

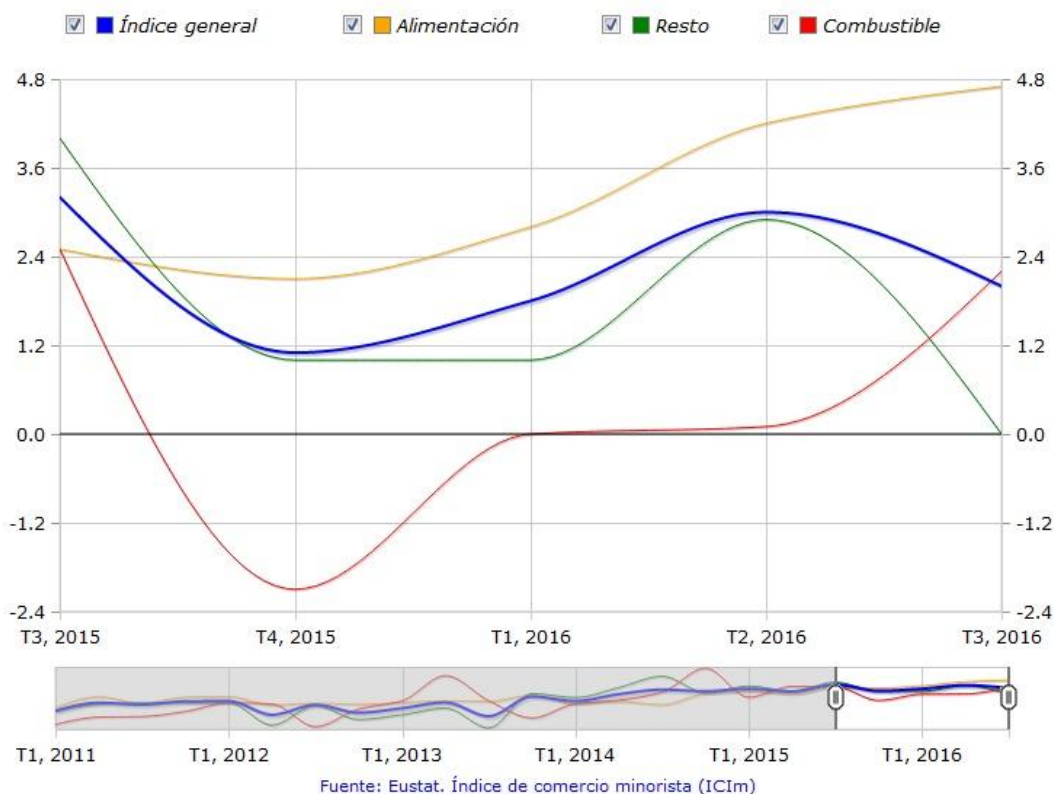
## Las ventas del sector minorista de la C.A. de Euskadi subieron un 2,0% en el tercer trimestre de 2016

***Sin incluir las gasolineras, el comercio minorista también creció un 2,0% a precios constantes***

El sector comercial minorista de la C.A. de Euskadi aumentó sus ventas un 2,0% a precios constantes en el tercer trimestre de 2016 respecto al mismo período del año anterior, según datos facilitados por Eustat. Las ventas del sector, sin incluir las estaciones de servicio, subieron también un 2,0% en tasa interanual.

Respecto al trimestre anterior, el índice de ventas ha registrado un ascenso del 0,2% real, una vez eliminados los efectos estacionales.

Tasa de variación interanual del índice de comercio minorista de la C.A. de Euskadi (%). Precios constantes



Por sectores, la alimentación aumentó un 4,7% sus ventas en el tercer trimestre de 2016, el comercio minorista del resto de productos no experimentó variación (0,0%) y la venta de combustible para automoción subió un 2,2%, todo ello con respecto al mismo período de 2015 y una vez descontado el efecto de los precios.

Dentro del comercio minorista de alimentación, el comercio especializado aumentó un 1,9%, en tanto que el no especializado con predominio de alimentación subió un 5,9%.

En el comercio minorista del resto de productos se producen también variaciones positivas en todos los sectores, excepto en el especializado en equipamiento de la persona, que registra una bajada del 3,3%. El comercio no especializado con predominio en el resto de productos se incrementó un 7,2%, el comercio especializado en equipamiento del hogar creció un 1,9% y el especializado en otros bienes de consumo subió un 0,8% y, todo ello a precios constantes.

**Tabla 1. Índice de comercio minorista de la C.A. de Euskadi. Tasas de variación interanual e intertrimestral. III/2016**

	PRECIOS CONSTANTES	
	t / t-4	t / t-1
<b>ÍNDICE GENERAL por territorio histórico</b>		
<b>C.A. de Euskadi</b>	<b>2,0</b>	<b>0,2</b>
Araba/Álava	1,0	1,3
Bizkaia	1,9	-0,1
Gipuzkoa	2,8	0,1
<b>ÍNDICE GENERAL por sectorización</b>		
<b>Alimentación</b>	<b>4,7</b>	<b>0,9</b>
Especializado en alimentación	1,9	0,0
No especializado con predominio en alimentación	5,9	1,7
<b>Resto productos</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,4</b>
Especializado en equipamiento de la persona	-3,3	0,0
Especializado en equipamiento del hogar	1,9	-1,4
Especializado en otros bienes de consumo	0,8	-0,8
No especializado con predominio en resto productos	7,2	2,4
<b>Combustible para automoción</b>	<b>2,2</b>	<b>-0,5</b>
ÍNDICE GENERAL sin estaciones de servicio	2,0	0,2
<b>ÍNDICE DE PERSONAL</b>		
<b>C.A. de Euskadi</b>	<b>0,6</b>	<b>0,0</b>

t / t-4 Variación interanual. Datos corregidos de efectos de calendario

t / t-1 Variación intertrimestral. Datos desestacionalizados

**Fuente: Eustat. Índice de comercio minorista (ICIm)**

Se registraron ascensos en sus ventas interanuales en los tres territorios: en Gipuzkoa subió un 2,8%, Bizkaia lo hizo un 1,9% y Álava registra un incremento del 1,0%, en términos reales. En relación al trimestre anterior, en Álava se registra un crecimiento del 1,3%, en Gipuzkoa se obtiene un incremento del 0,1%, pero en Bizkaia se produce un descenso del 0,1%.

El personal ocupado en el sector comercial minorista para el total de la C.A. de Euskadi en el tercer trimestre de 2016 no presenta variación sobre el segundo trimestre de 2016 (0.0%) y creció un 0,6% con respecto al año mismo trimestre del año anterior.

**Para más información:**

Eustat - Euskal Estatistika Erakundea / Instituto Vasco de Estadística

C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz

Servicio de Prensa: [servicioprensa@eustat.eus](mailto:servicioprensa@eustat.eus) Tlf: 945 01 75 62

Más notas de prensa sobre índice de comercio minorista (ICIm) de la C.A. de Euskadi

Banco de datos sobre índice de comercio minorista (ICIm) de la C.A. de Euskadi