t / t-4	t / t-1	t / t-4	t / t-1
ÍNDICE GENERAL por territorio histórico				
C.A. de Euskadi	-0,9	-0,8	-3,7	-1,6
Araba/Álava	-0,5	0,0	-3,4	-0,5
Bizkaia	-1,3	-1,5	-4,0	-2,6
Gipuzkoa	-0,5	-0,1	-3,3	-0,5
ÍNDICE GENERAL por sectorización				
Alimentación	-1,4	-1,0	-4,6	-1,4
Especializado en alimentación	3,1	-0,1	-1,2	-1,4
No especializado con predominio en alimentación	-3,4	-1,3	-6,2	-1,9
Resto productos	-2,3	-2,2	-4,8	-2,3
Especializado en equipamiento de la persona	-8,6	-3,5	-12,5	-4,2
Especializado en equipamiento del hogar	-0,9	0,6	-1,7	0,3
Especializado en otros bienes de consumo	0,8	0,3	-0,6	0,5
No especializado con predominio en resto productos	9,8	3,3	7,4	0,3
Combustible para automoción	7,6	6,5	6,4	3,5
ÍNDICE GENERAL sin estaciones de servicio	-1,9	-1,7	-4,7	-1,9
ÍNDICE DE PERSONAL				
C.A. de Euskadi	-5,0	-1,0		

t / t-4 Variación interanual. Datos corregidos de efectos de calendario

t / t-1 Variación intertrimestral. Datos desestacionalizados

Fuente: EUSTAT. Índice de comercio al por menor de la C.A. de Euskadi (ICIm)

Por sectores, la alimentación disminuyó sus ventas nominales un 1,4% en el segundo trimestre de 2013, el comercio minorista del Resto de productos experimentó un descenso del 2,3% y la venta de combustible para automoción subió un 7,6%, todo ello con respecto al mismo período de 2012.

Dentro del comercio minorista de alimentación, el comercio especializado subió un 3,1%, en tanto que el no especializado con predominio de alimentación bajó un 3,4%. En el comercio minorista del Resto de productos, se producen ascensos en el comercio no especializado con predominio en resto de productos (9,8%) y en el especializado en otros bienes de consumo (0,8%) y descensos de distinta intensidad en el resto de sectores considerados. El especializado en equipamiento de la persona bajó un 8,6% y el especializado en equipamiento del hogar disminuyó un 0,9%.

Por Territorios Históricos, el mayor descenso en el segundo trimestre de 2013 de las ventas nominales del sector minorista se ha producido en Bizkaia, con una bajada interanual del 1,3%. Álava y Gipuzkoa disminuyeron sus ventas nominales un 0,5%, en ambos casos.

A precios constantes, es decir, sin el efecto de los precios, las ventas del comercio minorista disminuyeron un 3,7% en el segundo trimestre en términos interanuales

Por su parte, las ventas del comercio al por menor sin incluir las estaciones de servicio registraron un descenso real, o a precios constantes, del 4,7% respecto al segundo trimestre de 2012.

A su vez, el descenso real en el comercio minorista de alimentación se ha cifrado en el 4,6%, en el del Resto de productos ese descenso real ha sido del 4,8%, con respecto al mismo trimestre del año 2012, mientras que las ventas minoristas de combustible para automoción se han incrementado un 6,4%.

Dentro del comercio minorista de alimentación, la evolución interanual para el comercio especializado en alimentación fue negativa, con una bajada del 1,2%, al igual que en el comercio minorista no especializado con predominio en alimentación que también registró un descenso del 6,2%. En el comercio del resto de productos, se produjeron descensos en todos los sectores excepto en el comercio no especializado con predominio en Resto de productos, que subió un 7,4%. El especializado en equipamiento de la persona disminuyó un 12,5%, el especializado en equipamiento del hogar experimentó un descenso del 1,7% y el especializado en otros bienes de consumo bajó un 0,6%, todo en términos reales.

Los tres Territorios Históricos registraron descensos en sus ventas en términos reales; Gipuzkoa bajó un 3,3%, Álava lo hizo un 3,4% y Bizkaia un 4,0%.

Con respecto al trimestre anterior, se produce una bajada de las ventas reales en el comercio minorista de la C.A. de Euskadi del 1,6%, una vez eliminados los efectos estacionales.

El personal ocupado en el sector comercial minorista para el total de la C.A. de Euskadi en el segundo trimestre de 2013 disminuyó un 1,0% sobre el primer trimestre.

Para más información:

Eustat - Euskal Estatistika Erakundea / Instituto Vasco de Estadística

C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz

Servicio de Prensa: servicioprensa@eustat.es Tlf: 945 01 75 62

Más notas de prensa sobre Índice de Comercio Minorista de la C.A. de Euskadi (ICIm)

Banco de datos sobre Índice de Comercio Minorista de la C.A. de Euskadi (ICIm)