

Informazioaren Gizartea eta Familiak

Emitzen analisia

La Sociedad de la Información y las Familias

Análisis de resultados

Informazioaren Gizartea eta Familiak

La Sociedad de la Información y las Familias

ÍNDICE

AURKIBIDEA

Pág/Or.

LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y LAS FAMILIAS

1. Introducción	3
2. La Sociedad de la Información y las Familias	4
3. La Sociedad de la Información y las Personas de 15 y más años	10
3.1. Acceso a la Sociedad de la Información en el centro de estudio	13
3.2. Acceso a la Sociedad de la Información en el lugar de trabajo	14
4. Los usuarios de Internet: Evolución y características	15
4.1. El acceso a Internet	15
4.2. Evolución del número de usuarios y sus características	18
4.2.1. Frecuencia de acceso	22
4.2.2. El fin de la conexión, días de mayor acceso y tiempo de conexión	24
4.3. Uso de Internet	26
4.3.1. Tipos de Webs y servicios utilizados	26
4.3.2. Comercio electrónico	29
4.3.3. Idioma utilizado	31
4.3.4. Portales y Webs utilizados	32
5. Los menores y la Sociedad de la Información	33
6. Clasificación de los jóvenes según el uso del ordenador y el acceso a los equipamientos TIC	37
6.1. Planteamiento y objetivos del análisis	37
6.2. Resultados del análisis factorial de correspondencias	38
6.3. Descripción de los tipos de jóvenes en relación a las TIC	41
7. Notas metodológicas.	46
7.1. Ficha metodológica	46
7.2. Definiciones	49

INFORMAZIOAREN GIZARTEA ETA FAMILIAK

1. Sarrera
2. Informazioaren gizartea eta familiak
3. Informazioaren gizartea eta 15 urte eta gehiagoko pertsonak
3.1. Informazioaren gizarterako sarbidea ikastokian
3.2. Informazioaren gizarterako sarbidea lantokian
4. Internet-erabiltzaileak: bilakaera eta ezaugarriak
4.1. Interneteko sarbidea
4.2. Erabiltzaile kopuruaren bilakaera eta haien ezaugarriak
4.2.1. Sarbidearen maiztasuna
4.2.2. Konexioaren xede nagusia, sarbide gehieneko egunak eta konektaturik ematen den denbora
4.3. Interneten erabilera
4.3.1. Erabiltzen diren web gune eta zerbitzu motak
4.3.2. Merkataritza elektronikoa
4.3.3. Erabilitako hizkuntza
4.3.4. Atari eta web gune erabilienak
5. Adingabeak eta Informazioaren gizartea
6. Gazteen sailkapena, ordenagailuaren erabileraren eta IKT ekipamenduetarako sarbidearen arabera
6.1. Azalpena eta azterketaren helburuak
6.2. Korrespondentzien faktore-analisiaren emaitzak
6.3. IKTen gaineko gazte moten deskribapena
7. Metodologia-oharrak.
7.1. Metodologia-fitza
7.2. Definizioak

1. Introducción

El presente documento constituye la quinta publicación anual de Eustat sobre la Sociedad de la Información. Aunque, en estos momentos, hay mayor cantidad de información accesible sobre Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), desgraciadamente, no significa que se haya mejorado en comparabilidad y precisión, debido a la heterogeneidad de metodologías (fuentes y definiciones), e incluso a la de las formas de presentar los resultados. Aun así, se tratará, desde el punto de vista espacial y temporal, de realizar las comparaciones posibles en los temas objeto de estudio.

Los objetivos del presente informe pueden expresarse del siguiente modo:

- Ofrecer un análisis pormenorizado de las familias y las personas según su relación con la Sociedad de la Información, con un grado de detalle superior al permitido por la difusión coyuntural de los datos trimestrales.
- Ofrecer una información obtenida de la Encuesta sobre la Sociedad de la Información a Familias (ESIF) y no difundida anteriormente.
- Comparar los resultados de la ESIF con los datos ofrecidos por otras fuentes sobre el mismo tema.
- Estudiar el comportamiento de los distintos grupos sociales frente a la Sociedad de la Información, sus cambios y evoluciones.
- Completar la visión de la Sociedad de la Información ofrecida por el análisis de la "Economía Digital" a través de la Encuesta sobre la Sociedad de la Información a Empresas (ESIE).

La presentación de los resultados se hace de forma genérica, elaborando la media anual de 2004 en base a los datos de los trimestres II y IV del año. Este formato permite mostrar las características fundamentales del período y observar la evolución de las mismas, comparando medias anuales en series temporales, además de contar, con la total disponibilidad de los datos trimestrales.

El informe de la Sociedad de la Información y las Familias consta de cuatro apartados fundamentales:

El primero presenta el análisis de datos basado directamente en las unidades muestrales de la encuesta, que son las familias –localizadas en viviendas– y las personas que viven en familia. Este capítulo se divide, según la unidad de análisis utilizada, en:

1. Familias y equipamientos TIC del hogar.

1. Sarrera

Agiri hau Eustatek Informazio Gizarteari buruz atera duen urteroko bosgarren argitalpena da. Orain Informazio eta Komunikazio Teknologiei (IKT) buruzko informazio gehiago dago eskura, baina zoritxarrez horrek ez du esan nahi alderatzeko gaitasuna eta zehaztasuna hobetu direnik, oso heterogeneoak baitira metodologia (iturriak eta definizioak) eta datuak aurkezteko era. Dena dela, lekuei eta denborari dagokionez, aztergaien inguruko alderaketak egingo dira, ahal denean.

Honako hauek dira txosten honen helburuak:

- Familien eta pertsonen azterketa zehatza eskaini Informazioaren Gizartearekin duten erlazioaren arabera, hiruhileko datuen koiunturako hedapenak ahalbidetzen duen baino zehaztasun maila handiagoarekin.
- Familiei egindako Informazioaren Gizarteari buruzko Inkestan (IGIF) lortutako informazioa eskaini, aurrez hedatu ez dena.
- IGIFen emaitzak alderatu gai horri buruz beste iturri batzuek eskainitakoekin.
- Gizarte-taldeen Informazioaren Gizartearekin, haren aldakekin eta bilakaerarekin duten jarrera aztertu.
- Enpresei egindako Informazioaren Gizarteari buruzko Inkestako datuen bidez Ekonomia Digitala aztertuta, Informazio Gizarteari buruz lortutako ikuspegia osatu.

Modu generikoan aurkeztu dira emaitzak, eta 2004ko urteko batez bestekoa urte bereko II. eta IV. hiruhilekoetako datuak oinarritzat hartuta egin da. Formatu horri esker, aldiaren ezaugarri nagusiak erakusten dira, bai eta ezaugarri horiek duten bilakaera ere, urteko batez bestekoak denbora-serieetan alderatuta. Gainera, hiruhileko datuak erabat eskuragarri daude.

Informazioaren Gizartea eta Familiak txostenak lau atal nagusi ditu:

Lehenengo atalak inkestako lagin-unitateen datuetan zuzenean oinarritutako azterketa dakar; familiak –etxebizitzetan daudenak– eta familian bizi diren pertsonak. Kapitulu hau erabili den azterketa-unitatearen arabera banatuta dago:

1. Familiak eta IKT hornikuntzak etxeetan.

2. Población de 15 y más años según equipamientos TIC (en tres lugares fundamentales: hogar, centro de estudios y centro de trabajo, aunque se recoge también cualquier otro sitio de acceso efectivo a Internet).
3. Población usuaria de Internet, características y evolución.
4. Los menores (población de 6 a 14 años) y la Sociedad de la Información. Este último punto presenta un estudio de la población de entre 6 y 14 años, tanto en su utilización de los equipamientos TIC como en comparación con los demás grupos de edad. La relevancia de este sector de la población radica en que en él está el presente y, sobre todo, el futuro de la Sociedad de la Información y la Comunicación, tanto a nivel de usuario como de investigación del desarrollo de las actuales y futuras TIC.

En el segundo se ofrece una clasificación de los jóvenes (población comprendida entre 6 y 3 años), según el uso de ordenador y el acceso a los equipamientos TIC.

En el capítulo metodológico, que configura el tercer apartado, se detalla la ficha metodológica de la operación, los errores muestrales de las variables fundamentales de la encuesta, así como las definiciones y el cuestionario.

Finalmente, el cuarto apartado presenta el apéndice estadístico, en el que se ofrecen las tablas con la media anual.

2. La Sociedad de la Información y las Familias

Las familias vascas, manteniendo la tónica de años anteriores, continúan aumentando su incorporación a las nuevas Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones. En el año 2004, únicamente se registra un ligero descenso en el caso del fax. En el resto de los equipamientos se produce un aumento, destacando el teléfono móvil, ordenador personal, Internet, correo electrónico y TV por cable.

Las estrategias de integración de servicios en el mercado de las comunicaciones afectan directamente a la penetración de las TIC en los hogares. En estos últimos años, los proveedores lanzan al mercado paquetes que incluyen telefonía, televisión por cable e Internet como un producto único y con el objetivo de prestar a las familias todos los servicios que se pueden demandar. Por lo tanto, a la hora de hacer un análisis de la penetración de las nuevas tecnologías, se debe sopesar esta nueva perspectiva integradora de servicios y sus consecuencias.

La expansión de la gran mayoría de los elementos TIC en los hogares de la C.A de Euskadi se refleja en incrementos de sus medias anuales. Destacan, como equipamientos más usuales, el teléfono móvil (78,5%), que continúa siendo en el año 2004 el primer elemento TIC de las familias, la televisión con teletexto (72,2%) y el vídeo (71,5%). Hay que apuntar que la popularización en los hogares del DVD estanca un equipamiento clásico como es el vídeo, que presenta un ligero descenso.

2. 15 urte edo gehiagoko biztanleak IKT hornikuntzaren arabera (hiru toki nagusitan: etxean, ikastokian eta lantokian. Dena dela, Internetera konektatzeko erabiltzen den beste edozein toki ere jaso dugu).
3. Internet erabiltzen duen biztanleria, ezaugarriak eta bilakaera.
4. Adingabeak (6 eta 14 urte bitarteko biztanleak) eta informazioaren gizartea. Azken puntu honetan 6 eta 14 urte bitarteko biztanleak aztertu dira, IKT hornikuntzak erabiltzeari dagokionez eta beste adin-taldeekin alderatu dira. Biztanle-sektore hori garrantzitsua da, hor baitago informazioaren eta komunikazioaren gizartearen oraina eta, batez ere, etorkizuna, erabiltzaileak diren aldetik zein egungo eta etorkizuneko IKTen garapena ikertze aldera.

Bigarrenean, gazteen (6-30 urte bitarteko biztanleen) sailkapena egiten da, ordenagailuaren erabileraren eta IKT ekipamenduak edukitzearen arabera

Hirugarren atala kapitulu metodologikoak osatzen du eta eragiketaren fitxa metodologikoa ageri da, baita inkestako oinarriko aldagaien lagin-erroreak, definizioak eta galde-sorta ere.

Amaitzeko, estatistika-eranskina dago laugarren atalean, urteko batez besteko taulekin.

2. Informazioaren gizartea eta familiak

Aurreko urteetako joerari jarraikiz, EAEko familiek informazio eta komunikazio teknologia berrietako elementuak gero eta gehiago erabiltzen dituzte. 2004an faxa bakarrik erabili da apur bat gutxiago. Beste ekipamendu guztiak gehiago erabili dituzte, eta sakelako telefonoa, ordenagailu pertsonala, Internet, posta elektronikoa eta kable bidezko telebista nabarmentzen dira.

Komunikazioaren merkatuan zerbitzuak integratzeko estrategiek IKT etxeetan sartzearekin lotura zuzena dute. Azken urteotan, telefonoa, kable bidezko telebista eta Internet produktu bakartzat merkaturatu dituzte hornitzaileek. Produktu horren helburua da familiek eskatu ahal dituzten zerbitzu guztiak eskaintzea. Beraz, teknologia berriak zenbateraino sartu diren aztertzean, kontuan hartu beharrekoak dira zerbitzuak integratzearen ikuspegi hori nahiz horren ondorioak.

Urteko batez bestekoetan islatzen da EAEko etxeetan IKT elementuek izan duten zabalkundea. Hornikuntzarik ohikoenak dira sakelako telefonoa (%78,5), 2004an familietan lehenbiziko IKT elementua izaten jarraitzen duena, teletextua duen telebista (%72,2) eta bideoa (%71,5). Nabarmendu behar da etxeetan DVD ohiko bilakatu denez, beste hornikuntza klasiko bat, bideoa, hain zuzen, apur bat jaitسي dela.

Los datos de la última información recogida avalan el estancamiento de determinados elementos de las nuevas tecnologías, que pasan a ser considerados como tradicionales y, en cualquier caso, obsoletos. Es evidente que las prestaciones, la calidad del producto y su bajada de precios han hecho que elementos como el DVD, el ordenador portátil y/o de sobremesa y la telefonía móvil –con sus correspondientes conexiones a la red– hayan relegado a un segundo plano a dispositivos como el vídeo o la televisión de pago.

La calidad de una película de DVD es incuestionable, frente a la imagen y sonidos ofrecidos por el vídeo tradicional. Sucede lo mismo que ocurrió cuando el CD-ROM irrumpió en el mercado, destronando con la calidad de su sonido a elementos como la cinta grabadora o el disco de vinilo. La imagen y el sonido digitales sustituyen a los analógicos, como sucedió con la cámara de vídeo digital y las incómodas cintas del vídeo tradicional.

Son éstas las explicaciones de que en los hogares vascos ciertas TIC hayan alcanzado techo, frente a la popularización de otros elementos de mayor calidad, e incluso, con un manejo y utilización más accesibles.

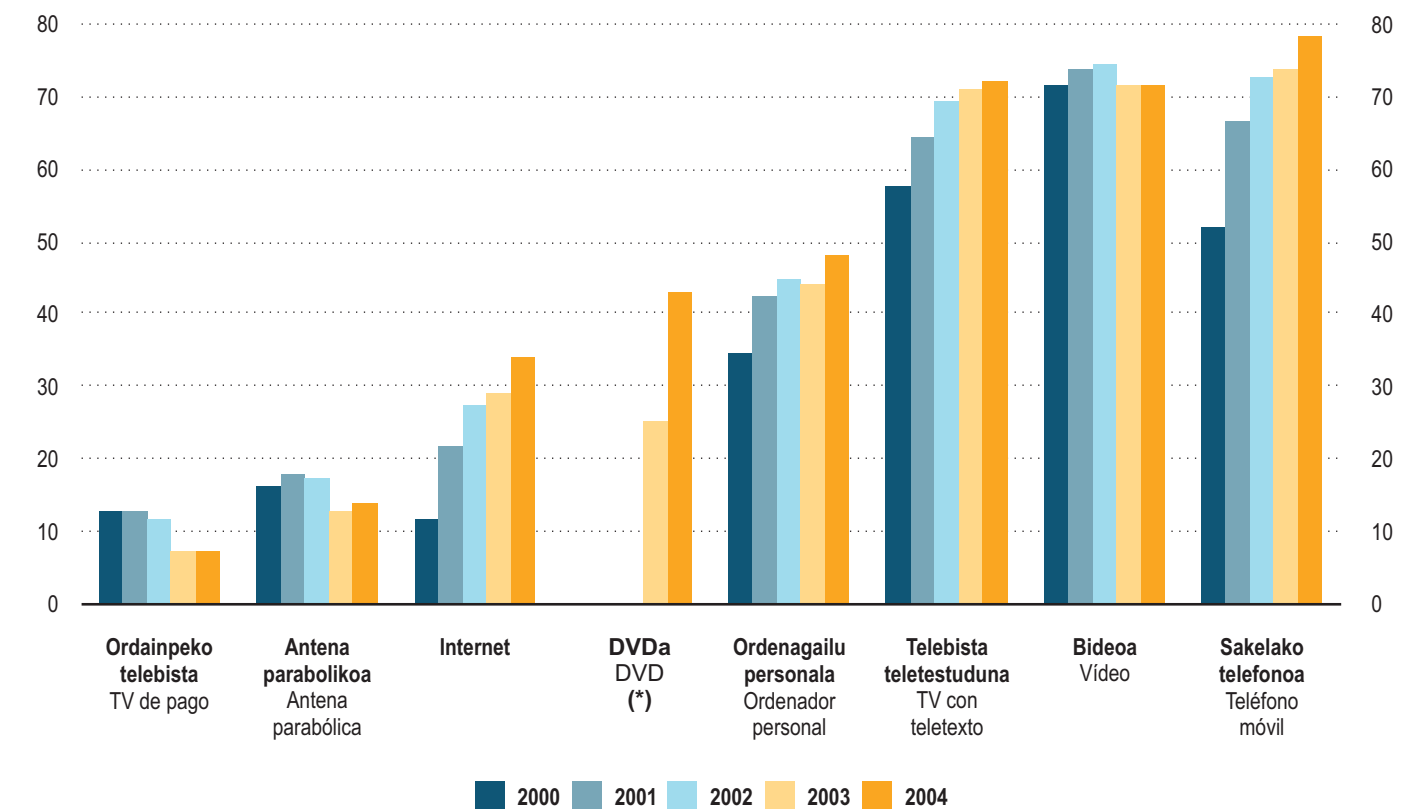
Bildu den azken informazioko datuek egiaztatu egiten dute teknologia berrietako zenbait elementu ez atzera ez aurrera gelditu direla, orain tradizionalizat, eta nolana ere, zaharkituztat jotzen baitira. Argi dago produktu batzuen prestazioek, kalitateak eta salneurrien beherakadak eragina izan dutela bideoa edo ordaindutako telebista bazterturik gelditu daitezkeen, DVD aparatuen, ordenagailu eramangarrien edota mahaiko ordenagailuaren eta sakelako telefonoaren (eta dagozkien Interneteko konezioak) aurrean, besteak beste.

Ohiko bideoaren irudiarekin eta soinuarekin konparatuta, DVD filmen kalitatea ezin da eztabaidatu. Antzekoa gertatu zen CD-ROMa merkaturatu zenean, bere soinu-kalitatearekin grabatzeko zintak eta binilozko diskoak atzean utzi baitzituen. Irudi eta soinu digitalen analogikoak ordeztu dituzte, bideo digitalen bideo-zinta tradizionalak ordeztu zituen bezala.

Horregatik, EAEko etxeetan IKT batzuek goia jo dute eta kalitate handiagoko –eta erabilera errazagoko– beste batzuk hedatu dira.

Evolución de las familias por equipamientos TIC del hogar.
C.A. de Euskadi. Media anual. (%)

Familien bilakaera, etxeko IKT hornikuntzen arabera.
Euskal AE. Urteko batez bestekoa. (%)



(*) 2003 urtetik aurrera jasotzen da informazioa puntu honetaz. / A partir del año 2003 se recoge información sobre este punto.
Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat.

Elementos asociados al ordenador personal

La tasa de penetración del ordenador personal en las familias vascas sigue creciendo, pasando del 44,1% en el año 2003, al 48,0% en el año 2004.

Junto al ascenso del ordenador, y como no podía ser de otra manera, sube también la tendencia a contar con conexión a Internet, pasando del 29,2% del año 2003, al 33,9% del 2004 el porcentaje de hogares vascos que cuentan con esta vía de acceso a la red global, suponiendo este porcentaje un total de 257.400 hogares. Esta subida de 4,7 puntos porcentuales sitúa a este equipamiento informático básico entre los que cuentan con mayores incrementos.

En el año 2003, se comenzó a preguntar por el tipo de línea de conexión a Internet desde la vivienda que tenían los encuestados. Según la media anual, algo más de 6 de cada 10 familias con Internet tienen línea de acceso convencional. Otras formas de conexión son utilizadas por menos usuarios. Así, el 22,5% de las familias tienen línea ADSL, el 15,9% tienen red de cable y el 0,3% tienen línea RDSI. Bizkaia es el territorio histórico con mayor porcentaje de familias con banda ancha, un 40,9%. La banda ancha también llega a uno de cada tres hogares con Internet en Gipuzkoa –37,5%– y en Álava –30,9%–.

Familias con Internet, según tipo de línea de conexión y territorio histórico. C.A. de Euskadi. 2004. Media anual. (%) (*)

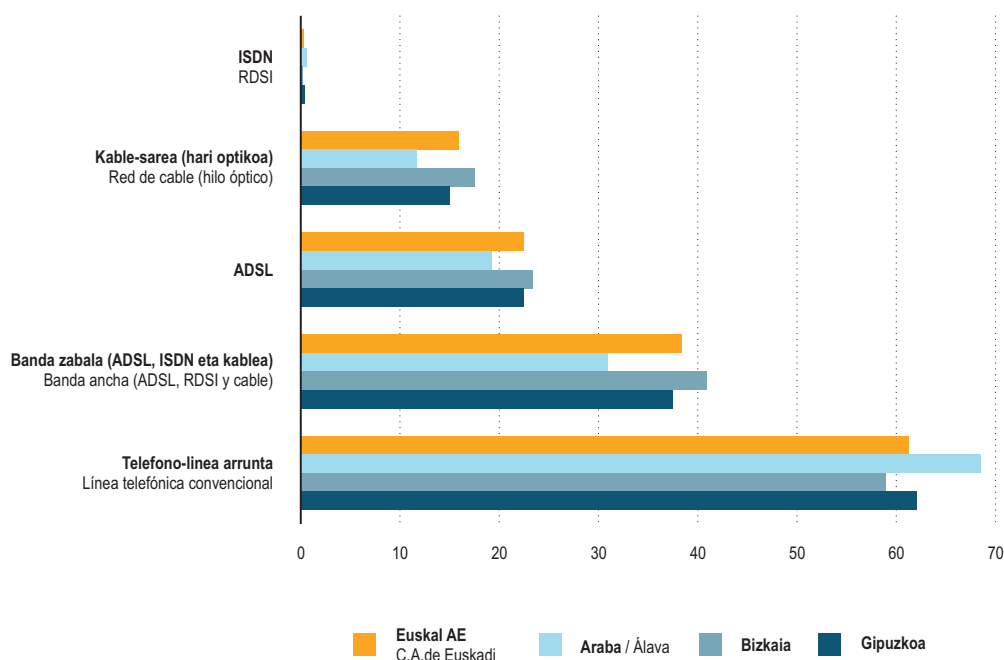
Ordenagailu pertsonalari lotutako elementuak

Familietan ordenagailu pertsonalak nola sartu diren erakusten duen tasa hazi egin da berriz ere; 2003an %44,1 zen tasa hori eta 2004an %48,0.

Ordenagailuaren igoerarekin batera, ezinbestez, Interneteko konexioa izateko joera ere areagotu egin da; hala, 2003an euskal etxean %29,2an zegoen sare globalerako sarbide hori, eta 2004an %33,9an. Hau da, 257.400 etxetan. Oinarrizko hornikuntza informatiko horren 4,7 ehuneko-puntuako igoera hori handienetakoa izan da.

Etxean zuten Interneteko konexio motari buruz hasi ziren galdetzen inkestak 2003. urtean. Urteko batez bestekoaren arabera, Internet duten 10 familiatik 6k baino apur bat gehiagok sarbide-línea arrunta dute. Erabiltzaile gutxiagok du bestelako konexio-mota bat. Horrela, familien %22,5ek ADSL línea dute, %15,9k kable-sarea eta %0,3k ISDN línea. Bizkaiak du banda zabala duten familien ehunekorik handiena (%40,9). Banda zabala Gipuzkoan hiru etxetik batean dago –%37,5– eta Araban –%30,9–.

Internet duten familiak konexio-motaren arabera, lurraldeka. Euskal AE. 2004. Urteko batez bestekoa. (%) (*)



(*) Erantzun anizkoitzeko galdera. / Pregunta de respuesta múltiple.

Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat.

Comparando con otras comunidades y teniendo en cuenta los datos del INE y del Eustat del 2º trimestre de 2004, podemos decir que la C.A. de Euskadi se sitúa por encima de la media de España, en cuanto a la línea telefónica convencional, 13,4 puntos porcentuales y que, por el contrario, en la banda ancha se distancia 11,5 puntos porcentuales de la media de España.

Beste autonomia-erkidego batzuekin alderatuta eta INEren datuak nahiz Eustaten 2004ko 2. hiruhileko datuak kontuan izanik, EAE, telefono-línea arruntari dagokionez, Espainiako batez bestekoaren gainetik dago (13,4 ehuneko puntura), aldiz, banda zabalarri dagokionez, Espainiako batez bestekotik 11,5 ehuneko puntura dago.

**FAMILIAK ETXEAN DUTEN INTERNETEKO
KONEXIOAREN MOTAREN ARABERA,
AUTONOMIA-ERKIDEGOKA.****2004KO 2. HIRUHILEKOA (%) (*)**

FAMILIAS SEGÚN TIPO DE LÍNEA DE CONEXIÓN A INTERNET EN LAS VIVIENDAS, POR COMUNIDAD AUTÓNOMA. 2º TRIMESTRE DE 2004. (%) (*)

	Telefono-linea arrunta Línea telefónica convencional	Banda zabala (ADSL, ISDN, Kable-sarea) Banda ancha (ADSL, RDSI, Red cable)	ADSL linea Línea ADSL	ISDN linea Línea RDSI	Kable-sarea Red de cable	Bestelako kone- xio-bideak Otras formas de conexión
Asturias	40,4	55,6	22,2	0,0	34,4	5,4
Balearrak / Baleares	40,8	56,7	41,4	1,9	13,9	4,0
Kanariak / Canarias	47,8	50,0	44,8	1,9	5,9	2,7
Madril / Madrid	52,7	48,0	41,8	1,9	5,3	4,9
Murtzia / Murcia	43,8	44,8	27,3	1,9	15,6	11,4
Valentzia / Comunidad Valenciana	50,5	47,8	35,2	1,4	11,6	2,7
Andaluzia / Andalucía	51,7	45,1	32,5	0,9	12,5	3,6
Galizia / Galicia	52,7	45,2	22,1	4,0	21,0	4,2
Espainia / España	52,9	44,7	34,3	1,3	9,8	3,5
Katalunia / Cataluña	53,3	44,5	39,1	0,5	5,0	1,7
Gaztela eta Leon / Castilla y León	56,7	36,3	22,0	2,2	12,7	2,0
Errioxa / La Rioja	56,4	34,6	26,1	0,8	8,3	4,2
Gaztela-Mantxa / Castilla-La Mancha	55,8	37,4	28,5	0,5	8,4	6,8
Kantabria / Cantabria	52,4	47,2	34,8	1,4	11,6	7,1
Aragoi / Aragón	56,6	43,2	27,8	0,7	14,7	1,9
Euskal AE / C.A. de Euskadi	66,3	33,2	20,9	0,4	12,3	0,0
Nafarroa / Navarra	63,7	28,7	21,4	1,7	6,2	3,7
Extremadura	64,9	32,6	32,0	0,0	0,6	2,9

(*) **Erantzun anizkoitzeko galdera.** Pregunta de respuesta múltiple.

Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat. TIC-H. INE.

Elementos asociados al televisor

De los elementos asociados al televisor, sólo el vídeo mantiene prácticamente estable su presencia en las familias vascas, pasando del 71,6% del 2003 al 71,5% del 2004.

Por su parte, el resto de elementos asociados al televisor aumentan su presencia en el período de estudio: la antena parabólica (del 12,9% al 13,9%), la televisión de pago (del 7% al 7,5%), el teletexto (del 71% al 72,2%) y la televisión por cable (del 9,2% al 14%).

La televisión por cable se encuentra en 106.200 hogares vascos, lo que supone un aumento sensible respecto al año anterior. La antena parabólica está presente en 105.400 hogares. Esta subida puede tener su explicación en las políticas de expansión de los operadores telefónicos y en la oferta de servicios integrados.

Otros equipamientos del hogar

Sin duda alguna, el equipamiento que se convierte en el de mayor presencia en los hogares vascos es el teléfono móvil. Pasa del 73,7% del año 2003, al 78,5% del 2004, alcanzando el primer puesto en el ranking de TICs en las familias vascas. Tres de cada cuatro familias en la C.A. de Euskadi dispone de teléfono móvil en su hogar.

Telebistari lotutako elementuak

Telebistari lotutako elementuetan bideoak bakarrik du presentzia egonkorra EAEko familietan: 2003an %71,6an zegoen eta 2004an %71,5ean.

Aldiz, telebistari lotutako beste elementu guztien presentziak gora egin du aztertutako aldian: antena parabolikoa (%12,9tik %13,9ra), ordaindutako telebista (%7tik %7,5era), teletestua (%71tik %72,2ra) eta kable bidezko telebista (%9,2tik %14ra).

Kable bidezko telebista EAEko 106.200 etxetan dago, gora egin du apur bat aurreko urtearen aldean. Antena parabolikoa 105.400 etxetan dago. Telefono-operadoreen hedakuntza-politika nahiz zerbitzu integratuen eskaintza izan daitezke igoera horren arrazoietakoz batzuk.

Etxeko beste hornikuntza batzuk

Zalantzarik gabe, sakelako telefonoa da EAEko etxeetan hedakuntzarik handiena duen hornikuntza. 2003an %73,7 izatetik 2004an %78,5 izatera igaro da eta EAEko familien artean IKTetako lehen postua du. EAEko lau familietatik hiruk sakelako telefonoa duten etxean.

Evolución trimestral de los equipamientos TIC del hogar según el tipo de familia

La evolución trimestral de los 5 últimos años muestra un claro ascenso en algunos de los equipamientos TIC en los hogares. Así, si se tiene en cuenta el ordenador personal, Internet y el teléfono móvil, a lo largo de estos años, se produce un incremento en cada uno de ellos y en todos los trimestres, excepto en el segundo de 2003, que se produjo un ligero estancamiento, para luego recuperarse.

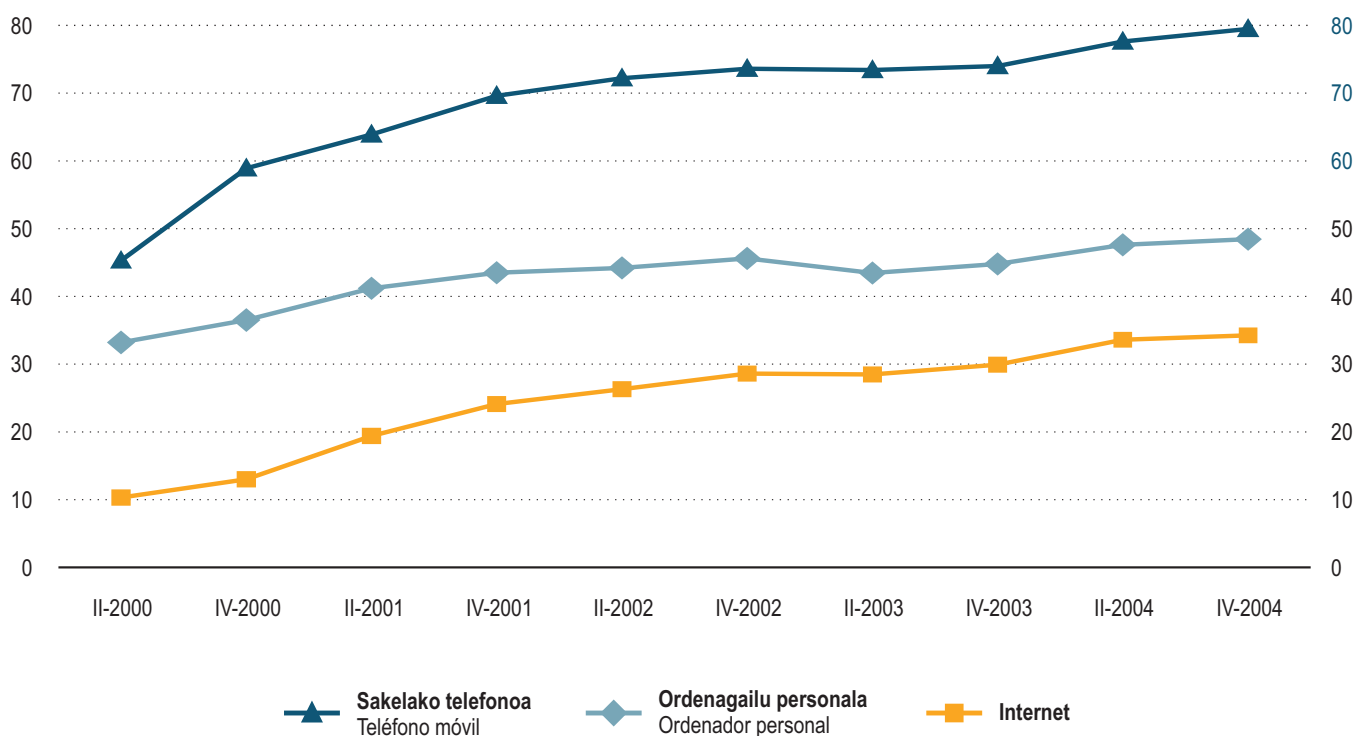
Evolución de las familias por los principales equipamientos TIC en el hogar, según trimestre. C.A. de Euskadi. (%)

Etxeko IKT hornikuntzen hiruhileko bilakaera, familia-motaren arabera

Azken 5 urteetako hiruhilekokako bilakaerak erakusten du IKT hornikuntza batzuk hazi egin direla etxeetan. Ordenagailu pertsonala, Internet eta sakelako telefonoa kontuan hartzen baditugu urte horietan, denak hazi dira eta hiruhileko guztietan, 2003ko bigarren hiruhilekoan izan ezik, nolabait geldituta egon baitzen, nahiz eta gero suspertu.

Familien bilakaera, etxeko IKT hornikuntza nagusien arabera, hiruhilekoka. Euskal AE. (%)

3.



Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat.

La composición familiar diferencia el nivel y el tipo de equipamientos TIC. Las familias con hijos presentan niveles más altos de introducción de TICs en el hogar, mientras que las personas que viven solas son las peor equipadas.

Así, en la gráfica de la evolución de las familias por TIC del hogar según trimestre y tipo de familia, en el equipamiento de Internet (Gráfica 5), el porcentaje de familias con hijos que cuentan con Internet (48,4%) es tres veces mayor que el de las familias formadas por parejas solas (16,6%) y el de las personas que viven solas o el de familias sin núcleo familiar (14,2%). Lo mismo sucede con los datos referidos al equipamiento ordenador personal, en donde los hogares con hijos llegan al 68,5%, los hogares con parejas al 23,4% y los hogares de personas aisladas al 20,1%.

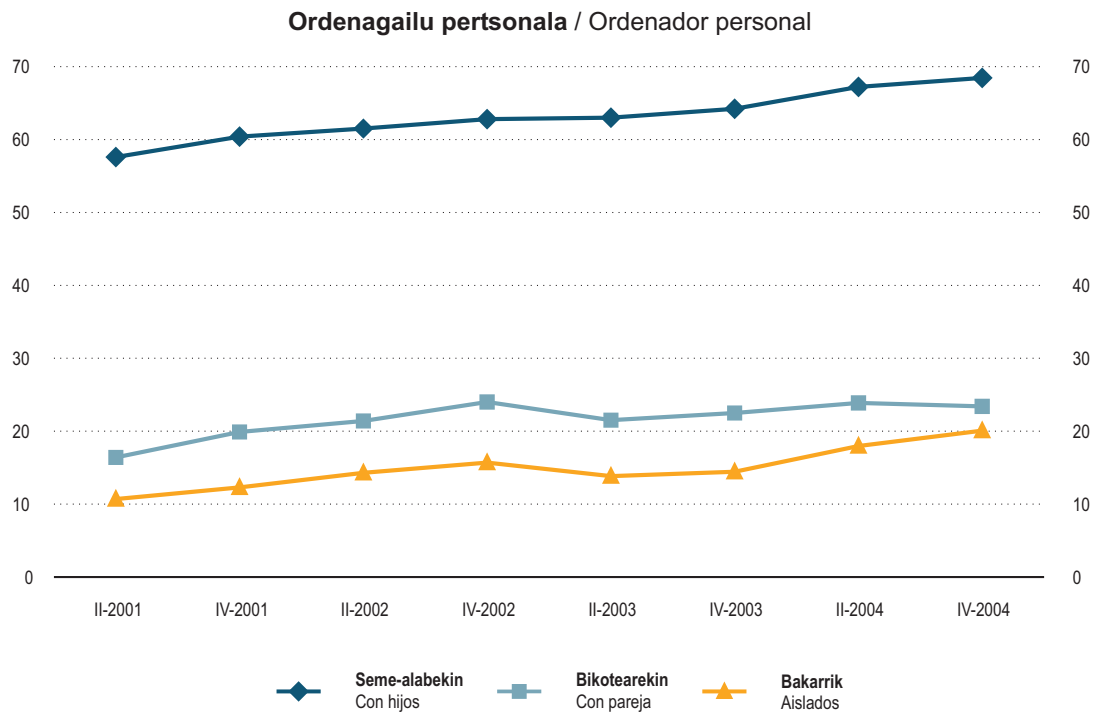
Familiaren osaerak bereiztu egiten du IKT hornikuntza maila eta mota. Seme-alabak dituzten familiek dute IKT gehien etxean, eta bakarrik bizi direnek gutxien.

Familien bilakaerari dagokion grafikoan (etxeko IKT hornikuntza hiruhilekoaren eta familia-motaren arabera), Interneteko hornikuntza dutenak (4. grafikoa) ia hiru aldiz gehiago dira seme-alabak dituzten familien artean (%48,4) bikote hutsak direnen artean baino (%16,6) eta bakarrik bizi direnen edo familigunerik gabeko familietan baino (%14,2). Gauza bera gertatzen da ordenagailu pertsonalaren hornikuntzari buruzko datuekin, seme-alabak dituzten familien artean %68,5ek dute, bikote hutsak osatzen duten familietan %23,4k eta bakarrik bizi direnen artean %20,1ek.

Evolución de las familias por equipamientos informáticos en el hogar por tipo de familia, según trimestre. Ordenador personal. C.A. de Euskadi. (%)

4.

Familien bilakaera, etxeko hornikuntza informatikoen arabera eta familia-motaren arabera, hiruhilekoka. Ordenagailu pertsonala. Euskal AE. (%)

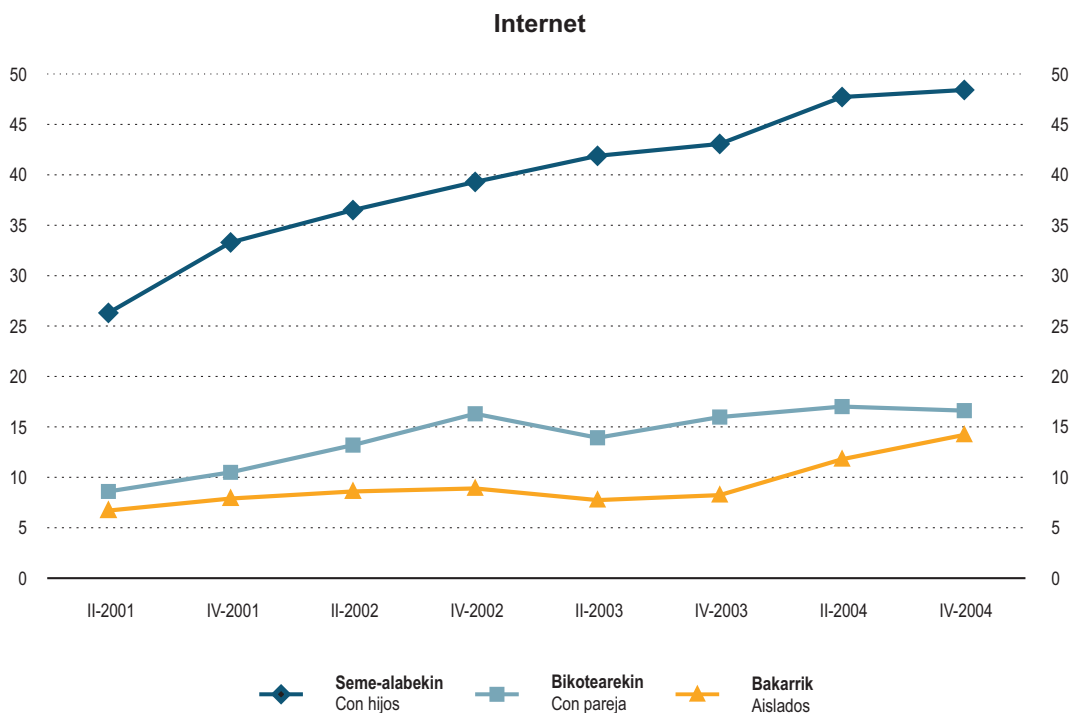


Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat.

Evolución de las familias por equipamientos informáticos en el hogar por tipo de familia, según trimestre. Internet. C.A. de Euskadi. (%)

5.

Familien bilakaera, etxeko hornikuntza informatikoen arabera eta familia-motaren arabera, hiruhilekoka. Internet. Euskal AE. (%)



Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat.

3. La Sociedad de la Información y las Personas de 15 y más años

No todos los equipamientos TIC de la población vasca crecen en el año 2004; entre los que sí crecen, no todos lo hacen de la misma manera. De ello se deduce que el disfrute de los equipos TICs no alcanza a todos los grupos sociales del mismo modo.

El teléfono móvil resulta ser el elemento tecnológico más extendido en la C.A. de Euskadi, llegando en el año 2004 al 86,4% de la población de 15 y más años, lo que representa un incremento de 2,7 puntos porcentuales con respecto a 2003.

En cuanto al equipamiento informático, una de cada dos personas de 15 y más años manifiesta tener ordenador personal en su casa –1.036.800–. Cabe destacar que el crecimiento de personas con acceso al ordenador personal en el hogar ha sido de 42.200 personas del año 2003 al 2004.

Evolución de la población de 15 y más años por equipamientos TIC en el hogar. C.A. de Euskadi. Media anual. (%)

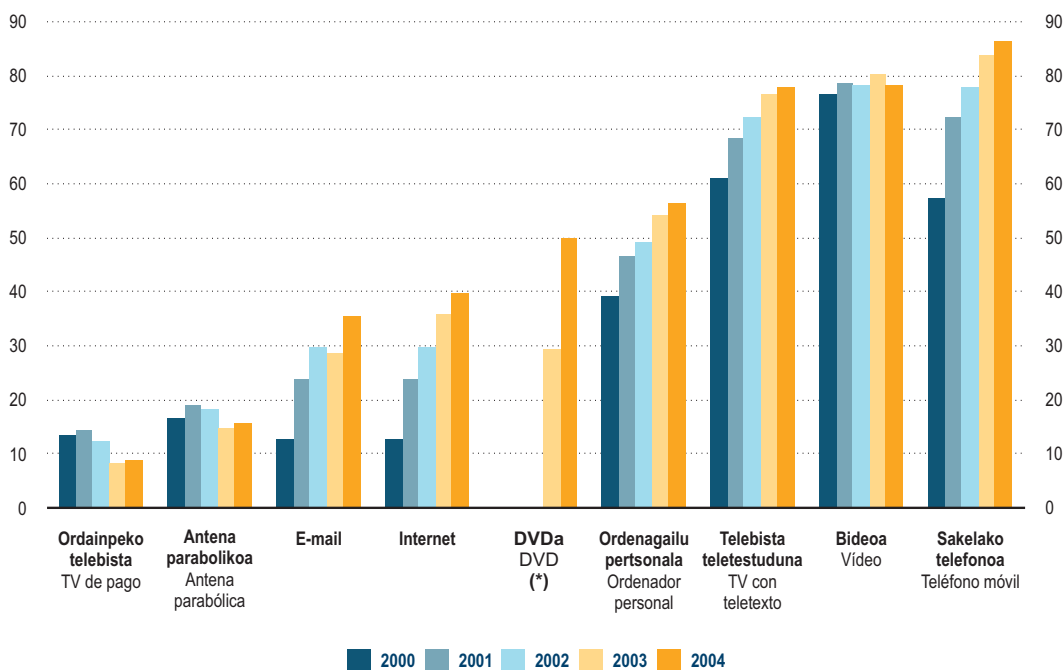
3. Informazioaren gizartea eta 15 urte eta gehiagoko pertsonak

EAEko biztanleen IKT hornikuntza guztiek ez dute gora egin 2004an; gora egin dutenen artean, denek ez dute neurri berean egin gora. Hortik ondorioztatzen da IKT hornikuntzak izateko aukera ez dela bera gizarte-talde guztietan.

Sakelako telefonoa da EAEn elementu teknologikorik hedatuen, 2004an 15 urte eta gehiagoko biztanleen % 86,4ra iritsi zen; hau da, 2003arekin alderatuz gero, 2,7 ehuneko-puntu hazi zen.

Hornikuntza informatikoari dagokionez, 15 urte edo gehiagoko bitik batek etxean ordenagailu pertsonala duela dio –1.036.800–. Esan beharra dago 2003tik 2004ra etxean ordenagailu pertsonala duen pertsona kopurua 42.200 hazi dela.

6. 15 urte edo gehiagoko biztanleen bilakaera, etxean dituzten IKT hornikuntzen arabera. Euskal AE. Urteko batez bestekoa. (%)



(*) 2003 urtetik aurrera jasotzen da informazioa puntu honetaz. / A partir del año 2003 se recoge información sobre este punto.

Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat.

En el período de estudio se aprecia un fuerte ritmo de crecimiento, entre los años 2000 y 2001, de 7,4 puntos, que se frena entre 2001 y 2002 (el crecimiento no llega a los 3 puntos) para volver a crecer entre 2002 y 2003 con un ascenso en las tasas de penetración del ordenador personal de 5 puntos. Finalmente, entre los años 2003 y 2004 la diferencia es de 2,2 puntos.

Aztertu den aldian, hazkunde-erritmo bizia ikusten da 2000tik 2001era, 7,4 puntukoa. Hori moteldu egin zen 2001etik 2002ra (hazkundera ez zen 3 puntura iritsi), baina 2002tik 2003ra berriro ere hazi egin zen, eta ordenagailu-pertsonalaren sartze-tasa 5 puntu igo zen. Azkenik, 2003tik 2004ra 2,2 puntuko aldea egon da.

El 39,9% de la población en el año 2004 dice tener acceso a Internet, lo que significa un aumento respecto al año 2003 de 4,1 puntos porcentuales. En lo que se refiere al e-mail, el 35,7% de la población lo tiene en sus casas. El 78,3% de la población manifiesta tener vídeo en su hogar y un porcentaje algo menor –77,8%–, televisión con teletexto.

La antena parabólica, la TV por cable y la TV de pago son los equipamientos TIC con menor implantación en los hogares vascos; en el primer caso 15,7%, en el segundo 15,3% y en el tercero 8,7%. Destaca la subida de la TV por cable, en el periodo de estudio que convierte a este elemento TIC en el hogar en el que experimenta la mayor subida.

Características de la población con acceso a Internet

Atendiendo al equipamiento informático en el hogar, los colectivos sociales que manifiestan más dinamismo en su incorporación a Internet son los más vinculados a alguna actividad académica y/o profesional. Por el contrario, las personas que viven aisladas, los ancianos, las mujeres, los inactivos y los que tienen menor nivel de instrucción son los que presentan un acceso más bajo.

Hay que resaltar que los colectivos que antes y, en mayor medida, disponen de equipamientos TIC en la vivienda son los que presentan un nivel de formación más alto y, por tanto, mayores recursos para adaptarse a los rápidos cambios de las nuevas tecnologías, sin olvidar que en esta dimensión se solapan, además, el nivel económico, la edad y el género. Los que más se conectan son las familias que tienen hijos y, por grupos de edad, los que tienen entre 15 y 24 años.

Seis de cada diez jóvenes estudiantes tienen acceso a Internet, lo que supone un importante crecimiento respecto al año anterior (6,5 puntos porcentuales). Se trata de un colectivo sin medios económicos propios, que vive en el hogar familiar y que dispone de los equipamientos adquiridos por sus progenitores u otros familiares.

Este colectivo está formado por jóvenes de ambos sexos, que han nacido en la era de la informática y que tiene menos problemas en adaptarse a las nuevas tecnologías y sus cambios.

Por el contrario, los inactivos y parados que poseen Internet en casa son el 25,3%; los mayores de 65 años son el 14,0%; de los que viven solos, el 16,1%; de los que poseen estudios primarios, el 21,4% y de los que viven en pareja, el 19,6%.

Las mujeres disponen de acceso a Internet en el hogar menos que los hombres –con una diferencia de 1,8 puntos porcentuales– pero esta distancia ha disminuido con respecto al año 2003, año en el que la diferencia se situaba en 3,8 puntos. No hay que olvidar el sensible mayor peso de las mujeres en el grupo de personas mayores y en el de inactivas, todas ellas menos vinculadas a la Sociedad de la Información.

En síntesis, mayores dificultades para acceder a Internet encuentran las personas mayores, las que no viven en familias con hijos, las que están solas o las de menor nivel de instrucción.

Biztanleen %39,9k esan dute 2004an Internetarako sarbidea dutela, eta hori 4,1 ehuneko-puntuko igoera da 2003arekin alderatuz gero. Posta elektronikoki dagokionez, biztanleen %35,7k dute etxean. Biztanleen %78,3k etxean bideoa dutela diote eta ehuneko txikixeagoak teletestudun telebista –%77,8–.

Antena parabolikoa, kable bidezko telebista eta ordaindutako telebista dira EAeko etxeetan gutxien sartu diren IKT elementuak; lehenengoaren kasuan %15,7, bigarrenean %15,3 eta hirugarrenean %8,7. Kable bidezko telebistaren igoera nabarmentzen da, aztertu den aldian gehien igo den IKT elementua baita etxean.

Interneteko sarbidea duen biztanleriaren ezaugarriak

Etxeke informatika hornikuntzei dagokionez, Interneten sartzeko aukeren arloan dinamikoak diren gizarte-taldeek lotura dute irakaskuntzako edota laneko jardueraren batekin. Aldiz, gutxiago sartzeko dira bakarrik bizi direnak, adinekoak, emakumeak, ez-aktiboak eta ikasketa-maila txikiagoa dutenak.

Aipagarria da heziketa-maila handiena duten taldeek eskuratzeko dituztela lehenago eta neurri handiagoan IKT hornikuntzak etxean. Beraz, talde horretakoek baliabide gehiago dituzte teknologia berrien aldatetara moldatzeko; horrez gain, arlo horretan ekonomia-mailak, adinak eta sexuak ere eragina dute. Gehien konektatzen direnak seme-alabak dituzten familiak dira, eta, adin-taldearen arabera, 15-24 urte bitartekoak.

Ikasten ari diren hamar gaztetatik seik Internetarako sarbidea dute, eta hori hazkunde handia da aurreko urtearen aldean (6,5 ehuneko-puntu). Talde horretako kideak berezko baliabide ekonomikorik gabekoak dira, hots, familiaren etxean bizi dira eta gurasoek edo familiako beste kideren batek eskuratutako hornikuntzak dituzte.

Talde horretan bi sexuetakoa kideak daude, informatikaren aroan jaio dira eta arazo gutxiago dute teknologia berrietara eta haien aldatetara moldatzeko.

Aitzitik, etxean Internet duten ez-aktiboak eta langabeak %25,3 dira; 65 urte baino gehiagokoak %14,0; bakarrik bizi direnak %16,1; lehen mailako ikasketak dituztenak %21,4 eta bikotean bizi direnak %19,6.

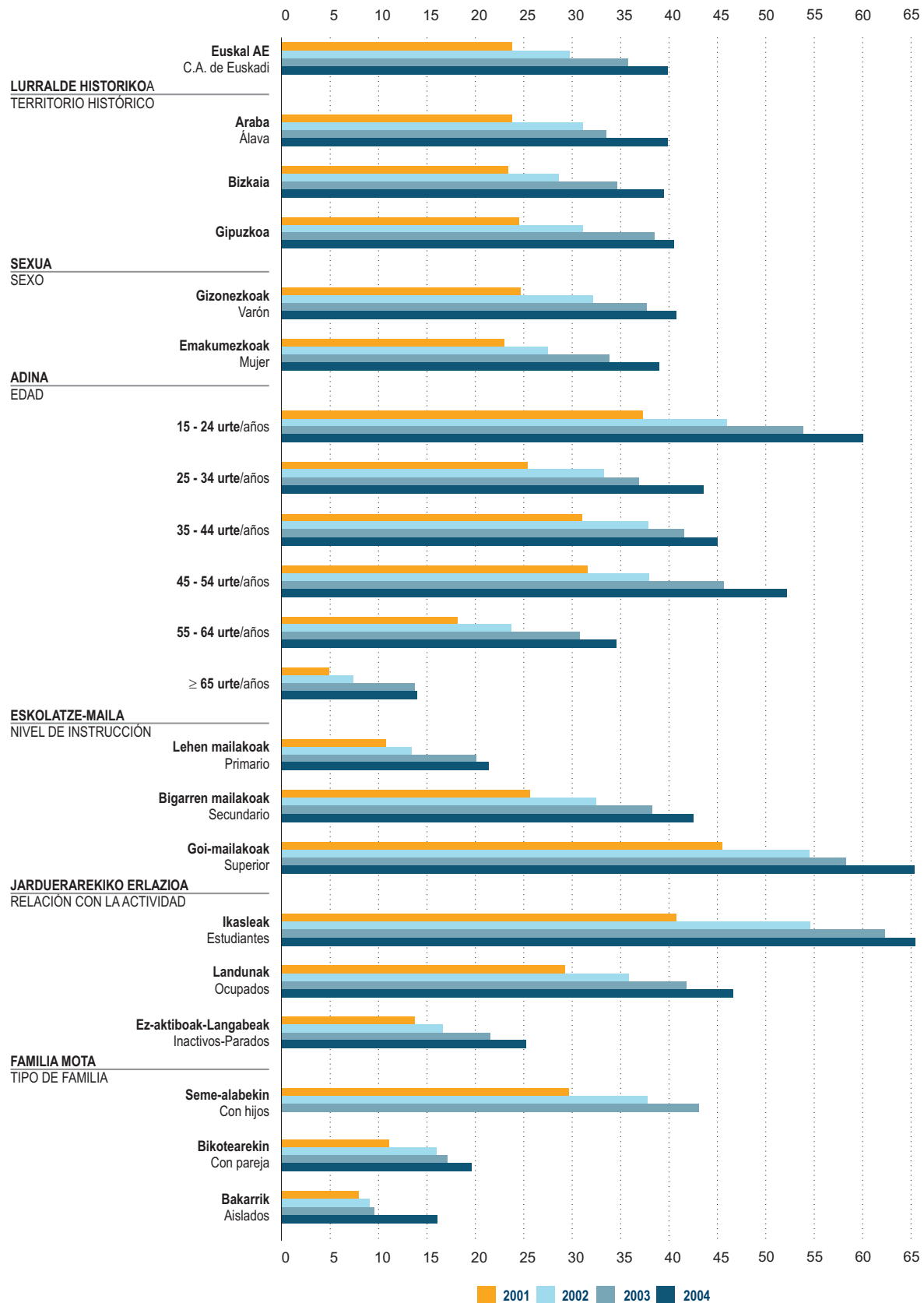
Emakumezkoek gizonezkoek baino neurri txikiagoan dute Internet etxean –1,8 ehuneko-puntuko aldea dago– baina alde hori murriztu egin da 2003 urtearen aldean, orduan 3,8 puntukoa baitzen. Ezin dugu ahaztu emakumeek pisu handiagoa dutela adinekoen eta ez-aktiboaren taldeetan, eta horiek guztiak lotura txikiagoa dute informazioaren gizartearekin.

Laburbilduz, zailtasun handiagoak dituzte adinekoek, seme-alabak dituzten familietan bizi ez direnek, bakarrik dauden edo ikasketak-maila apalenetakoek.

Evolución de la población de 15 y más años con acceso a Internet en el hogar. C.A. de Euskadi. Media anual. (%)

7.

Etxean Interneteko sarbidea duen 15 urteko eta gehiagoko biztanleen bilakaera. Euskal AE. Urteko batez bestekoa. (%)



3.1. Acceso a la Sociedad de la Información en el centro de estudio

El 88,4% de los estudiantes tiene acceso a un ordenador personal en su centro de estudio. El ámbito académico parece ser el nexo de unión de las TIC con las nuevas generaciones, ya que, además, hay que tener en cuenta que el 84,3% de los estudiantes tiene acceso a Internet en su centro de estudio.

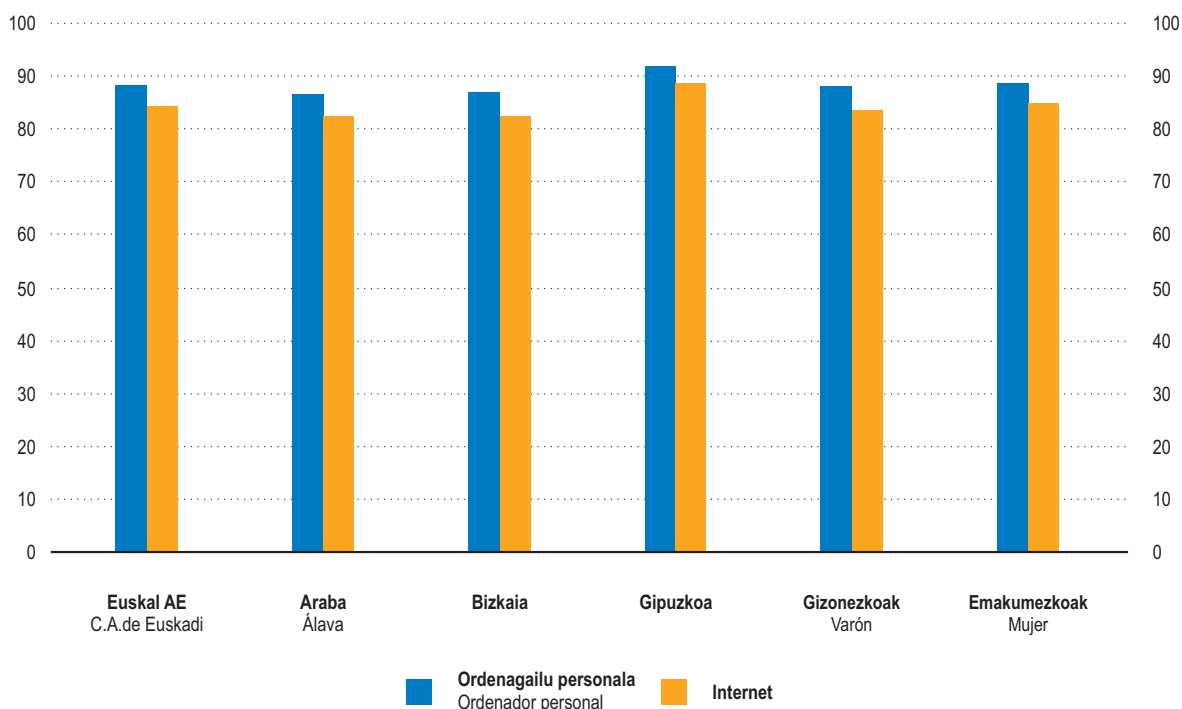
Población de 15 y más años estudiante por equipamientos TIC en el centro de estudio, según territorio histórico y sexo.
C.A. de Euskadi. 2004. Media anual. (%)

3.1. Informazioaren gizarterako sarbidea ikastokian

Ikasleen %88,4k ordenagailu pertsonala erabil dezakete ikastokian. Badirudi ikastokiak direla IKTen eta belaunaldi gazteen arteko lotura; izan ere, ikastokietan ikasleen %84,3k Interneten sartzeko aukera ere badutela kontuan hartu behar da.

15 urteko eta gehiagoko ikasle diren biztanleen bilakaera, ikastetxean dituzten IKT hornikuntzen, lurraldearen eta sexuaren arabera.
Euskal AE. 2004. Urteko batez bestekoa. (%)

8.



Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat.

De los estudiantes varones, el 88,1% puede acceder a un ordenador personal en su centro de estudios y el 83,5% a Internet. El 88,6% de las mujeres estudiantes puede acceder a un ordenador en su centro de estudios y el 85,0% a Internet. Parece, por tanto, que en 2004 se supera la brecha de género existente en el acceso a Internet en el centro de estudios.

Por territorios, Gipuzkoa resulta ser el lugar donde se da un promedio más elevado en la incorporación de TICs en los centros educativos; es decir, que los estudiantes guipuzcoanos son los mejores equipados dentro de la C.A. de Euskadi: el 91,8% de dichos estudiantes pueden acceder a un ordenador en el centro de estudios; en Bizkaia el 87,1% y en Álava el 86,6%. En cuanto a la conexión a Internet, los datos son los siguientes: en Gipuzkoa el 88,5%, en Bizkaia el 82,6% y en Álava el 82,5%. Esta diferencia entre territorios históricos se viene manteniendo a lo largo de estos años.

Gizonezko ikasleen %88,1ek ordenagailu pertsonala erabiltzeko aukera dute ikastokian eta %83,5 Interneten sar daiteke. Emakumezko ikasleen %88,6k ordenagailu pertsonala erabiltzeko aukera dute ikastokian eta %85,0 Interneten sar daiteke. Beraz, 2004an ikastokian Interneten sartzeko zegoen genero arteko zuloa gainditu dela dirudi.

Lurraldez lurralde, Gipuzkoan dago batez besteko handiena ikastokietan IKTak sartzean; Gipuzkoako ikasleak dira, beraz, ongien hornitutakoak EAEn: ikasle horien %91,8k ordenagailua dute eskura ikastokian; Bizkaia %87,1ek eta Araban %86,6k. Interneteko konexioari dagokionez, hona hemen datuak: Gipuzkoa %88,5, Bizkaian %82,6 eta Araban %82,5. Lurralde historikoen arteko alde horiek antzekoak izan dira azken urteetan.

3.2. Acceso a la Sociedad de la Información en el lugar de trabajo

Entre las personas ocupadas, el 47,0% puede acceder a un ordenador personal en el lugar de trabajo, el 35,5% tiene acceso a Internet y el 14,9% dispone de teléfono móvil facilitado por la empresa.

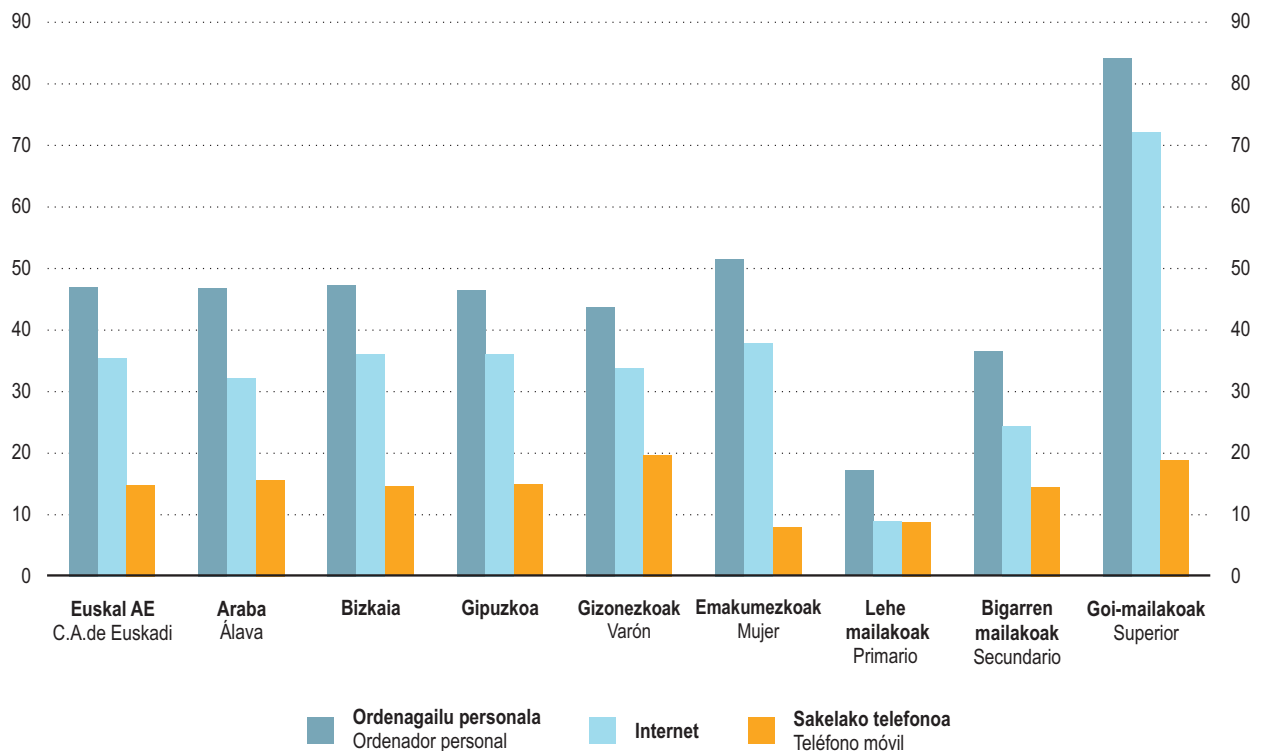
Población de 16 y más años ocupada por acceso a equipamientos TIC en el lugar de trabajo, según territorio histórico, sexo y nivel de instrucción. C.A. de Euskadi. 2004. Media anual. (%)

3.2. Informazioaren gizarterako sarbidea lantokian

Landunen artean %47,0k ordenagailu pertsona dute eskura lantokian, %35,5ek Internetarako sarbidea dute eta %14,9k enpresak emandako sakelako telefonoa.

16 urteko eta gehiagoko landunak, lantokiko IKT hornikuntzen arabera, lurraldeka, sexua eta ikasketa-maila, kontuan izanik. Euskal AE. 2004. Urteko batez bestekoa. (%)

9.



Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat.

Si se analiza el acceso a equipamientos informáticos según el sexo, se aprecian diferencias; así, el 51,6% de las mujeres tiene acceso al ordenador, frente al 43,8% de los hombres.

El 37,9% de las mujeres ocupadas puede acceder a Internet en su centro de trabajo, 4,0 puntos más que los varones, mientras que en el acceso a un teléfono móvil la diferencia resulta inversa: el 19,7% de los varones ocupados puede acceder a uno, 11,7 puntos más que las mujeres en su misma situación.

Entre los ocupados, el 72,1% de los que han cursado estudios superiores tiene acceso a Internet, el 24,5% de los que cuentan con estudios secundarios y el 8,9% de los que tienen estudios primarios.

El 18,9% de los que tienen estudios superiores, el 14,5% de los que tienen estudios medios y el 8,9% de los que tienen estudios primarios, pueden disponer de móvil en el desarrollo de su trabajo.

Hornikuntza informatikoak erabiltzeko aukera sexua kontuan izanda aztertzen bada, aldeak badirela ikusten da: emakumeen %51,6k ordenagailua erabiltzeko aukera dute eta gizonen artean, aldiz, %43,8k.

Emakume landunen %37,9k Internetarako sarbidea dute lantokian, gizonezkoek baino 4,0 puntu gehiago, baina sakelako telefonoa eskura izateari dagokionez, alderantziz gertatzen da: gizonezko landunen %19,7k dute, egoera bereko emakumezkoek baino 11,7 puntu gehiagok.

Goi-mailako ikasketak egin dituzten landunen %72,1ek Internetarako sarbidea dute; bigarren mailako ikasketak dituzten %24,5ek eta lehen mailako ikasketak dituzten %8,9k.

Goi-mailako ikasketak dituztenen %18,9k, bigarren mailako ikasketak dituztenen %14,5ek eta lehen mailako ikasketak dituztenen %8,9k sakelako telefonoa dute eskura lanean.

4. Los usuarios de Internet: Evolución y características

Antes de comenzar el análisis dedicado a los usuarios de Internet, resulta necesario precisar que las preguntas utilizadas para definir a los usuarios de Internet varían en las diferentes encuestas:

- ¿Ha accedido alguna vez a Internet?
- ¿Tiene acceso o usa Vd. Internet?
- ¿Usa Vd. personalmente Internet?
- ¿Ha usado Internet en los últimos tres meses?
- ¿Ha usado Internet en el último mes?
- ¿Ha usado Internet el día anterior?

La población de referencia puede comenzar en los 14 años (Estudio General de Medios), en los 15 años (Eustat, INE), 16 años (Eurostat) o en los 18 años (Observatorio de la Sociedad de la Información en Euskadi), con lo cual los resultados de los datos de usuarios de Internet de cada fuente pueden llegar a ser sensiblemente diferentes. Por esta razón, las comparaciones que se realizan deben tomarse con prudencia.

Hay que destacar que Eustat recoge el uso de Internet a partir de los 6 años y el INE a partir de los 10 años, aunque se publica la edad de 15 y más años en las principales tablas.

En el año 2003, para armonizar la definición de usuario de Internet con Eurostat, se incluyó el límite de acceso a la red en los tres últimos meses, para poder considerar como usuaria a una persona.

De 2000 a 2002 se consideraba usuario de Internet a todo el que se había conectado alguna vez. Este cambio supone que, dado que no se han modificado las series anteriores, la evolución positiva del número de usuarios sería aún mayor en 2004 y 2003 con respecto a años anteriores.

4.1. El acceso a Internet

El incremento de la penetración de Internet continúa entre la población de la C.A. de Euskadi, manteniéndose éste sostenido respecto a años anteriores. En 2004 se han incrementado tanto los que se conectan a Internet como los que tienen la posibilidad real de acceder. Así, el 35,1% de la población mayor de 15 años de la C.A. de Euskadi navega por la red independientemente de desde dónde se conecten y el 51,4% tiene en su entorno posibilidad de conectarse; por lo tanto, se produce una brecha de 16,2 puntos porcentuales de población que, por un motivo u otro, no lo hace nunca.

2. TAULA
TABLA 2
INFORMAZIOAREN GIZARTEARI BURUZKO INKESTA-FAMILIAK
ENCUESTA SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION-FAMILIAS

15 URTEKO EDO GEHIAGOKO BIZTANLEEN BILAKAERA, INTERNETEKO SARBIDEAREN ETA ERABILERAREN ARABERA. EUSKAL AE. URTEKO BATEZ BESTEKOA. (%) (*)
EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS, SEGÚN ACCESO Y USO DE INTERNET. C.A. DE EUSKADI MEDIA ANUAL. (%) (*)

	2000	2001	2002	2003	2004
Interneten sartzeko aukera badu / Tiene posibilidad de acceder	33,6	39,4	43,5	46,5	51,4
Inoiz ez da konektatzen / Nunca se conecta	15,4	12,5	13,1	14,4	16,2
Benetan konektatzen da / Se conecta efectivamente	18,2	26,9	30,4	32,1	35,1
Aprobetxamendu-tasa / Tasa de aprovechamiento	54,3	68,2	69,8	69,0	68,3
Ez dauka aukerarik / No tiene posibilidad	66,4	60,6	56,5	53,5	48,6

(*) 2003 tik 'inoiz ez da konektatzen' azken hiruhilabeteaz ari da / A partir de 2003 "nunca se conecta" se refiere a los últimos 3 meses.
Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat.

4. Internet-erabiltzaileak: bilakaera eta ezaugarriak

Internet-erabiltzaileen analisia hasi aurretik, esan beharra dago erabiltzaile horiek definitzeko ez direla galderak berak erabiltzen inkesta guztietan:

- Noizbait sartu zara Interneten?
- Baduzu Internet erabiltzeko aukera edo erabiltzen duzu?
- Zuk zeuk erabiltzen duzu Internet?
- Erabili duzu Internet azken hiru hilabeteetan?
- Erabili duzu Internet azken hilabeteetan?
- Erabili zenuen Internet atzo?

Erreferentziazko biztanleria batzuetan 14 urtetik gorakoa da (Estudio General de Medios), beste batzuetan 15 urtetik gorakoa (Eustat, INE), edo 16 urtetik gorakoa (Eurostat) zein 18 urtetik gorakoa (OSIE). Beraz, aldeak egon daitezke Internet-erabiltzaileari buruzko datuetan, iturri batetik bestera. Horregatik, kontu handiz egin behar dira konparazioak.

Esan behar da Eustat 6 urtetik gora hasten dela Interneten erabilerrari buruzko datuak biltzen eta INE 10 urtetik gora, nahiz eta taula nagusietan 15 urte eta gehiagokoen datuak argitaratzen diren.

2003. urtean, Internet-erabiltzailearen definizioa Eurostatek duenarekin bat etor zedin, sarean sartu izanaren muga azken hiru hilabeteetan ezarri zen, pertsona bat erabiltzailetzat hartu ahal izateko.

2000 eta 2002 bitartean noizbait konektatutako oro hartzen zen Internet-erabiltzailetzat. Moldatze hori dela eta, aurreko serieak aldatu ez direnez, erabiltzaile kopuruaren bilakaera positiboa are handiagoa izango litzateke 2004an eta 2003an, aurreko urteekin alderatuz gero.

4.1. Interneteko sarbidea

Interneten sartzeko hazkundeak oraindik ere bere horretan dirau EAEko biztanleen artean aurreko urteen aldean. 2004an gora egin dute Internetera konektatu direnek nahiz Internetera benetan konektatzeko aukera dutenek. Horrela, bada, EAEko 15 urtez gorako biztanleen %35,1 sarean nabigatzen ibiltzen dira, edozein tokitatik konektatuta ere. Bestalde, %51,4k aukera dute bere inguruan konektatzeko; beraz, 16,2 ehuneko-puntuko tartea osatzen dute hainbat arrazoiengatik inoiz konektatzen ez direnek.

De estos datos se deduce un incremento del número de personas que conocen la utilidad de Internet, tienen información suficiente e interés en el tema, aunque todavía queda un margen de población ajeno a este mundo de la informática y las nuevas comunicaciones. La tasa de aprovechamiento –proporción de usuarios sobre los que tienen acceso a Internet–, parece no haber variado en los últimos cuatro años estudiados, fijándose en torno al 68-69%.

Si se tuviera que definir un perfil del internauta de la C.A de Euskadi sería el de un usuario entre 15 y 24 años, varón, estudiante y que reside en una familia con hijos.

Entre aquéllos que no se conectan a Internet, un alto porcentaje son personas mayores de 64 años, miembros de familias sin hijos o sin núcleo familiar, además de personas que, laboralmente, permanecen inactivas o paradas y, en mayor medida, mujeres.

El colectivo formado por las personas que no son usuarias aún teniendo acceso a Internet, se caracteriza por tener entre 45-54 años, miembros de familias con hijos, no son necesariamente inactivos, tienen estudios primarios y hay más mujeres que hombres.

Población de 15 y más años, según el acceso, el uso de Internet y características básicas. C.A. de Euskadi. 2004. Media anual. (%)

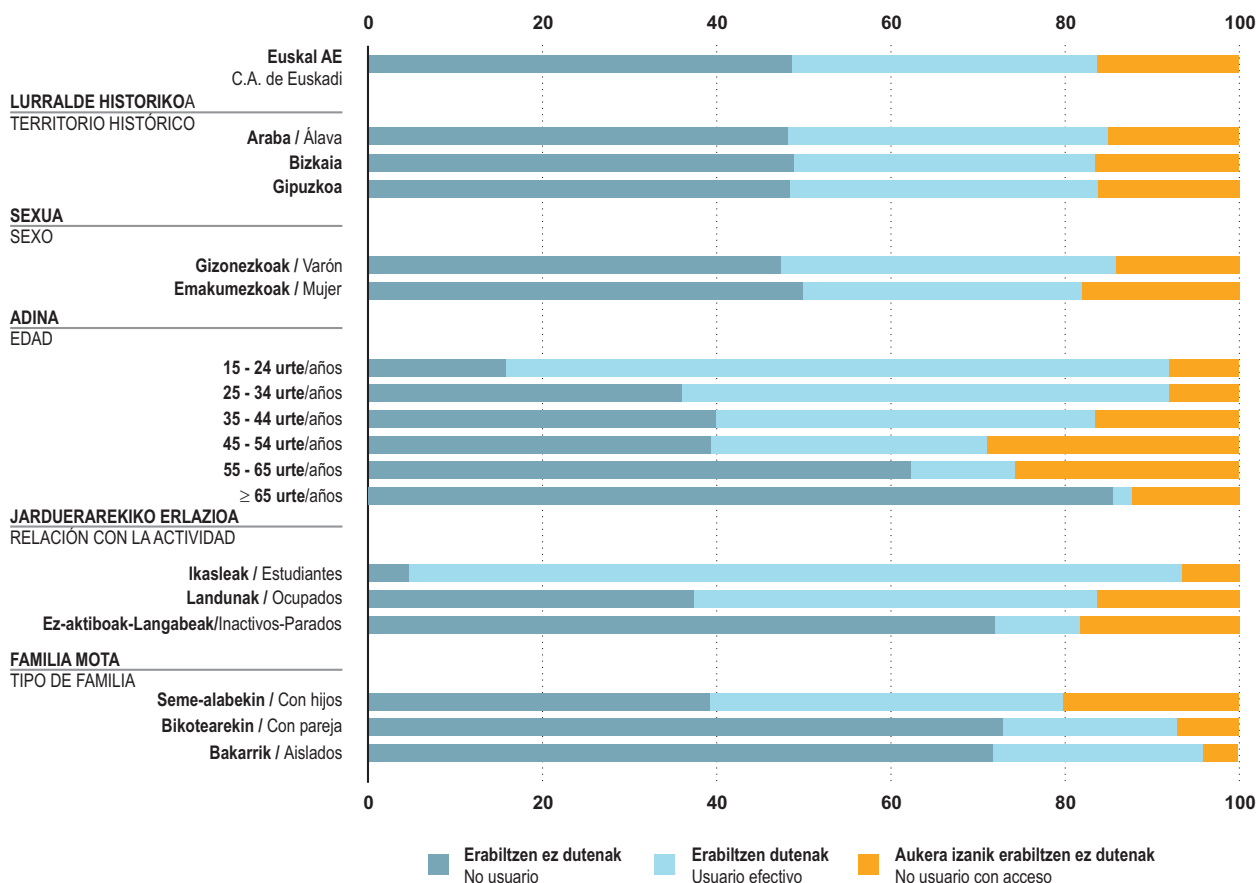
Datu horietatik ondorioztatzen da hazi egin dela pertsona kopurua Interneteko erabilgarritasuna ezagutu eta gai horren inguruan behar adina informazio eta interes dutenena. Hala ere, biztanleriaren zati bat informatikaren eta komunikazio berrien mundutik kanpo dago. Badirudi aprobetxamendu-tasa –erabiltzaileen proportzioa Interneten sartzeko aukera dutenen artean– ez dela aldatu aztertutako azken lau urteetan, eta %68-69 inguruan finkatu da.

EAEko erabiltzailearen profila honakoa da: 15-24 urte bitarteko gizonezkoa, ikaslea eta seme-alabadun familian bizi dena.

Internetera konektatzen ez direnen artean, asko dira 64 urtez gorakoak, seme-alabarik gabeko familietako kideak edo familiarik gabekoak, bai eta ez-aktiboak eta langabezia dauedunak ere, eta, emakumeak gehiago dira.

Interneteko sarbidea izanagatik erabiltzen ez duten pertsonen taldeak ezaugarri hauek ditu: 45-54 urte bitarte; seme-alabadun familiako kide; ez dira, nahitaez, ez-aktiboak; lehen mailako ikasketak dituzte eta gizonezkoak baino gehiago dira emakumezkoak.

15 urteko edo gehiagoko biztanleak, Interneteko sarbidea izateko aukeraren, erabileraren eta oinarrizko ezaugarrien arabera. Euskal AE. 2004 Urteko batez bestekoa. (%)



Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat.

En el proceso de armonización de indicadores con los propuestos por Eurostat en el año 2003, en la ESIF se modificó la pregunta relativa a la frecuencia de acceso. A continuación se presenta la cuestión tal y como se planteó en el año 2002 –y anteriores– y en el año 2003 y posteriores.

Año 2002 y anteriores:

¿Con qué frecuencia suele acceder a Internet?

- a) Diariamente.
- b) Varias veces a la semana.
- c) Varias veces al mes.
- d) Con menor frecuencia.
- e) Nunca.

Año 2003 y posteriores:

¿Con qué frecuencia ha usado Internet en los últimos tres meses?

- a) Diariamente, al menos 5 días por semana.
- b) Todas las semanas, pero no diariamente.
- c) Al menos una vez al mes, pero no todas las semanas.
- d) No todos los meses.

A la vista de los resultados obtenidos, se considera oportuno presentar una evolución trimestral de estos años. Teniendo en cuenta la diferente formulación de la pregunta, a lo largo de estos años, en la población que tiene acceso a Internet se observa una estabilización de dos grupos: los usuarios que pudiendo no acceden a la red –algo más del 30%– y los que se conectan a diario –sobre el 34%–, en el cuarto trimestre de 2004. Además, hay una disminución de los que se conectan semanalmente y de los que acceden a la red al menos una vez al mes.

Adierazleak Eurostatek proposatuekin bateratzeko prozesuan, 2003an Internetera sartzeko maiztasunari buruzko galdera aldatu zen IGIFen. Hona hemen nola egin zen galdera 2002an -eta aurrekoetan- eta 2003an eta ondorengoetan.

2002an eta aurrekoetan:

Zein maiztasunez sartzzen zara Internetera?

- a) Egunero.
- b) Astean hainbat aldiz.
- c) Hilabetean hainbat aldiz.
- d) Maiztasun gutxiagoz.
- e) Inoiz ez.

2003an eta ondorengoetan:

Internet zein maiztasunez erabili duzu azken hiru hilabetean?

- a) Egunero, gutxienez astean 5 egunetan.
- b) Astero, baina ez egunero.
- c) Gutxienez hilean behin, baina ez astero.
- d) Hil guztietan ez.

Lortu diren emaitzak ikusita, uste dugu komeni dela urte horietan hiruhilekoz hiruhileko zer bilakaera izan den erakustea. Kontua izanik galdera beste era batera egin dela urte horietan, Interneteko sarbidea duten biztanleen artean bi talde egonkoritu direla antzematen da: sarera sartzeko aukera izanda ere sartzzen ez direnak –%30 baino pixka bat gehiago– eta egunero konektatzen direnak –%34 inguru–, 2004ko laugarren hiruhilekoan. Gainera, astero konektatzen direnen kopuruak behera egin du, eta sarera gutxienez hilean behin sartzzen direnenak ere bai.

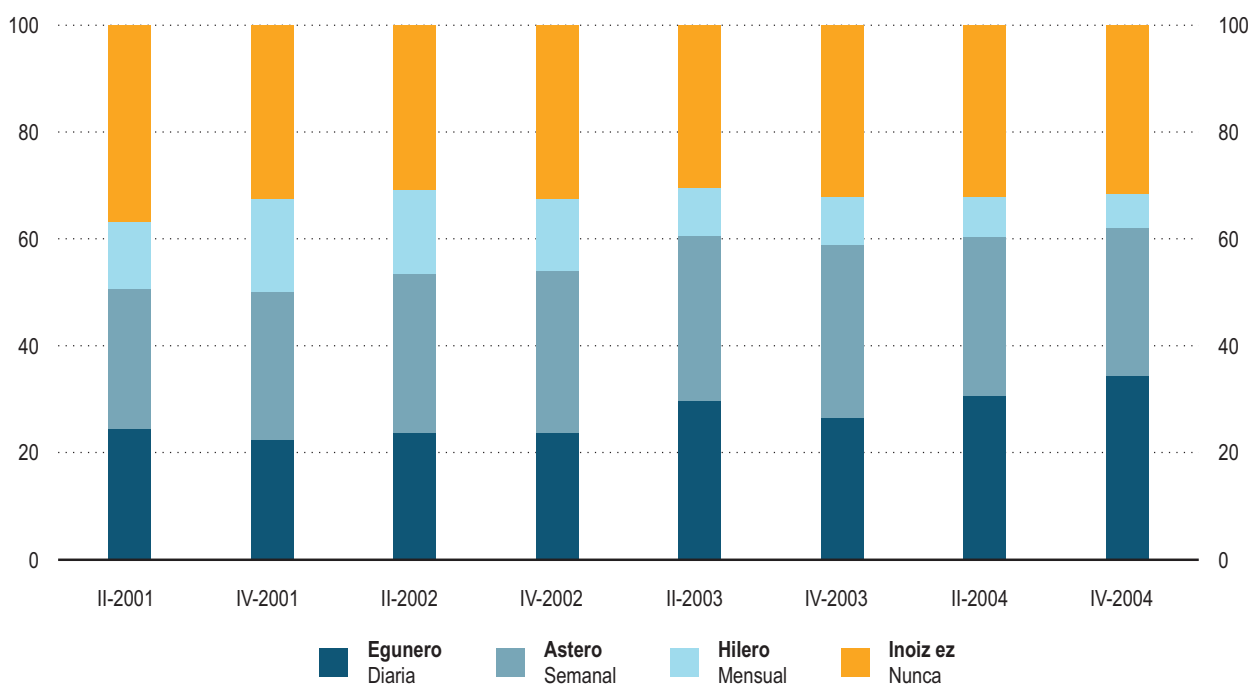
Evolución de la población de 15 y más años con acceso a Internet, por la frecuencia de conexión según trimestre.

C.A. de Euskadi. (%)

11.

Interneteko sarbidea duten 15 urteko eta gehiagoko biztanleen bilakaera, konektatzen diren maiztasunaren arabera, hiruhilekoka.

Euskal AE. (%)



4.2. Evolución del número de usuarios y sus características

Se considera usuario a toda persona que ha accedido alguna vez a Internet en los tres últimos meses. Esta definición, como ya se ha dicho, se adoptó en 2003 con el fin de armonizarla a la mantenida por Eurostat. En los datos anteriores a 2003 se mantiene la definición antigua: cualquier persona que, para unas determinadas edades, afirmaban haberse conectado alguna vez a Internet.

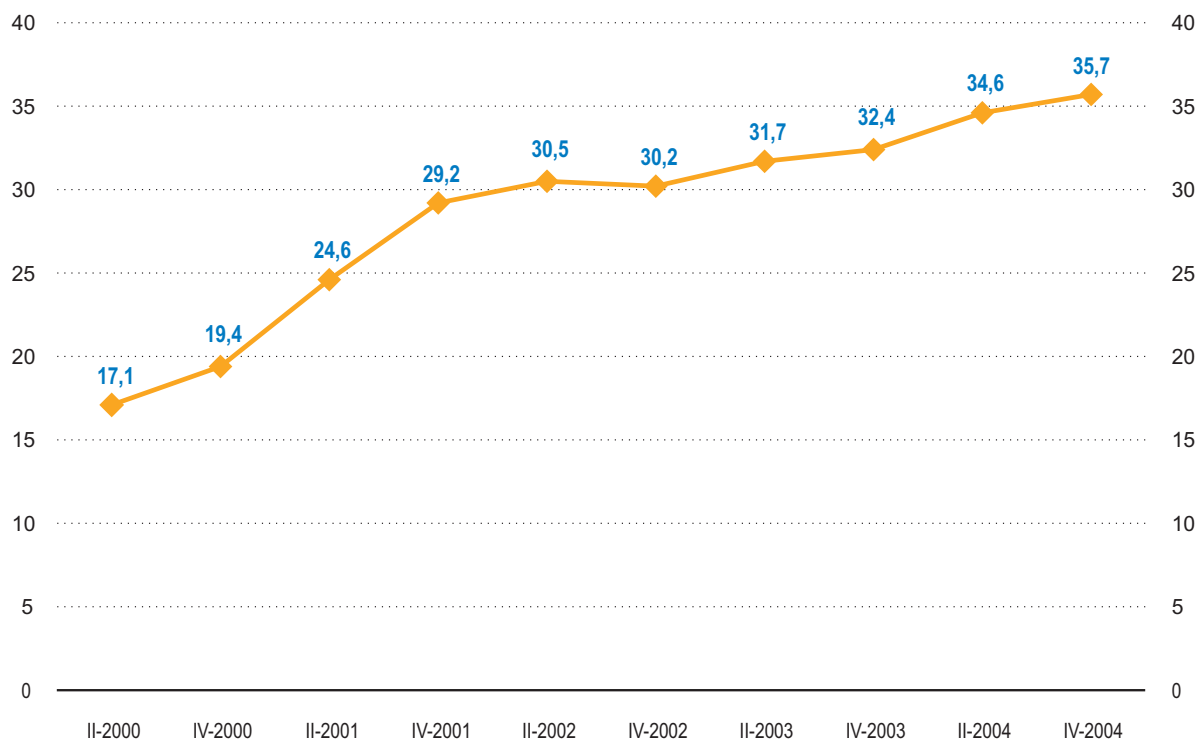
Evolución de la población de 15 y más años usuaria de Internet, según trimestre.
C.A. de Euskadi. (%)

4.2. Erabiltzaile kopuruaren bilakaera eta haien ezaugarriak

Erabiltzailetzat hartzen da azken hiru hilabetean behin edo behin Internetera sartu den pertsona oro. Esan bezala, definizio hori 2003an onartu zen, Eurostatek zuenarekin bateratzeko. 2003a baino lehenagoko datuetarako definizio zaharra erabili da: adin jakin batzuetan Internetera noizbait konektatu zela baieztatzen zuen edozein pertsona.

15 urteko edo gehiagoko Internet-erabiltzaileen bilakaera, hiruhilekoaren arabera.
Euskal AE. (%)

12.



Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat.

El 35,1% de la población de la C.A. de Euskadi, de media, se conectó a Internet durante el año 2004. El análisis de la evolución trimestral de los cinco últimos años (contando el II y IV trimestre) muestra cómo el porcentaje de personas que acceden a la red presenta un ritmo fuertemente ascendente hasta el año 2001, para estabilizarse a lo largo del año 2002, incluso apreciándose una ligera caída en el IV trimestre del año. En el 2003 se retoma el ritmo ascendente anterior a los datos del 2002, aunque con un ritmo menor y, a partir del IV trimestre del año 2002, el crecimiento continúa, llegando en el IV trimestre de 2004 al 35,7% de la población.

2004an, batez beste, EAeko biztanleriaren %35,1 konektatu zen Internetera. Azken bost urteetako hiruhileko bilakaeraren analisiak (II. eta IV. hiruhilekoak kontuan izanda) erakusten du 2001era arte sarean sartzen zirenen kopuruak gora egin zuela, 2002an orekatu egin zen eta urteko IV. hiruhilekoan beherakada txiki bat ere izan zen. 2003an berriz ere 2002az aurreko datuen goranzko joerari ekin zitzaion, baina ez hain erritmo bizian eta 2002ko IV. hiruhilekotik aurrera hazkundeak jarraitu egin du eta 2004ko IV. hiruhilekoan biztanleriaren %35,7ra iritsi da.

Antes de comenzar con la lectura de los datos del EGM, conviene recordar que su definición de usuarios alcanza a los que se han conectado en el último mes y añade el grupo de 14 años. Esto explica las diferentes tasas con los datos ofrecidos por Eustat. No obstante, dado que resulta ser una fuente exclusiva, en cuanto a ofrecer series de datos desde el año 2000 por Comunidades Autónomas, se ha considerado pertinente su presentación.

Hedabideen inkesta orokorraren (EGM) datuak irakurri aurretik, kontuan izan behar dugu erabiltzailearen definizioan azken hila-betean konektatu direnak eta 14 urtekoen taldea sartzen dituela. Horregatik, Eustatek eskaintako datuen bestelako tasak ageri dira. Dena dela, iturri bakarra denez 2000. urtetik aurrera-ko datu-serieak autonomia-erkidegoka ematen, haren berri ematea egokitzat jo dugu.

3.TAULA
TABLA 3

INFORMAZIOAREN GIZARTEARI BURUZKO INKESTA-FAMILIAK
ENCUESTA SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION-FAMILIAS

14 URTEKO ETA GEHIAGOKO INTERNET-ERABILTZAILAEN BILAKAERA, URTEAREN ETA AUTONOMIA-ERKIDEGOAREN ARABERA. URTEKO BATEZ BESTEKOA (%)¹

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE 14 Y MÁS AÑOS USUARIA DE INTERNET EN EL ÚLTIMO MES, POR AÑO Y C. AUTÓNOMA. MEDIAS ANUALES (%)¹

	2000	2001	2002	2003	2004
Madril / Madrid	16,3	23,4	27,0	35,2	40,3
Euskal AE / C.A. de Euskadi	17,0	25,1	27,1	29,1	39,4
Katalunia / Cataluña	18,6	26,6	27,1	30,8	36,5
Balearrak / Baleares	13,7	21,9	24,7	28,5	36,3
Kantabria / Cantabria	9,3	19,1	23,0	25,5	35,3
Nafarroa / Navarra	13,8	17,3	20,9	25,5	34,4
Aragoi / Aragón	12,2	18,1	20,6	28,8	33,9
Espainia / España	15,8	21,2	22,6	27,8	32,9
Kanariak / Canarias	11,7	19,1	24,6	26,1	30,5
Andaluzia / Andalucía	10,1	18,2	20,3	25,6	30,4
Asturias	10,7	22,7	20,5	23,7	30,1
Murtzia / Murcia	8,0	18,5	18,9	23,6	29,9
Valentzia / Comunidad Valenciana	12,5	21,6	20,8	22,1	28,9
Galizia / Galicia	8,2	14,6	18,9	23,6	27,2
Errioxa / Rioja (La)	17,3	24,3	23,3	17,5	26,8
Gaztela eta Leon / Castilla y León	8,8	16,0	20,0	23,5	26,0
Extremadura	6,9	14,0	15,6	22,0	26,0
Gaztela-Mantxa / Castilla-La Mancha	8,3	12,3	14,6	19,1	23,8

¹AIMC. Audiencia de Internet en el EGM. 1º Ola 2005. www.aimc.es.

En 2004, Madrid y la C.A. de Euskadi son las dos comunidades con mayor tasa de usuarios de Internet. Navarra aparece por encima de la media estatal. En la C.A. de Euskadi, según esta fuente, el incremento ha sido de 10,3 puntos porcentuales entre 2003 y 2004. Para el año 2004, la C.A. de Euskadi ofrece una tasa de usuarios del 39,4% situándose la media estatal en el 32,9%.

A partir de 2003, Madrid ha sido la Comunidad Autónoma que ha ocupado el primer puesto en el ranking de usuarios, aventajando al resto considerablemente. En 2004 se sitúa en segundo lugar la C. A. de Euskadi, con una diferencia de 0,9 puntos porcentuales y, en tercer lugar, Cataluña, a casi 4 puntos porcentuales.

En cuando a la frecuencia de acceso de los usuarios de nuestra comunidad, el 44,2% se conectan diariamente y el 43,2% se conecta todas las semanas. Comparando estas cifras con el resto de las comunidades y con la media española, se observan diferencias: los usuarios vascos se conectan diariamente con

2004an Madril eta EAE izan ziren Interneteko erabiltzaile-kopuru handiena zuten bi erkidegoak. Nafarroa Estatuko batez bestekoaren gainetik dago. EAEn, iturri horren arabera, 10,3 ehuneko-puntuko hazkundea izan zen 2003-2004 artean. 2004ari dagokionez, EAeko erabiltzaile-tasa %39,4koa izan zen, eta Estatukoa %32,9koa.

2003. urteaz geroztik Madril izan da lehen autonomia erkidegoa erabiltzaile-tasetan eta besteei alde handia kentzen zien. 2004an EAE zegoen bigarren postuan, 0,9 ehuneko-puntuko aldearekin eta, hirugarren tokian, Katalunia, ia 4 ehuneko-puntura.

Gure erkidegoko erabiltzaileak konektatzen diren maiztasunari dagokionez, %44,2 egunero konektatzen dira eta %43,2 astero. Zifra horiek beste erkidegoetakoekin eta Espainiako batez bestekoarekin alderatuz gero, aldeak daude: euskal erabiltzaileak egunero Espainiako batez bestekoa baino gutxiago konektatzen

una frecuencia menor a la media española y alejados en más de 8 puntos de la comunidad de mayor tasa de usuarios de Internet: Madrid. Sin embargo, están por encima de la media y del porcentaje de esta última comunidad en cuanto a usuarios de frecuencia semanal.

dira eta Interneteko erabiltzaile gehien dituen erkidegoarekiko (Madril) 8 puntu baino gehiagoko aldea du. Baina batez bestekoaren gainetik dago eta Madrilen astero konektatzen diren erabiltzaileen ehunekoaren gainetik.

4. TAULA
TABLA 4

INFORMAZIOAREN GIZARTEARI BURUZKO INKESTA-FAMILIAK
ENCUESTA SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION-FAMILIAS

15 URTEKO ETA GEHIAGOKO BIZTANLEAK, INTERNETERA SARTZEN DIREN MAIZTASUNAREN ARABERA. 2004KO 2. HIRUHILEKOA. (%)
POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS POR LA FRECUENCIA DE ACCESO A INTERNET, POR C. AUTÓNOMA. 2º TRIMESTRE 2004 (%)

	Egunero, gutxienez astean 5 egunetan Diariamente, al menos 5 días por semana	Aste guztietan, baina ez egunero Todas las semanas, pero no diariamente	Gutxienez, hilean behin, baina ez astero Al menos 1 vez al mes, pero no todas las sem.	Hil guztietan ez No todos los meses
Madril / Madrid	52,2	29,2	13,7	4,9
Katalunia / Cataluña	50,3	31,9	11,9	5,6
Kantabria / Cantabria	48,7	28,6	12,8	9,9
Valentzia / Comunidad Valenciana	46,7	32,1	12,6	8,6
Balearrak / Baleares	45,6	25,8	20,1	8,5
Espainia / España	45,2	32,5	15,4	6,8
Asturias	44,9	31,1	15,6	8,4
Euskal AE / C.A. de Euskadi	44,2	43,2	10,9	1,7
Kanariak / Canarias	42,8	31,8	20,6	4,8
Nafarroa / Navarra	42,5	34,4	14,6	8,2
Gaztela-Mantxa / Castilla-La Mancha	42,5	33,8	17,7	5,3
Gaztela eta Leon / Castilla y León	41,7	34,7	15,1	8,1
Andaluzia / Andalucía	39,7	35,4	16,8	8,0
Aragoi / Aragón	38,8	36,0	18,4	6,9
Galizia / Galicia	38,5	33,6	18,2	9,8
Murtzia / Murcia	36,6	35,4	20,6	7,4
Errioxa / Rioja (La)	35,9	40,9	14,7	8,4
Extremadura	32,3	36,3	21,5	9,9

Iturria / Fuente: IGIF / ESIF, Eustat. TIC-H, INE.

Entre los países europeos para los que Eurostat facilita información, se puede apreciar la diferencia existente entre tres grandes grupos. Por un lado, los países nórdicos presentan elevadas tasas en cuanto a usuarios de Internet: Islandia –el 79% de los varones y 4 puntos menos las mujeres–, Suecia –el 78% de los varones y 5 puntos menos las mujeres–, Noruega –73% y hasta 10 puntos menos las mujeres– y Dinamarca –73% en el primer caso y 7 puntos de brecha por género–.

En segundo lugar, se podrían diferenciar los países que se sitúan en torno a la media europea: Reino Unido –55% de varones y 12 puntos menos las mujeres– y la C.A. de Euskadi –40% en varones y 5 de brecha por género–. La brecha con la media de la Europa de los 15 sería de 6 puntos porcentuales para varones y de 1 en el caso de las mujeres, en el caso de la C. A. de Euskadi.

Un tercer grupo, lo formarían los países que están muy por debajo de la media europea –46% en varones y 36% en mujeres–. En esta subdivisión se incluirían Italia –31% de varones y 11 puntos menos en mujeres–, Irlanda –28% y 2 puntos de brecha por género–, siendo el país que menor diferencia por sexo tiene entre sus internautas, y Grecia –21% en varones y 14% en mujeres–.

Eurostatek informazioa ematen duen Europako herrialdeetan hiru talderen artean alde handiak daude. Batetik, Internet-erabiltzaileen tasak oso handiak dira: Islandia –gizonezkoen %79 eta 4 puntu gutxiago emakumezkoak–, Suedia –gizonezkoen %78 eta 5 puntu gutxiago emakumezkoak–, Norvegia –%73 eta 10 puntu gutxiago emakumezkoak– eta Danimarka –%73 lehenbiziko kasuan eta 7 puntuko aldea generoaren arabera–.

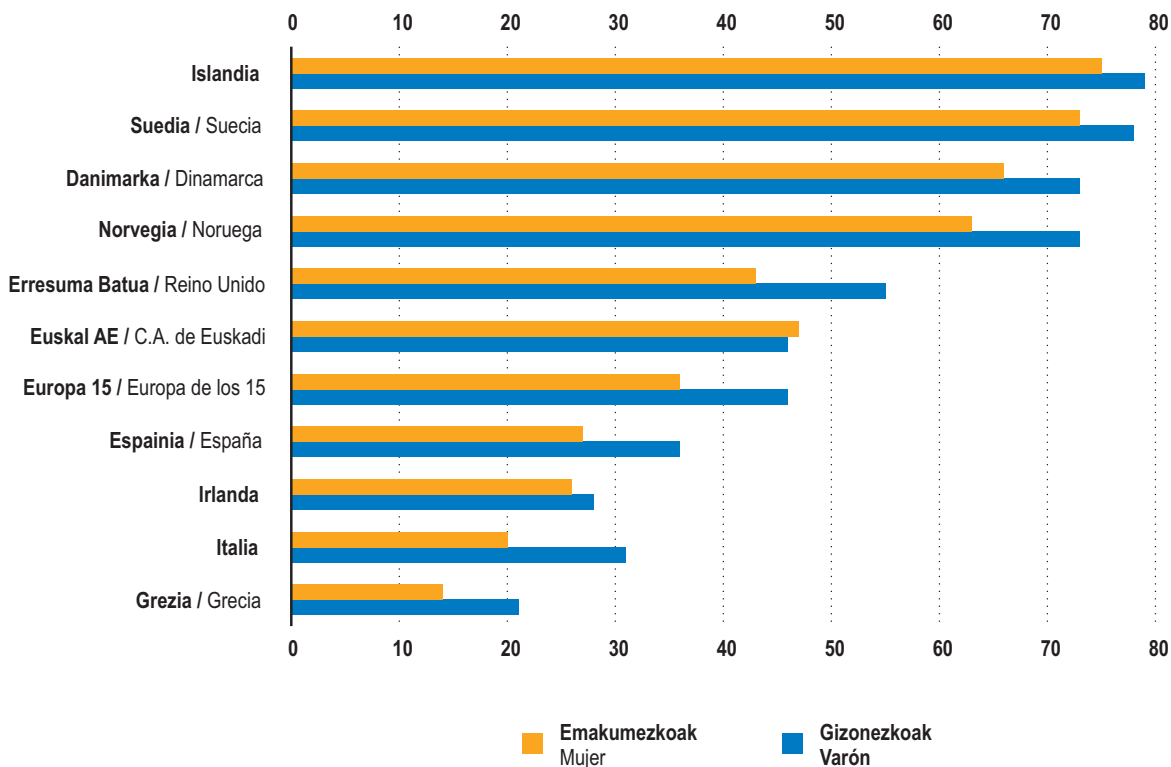
Bigarren tokian Europako batez bestekoaren inguruko herrialdeak daude: Erresuma Batua –gizonezkoen %55 eta 12 puntu gutxiago emakumeak– eta EAE –gizonezkoen %40 eta 5 puntuko aldea generoen artean–. 15en Europarekin dagoen aldea gizonezkoen kasuan 6 ehuneko-puntuko da eta ehuneko-puntu 1 emakumezkoen kasuan, EAEn.

Hirugarren taldean daude Europako batez bestekoaren (gizonezkoen %46 eta emakumezkoen %36) oso azpiko herrialdeak: Italia –gizonezkoen %31 eta 11 puntu gutxiago emakumeak–, Irlanda –%28 eta 2 puntuko aldea generoen artean–, sexuen arabera aldierik txikiena duena eta Grezia –gizonezkoen %21 eta emakumezkoen %14–.

Población de 16 a 74 años usuaria de Internet, por sexo. Países europeos. 2º Trimestre 2004. (%)

Internet erabiltzen duten biztanleak, 16 eta 74 urte bitartean, sexuaren arabera. Europako herrialdeak. 2004ko 2. hiruhilekoa. (%)

13.



Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat. Eurostat.

Por edad, el grupo donde la tasa es mayor, es en el de 16 a 24 años en todos los países analizados por Eurostat y en la propia C.A. de Euskadi. Se produce un salto importante de este grupo al siguiente.

Asimismo, de 16 a 24 años, Suecia presenta una tasa de 97%, en tanto que la C.A. de Euskadi se sitúa, con 76%, a 21 puntos porcentuales. La C.A. de Euskadi presenta una tasa cercana, en este grupo de edad, a la de España y la Europa de los 25. En el grupo de 25 a 34 años, se agrandan las diferencias, con el 93% de Suecia por el 54% de la C.A. de Euskadi (39 puntos). Sucede lo mismo en el grupo de 35 a 44 años, en el que los internautas vascos, con un 42%, están a 47 puntos del citado país, que lidera todos los grupos de edad.

Resulta interesante subrayar las altas tasas de los países nórdicos en las edades de mayores de 55 años. Han llegado antes a Internet y resulta probable que dispongan de contenidos para ellos; además, hay que tener en cuenta su superior nivel de formación.

Adinaren arabera, tasarik handiena 16-24 urte bitartekoen taldeari dagokio, Eurostatek aztertutako herrialde guztietan zein EAEn. Talde horretatik hurrengora jauzi handia dago.

Halaber, 16-24 urte bitartean Suediak %97ko tasa du, eta EAEk, ordea, %76koa, 21 ehuneko-puntura. EAEk adin-talde horretan Espainiakoaren eta 25eko Europaren antzeko tasa du. Aldeak handiagoak dira 25-34 urte bitartekoen taldean, Suediak %93 baitu eta EAEk %54 (39 puntu). Gauza bera gertatzen da 35-44 urte bitarteko taldean, EAEko internautak (%42) Suediakoengandik 47 puntura baitaude. Suediak du, hain zuzen, lehen postua adin-talde guztietan.

Interesgarria da ikustea Ipar Europako herrialdeetan 55 urte baino gehiagokoek tasa altuak dituztela. Lehenago izan dute Internet erabiltzeko aukera eta daitekeena da berriazko edukiak izatea; gainera, kontuan izan behar da hezkuntza-maila altuagoa dutela.

INTERNET ERABILTZEN DUTEN BIZTANLEAK, 16 ETA 74 URTE BITARTEAN, ADINAREN ARABERA. EUROPAKO HERRIALDEAK. 2004KO 2. HIRUHILEKOA. (%)

POBLACIÓN DE 16 A 74 AÑOS USUARIA DE INTERNET, POR EDAD. PAÍSES EUROPEOS. 2º TRIMESTRE DE 2004. (%)

	16-24 urte/años	25-34 urte/años	35-44 urte/años	45-54 urte/años	55-64 urte/años	65-74 urte/años
Suedia / Suecia	97	93	89	82	69	49
Islandia	97	93	89	80	62	33
Norvegia / Noruega	94	90	85	78	54	22
Alemania	92	85	74	61	36	17
Danimarka / Dinamarca	92	86	86	78	65	30
Euskal AE / C.A. de Euskadi	76	54	42	31	12	3
Erresuma Batua / Reino Unido	83	80	69	63	42	23
Europa 25 / Europa de los 25	75	62	54	43	27	11
Spainia / España	75	58	44	30	14	3
Portugal	64	43	30	20	8	2
Italia	58	46	37	28	12	3
Grezia / Grecia	41	29	25	12	3	1
Irlanda	44	43	40	29	15	6

Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat. Eurostat.

4.2.1. Frecuencia de acceso

Las características básicas de los usuarios proceden del análisis de las conexiones: cuándo, cómo, desde qué lugar, durante cuánto tiempo, así como con qué fin se conectan.

En la gráfica 14, que se presenta a continuación, se puede observar que entre los que se conectan diariamente superan la media los residentes de Bizkaia, los varones, de edades entre 25 y 34 años, por un lado, y 45 y 54 años, por otro, de nivel de instrucción superior y los ocupados.

Entre los que se conectan semanalmente, superan la media los residentes en Álava y Gipuzkoa, las mujeres, los internautas de 15 a 24 años, los de 35 a 44 años y mayores de 55 años, los que poseen estudios primarios y secundarios y los estudiantes, inactivos y parados.

Entre los que se conectan alguna vez al mes, superan la media, por territorio, los alaveses y vizcaínos, las mujeres, los que tienen de 15 a 24 años y de 35 a 54 años, los de estudios primarios y secundarios y los inactivos y parados.

4.2.1. Sarbidearen maiztasuna

Erabiltzaileen oinarrizko ezaugarriak konexioen analisisian oinarritzen dira: noiz konektatzen diren, nola, nondik, zenbat denboraz eta zertarako.

Hurrengo grafikoan, 14.ean, ikus daiteke egunero konektatzen direnen artean honako hauek gainditzen dutela batez bestekoa: Bizkaian bizi direnek; gizonezkoek; 25-34 urte bitartekoek, bate-tik, eta, 45-54 urte bitartekoek, bestetik; goi-mailako ikasketak dituztenek eta landunek.

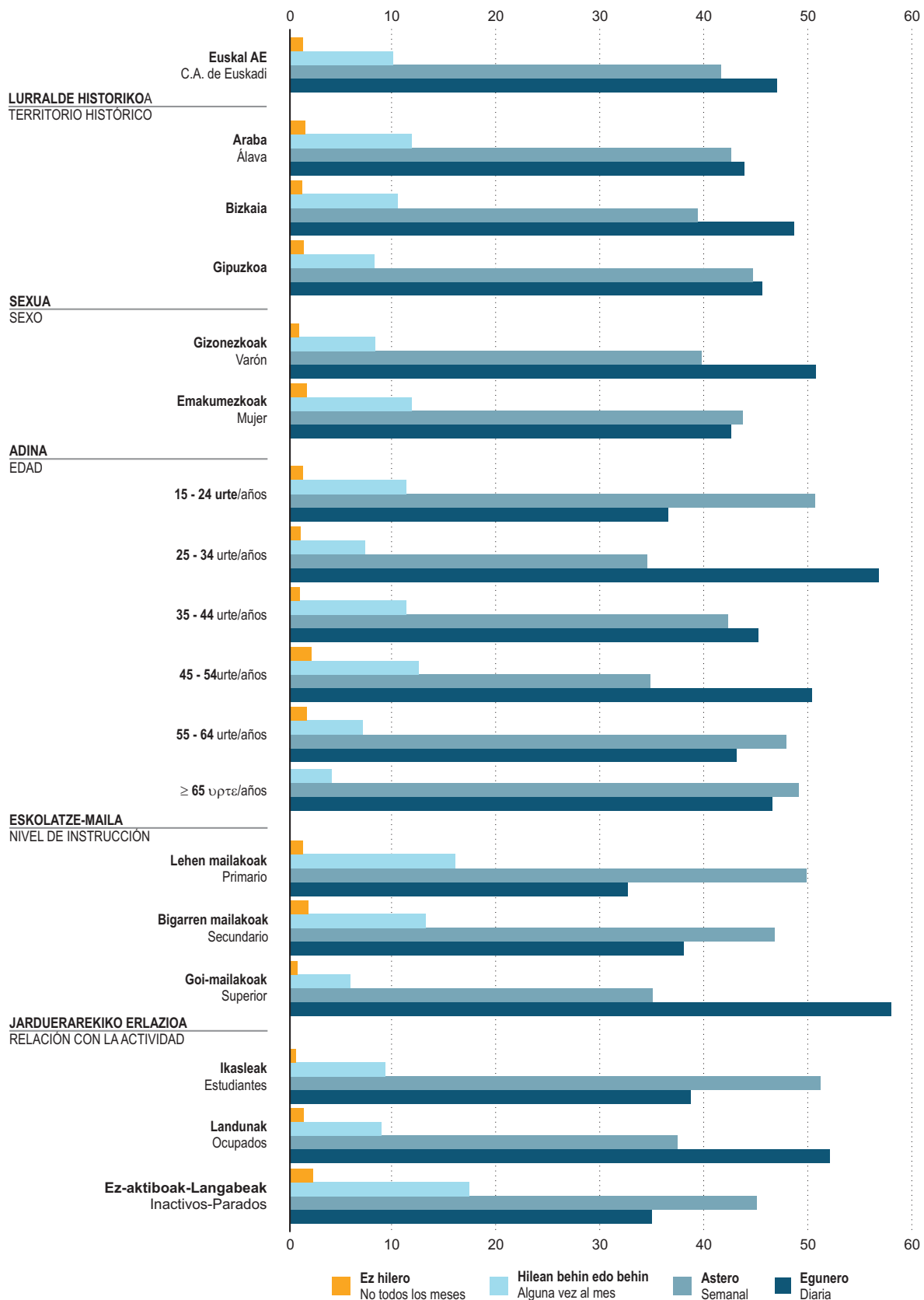
Astero konektatzen direnen artean, honako hauek gainditzen dute batez bestekoa: Araban eta Gipuzkoan bizi direnek; emakumeek; 15-24 urte bitarteko erabiltzaileek, 35-44 urte bitartekoek eta 55 urtez gorakoek, lehen eta bigarren mailako ikasketak dituztenek eta ikasleek, ez-aktiboek eta langabetuek.

Noiz edo noiz konektatzen direnen artean, batez bestekoaren gaintik daude: Araba eta Bizkaikoak; emakumeak; 15-24 urte artekoak eta 35-54 urte artekoak; lehen eta bigarren mailako ikasketak dituztenak eta ez-aktiboak eta langabetuak.

Población de 15 y más años usuaria de Internet, por frecuencia de acceso. C.A. de Euskadi. 2004. Media anual. (%)

14.

15 urteko eta gehiagoko Internet-erabiltzaileak, Interneteko sarreraren maiztasunaren arabera. Euskal AE. 2004. Urteko batez bestekoa. (%)



Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat.

Lugares preferentes de conexión

Sin duda, el lugar de acceso más utilizado viene a ser el domicilio familiar, siendo también el que mayor dinamismo presenta en la C.A. de Euskadi en el período de estudio.

En cualquier caso, se mantienen tendencias de años anteriores. Mayoritariamente, es el hogar familiar desde donde se accede a Internet (72,5%), consolidándose como lugar habitual de conexión con un incremento respecto al año 2003 de casi 4 puntos porcentuales. Estas tendencias se justifican por el incremento del número de ordenadores, por el de su renovación y, consecuentemente, por el mayor nivel de acceso desde los hogares, hacia los que parece desplazarse el uso de Internet, en detrimento de los lugares de donde partió Internet: el centro de estudio y el de trabajo.

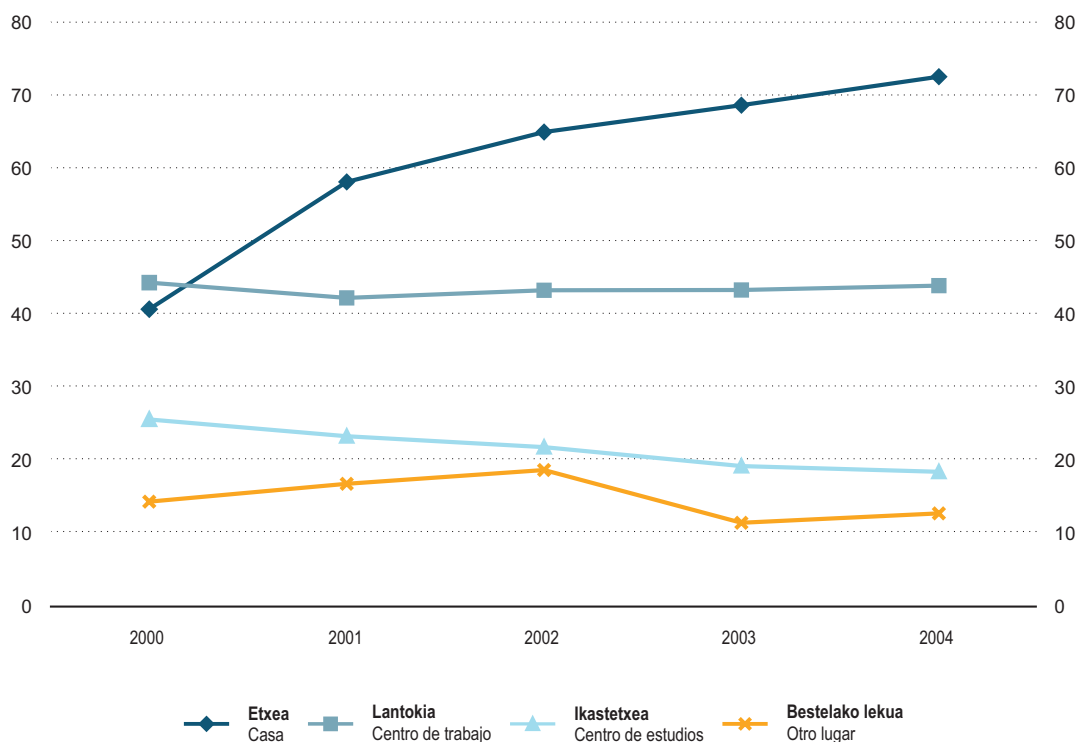
Evolución de la población de 15 y más años usuaria de Internet, por lugar de acceso. C.A. de Euskadi. Media anual. (%)

Konektatzeko gehien erabiltzen diren tokiak

Ezbairik gabe, familiaren etxea da Internetera sartzeko gehien erabiltzen den tokia. Gainera, aztertu den aldian EAEn dinamismorik handiena izan duen tokia da.

Dena dela, aurreko urteetako joerei eutsi zaie. Batez ere familiarako etxetik sartzen da Internetera (%72,5), konektatzeko ohiko toki bezala finkatu da eta 2003 urtearen aldean ia 4 ehuneko-puntu igo da. Joera horiek azaltzen dira ordenagailu kopurua gehitu delako, zaharrak ordeztu direlako eta, beraz, etxetik konektatzeko aukera areagotu egin da. Badirudi Interneten erabilera etxeetara lekualdatu dela, eta, ondorioz, Internet erabiltzen hasi zen tokietan murriztu egin da: ikastokietan eta lantokietan, hain zuzen.

15 urteko eta gehiagoko Internet-erabiltzaileak, konektatzeko erabiltzen duten tokiaren arabera. Euskal AE. Urteko batez bestekoa. (%)



Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat.

El resto de ubicaciones aparecen con mucha menor frecuencia entre los usuarios de Internet. Estos datos llevan a concluir que a pesar de la proliferación de cibercentros, cybercafés, etc., el internauta vasco prefiere el ámbito privado para conectarse a Internet.

4.2.2. El fin principal de la conexión, días de mayor acceso y tiempo de conexión

Existe un uso de Internet que se desvincula cada vez más de fines académicos y laborales y constituye una fuente de juegos, de música y otros tipos de ocio, de información para viajar, para

Gainerako tokiak askoz ere maiztasun txikiagoarekin azaltzen dira Interneteko erabiltzaileen artean. Beraz, datu horien arabera, ziberzentroak, ziberkafetegiak... gehitu egin diren arren, EAeko internautak nahiago du eremu pribatua Internetera konektatzeko.

4.2.2. Konexioaren xede nagusia, sarbide gehieneko egunak eta konektaturik ematen den denbora

Bada Interneten erabilera bat, gero eta areago ikasketa- eta lan-helburuetatik bereizten dena: jokoetakoa, musikakoa eta beste aisia-mota batzuetakoa, bidaiatzeko informazioa biltzekoa,

estar al día con las noticias, para buscar empleo y también una nueva forma de comunicación personal para uso particular. En el año 2004, el 59,1% de los internautas se conectaron con fines personales, habiendo aumentado el porcentaje en 13,3 puntos porcentuales respecto al año anterior.

En cuanto a los fines profesionales, en el año 2004 el 32,4% de los que se conectaron lo hicieron con estos fines, habiéndose producido una disminución respecto al año anterior de 6 puntos porcentuales.

Por otro lado, cabe decir que la cifra de personas que acceden a Internet con fines académicos representa el 8,1% de los usuarios, produciéndose una disminución, respecto al año 2003, de 7,3 puntos.

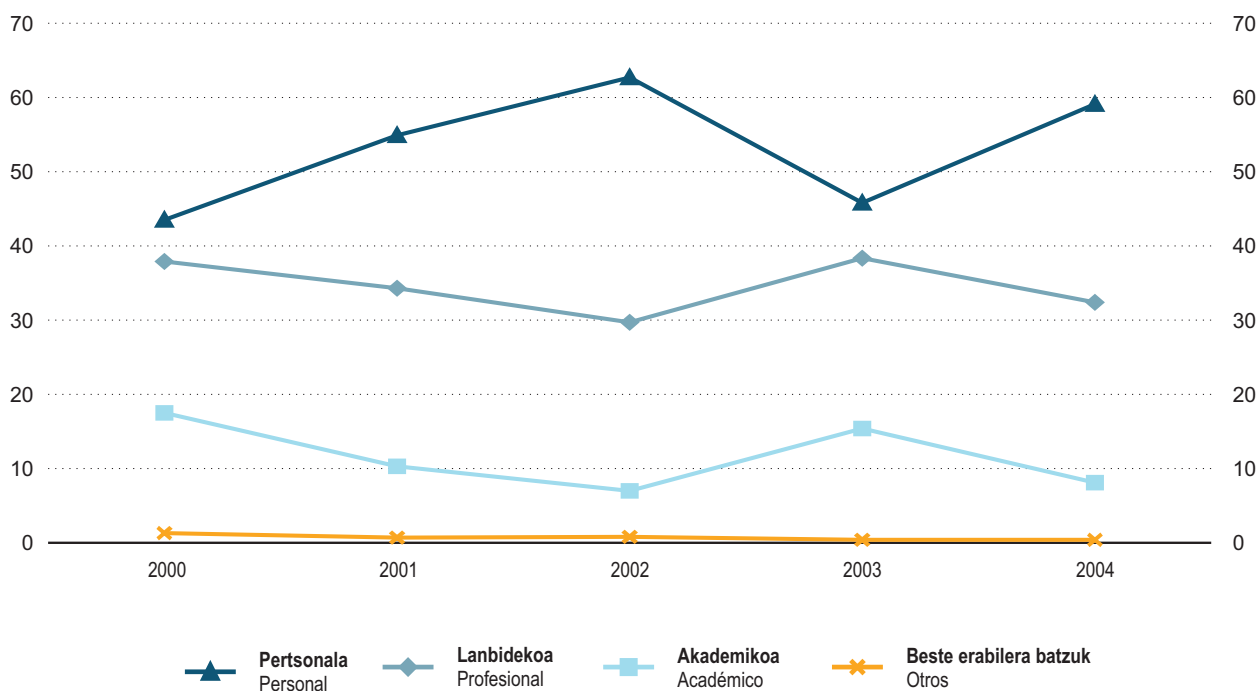
Evolución de la población de 15 y más años usuaria de Internet, por el fin principal de la conexión.

C.A. de Euskadi. Media anual. (%)

16.

15 urteko eta gehiagoko Internet-erabiltzaileen bilakaera, konexioaren xede nagusiaren arabera.

Euskal AE. Urteko batez bestekoa. (%)



Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat.

En el año 2004, el 59,1% de los usuarios accede a Internet para fines personales, frente a usos vinculados con la vida profesional (32,4%). A lo largo de estos años estudiados, se observan variaciones respecto al fin principal de la conexión. Así, en el año 2000, el 43,5% de los que se conectaban lo hacían con fines personales y en el año 2004 son el 59,1% los que lo hacen con dicho interés. En cuanto a los fines profesionales, se produce una estabilización en torno al 30%.

No resulta ajeno al fin del acceso los propios días en que se conectan los usuarios; así, respecto a los días de mayor acceso a Internet, a lo largo de estos años se observa también un cambio en las costumbres. Si en el año 2000 en los días laborales se conectaban el 58,7% de los usuarios, en el 2004 lo hacen el 40,6%. A la respuesta de "Indistintamente" (laborales o

albisteak jasotzekoa, enplegua bilatzeko, eta, orobat, erabilera partikularreko komunikazio pertsonalak bideratzekoa. 2004an internauten %59,1 xede pertsonalengatik konektatu zen eta aurreko urtearen aldean 13,3 ehuneko-puntu igo zen ehunekoa.

Xede profesionalei dagokienez, 2004an konektatu ziren %32,4 xede horrekin konektatu ziren, eta aurreko urtearen aldean 6 ehuneko-puntuko beherakada egon zen.

Bestalde, esan behar da Internetera ikasketei loturiko xedeengatik sartzen direnak erabiltzaileen %8,1 direla, eta 2003aren aldean 7,3 puntuko beherakada egon da.

2004. urtean erabiltzaileen %59,1 helburu pertsonaletarako sartu ziren Interneten, laneko helburuetarako sartu zirenen %32,4ren aldean. Aztertutako urte hauetan, aldeak daude konektatzeko xede nagusian. 2000. urtean konektatzen ziren %43,5 helburu pertsonaletarako sartzen ziren eta 2004.ean %59,1 dira helburu horrekin sartzen direnak. Xede profesionalei dagokienez, %30 inguruan egonkortu dira.

Loturik daude Interneten sartzearen xedea eta erabiltzaileak konektatzen diren eguna. Hori dela eta, ohiturak aldatu egin dira azken urteetan erabiltzaileak Interneten gehien sartzen diren egunei dagokienez. 2000. urtean lanegunetan erabiltzaileen %58,7 konektatzen baziren, 2004an %40,6 konektatzen dira. Edozein egunetan (lanegunetan zein jaiegunetan) konektatzen

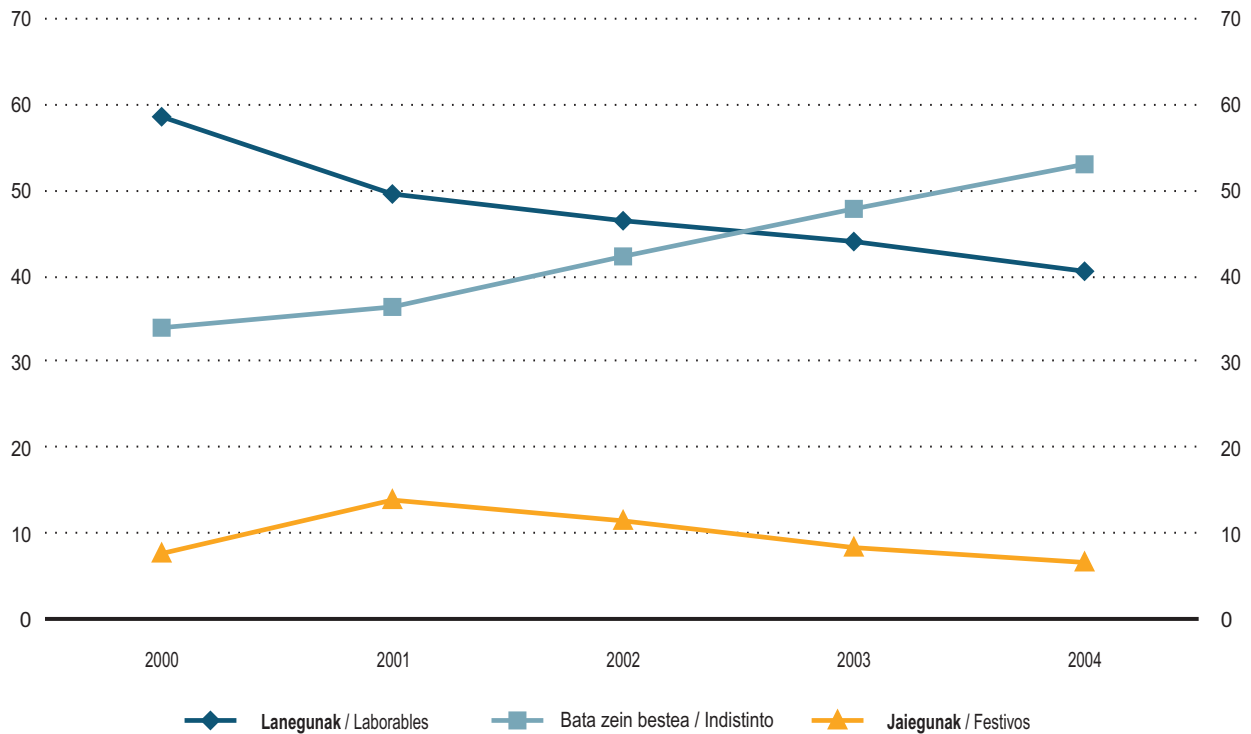
festivos), en el año 2000 contestaban el 33,9% y en el 2004, el 52,9%. Por último, parece que a través de estos años los que se conectan en festivos se mantienen en torno al 9%.

zirela zioten %33,9k 2000. urtean eta 2004an %52,9k. Azkenik, urte hauetan jaiegunetan konektatzen direnak %9 inguru dira.

Evolución de la población de 15 y más años usuaria de Internet, por los días de mayor acceso. C.A. de Euskadi. Media anual. (%)

17.

15 urteko eta gehiagoko Internet-erabiltzaileak, Interneten gehien sartzen diren egunen arabera. Euskal AE. Urteko batez bestekoa. (%)



Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat.

En cuanto a la duración de la última conexión, en 2004, el 35,6% estuvo entre 30 minutos y 1 hora, el 33,9%, entre 15 y 30 minutos y únicamente el 4,1% estuvo 4 horas o más. Así, la duración de las conexiones continúa con la característica de la reducida duración señalada en las encuestas de años anteriores. Por sexo, las mujeres se conectan de 15 a 30 minutos y los hombres, de 30 minutos a 1 hora.

Azken konexioaren iraupenari dagokionez, 2004an %35,6 30 minutu eta ordubete bitartean egon ziren konektatuta, % 33,9 15-30 minutu eta %4,1 lau ordu edo gehiago. Ondorioz, konexioek laburrak izaten jarraitzen dute, aurreko urteetan bezala. Sexuaren arabera, emakumezkoak 15-30 minutu konektatzen dira eta gizonezkoak 30 minutu eta ordubete bitartean.

4.3. Uso de Internet

4.3. Interneten erabilera

4.3.1. Tipos de Webs y servicios utilizados

4.3.1. Erabiltzen diren web gune eta zerbitzu motak

El correo electrónico es el servicio utilizado con mayor frecuencia por los usuarios de Internet de la C.A. de Euskadi. En el otro extremo estaría el acceso al servidor de la empresa, con 0,9%, dentro de los usos investigados en la encuesta del año 2004.

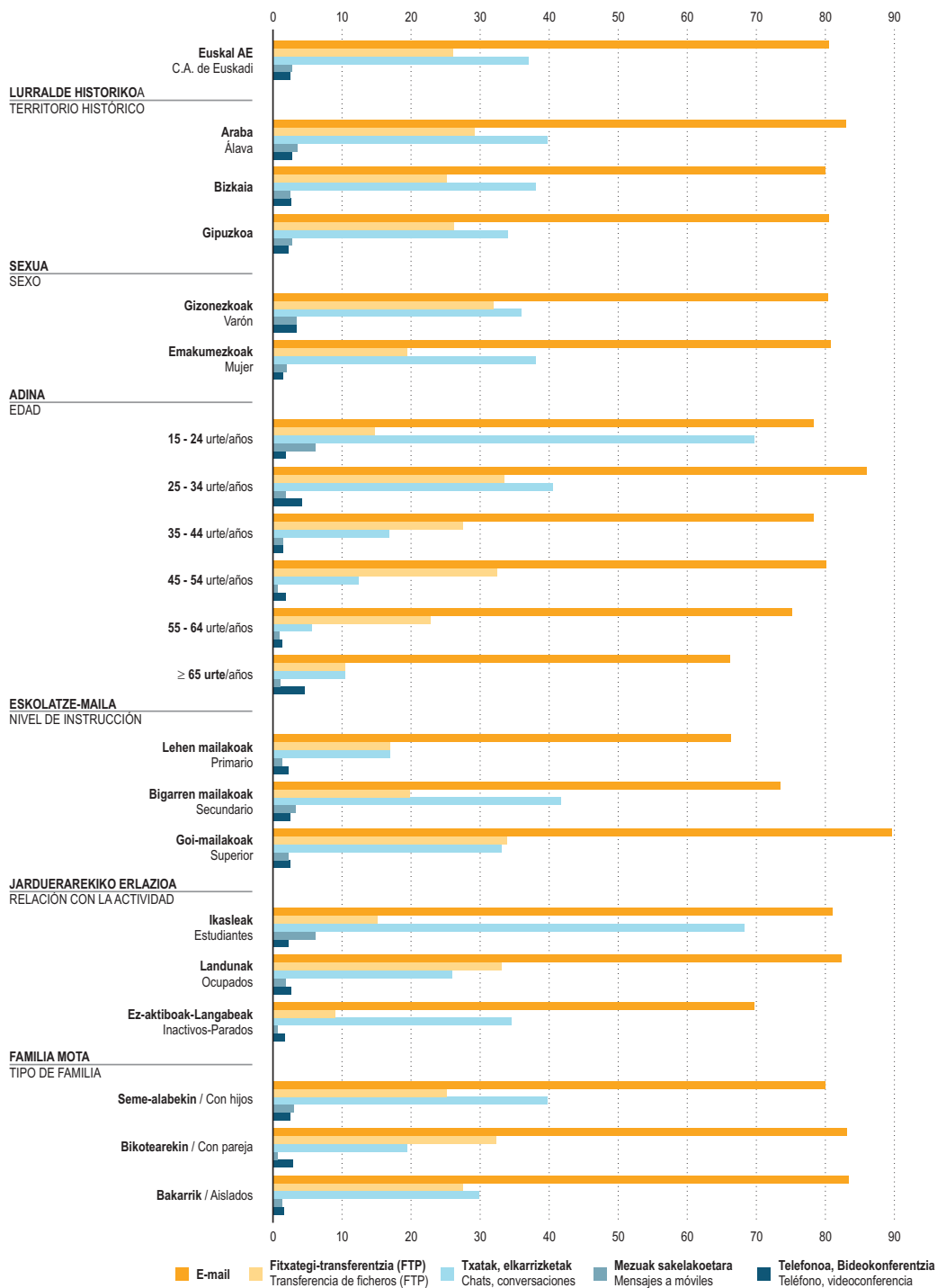
EAEko Internet-erabiltzaileek gehien erabiltzen duten zerbitzua posta elektronikoa da. Beste muturrean enpresako zerbitzaria dago (%0,9), 2004ko inkestan aztertu ziren erabilerean artean.

El 68,1% utiliza Internet para acceder a páginas de medios de comunicación. La banca electrónica (40,3%), información sobre bienes y servicios (65,4%), reservas de turismo (57,2%), bibliotecas y documentación (62,2%), servicios de ocio (40,5%) e información de la Administración (54,4%), son otros de los objetivos demandados por los usuarios de Internet de la C.A. de Euskadi, según se refleja en los datos de la encuesta de 2004.

Erabiltzaileen %68,1ek hedabideen web guneetan sartzeko darabilte Internet. EAEko Internet-erabiltzaileek eskatzen dituzten beste batzuk, 2004ko inkestako datuetan islatzen denez, honako hauek dira: banca elektronikoa (%40,3), ondasun eta zerbitzuei buruzko informazioa (%65,4), turismoko erreserbak (%57,2), liburutegiak eta dokumentazioa (%62,2), aisiako zerbitzuak (%40,5) eta Administrazioen informazioa (%54,4).

Población de 15 y más años usuaria de Internet,
por los servicios más utilizados.
C.A. de Euskadi. 2004. Media anual. (%)

15 urteko eta gehiagoko Internet-erabiltzaileak,
zerbitzu erabiltzen araberako.
Euskal AE. 2004. Urteko batez bestekoa. (%)



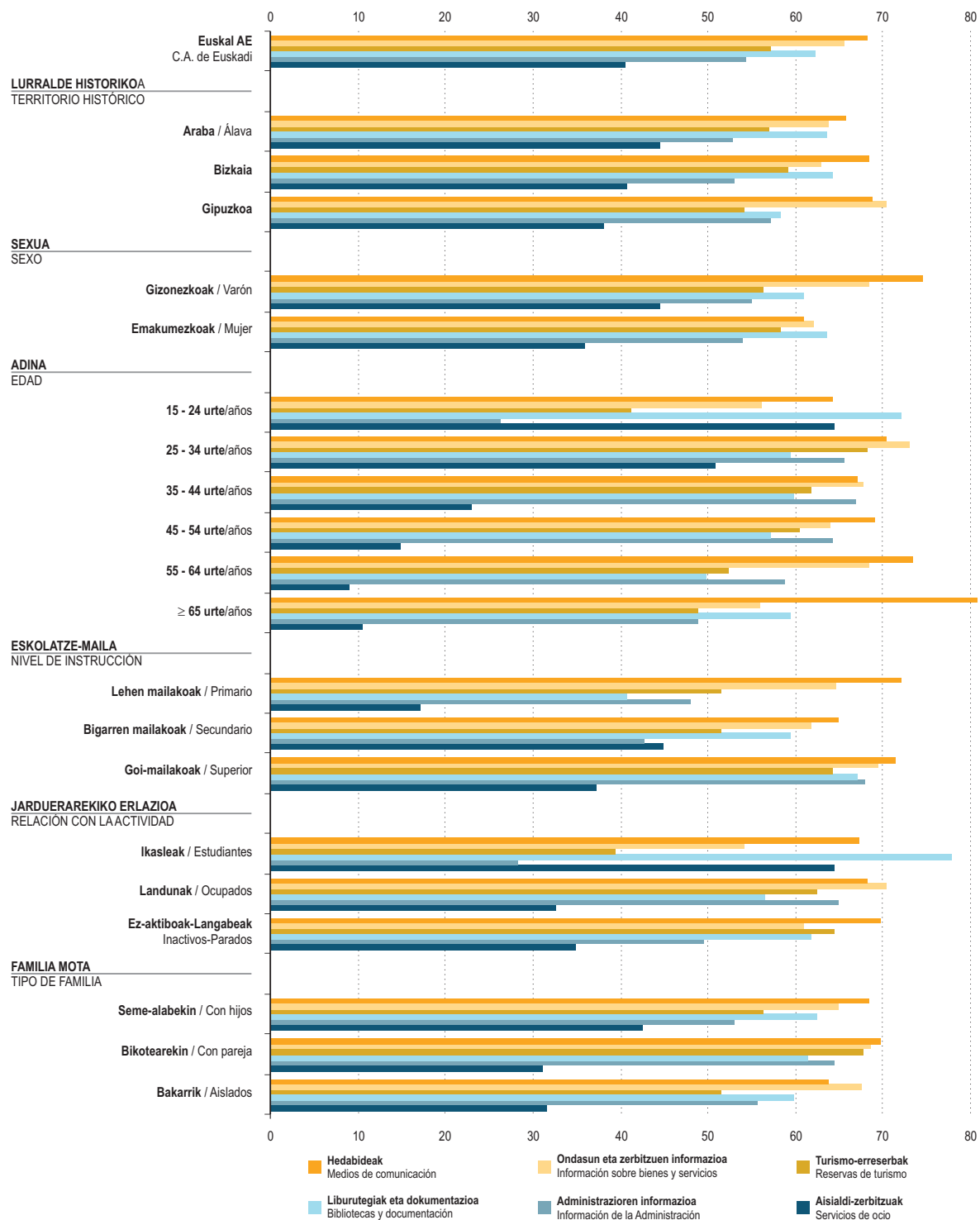
Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat.

El 80,6% de los usuarios utiliza el correo electrónico, el 26,1% usa la transferencia de ficheros –FTP– y el 37,0% de los internautas participa en chats. Por sexos, encontramos que el 80,8% de las mujeres utilizan el correo electrónico, con una diferencia con respecto a los hombres de 0,4 puntos porcentuales, a favor de ellas. El 74,4% de los hombres visita medios de comunicación, con una diferencia respecto de las mujeres de 13,5 puntos porcentuales, a favor de ellos.

Erabiltzaileen %80,6k posta elektronikoa erabiltzen dute, %26,1ek fitxategi-transferentzia (FTP) erabiltzen dute eta %37,0k txatetan parte hartzen dute. Sexua kontuan izanik, emakumezkoen %80,8k posta elektronikoa erabiltzen dute, gizonekiko 0,4 ehuneko-puntu gehiago. Gizonezkoen %74,4 hedabideen web guneetan sartzen dira, emakumezkoak baino 13,5 ehuneko-puntu gehiagorekin.

Población de 15 y más años usuaria de Internet por tipos de Webs más visitadas.
C.A. de Euskadi. 2004. Media anual. (%)

15 urteko eta gehiagoko Internet-erabiltzaileak, bisitatzen dituzten webguneen arabera.
Euskal AE. 2004. Urteko batez bestekoa. (%)



Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat.

Otros servicios utilizados son: la descarga de formularios oficiales (20,2%), educación reglada (12,8%), gestiones de búsqueda de empleo (13,8%), información sobre la salud (13,7%), matriculaciones y otras consultas académicas (13,1%).

Servicios de menor interés son los relativos a venta de bienes y servicios (5,4%), derechos del consumidor (4,8%) y envío de formularios cumplimentados (6,0%).

Hona hemen erabiltzen diren beste zerbitzu batzuk: formulario ofizialak deskargatzea (%20,2), araututako hezkuntza (%12,8), enplegua bilatzeko kudeaketak (%13,8), osasunari buruzko informazioa (%13,7), matrikulatzeak eta beste kontsulta akademiko batzuk (%13,1).

Interes gutxiagoko zerbitzuak dira ondasunak eta zerbitzuak saltzea (%5,4), kontsumitzailearen eskubideak (%4,8) eta betetako formularioak igortzea (%6,0).

La edad y el tipo de ocupación establecen una clara diferencia a la hora de elegir la forma de comunicación en la red. Así, los que más utilizan el correo electrónico son los que tienen entre 25 y 34 años, el 86,1%; los ocupados, con un 82,3%, frente a los estudiantes –81,0%– e inactivos y parados –69,8%–. Por el tipo de hogares, las personas que viven solas van a la cabeza, con un 83,4%.

Por sexo, se aprecia una notable diferencia en el acceso a los medios de comunicación; del total de usuarios varones, el 74,4% utiliza dichos servicios; mientras que de las mujeres, el 60,9%. También existen diferencias en la utilización de determinados servicios, como es el caso los servicios de ocio, transferencia de ficheros, banca electrónica y compra de bienes y servicios.

Atendiendo al nivel de instrucción, se aprecia que los usuarios de Internet con estudios superiores lo que más utilizan es el correo electrónico y los medios de comunicación. Esto mismo ocurre con los que poseen estudios medios y cambia con los que tienen estudios primarios, ya que utilizan más los medios de comunicación, seguido del correo electrónico.

El correo electrónico interesa, especialmente, a mujeres que viven solas, ocupadas, de entre 25 y 34 años y de nivel de instrucción superior.

Los medios de comunicación interesan, especialmente, a varones, inactivos, de 65 y más años y de nivel de instrucción primario.

La información sobre bienes y servicios interesa más a los varones que conviven en pareja, ocupados, de entre 25 y 34 años y de nivel de instrucción superior.

4.3.2. Comercio electrónico

El número de personas que compró algún producto por Internet, en los últimos tres meses, según la encuesta del año 2004, fue de 91.600. En este punto hay que destacar que la pregunta sufrió un cambio en el año 2003. Desde ese momento, se pregunta por las compras realizadas en los tres últimos meses. En años anteriores, se preguntaba si se había realizado alguna compra, sin precisar el período. Al comparar la evolución en estos últimos años se debe tener presente esta puntualización. En el año 2003, 73.400 personas compraron a través de Internet, lo que supone una diferencia de 18.200 personas.

Adinak eta lanbide-motak alde nabarmena ezartzen dute sarean komunikatzeko era aukeratzekoan. Horrela, posta elektronikoa gehien erabiltzen dutenak 25-34 urte bitartekoak dira, %86,1; landunak %82,3, aldiz, ikasleek –%81,0– eta ez-aktiboak eta langabetuak –%69,8–. Etxegune-motaren arabera, bakarrik bizi direnak lehen postuan daude, %83,4.

Sexuaren arabera, alde nabarmena dago hedabideen web guneetan sartzekoan: erabiltzaile gizonezko guztien %74,4k erabiltzen ditu zerbitzu horiek, aldiz, emakumezkoen %60,9k. Badira aldeak zerbitzu jakin batzuk erabiltzean ere, hala nola fitxategi-transferentzia, banka elektronikoa eta ondasun eta zerbitzu erosketak.

Ikasketak maila dagokienez, ikus daiteke goi-mailako ikasketak dituzten erabiltzaileek gehienbat posta elektronikoa eta hedabideak erabiltzen dituztela. Gauza bera gertatzen da bigarren mailako ikasketak dituztenekin, baina aldatu egiten da lehen mailako ikasketak dituztenen kasuan, gehienbat hedabideak erabiltzen baitituzte eta, ondoren, posta elektronikoa.

Posta elektronikoa bereziki interesatzen zaie emakumezkoen, landunei, 25-34 urte artekoen eta goi mailako ikasketak dituztenei.

Komunikabideak bereziki interesatzen zaizkie gizonezkoen, ez-aktiboek, 65 urte eta gehiagokoen eta lehen mailako ikasketak dituztenei.

Ondasun eta zerbitzuei buruzko informazioa gehiago interesatzen zaie gizonezkoen, bikotearekin bizi direnei, landunei, 25-34 urte artekoen eta goi-mailako ikasketak dituztenei.

4.3.2. Merkataritza elektronikoa

Aurreko azken hiru hilabeteetan produkturen bat Interneten bidez erosi zutenak, 2004ko inkestaren arabera, 91.600 izan ziren. Hemen argi utzi behar da 2003an galdera aldatu egin zela. Orduz geroztik aurreko azken hiru hilabeteetako erosketek buruz galdetu da; beste urteetan, ordea, erosketek buruz baino ez zen galdetzen, epe mugaturik gabe. Azken urteetako bilakaera konparatzean, alderdi hori kontuan izan behar dugu. 2003an, 73.400 pertsonak erosi zuten Interneten bidez, hau da, 18.200 pertsonako aldea egon da.

15 URTEKO ETA GEHIAGOKO INTERNET-ERABILTZAILEAK, PRODUKTU EDO ZERBITZUAK EROSI DITUZTENAK, HIRUHILEKOEN ARABERA. EUSKAL AE. 2000-2004. MILAKOTAN.

POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS USUARIA DE INTERNET QUE HA COMPRADO PRODUCTOS O SERVICIOS, SEGÚN TRIMESTRE. C.A. DE EUSKADI. 2000-2004. EN MILES.

	GUZTIRA TOTAL
2000	
II. hiruilekoa / II Trimestre	30,2
IV. hiruilekoa / IV Trimestre	36,1
2001	
II. hiruilekoa / II Trimestre	63,4
IV. hiruilekoa / IV Trimestre	89,3
2002	
II. hiruilekoa / II Trimestre	98,6
IV. hiruilekoa / IV Trimestre	98,0
2003	
II. hiruilekoa / II Trimestre	83,8
IV. hiruilekoa / IV Trimestre	63,0
2004	
II. hiruilekoa / II Trimestre	88,6
IV. hiruilekoa / IV Trimestre	94,7
2000 urteko batez bestekoa / Media anual	33,2
2001 urteko batez bestekoa / Media anual	76,2
2002 urteko batez bestekoa / Media anual	98,3
2003 urteko batez bestekoa / Media anual	73,4
2004 urteko batez bestekoa / Media anual	91,6

Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat.

Durante el año 2004, los productos más comprados a través de la red fueron: viajes y alojamientos (31,4%), electrónica (17,8%) y entradas a espectáculos (15,7%). Los productos que menos se compraron fueron: loterías o apuestas (0,3%), noticias, información (0,3%) y coches, motos, accesorios (1,9%).

La compra electrónica la realizan en mayor medida los varones, quienes residen en Gipuzkoa, los de mediana edad –entre 25 y 34 años–, los que tienen estudios superiores y los que, según la relación con la actividad, son activos.

Por sexo, existen claras diferencias a la hora de hacer compras a través de Internet: así, el 24,3% de los internautas varones y el 42,7% de mujeres compran viajes y alojamientos; el 21,5% de los varones y el 11,7% de las mujeres compran electrónica; el 8,6% de los varones y el 1,7% de las mujeres compran material informático y el 13,6% de los varones y el 18,9% de las mujeres compran entradas a espectáculos.

En cuanto a la valoración de los usuarios sobre la seguridad en el comercio electrónico, a grandes rasgos, la opinión positiva resulta mayoritaria, ya que el 20,4% dicen que les ofrece mucha seguridad, el 35,5% bastante seguridad y, por el contrario, sólo el 29,4% consideran que les ofrece poca seguridad y que no les ofrece ninguna seguridad el 14,7% de los que han comprado.

La forma de pago más utilizada en el comercio electrónico es la tarjeta de crédito (65,4%) y, en menor medida, la cuenta corriente (19,2%) o el pago contra reembolso (17,6%). Otras formas de pago son seleccionadas por muy pocas personas.

2004an sarearen bidez gehien erosi diren produktuak honakoak izan dira: bidaiak eta ostatatzeak (%31,4), elektronikak (%17,8) eta ikuskizunetarako sarrerak (%15,7). Gutxi erosi direnak izan dira: loteriak edo apustuak (%0,3), albisteak, informazioa (%0,3) eta autoak, motoak eta haien osagarriak (%1,9).

Erosketa elektronikoak egiten dituzte, batez ere, Gipuzkoan bizi diren gizonezkoek, adin ertainekoek –25 eta 34 urte bitartekoek–, goi-mailako ikasketak dituztenek eta, jardueraren arabera, landunak direnek.

Sexuaren arabera, alde nabariak daude Interneten bidez egiten diren erosketetan: gizonezko internauten %24,3k eta emakumezkoen %42,7k bidaiak eta ostatatzeak erosten dituzte; gizonezkoen %21,5k eta emakumezkoen %11,7k elektronikak; gizonezkoen %8,6k eta emakumezkoen %1,7k material informatikoa eta gizonezkoen %13,6k eta emakumezkoen %18,9k ikuskizunetarako sarrerak.

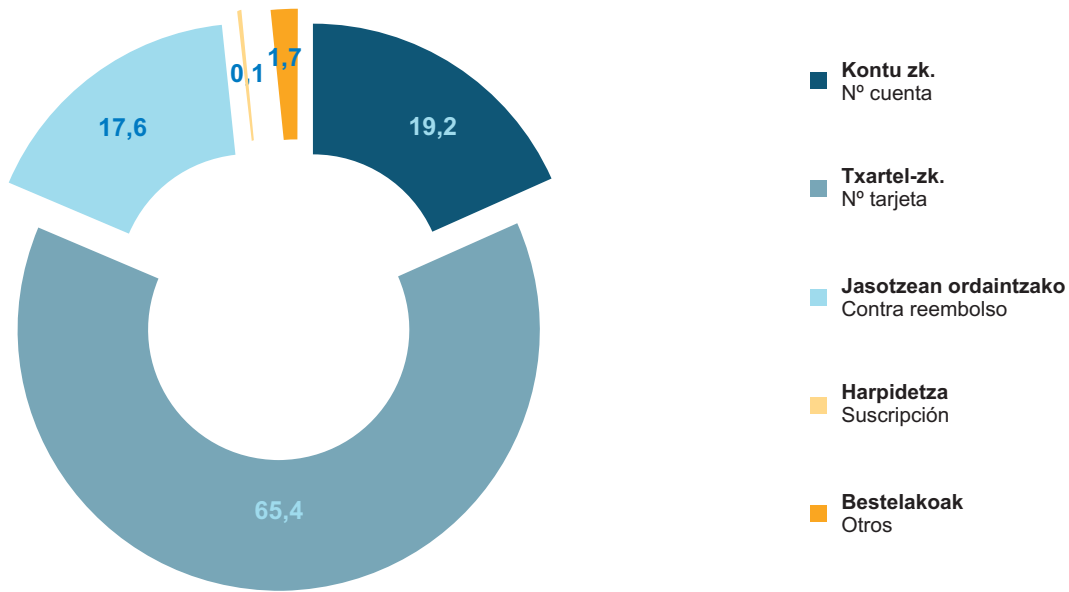
Erabiltzaileek merkataritza elektronikoaren segurtasuna balioztatzen dutenean, gehienek iritzi positiboa ematen dute, oro har; izan ere, %20,4k adierazi dute segurtasun handia ematen diela, %35,5ek nahikotzat jo dute, eta, aitzitik, %29,4k baino ez zuten uste segurtasun gutxikoa dela eta batera segurtasunik ez duela iritzi ziotenak %14,7 ziren.

Kreditu-txartela erabiltzen da gehien merkataritza elektronikoan (%65,4) eta gutxiago kontu-korrentea (%19,2) edo jasotzean ordaintzea (%17,6). Oso gutxi aukeratzen du bestelako ordainbideren bat.

Población de 15 y más años usuaria de Internet que ha comprado a través de Internet por la forma de pago de las compras.
C.A. de Euskadi. 2004. Media anual. (%)

20.

Sarean erosi duten 15 urteko eta gehiagoko Internet-erabiltzaileak, erosketen ordainbidearen arabera.
Euskal AE. 2004. Urteko batez bestekoa. (%)



Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat.

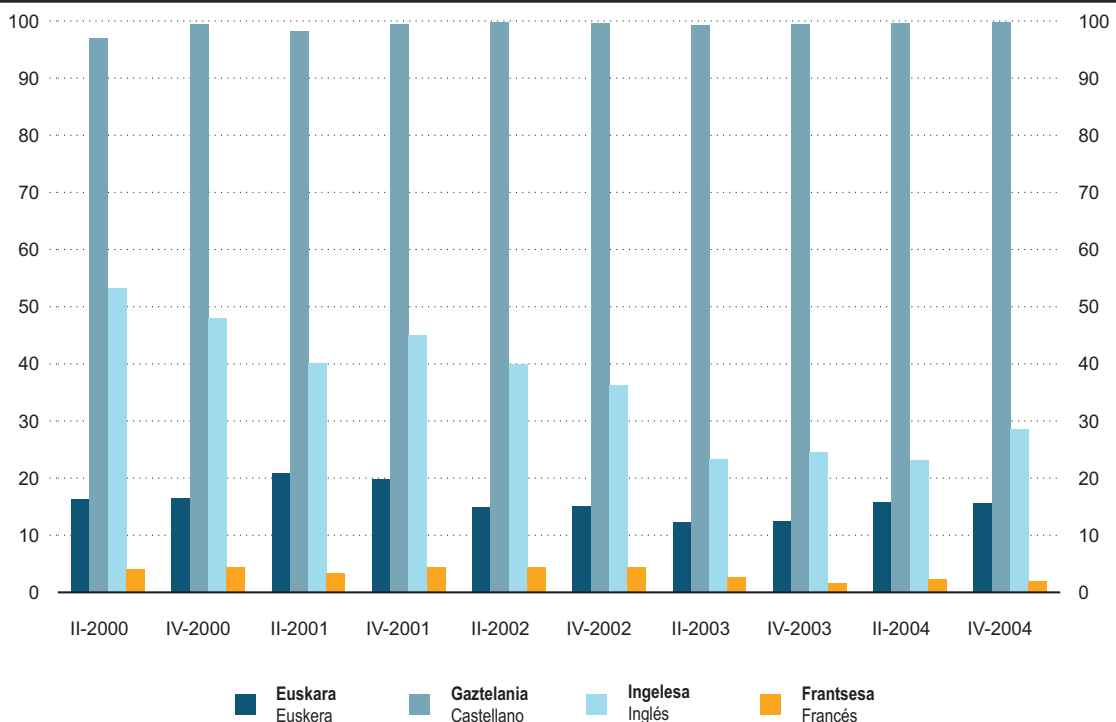
4.3.3. Idioma utilizado

Población de 15 y más años usuaria de Internet según los idiomas utilizados en las conexiones, según trimestre.
C.A. de Euskadi. (%)

21.

4.3.3. Erabiltzako hizkuntza

15 urteko eta gehiagoko Internet-erabiltzaileak, Interneteko konexioetan erabiltzako hizkuntzaren arabera, hiruhilekoka.
Euskal AE. (%)



Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat.

En cuanto al idioma de navegación, prácticamente el 100% de todos los usuarios utilizan el castellano en sus accesos a la red. Además, el inglés lo emplea el 25,9% y los que navegan en euskera representan el 15,7%. La presencia de navegantes en lenguas distintas a las anteriores es pequeña, ya que, el francés supone un 2,2% y otros idiomas distintos a los anteriores no superan el 1,1% de usuarios, tomados estos porcentajes como media anual de 2004.

4.3.4. Portales y Webs más utilizados

En este epígrafe se analizan los datos obtenidos de las preguntas abiertas 'Indique los 5 últimos Webs visitados' y 'Señale los 5 buscadores o portales que más utiliza'. Se contabiliza el número de menciones que, cada uno de los sitios Webs o, en su caso, buscadores o portales, han recibido para el período de estudio; un encuestado puede citar o mencionar más de un buscador o Web.

Nabigazioko hizkuntzari dagokionez, ia erabiltzaile guztiek (%100) gaztelania erabiltzen dute sarean sartzeko. Horrez gain, %25,9k ingelesa erabiltzen dute eta sarean euskaraz ibiltzen direnak %15,7 dira. Aipaturiko hizkuntzez bestelakoak erabiltzen dituzten internautak oso gutxi dira: frantsesa %2,2k eta beste hizkuntza batzuk ez dira %1,1era iristen, ehunekoak 2004ko batez bestekoari dagozkio.

4.3.4. Atari eta web gune erabilienak

Epigrafe honetan "Adieraz itzazu bisitatu dituzun azken 5 web guneak" eta "Adieraz itzazu gehien erabiltzen dituzun 5 bilagailu edo atariak" galderetan lortutako datuak analizatu ditugu. Web gune bakoitza –edo, dagokionean, bilagailu edo atari bakoitza- aztertutako aldiaren zenbat aldiz aipatzen den hartzen da kontuan. Inkestatuak bilagailu edo web gune bat baino gehiago aipa ditzake.

7. TAULA
TABLA 7
INFORMAZIOAREN GIZARTEARI BURUZKO INKESTA-FAMILIAK
ENCUESTA SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION-FAMILIAS

15 URTEKO ETA GEHIAGOKO INTERNET-ERABILTZAILEEK AIPATZEN DITUZTEN ATARI ETA BILAGAILUEK IZANIKO BILAKAERA. EUSKAL AE. 2000-2004. URTEKO BATEZ BESTEKOA (GUZTIZKO AIPAMENEN %).
EVOLUCIÓN DE LAS MENCIONES DE PORTALES Y BUSCADORES UTILIZADOS POR LA POBLACIÓN USUARIA DE INTERNET DE 15 Y MÁS AÑOS. C.A. DE EUSKADI. 2000-2004. MEDIA ANUAL (% DEL TOTAL DE MENCIONES).

Aipatuak / Mencionados	2000	2001	2002	2003	2004
GOOGLE	1,2	12,0	36,7	65,7	76,0
YAHOO	31,7	25,5	21,3	14,6	9,9
TERRA	33,8	26,0	16,9	9,9	6,2
MSN	1,1	4,8	5,1	2,6	1,9
HOTMAIL	-	-	2,3	0,6	1,9
ALTAVISTA	10,5	5,6	3,5	1,6	1,2
LYCOS	-	-	2,0	0,6	0,2
NAVEGALIA	2,7	4,9	2,5	0,2	0,1
YA	-	-	1,6	0,6	0,2
WANADOO	-	-	1,4	1,1	0,8

Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat.

En cuanto a los buscadores más utilizados, y continuando con su escalada de años anteriores, Google resulta ser el portal más mencionado por los internautas de la C.A. de Euskadi en 2004, al igual que en el 2003 y en el 2002. Durante estos años estudiados se observa cómo a la vez que Google ha ido subiendo, los otros dos portales que le siguen a éste han ido disminuyendo. Google ha duplicado su presencia en los dos últimos años, pasando del 36,7 en 2002 a 76% en 2004. Mientras, Yahoo y Terra siguen bajando. Más alejados quedan los datos de MSN (1,9%), Altavisa (1,2%) y Wanadoo (0,8%).

Sobre las Webs mencionadas como últimas visitadas, siguen predominando con claridad las relacionadas con la información, ya que las tres más citadas corresponden a diarios digitales. Ocupa el primer lugar Elcorreodigital.com (10,4%), seguido de Diarivasco.com (4,5%) y Marca.es (3,8%). La primera Web no relacionada con la prensa es la página institucional del Gobierno Vasco –Euskadi.net– (3,4%). Otras se van situando en estos años en torno al 2-3%, como serían, Ehu.es (3,2%), Lanbide.net (2,2%), BBK.es (2,4%), Gipuzkoa.net (2,7%).

Bilagailu erabilienei dagokienez, eta aurreko urteetako gorakadari eutsita, Google izan da EAEn internautek 2004an gehien aipatu duten ataria, 2003an eta 2002an bezala. Aztertutako urte hauetan ikusten da Googlek gora egin ahala, jarraian dituen beste bi atariak behera egin dutela. Googleren presentzia bikoiztu egin da azken bi urte hauetan, 2002an 36,7 izatetik 2004an %76 izatera. Yahoo eta Terra behera egiten ari dira. Urrunago daude beste atari batzuk: MSN (%1,9), Altavisa (%1,2) eta Wanadoo (%0,8).

Bisitatu diren azken web guneei dagokienez, argi eta garbi, informazioarekin loturiko web guneek nagusi izaten jarraitzen dute, gehien aipaturiko hirurak egunkari digitala baitira. Lehenengo tokian Elcorreodigital.com (%10,4) ageri da; ondoren Diarivasco.com (%4,5) eta Marca.es (%3,8). Pentsari loturik ez dagoen lehenbiziko web gunea Eusko Jaurlaritzaren erakunde-web gunea da –Euskadi.net– (%3,4). Beste batzuk %2-3 inguruan jarri dira urte hauetan: Ehu.es (%3,2), Lanbide.net (%2,2), BBK.es (%2,4), Gipuzkoa.net (%2,7).

15 URTEKO ETA GEHIAGOKO INTERNET-ERABILTZAILEEK GEHIEN AIPATZEN DITUZTEN WEBGUNEK IZANIKO BILAKAERA. EUSKAL AE 2000-2004. URTEKO BATEZ BESTEKO (GUZTIZKO AIPAMENEN %).
EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES WEBS MENCIONADAS POR LA POBLACIÓN USUARIA DE INTERNET DE 15 Y MÁS AÑOS. C.A. DE EUSKADI. 2000-2004. MEDIA ANUAL (% DEL TOTAL DE MENCIONES).

Aipatuak / Mencionados	2000	2001	2002	2003	2004
ELCORREODIGITAL.COM	14,2	10,9	11,9	11,9	10,4
MARCA.ES	9,1	4,1	5,8	4,8	3,8
DIARIOVASCO.COM	5,3	4,3	4,7	5,4	4,5
EUSKADI.NET	10,0	5,6	4,5	4,5	3,4
IBERIA.COM	7,7	3,6	3,5	2,5	2,9
ELPAIS.ES	5,9	4,0	3,3	1,7	2,0
CAJALABORAL.ES	-	-	3,0	2,4	1,8
ELMUNDO.ES	3,5	3,8	2,6	2,4	2,1
BOE.ES	4,7	1,8	2,5	1,9	1,6
EHU.ES	8,0	3,8	2,5	3,9	3,2
LANBIDE.NET	-	-	2,2	2,9	2,2
BBK.ES	-	-	2,1	3,3	2,4
GIPUZKOA.NET	-	-	2,1	1,8	2,7

Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat.

5. Los menores y la Sociedad de la Información

Un grupo de usuarios de especial interés, tanto por su uso actual de Internet como por su condición de integrantes de una sociedad en las que las TIC van a estar, sin duda, fuertemente arraigadas, es el de personas que componen la actual franja de edad que va de los 6 a los 14 años. Es éste un colectivo en el que Internet ya está presente, pero resulta que hablar de su importancia en la Sociedad de la Información y de la Comunicación es tanto como hablar del futuro inmediato de esas TIC.

A pesar de que la utilización que de Internet hace este grupo de población es ya importante, no cabe duda de que la utilización que de las TIC hacen es radicalmente diferente al uso que otras franjas de edades realizan. Estos jóvenes han nacido con las TIC; desaparece así el miedo al uso de algo 'desconocido'. Por el contrario, están, y estarán, habituados a su presencia y utilización, por no hablar de que están llamados a ser, además de los usuarios, los investigadores del desarrollo de las actuales y futuras TIC.

Los menores destacan sobre el resto de los grupos respecto al uso del ordenador. Así, el 92,4% había utilizado un ordenador alguna vez en los últimos tres meses, frente al 7,6% que no lo había hecho nunca, en el último trimestre del 2004. Ese porcentaje resulta ser el mayor de todos los grupos de usuarios de ordenador de la C.A. de Euskadi, seguido del grupo de 15 a 24 años, con un 82,7%.

5. Adingabeak eta informazioaren gizartea

Interes bereziko erabiltzaile multzoa da, bai Internet erabiltzen dutelako eta bai IKTak zalantzarik gabe oso errotuta izango dituen gizarteko kide direlako ere; adingabeak 6 eta 14 urte bitartekoak dira. Talde honetako pertsonak dagoeneko ezagutzen dute Internet, baina Informazioaren eta Komunikazioaren Gizartean duen garrantziaz hitz egitea IKT horien berehalako etorkizunari buruz hitz egitearen modukoa da.

Biztanle horiek Internet asko erabiltzen dute; hori gorabehera, zalantzarik gabe esan daiteke IKTen gainean egiten duten erabilera eta beste adin-tarte batzuetako erabilera erabat ezberdinak direla. Gazte hauek IKTekin jaiotuta dira; eta, horrela, gauza "ezezagunak" erabiltzeko beldurra desagertu da. Aitzitik, teknologia horiek edukitzera eta erabiltzera ohituta daude eta egongo dira; baina ez hori bakarrik, teknologia berrien erabiltzaile izateaz gainera egungo eta geroko IKTen garapenean ikertzerak daude eta.

Ordenagailuaren erabilera adingabeak dira nagusi, beste talde guztien aldean. Izan ere, 2004. urteko azken hiruhilekoan, adingabeen %92,4ak azken hiru hilabeteetan noizbait erabili du ordenagailua eta %7,6ak ez du sekula ordenagailua erabili. Ehuneko hori Euskal Autonomia Erkidegoan ordenagailua erabiltzen duten taldeetako handiena da, eta talde horren atzetik 15 eta 24 urte bitarteko biztanleak daude %82,7arekin.

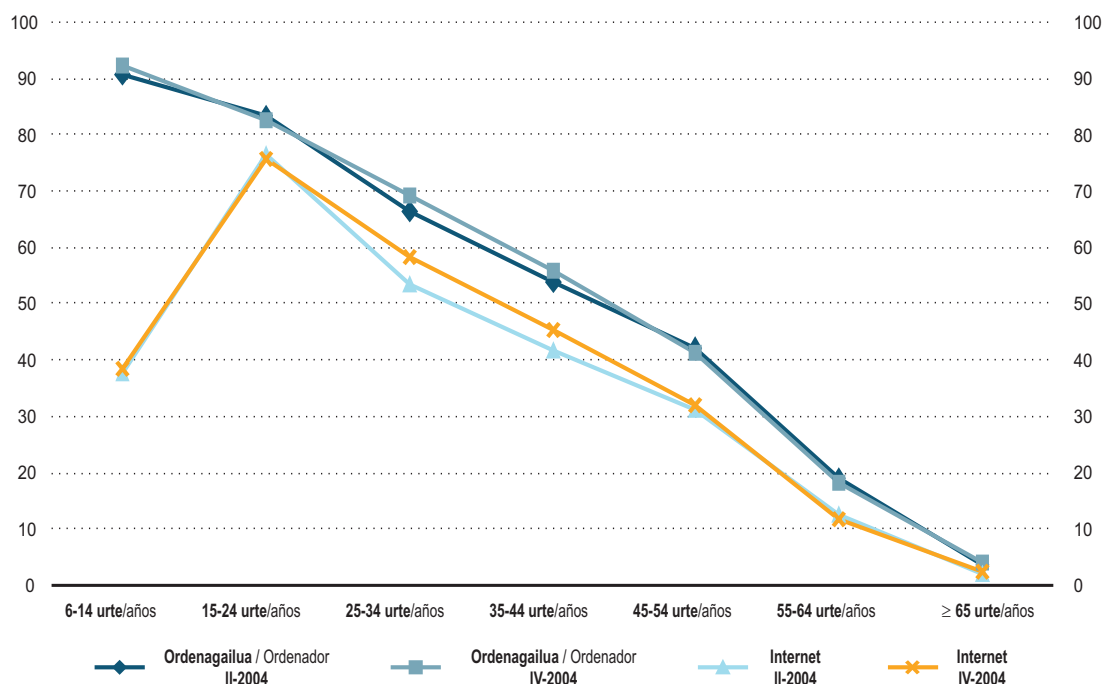
El porcentaje del 38,1% del grupo de 6 a 14 años que accedió a Internet en el año 2004 es superado por el 76,2% del grupo de 15-24 años, por el 56,1% del de 25-34 años y por el 43,5% del grupo de usuarios de entre 35 y 44 años. Los padres, de alguna manera permiten el acceso al ordenador pero filtran el uso de Internet a casi 3/5 de los menores que podrían acceder a la red. A pesar de ello, el panorama es francamente esperanzador para el futuro de las TIC.

2004. urtean 6 eta 14 urte bitarteko adingabeen %38,1a sartu zen Internetera, baina gainerako adin-tarteetako biztanleek ehuneko hori gainditzen dute: 15-24 urte bitarteko biztanleen %76,2 sartu zen Internetera, baita 25-34 urte bitarteko %56,1 eta 35-44 urte bitarteko %43,5 ere. Gurasoek nolabait ordenagailuan ibiltzen uzten diete, baina Internetera sartzeko aukera duten adingabeen 3/5ari sarbidea kontrolatu egiten zaie. Dena den, IKTen egoera benetan itxaropentsua da.

Población de 6 y más años usuaria de ordenador e Internet por edad, según trimestre.
C.A. de Euskadi. 2004. (%)

22.

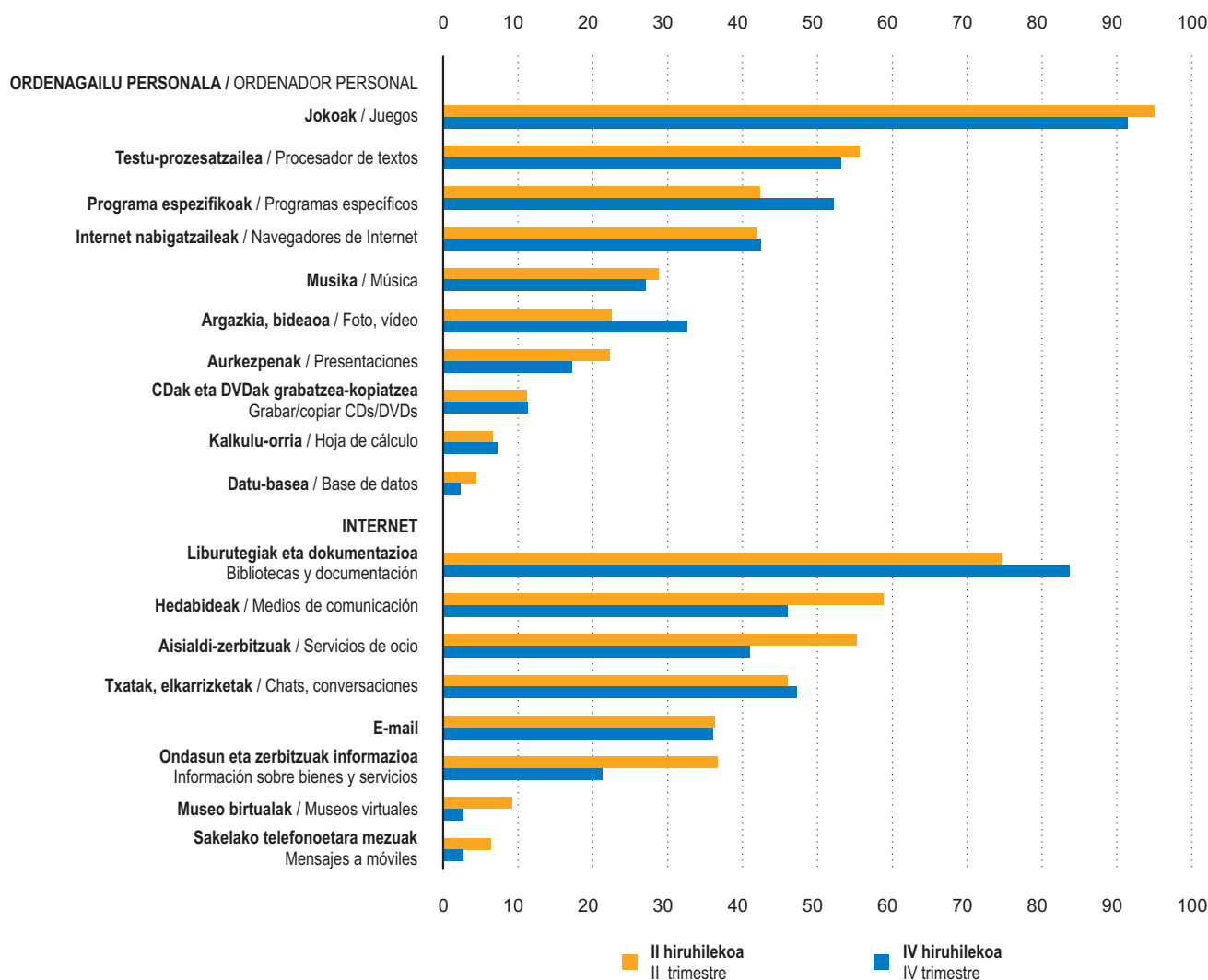
Ordenagailu eta Internet erabiltzen duten 6 urteko eta gehiagoko biztanleak, adinaren arabera, hiruhilekoka. Euskal AE. 2004. (%)



Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat.

La periodicidad de los accesos presenta unas cifras llamativas, ya que el 72,9% lo hace todas las semanas y el 17,8% alguna vez al mes; por el contrario, tan sólo el 0,2% manifiesta acceder no todos los meses a Internet. De este grupo de usuarios, el 9,3% navega diariamente. En cuanto al idioma de acceso, el euskera representa el 35,5% de las conexiones, habiéndose producido un incremento respecto al año 2003 de 12 puntos porcentuales.

Internetera sartzeko maiztasuna deigarria da: %72,9a aste guztietan sartzen da Internetera eta %17,8a hilean behin edo behin; bestalde, %0,2ak bakarrik esaten du ez dela hilabete guztietan Internetera sartzen. Erabiltzaile horien artean, %9,3 egunero dabil Interneten. Nabigatzean erabiltzen den hizkuntzari dagokionez, konexioen %35,5 euskarazkoak dira eta, hain zuzen, 2003. urtearen aldean %12 gehitu da kopuru hori.



Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat.

En lo que respecta al fin principal de la conexión, el 51,5% manifiesta acudir a la red por motivos personales, mientras que las cuestiones académicas suponen el 48,5% de los accesos.

Con referencia al motivo del uso del ordenador, lideran este apartado los juegos (93,2%), procesador de textos (54,4%) y los programas específicos (47,3%).

Konexioaren helburu nagusiari dagokionez, %51,5 arrazoi pertsonalak direla medio dabil sarean baina %48,5 arrazoi akademikoaren ondorioz dabil.

Ordenagailua erabiltzeko arrazoi nagusia jokoak dira (%93,2) eta gero testu-tratamenduko programa (%54,4) eta programa bereziak (%47,3).

En cuanto al objeto del uso de Internet, se utiliza preferentemente de la siguiente manera: bibliotecas y documentación (79,2%), medios de comunicación (52,4%) y servicios de ocio (48,1%).

Si se analiza el lugar de acceso a Internet, y según los datos anuales del 2004, el 66,4% del grupo de usuarios de 6 a 14 años accede en su hogar, en tanto que el 75,8% navega desde su centro de estudio y tan sólo el 14,3% lo hace desde otro lugar.

Por último, habría que subrayar que resulta muy significativa la alta tasa de uso del PC entre los menores de la C.A. de Euskadi, así como el predominio del acceso a bibliotecas y documentación. También, que existen porcentajes interesantes en acceso a través de la red a chats, conversaciones, correo electrónico, información sobre bienes y servicios, museos virtuales. En esta etapa de la vida puede resultar interesante el ocio como vía del aprendizaje de las herramientas TIC.

Internet erabiltzeko xedea, aldiz, honela banatzen da: liburutegiak eta dokumentazioa (%79,2), komunikabideak (%52,4) eta aisiako zerbitzuak (%48,1).

2004. urteko datuen arabera, 6 eta 14 urte bitarteko erabiltzaileen %66,4 etxean sartzen da Internetera; %75,8ak ikastokitik nabigatzen du eta soilik %14,3ak nabigatzen du beste tokiren batetik.

Amaitzeko, azpimarragarria da Euskal Autonomia Erkidegoko adingabeen artean ordenagailu pertsonala erabiltzen dutenen tasa altua dela eta gehienak liburutegi eta dokumentazioetara sartzen direla. Sarearen bidez txat, elkarriketa, posta elektronikoko, ondasun eta zerbitzuei buruzko informazio eta museo birtualetara sartzen direnen ehunekoa ere altua da. Adin horretako erabiltzaileek, gainera, aisiaren bidez IKT tresnak ikasten dituzte.

6. Clasificación de los jóvenes según el uso del ordenador y el acceso a los equipamientos TIC

6.1 Planteamiento y objetivos del análisis

El objetivo del análisis es obtener tipos de jóvenes, entendido como el grupo de población entre 6 y 30 años, con diferentes características en relación al acceso y uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

En principio se han tomado las variables principales del cuestionario que tienen relación con el acceso a equipamientos de la vivienda en general, y a los equipamientos informáticos en el centro de estudios y de trabajo. Otro bloque de variables ha sido las del uso del ordenador, en cuanto a finalidad, uso, frecuencia, programas, etc.; y por último, las referidas al uso de Internet.

Las variables activas al principio eran 54 (con 150 modalidades). Finalmente, se han eliminado algunas variables y se han hecho algunas recodificaciones, para evitar que haya modalidades con poca frecuencia que resulten demasiado decisivas en el análisis. Junto con las variables activas anteriores, es decir, las que van a participar en la formación de los factores, se han incluido como ilustrativas las de tipo sociodemográfico:

- Sexo: varón y mujer.
- Edad: 6-14 años, 15-24 años y 25-30 años.
- Relación con la actividad: estudiantes, ocupados e inactivos-parados.
- Nivel de instrucción: primarios, secundarios y superiores.
- Tipo de familia: con hijos, con pareja y aislados (viven solos o en familias sin núcleo familiar).

En el primer bloque, acceso a equipamientos de la vivienda y a equipamientos informáticos en el centro de estudios y de trabajo, se han mantenido las siguientes variables:

- Correo personal
- Teléfono móvil personal
- Televisión (convencional o de otro tipo)
- Teletexto
- Vídeo
- Reproductor de DVD
- Equipo de música
- Teléfono en la vivienda
- Ordenador en la vivienda
- Conexión a Internet en la vivienda (Convencional, otro tipo, No)
- Ordenador en el centro de estudios
- Conexión a Internet en el centro estudios
- Ordenador en el centro de trabajo y
- Conexión a Internet en el centro de trabajo.

En el segundo bloque, uso del ordenador, se han mantenido las siguientes:

- Realizado cursos de ordenador
- Uso de ordenador (Últimos 3 meses, alguna vez, nunca)

6. Gazteen sailkapena, ordenagailuaren erabileraren eta IKT ekipamenduetarako sarbidearen arabera

6.1 Azalpena eta azterketaren helburuak

Azterketaren helburua da gazte motak lortzea (6 eta 30 urte bitartekoak); gazteek ezaugarri ezberdinak izan behar dituzte Informazioaren eta Komunikazioaren Teknologietara (IKT) sartzeari eta horiek erabiltzeari dagokionez.

Lehenbizi, ikastokian eta lantokian etxebizitzaren hornikuntzara eta ekipamendu informatikoetara sartzeari buruzko galdesortaren aldagai nagusienak hartu dira. Beste alde batetik, ordenagailuaren erabilerari buruzko aldagaiak hartu dira, xede, erabilerara, maiztasun, programa eta abarrei dagokionez. Eta gero, Interneten erabilerari buruzkoak.

Hasieran aldagai aktiboak 54 ziren (150 modalitatekin). Azkenik, aldagai batzuk ezabatu egin dira eta kodeketa berriak egin dira, azterketan erabakigarriak izan arren maiztasun gutxiak diren modalitateak egon ez daitezela. Aurreko aldagai aktiboekin batera, hau da, faktoreak eratzen lagunduko dutenekin batera, soziodemografikoak ere sartu dira adierazgarri gisa:

- Sexua: gizona eta emakumea.
- Adina: 6-14 urte, 15-24 urte eta 25-30 urte.
- Jarduerarekiko lotura: ikasleak, okupatuak eta ez-aktiboak/langabetuak.
- Heziketa maila: lehen mailako ikasketak, bigarren mailakoak eta goi-mailakoak.
- Familia mota: seme-alabadunak, bikotedunak eta isolatuak (bakarrik bizi dira edo familia-nukleorik ez duten familietan).

Lehenengo multzoan (etxebizitzaren hornikuntzara eta ekipamendu informatikoetara sartzea ikastokian eta lantokian), hurrengo aldagaiak mantendu dira:

- Posta pertsonala
- Sakelako telefono pertsonala
- Telebista (ohikoa edo beste mota batekoa)
- Teletestua
- Bideoa
- DVD-irakurgailua
- Musika-katea
- Etxebizitzako telefonoa
- Etxebizitzako ordenagailua
- Etxebizitzako Internetarako konexioa (ohikoa, besteren bat, ez dago)
- Ikastokiko ordenagailua
- Ikastokiko Internetarako konexioa
- Lantokiko ordenagailua eta
- Lantokiko Internetarako konexioa.

Bigarren multzoan (ordenagailuaren erabilera) hurrengo aldagaiak mantendu dira:

- Ordenagailuen gaineko ikastaroak
- Ordenagailuaren erabilera (azken 3 hileetan, noizbait, inoiz ez)

- Frecuencia de uso de ordenador (diaria, semanal, ocasional, nunca)
- Uso de programas, concretamente: Procesador de texto, Hoja de cálculo, Base de datos, Presentaciones, Foto, vídeo, Reproductores de música, Juegos, Programas específicos, Navegadores de Internet y para grabar o copiar CDs o DVDs.
- También se incluyen las relativas al lugar de uso del ordenador (vivienda, centro de estudio o centro de trabajo)
- las de uso del ordenador (profesional, académico, ocio), así como
- el fin principal de uso.

En estas variables hay modalidades que clasifican a los que no han utilizado el ordenador los 3 últimos meses.

En el último bloque, uso de Internet, se incluyen:

- El uso de Internet en sí (últimos 3 meses, alguna vez, nunca)
- El lugar de acceso (hogar, centro de trabajo, centro de estudios)
- Frecuencia y días de mayor acceso
- El fin principal de la conexión
- La realización de compras por Internet o
- La búsqueda de información para compras.

En estas variables hay una modalidad para los que no han utilizado Internet en los últimos 3 meses.

Hay un total de 43 variables activas con 126 modalidades.

6.2 Resultados del análisis factorial de correspondencias

Se ha realizado un análisis factorial de correspondencias con estas variables activas e ilustrativas. En cuanto a los factores, los 5 primeros explican un 62% de la inercia total. Los factores 3 al 5 explican poca inercia. Por ello, lo único que aportan son algunos matices, como se verá a continuación, debido probablemente a la cantidad de información incluida en el análisis.

Aunque se ha tratado de reducir al máximo con recodificaciones, hay modalidades con frecuencias bajas, algunas de las cuales han contribuido en mayor medida al análisis. Las más importantes son las siguientes:

- Mayor acceso a Internet en festivos
- No utiliza el ordenador nunca
- No dispone de ordenador en el centro de estudios
- Frecuencia de uso de Internet inferior a semanal
- Frecuencia de uso de ordenador, ocasional
- Han comprado por Internet alguna vez
- Han comprado por Internet en los 3 últimos meses

En realidad, las variables y modalidades que más han intervenido en general para la formación del mapa factorial son las relativas al uso del ordenador e Internet. A su vez, las variables que menos han intervenido en la formación de los factores son las relativas a los equipamientos. Aunque éstas sí aparecerán en la clasificación de usuarios.

- Ordenagailua erabiltzeko maiztasuna (egunero, astero, bazuetan, inoiz ez)
- Programen erabilera ona: testu-tratamenduko programa, kalkulatu-orrrien programa, datu-basea, aurkezpenak, argazkia, bideoa, musika-errepuzigailuak, jokoak, programa bereziak, Interneteko nabigatzaileak eta CD nahiz DVD grabagailu edo kopiagailuak.
- Ordenagailua erabiltzeko tokiari buruzko aldagaiak (etxebizitza, ikastokia edo lantokia)
- ordenagailua erabiltzeari buruzkoak (lanerako, ikasteko, aisiarako) eta
- erabilera nagusiarenak.

Aldagai horietan guztietan badaude azken 3 hilabeteetan ordenagailua erabili ez dutenak sailkatzeko modalitateak.

Azken multzoan (Interneten erabilera) honako aldagaiak sartzen dira:

- Interneten erabilera (azken 3 hilabeteak, noizbait, inoiz ez)
- Sarera sartzeko tokia (etxea, lantokia, ikastokia)
- Maiztasuna eta sarera sartzeko egun nagusienak
- Konexioaren xede nagusia
- Internet bidez erostea edo
- Erosteko informazioa bilatzea.

Aldagai horietan, gainera, badago azken 3 hilabeteetan ordenagailua erabili ez dutenak sailkatzeko modalitate bat.

Guztira 43 aldagai aktibo daude, 126 modalitatetarekin.

6.2 Korrespondentzien faktore-analisiaren emaitzak

Aldagai aktibo eta adierazgarri horien bidez, korrespondentzien faktore-analisia egin da. Lehenengo 5 faktoreek inertzia osoaren %62 azaltzen dute. 3., 4. eta 5. faktoreek inertzia gutxi azaltzen dute. Beraz, eta jarraian ikusiko den bezala, ñabardura batzuk baino ez dituzte ematen batez ere analisisan dagoen informazio kopuruaren arabera.

Kodeketa berriak eginez ahalik eta gehien murrizten ahalegindu arren, modalitate batzuk gutxi agertzen dira eta beste batzuk analisia egiten besteek baino gehiago lagundu dute. Garrantzitsuenak hauek dira:

- Jaiegunetan Internetera sarriago sartzen da
- Ez du inoiz ordenagailua erabiltzen
- Ez du ordenagailurik ikastokian
- Astebete baino gutxiago erabiltzen du Internet
- Ordenagailua noizean behin erabiltzen du
- Noizbait Internetez zerbait erosi du
- Azken 3 hilabeteetan Internet bidez erosi du

Egia esan, oro har faktoreen mapa egiteko gehien erabili diren aldagaiak eta modalitateak ordenagailuaren eta Interneten erabilerrari buruzkoak izan dira. Era berean, faktoreen mapa egiteko gutxien erabili diren aldagaiak ekipamenduei buruzkoak izan dira. Dena den, azken hauek erabiltzaileen sailkapenean bai agertzen dira.

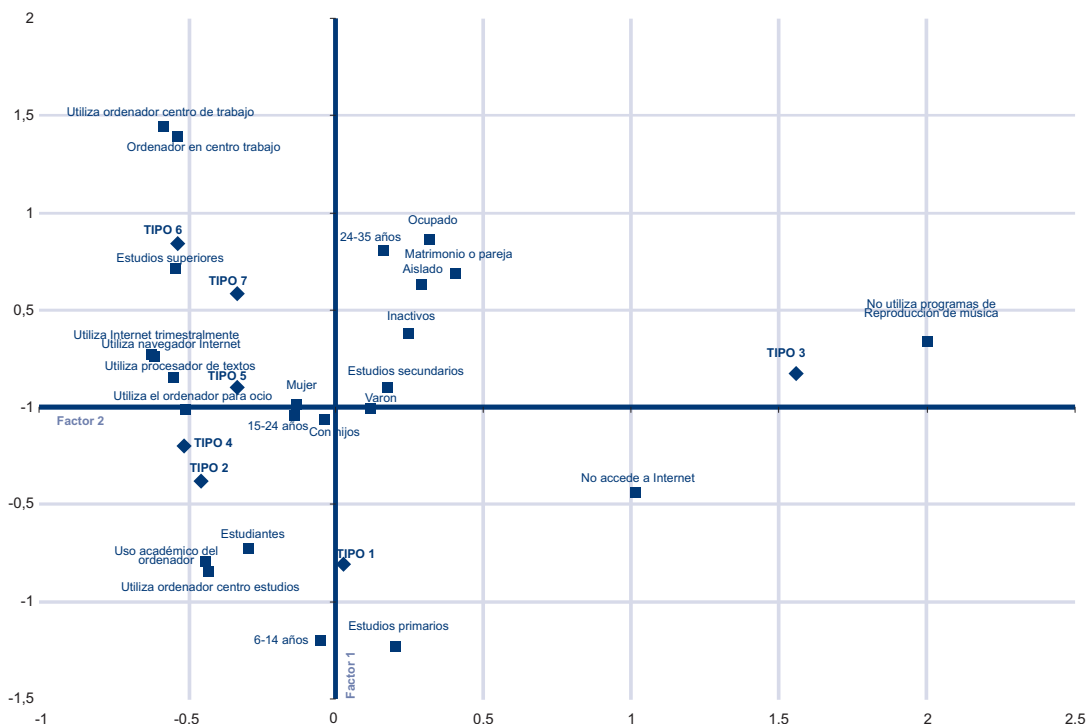
Los factores que obtenemos se podrían tomar como las variables que resumen el conjunto de los datos y los podemos describir del siguiente modo:

Lortzen ditugun faktoreak, datu guztiak laburtzen dituzten aldagaiztat har daitezke eta honelaxe deskriba daitezke:

Jóvenes en relación a las TIC: Mapa factorial.
Modalidades de las variables activas,
ilustrativas y tipos.
C.A. de Euskadi. IV Trimestre 2004

IKTen inguruko gazteak: faktore-mapa.
Aldagai aktiboan, erakusgarrien eta moten modalitateak.
Euskal AE. 2004ko IV. hiruhilekoa

24.



6.2.1 Primer factor. Uso y no uso del ordenador

El primer factor explica el 31% de la inercia, es decir, casi una tercera parte de las asociaciones entre las variables. Este factor viene definido por las modalidades relacionadas con el uso del ordenador. En el lado positivo se sitúan las modalidades contrarias al acceso y uso del ordenador, de programas en general y del uso de Internet en cualquier lugar.

En el lado negativo se sitúan las relacionadas con el uso del ordenador e Internet. Las modalidades decisivas son el uso del ordenador y de Internet (en especial) en los últimos 3 meses y el uso del ordenador para el ocio.

Las características sociodemográficas mejor representadas en este factor son los estudios superiores y los estudiantes, que están en el lado negativo relacionados con el uso del ordenador.

6.2.2 Segundo factor. Uso profesional y uso académico.

El segundo factor explica un 14% de la inercia. En este factor, se opone el uso profesional del ordenador (lado positivo) y el académico (lado negativo). Alrededor del uso profesional se concentran, lógicamente, la disponibilidad de ordenador e Internet en el centro de trabajo y con finalidad profesional en ambos casos. Otra modalidad asociada es la frecuencia de uso del ordenador diaria, el haber seguido cursos de formación en ordenadores y tener cuenta de correo electrónico.

6.2.1 Lehenengo faktorea. Ordenagailua erabiltzea eta ez erabiltzea.

Lehenengo faktoreak inertiaren %31 azaltzen du, hau da, aldagaien arteko loturaren ia hirurena. Halaber, ordenagailuaren erabilerari lotutako modalitateek zehazten dute. Alderdi positiboan, ordenagailua, programa orokorra eta Internet ez eduki eta edozein tokitan ez erabiltzeari buruzko modalitateak daude.

Alderdi negatiboan, ordea, ordenagailua eta Internet erabiltzeari buruzkoak daude. Azken 3 hilabeteetako modalitate erabakigarrienak ordenagailuaren eta Interneten (bereziki) erabilerarenak dira eta aisiarako ordenagailua erabiltzearena.

Faktore honetan hobeto islatzen diren ezaugarri soziodemografikoak goi-mailako ikasketak eta ikasleak dira, hau da, ordenagailuaren erabilerari lotuta alderdi negatiboan daudenak.

6.2.2 Bigarren faktorea. Lanerako eta ikasteko erabiltzea.

Bigarren faktoreak inertiaren %14 azaltzen du. Faktore honetan, ordenagailua lanerako (alderdi positiboan) eta ikasteko (alderdi negatiboan) erabiltzea kontrajartzen dira. Lanerako erabileraren barruan sartzen da, logikoa denez, lantokian ordenagailua eta Internet edukitzea eta kasu bietan lanerako xedearekin gainera. Horri lotuta beste modalitate hauek daude: egunean zenbat aldiz erabiltzen den ordenagailua, ordenagailuei buruzko prestakuntza ikastaroetan parte hartu izana eta helbide elektronikoa izatea.

En el lado negativo, el uso académico, se agrupan las siguientes modalidades: el académico como principal fin del uso del ordenador, disposición de ordenador en el centro de estudios. Otras modalidades es la frecuencia de uso del ordenador semanal, no haber seguido cursos de formación en ordenadores y no tener cuenta de correo personal.

Las características sociodemográficas mejor representadas son los ocupados y los jóvenes más mayores (25-30 años), en el lado positivo; y la Educación Primaria, los estudiantes y el grupo más joven (6-14 años), en el negativo.

6.2.3 Tercer factor. Los equipamientos informáticos en el centro de estudios y en el de trabajo

El tercer factor explica una proporción de inercia muy reducida, algo más de un 8%. De la información que todavía no se ha explicado por los factores anteriores, este factor opone el acceso a los equipamientos TIC en el centro de trabajo (lado positivo) y el acceso a los equipamientos en el centro de estudios (lado negativo). La disponibilidad de ordenador y acceso a Internet en el trabajo está lógicamente asociado al uso profesional, junto a la utilización de aplicaciones específicas.

En este factor, del mismo modo, la disponibilidad del ordenador e Internet en el centro de estudios facilita el uso académico y para el estudio. También se utilizan programas más relacionados con el ocio (música, foto, copias de ,CDs, etc.).

En cuanto a las características personales, los ocupados se sitúan en el lado de los equipamientos en el centro de trabajo, y la modalidad de estudios secundarios y la población de 15 a 24 años en el negativo, con los equipamientos en el centro de estudios.

6.2.4 Cuarto factor. Finalidad puramente de ocio y finalidad académica o laboral

El cuarto factor explica una inercia mucho más reducida (casi 5%). En este caso, opone un uso del ordenador y de Internet puramente de ocio (lado negativo) al uso de Internet para fines laborales o académicos (lado positivo). En el primer caso, ocio, no hay posibilidad de equipo o Internet en el trabajo o en el centro de estudios. El lado positivo está definido únicamente por las dos finalidades mencionadas, y se sitúan aquí las modalidades correspondientes de equipamientos.

Respecto a las características personales, en el lado de la finalidad académica y laboral, se sitúan los estudios superiores.

6.2.5 Quinto factor. El ordenador y el acceso a Internet en la vivienda

El último factor que se va a describir, explica una cantidad similar de inercia (un 4%). Este factor está definido por disponer o no algunos equipamientos de la vivienda, concretamente el ordenador, el acceso a Internet y la televisión no convencional. En un extremo (positivo) se agrupan las modalidades que expresan falta de ordenador e Internet en la vivienda, así como de televisión no convencional. Junto a estas modalidades, aparecen las de frecuencia de uso del ordenador e Internet ocasional.

Alderdi negatiboan, ikasteko erabileran, hurrengo modalitateak daude: ordenagailua erabiltzeko xede nagusia ikasteko izatea, ikastokian ordenagailua edukitzea. Beste modalitate batzuk ere badaude: astean zenbat aldiz erabiltzen den ordenagailua, ordenagailuei buruzko prestakuntza ikastaroetan ez parte hartzea eta helbide elektronikorik ez izatea.

Hobeto islatzen diren ezaugarri soziodemografikoak honakoak dira: okupatuak eta gazte nagusienak (25-30 urte), alderdi positiboan; eta Lehen Hezkuntza, ikasleak eta talde gazteena (6-14 urte), alderdi negatiboan.

6.2.3 Hirugarren faktorea. Ekipamendu informatikoak ikastokian eta lantokian

Hirugarren faktoreak inertiaren alde oso murriztua azaltzen du, %8a baino pixka bat gehiago bakarrik. Aurreko faktoreen bidez oraindik azaldu ezin izan den informazioaren artean, faktore honek kontrajarri egiten ditu lantokian IKT ekipamenduak erabiltzea (alderdi positiboa) eta ekipamendu horiek ikastokian erabiltzea (alderdi negatiboa). Lantokian ordenagailua eta Internet erabiltzeari lotuta dago, logikoa denez, lanerako erabilerarekin eta aplikazio bereziak erabiltzearekin.

Faktore honetan, era berean, ikastokian ordenagailua eta Internet edukiz gero ikasteko erabili daitezkeen bultzatzen du. Aisiari lotutako programak ere gehiago erabiltzen dira (musika, argazkia, CDak kopiatzea...).

Ezaugarri pertsonalei dagokienez, okupatuak ekipamenduak lantokian erabiltzeko alderdian daude; eta bigarren mailako ikasketen modalitatea eta 15 eta 24 urte bitarteko biztanleak alderdi negatiboan daude, ikastokiko ekipamenduekin.

6.2.4 Laugarren faktorea. Aisiako xedea eta ikasteko edo lanerako xedea

Laugarren faktoreak inertzia askoz murriztuagoa azaltzen du (ia %5). Kasu horretan, aisiarako baino ez den ordenagailuaren eta Interneten erabilera (alderdi negatiboa) eta lanerako edo ikasteko den Interneten erabilera (alderdi positiboa) kontrajartzen ditu. Lehenengo kasuan, aisiarakoan, ez dago lanean edo ikastokian ordenagailua edo Internet edukitzeko aukerarik. Alderdi positiboan soilik daude aipatu xedeak, eta ekipamenduen gaineko modalitateak hartzen ditu.

Ezaugarri pertsonalei dagokienez, ikasteko eta lanerako xedeen alderdian goi-mailako ikasketak sartzen dira.

6.2.5 Bosgarren faktorea. Ordenagailua eta Interneterako sarbidea etxebizitzan

Azken faktore honetan antzeko inertzia azaltzen da (%4). Etxebizitzan ekipamendu batzuk daude edo ez daude, hala nola: ordenagailua, Interneterako sarbidea eta ohikoa ez den telebista. Alderdi positiboan, etxebizitzan ordenagailurik edo Internetik ez dagoela azaltzen duten modalitateak eta ohikoa ez den telebista sartzen dira. Modalitate horiekin batera, ordenagailua eta ohiko Internet erabiltzeko maiztasunaren gainekoak agertzen dira.

En el otro extremo (negativo) se agrupan las modalidades de poseer ordenador y acceso a Internet en la vivienda, con conexión no convencional (ADSL, cable, etc.), así como televisión no convencional también. También aparecen aquí las modalidades de conexión diaria a Internet y el uso de programas de copia de CDs, juegos y específicos.

En cuanto a las características personales, en el extremo positivo se sitúan las modalidades de los estudios secundarios y en el lado negativo, se sitúan la de los estudios primarios.

6.3 Descripción de los tipos de jóvenes en relación a las TIC

Después de obtener las puntuaciones factoriales para cada individuo, se ha realizado un análisis de tipos basado precisamente en las puntuaciones factoriales de estos 5 factores descritos. El método utilizado es la Clasificación Ascendente Jerárquica.

Antes de determinar el número de tipos para la clasificación, se han realizado varios intentos. Finalmente se ha optado por una clasificación en 7 grupos, teniendo en cuenta la inercia entre las clases y la posibilidad de describirlas de modo conveniente.

A continuación se hace una descripción general de las clases. Por tamaños, los tipos o clases que se obtienen son relativamente uniformes, en el sentido de que el más grande, tipo 4, supone el 21% de los jóvenes de 6 a 30 años, y el más reducido, el tipo 7, representa al 7% de estos jóvenes.

Además, hay otras características de los tipos, como es su distancia al centro o conjunto de los datos, en este caso, de los jóvenes. También habrá tipos más homogéneos entre sí, etc.

Alderdi negatiboan, etxebizitzan ordenagailua eta Internet ohikoa ez den konexioarekin (ADSL, kablea, etab.) dagoela eta ohikoa ez den telebista ere badagoela azaltzen duten modalitateak sartzen dira. Alderdi honetan, gainera, Internetera egunero konektatzeari eta CDak kopiatzeko programa, joko eta beste berezi batzuei buruzko modalitateak sartzen dira.

Ezaugarri pertsonalei dagokienez, alderdi positiboan bigarren mailako ikasketen gaineko modalitateak daude, eta alderdi negatiboan lehen mailako ikasketen gainekoak.

6.3 IKTen gaineko gazte moten deskribapena

Norbanako bakoitzarentzako faktoreen puntuazioa lortu ondoren, aipatu 5 faktoreetako puntuazio horiek aintzat hartuta moten gaineko azterketa egin da. Hierarkian Gorako Sailkapena erabili da horretarako.

Sailkapenerako dagoen mota kopurua zehaztu baino lehen, ahalegin bat baino gehiago egin da. Azkenik, 7 multzo bereiztea erabaki da; moten arteko inertzia eta behar bezala deskribatu beharra kontuan hartuta betiere.

Ondoren, moten deskripzio orokorra egiten da. Neurriaren arabera, lortutako motak nahiko uniformeak dira; mota handiengan (4. mota) 6 eta 30 urte bitarteko gazteen %21 sartzen da eta txikiengan (7. mota) gazteen %7.

Gainera, motek beste ezaugarri batzuk ere badituzte: datuen gunerako edo multzorako tartea, kasu honetan gazteena. Baina euren artean homogeenagoak, etab. diren motak ere badaude.

Mota / Clase	Inertzia / Inercia			
	Inter	Intra	Abs	%
1	0.6333	0.1123	77.668	13,2
2	0.4195	0.1129	59.474	10,1
3	0.8072	0.0778	110.440	18,8
4	0.4368	0.1486	123.233	20,9
5	0.6243	0.4450	107.922	18,3
6	0.5000	0.1178	65.908	11,2
7	0.4233	0.1412	43.830	7,4
Guztira / Total	38.445	11.555	588.475	99,9
Inertzia guztira Inercia total	50.00			

La división principal es la que se hace entre no usuarios de ordenador (la clase 3) y el resto de las clases, que describen distintos tipos de usuarios de ordenador e Internet, descripciones donde también se tienen en cuenta los equipamientos estudiados.

Se podría ver en la clasificación de usuarios de ordenador incluso una graduación en el uso de las tecnologías. Esta clasificación comenzaría con el grupo de los menores (clase 1), que utilizan el ordenador, con aplicaciones educativas o de juegos, y no Internet. A continuación, se distinguirían dos tipos de estudiantes, los jóvenes que tienen acceso a Internet sólo en el centro de estudios (clase 2), y los que lo tienen también en la vivienda (clase 4), con un uso del ordenador más diversificado.

Seguidamente, se situarían los no estudiantes (clase 5), que hacen un uso fundamentalmente de ocio. Y por último, los jóvenes que trabajan, que, a su vez, se dividen en dos: un grupo que hace un uso del ordenador para trabajo y ocio (clase 6) y otro (clase 7) que utiliza el ordenador únicamente para trabajar.

6.3.1 Tipo 1. Jóvenes estudiantes usuarios de ordenador, no de Internet.

Este tipo reúne al 13,2% de los jóvenes en estudio. Es un grupo homogéneo y relativamente distinto del conjunto de los jóvenes.

Lo característico del tipo 1 es que lo forman menores de 6 a 14 años (91% en este tipo). Lógicamente son estudiantes, de educación primaria preferentemente y residen en familias con hijos. Sobre el acceso a equipamientos, la inmensa mayoría tiene ordenador en el centro de estudios (97,3%), pero sin Internet (81,3%). No suelen tener teléfono móvil (78,9%) ni correo (99,6%) personales. En el resto de los equipamientos no hay diferencias respecto del total de los jóvenes.

Utilizan el ordenador con finalidad académica (100% en este tipo), con frecuencia semanal (87,5%) y en el centro de estudios (93,1%). No realizan cursos de ordenadores. Los programas utilizados son de juegos o aplicaciones específicas, exclusivamente.

Por último, no se conectan nunca a Internet.

6.3.2 Tipo 2. Jóvenes estudiantes usuarios de Internet.

Este tipo reúne al 10,1% de los jóvenes de 6 a 30 años. Es un grupo homogéneo y de los más parecidos al conjunto total de los jóvenes. En esta ocasión, lo característico de este grupo es que lo forman exclusivamente estudiantes con ordenador y acceso a Internet en el centro de estudios. Se trata, sobre todo, de jóvenes de hasta 24 años.

Además de los equipamientos ya mencionados en el centro de estudios, suelen tener ordenador en el hogar en la misma proporción que todos los jóvenes (75% aproximadamente), pero no tienen conexión a Internet en casa (68%).

Utilizan el ordenador en el centro de estudios (97,5%), en el hogar en la misma medida o prácticamente en la misma medida que el total de los jóvenes (alrededor del 30% en ambos

Banaketa nagusia ordenagailua erabiltzen ez dutenen (3. mota) eta gainerako moten artean egiten da; ordenagailuaren eta Interneten erabiltzaile ezberdinak deskribatuz. Deskribapenean, hain zuzen ere, aztertutako ekipamenduak ere hartzen dira kontuan.

Ordenagailuen erabiltzaileen sailkapenean teknologien erabileran mailakatzea dagoela ere ikus daiteke. Sailkapenean, lehenbizi, gazteen taldea ikus daiteke (1. mota); haiek ordenagailua erabiltzen dute ikasteko aplikazioekin edo jokoekin baina ez dute Internetik. Gero ikasle mota bi bereiz daitezke: Internetera ikastokian bakarrik sartzen diren gazteak (2. mota) eta etxebizitzan ere badutenak (4. mota) ordenagailuari erabilera dibertsifikatuagoa emanez.

Ondoren, ikasleak ez direnak egon daitezke (5. mota); batez ere aisiarako erabiltzen dutenak. Eta azkenik, lan egiten duten gazteak egon daitezke; haiek ere bi multzotan bereizten dira: ordenagailua lanerako eta aisiarako erabiltzen dutenak (6. mota) eta ordenagailua soilik lanerako erabiltzen dutenak (7. mota).

6.3.1—1. mota. Ordenagailua erabiltzen duten baina Internetik ez duten ikasle gazteak.

Aztertutako gazteen %13,2 dira. Talde homoginoa da eta gazte guztien artean nahiko ezberdina.

1. motako gazteen artean 6 eta 14 urte bitarteko adingabeak daude (mota honetan %91). Logikoa denez ikasleak dira, gehienak lehen hezkuntzakoak, eta seme-alabak dituzten familietan bizi dira. Ekipamenduak edukitzeari dagokionez, gehienek ikastokian duten ordenagailua (%97,3) baina ez du Internetik (%81,3). Ez dute sakelako telefonorik izaten (%78,9) ezta helbide elektronikorik ere (%99,6). Gainerako ekipamenduei dagokionez beste gazteen antzekoak dira.

Ordenagailua ikasteko erabiltzen dute (mota honetako %100), astero (%87,5) eta ikastokian (%93,1). Ez dute ordenagailuei buruzko ikastarorik egiten. Joko edo aplikazio berezien programak baino ez dituzte erabiltzen.

Azkenik, ez dira sekula Internetera konektatzen.

6.3.2—2. mota. Internet erabiltzen duten ikasle gazteak.

Mota honetan 6 eta 30 urte bitarteko gazteen %10,1 sartzen da. Multzo homoginoa da eta gazte guztien antza gehien dutenak gainera. Multzo honen ezaugarriak azpimarragarriena da ikastokian ordenagailua eta Internetarako sarbidea duten ikasleak baino ez daudela. Batez ere 24 urtera arteko gazteak dira.

Ikastokiko aipatu ekipamenduez gainera etxean ordenagailua izaten dute, beste gazteek bezala (%75ak gutxi gorabehera), baina ez Internetarako konexiorik (%68).

Ikastokian erabiltzen dute ordenagailua (%97,5); eta etxean ere erabiltzen dute, beste gazteek adina edo ia haiek adina (bi kasuetan %30 inguru). Ikasteko erabiltzen dute gehienek, aste-

casos). Lo utilizan con finalidad académica, casi en su totalidad, y con frecuencia semanal (71%). Los programas utilizados son los siguientes: navegador de Internet, procesadores de texto y juegos. También lo utilizan para divertirse (80%).

En cuanto a Internet, el acceso también tiene una finalidad académica (67%), con frecuencia semanal y con mayor probabilidad de acceso en los días laborables.

6.3.3 Tipo 3. Jóvenes que no han utilizado el ordenador en los últimos 3 meses.

Este tipo reúne al 18,8% de los jóvenes de 6 a 30 años. Desde el punto de vista de las características estudiadas, es la clase más homogénea y a la vez la más diferente del resto.

Lo decisivo de esta clase es el no uso del ordenador en los últimos 3 meses y en consecuencia, de Internet. En cuanto a características personales, en todo caso podría hablarse de los jóvenes de más edad (25-30 años), que trabajan y viven en núcleos familiares con o sin hijos.

En cuanto a los equipamientos, normalmente, no disponen de ordenador en el hogar (76,1%) ni en el centro de trabajo (66%). La mayoría ha utilizado el ordenador alguna vez (71%), y algunos nunca (29%). Destaca el hecho de que en una mayor proporción no tengan teléfono en la vivienda (22,4% en la clase, frente al 7,9% en el total).

6.3.4 Tipo 4. Jóvenes estudiantes con Internet en el centro de estudios y en la vivienda.

Este tipo reúne al 20,9% de los jóvenes en estudio. Vuelve a ser una clase homogénea, no muy distinta del global.

Se trata de jóvenes estudiantes hasta 24 años. En cuanto a equipamientos, casi el 100% tiene ordenador y acceso a Internet tanto en el centro de estudios como en el hogar. En el resto de los equipamientos, destaca que el 100% tiene teléfono en el hogar (92% en el total de los jóvenes) y casi la mitad dispone de conexión no convencional de Internet (45,8%), casi la misma proporción de los que disponen televisión no convencional (48,6%). Casi 9 de cada 10 tienen teléfono móvil personal, pero la proporción de los que disponen de cuenta de correo personal no es mucho más elevada a la del total de la población (27,2% y 25,6%, respectivamente).

Respecto al uso del ordenador, predominan tanto el académico como el ocio, casi al 100% en ambos casos. Todos en este grupo utilizan el ordenador en la vivienda y 9 de cada 10 en el centro de estudios. La frecuencia de uso es diaria o semanal, casi al 50%. Se utiliza variedad de programas: navegadores de Internet, procesadores de texto, programas de fotos, de música, copia de CDs, presentaciones y juegos, principalmente.

El uso de Internet también es muy habitual, con finalidad de ocio (76,2%), y con una frecuencia también diaria o semanal al 50%. Se accede desde la vivienda casi en el 100% de los casos, aunque desde el centro de estudios también (casi 3 de cada 4), indistintamente los días laborables o festivos. No se realizan compras por Internet.

ro (%71). Honako programak erabiltzen dituzte: Interneteko nabigatzailea, testu-tratamenduko programak eta jokoak. Dibertitzeko ere erabiltzen dute (%80).

Internet ere ikasteko erabiltzen dute (%67), astero, eta batez ere astegunetan.

6.3.3—3. mota. Azken 3 hilabeteetan ordenagailua erabili ez duten gazteak.

Mota honetan 6 eta 30 urte bitarteko gazteen %18,8 sartzen da. Aztertu diren ezaugarri guztiak kontuan hartuta, mota homogeneoa da eta, era berean, besteengandik ezberdinena.

Multzo honetako gazteek ez dute ordenagailurik erabili azken 3 hilabeteetan eta, ondorioz, Internet ere ez. Ezaugarri pertsonalei dagokienez, gazte nagusienak dira (25-30 urte), lan egiten dute eta seme-alabak dituzten familietan bizi dira.

Ekipamenduei dagokienez, normalean ez dute ordenagailurik etxean (%76,1) ezta lantokian ere (%66). Gehienek ordenagailua noizbait erabili dute (%71) eta batzuek ez dute sekula erabili (%29). Azpimarragarria da gehienek ez dutela telefonorik etxean (%22,4ak, guztiaren %7,9ak ez bezala).

6.3.4—4. mota. Ikastokian eta etxean Internet duten ikasle gazteak.

Aztertutako gazteen %20,9 dira. Hau ere mota homogeneoa da, besteak bezalaxe.

24 urtera arteko ikasle gazteak dira. Ekipamenduei dagokienez, ia %100ak ordenagailua eta Internetarako sarbidea dauka ikastokian eta etxean. Gainerako ekipamenduei dagokienez ondoak azpimarratu behar da: %100ak telefonoa dauka etxean (gazte guztien %92ak) eta ia erdiak Internetarako ohikoa ez den konexioa dauka (%45,8), hain zuzen ere ohikoa ez den telebista dutenen ia erdia (%48,6). 10etik ia 9k sakelako telefonoa dute, baina helbide elektronikoa dutenen ehunekoak ez da biztanle guztien ehunekoak baino handiagoa (%27,2 eta %25,6, hurrenez hurren).

Ordenagailua batez ere ikasteko eta aisiarako erabiltzen dute, bi kasutan ia %100ean. Multzo honetako guztiek ordenagailua etxean erabiltzen dute eta 10etik 9k ikastokian. Egunero edo astero erabiltzen dute, ia %50ean. Programa ezberdinak erabiltzen dira: batez ere Interneteko nabigatzaileak, testu-tratamenduko programak, argazki-programak, musikakoak, CDak kopiaetzekoak, aurkezpenak eta jokoak.

Oso ohikoa da horien %50ak Internet aisiarako erabiltzea (%76,2), egunero edo astero. Ia kasuen %100ean gazteak etxetik sartzen dira Internetera, baina ikastokitik ere bai (4tik ia 3k), astegunetan edo jaiegunetan. Ez dute Internet bidez ezer erosten.

6.3.5 Tipo 5. Jóvenes no estudiantes que utilizan el ordenador e Internet para divertirse

Este tipo reúne al 18,3% de los jóvenes en estudio. Es la clase más heterogénea y de las más diferentes del conjunto total de los jóvenes.

Lo particular de este grupo es que se trata de jóvenes ocupados (preferentemente) y parados entre 25 y 30 años, que utilizan el ordenador e Internet por diversión.

Desde el punto de vista de los equipamientos, casi en la mitad de los casos, no disponen de ordenador ni de Internet en el trabajo. En la vivienda poseen ordenador casi 9 de cada 10 (87,1% en la clase, respecto a 74,6% en el total de los jóvenes) y ahí es donde lo utilizan. Casi la mitad, con frecuencia semanal (45%, algo más que en total de la población, 38,1%). Los programas utilizados son los más relacionados con el ocio, como los de reproducir música, navegador de Internet, visionar fotos o copiar CDs.

También utilizan Internet, con la misma finalidad de ocio y con una frecuencia semanal o inferior. Se utiliza como fuente de información para compras e incluso han comprado alguna vez, en mayor medida que el total de los jóvenes.

6.3.6 Tipo 6. Jóvenes que trabajan, que utilizan el ordenador con fines profesionales y también de ocio

Este tipo reúne al 11,2% de los jóvenes en estudio. Es una de las clases más homogéneas.

Lo que define a esta clase es el uso profesional que hacen del ordenador los jóvenes a los que agrupa, que son ocupados en su mayoría (90,3%). Hay una elevada proporción de ellos con estudios superiores (71%).

Respecto a los equipamientos, tienen ordenador e Internet en el trabajo. En la vivienda también disponen de ordenador (99,5%), e incluso conexión a Internet no convencional en la mitad de los casos. De hecho, casi 9 de cada 10 accede a Internet desde la vivienda.

Se deduce que se trata de personas para las que el ordenador es la herramienta de trabajo, ya que su uso es profesional, se utiliza el ordenador en el lugar de trabajo (82,5%) y con frecuencia diaria (9 de cada 10). También se hace un uso con fines de ocio y se utiliza en la vivienda, en todos los casos. Por eso, los programas que se utilizan son de ambos tipos: navegadores de Internet, programas para copiar CDs, visionar fotografías o reproducir música, o procesadores de texto, bases de datos, hoja de cálculo, presentaciones y programas específicos. En este grupo, casi 7 de cada 10 han realizado cursos de ordenadores.

En cuanto a Internet, se accede tanto desde la vivienda como desde el lugar de trabajo, 8 de cada 10 veces en ambos casos. También en esta proporción, el acceso es diario. La finalidad es el ocio para 6 de cada 10, y el trabajo para el resto, proporción algo elevada esta última si la comparamos con el total de los jóvenes (menos de 1 de cada 10).

6.3.5—5. mota. Ordenagailua eta Internet dibertitzeko erabiltzen duten ikasleak ez diren gazteak

Aztertutako gazteen %18,3 dira. Gazte guztien artean multzo heterogeneoa eta ezberdina da.

Talde honetan 25 eta 30 urte bitarteko gazte okupatuak (batez ere) eta langabetuak sartzen dira; ordenagailua eta Internet dibertitzeko erabiltzen dute.

Ekipamenduei dagokienez, ia kasu erdietan ez dute ordenagailurik eta Internetik lantokian. 10etik ia 9k etxean ordenagailua dute (taldeko %87,1ak, gazte guztien %74,6aren aldean) eta bertan erabiltzen dute. Ia erdiak astero erabiltzen dute (%45ak, biztanle guztiak aintzat hartuta baino zerbait gehiago, %38,1). Gehien erabiltzen dituzten programak hurrengoei buruzkoak dira: aisia, musika erreproduzitzaileak, Interneten nabigatzeak, argazkiak bistaratzea edo CDak kopiatzea.

Internet ere aisiarako erabiltzen dute, astero edo denbora laburragoan. Erosketak egiteko informazioa eskuratze aldera erabiltzen dute, eta noizbait erosi dute, beste gazteek baino gehiago betiere.

6.3.6—6. mota. Ordenagailua lanerako eta aisiarako erabiltzen duten lan egiten duten gazteak

Aztertutako gazteen %11,2 dira. Talde homogeneoetako bat da.

Gazteek ordenagailua lanerako erabiltzen dute, eta horietariko gehienak lanean daude (%90,3). Askok goi-mailako ikasketak ditu (%71).

Ekipamenduei dagokienez, ordenagailua eta Internet dute lanean. Etxean ere ordenagailua dute (%99,5), eta kasuen erdietan ohikoa ez den Internet konexioa dute. Izan ere, 10etik ia 9 etxetik sartzen da Internetera.

Pertsona horientzat ordenagailua lanerako tresna da; beraz, lanerako erabiltzen dutenez lantokian bertan erabiltzen dute ordenagailua (%82,5) egunero (10etik 9k). Hori gorabehera, aisiarako ere erabiltzen da eta kasu askotan etxean ere bai. Ondorioz, honako programa hauek erabiltzen dituzte: Interneteko nabigatzaileak, CDak kopiatzeko programak, argazkiak bistaratzekoak edo musika erreproduzitzekoak, testu-tratamenduko programak, datu-baseak, kalkulu-orrien programa, aurkezpenak eta programa bereziak. Talde honetan, 10etik ia 7k ordenagailuei buruzko ikastaroak egin dituzte.

Internetera etxetik eta lantokitik sartzen dira, 10etik 8tan bi kasu horietan. Ehuneko berarekin, gainera, egunero sartzen dira Internetera. 10etik 6 kasutan aisiarako erabiltzen dute, eta beste guztietan lanerako; azken horretan ehuneko pixka bat altuagoa da gazteen guztirakoarekin alderatuz gero (10etik 1 baino gutxiago).

La mitad acceden indistintamente en días laborables y festivos (52%), y el resto fundamentalmente en los días laborables (42%). Se informan para compras y compran de hecho por Internet 1 de cada 4 en cada caso, proporción que en el total de los jóvenes no llega ni a 1 de cada 10.

6.3.7 Tipo 7. Jóvenes que utilizan el ordenador en el trabajo exclusivamente

Este tipo reúne al 7,4% de los jóvenes en estudio. Es la clase más pequeña y quizá por ese motivo, bastante homogénea.

Lo que define a esta clase es el uso profesional exclusivo que hacen del ordenador. Se trata de población ocupada, que comprende las edades superiores en el grupo de estudio, de 25 a 30 años.

Comparte algunas características con el tipo anterior, pero a diferencia de él, no se da un uso del ordenador en la vivienda, fuera del trabajo, ni con fines diferentes de los laborales. No tienen conexión a Internet en la vivienda 8 de cada 10 de estas personas.

Por eso las aplicaciones que se utilizan son más del tipo hoja de cálculo, base de datos, procesadores de textos, además del navegador de Internet y programas específicos.

Estos usuarios también han seguido cursos de ordenadores (39%), pero en menor proporción que en el grupo anterior. En esta clase las compras y la búsqueda de información para adquirir bienes por Internet son muy similares a las del total de la población.

Gazteen erdiak astegunetan eta jaiegunetan, edonoiz, sartzen da Internetera (%52) eta gainerakoak batez ere astegunetan (%42). Erosteko informazioa eskuratzen dute eta gero Interneten erosten dute 4tik 1ek kasu bakoitzean; hain zuzen ere, gazte guztiak aintzat hartuta 10etik 1 bakarrik sartzen da multzo horretan.

6.3.7—7. mota. Ordenagailua lanean bakarrik erabiltzen duten gazteak

Aztertutako gazteen %7,4 dira. Mota txikiena da eta, agian horrexegatik, nahiko homogenea gainera.

Gazte hauek lanerako bakarrik erabiltzen dute ordenagailua. Lana dute eta 25-30 urte dituzte, hau da, aztertutako zaharrenek dira.

Aurreko motako gazteen ezaugarri batzuk dituzte, baina haiek ez bezala ez dute etxean, lanetik kanpo edo lanerako ez diren xedeetarako erabiltzen ordenagailua. Ez dute Interneteko konexiorik etxean, 10etik 8k.

Hori guztia kontuan hartuta, gehien erabiltzen dituzten programak hauek dira: kalkulu-orrien programa, datu-basea, testu-tratamenduko programak, Interneteko nabigatzailea eta programa bereziak.

Erabiltzaile hauek ere ordenagailuei buruzko ikastaroak egin dituzte (%39), baina aurreko motakoek baino kasu gutxiagotan. Biztanle guztien aldean kopuru nahiko antzekoak egiten ditu erosketak eta bilatzen du informazioa Internet bidez ondasunak eroste aldera.

7. Notas metodológicas.

7.1. Ficha metodológica

La Encuesta sobre la Sociedad de la Información-Familias (ESIF) es una operación estadística de periodicidad semestral que se realiza con recogida directa de datos primarios por muestreo.

Objetivos

El objetivo genérico de la ESIF es proporcionar a los responsables políticos, agentes económicos y sociales, Universidad, investigadores privados y ciudadanía en general, información periódica sobre la penetración de las nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) en la población de la C.A. de Euskadi.

Este objetivo general se puede concretar en tres objetivos específicos:

- 1) Conocer los equipamientos TIC de la población en el hogar, en el centro de estudio, en el centro de trabajo, y el uso que de ellos se hace, especialmente los referidos a Internet.
- 2) Detectar los puntos de interés de la población dentro de la red en relación a varias áreas: las transacciones comerciales, los servicios más utilizados y los sitios más visitados.
- 3) Analizar el grado de penetración de estas tecnologías TIC en la sociedad vasca en relación a otras sociedades de su entorno y establecer las líneas de comportamiento futuro de la población estudiada.

Ámbito

Poblacional: conjunto de personas de 6 y más años que residen en viviendas familiares.

Geográfico: C.A. de Euskadi y sus territorios históricos.

Temporal: segundo y cuarto trimestre de 2004.

Diseño muestral

Se toma como base del muestreo el panel de 3.750 viviendas familiares seleccionadas para la encuesta sobre la Población en Relación con la Actividad (PRA) en el mismo período.

Para la selección de las viviendas se ha optado por un muestreo espacial de tres etapas:

- En la primera etapa, se seleccionan secciones censales (agrupaciones de población que nunca superan las 500 viviendas y que se corresponden con las secciones electorales).
- En la segunda etapa, se seleccionan viviendas dentro de las secciones muestrales.

7. Metodología-oharrak.

7.1. Metodologia-fitxa

Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta (IGIF) sei hilabete behin egiten den estatistika-eragiketa da, eta oinarrizko datuak laginketa bidez zuzenean bilduz egiten da.

Helburuak

IGIFen helburu orokorra da informazioaren eta komunikazioaren teknologia berriek (IKT) Euskal Autonomia Erkidegoko biztanleen artean izan duten sartzetarako mailari buruzko aldi behingo informazioa ematea arduradun politikoei, eragile ekonomiko eta sozialei, hedabideei, unibertsitateari, ikertzaile pribatuei eta herritarrei oro har.

Helburu orokor hori gauzatzeko bidea hiru helburu espezifiko hauek ditugu:

- 1) Biztanleek etxean, ikastetxean eta lantokian zer IKT hornikuntzak dituzten jakitea, bai eta nola erabiltzen dituzten ere, bereziki Interneti dagokionez.
- 2) Sareak biztanleentzat zein interesgune dituen aurkitzea, hainbat arlo kontuan izanik: salerosketa komertzialak, zerbitzurik erabilienak eta webgunerik bisitatuenak.
- 3) Aztertzea informazioaren eta komunikazioaren teknologiak (IKT) zer sartzetarako maila izan duten Euskal AEko gizartean inguruko beste gizarte batzuen aldean, eta informazioa ematea aztertutako biztanleriak etorkizunean izango dituen jokoera-ildoak ezartzeko.

Eremua

Biztanleria-eremua: etxebizitza familiarretan bizi diren 6 urteko eta gehiagoko pertsonak.

Geografia-eremua: Euskal AE eta haren lurralde historikoak.

Denbora-eremua: Bigarren eta laugarren hiruhilekoa.

Laginaren diseinua

Aldi bererako Biztanleria Jardueraren Arabera sailkatzeko Inkestarako hautatutako 3.750 etxebizitza familiarrek hartzen dira laginketaren oinarritzat.

Etxebizitzak hautatzeko, hiru etapako laginketa berezia aukeratu da:

- Lehenengo etapan, zentsu-sekzioak (sekula ere 500 etxebizitzako kopurua gainditzen ez duten eta hauteskundeetako sekzioekin bat datozen biztanleria-multzoak) hautatzen dira.
- Bigarren etapan, etxebizitzak hautatzen dira, laginketako sekzioen barruan.

- En una tercera etapa se selecciona una primera persona por vivienda y, de forma especial, determinadas cuotas de estudiantes y de ocupados y todos los menores de 6 a 14 años, hasta completar una muestra cercana a los 7.500 individuos.

Primera etapa de muestreo

- Unidades de muestreo: Secciones Censales que son tratadas como grupos de individuos de tamaño desigual.
- Tamaño: 625 secciones (de un total de 1.688 secciones en la C.A. de Euskadi).
- Tipo de muestreo: Estratificado proporcional.
- Afijación: En cada estrato (tipología de secciones) es proporcional a la raíz cuadrada del peso en población del estrato sobre cada territorio histórico.
- Sorteo: Con probabilidad proporcional al tamaño de la sección y sin reemplazo.
- Tipologías de secciones (estratos): El análisis de tipologías se ha hecho con técnicas multivariantes, buscándose tipos de secciones con perfiles homogéneos en las siguientes variables: sexo, edad, estado civil, nivel de instrucción, relación con la actividad, profesión, sector de actividad y situación profesional, nivel global de euskera, lengua materna y C.A. de nacimiento según la Estadística de Población y Viviendas 1996 aunque ajustándolo al seccionado de 2000. El número de tipologías con el que se trabaja es de 11 en Álava, 16 en Bizkaia y 14 en Gipuzkoa.

Segunda etapa de muestreo

- Unidades de muestreo: Viviendas familiares ocupadas por residentes.
- Tamaño: 3.750 viviendas.
- Tipo de muestreo: Sistemático circular.
- Afijación: 6 viviendas por sección muestral.
- Sorteo: Con probabilidades iguales.

Tercera etapa

- Unidades de muestreo: Individuos de 6 y más años.
- Tamaño: 7.500 personas.
- Muestreo: Se basa en una tabla de Kish elaborada con el número de individuo y el número de semana como coordenadas fundamentales.
- Afijación: Una persona por vivienda, más las cuotas de estudiantes y ocupados y todos los menores de 6 a 14 años.

El conjunto de personas seleccionadas constituye la muestra para la ESIF, cuya entrevista se realiza mediante el cuestionario específico que se adjunta. El cuestionario no contiene las características sociodemográficas de las personas encuestadas, dado que esta información se encuentra recogida ya en la base de datos de la Encuesta sobre la Población en Relación a la Actividad –PRA– referida al mismo período y se integra previamente a la explotación de los datos.

- Hirugarren etapan etxebizitza bakoitzeko pertsona bat aukeratzeko eta, bereziki, ikasle-kuota, landun-kuota eta 6 eta 14 urte bitarteko adingabekoen kuota jakin batzuk, guztira 7.500 pertsona inguruko lagina osatu arte.

Laginketaren lehenengo etapa

- Laginketa-unitateak: zentsu-sekzioak dira, eta pertsonen hainbat tamainatako multzotzat hartzen dira.
- Tamaina: 625 sekzio (Euskal A Eko 1.688 sekzioetatik hartuak).
- Laginketa-mota: Proporziozko laginketa geruzatua.
- Esleipena: geruza (sekzio-tipologia) bakoitzean proporzionala da lurralde historikoko geruza bakoitzeko biztanle-pisua-aren erro karratuarekin.
- Zozketa: Proporziozko probabilitatea du sekzioaren tamainaren arabera, eta ordezkapenik gabekoa da.
- Sekzio-tipologiak (geruzak): Tipologiak aztertze-ko aldagai anitzeko teknikak erabili dira, eta profil homogeen-koak dituzten sekzio-motak bilatu ditugu honako aldagaietan, besteak beste: sexua, adina, egoera zibila, ikasketa-maila, jarduerarekiko lotura, lanbidea, jardueraren sektorea eta lanbide-egoera, euskara-maila orokorra, ama-hizkuntza eta jai- den autonomia erkidegoa. Datu horiek guztiak 1996ko Biztanleriaren eta etxebizitzaren estatistikatik hartu ditugu, baina 2000ko sekzioetara egokiturik. Lanean erabili dugun tipologia-kopurua honakoa da: 11 Araban, 16 Bizkaian eta 14 Gipuzkoan.

Laginketaren bigarren etapa

- Laginketa-unitateak: Etxebizitza familiarrak, biztanleak dituztenak.
- Tamaina: 3.750 etxebizitza.
- Laginketa-mota: Sistematikoko zirkularra.
- Esleipena: Laginketako sekzio bakoitzeko 6 etxebizitza.
- Zozketa: Probabilitate berdinekin.

Hirugarren etapa

- Laginketa-unitateak: 6 urteko edo gehiagoko banakoak.
- Tamaina: 7.500 pertsona.
- Laginketa: Kish-en taulan oinarriturik dago, eta oinarritzeko koordenatuztat banakoaren zenbakia eta astearen zenbakia ditu.
- Esleipena: Etxebizitza bakoitzeko pertsona bat, eta ikasleen, landunen eta 6 eta 14 urte bitarteko adingabeko guztien kopuru jakin bat.

Hautatutako banakoen multzoak IGIFrako lagina osatzen du. Horie elkarrizketa egiteko, ohar hauekin batera doan galdesortan egiten da. Galdesortan ez dira inkestak ezaugarri soziologikoak eta demografikoak jaso. Izan ere, ezaugarri horiek aldi bereko Biztanleria Jardueraren Arabera sailkatzeko Inkestan jasotzen dira, eta alde zuzeneko datuen ustiapenean sarturik daude.

Errores de muestreo

Como es habitual en Eustat, se han calculado los errores de muestreo que provienen del hecho de haber tenido que tomar una muestra y hacer inferencia sobre la población.

Un buen indicador del error de muestreo de un estimador es su desviación típica. Las formas más habituales en las que se expresa el error de muestreo son las siguientes:

- Error absoluto de muestreo: Semiámplitud del intervalo de confianza

$$d = 1,96\sqrt{\text{Var}\hat{\theta}}$$

- Error relativo de muestreo al 95% de confianza: Cociente entre el error absoluto de muestreo y la estimación del parámetro

$$r = \frac{1,96\sqrt{\text{Var}\hat{\theta}}}{\hat{\theta}}$$

- Coeficiente de variación: Cociente entre la desviación típica del parámetro a estimar y el propio parámetro

$$CV = \frac{\sqrt{\text{Var}\hat{\theta}}}{\hat{\theta}}$$

Toda estimación con un error de muestreo elevado debe ser tomada con reservas.

Estos errores están calculados para el porcentaje de población de 15 y más años sobre el total de la población de la C.A. de Euskadi.

Laginketako erroreak

Eustaten egin ohi denez, lagina hartu, eta biztanleei buruzko inferentzia egin behar izanak sortutako laginketako akatsak kalkulatu dira.

Zenbateslearen laginketako akatsaren adierazle ona da haren desbiderapen tipikoa. Laginketako akatsak adierazten dituztenak, batez ere, ondoko hauek dira:

- Laginketako errore absolutua: Konfiantza-tartearen anplitude-erdia

$$d = 1,96\sqrt{\text{Var}\hat{\theta}}$$

- Laginketako errore erlatiboa, % 95eko konfiantzarekin: Laginketako errore absolutuaren eta parametroaren estimazioaren arteko zatidura

$$r = \frac{1,96\sqrt{\text{Var}\hat{\theta}}}{\hat{\theta}}$$

- Aldakuntza-koefizientea: Estimatu beharreko parametroaren desbideraketa tipikoaren eta parametroaren beraren arteko zatidura

$$CV = \frac{\sqrt{\text{Var}\hat{\theta}}}{\hat{\theta}}$$

Laginketako errore handia duten estimazio guztiak arretaz hartu behar dira kontuan.

Errore horiek denak kalkulatu dira Euskal Autonomia Erkidegoan 15 urte eta gehiago dituzten biztanleen ehunekoarako.

8.TAULA
TABLA 8

INFORMAZIOAREN GIZARTEARI BURUZKO INKESTA-FAMILIAK
ENCUESTA SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN-FAMILIAS

15 URTEKO ETA GEHIAGOKO BIZTANLEEN ALDAKUNTZA-KOEFIZIENTEA, ETXeko HOR- NIKUNTZAREN ARABERA. EUSKAL AE. 2004. URTEKO BATEZ BESTEKOAK. (%)

COEFICIENTE DE VARIACIÓN PARA LA
POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS POR EQUI-
PAMIENTOS DEL HOGAR. C.A. DE EUSKADI.
2004. MEDIA ANUAL. (%)

	GUZTIRA TOTAL	Adina / Edad						Sexua / Sexo	
		15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	≥ 65	Gizonezkoak Varones	Emakumez- koak Mujeres
Ordenagailua / Ordenador	1,6	4,1	4,9	4,7	4,2	6,1	7,3	2,7	2,9
Internet	2,3	4,7	5,9	5,7	5,0	7,5	8,9	3,4	3,5
E-Mail	2,4	5,1	6,1	5,9	5,3	7,8	9,2	3,6	3,6
Bideoa / Vídeo	0,8	3,8	4,0	3,9	3,8	4,6	4,5	2,3	2,3
Telebista teletestuduna / TV con teletexto	0,8	4,0	3,9	4,0	3,8	4,7	4,2	2,3	2,3
Parabolikoa / Parabólica	4,3	8,7	8,9	8,8	8,6	10,3	9,9	5,6	5,9
Ordainpeko TB / TV Pago	5,4	10,7	10,4	11,2	10,7	12,8	13,6	6,5	7,5
Kable bidezko TB / TV Cable	5,1	8,8	10,1	8,6	9,3	11,1	9,5	6,3	6,5
Sakelako telefonoa / Teléfono móvil	0,6	3,6	3,6	3,6	3,6	4,4	4,4	2,2	2,2
Faxa / Fax	13,2	24,5	30,7	29,1	19,6	37,1	35,9	17,7	16,0

■ Aldakuntza-koefizientea / Coeficiente de variación 10 - 15%

■ Aldakuntza-koefizientea / Coeficiente de variación > 15%

... / ...

15 URTEKO ETA GEHIAGOKO BIZTANLEEN ALDAKUNTZA-KOEFIZIENTEA, ETXEKO HORNIKUNTZAREN ARABERA. EUSKAL AE. 2004. URTEKO BATEZ BESTEKOA. (%)
COEFICIENTE DE VARIACIÓN PARA LA POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS POR EQUIPAMIENTOS DEL HOGAR. C.A. DE EUSKADI. 2004. MEDIA ANUAL. (%)

	GUZTIRA TOTAL	Lurralde historikoa Territorio histórico			Eskolatzte-maila Nivel de instrucción			Jarduerarekiko erlazioa Relación con la actividad			Ez-aktiboak edo langabeak Inactivos o Parados
		Araba Álava	Bizkaia	Gipuzkoa	Lehen mailakoa Primario	Bigarren mailakoa Secundario	Goi-mailakoa Superior	Ikasleak Estudiantes	Landu-nak Ocupados		
Ordenagailua / Ordenador	1,6	4,3	2,7	3,2	4,4	2,7	3,7	3,9	2,0	3,7	
Internet	2,3	6,0	3,4	4,1	5,6	3,4	4,1	4,5	2,7	4,5	
E-Mail	2,4	6,3	3,7	4,3	5,9	3,5	4,3	4,9	2,8	4,8	
Bideoa / Vídeo	0,8	3,2	1,8	2,3	2,8	2,0	3,4	3,8	1,6	2,3	
Telebista teletestuduna / TV con teletexto	0,8	3,2	1,7	2,4	2,8	2,1	3,5	3,8	1,5	2,2	
Parabolikoa / Parabólica	4,3	8,7	6,6	7,7	7,4	5,6	8,2	8,2	4,7	6,7	
Ordainpeko TB / TV Pago	5,4	10,5	9,1	8,6	10,3	6,9	10,7	10,6	5,6	8,9	
Kable bidezko TB / TV Cable	5,1	13,5	6,6	9,6	8,1	6,2	8,7	8,7	5,5	7,1	
Sakelako telefonoa / Teléfono móvil	0,6	3,1	1,5	2,0	2,7	1,8	3,2	3,6	1,4	2,2	
Faxa / Fax	13,2	30,8	18,1	22,4	33,3	19,1	18,8	23,5	13,4	22,1	

■ Aldakuntza-koefizientea / Coeficiente de variación 10 - 15%

■ Aldakuntza-koefizientea / Coeficiente de variación > 15%

FAMILIEN ALDAKUNTZA-KOEFIZIENTEA, ETXEKO HORNIKUNTZAREN, LURRALDE HISTORIKOAREN ETA FAMILIA-MOTEN ARABERA. EUSKAL AE. 2004. URTEKO BATEZ BESTEKOA. (%)
COEFICIENTE DE VARIACIÓN PARA LAS FAMILIAS POR EQUIPAMIENTOS DEL HOGAR TERRITORIO HISTÓRICO Y TIPO DE FAMILIAS. C.A. DE EUSKADI. 2004. MEDIA ANUAL. (%)

	GUZTIRA TOTAL	Lurralde historikoa Territorio histórico			Familia-mota Tipo de familia		
		Araba/Álava	Bizkaia	Gipuzkoa	Seme-alabekin Con hijos	Bizikidearekin Con pareja	Bakartuak Aislados
Ordenagailua / Ordenador	1,6	3,4	2,5	2,8	2,0	6,5	7,4
Internet	2,2	4,6	3,3	3,7	2,6	7,7	9,0
E-Mail	2,3	4,9	3,5	3,9	2,7	7,9	9,1
Bideoa / Vídeo	1,0	2,2	1,5	1,7	1,6	3,9	4,8
Telebista teletestuduna / TV con teletexto	0,9	2,0	1,4	1,7	1,6	3,7	4,3
Parabolikoa / Parabólica	3,6	7,2	5,8	5,6	4,5	8,5	10,8
Ordainpeko TB / TV Pago	4,9	9,6	7,8	8,0	6,0	11,5	15,0
Kable bidezko TB / TV Cable	3,7	9,5	4,9	6,6	4,7	8,3	10,9
Sakelako telefonoa / Teléfono móvil	0,8	1,8	1,2	1,5	1,4	3,7	4,5
Faxa / Fax	12,1	33,1	16,3	20,9	13,9	30,4	40,9

■ Aldakuntza-koefizientea / Coeficiente de variación 10 - 15%

■ Aldakuntza-koefizientea / Coeficiente de variación > 15%

7.2. Definiciones

Comercio electrónico

Conjunto de transacciones comerciales realizadas mediante Internet con el fin de comprar o vender diversos productos o servicios. Los pedidos se efectúan por Internet, en tanto que el pago y la entrega pueden hacerse on line o por otra vía.

De 2000 a 2002 se incluyen todos los usuarios de Internet que han comprado alguna vez. A partir de 2003 se incluyen los que han comprado en los últimos tres meses.

Días de mayor acceso

Días de la semana en que los usuarios se conectan a Internet

7.2. Definizioak

Merkataritza elektronikoa

Internet bidez egiten diren salerosketa komertzialen multzoa da, produktu edo zerbitzu batzuk erosteko edo saltzeko. Eskaerak Interneten bidez egiten dira, eta ordainketa eta entrega, ordea, on-line edo beste bide batetik egin daitezke.

2000tik 2002ra bitartean, behin edo behin erosi duten Internet-erabiltzaile guztiak daude sarturik. 2003. urteaz gero, azken hiru hilabeteetan erosi dutenak sartu dira.

Erabiltzaileak Interneten gehien sartzen diren egunak

Erabiltzaileak Internetera gehien konektatzen diren asteko egu-

con mayor frecuencia, distinguiendo entre los días laborables por un lado, y los sábados, domingos y festivos, por el otro.

Edad cumplida

También llamada edad en años cumplidos. Este concepto de edad es el utilizado de forma más corriente y se refiere al número de años completos que tiene una persona en una fecha concreta; dicho de otra forma, es el número de años que una persona «cumplió» en su último aniversario.

Equipamientos asociados al televisor

Conjunto de aparatos electrónicos y complementos tecnológicos que giran en torno a la televisión. Se han analizado los siguientes aparatos u opciones:

- Aparato de vídeo
- DVD
- TV con teletexto
- Antena parabólica
- Decodificador para TV de pago
- TV por cable

Equipamiento informático

Conjunto de aparatos electrónicos y servicios anexos que pueden girar en torno al ordenador personal, incluyendo el propio ordenador personal (ya sea de sobremesa o portátil), y a la comunicación entre ordenadores y los servicios que dichas redes de intercomunicación precisan. Se han incluido como fundamentales:

- Ordenador personal (PC, Mac y Portátil)
- Módem-fax (Módem, Módem-fax)
- Lector de CD-ROM: No necesariamente ligado al PC. Puede ser un equipamiento independiente; por ejemplo, para oír música.
- Correo electrónico. Puede estar ligado al PC pero no necesariamente; la telefonía móvil y la TV también permiten estos servicios.
- Conexión a Internet. Igual que el correo electrónico, puede estar ligado al PC, pero no necesariamente ya que la telefonía móvil y la TV también permiten estos servicios.

Estado civil legal

Se entiende por estado civil legal la situación de convivencia administrativamente reconocida de las personas. Consta de las siguientes modalidades: soltero, casado, viudo, divorciado y separado.

Lugar de acceso

Lugar desde donde se conectan a Internet los usuarios, siendo la vivienda, el centro de trabajo y el centro de estudio, los lugares fundamentales. También se tienen en cuenta otros como: bibliotecas, centros oficiales, cibercafés, etc.

nak. Bereizi egiten da lanegunen, eta larunbat, igande eta jaiegunen artean.

Adin betea

Betetako urteak ere esaten zaio. Adinaren kontzeptu hori gehien erabili ohi den kontzeptu arruntari dagokio. Beraz, azalpena honakoa da: data jakin batean pertsona batek zenbat urte dituen edo azken urtebetetzean zenbat urte bete zituen.

Telebistari lotutako hornikuntzak

Telebistaren inguruko gailu elektronikoak eta osagarri teknologikoak dira. Honako gailuak aztertu ditugu:

- Bideo-aparatua
- DVDa
- Teletestua duen telebista
- Antena parabolikoa
- Ordainpeko telebistarako deskodegailua
- Kable bidezko telebista

Hornikuntza informatikoa

Nagusiki ordenagailu pertsonalaren inguruan mugitzen diren aparatu elektronikoen eta zerbitzu erantsien multzoa da, ordenagailu pertsonala bera (mahai gainekoa nahiz eramangarria) eta ordenagailuen arteko komunikazioa eta interkomunikazio-sare horiek behar dituzten zerbitzuak barne direla. Honako hauek hartu dira funtsezkotzat:

- Ordenagailu pertsonala (PC, Mac eta eramangarria)
- Modem-faxa (modema eta modem-faxa)
- CD-ROM irakurgailua: Ez du, halabeharrez, ordenagailukoa izan behar. Beste hornikuntza-mota bat izan daiteke, musika entzutekoa, esaterako.
- Posta elektronikoa. Ordenagailuko izan daiteke, baina ez halabeharrez; telefono mugikorraren eta telebistaren bidez ere erabil daitezke zerbitzu horiek.
- Interneteko konexioa. Posta elektronikoa bezala, ordenagailu pertsonalekoa izan daiteke, baina ez nahitaez. Izan ere, sakelako telefonía eta telebista ere erabil daitezke Internetera konektatzeko.

Legezko egoera zibila

Administrazioari dagokionez banakoak elkarbizitzan bizi diren egoerari esaten zaio legezko egoera zibila. Aukera hauek daude: ezkongabea, ezkondua, alarguna, dibortziatua eta banandua.

Sarbide-tokia

Erabiltzaileak Internetera konektatzeko erabiltzen duen tokia. Oro har, etxebizitza, lantokia eta ikastetxea dira sarbide-tokiak. Beste toki batzuk ere hartzen dira kontuan: liburutegiak, zentro ofizialak, ziberkafetegiak, eta abar.

Nivel de instrucción

El nivel de instrucción de una persona es el grado más elevado de estudios realizados o en curso sin tener en cuenta si se han terminado o están provisional o definitivamente incompletos.

Núcleo familiar

La idea de núcleo familiar responde a una concepción moderna de la familia limitada a los vínculos de parentesco más estrechos (relaciones entre cónyuges/parejas y de padres e hijos). Las familias pueden ser de uno o varios núcleos, según el número de estos vínculos. Las personas no pertenecientes al núcleo se clasifican como «individuos aislados». Se han considerado tres modalidades:

- Núcleo familiar con hijos
- Núcleo de pareja sola
- Individuos aislados

Otros equipamientos tecnológicos

Aparatos electrónicos que ponen en contacto a personas, bien por cable, bien por satélite, excluyendo el teléfono fijo. Se han seleccionado, en interés del proyecto, los siguientes:

- Fax
- Teléfono móvil

Posibilidad de acceso a Internet

Es la capacidad, ejercida o no, de una persona para poder conectar con Internet, es decir, tener los medios necesarios para ello. Se contempla la posibilidad de acceder desde la propia vivienda, desde el centro de estudio, desde el lugar de trabajo o desde otros centros –públicos o privados–. La capacidad ejercida convierte a la persona en usuario de Internet.

Rama de actividad económica

Clase de actividad del establecimiento, empresa u otra unidad económica en el que una persona ocupada ejerce su ocupación principal. Las personas paradas que habían trabajado anteriormente y las jubiladas proporcionaron los datos de la empresa o establecimiento donde ejercieron su último empleo.

Los datos así obtenidos se han clasificado de acuerdo con la Clasificación Nacional de Actividades Económicas.

Relación con la actividad

Se han hecho dos clasificaciones: una que corresponde a las denominaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y otra que corresponde a la denominación específica de la ESIF.

Ikasketa-maila

Ikasketa-maila banakoak egindako edo egiten ari den ikasketen mailarik gorenari esaten zaio, ikasketa horiek amaitu dituen, edo betiko edo aldi baterako amaitu gabe utzi dituen kontuan hartu gabe.

Familiagunea

Familiagunearen kontzeptua familiari buruzko ideia modernoari dagokio. Hau da, ahaidetasun-lotura estuenak dituztenak (ezkontideen eta bikotekideen arteko harremanak, eta gurasoen eta seme-alaben arteko harremanak) sartzen dira.

Familiak gune bakarrekoak edo gehiagokoak izan daitezke, lotura horien kopuruaren arabera. Familiagune batekoak ez diren pertsonak bakarrik bizi diren banakotzat hartzen dira. Hiru mota hartu dira kontuan:

- seme-alabadun familiagunea
- bikoteak bakarrik osatutako gunea
- bakarrik bizi diren banakoak

Bestelako hornikuntza teknologikoak

Telefono finkoa izan ezik, kable edo satellite bidez pertsonak beren artean harremanetan jartzen dituzten gailu elektronikoak dira. Proiekturako, interesgarrienak izateagatik, honako hauek aukeratu ditugu:

- Faxe
- Sakelako telefonoa

Interneten sartzeko aukerak

Pertsonak Internetera konektatzeko duen aukera da, aukera hori erabiltzen duen edo ez kontuan izan gabe. Beste hitz batzuetan, pertsonak Internetera konektatzeko behar dituen baliabideak dituen ala ez. Internetera etxetik, ikastetxetik, lantokitik edo beste zentro batzuetatik (publikoak nahiz pribatuak) konektatzeko aukera dago. Internetera konektatzeko aukera erabiliz gero, pertsona Interneten erabiltzaile bihurtzen da.

Jarduera ekonomikoaren adarra

Pertsonak bere jarduera nagusia egiten duen establezimenduari, enpresaren edo beste unitate ekonomiko baten jardueramota. Lehen lanean aritu ziren langabeek eta erretiratuek azkeneko laneko enpresaren edo establezimenduaren datuak ematen dituzte.

Horrela lortutako datuak Jarduera Ekonomikoen Sailkapen Nazionalaren arabera sailkatu dira.

Jarduerarekiko erlazioa

Bi sailkapen egin dira: bat Lanaren Nazioarteko Erakundeko (OIT) izendapenaren arabera, eta bestea IGIFen (Informazioaren Gizarteari buruzko inkesta: Familiak) izendapen espezifikokoaren arabera.

1) Clasificación según las categorías de la OIT

Se clasifica en primer lugar a la población según las definiciones de la OIT, orientadas a un concepto de actividad restrictivo, ligado a la producción de bienes y servicios de índole económica. La definición internacional sobre población activa, empleo y paro actualmente en vigor, se adoptó en 1982 durante la XIIIª Conferencia Internacional de Especialistas en Estadística del Trabajo por la OIT.

- Activos OIT

Son todas las personas que aportan un trabajo para producir bienes y servicios, y las que carecen de empleo en ese momento, lo buscan y están disponibles para incorporarse a él. Se compone de Ocupados OIT y Parados OIT.

- Ocupados OIT

Son todas aquellas personas de 16 y más años que tienen un empleo remunerado o ejercen una actividad independiente y se encuentran trabajando, o bien, mantienen un vínculo formal con su empleo, estuvieron ausentes del trabajo por vacaciones, enfermedad, conflicto laboral, incidentes técnicos, etc.

- Parados OIT

Son todas aquellas personas de 16 y más años que no tienen empleo asalariado o empleo independiente y están actualmente buscando empleo y disponibles para trabajar.

- Inactivos OIT

Son todas las personas no activas. Se clasifican en los siguientes colectivos: las personas que realizan tareas del hogar, las que cursan estudios, los jubilados, los pensionistas, los rentistas y los incapacitados.

2) Clasificación según las categorías específicas de la ESIF

Dada la especificidad de los grupos investigados en la ESIF, se ha considerado pertinente clasificar la población en tres modalidades: Estudiantes, ocupados e inactivos y parados.

- Estudiantes

Son aquellas personas que realizan estudios, reglados o no, cualquiera que sea la clase o nivel de estudios y el método o modalidad de la enseñanza (libre, a distancia, etc.).

- Ocupados

Los ocupados son las personas que teniendo 16 o más años forman parte de la mano de obra dedicada a la producción de bienes o servicios.

1) OITren kategorien araberako sailkapena

Lehenengo, OITren definizioaren arabera biztanleak sailkatzen dira. Sailkapen horretan jardueraren kontzeptua murriztailea da, eta ondasun eta zerbitzu ekonomikoen ekoizpenari lotzen zaio. Biztanle aktiboak, lanari eta langabeziari buruz gaur egun indarrean dagoen nazioarteko definizioa 1982an hautatu zen, OITk antolatutako Lanaren Estatistikako Adituen Nazioarteko XIII. Konferentzian.

- OIT aktiboak

Ondasunak eta zerbitzuak ekoizteko lan egiten duten pertsona guztiak dira. Era berean, une jakin horretan lanik gabe egonik, lana bilatzen dihardutenak eta lanean sartzeko prest daudenak ere barruan sartzen dira. Bi taldetan banatzen dira: OIT landunak eta OIT langabeak.

- OIT landunak

Lan ordaindua duten edo jarduera lokabean diharduten 16 urteko eta gehiagoko banakoak dira, bai lanean ari direnak, bai beren lanarekiko lotura estua dutenak –oporretan daudenak, gaixo daudenak, laneko gatazkaren bat dutenak, arazo teknikoak izan dituztenak, eta abar–.

- OIT langabeak

Lan ordainurik edo jarduera lokaberik ez duten, eta egun lan bila diharduten eta lanerako prest dauden 16 urteko eta gehiagoko banakoak dira.

- OIT ez-aktiboak

Aktiiboak ez diren pertsona guztiak dira. Honako talde hauetan sailkatuta daude: etxeko lanak egiten dituztenak, ikasten dihardutenak, erretiratuak, pentsionistak, errentadunak eta ezinduk.

2) IGIFen kategorien araberako sailkapena

IGIFen aztertutako taldeen ezaugarriak kontuan hartuta, beharrezkotzat jo dugu biztanleak hiru zatitan banatzea: Ikasleak, landunak, eta ez-aktibo eta langabeak.

- Ikasleak

Ikasten ari direnei esaten zaie, ikasketak aratuak izan zein ez, eta ikasketa-mota, ikasketa-maila, eta ikasketa-metodo edo modalitatea edozein dela ere (matrikula librea, urrutikoa, eta abar).

- Landunak

Ondasunak edo zerbitzuak ekoizten ari diren 16 urte edo gehiagoko langileei esaten zaie landunak.

- Población inactiva y parada

Está integrada por las personas que se incluyen en alguna de las situaciones siguientes:

- Parados: personas que no teniendo empleo, buscan un trabajo remunerado.
- Retirados, jubilados, pensionistas, etc.
- Rentistas.
- Personas dedicadas a las labores de su hogar.
- Incapacitados permanentemente para el trabajo.
- Otros inactivos (opositores, etc.).

Servicios tecnológicos

Conjunto de servicios que Internet pone a disposición de los usuarios, siendo los más conocidos las consultas a páginas Web, el correo electrónico, la transferencia de ficheros (FTP), los chats y conversaciones.

Usuarios de Internet

Conjunto de personas de 15 y más años que, ya sea en el hogar, en el lugar de trabajo o centro de estudio o en otro lugar, se han conectado con alguna frecuencia a Internet.

De 2000 a 2002 se consideraba usuario a la población de 15 y más años que se había conectado alguna vez a Internet. A partir de 2003 se cuenta a los que se han conectado en los últimos tres meses, y se dispone para la población de 6 y más años.

- Biztanle ez-aktiboak eta langabeak

Honako egoera hauetakoren batean dauden banakoak ditugu:

- Langabeak: lanik ez dutelako lan ordainduaren bila ari direnak.
- Erretiratuak, pentsionistak, eta abar.
- Errentadunak.
- Etxeko lanak egiten dituztenak.
- Lanerako behin betiko ezinduak.
- Bestelako ez-aktiboak (oposiziotarako ikasten ari direnak, eta abar).

Zerbitzu teknologikoak

Internetek erabiltzaileei eskaintzen dizkien zerbitzuak dira. Ezagunenak webguneak, posta elektronikoa, fitxategiak trukatzeko aukera FTP), chat-ak eta elkarrizketak ditugu.

Internet-erabiltzaileak

15 urteko eta gehiagoko pertsonak, Internetera etxetik, lantokitik, ikastetxetik edo beste tokiren batetik konektatu izan direnak.

2000tik 2002ra bitartean, Internet-erabiltzailetzat jotzen ziren noizbait Internetera konektatu ziren 15 urteko eta gehiagoko biztanleak. 2003. urteaz gero, alabaina, azken hiru hilabeteetan konektatu direnak hartzen dira kontuan, eta 6 urte eta gehiago dituzten biztanleen artean betiere.

Erakunde Autonomiaduna
Organismo Autónomo del



www.eustat.es