

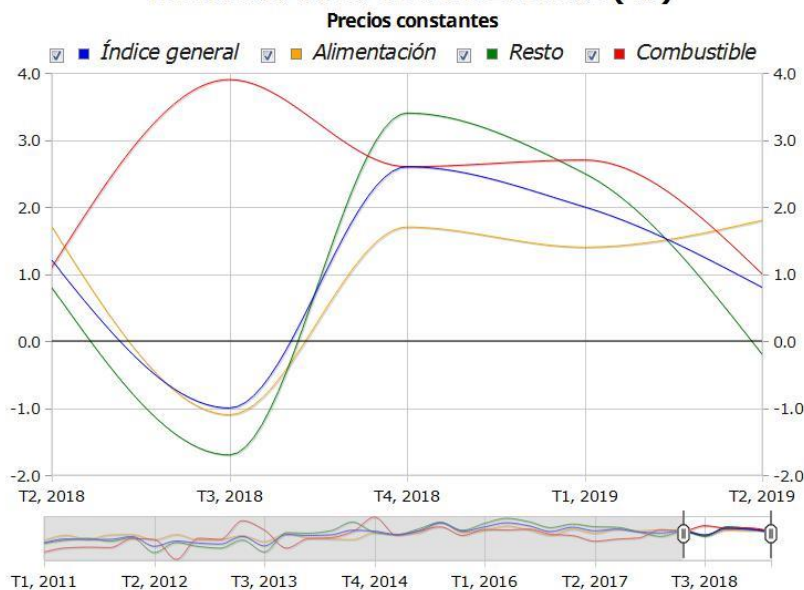
Las ventas del sector minorista de la C.A. de Euskadi subieron un 0,8% en el segundo trimestre de 2019

Sin incluir las gasolineras, el comercio minorista ascendió un 0,7% a precios constantes

El sector comercial minorista de la C.A. de Euskadi aumentó sus ventas un 0,8% en el segundo trimestre de 2019 respecto al mismo período del año anterior, una vez descontado el efecto de los precios, según datos facilitados por Eustat. Las ventas del sector, sin incluir las estaciones de servicio, subieron un 0,7% en tasa interanual.

Respecto al trimestre anterior, el índice de ventas ha registrado un ascenso del 0,1% real, una vez eliminados los efectos estacionales.

Tasa de variación interanual del índice de comercio minorista de la C.A. de Euskadi (%)



Fuente: Eustat. Índice de comercio minorista (ICIm)

Por sectores, la alimentación aumentó un 1,8% sus ventas en el segundo trimestre de 2019, pero el comercio minorista del resto de productos bajó un 0,2%; la venta de combustible para automoción subió un 1,0%, todo ello con respecto al segundo trimestre de 2018 y a precios constantes.

Dentro del comercio minorista de alimentación, el comercio especializado aumentó un 1,0%, en tanto que el no especializado con predominio de alimentación subió un 2,2%.

En el comercio minorista del resto de productos se producen variaciones de distinto signo entre los subsectores. El comercio especializado en equipamiento del hogar subió un 2,9% y el especializado en otros bienes de consumo lo hizo un 1,6%; pero el comercio especializado en equipamiento de la persona bajó un 2,3% y, finalmente, el no especializado con predominio en el resto de productos bajó un 1,8%, todo ello a precios constantes.

Por territorios, se registran ascensos en las ventas interanuales de los tres territorios: en Álava experimentan un incremento del 1,5%, en términos reales; en Bizkaia se produce un ascenso del 0,7% y en Gipuzkoa suben un 0,6%, con respecto al segundo trimestre de 2018.

El personal ocupado en el sector comercial minorista para el total de la C.A. de Euskadi en el segundo trimestre de 2019 disminuye un 0,1% con respecto al mismo trimestre del año anterior y baja también un 0,1% sobre el primer trimestre de 2019.

Tabla 1. Índice de comercio minorista de la C.A. de Euskadi. Tasas de variación interanual e intertrimestral. II/2019

	PRECIOS CONSTANTES	
	t / t-4	t / t-1
ÍNDICE GENERAL por territorio histórico		
C.A. de Euskadi	0,8	0,1
Araba/Álava	1,5	-0,1
Bizkaia	0,7	0,0
Gipuzkoa	0,6	0,2
ÍNDICE GENERAL por sectorización		
Alimentación	1,8	0,6
Especializado en alimentación	1,0	0,5
No especializado con predominio en alimentación	2,2	0,0
Resto productos	-0,2	0,1
Especializado en equipamiento de la persona	-2,3	-0,8
Especializado en equipamiento del hogar	2,9	0,7
Especializado en otros bienes de consumo	1,6	0,2
No especializado con predominio en resto productos	-1,8	-1,0
Combustible para automoción	1,0	0,2
ÍNDICE GENERAL sin estaciones de servicio	0,7	0,4
ÍNDICE DE PERSONAL		
C.A. de Euskadi	-0,1	-0,1

t / t-4 Variación interanual. Datos corregidos de efectos de calendario

t / t-1 Variación intertrimestral. Datos desestacionalizados

Fuente: Eustat. Índice de comercio minorista (ICIm)

Para más información:

Eustat - Euskal Estatistika Erakundea / Instituto Vasco de Estadística

C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz

Servicio de Prensa: servicioprensa@eustat.eus Tlf: 945 01 75 62