

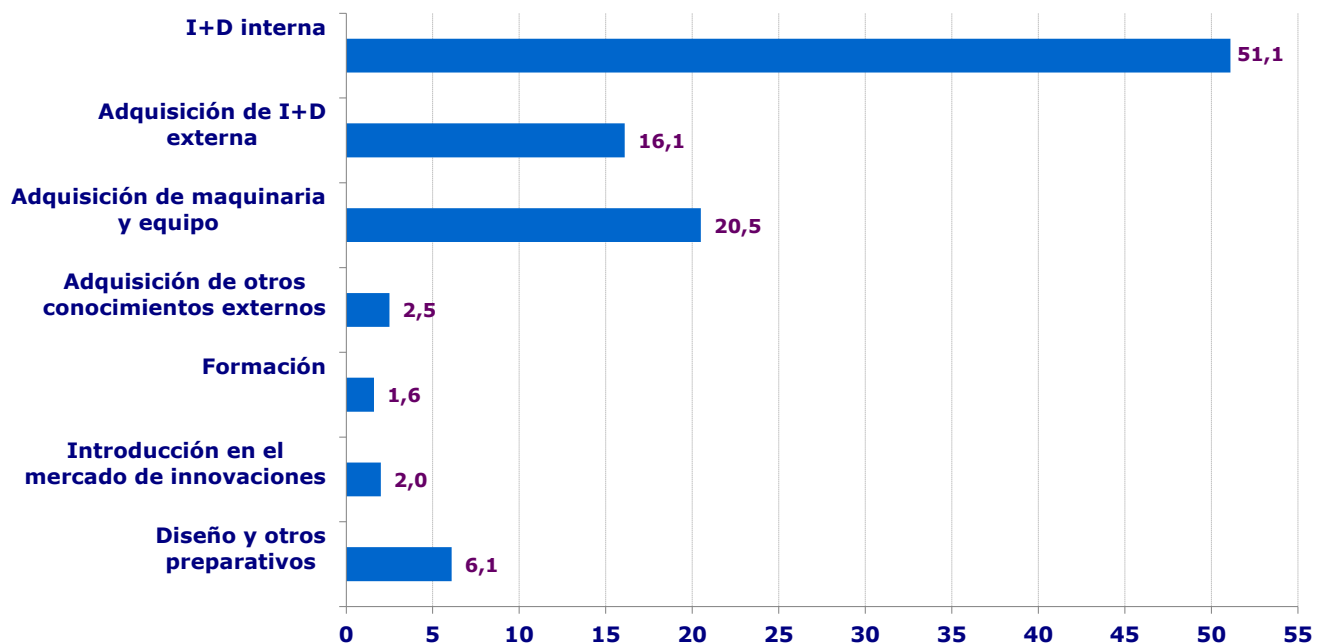
El gasto en actividades para la innovación tecnológica aumenta un 3,3% en 2016 en la C.A. de Euskadi, tras cuatro años de descensos

El 78% de las empresas con innovación tecnológica que reciben financiación pública lo hacen del Gobierno Vasco

Los gastos efectuados por las empresas vascas en actividades para la innovación tecnológica, supusieron 2.524,6 millones de euros en 2016, cifra superior en un 3,3% a la del año anterior, según datos elaborados por Eustat.

Entre las principales actividades dentro de la innovación tecnológica, destacan el Gasto en I+D interna, con el 51,1% del total del gasto, la Adquisición de maquinaria y equipo, con el 20,5%, y la Adquisición de I+D externa, con el 16,1%, quedando para el resto de actividades un 12,2%.

Gráfico 1: Distribución del gasto en innovación tecnológica según las diferentes actividades (%). 2016



Fuente: Eustat. Encuesta de innovación de la C.A. de Euskadi

El porcentaje de empresas innovadoras en la C.A. de Euskadi alcanza el 16,4%

El porcentaje de empresas de la C.A. de Euskadi con innovación –tecnológica o no tecnológica- en 2016 fue del 16,4%, 5 décimas porcentuales menos que en 2015. Teniendo en cuenta sólo las empresas de 10 o más empleados, el porcentaje de empresas innovadoras asciende al 34,0%, 0,6 puntos porcentuales menos que en 2015.

Tabla 1: Empresas por tipo de innovación y tamaño. 2014-2016

C.A. de Euskadi	Innovación tecnológica		Empresas innovadoras tecnológicas	Innovación no tecnológica		Empresas innovadoras no tecnológicas	Empresas innovadoras (1)	Empresas innovadoras EIN (1) (2)
	de producto	de proceso		de organización	de comercialización			
Total	7,8	8,7	11,4	5,3	6,0	9,4	16,4	17,0
10 y más empleados	17,5	22,2	27,9	15,6	8,9	19,4	34,0	35,6

(1) Innovación tecnológica y/o no tecnológica

(2) También incluye las empresas que únicamente realizan innovación en curso o fallida

Fuente: Eustat. Encuesta de innovación de la C.A. de Euskadi

En cuanto a las empresas con **innovación tecnológica**, en el periodo 2014-2016 representaron el 11,4% del total, lo que equivale a 18.394 empresas, en la C.A. de Euskadi, lo que supuso una disminución de 0,5 puntos porcentuales en relación al periodo anterior. Se considera **innovación tecnológica** a la realizada por aquellas empresas que son capaces de **introducir en el mercado algún producto** (ya sea bien o servicio) nuevo o sensiblemente mejorado, el 7,8% del total en 2016, **o las que implantan, dentro del propio establecimiento, un proceso nuevo o sensiblemente mejorado**, el 8,7%.

Estos porcentajes, sin embargo, se elevan al 27,9% si se tiene en cuenta sólo a las empresas de 10 o más empleados, lo que significa perder 0,3 puntos porcentuales respecto a los datos del año anterior. En este tamaño, son innovadoras de producto el 17,5% e innovadoras de proceso el 22,2%.

El 26,4% de las empresas con innovación tecnológica reciben financiación pública

Las empresas innovadoras pueden recibir ayudas por financiación pública de una o más instituciones públicas. Así, el 26,4% de las empresas con innovación tecnológica recibieron financiación pública. Si se observa la procedencia de estas ayudas, destacan las provenientes del Gobierno Vasco, que alcanzan al 20,6% del total empresas innovadoras. Esto significa que el Gobierno Vasco financia total o parcialmente al 78% del total de empresas con innovación que reciben ayudas. En el caso de las de 10 o más empleados, el 51,2% recibe ayudas, siendo también el Gobierno Vasco el que financia a un mayor número, concretamente al 36,9%, de las empresas con gastos en innovación de este tamaño. Dicho de otra forma, el Gobierno Vasco financia total o parcialmente al 72% del total de empresas con 10 y más empleados que reciben ayudas.

Tabla 2: Empresas innovadoras tecnológicas que reciben financiación pública según su procedencia (%). 2014-2016

Unidad: porcentaje de empresas

	Total	10 o más empleados
Reciben financiación pública	26,4	51,2
de Administraciones Locales	5,9	8,8
de Diputaciones Forales	7,4	15,8
del Gobierno Vasco	20,6	36,9
de la Administración del Estado	7,5	16,7
de la Unión Europea	3,2	14,1

Fuente: Eustat. Encuesta de innovación de la C.A. de Euskadi

Casi la totalidad, el 95,5% de las empresas con innovación tecnológica, cree que la innovación tiene efectos positivos

El 92,2% considera que la innovación tiene efectos positivos sobre sus productos, ya sean bienes o servicios, el 75,2% sobre sus procesos internos, el 53,5% piensa que influye sobre el empleo y el 46,4% cree que también existen otros efectos positivos, como un menor impacto medioambiental o una mejora de la salud de sus empleados.

En las empresas innovadoras de 10 o más empleados, el porcentaje de las que consideran que la innovación tiene efectos positivos se sitúa en el 95,3%, mientras que el resto de los porcentajes citados anteriormente suponen, en este tamaño, el 87,4% piensa que influye sobre sus productos, el 73,2% sobre los procesos internos, el 65,5% en el empleo y el 48,4% en otros efectos, como un menor impacto medioambiental o en la mejora de la salud de sus empleados.

Algo más de la mitad de las empresas consideran que hay factores que dificultan la innovación tecnológica

En concreto, el 55,9% considera que existen determinados factores que dificultan la innovación tecnológica. Entre estos factores, sobresalen los económicos, el 47,2%. Así, las empresas destacan los riesgos económicos que consideran son excesivos (39,0%), los elevados costes que supone realizar innovación (42,9%) y la falta de fuentes de financiación (35,5%). Entre las empresas de 10 o más empleados, las que creen que existen factores que dificultan la innovación elevan este porcentaje hasta el 63,1%, destacando los mismos impedimentos anteriores.

Innovación no tecnológica

Respecto a la **innovación no tecnológica**, que está compuesta por innovaciones **organizativas** o **de comercialización**, la realizan el **9,4% de las empresas**. Una **innovación de organización** consiste en la implementación de nuevos métodos organizativos en el funcionamiento interno de la empresa y la realiza el 5,3% de las empresas vascas, mientras que una **innovación de comercialización** es la ejecución de

nuevas estrategias o conceptos comerciales que difieran significativamente de los anteriores y que no hayan sido utilizados con anterioridad, desarrollándose en el 6,0% del total de empresas en la Comunidad. En las empresas de 10 y más empleados la innovación no tecnológica supone el 19,4% y se obtiene al realizar innovaciones organizativas, el 15,6%, e innovaciones de comercialización, el 8,9%.

Para más información:

Eustat - Euskal Estatistika Erakundea / Instituto Vasco de Estadística
C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz
Servicio de Prensa: servicioprensa@eustat.es Tlf: 945 01 75 62