



Microdatos de la Encuesta sobre la Sociedad de la Información.  
Empresas 2015  
Descripción del fichero

## INDICE

<b>1. Introducción.....</b>	<b>2</b>
<b>2. Criterios de selección de variables.....</b>	<b>2</b>
2.1 Criterios de confidencialidad .....	2
2.2 Criterios de calidad .....	2
2.2.1 Pertinencia.....	3
2.2.2 Precisión y fiabilidad .....	3
<b>3. Diseño de registro.....</b>	<b>3</b>
<b>4. Descripción de variables .....</b>	<b>3</b>
<b>ANEXO 1.....</b>	<b>4</b>

## **1. Introducción**

La operación estadística Encuesta sobre la Sociedad de la Información, ESI-Empresas, proporciona información periódica sobre la implantación de las nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación -TIC- en las empresas de la C.A. de Euskadi. Los datos que se recogen son datos a nivel de establecimiento.

Los ficheros de la Encuesta sobre la Sociedad de la Información. Empresas (ESIE 2015) constituyen un producto de difusión dirigido a personal usuario con experiencia en el análisis y tratamiento de microdatos. Este formato aporta un valor añadido a las personas usuarias, permitiéndole realizar explotaciones y análisis de datos que, por limitaciones obvias, la actual difusión estándar en forma de tablas, publicaciones e informes no puede abarcar.

En este informe se describe el fichero de microdatos de los establecimientos junto con sus características se realiza por la utilidad y calidad de la información que se va a incluir así como el interés de la misma para el usuario genérico.

## **2. Criterios de selección de variables**

Este fichero contiene una selección de las variables recogidas en la encuesta para el establecimiento seleccionado y sus características. La selección de las variables se ha realizado en base a criterios tanto de confidencialidad como de calidad que se detallan a continuación:

### **2.1 Criterios de confidencialidad**

Mantener el secreto estadístico de los informantes es una de las principales premisas que rige la actividad estadística. Por lo tanto, la difusión de cualquier información individual recogida bajo deber de secreto estadístico, debe realizarse de forma anónima y de manera que no pueda ser asociada a ninguna empresa en concreto, ni siquiera a través del contenido o desagregación de las variables difundidas.

Por lo tanto, y para garantizar esta salvaguarda, se han aplicado las siguientes restricciones al fichero de la ESIE 2015:

- No se incluyen, en ningún caso, variables de identificación directa ni datos de carácter personal (DNI, nombre, apellidos, direcciones, teléfonos, etc.).
- La máxima desagregación geográfica incluida es el territorio histórico.
- No se incluyen variables numéricas excepto el elevador personal.

### **2.2 Criterios de calidad**

La calidad de los datos es uno de los aspectos a cuidar en el análisis y tratamiento de los productos estadísticos. La calidad del producto estadístico se puede definir en base a determinados factores de calidad promulgados por EUROSTAT: Pertinencia, precisión y fiabilidad, oportunidad y puntualidad, coherencia y comparabilidad, accesibilidad y claridad.

En este caso y para la selección de las variables a incluir en el fichero de microdatos de la ESIE 2015 nos hemos centrado en los dos primeros aspectos: la pertinencia (relevancia o interés de los datos para el usuario final) y la precisión y fiabilidad de la información.

### **2.2.1 Pertinencia**

Dada la gran cantidad de variables recogidas por la encuesta se han intentado incluir aquellas que se suponen de mayor interés y relevancia para el personal usuario genérico de la encuesta.

### **2.2.2 Precisión y fiabilidad**

La principal limitación en cualquier encuesta por muestreo viene dada por el hecho de disponer de información únicamente para las unidades de la muestra y no para toda la población objetivo. El diseño muestral de la encuesta arrojará luz sobre el nivel de representatividad que podremos alcanzar con la información recogida.

En el caso de la ESIE la muestra de empresas se selecciona de forma sistemática por Territorio Histórico. Para las principales variables y cruces de la encuesta el nivel de representatividad requerido es de Territorio Histórico. No obstante, la gran cantidad de variables y el alto nivel de detalle que se puede llegar a alcanzar con las variables incluidas en este fichero no garantizan la significatividad estadística de todas las explotaciones o análisis que se puedan realizar sobre estos datos.

Las conclusiones derivadas de los estudios o análisis realizados sobre estos datos son responsabilidad del usuario final. No obstante, para dar una idea de la calidad de la información para un determinado cruce o desagregación se recomienda consultar las tablas de errores muestrales de la encuesta y el informe de cálculo de errores muestrales correspondiente donde aparecen recomendaciones sobre los niveles aceptables del error muestral.

[http://es.eustat.es/ci\\_ci/documentos/datos/Errores\\_ESIE\\_web\\_c.html#axzz2Alubllll](http://es.eustat.es/ci_ci/documentos/datos/Errores_ESIE_web_c.html#axzz2Alubllll)

[http://www.eustat.es/document/datos/Calculo\\_errores\\_ESIE\\_c.pdf](http://www.eustat.es/document/datos/Calculo_errores_ESIE_c.pdf)

## **3. Diseño de registro**

El fichero de microdatos de la ESIE 2015 tiene un formato CSV y está estructurado en base a los ámbitos temáticos recogidos por la encuesta para esta unidad estadística.

## **4. Descripción de variables**

Se incluyen los literales correspondientes a la codificación de cada una de las variables incluidas en el fichero. Ver Anexo.

## **ANEXO 1**

## DESCRIPCION DEL FICHERO MICRODATOS\_ESIE\_2015

### 1. Numeración

NUMERACIÓN

### 2. Año de encuestación

ANO

### 3. Territorio Histórico

EEM\_ESTR\_THL

- 1      Álava
- 2      Vizcaya
- 3      Guipuzcoa

### 4. Actividad económica del establecimiento

CNAE09\_P

- 02      Industrias extractivas, coquerías y refino de petróleo
- 03      Industrias alimentarias, bebidas, tabaco
- 04      Textil, confección, cuero y calzado
- 05      Madera, papel y artes gráficas
- 06      Industria química y productos farmacéuticos
- 07      Caucho y plásticos
- 08      Metalurgia y productos metálicos
- 09      Productos informáticos y electrónicos. Material y equipo eléctrico
- 10      Maquinaria y equipo
- 11      Material de transporte

- 12 Muebles y otras manufactureras
- 13 Energía eléctrica, gas y vapor
- 14 Suministro de agua y saneamiento
- 15 Construcción
- 16 Comercio; reparación de vehículos
- 17 Transporte y almacenamiento
- 18 Hostelería
- 19 Telecomunicaciones, informática y medios de comunicación
- 20 Actividades financieras y seguros
- 22 I+D, consultorías y otras actividades profesionales y técnicas
- 23 Actividades Inmobiliarias y servicios auxiliares
- 24 Agencias de viajes y operadores turísticos
- 25 Administración pública y defensa
- 26 Educación
- 27 Actividades sanitarias
- 28 Actividades sociales, recreativas, culturales y otras

## **5. Empleo del establecimiento**

EEM\_ESTR\_AGR\_ESTEMP

- 1 < 10 empleados
- 2  $\geq 10$  empleados

## **6. Teléfono Móvil**

A11

- 0 No

1      Sí

## **7. Ordenadores**

A12

0      No

1      Sí

## **8. Redes Informáticas de la Empresa (LAN...)**

A13

0      No

1      Sí

## **9. Redes Informáticas-Redes Inalámbricas (wireless)**

A131

0      No

1      Sí

## **10. Redes Informáticas- Redes privadas virtuales (VPN) o de valor añadido (VAN)**

A132

0      No

1      Sí

## **11. Transferencia electrónica de fondos**

A14

0      No

1      Sí

## **12. Correo electrónico**

A15



0 No

1 Sí

**13. Internet**

A16

0 No

1 Sí

**14. Conexiones fijas a internet de banda ancha**

B11

0 No

1 Sí

**15. Acceso a internet por ADSL**

B113

0 No

1 Sí

**16. Acceso a internet por cable/fibra óptica**

B114

0 No

1 Sí

**17. Acceso a internet por otras conexiones fijas**

B115

0 No

1 Sí

**18. Conexiones móviles a internet de banda ancha**

B12

0 No

1 Sí

**19. Conexión móvil a internet. Acceso por teléfono móvil tecnología 3G o superior**

B121

0 No

1 Sí

**20. Conexión móvil a internet. Acceso por módem tecnología 3G o superior**

B122

0 No

1 Sí

**21. Intranet**

B31

0 No

1 Sí

**22. Extranet**

B32

0 No

1 Sí

**23. Intercambio de datos informatizados (EDI)**

B33

0 No

1 Sí

**24. Acceso a distancia a las aplicaciones de la empresa**

B34

0 No

1 Sí

**25. Uso de medios de comunicación sociales**

B35

0 No

1 Sí

**26. Uso de servicios en “la nube” (Cloud computing)**

B36

0 No

1 Sí

**27. Realización de trámites con la Administración Pública a través de internet.**

B4

0 No

1 Sí

**28. Tipo de trámite. Obtener información**

B41

0 No

1 Sí

**29. Tipo de trámite. Obtener impresos y formularios**

B42

0 No

1      Sí

**30. Tipo de trámite. Devolver impresos y formularios cumplimentados**

B43

0      No

1      Sí

**31. Tipo de trámite. Tramitar un procedimiento administrativo de forma completamente electrónica**

B44

0      No

1      Sí

**32. Tipo de trámite. Presentar propuestas en un sistema de licitación electrónica (e-procurement)**

B45

0      No

1      Sí

**33. Tipo de trámite. Declarar las cotizaciones sociales de las personas empleadas**

B46

0      No

1      Sí

**34. Tipo de trámite. Declaración del impuesto de sociedades**

B47

0      No

1      Sí

**35. Tipo de trámite. Declaración del impuesto sobre el valor añadido (IVA)**

B48

0 No

1 Sí

**36. Tipo de trámite. Declarar impuestos especiales o derechos de aduana**

B49

0 No

1 Sí

**37. Tipo de trámite. Otros trámites o servicios**

B410

0 No

1 Sí

**38. Sitio Web**

C1

0 No

1 Sí

**39. Sitio Web. Idioma empleado euskera**

C21

0 No

1 Sí

**40. Sitio Web. Idioma empleado castellano**

C22

0 No

1 Sí

**41. Sitio Web. Idioma empleado inglés**

C23

0 No

1 Sí

**42. Sitio Web. Idioma empleado otro**

C24

0 No

1 Sí

**43. Sitio Web. Información general sobre la empresa**

C31

0 No

1 Sí

**44. Sitio Web. Lista o catálogo de productos o servicios**

C32

0 No

1 Sí

**45. Sitio Web. Recepción de pedidos o reservas on-line**

C33

0 No

1 Sí

**46. Sitio Web. Pago directo de los productos/servicios**

C34

0 No

1      Sí

**47. Sitio Web. Seguimiento de los pedidos**

C35

0      No

1      Sí

**48. Sitio Web. Servicio post-venta**

C36

0      No

1      Sí

**49. Sitio Web. Enlaces a perfiles de la empresa en los medios sociales**

C37

0      No

1      Sí

**50. Sitio Web. Declaración de privacidad de la información**

C38

0      No

1      Sí

**51. Sitio Web. Información sobre ofertas de empleo**

C39

0      No

1      Sí

**52. Sitio Web. Personalización de contenidos para usuarios habituales**

C310

0 No

1 Sí

**53. Sitio Web. Accesibilidad a personas con discapacidad**

C311

0 No

1 Sí

**54. Sitio Web. Posibilidad de que los usuarios personalicen o diseñen productos**

C312

0 No

1 Sí

**55. Compra de comercio electrónico**

D1

0 No

1 Sí

**56. Porcentaje de compras electrónicas sobre las compras totales**

D3

**57. Venta de comercio electrónico**

E1

0 No

1 Sí

**58. Porcentaje de ventas por internet sobre el total**

E3



**59. Intercambio automático de información entre distintas áreas dentro de la empresa**

F1

0 No

1 Sí

**60. Planificación de recursos empresariales (ERP)**

F11

0 No

1 Sí

**61. Administración de las relaciones con los clientes (CRM)**

F12

0 No

1 Sí

**62. Administración de la cadena de proveedores (SCM)**

F13

0 No

1 Sí

**63. Intercambio automático de información con proveedores o clientes sobre la cadena de suministro**

F2

0 No

1 Sí

**64. Utilización de aplicaciones específicas para que los empleados tengan acceso a los servicios de recursos humanos**

F3

0 No

1 Sí

**65. Servidores seguros**

J11

0 No

1 Sí

**66. Firewalls (cortafuegos)**

J12

0 No

1 Sí

**67. Encriptación para garantizar la confidencialidad**

J13

0 No

1 Sí

**68. Backup de datos en el exterior del establecimiento**

J14

0 No

1 Sí

**69. Mecanismos de autenticación**

J15

0 No

1 Sí

**70. Firma electrónica digital**

J151

0 No

1 Sí

**71. Otros mecanismos de autenticación**

J152

0 No

1 Sí

**72. Detención de virus o software antivirus**

J16

0 No

1 Sí

**73. Suscripción a un servicio de seguridad**

J17

0 No

1 Sí

**74. Utilización de protocolos seguros (SSL/TLS) para recibir pedidos por internet**

J18

0 No

1 Sí

**75. Utilización de protocolos para el análisis de incidentes de seguridad**

J19

0 No

1 Sí

**76. Disponen de software de código abierto**

N1

0 No

1 Sí

**77. Código abierto. Sistemas operativos gratuitos o abiertos, como Linux,...**

N11

0 No

1 Sí

**78. Código abierto. Programas de navegación por internet**

N12

0 No

1 Sí

**79. Código abierto. Programas de ofimática**

N13

0 No

1 Sí

**80. Código abierto. Programas informáticos de servidores de la red**

N14

0 No

1 Sí

**81. Código abierto. Aplicaciones ERP o CRM**

N15

0 No

1      Sí

**82. Código abierto. Otros**

N16

0      No

1      Sí

**83. Elevador del tamaño**

ELEVADOR\_TAMAÑO