

## Las ventas del sector minorista de la C.A. de Euskadi aumentaron un 0,6% intertrimestral en el segundo trimestre de 2015

**Respecto al trimestre anterior, suben las ventas de combustibles (3,4%) y de resto de productos (0,2%), mientras disminuyen las de alimentación un 0,5%**

El sector comercial minorista de la C.A. de Euskadi aumentó sus ventas nominales un 0,6% en el segundo trimestre de 2015 respecto al trimestre anterior, una vez eliminados los efectos estacionales, según datos facilitados por Eustat.

Las ventas del sector minorista retrocedieron un 0,5% en tasa interanual nominal en términos homogéneos de calendario laboral en el segundo trimestre de 2015. En cambio, quitando el efecto de los precios, en términos constantes aumentaron un 0,5%.

**Tabla 1. Índice de comercio minorista de la C.A. de Euskadi. Tasas de variación interanual e intertrimestral. II/2015**

	PRECIOS CORRIENTES		PRECIOS CONSTANTES	
	t / t-4	t / t-1	t / t-4	t / t-1
<b>ÍNDICE GENERAL por territorio histórico</b>				
<b>C.A. de Euskadi</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,2</b>
Araba/Álava	-0,6	0,2	1,5	-0,1
Bizkaia	-1,1	0,2	-0,4	-0,6
Gipuzkoa	0,4	1,3	1,3	0,3
<b>ÍNDICE GENERAL por sectorización</b>				
<b>Alimentación</b>	<b>-1,1</b>	<b>-0,5</b>	<b>-1,9</b>	<b>-0,8</b>
Especializado en alimentación	-1,5	-0,1	-3,1	-1,1
No especializado con predominio en alimentación	-0,8	-0,9	-1,1	-1,2
<b>Resto productos</b>	<b>1,4</b>	<b>0,2</b>	<b>1,8</b>	<b>-0,2</b>
Especializado en equipamiento de la persona	1,5	1,8	1,3	0,5
Especializado en equipamiento del hogar	3,1	-0,1	4,5	0,9
Especializado en otros bienes de consumo	0,9	1,1	1,3	-0,1
No especializado con predominio en resto productos	-1,4	0,1	-1,0	0,5
<b>Combustible para automoción</b>	<b>-6,2</b>	<b>3,4</b>	<b>2,6</b>	<b>2,8</b>
ÍNDICE GENERAL sin estaciones de servicio	0,3	-0,1	0,2	-0,5
<b>ÍNDICE DE PERSONAL</b>				
<b>C.A. de Euskadi</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,3</b>		

t / t-4 Variación interanual. Datos corregidos de efectos de calendario

t / t-1 Variación intertrimestral. Datos desestacionalizados

Fuente: Eustat. Índice de comercio minorista (ICIm)

Por sectores, la alimentación disminuyó sus ventas nominales interanuales un 1,1% en el segundo trimestre de 2015, el comercio minorista del resto de productos experimentó un ascenso del 1,4% y la venta de combustible para automoción bajó un 6,2%.

Dentro del comercio minorista de alimentación, el comercio especializado bajó un 1,5%, en tanto que el no especializado con predominio de alimentación disminuyó un 0,8%. En el comercio minorista del resto de productos, se producen ascensos en el comercio especializado en equipamiento del hogar (3,1%), en el comercio especializado en equipamiento de la persona (1,5%), y en el comercio especializado en otros bienes de consumo (0,9%), y descenso en el no especializado con predominio en el resto de productos, que bajó un 1,4%,

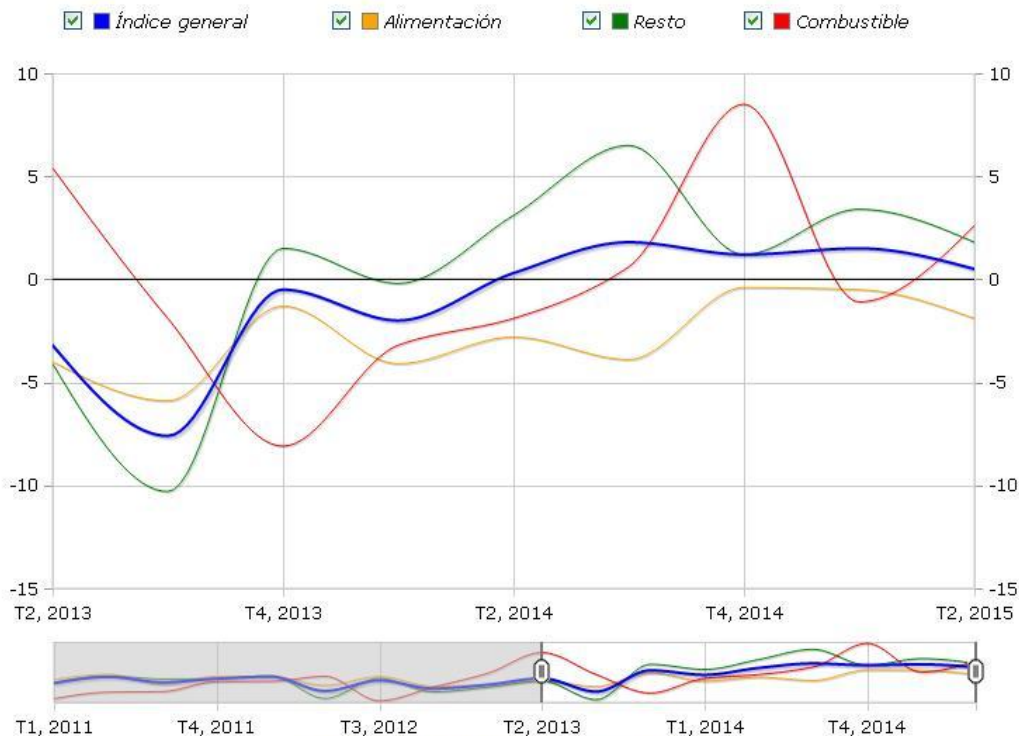
Por Territorios Históricos, se producen descensos en el segundo trimestre de 2015 de las ventas nominales del sector minorista en Bizkaia, con una bajada interanual del 1,1% y en Álava, donde desciende un 0,6%, pero en Gipuzkoa aumentan sus ventas nominales un 0,4%.

**A precios constantes, es decir, sin el efecto de los precios, las ventas del comercio minorista aumentaron un 0,5% en el segundo trimestre en términos interanuales**

Por su parte, las ventas del comercio al por menor sin incluir las estaciones de servicio registraron un ascenso en términos constantes del 0,2% respecto al segundo trimestre de 2014.

A su vez, el descenso real en el comercio minorista de alimentación se ha cifrado en el 1,9%, mientras que en el del Resto de productos se produce un ascenso del 1,8%, con respecto al mismo trimestre del año 2014; por su parte, las ventas minoristas de combustible para automoción se han incrementado un 2,6% a precios constantes.

Tasa de variación interanual del índice de comercio minorista de la C.A. de Euskadi (%). Precios constantes



Fuente: Eustat. Índice de comercio minorista (ICIm)

Dentro del comercio minorista de alimentación, la evolución interanual en términos reales para el comercio especializado en alimentación fue negativa, con una bajada del 3,1%, al igual que para el comercio minorista no especializado con predominio en alimentación, que también registró un descenso del 1,1%. En el comercio del resto de productos, se produjeron ascensos en el comercio especializado en equipamiento del hogar (4,5%), en el comercio especializado en equipamiento de la persona (1,3%) y en el comercio especializado en otros bienes de consumo, que se incrementaron un 1,3%, y se produjo un descenso en el comercio minorista no especializado con predominio en el resto de productos, que bajó un 1,0%

Bizkaia registró un descenso a precios constantes y en tasa interanual del 0,4%, pero en Álava y Gipuzkoa se produjeron incrementos del 1,5% y 1,3%, respectivamente

Con respecto al trimestre anterior, se produce una bajada de las ventas reales en el comercio minorista de la C.A. de Euskadi del 0,2%, una vez eliminados los efectos estacionales.

El personal ocupado en el sector comercial minorista para el total de la C.A. de Euskadi en el segundo trimestre de 2015 disminuyó un 0,3% sobre el primer trimestre de 2015.

---

**Para más información:**

*Eustat - Euskal Estatistika Erakundea / Instituto Vasco de Estadística*

*C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz*

*Servicio de Prensa: [servicioprensa@eustat.eus](mailto:servicioprensa@eustat.eus) Tlf: 945 01 75 62*

*Más notas de prensa sobre índice de comercio minorista (ICIm) de la C.A. de Euskadi*

*Banco de datos sobre índice de comercio minorista (ICIm) de la C.A. de Euskadi*