

ÍNDICE DE COMERCIO MINORISTA DE LA C.A. DE EUSKADI (ICIm) III/2014

El Índice de comercio minorista de la C.A. de Euskadi creció un 0,6% nominal en el tercer trimestre de 2014

En términos constantes, la tasa interanual del índice de ventas ha registrado un aumento del 1,6%

El Índice de ventas del comercio al por menor de la C.A. de Euskadi registró un incremento nominal del 0,6% en el tercer trimestre de 2014 respecto al mismo período del año anterior, en términos homogéneos de calendario laboral, según datos facilitados por Eustat. Sin incluir las estaciones de servicio, el índice subió un 0,8% en tasa interanual.

Respecto al trimestre anterior, el índice de ventas ha registrado un descenso del 1,2% nominal, una vez eliminados los efectos estacionales.

Tabla 1. Índice de comercio al por menor de la C.A. de Euskadi. Tasas de variación interanual e intertrimestral (p). III/2014

	PRECIOS CORRIENTES		PRECIOS CONSTANTES	
	t / t-4	t / t-1	t / t-4	t / t-1
ÍNDICE GENERAL por territorio histórico				
C.A. de Euskadi	0,6	-1,2	1,6	-0,6
Araba/Álava	2,6	0,3	3,5	0,6
Bizkaia	-1,3	-1,9	-0,2	-1,4
Gipuzkoa	2,4	-0,7	3,5	-0,1
ÍNDICE GENERAL por sectorización				
Alimentación	-4,9	-1,8	-3,8	-1,8
Especializado en alimentación	-4,3	-1,5	-2,1	-1,3
No especializado con predominio en alimentación	-5,2	-1,9	-4,8	-2,0
Resto productos	5,5	-0,4	6,0	0,3
Especializado en equipamiento de la persona	13,1	1,6	13,7	3,6
Especializado en equipamiento del hogar	2,6	-1,0	3,3	-0,1
Especializado en otros bienes de consumo	0,3	-0,7	0,2	-0,4
No especializado con predominio en resto productos	-2,8	-1,5	-2,6	-1,7
Combustible para automoción	-1,5	-0,1	0,7	0,2
ÍNDICE GENERAL sin estaciones de servicio	0,8	-1,0	1,7	-0,6
ÍNDICE DE PERSONAL				
C.A. de Euskadi	-0,3	-0,2		

t / t-4 Variación interanual. Datos corregidos de efectos de calendario

t / t-1 Variación intertrimestral. Datos desestacionalizados

Fuente: Eustat. Índice de comercio al por menor de la C.A. de Euskadi (ICIm)

Por sectores, la alimentación disminuyó sus ventas nominales un 4,9% en el tercer trimestre de 2014, el comercio minorista del resto de productos experimentó un ascenso del 5,5% y la venta de combustible para automoción bajó un 1,5%, todo ello con respecto al mismo período de 2013.

Dentro del comercio minorista de alimentación, el índice correspondiente al comercio especializado bajó un 4,3%, en tanto que el del no especializado con predominio de alimentación disminuyó un 5,2%. En el comercio minorista del resto de productos, se producen ascensos en el comercio especializado en equipamiento de la persona (13,1%), en el comercio especializado en equipamiento del hogar (2,6%), y en el comercio especializado en otros bienes de consumo (0,3%), y descenso en el no especializado con predominio en resto de productos, que bajó un 2,8%,

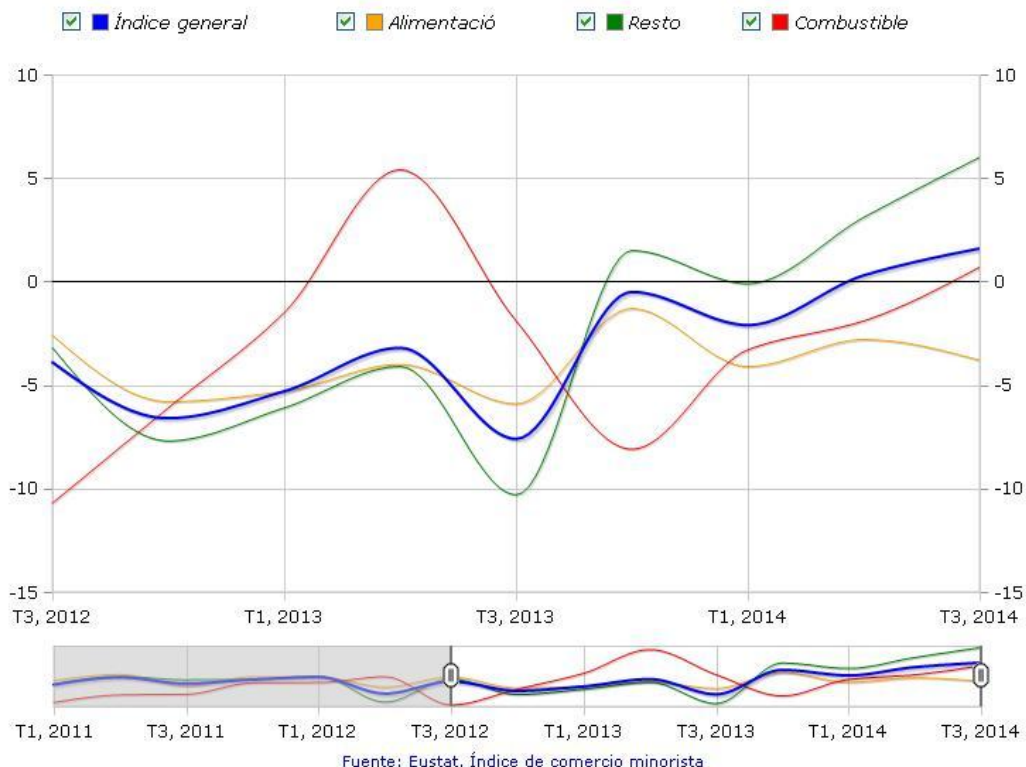
Por Territorios Históricos, el único descenso en el tercer trimestre de 2014 del índice de ventas en términos nominales se ha producido en Bizkaia, con una bajada interanual del 1,3%. Álava y Gipuzkoa aumentaron sus ventas nominales un 2,6% y 2,4%, respectivamente.

A precios constantes, es decir, sin el efecto de los precios, el índice de ventas del comercio minorista interanual avanzó hasta un 1,6% en el tercer trimestre desde el 0,4% del trimestre anterior

Por su parte, el índice de ventas del comercio al por menor sin incluir las estaciones de servicio registró un ascenso en términos constantes del 1,7% respecto al tercer trimestre de 2013.

A su vez, el descenso real en el índice del comercio minorista de alimentación se ha cifrado en el 3,8%, mientras que en el del comercio del resto de productos se produce un ascenso del 6,0%, con respecto al mismo trimestre del año 2013; por su parte, para las ventas minoristas de combustible para automoción el índice se ha incrementado un 0,7% a precios constantes.

Tasa de variación interanual del índice de comercio minorista de la C.A. de Euskadi (%). Precios constantes



Dentro del comercio minorista de alimentación, la evolución interanual en términos reales para el comercio especializado en alimentación fue negativa, con una bajada del 2,1%, al igual que para el comercio minorista no especializado con predominio en alimentación, que también registró un descenso del 4,8%. En el comercio del resto de productos, se produjeron ascensos en el comercio especializado en equipamiento de la persona (13,7%), en el comercio especializado en equipamiento del hogar (3,3%) y en el comercio especializado en otros bienes de consumo, que se incrementó un 0,2%; sin embargo, se produjo un descenso en el comercio minorista no especializado con predominio en resto de productos, que bajó un 2,6%

Por Territorios, el índice de Bizkaia registró un descenso a precios constantes y en tasa interanual del 0,2%, pero en Álava y Gipuzkoa se produjeron incrementos del 3,5%, en ambos casos.

Con respecto al trimestre anterior, se produce una bajada del índice de ventas del comercio minorista de la C.A. de Euskadi en términos reales del 0,6%, una vez eliminados los efectos estacionales.

El personal ocupado en el sector comercial minorista para el total de la C.A. de Euskadi en el tercer trimestre de 2014 disminuyó un 0,2% sobre el segundo trimestre de 2014.

Para más información:

Eustat - Euskal Estatistika Erakundea / Instituto Vasco de Estadística

C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz

Servicio de Prensa: servicioprensa@eustat.es Tlf: 945 01 75 62

Más notas de prensa sobre Índice de Comercio Minorista de la C.A. de Euskadi (ICIm)

Banco de datos sobre Índice de Comercio Minorista de la C.A. de Euskadi (ICIm)