

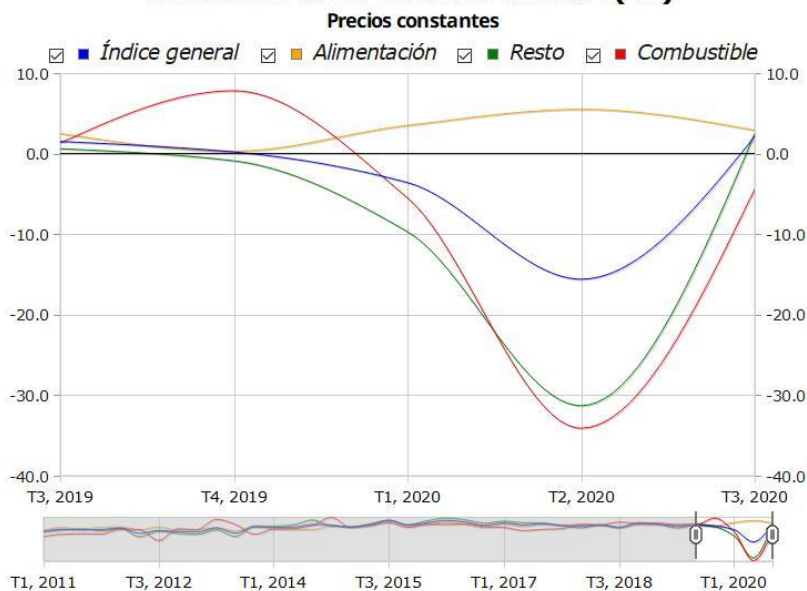
## Las ventas del sector minorista han crecido un 2,1% en el tercer trimestre de 2020 en la C.A. de Euskadi

**En el balance de los tres primeros trimestres de 2020, la actividad comercial se ha retraído un 5,7%**

El sector comercial minorista de la C.A. de Euskadi ha aumentado sus ventas en el tercer trimestre de 2020 en un 2,1% con respecto al mismo trimestre del año anterior, una vez extraídos los efectos de calendario y a precios constantes, según datos elaborados por Eustat. Las ventas del sector sin incluir las estaciones de servicio han ascendido, en los mismos términos, en un 2,6%.

Respecto al segundo trimestre de 2020, y una vez eliminados los efectos estacionales correspondientes, el índice de ventas del tercer trimestre de 2020 ha aumentado un 19,8% en precios constantes, superando el retroceso del 11,5% del segundo trimestre de 2020.

### Tasa de variación interanual del índice de comercio minorista de la C.A. de Euskadi (%)



Fuente: Eustat. Índice de comercio minorista (ICIm)

Por sectores, las ventas de alimentación y el resto de productos han aumentado un 2,9% y un 2,4%, respectivamente, mientras que la venta de combustible para automoción ha disminuido un 4,4%, todo ello con respecto al mismo período de 2019 y una vez descontados el efecto de los precios y del calendario.

Con respecto al segundo trimestre de 2020, en términos desestacionalizados, las ventas de alimentación han caído un 2,5%, mientras que en el resto de productos y en el combustible para automoción, las ventas han aumentado un 48% y un 47,9%, respectivamente.

Dentro del comercio minorista de alimentación, el comercio especializado en alimentación, bebidas y tabaco (establecimientos como fruterías, carnicerías, pescaderías, etc.) se ha contraído en un 0,8%, mientras que el comercio al por menor no especializado con predominio de alimentación, bebidas y tabaco (principalmente supermercados e hipermercados) ha aumentado en un 4,8%.

### Índice de comercio minorista de la C.A. de Euskadi. Tasas de variación interanual e intertrimestral. III/2020 (p)

	PRECIOS CONSTANTES		
	t / t-4	t / t-1	A (t) / A (t-4)
<b>ÍNDICE GENERAL por territorio histórico</b>			
<b>C.A. de Euskadi</b>	<b>2,1</b>	<b>19,8</b>	<b>-5,7</b>
Araba/Álava	4,3	16,0	-2,2
Bizkaia	2,3	16,6	-5,6
Gipuzkoa	0,8	27,1	-7,4
<b>ÍNDICE GENERAL por sectorización</b>			
<b>Alimentación</b>	<b>2,9</b>	<b>-2,5</b>	<b>4,0</b>
Especializado en alimentación	-0,8	6,0	-3,6
No especializado con predominio en alimentación	4,8	-6,1	7,8
<b>Resto productos</b>	<b>2,4</b>	<b>48,0</b>	<b>-12,7</b>
Especializado en equipamiento de la persona	-0,5	45,7	-13,2
Especializado en equipamiento del hogar	10,1	51,2	-8,4
Especializado en otros bienes de consumo	1,9	41,2	-14,7
No especializado con predominio en resto productos	-5,4	42,6	-17,5
<b>Combustible para automoción</b>	<b>-4,4</b>	<b>47,9</b>	<b>-15,4</b>
ÍNDICE GENERAL sin estaciones de servicio	2,6	19,0	-4,9
<b>ÍNDICE DE PERSONAL</b>			
<b>C.A. de Euskadi</b>	<b>-2,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>-1,4</b>

(p) Datos provisionales

t / t-4 Variación interanual. Datos corregidos de efectos de calendario

t / t-1 Variación intertrimestral. Datos desestacionalizados

At / A(t-4) Tasa de variación interanual en el período acumulado desde el 1er trimestre hasta el último trimestre observado (At)

**Fuente: Eustat. Índice de comercio minorista (ICIm)**

En el comercio minorista del resto de productos, a precios constantes y una vez corregidos los efectos de calendario, la evolución de las ventas del tercer trimestre de 2020 en relación al mismo trimestre de 2019 ha sido dispar. Así, el comercio especializado en equipamiento del hogar, donde se incluyen entre otros los electrodomésticos, muebles y equipos de telecomunicaciones, ha ascendido un 10,1% y el comercio minorista especializado en otros bienes de consumo (libros, artículos de papelería, juguetes y artículos deportivos, por ejemplo) ha aumentado un 1,9%. En contra, el comercio especializado en equipamiento de la persona (prendas de vestir, calzado y productos farmacéuticos, por ejemplo) ha descendido un 0,5% y el no especializado con predominio en resto de productos un 5,4%.

Por territorios, el índice de ventas del tercer trimestre de 2020 registra un aumento interanual en los tres territorios: Álava (4,3%), Bizkaia (2,3%) y Gipuzkoa (0,8%), tras

incrementos con respecto al segundo trimestre del 16,0%, 16,6% y del 27,1%, respectivamente.

El personal ocupado en el sector comercial minorista para el total de la C.A. de Euskadi en el tercer trimestre de 2020 ha descendido en un 2,2% en relación al segundo trimestre del año anterior. Con respecto al segundo trimestre de 2020, se ha producido un descenso de un 0,1%.

### **BALANCE ACUMULADO DE LOS TRES PRIMEROS TRIMESTRES DE 2020**

La actividad comercial minorista se ha contraído un 5,7% en el balance de tres primeros trimestres de 2020 en la C.A. de Euskadi, con un comportamiento dispar entre las ventas en Alimentación que han aumentado un 5,7% y las ventas del Resto de productos que disminuido un 12,7% y las de Combustible para automoción que han descendido un 15,4%.

Por territorios, el que menos ha retrocedido es Alava con un -2,2% de sus ventas, seguido de Bizkaia con el -5,6% y de Gipuzkoa con el -7,4%.

### **NOTA INFORMATIVA**

Entre las personas empleadas consideradas en este y otros índices económicos coyunturales, se incluyen las personas acogidas a un Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE), siguiendo la definición de persona empleada que recoge la Oficina Estadística de la Unión Europea (Eurostat) en su manual [Methodology of Short Term Business Statistics](#).

Los modelos utilizados en la corrección de los efectos de calendario y la desestacionalización de las series incluyen el efecto de la COVID-19 sobre las variables estudiadas, siguiendo las recomendaciones de la Oficina Estadística de la Unión Europea (Eurostat) en su nota metodológica [Guidance on Time Series Treatment in the context of the COVID-19 crisis](#).

Eustat desea agradecer a todos los establecimientos que han colaborado el esfuerzo realizado a pesar de las circunstancias. Gracias a ellos, el índice del tercer trimestre se ha calculado con una **cobertura del 90,7%** de la muestra – cuya información se ha recogido durante el mes de octubre -.

---

#### **Para más información:**

*Eustat - Euskal Estatistika Erakundea / Instituto Vasco de Estadística*  
C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz  
Servicio de Prensa: [servicioprensa@eustat.eus](mailto:servicioprensa@eustat.eus) Tlf: 945 01 75 62