



Microdatos de la encuesta sobre la Sociedad de la Información.
Empresas 2016
Descripción del fichero

INDICE

1. Introducción.....	2
2. Criterios de selección de variables.....	2
2.1 Criterios de confidencialidad	2
2.2 Criterios de calidad	2
2.2.1 Pertinencia.....	3
2.2.2 Precisión y fiabilidad	3
3. Diseño de registro.....	3
4. Descripción de variables	3
ANEXO 1.....	4

1. Introducción

La operación estadística Encuesta sobre la Sociedad de la Información, ESI-Empresas, proporciona información periódica sobre la implantación de las nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación -TIC- en las empresas de la C.A. de Euskadi. Los datos que se recogen son datos a nivel de establecimiento.

Los ficheros de la Encuesta sobre la Sociedad de la Información. Empresas (ESIE 2016) constituyen un producto de difusión dirigido a personas usuarios con experiencia en el análisis y tratamiento de microdatos. Este formato aporta un valor añadido al personal usuario, permitiéndole realizar explotaciones y análisis de datos que, por limitaciones obvias, la actual difusión estándar en forma de tablas, publicaciones e informes no puede abarcar.

En este informe se describe el fichero de microdatos de los establecimientos junto con sus características se realiza por la utilidad y calidad de la información que se va a incluir así como el interés de la misma para el personal usuario genérico.

2. Criterios de selección de variables

Este fichero contiene una selección de las variables recogidas en la encuesta para el establecimiento seleccionado y sus características. La selección de las variables se ha realizado en base a criterios tanto de confidencialidad como de calidad que se detallan a continuación:

2.1 Criterios de confidencialidad

Mantener el secreto estadístico de los informantes es una de las principales premisas que rige la actividad estadística. Por lo tanto, la difusión de cualquier información individual recogida bajo deber de secreto estadístico, debe realizarse de forma anónima y de manera que no pueda ser asociada a ninguna empresa en concreto, ni siquiera a través del contenido o desagregación de las variables difundidas.

Por lo tanto, y para garantizar esta salvaguarda, se han aplicado las siguientes restricciones al fichero de la ESIE 2016:

- No se incluyen, en ningún caso, variables de identificación directa ni datos de carácter personal (DNI, nombre, apellidos, direcciones, teléfonos, etc.).
- La máxima desagregación geográfica incluida es el territorio histórico.
- No se incluyen variables numéricas excepto el elevador personal.

2.2 Criterios de calidad

La calidad de los datos es uno de los aspectos a cuidar en el análisis y tratamiento de los productos estadísticos. La calidad del producto estadístico se puede definir en base a determinados factores de calidad promulgados por EUROSTAT: Pertinencia, precisión y fiabilidad, oportunidad y puntualidad, coherencia y comparabilidad, accesibilidad y claridad.

En este caso y para la selección de las variables a incluir en el fichero de microdatos de la ESIE 2016 nos hemos centrado en los dos primeros aspectos: la pertinencia (relevancia o interés de los datos para el usuario final) y la precisión y fiabilidad de la información.

2.2.1 Pertinencia

Dada la gran cantidad de variables recogidas por la encuesta se han intentado incluir aquellas que se suponen de mayor interés y relevancia para el usuario genérico de la encuesta.

2.2.2 Precisión y fiabilidad

La principal limitación en cualquier encuesta por muestreo viene dada por el hecho de disponer de información únicamente para las unidades de la muestra y no para toda la población objetivo. El diseño muestral de la encuesta arrojará luz sobre el nivel de representatividad que podremos alcanzar con la información recogida.

En el caso de la ESIE la muestra de empresas se selecciona de forma sistemática por Territorio Histórico. Para las principales variables y cruces de la encuesta el nivel de representatividad requerido es de Territorio Histórico. No obstante, la gran cantidad de variables y el alto nivel de detalle que se puede llegar a alcanzar con las variables incluidas en este fichero no garantizan la significatividad estadística de todas las explotaciones o análisis que se puedan realizar sobre estos datos.

Las conclusiones derivadas de los estudios o análisis realizados sobre estos datos son responsabilidad del usuario final. No obstante, para dar una idea de la calidad de la información para un determinado cruce o desagregación se recomienda consultar las tablas de errores muestrales de la encuesta y el informe de cálculo de errores muestrales correspondiente donde aparecen recomendaciones sobre los niveles aceptables del error muestral.

http://es.eustat.es/ci_ci/documentos/datos/Errores_ESIE_web_c.html#axzz2Alubllll

http://www.eustat.es/document/datos/Calculo_errores_ESIE_c.pdf

3. Diseño de registro

El fichero de microdatos de la ESIE 2016 tiene un formato csv y está estructurado en base a los ámbitos temáticos recogidos por la encuesta para esta unidad estadística.

4. Descripción de variables

Se incluyen los literales correspondientes a la codificación de cada una de las variables incluidas en el fichero. Ver Anexo.

ANEXO 1

DESCRIPCION DEL FICHERO MICRODATOS_ESIE_2015.CSV

1. Numeración

NUMERACIÓN

2. Año de encuestación

ANO

3. Territorio Histórico

EEM_ESTR_THL

- 1 Álava
- 2 Vizcaya
- 3 Guipuzcoa

4. Actividad económica del establecimiento

CNAE09_P

- 02 Industrias extractivas, coquerías y refino de petróleo
- 03 Industrias alimentarias, bebidas, tabaco
- 04 Textil, confección, cuero y calzado
- 05 Madera, papel y artes gráficas
- 06 Industria química y productos farmacéuticos
- 07 Caucho y plásticos
- 08 Metalurgia y productos metálicos
- 09 Productos informáticos y electrónicos. Material y equipo eléctrico
- 10 Maquinaria y equipo
- 11 Material de transporte

- 12 Muebles y otras manufactureras
- 13 Energía eléctrica, gas y vapor
- 14 Suministro de agua y saneamiento
- 15 Construcción
- 16 Comercio; reparación de vehículos
- 17 Transporte y almacenamiento
- 18 Hostelería
- 19 Telecomunicaciones, informática y medios de comunicación
- 20 Actividades financieras y seguros
- 22 I+D, consultorías y otras actividades profesionales y técnicas
- 23 Actividades Inmobiliarias y servicios auxiliares
- 24 Agencias de viajes y operadores turísticos
- 25 Administración pública y defensa
- 26 Educación
- 27 Actividades sanitarias
- 28 Actividades sociales, recreativas, culturales y otras

5. Empleo del establecimiento

EEM_ESTR_AGR_ESTEMP

- 1 < 10 empleados
- 2 ≥ 10 empleados

6. Teléfono Móvil

A11

- 0 No

1 Sí

7. Ordenadores

A12

0 No

1 Sí

8. Redes Informáticas de la Empresa (LAN...)

A13

0 No

1 Sí

9. Redes Informáticas-Redes Inalámbricas (wireless)

A131

0 No

1 Sí

10. Redes Informáticas- Redes privadas virtuales (VPN) o de valor añadido (VAN)

A132

0 No

1 Sí

11. Transferencia electrónica de fondos

A14

0 No

1 Sí

12. Correo electrónico

A15

0 No

1 Sí

13. Internet

A16

0 No

1 Sí

14. Conexiones fijas a internet de banda ancha

B11

0 No

1 Sí

15. Acceso a internet por ADSL

B113

0 No

1 Sí

16. Acceso a internet por cable/fibra óptica

B114

0 No

1 Sí

17. Acceso a internet por otras conexiones fijas

B115

0 No

1 Sí

18. Conexiones móviles a internet de banda ancha

B12

0 No

1 Sí

19. Conexión móvil a internet. Acceso por teléfono móvil tecnología 3G o superior

B121

0 No

1 Sí

20. Conexión móvil a internet. Acceso por módem tecnología 3G o superior

B122

0 No

1 Sí

21. Intranet

B31

0 No

1 Sí

22. Extranet

B32

0 No

1 Sí

23. Intercambio de datos informatizados (EDI)

B33

0 No

1 Sí

24. Acceso a distancia a las aplicaciones de la empresa

B34

0 No

1 Sí

25. Uso de medios de comunicación sociales

B35

0 No

1 Sí

26. Pago por uso de servicios en “la nube” (Cloud computing)

B36

0 No

1 Sí

27. Pago de anuncios en Internet

B37

0 No

1 Sí

28. Realización de trámites con la Administración Pública a través de internet.

B4

0 No

1 Sí

29. Tipo de trámite. Obtener información

B41

0 No

1 Sí

30. Tipo de trámite. Obtener impresos y formularios

B42

0 No

1 Sí

31. Tipo de trámite. Devolver impresos y formularios cumplimentados

B43

0 No

1 Sí

32. Tipo de trámite. Tramitar un procedimiento administrativo de forma completamente electrónica

B44

0 No

1 Sí

33. Tipo de trámite. Presentar propuestas en un sistema de licitación electrónica (e-procurement)

B45

0 No

1 Sí

34. Tipo de trámite. Declarar las cotizaciones sociales de las personas empleadas

B46

0 No

1 Sí

35. Tipo de trámite. Declaración del impuesto de sociedades

B47

0 No

1 Sí

36. Tipo de trámite. Declaración del impuesto sobre el valor añadido (IVA)

B48

0 No

1 Sí

37. Tipo de trámite. Declarar impuestos especiales o derechos de aduana

B49

0 No

1 Sí

38. Tipo de trámite. Otros trámites o servicios

B410

0 No

1 Sí

39. Sitio Web

C1

0 No

1 Sí

40. Sitio Web. Idioma empleado euskera

C21

0 No

1 Sí

41. Sitio Web. Idioma empleado castellano

C22

0 No

1 Sí

42. Sitio Web. Idioma empleado inglés

C23

0 No

1 Sí

43. Sitio Web. Idioma empleado otro

C24

0 No

1 Sí

44. Sitio Web. Información general sobre la empresa

C31

0 No

1 Sí

45. Sitio Web. Lista o catálogo de productos o servicios

C32

0 No

1 Sí

46. Sitio Web. Recepción de pedidos o reservas on-line

C33

0 No

1 Sí

47. Sitio Web. Pago directo de los productos/servicios

C34

0 No

1 Sí

48. Sitio Web. Seguimiento de los pedidos

C35

0 No

1 Sí

49. Sitio Web. Servicio post-venta

C36

0 No

1 Sí

50. Sitio Web. Enlaces a perfiles de la empresa en los medios sociales

C37

0 No

1 Sí

51. Sitio Web. Declaración de privacidad de la información

C38

0 No

1 Sí

52. Sitio Web. Información sobre ofertas de empleo

C39

0 No

1 Sí

53. Sitio Web. Personalización de contenidos para usuarios habituales

C310

0 No

1 Sí

54. Sitio Web. Accesibilidad a personas con discapacidad

C311

0 No

1 Sí

55. Sitio Web. Posibilidad de que los usuarios personalicen o diseñen productos

C312

0 No

1 Sí

56. Compra de comercio electrónico

D1

0 No

1 Sí

57. Porcentaje de compras electrónicas sobre las compras totales

D3

58. Venta de comercio electrónico

E1

0 No

1 Sí

59. Porcentaje de ventas por internet sobre el total

E3

60. Intercambio automático de información entre distintas áreas dentro de la empresa

F1

0 No

1 Sí

61. Planificación de recursos empresariales (ERP)

F11

0 No

1 Sí

62. Administración de las relaciones con los clientes (CRM)

F12

0 No

1 Sí

63. Administración de la cadena de proveedores (SCM)

F13

0 No

1 Sí

64. Intercambio automático de información con proveedores o clientes sobre la cadena de suministro

F2

0 No

1 Sí

65. Utilización de aplicaciones específicas para que los empleados tengan acceso a los servicios de recursos humanos

F3

0 No

1 Sí

66. Servidores seguros

J11

0 No

1 Sí

67. Firewalls (cortafuegos)

J12

0 No

1 Sí

68. Encriptación para garantizar la confidencialidad

J13

0 No

1 Sí

69. Backup de datos en el exterior del establecimiento

J14

0 No

1 Sí

70. Mecanismos de autenticación

J15

0 No

1 Sí

71. Firma electrónica digital

J151

0 No

1 Sí

72. Otros mecanismos de autenticación

J152

0 No

1 Sí

73. Detención de virus o software antivirus

J16

0 No

1 Sí

74. Suscripción a un servicio de seguridad

J17

0 No

1 Sí

75. Utilización de protocolos seguros (SSL/TLS) para recibir pedidos por internet

J18

0 No

1 Sí

76. Utilización de protocolos para el análisis de incidentes de seguridad

J19

0 No

1 Sí

77. Disponen de software de código abierto

N1

0 No

1 Sí

78. Código abierto. Sistemas operativos gratuitos o abiertos, como Linux,...

N11

0 No

1 Sí

79. Código abierto. Programas de navegación por internet

N12

0 No

1 Sí

80. Código abierto. Programas de ofimática

N13

0 No

1 Sí

81. Código abierto. Programas informáticos de servidores de la red

N14

0 No

1 Sí

82. Código abierto. Aplicaciones ERP o CRM

N15

0 No

1 Sí

83. Código abierto. Otros

N16

0 No

1 Sí

84. Elevador del tamaño

ELEVADOR_TAMAÑO