

Crece el protagonismo de los productos de nivel tecnológico medio y alto en la industria de la C.A. de Euskadi, el 32% de las ventas en 2019

Casi la mitad de las ventas de la industria manufacturera se destinaron a la exportación

Los datos de 2019 de la Industria vasca, últimos antes del impacto de la COVID-19, presentan un sector volcado en los mercados exteriores y con un creciente protagonismo de los productos de nivel tecnológico medio y alto, según datos elaborados por Eustat.

El protagonismo de los productos de nivel tecnológico medio y alto ha ido creciendo de forma constante a lo largo de los años, hasta absorber el 31,7% de las ventas en 2019 y un porcentaje un poco superior, el 32,1%, tanto del personal ocupado como del valor añadido generado. Respecto a 10 años antes, supone alrededor de 4 puntos porcentuales más en cualquiera de las tres variables.

En conjunto, el comportamiento de la industria vasca en 2019 fue positivo en cuanto a la evolución del valor añadido y del empleo. En relación al empleo, el número de personas ocupadas creció un 0,3%, manteniendo la tendencia positiva de los últimos años, con lo que el total de personas empleadas se situó en 207.004, tras observar cinco años de crecimiento continuado. Del total del personal ocupado, las mujeres alcanzaron el 20,6%, casi dos puntos más que 10 años antes, con un crecimiento suave pero constante, siendo las ramas de *Textil, confección cuero y calzado*, con un 70,8% de mujeres, *Productos farmacéuticos* (57,7%) e *Industrias alimentarias, bebidas y tabaco* (40,2%) las más feminizadas.

Principales variables de la Industria. C.A. de Euskadi. Precios corrientes. Miles €. 2019

	Personal	Δ % 2019-2018	Cifra de negocios	Δ % 2019-2018	Valor añadido bruto a coste de factores	Δ % 2019-2018
Total	207.004	0,3	59.903.623	-0,7	15.295.361	1,4
Industrias extractivas	431	-6,1	147.308	-24,6	36.109	-6,2
Ind. alimentarias, bebidas y tabaco	15.247	0,1	4.790.608	-1,0	974.461	1,9
Textil, confección, cuero y calzado	2.398	-6,9	245.684	1,8	90.877	-4,8
Madera, papel y artes gráficas	11.498	0,3	2.350.815	0,5	738.508	3,9
Coquerías y refino de petróleo	1.000	-3,1	5.833.502	-14,2	282.065	-16,3
Industria química	4.005	-2,6	1.421.254	-3,0	402.546	1,1
Productos farmacéuticos	723	7,7	321.676	21,0	128.384	16,3
Caucho y plásticos	19.134	0,1	4.481.866	1,5	1.486.800	1,6
Metalurgia y productos metálicos	69.738	0,3	14.530.904	-3,5	4.185.179	-2,4
Productos informáticos y electrónicos	7.038	3,8	1.125.829	3,8	395.904	8,5
Material y equipo eléctrico	9.176	3,4	1.760.860	-0,2	521.289	0,9
Maquinaria y equipo	23.008	1,4	5.229.977	1,3	1.609.467	1,6
Material de transporte	20.397	-1,0	9.099.762	9,7	1.748.857	7,0
Muebles y otras manufacturas	14.490	1,3	1.636.045	7,3	676.316	5,0
Energía eléctrica, gas y vapor	2.087	-11,5	5.758.402	0,1	1.481.947	3,4
Suministro de agua y saneamiento	6.634	1,1	1.169.131	4,7	536.652	4,8

Fuente: Eustat. Encuesta industrial

El valor añadido ascendió a 15.295 millones, un 1,4% superior al obtenido el año 2018, y el valor más elevado desde 2009. La facturación, que alcanzó los 59.904 millones de euros a precios corrientes en 2019, supuso la segunda más elevada del decenio, tras la del 2018, tras una ligera bajada del 0,7%.

A su vez, la productividad de la industria vasca, medida como valor añadido aportado por persona ocupada, fue de 73.889 euros en 2019, un 1,1% mayor que la del año anterior.

Las ramas de Metalurgia y productos metálicos, Maquinaria y equipo y Material de transporte representan la mitad de la industria vasca

El sector con más peso en la industria vasca es el de *Metalurgia y productos metálicos*, ocupando a 69.738 personas, el 33,7% del personal total que trabaja en la industria. Igualmente, se coloca en primera posición tanto en ventas, 14.531 millones de euros, como en valor añadido, 4.185 millones. Su empleo creció un 0,3% respecto a 2018, pero tanto las ventas como el valor añadido se han reducido, un 3,5% y un 2,4% respectivamente.

A distancia, le siguen en importancia los sectores de *Maquinaria y equipo* y *Material de transporte*. El primero empleó en 2019 un 11,1% (23.008 personas) del total y el segundo un 9,9% (20.397 empleos). El *Material de transporte* consiguió elevar un 9,7% la cifra de negocios y un 7,0% el valor añadido. Esta evolución le permitió cerrar el año suponiendo el 15,2% de las ventas y el 11,4% del valor añadido del total de la industria de la comunidad.

El sector de *Maquinaria y equipo* aglutina el 8,7% de las ventas y el 10,5% del valor añadido de la industria vasca tras crecimiento del 1,3% de las ventas y del 1,6% el valor añadido.

Entre los tres sectores mencionados emplean a más de la mitad del personal de la industria, 54,7%, y son responsables también del 48,2% de las ventas y del 49,3% del valor añadido total en 2019.

Seguidamente figura *Caucho y plásticos* que, con 19.134 personas, cifra prácticamente idéntica a la de 2018, ocupa al 9,2% del empleo total, el 7,5% de la cifra de negocios y el 9,7% del valor añadido bruto, tras incrementarse un 1,5% las primeras y un 1,6% el segundo en 2019.

Otro sector relevante de la industria vasca por su valor añadido es el de *Energía eléctrica, gas y vapor*. Este sector, con únicamente un 1% del empleo, genera el 9,6% de las ventas y el 9,7% del valor añadido.

En relación a la cifra de negocios, la rama que mayor crecimiento experimentó es *Productos farmacéuticos*, un 21,0%, con un 7,7% más de empleo y un crecimiento del 16,3% en el valor añadido.

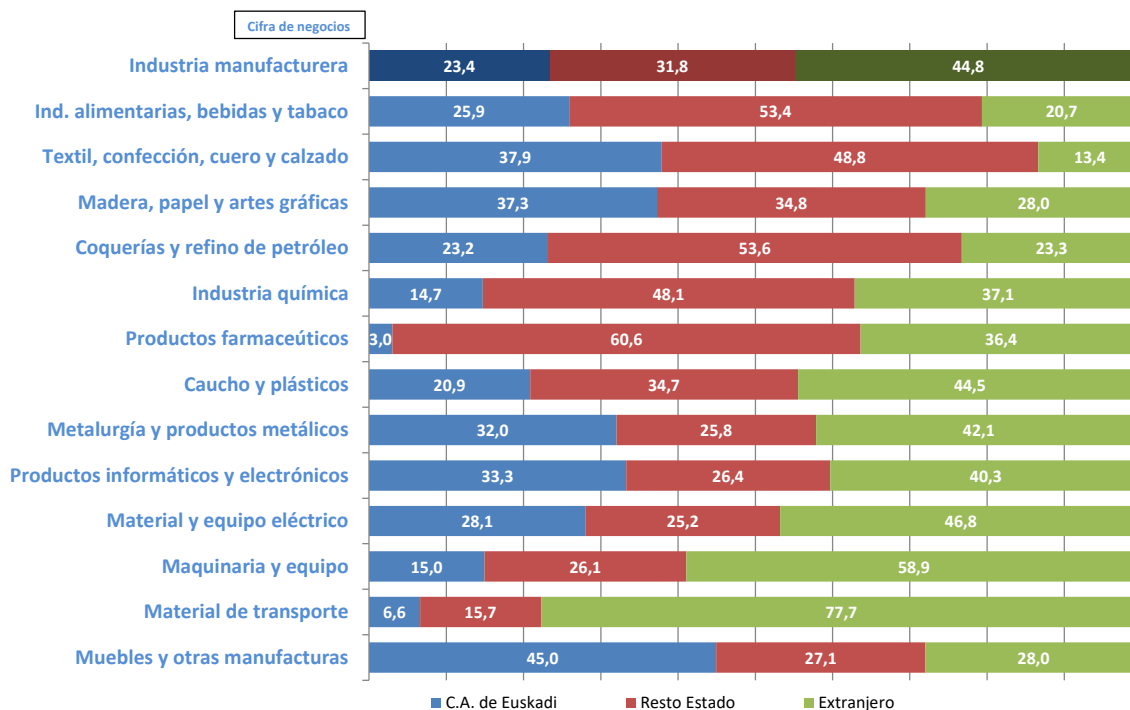
En relación a la productividad, las más elevadas se las atribuyeron los sectores de *Energía eléctrica, gas y vapor* (710 mil euros por persona) y *Coquerías y refino de petróleo* (282 mil euros por persona); la primera con un crecimiento del 16,9% y con una reducción del 13,6% en la segunda. Al margen de éstas, destacaron *Productos farmacéuticos*, con una cuantía de 178 mil euros por persona e *Industria química*, con 101 mil euros por persona y crecimientos del 8% y 3,8% respectivamente. En el extremo opuesto, se sitúan los sectores de *Textil, confección, cuero y calzado* (38 mil euros) y *Muebles y otras manufactureras* (47 mil euros). La media para el total de la Industria y energía fue de 73.899 euros, un 1,1% más que el año anterior.

Cerca de la mitad de las ventas se destinan a la exportación

Las empresas de la industria manufacturera vasca muestran una clara apertura hacia los mercados extranjeros. La exportación al extranjero supuso el 44,8% de las ventas de la industria manufacturera en 2019, solo tres décimas menos que la obtenida en 2018. Del total

de ventas, el 29% tuvo como destino la Unión Europea, mientras el Resto del Mundo concentró el 15,8%.

**Destino de las ventas de la industria manufacturera. C.A. de Euskadi.
Precios corrientes (%). 2019**



Fuente: Eustat. Encuesta industrial

Por su parte, el peso de las ventas al Resto del Estado sobre el total de ventas aumentó 0,2 puntos porcentuales en relación a 2018 representando el 31,8% del total de las ventas en 2019. Por último, el mercado interno (C.A. de Euskadi) acaparó el 23,4% del total vendido, cinco décimas menos que el año previo.

Sectorialmente, *Material de transporte*, el de mayor porcentaje exportador, reduce 1,1 décimas de punto la proporción de ventas al extranjero sobre el total de ventas, alcanzando el 77,7% en 2019. *Maquinaria y equipo* destinó el 58,9% a la exportación en 2019, dos décimas menos que lo exportado el año precedente. En cambio, *Material y equipo eléctrico*, tercer sector más importante por volumen exportador, aumentó en cuatro décimas las exportaciones de 2018, situándolas en el 46,8% en 2019.

ÁLAVA

El 44% de las ventas de la industria alavesa en 2019 fueron de productos de alta y media tecnología

Álava destaca en el conjunto de la C.A. de Euskadi en cuanto a la producción de bienes de alta y media tecnología, representado el 43,6% de las ventas del conjunto de la industria alavesa, el 30,3% del valor añadido y el 31,3% del personal ocupado.

En 2019, los principales indicadores de la evolución de la industria en Álava muestran signos de estancamiento. Así, el personal empleado se redujo un 0,2% y el valor añadido un 0,5%. Las ventas, sin embargo, crecieron un 0,2%.

El 19,7% del personal ocupado eran mujeres, siendo las ramas de Textil, confección cuero y calzado, con un 69,3% de mujeres, *Productos farmacéuticos* (59,6%) y Material y equipo eléctrico (38,6%) las más feminizadas.

En términos absolutos, las ventas alcanzaron un valor de 14.092 millones de euros, apenas 24 millones más que en 2018, el personal ocupado fue de 42.909 personas, 83 personas menos que el año precedente, y el valor añadido se cifró en 3.331,5 millones de euros, 16 millones menos que un año antes.

Metalurgia y productos metálicos es el sector con más empleo industrial en Álava, pero Material de transporte es el que más factura

En este territorio, 13.451 personas se emplearon en el sector de *Metalurgia y productos metálicos*, el primero en importancia con un 31,3% del total del empleo de la industria. El sector facturó 3.017 millones de euros, el 21,4% de la industria alavesa, y generó un valor añadido de 881 millones de euros, ocupando, también, la primera posición en este concepto con un peso del 24,4% sobre el total.

Principales variables de la Industria. Álava. Precios corrientes. Miles €. 2019

	Personal	Δ % 2019-2018	Cifra de negocios	Δ % 2019-2018	Valor añadido bruto a coste de factores	Δ % 2019-2018
Total	42.909	-0,2	14.092.221	0,2	3.331.500	-0,5
Industrias extractivas	74	-5,1	38.806	-13,0	7.350	-9,8
Ind. alimentarias, bebidas y tabaco	4.173	-1,0	1.247.968	-3,3	373.644	3,3
Textil, confección, cuero y calzado	270	-8,5	28.488	3,9	10.001	-9,4
Madera, papel y artes gráficas	1.585	-0,1	259.701	0,9	84.812	5,3
Coquerías y refino de petróleo	-	-	-	-	-	-
Industria química	1.009	-4,5	361.394	-6,9	89.142	-5,4
Productos farmacéuticos	178	9,9	22.908	5,4	6.605	-4,8
Caucho y plásticos	6.880	1,3	1.967.109	3,5	633.493	-0,5
Metalurgia y productos metálicos	13.451	1,6	3.016.516	-6,5	811.329	-7,7
Productos informáticos y electrónicos	593	21,5	61.204	31,6	25.842	25,7
Material y equipo eléctrico	1.058	11,5	169.581	-16,5	50.097	3,6
Maquinaria y equipo	2.341	-2,2	436.085	-6,9	147.040	-5,1
Material de transporte	7.808	-4,5	5.006.447	5,9	662.141	6,1
Muebles y otras manufacturas	1.807	-5,1	248.642	-5,1	90.985	-9,9
Energía eléctrica, gas y vapor	190	-13,2	909.059	-0,8	227.067	5,5
Suministro de agua y saneamiento	1.492	3,8	318.313	11,5	111.952	6,1

Fuente: Eustat. Encuesta industrial

Atendiendo a la cifra de negocios, sin embargo, el principal sector es el de *Material de transporte*, ya que facturó el 35,5% del total de la industria alavesa, uno de cada tres euros facturados por el total de la industria alavesa. Además, sus ventas crecieron un 5,9% y ello pese a que el número de personas empleadas se redujo el 4,5% con respecto al año previo, estableciéndose en 7.808 personas. Su valor añadido, igualmente, creció un 6,1% hasta situarse en 662 millones.

Destacan también en este territorio otros dos sectores: *Caucho y plásticos*, que empleó en 2019 al 16% del total de la industria, acumuló el 14% de la cifra de negocios y el 19% del valor añadido, con crecimientos del 1,3% y del 3,5% para el empleo y las ventas y una reducción del valor añadido del 0,5%. El segundo es el sector de la *Industrias alimentarias, bebidas y tabaco* que empleó a 4.173 personas, facturó 1.248 millones de euros y generó 374 millones de euros de valor añadido bruto. En términos relativos, este sector absorbió el 9,7% del total de empleo de la industria alavesa, facturando el 8,9% del total y alcanzando el 11,2% del valor añadido bruto.

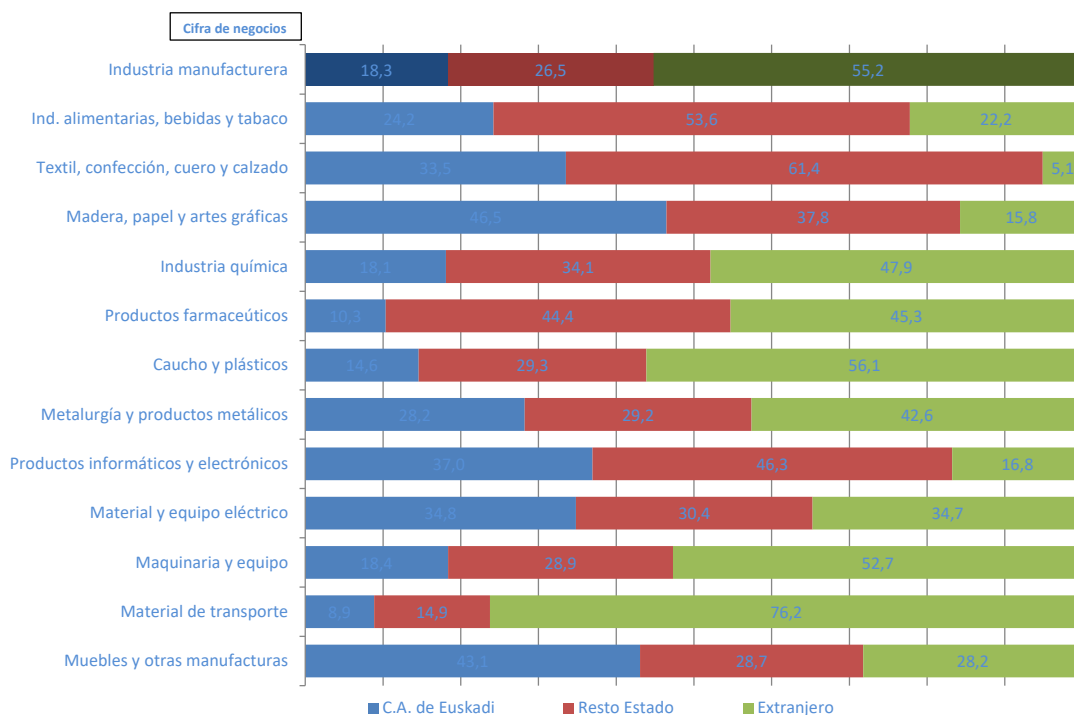
En el caso de Álava, la especialización es evidente, los cuatro sectores mencionados copan el 75,3% del empleo y el 79,7% de las ventas.

En relación a la cifra de negocios, la rama que mayor crecimiento experimentó fue *Productos informáticos y electrónicos*, un 31,6%, con un 21,5% más de empleo y un 25,7% más de valor añadido.

Álava, con el 55%, es el territorio más exportador en cifras relativas

Las empresas de la industria manufacturera alavesa muestran una clara apertura hacia los mercados extranjeros. La exportación al extranjero supuso el 55,2% de las ventas de la Industria manufacturera en 2019. Del total de ventas, el 39% tuvo como destino la Unión Europea, mientras el Resto del Mundo concentró el 16,2%. Por su parte, el peso de las ventas al Resto del Estado representó el 26,5% y el mercado interno (C.A. de Euskadi) acaparó el 18,3% del total vendido.

Destino de las ventas de la industria manufacturera. Álava. Precios corrientes (%). 2019



Fuente: Eustat. Encuesta industrial

Sin ninguna duda, el sector más dinámico en este sentido es el *Material de transporte*, ya que destina el 76,2% de sus ventas al mercado exterior. Por encima del 50% exportado aparecen *Caucho y plásticos*, con un 56,1%, y *Maquinaria y equipo*, con un 52,7%.

BIZKAIA

El 20,7% del personal ocupado en la industria vizcaína eran mujeres

En Bizkaia los bienes de alta y media tecnología representaron solo el 18,5% del total de las ventas, si bien este porcentaje se eleva al 25,7% del valor añadido y el 24,3% del personal ocupado.

La industria de Bizkaia registró una contracción tanto de las ventas netas como del valor añadido bruto en el año 2019. Las ventas se reducen un 3,5% y el valor añadido un 1,3%. Pese a ello, el empleo consiguió crecer un ligero 0,2%.

El 20,7% del personal ocupado eran mujeres, 2,3 puntos más que 10 años antes, siendo las ramas de Textil, confección cuero y calzado, con un 71,7% de mujeres, Productos farmacéuticos (56,2%) e Industrias alimentarias, bebidas y tabaco (44,1%) las más feminizadas.

En términos absolutos, las ventas alcanzaron un valor de 26.212 millones de euros, 958 millones menos que en 2018, el personal ocupado fue de 81.416 personas, 166 personas más que un año antes, y el valor añadido se situó en 5.898,5 millones de euros, 77 millones menos que un año antes.

También en Bizkaia, el sector de *Metalurgia y productos metálicos* es, con diferencia, el de mayor peso, con un 36,6% del total de la industria, da empleo a 29.801 personas. El sector facturó 6.646 millones de euros, el 25,4% de la industria, y generó un valor añadido de 1.746 millones de euros representando el 29,6% sobre el total.

Principales variables de la Industria. Bizkaia. Precios corrientes. Miles €. 2019

	Personal	Δ % 2019-2018	Cifra de negocios	Δ % 2019-2018	Valor añadido bruto a coste de factores	Δ % 2019-2018
Total	81.416	0,2	26.211.660	-3,5	5.898.511	-1,3
Industrias extractivas	227	-8,5	66.346	-27,9	17.543	-2,0
Ind. alimentarias, bebidas y tabaco	5.040	-0,9	2.267.681	-0,9	282.999	1,3
Textil, confección, cuero y calzado	1.212	-7,1	120.553	-0,4	45.950	-5,8
Madera, papel y artes gráficas	5.136	1,2	820.850	2,1	280.678	3,3
Coquerías y refino de petróleo	1.000	-3,1	5.833.502	-14,2	282.065	-16,3
Industria química	1.775	-7,6	622.575	-5,1	182.292	-0,1
Productos farmacéuticos	438	5,3	256.292	22,9	111.834	15,5
Caucho y plásticos	7.385	-0,7	1.416.729	-0,4	467.017	4,0
Metalurgia y productos metálicos	29.801	-0,5	6.646.431	-2,6	1.745.659	-2,1
Productos informáticos y electrónicos	2.044	4,1	299.292	-3,0	106.603	-0,9
Material y equipo eléctrico	5.250	7,4	1.037.632	5,1	320.754	2,4
Maquinaria y equipo	4.597	2,5	988.828	4,3	288.615	3,0
Material de transporte	4.975	-2,8	1.750.369	16,0	479.049	21,8
Muebles y otras manufacturas	8.194	4,7	879.544	13,9	379.769	9,3
Energía eléctrica, gas y vapor	1.579	-13,5	2.648.873	-8,6	661.217	-20,8
Suministro de agua y saneamiento	2.763	2,7	556.163	5,3	246.467	6,2

Fuente: Eustat. Encuesta industrial

El territorio vizcaíno es el que mayor diversificación de sectores presenta. Como consecuencia ninguno de los sectores restante llegaba a alcanzar una participación superior al 10% en alguno de sus principales indicadores, dándose la circunstancia de que según el indicador que se tome su peso varía considerablemente.

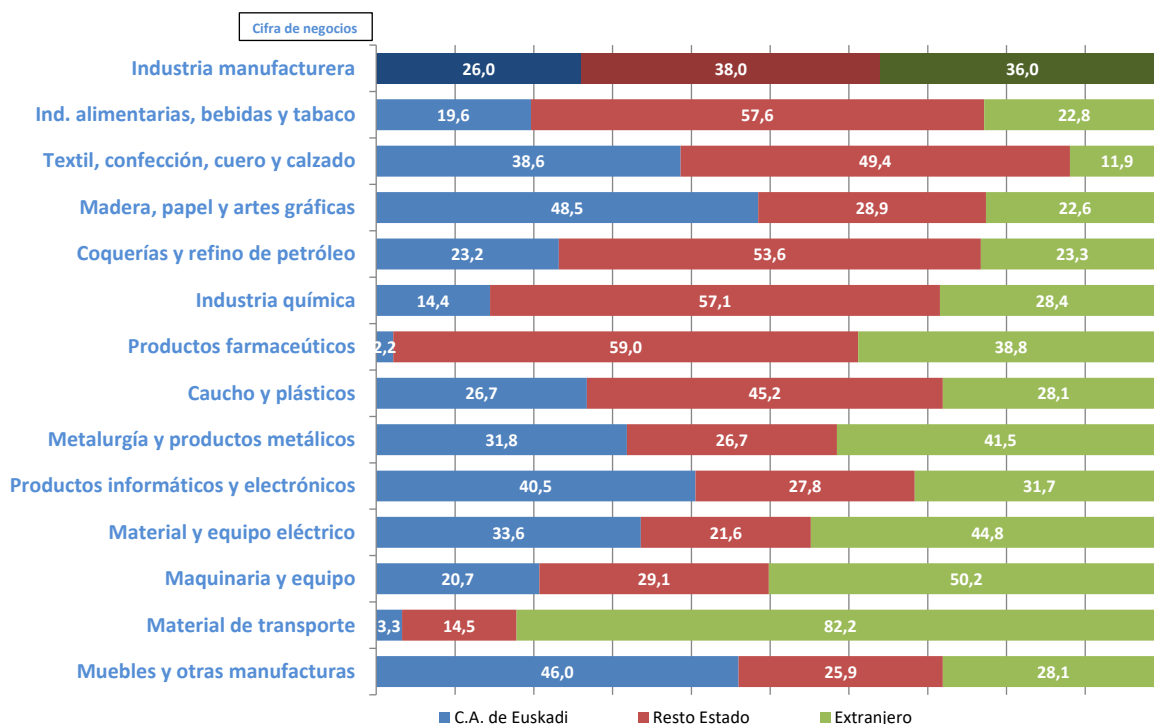
Así, si se atiende a la cifra de negocios, los 5.833,5 millones de facturación de *Coquerías y refino de petróleo* representaron el 22,3% del total del territorio, con únicamente el 1,2% del empleo (1.000 personas) y el 4,8% del valor añadido bruto. Con respecto a 2018, el empleo de este sector cayó un 3,1%, un 14,2% las ventas y hasta un 16,3% el valor añadido.

Es también relevante en Bizkaia, por el peso de sus ventas, el sector de *la Energía Eléctrica, gas y vapor*, que acumulaba el 10,1% de la cifra de negocios y el 11,2% del valor añadido, pese a mostrar una evolución negativa del 8,6% en las ventas y del 20,8% en el valor añadido. De la misma manera, disminuyó el empleo, un 13,5%, limitando su presencia en el total del empleo de la industria del territorio al 1,9%.

Por el contrario, la *Muebles y otras manufacturas* recoge el 10,1% del empleo, 8.194 personas, pero su facturación, 2.649 millones, es el 3,4% del total y los 380 millones de valor añadido bruto el 6,4%. En el último año considerado el personal empleado de este sector ha aumentado un 4,7%, las ventas un 13,9% y el valor añadido bruto un 9,3%.

También en Bizkaia destaca el sector de *Caucho y plásticos*, que daba empleo a 7.385 personas, facturando 1.417 millones de euros y generando 467 millones de euros de valor añadido bruto. En términos relativos, este sector absorbía el 9,1% del total de empleo de la industria vizcaína, el 5,4% del total de la facturación y el 7,9% del valor añadido bruto.

Destino de las ventas de la industria manufacturera. Bizkaia. Precios corrientes (%). 2019



Fuente: Eustat. Encuesta industrial

Las empresas de la industria manufacturera vizcaína destinaron el 36% de las ventas netas a mercados extranjeros, por debajo de los otros dos territorios de la Comunidad. Del total de ventas, el 23,3% tuvo como destino la Unión Europea, por el 12,7% del Resto del Mundo. Por su parte, el peso de las ventas al Resto del Estado, el destino más frecuente, representó el 38,0% del total de las ventas en 2019 y el mercado interno el 26,0% del total vendido.

Como sucediera en Álava, el sector exportador más dinámico es el *Material de transporte*, ya que destinó el 82,2% de sus ventas al mercado exterior. Ligeramente por encima del 50% exportado aparece *Maquinaria y equipo*; en tercer lugar, pero ya por debajo de la barrera del 50%, se sitúa *Material y equipo eléctrico* con un 44,8%.

GIPUZKOA

En Gipuzkoa tanto en facturación como en valor añadido y en empleo, los productos de alta y media tecnología representan en torno al 40% del total

En Gipuzkoa los bienes de alta y media tecnología representaron el 40,8% del total de las ventas; este porcentaje se eleva al 39,4% del valor añadido y el 40,1% del personal ocupado.

Gipuzkoa es el único territorio de la comunidad en el que los tres principales indicadores señalaron una evolución positiva en 2019. Crecen las ventas, un 2,8%, y, especialmente, el valor añadido bruto, que lo hace un 5,3%. En menor medida, también evolucionó positivamente el empleo a razón de un 0,7% más.

El porcentaje de mujeres en la industria guipuzcoana es también el más alto de los tres territorios, alcanzando el 21% en 2019, siendo también los sectores más feminizados *Textil, confección cuero y calzado*, con un 70,0% de mujeres, *Productos farmacéuticos* (60,7%) e *Industrias alimentarias, bebidas y tabaco* (42,3%).

Las ventas alcanzaron un valor total de 19.600 millones de euros en 2019, superiores en 529 millones a las contabilizadas en 2018, y el valor añadido se situó en 6.065 millones de euros, 304,5 millones más que un año antes. A su vez, el personal ocupado se incrementó en 572 personas, con lo que la industria de Gipuzkoa empleó a 82.679 personas, superando por segundo año consecutivo al empleo industrial de Bizkaia.

Principales variables de la Industria. Gipuzkoa. Precios corrientes. Miles €. 2019

	Personal	Δ % 2019-2018	Cifra de negocios	Δ % 2019-2018	Valor añadido bruto a coste de factores	Δ % 2019-2018
Total	82.679	0,7	19.599.742	2,8	6.065.350	5,3
Industrias extractivas	130	-2,3	42.156	-28,3	11.216	-9,8
Ind. alimentarias, bebidas y tabaco	6.034	1,7	1.274.959	1,0	317.818	0,7
Textil, confección, cuero y calzado	916	-6,1	96.643	4,1	34.926	-2,0
Madera, papel y artes gráficas	4.777	-0,4	1.270.264	-0,6	373.018	4,1
Coquerías y refino de petróleo	-	-	-	-	-	-
Industria química	1.221	7,7	437.285	3,7	131.112	8,0
Productos farmacéuticos	107	15,1	42.476	19,5	9.945	50,2
Caucho y plásticos	4.869	-0,3	1.098.028	0,5	386.290	2,4
Metalurgia y productos metálicos	26.486	0,5	4.867.957	-2,6	1.628.191	0,3
Productos informáticos y electrónicos	4.401	1,7	765.333	4,9	263.459	11,2
Material y equipo eléctrico	2.868	-5,5	553.647	-3,4	150.438	-2,9
Maquinaria y equipo	16.070	1,7	3.805.064	1,5	1.173.812	2,2
Material de transporte	7.614	4,2	2.342.946	14,0	607.667	-1,5
Muebles y otras manufacturas	4.489	-1,9	507.859	3,7	205.562	5,0
Energía eléctrica, gas y vapor	318	1,3	2.200.470	13,8	593.663	55,3
Suministro de agua y saneamiento	2.379	-2,3	294.655	-2,7	178.233	2,2

Fuente: Eustat. Encuesta industrial

El sector dominante en Gipuzkoa es, al igual que en los otros dos territorios, el de *Metalurgia y productos metálicos* al ocupar a 26.486 personas, el 32% del total de personas empleadas en la industria en este territorio. El sector facturó 4.868 millones de euros, el 24,8%, y generó un valor añadido de 1.628 millones de euros, representando el 26,8% sobre el total. Además, en relación a 2018 el empleo ha ascendido un 0,5% y un 0,3% su valor añadido, pero las ventas caen un 2,6%.

El sector de *Maquinaria y equipo* es particularmente notable en este territorio y es el segundo en importancia tanto en empleo, como en ventas y valor añadido. Ocupaba el 19,4% del empleo industrial, 16.070 personas, y facturaba por un valor superior a los 3.805 millones de euros, también el 19,4% del total. En el último año el empleo ha crecido un 1,7% y un 1,5% las ventas netas. Su valor añadido bruto ascendió en 2019 a 1.174 millones de euros, representando, de nuevo, el 19,4% del valor añadido bruto total tras aumentar en 2019 un 2,2%.

En tercera posición figura la *Material de transporte*. Este sector daba empleo a 7.614 personas, sus ventas netas se elevaban hasta los 2.343 millones de euros y generó 608 millones de euros en valor añadido. En relación a la industria guipuzcoana su empleo representaba el 9,2%, sus ventas el 12% y su valor añadido bruto el 10% del total. Este último indicador se ha reducido un 1,5% en 2019, aunque el empleo ha crecido un 4,2% y hasta un 14% las ventas.

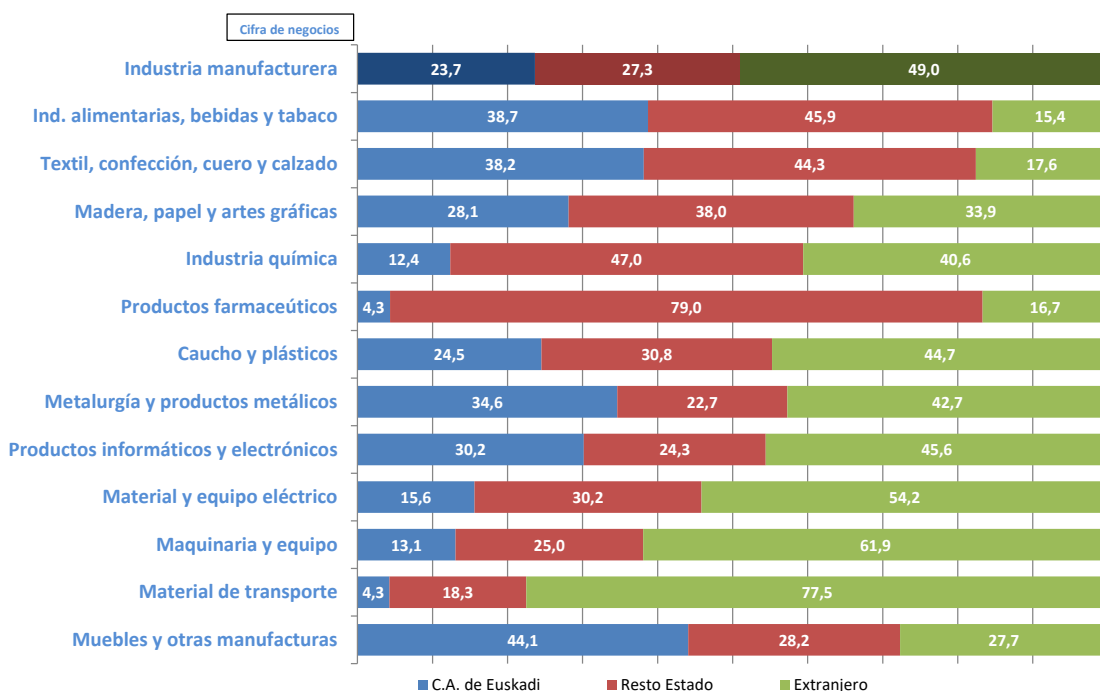
Por consiguiente, los tres sectores mencionados se atribuyen el 60,7% del empleo, el 56,2% de las ventas y el 56,2%, el mismo porcentaje, del valor añadido bruto, poniendo de manifiesto la significativa concentración de la industria de Gipuzkoa.

Es también relevante por el peso de sus ventas y valor añadido el sector de *la Energía eléctrica, gas y vapor* ya que acumula el 11,2% de la cifra de negocios y el 9,8% del valor añadido, pese a ocupar únicamente el 0,4% del personal de la industria. Este sector muestra una evolución positiva tanto en ventas, un 13,8% más que en 2018, como en valor añadido, un 55,3% superior, y, en menor medida, en personal ocupado, 1,3% más.

La mitad de las ventas de la industria de Gipuzkoa se dirigió el extranjero en 2019

Por otra parte, Gipuzkoa, tras Álava, es en términos relativos, el segundo territorio más exportador y el primero en cifras absolutas. El 49% del total de sus ventas se orienta a mercados extranjeros. Del total de ventas, el 29,3% tuvo como destino la Unión Europea, por el 19,7% del Resto del Mundo. Por su parte, el peso de las ventas al Resto del Estado representa el 27,3% del total de las ventas en 2019. Por último, el mercado interno (C.A. de Euskadi) acaparó el 23,7% del total vendido.

Destino de las ventas de la industria manufacturera. Gipuzkoa. Precios corrientes (%).
2019



Fuente: Eustat. Encuesta industrial

Como sucediera en Álava y Bizkaia, el sector exportador más vigoroso es el *Material de transporte*, ya que destina el 77,5% de sus ventas al mercado exterior. Muy de cerca, aparece *Maquinaria y equipo*, sector que dirige casi el 62% de sus ventas al extranjero; en tercer lugar, por encima de la barrera del 50%, se sitúa *Material y equipo eléctrico* con un 54,2%.

Para más información:

Eustat - Euskal Estatistika Erakundea / Instituto Vasco de Estadística

C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz

Servicio de Prensa: servicioprensa@eustat.eus Tlf: 945 01 75 62