



Informazioaren Gizartearen Panorama:

Euskadi 2007-2008

Panorama de la Sociedad de la

Información:

Euskadi 2007-2008

**INFORMAZIOAREN GIZARTEAREN
PANORAMA:
EUSKADI 2007 - 2008**

PANORAMA DE LA SOCIEDAD DE LA
INFORMACIÓN:
EUSKADI 2007 - 2008

Lanketa / Elaboración:

EUSTAT
Euskal Estatistika Erakundea
Instituto Vasco de Estadística

Argitalpena / Edición:

EUSTAT
Euskal Estatistika Erakundea
Instituto Vasco de Estadística
Donostia-San Sebastián, 1 - 01010 Vitoria-Gasteiz

© **Euskal AEko Administrazioa**
Administración de la C.A. de Euskadi

Ale-kopurua / Tirada:

1.500 **ale** / ejemplares
IV-2007

Inprimaketa eta koadernaketa:
Impresión y encuadernación:

Estudios Gráficos ZURE, S.A.
Carretera Lutxana-Asua, 24-A
48950 Erandio-Goikoa (Bizkaia)

ISBN: 84-7749-430-4

Lege-gordailua / Depósito legal:

PRESENTACIÓN

Con la presente edición del Panorama de la Sociedad de la Información, correspondiente al periodo 2007-2008, Eustat satisface dos objetivos; por un lado, el de seguir difundiendo productos de síntesis para ofrecer a responsables políticos y planificadores, así como a los agentes económicos y sociales, un caudal sistematizado, amplio y riguroso de información concerniente a uno de los ámbitos de mayor interés en la sociedad de hoy en día. Por otro, el de mantener la publicación en papel de ciertos productos de referencia.

Además, Eustat cambia el enfoque de una publicación que cumple ya con ésta siete ediciones. Frente a la configuración anterior, que estructuraba la información en función de la población de referencia –familias o empresas-, el nuevo planteamiento ordena y asocia la información en torno a los dos temas obvios: el equipamiento y el uso. Se ha agrupado toda la información en tres partes: equipamiento en TICs, uso del ordenador y uso de Internet. Dentro de cada uno de estos apartados se analizan los datos correspondientes a familias, empresas y el denominado mundo rural, que ha sido específicamente tratado.

Agradecemos sinceramente la colaboración tanto de las familias como de las empresas que han contestado a las encuestas respectivas y sin la cual esta publicación no hubiera sido posible.

Nos ponemos a disposición de los usuarios para cualquier información que quieran solicitar así como para cualquier sugerencia que quieran realizarnos.

Vitoria-Gasteiz, julio de 2009

VÍCTOR URRUTIA ABAIGAR
Director General

AURKEZPENA

Informazioaren Gizartearen Egoeraren argitaraldi honekin, 2007-2008, Eustatek bi helburu betetzen ditu. Batetik, sintesi-produktuak eskaintzen jarraitzea, bai arduradun politiko eta planifikatzaileei, bai eragile ekonomiko eta sozialei, gaur eguneko gizartearen interes handieneko arlo bateko informazio-iturri sistematizatu, zabal eta zehatza. Bestetik, erreferentziako zenbait produkturen paperezko argitalpenari eustea.

Gainera, honekin dagoeneko zazpi argitaraldi izan dituen argitalpen baten ikuspegia aldatzen du Eustatek. Aurreko konfigurazioan ez bezala, zeinak informazioa erreferentziako biztanleriaren arabera –familiak edo enpresak- egituratzen baitzuen, planteamendu berriak informazioa begi-bistako bi gairen inguruan ordenatu eta asoziatzen du: ekipamendua eta erabilpena. Informazioa hiru zatitan multzokatu da: IKT ekipamendua, ordenagailuaren erabilpena eta Interneten erabilpena. Horietako bakoitzaren barruan familia, enpresa eta landa-munduko –zeina espezifikoki izan baita tratatua- datuak aztertzen dira.

Inkestak erantzun dituzten enpresa zein familiei gure esker on bene-benetakoa; esan gabe doa haiek gabe argitalpena ez zela posible izango.

Erabiltzaileen esanetara jartzen gara, edozein informazio behar edo edozein iradokizun egin nahi digutelarik.

Vitoria-Gasteizen, 2009ko uztailean

VÍCTOR URRUTIA ABAIGAR
Zuzendari nagusia

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

1 EQUIPAMIENTOS EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LA C. A. DE EUSKADI

- 1.1 Equipamientos TIC en los hogares de la C. A. de Euskadi
- 1.2 Equipamientos TIC de la población vasca
- 1.3 Equipamiento TIC en las empresas vascas
- 1.4 Equipamientos TIC en el mundo rural
 - 1.4.1 Equipamientos en los hogares
 - 1.4.2 Equipamientos en el sector primario

2 USOS DEL ORDENADOR EN LA C. A. DE EUSKADI

- 2.1 Usos del ordenador en la C. A. de Euskadi
 - 2.1.1 Los usuarios de ordenadores
 - 2.1.2 Los contextos de uso del ordenador
 - 2.1.3 Las razones para el uso del ordenador

- 2.2 Personal laboral con acceso a los equipamientos TIC en las empresas

- 2.3 Usos del ordenador en el mundo rural

3 USOS DE INTERNET EN LA C. A. DE EUSKADI

- 3.1 Usos de Internet en la C. A. de Euskadi
 - 3.1.1 Contexto etnográfico de la red: dónde, cuándo y cuánto tiempo
 - 3.1.2 Cartografía e itinerarios de los usuarios de la red: cómo y para qué se accede

AURKIBIDEA

Pág/Or.

SARRERA

1 INFORMAZIO TEKNOLOGIEN EKIPAMENDUAK EUSKAL AUTONOMIA ERKIDEGOAN

- 1.1 IKT ekipamenduak Euskal Autonomia Erkidegoko etxeetan
- 1.2 Euskal biztanleriaren IKT ekipamenduak
- 1.3 IKT ekipamenduak euskal enpresetan
- 1.4 IKT ekipamenduak landa-eremuan.
 - 1.4.1 Ekipamenduak etxeetan
 - 1.4.2 Ekipamenduak lehen sektorean

2 ORDENAGAILUAREN ERABILERAK EUSKAL AUTONOMIA ERKIDEGOAN

- 2.1 Ordenagailuaren erabilera Euskal Autonomia Erkidegoan
 - 2.1.1 Ordenagailuen erabiltzaileak
 - 2.1.2 Ordenagailuen erabilera-testuinguruak
 - 2.1.3 Ordenagailua erabiltzeko arrazoiak

- 2.2 Enpresetan IKT ekipamendua erabil dezaketen lan-kontratadun langileak

- 2.3 Ordenagailuaren erabilera landa-eremua.

3 INTERNETEN ERABILERAK EUSKAL AUTONOMIA ERKIDEGOAN

- 3.1 Interneten erabilera Euskal Autonomia Erkidegoan.
 - 3.1.1 Sarearen testuinguru etnografikoa: non, noiz eta zenbat denboraz
 - 3.1.2 Sarearen erabiltzaileen kartografia eta ibil-

	Pág/Or.	
3.1.3 El comercio en Internet: Las compras de los consumidores particulares	51	bideak: nola eta zertarako sartzen dira 3.1.3 Merkataritza Interneten: kontsumitzaile partikularren erosketak
3.2 Conexión y usos de Internet en las empresas vascas	57	3.2 Interneteko konexioak eta erabilerak euskal enpresetan
4 CONCLUSIONES	62	4 ONDORIOAK
ÍNDICE DE GRÁFICOS Y TABLAS	72	GRAFIKOEN ETA TAULEN AURKIBIDEA
	77	

1. INTRODUCCIÓN

La incorporación de las nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación a la vida cotidiana es uno de los grandes cambios que las sociedades contemporáneas vienen experimentando en las últimas décadas. Algunos de estos cambios se concretan en la obsolescencia de algunos equipos en un doble sentido, aparatos que desaparecen (fax) y en la necesidad de una actualización permanente, y en la incorporación de otros nuevos, como formas recientes de conexión a Internet a través de ordenador portátil o el teléfono móvil.

El conocimiento de las dotaciones tecnológicas de los hogares y de las empresas, así como la utilización que los usuarios realizan de ellas es el objetivo de esta Panorámica de la Sociedad de la Información en la C. A. de Euskadi.

Sobre cómo definir a la sociedad en la que estamos viviendo existe un largo debate. Algunos autores prefieren el calificativo de Sociedad de la Información por entender que son la información, su acumulación y manipulación, los elementos centrales sobre los que se ordenan las actividades más relevantes. Otros autores prefieren el término Sociedad de la Comunicación, desplazando su interés hacia la tecnología y los usos que están posibilitando elementos como el teléfono móvil, los ordenadores e Internet. Una tercera posibilidad apunta hacia la capacidad reflexiva y sus resultados como elemento constitutivo de las sociedades contemporáneas, más allá del grado de desarrollo tecnológico que hayan alcanzado. En este mismo sentido se mueven categorías como sociedad del conocimiento, sociedad red o sociedad mediatizada. Lo que todas estas categorías parecen tener en común es el hecho de situar los componentes científicos, tecnológicos y comunicativos más recientes en el centro del debate.

Eustat pretende contribuir a un mejor conocimiento de estas características emergentes de la sociedad vasca, proporcionando series estadísticas que ayuden a entender e interpretar el sentido de estos cambios, su presencia en los hogares y las empresas vascas, el grado de su utilización y su relación con otros ámbitos geográficos de nuestro entorno.

El primer apartado de esta panorámica está dedicado al análisis del equipamiento en Tecnologías de la Información y la Comunicación asociado al televisor, a los sistemas de audio, a la telefonía, al ordenador y a Internet en los hogares, en la población, en el mundo rural y en las empresas de la C. A. de

1. SARRERA

Informazio eta Komunikazio Teknologia berriak eguneroko bizitzan barneratzea izan da gaur egungo gizarteek azken hamarkadetan izan duten aldaketa handietako bat. Aldaketa horietako batzuk zenbait ekipamenduren zaharkitzapenean ikus daitezke, zentzu bikoitzean, zenbait aparailu desagertzen baitoaz (faxes) eta etengabe eguneratuta egoteko beharra baitago, eta beste ekipamendu berri batzuk barneratu behar baitira, esaterako, Interneteko konexioa ordenagailu eramangarriaren edo sakelako telefonoaren bitartez.

Etxeetako eta enpresetako teknologia-hornikuntzak eta erabiltzaileek horiei ematen dieten erabilera ezagutzea da Euskal Autonomia Erkidegoko Informazioaren Gizartearen Panoramika honen helburua.

Gaur egungo gizartea definitzeko moduari dagokionez, eztabaida zabala da. Zenbait egilek nahiago dute informazioaren gizarte izendapena erabiltzea, informazioa bera eta informazioa biltzea eta manipulatzeko hartzen baitituzte jarduera nabarmenen oinarri nagusi gisa. Beste zenbait egilek, berriz, nahiago du komunikazioaren gizarte terminoa eta euren interesa sakelako telefonoak, ordenagailuek eta Internetek ematen dituzten teknologietan eta erabileretan oinarrituta dago. Hirugarren korranteak hausnarketarako gaitasuna eta haren emaitzak hartzen ditu gaur egungo gizartearen funtsezko elementu gisa, izan duten garapen teknologikoaren maila gorabehera. Bide horretatik doaz ezagutzaren gizartea, sare-gizartea edo gizarte mediatizatu izendapenak. Baina maila horiek guztiak bat datoz osagai zientifiko, teknologiko eta komunikatiboak eztabaida-gunearen erdialdean kokatzerako orduan.

Eustatek euskal gizartean sortzen ari diren ezaugarri horiek hobeto ezagutzen lagundu nahi du, aldaketa horien zentzua, euskal etxeetan eta enpresetan betetzen duten lekua, erabileraren maila eta gure inguruko beste eremu geografiko batzuekiko lotura ulertzen eta interpretatzen lagunduko duten serie estatistikoak emanez.

Panoramika honen lehen atalean, telebistari lotutako Informazio eta Komunikazio Teknologien ekipamenduak aztertu dira telebistari, audio sistemei, telefonari, ordenagailuari eta Interneti dagokionez, Euskal Autonomia Erkidegoko etxeetan, biztanleriaren artean, landa-eremuan eta enpresetan. Bigarren atalaren

Euskadi. El segundo apartado se centra en los usuarios del ordenador, los contextos de uso y las razones del no uso. También se analizará el personal laboral con acceso al ordenador en las empresas vascas. El tercer capítulo está dedicado a los usos de Internet, abordando en primer lugar, los contextos etnográficos de la red (dónde, cuándo y cuánto tiempo se usa), la cartografía y los itinerarios de los usuarios (cómo y para qué se accede) y la evolución en el mundo rural; y en segundo lugar, los usos en las empresas vascas.

Se utilizarán los datos de la Encuesta sobre Sociedad de la Información Familias (ESI-F) realizada durante los años 2000 y 2007 (medias anuales) y 2008 (datos del II trimestre), con muestras de 7.500 individuos de 6 y más años; la Encuesta sobre Sociedad de la Información Empresas (ESI-E) de los años 2001 a 2008, con una muestra cercana a 7.200 establecimientos; y la Encuesta sobre la Sociedad de la Información Sector Primario (ESI-P) de 2003-2007. Los datos comparativos con otras Comunidades Autónomas están tomados del Instituto Nacional de Estadística (INE) y para la comparación con otros países europeos proceden de Eurostat.

ardatza ordenagailuen erabiltzaileak, erabilera-testuinguruak eta ez erabiltzeko arrazoiak dira. Gainera, euskal enpresetan ordenagailua erabiltzeko aukera daukaten lan-kontratudun langileak ere aztertu dira. Hirugarren kapitulua Interneten erabilerari buruzkoa da eta, lehenik eta behin, sarearen testuinguru etnografikoak (non, noiz eta zenbat denboraz erabiltzen da), erabiltzaileen kartografia eta ibilbideak (nola eta zertarako sartzen da bertan) eta landa-eremuan izandako garapena aztertzen ditu; bigarrenik, euskal enpresetako erabilerak aztertu dira.

Informazioaren Gizarteko Familiei buruzko Inkestako (IGI-F) datuak erabiliko dira. 2000. eta 2007. urteen artean (urteko batez bestekoak) eta 2008. urtean (II. hiruilekoari buruzko datuak) egin zen Inkesta hori, 6 urte eta gehiagoko 7.500 pertsonako laginak erabilia; gainera, Informazioaren Gizarteko Enpresei buruzko Inkesta (IGI-E) ere hartuko da kontuan, 2001. eta 2008. urteen artean 7.200 establezimendu inguruko laginarekin egindakoa; baita Informazioaren Gizarteko Lehen Sektoreari buruzko Inkesta (IGI-L) ere, 2003-2007 urteen artean egindakoa. Beste Autonomia Erkidego batzuekiko datu konparatiboak Estatistika Institutio Nazionaletik (EIN) hartutakoak dira eta beste herrialde batzuetako datuekiko alderaketa egiteko Eurostaten datuak hartu dira.

Informazio eta Komunikazio Teknologia Berrien equipamendua eta erabilera biztanleriaren eta euskar enpresen artean

El equipamiento y los usos de las nuevas
Tecnologías de la Información y de la Comunicación
entre la población y las empresas vascas

1 EQUIPAMIENTOS EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LA C. A. DE EUSKADI

En este capítulo se refleja el grado de implantación de determinadas tecnologías en la sociedad vasca, en los hogares, en las empresas y en el mundo rural. En cada uno de ellos se describen las infraestructuras existentes en estos ámbitos y la evolución que estas infraestructuras han experimentado en los últimos años. Además se realiza un análisis comparativo con otras Comunidades Autónomas y con algunos de los países de Europa.

1.1 Equipamientos TIC en los hogares de la C. A. de Euskadi

En este primer apartado se describen los diferentes equipamientos que se encuentran en los hogares de la C. A. de Euskadi. Se han diferenciado tres bloques: en el primero de ellos se tienen en cuenta aquellos que están relacionados con la televisión; en el segundo los relacionados con la telefonía y otro tipo de equipamientos de carácter más general, y, en el tercer bloque, los relacionados con el mundo de la informática, las diferentes infraestructuras asociadas a los ordenadores y a Internet, en definitiva lo que representan en estos momentos las Tecnologías de la Información y de la Comunicación.

En el Gráfico 1, están representados cada uno de los grupos de equipamientos (televisión, telefonía y otros equipamientos relacionados con el ordenador y la informática), así como los equipamientos que están asociados a estos bloques. Como se puede comprobar, la televisión convencional es el equipamiento con mayor presencia ya que está prácticamente en todos los hogares. La implantación de los diversos sistemas de recepción de televisión experimenta variaciones: mientras que la conexión por cable se ha mantenido (28,5% en 2007, 28,1% en 2008), la televisión de pago ha disminuido del 19,9% en 2007 al 15,8% en 2008, lo mismo que la antena parabólica que ha pasado del 11,1% al 10,6%.

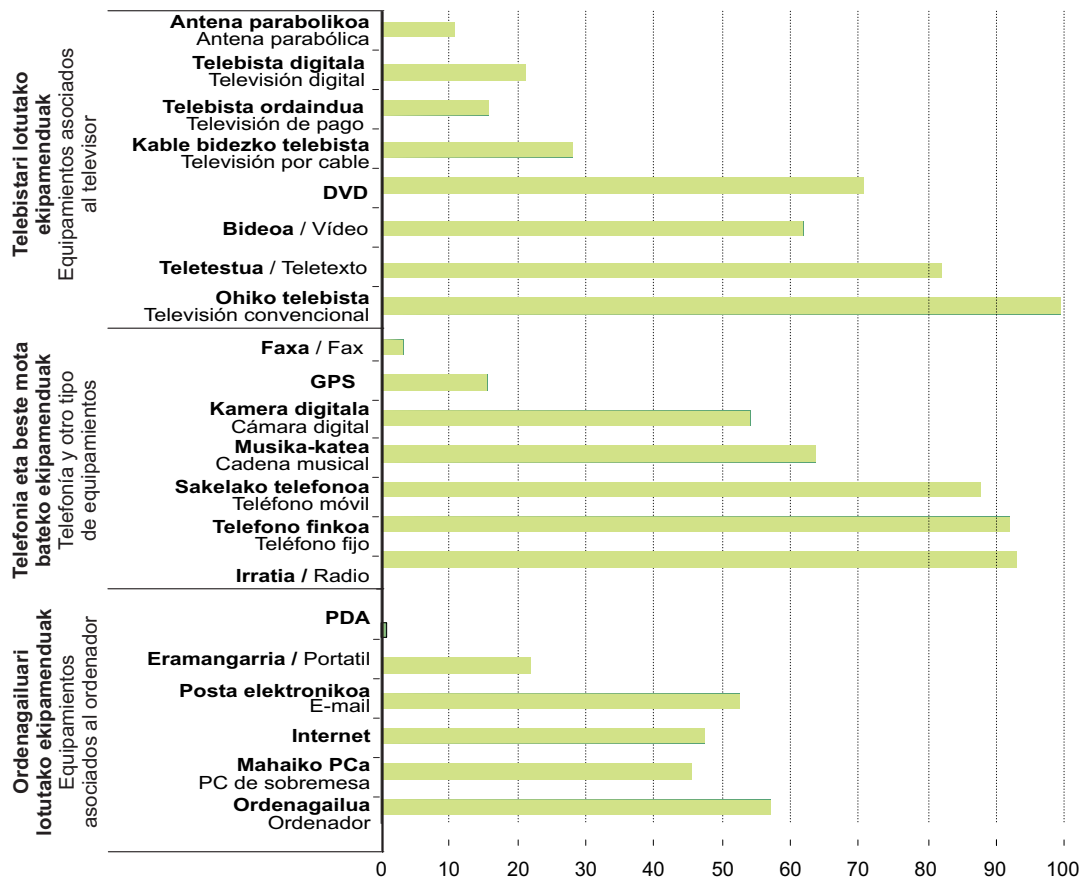
1 INFORMAZIO TEKNOLOGIEN EKIPAMENDUAK EUSKAL AUTONOMIA ERKIDEGOAN

Kapitulu honetan adieraziko dugu euskal gizartean zenbait teknologia-mota zein mailatan dauden ezarrita etxeetan, enpreetan eta landa-eremuan. Bakoitzean deskribatuta daude arlo horietan dauden azpiegiturak eta azpiegitura horiek azken urteetan izan duten garapena. Gainera, analisi konparatiboa egin dugu beste Erkidego Autonomo batzuekin eta Europako zenbait herrialderekin alderatuta.

1.1 IKT ekipamenduak Euskal Autonomia Erkidegoko etxeetan

Lehen atal honetan, Euskal Autonomia Erkidegoko etxeetan dauden ekipamendu-motak deskribatuko ditugu. Hiru bloketan banatuko ditugu: lehenbizikoan, telebistarekin lotura daukatenak hartuko ditugu kontuan; bigarrenean, telefoniarekin lotutakoak eta izaera orokorragoko beste batzuk eta, hirugarrenean, berriz, informatikaren munduarekin harremana daukatenak, ordenagailuei eta Interneti lotutako azpiegiturak eta, azken batean, gaur egun Informazio eta Komunikazio Teknologia gisa hartzen direnak.

1. grafikoan adierazita daude ekipamendu-talde guztiak (telebista, telefonia eta ordenagailuarekin lotura daukaten beste ekipamendu batzuk eta informatika), baita bloke horiekin lotura daukaten ekipamenduak ere. Ikus daitekeen moduan, ohiko telebista da presentzia handiena daukan ekipamendua, ia etxe guztietan baitago. Telebistaren harrera-sistema anitzen ezarpenak hainbat aldakuntza izan ditu: kable bidezko konexioa mantendu egin da (% 28,5 2007an eta % 28,1 2008an) eta, aldiz, ordainpeko telebistak behera egin du (2007an % 19,9ko portzentajea zeukan eta 2008an, berriz % 15,8an), baita antena parabolikoak ere, % 11,1koa izatetik % 10,6koa izatera igaro baita.



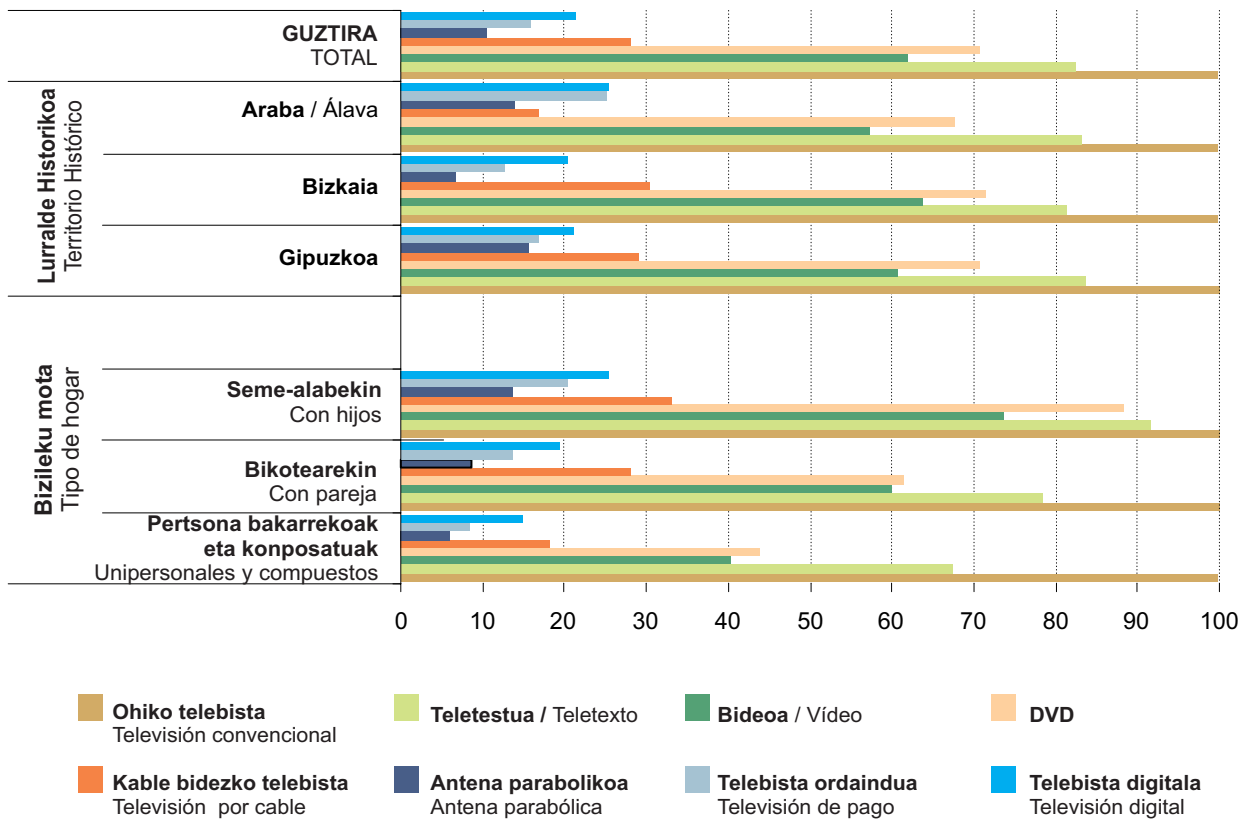
Iturria/Fuente: EUSTAT. Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta. Familiak (IGI-F) / Encuesta Sociedad de la Información. Familias (ESI-F)

La presencia del vídeo en los hogares está disminuyendo – del 65,4% en 2007 al 61,9% en 2008 –, mientras aumenta la presencia del DVD, del 69,3% al 70,7%, que sustituye al mismo pues proporciona una mayor calidad de imagen y también unas mayores posibilidades de uso. Esta característica, relacionada con el ocio, es particularmente relevante sobre todo en las familias con hijos, que tienen un porcentaje mayor en cualquiera de los elementos asociados a la televisión, como se puede comprobar en el Gráfico 2. Por el contrario, los hogares unipersonales o compuestos (que hace referencia a los hogares formados por personas que viven solas o por varias personas que pueden tener o no una relación familiar, pero sin formar pareja o sin relación paterno-filial) son los que tienen menor número en cualquiera de los equipamientos asociados a la televisión. Estas diferencias son más importantes en el caso del vídeo (73,6% en el caso de los hogares con hijos y 40,2% en los hogares unipersonales o compuestos) y del DVD (88,2% y 43,8% respectivamente).

Bideoaren presentziak behera egin du etxeetan -2007an % 65,4koa zen portzentajea eta 2008an, berriz % 61,9koa- eta gora egin du DVDaren presentziak (% 69,3tik % 70,7ra). Azken horrek ordezkatu du lehena, irudi-kalitate hobea eta erabilpen-aukera handiak ematen baititu. Aisialdiarekin lotura daukan ezaugarri hori nabarmenagoa da seme-alabak dituzten familietan, telebistari lotutako edozein elementuren portzentaje handiagoa baitaukate, 2. grafikoa ikus dezakegun moduan. Aldiz, pertsona bakarreko etxeetan edo konposatueta (bakarrik bizi diren pertsonen etxeak edo senide harremana izanda edo ez izanda ere bikote harremanik osatzen ez duten edo aita/ama-seme/alaba loturarik ez daukaten pertsonen osatutakoak) telebistari lotutako edozein ekipamenduren portzentajea txikiagoa da. Alde horiek handiagoak dira bideoaren (% 73,6koa seme-alabak dauden etxeetan eta % 40,2koa pertsona bakarreko etxeetan edo konposatueta) eta DVDaren kasuan (% 88,2koa eta % 43,8koa, hurrenez hurren).

Familias por equipamientos TIC asociados al televisor según territorio histórico y tipología de hogares. 2008. (%)

2. **Familiak telebistari lotutako IKT ekipamenduen araberan banatuta, lurralde historikoa eta etxeen tipologia kontuan hartuta. 2008. (%)**



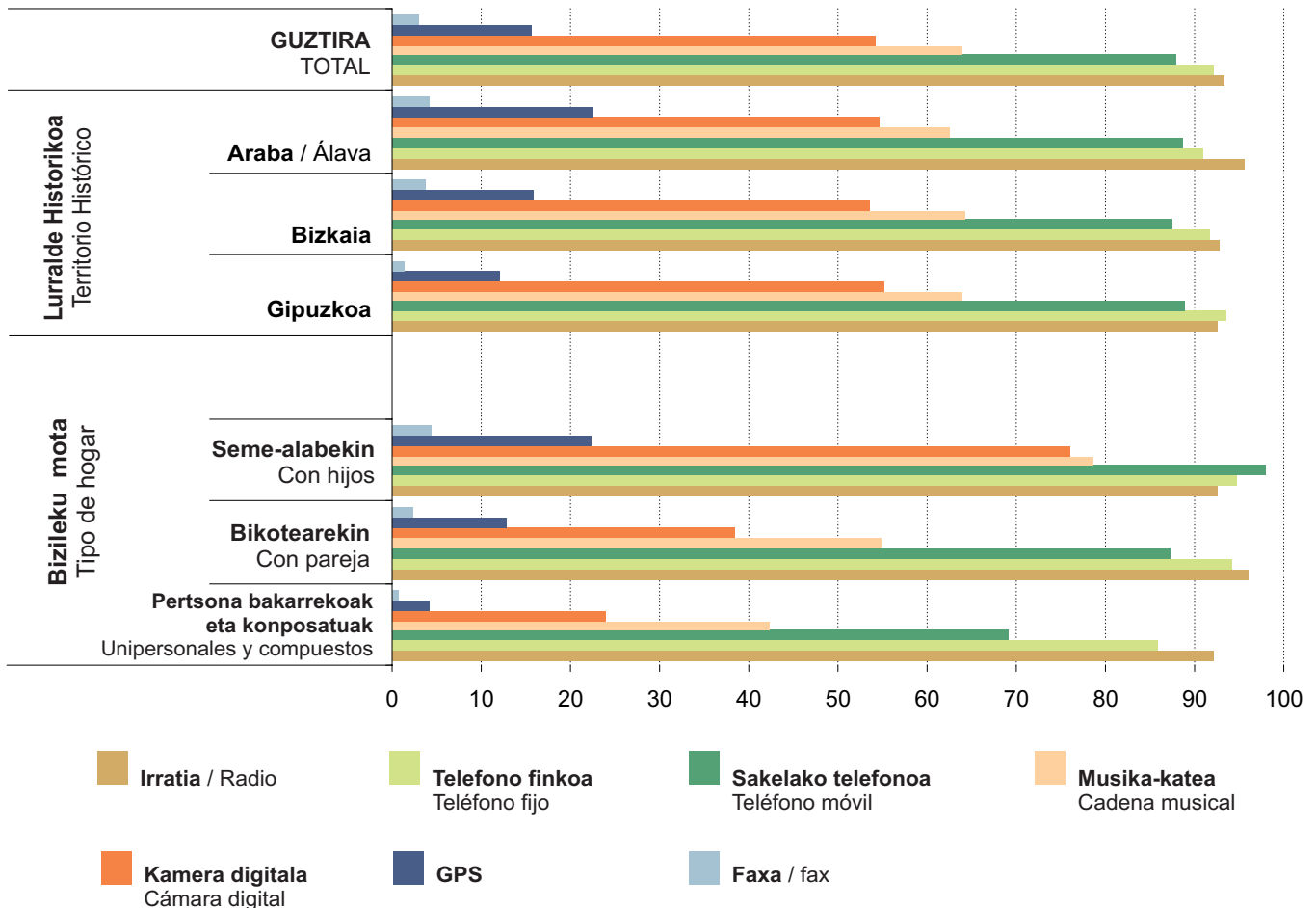
Iturria/Fuente: EUSTAT. Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta. Familiak (IGI-F)/ Encuesta Sociedad de la Información. Familias (ESI-F)

Entre los distintos equipamientos relacionados con el televisor existen diferencias sobre su grado de implantación entre los territorios históricos, así como entre los diversos tipos de familias. En este sentido en Gipuzkoa hay un mayor porcentaje de hogares con antena parabólica y en Álava con televisión digital terrestre, mientras que en Bizkaia es mayor el porcentaje de hogares que cuentan con vídeo, DVD y televisión por cable.

Telebistarekin lotura daukaten ekipamenduen artean, alde handiak daude ezarpen-mailari dagokionez lurralde historikoen artean. Esaterako, Gipuzkoan dago antena parabolikoa daukaten etxeen kopuru handiena, Araban lurteko telebista digitala ezarrita daukaten etxeen kopuru handiena eta Bizkaian dago, aldiz, bideoa, DVDa eta kable bidezko telebista daukaten etxeen portzentaje handiena.

Familias por equipamientos TIC asociados a la telefonía y otro tipo de equipamientos según territorio histórico y tipología de hogares. 2008. (%)

3. **Familiak telefonari eta beste zenbait ekipamendu-motari lotutako IKT ekipamenduen arabera banatuta, lurralde historikoa eta etxeen tipologia kontuan hartuta. 2008. (%)**



Iturria/Fuente: EUSTAT. Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta. Familiak (IGI-F)/ Encuesta Sociedad de la Información. Familias (ESI-F)

En cuanto a los equipamientos asociados a la telefonía y otros, el teléfono móvil ha adquirido una gran importancia tanto por el número de hogares que cuentan con él como por el número de móviles que hay en ellos. De la importancia y generalización de los teléfonos móviles da cuenta el dato de que casi uno de cada cuatro de los hogares tenga más de 3 móviles. Sin embargo, la radio (93,2%) y el teléfono fijo (92,2%) siguen siendo los equipamientos con mayor presencia en hogares vascos.

La cadena musical (63,9%) es también un elemento importante, al igual que la cámara digital. Este último tipo de equipamiento, a pesar de su novedad, está presente en muchos hogares (54,2%). Si atendemos a equipamientos que están incrementando su presencia, debemos señalar la aparición de los sistemas de navegación (GPS), (15,5%) mientras existen otros elementos, como el fax (3,1%), que tienden paulatinamente a la desaparición.

Telefonari eta beste batzuei lotutako ekipamenduei dagokienez, sakelako telefonoak garrantzi handia hartu du ekipamendu hori daukaten etxeen kopuruari dagokionez, baita etxe bakoitzean dagoen sakelako telefono-kopuruari dagokionez ere. Sakelako telefonoen garrantzia eta orokortzea adierazten du ondorengo datuak: lau etxetik ia batek 3 sakelako telefono baino gehiago ditu. Alabaina, irratia (% 93,2) eta telefono finkoa (% 92,2) dira euskal etxeetan presentzia handiena daukaten ekipamenduak.

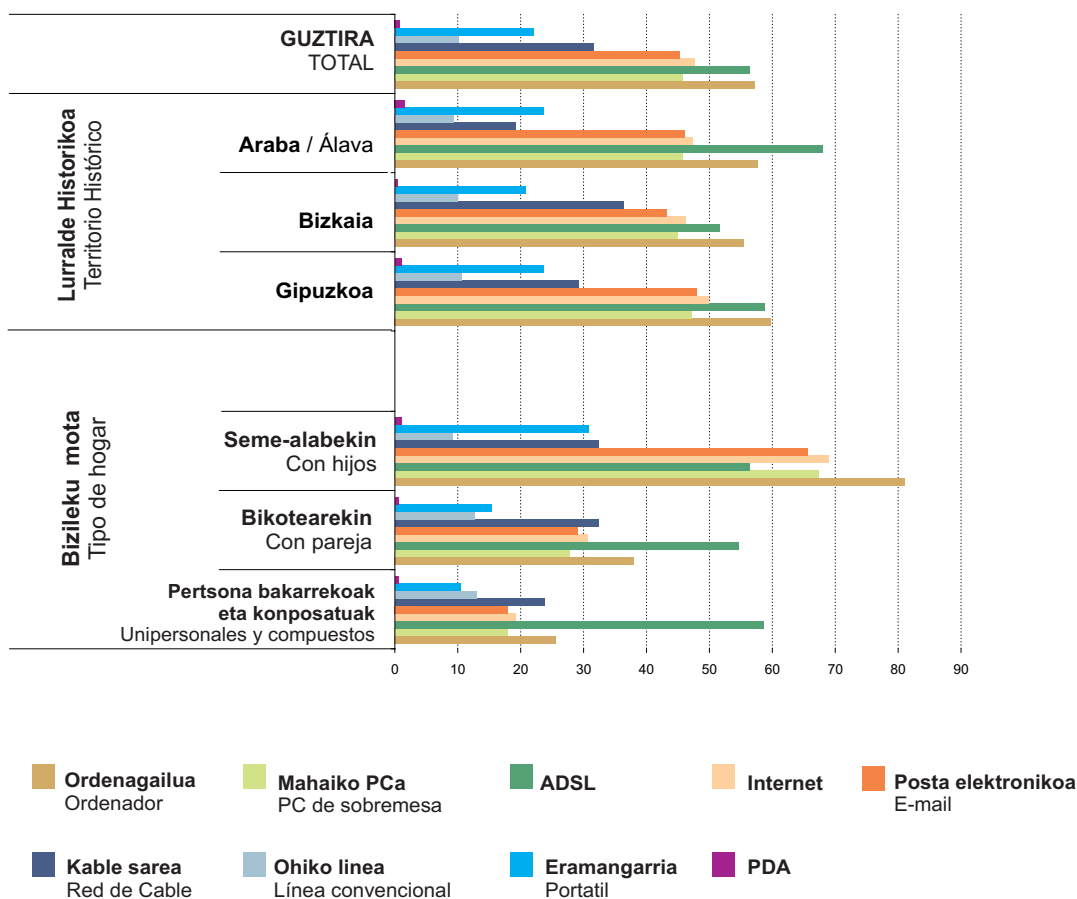
Musika-katea (% 63,9) ere elementu garrantzitsua da, baita kamera digitala ere. Azken hori, berria izanik ere, etxe askotan dago (% 54,2). Presentzia gero eta handiagoa daukaten ekipamenduei erreparatuta, aipatu beharra daukagu nabigazio-sistemak (GPS) agertzea (% 15,5), aldiz, badira pixkanaka desagertzen doazen beste elementu batzuk, esaterako, faxa (% 3,1).

Los equipamientos relacionados con el ordenador en los hogares vascos, reflejados en el Gráfico 4, han experimentado cierto incremento, ya que en el año 2007 el 56,1% de los hogares contaba con algún tipo de ordenador mientras que en el 2008 este porcentaje se sitúa en el 57,1%. Mientras la presencia del ordenador de sobremesa se mantiene relativamente constante, el ordenador portátil ha experimentado un importante aumento –del 17,4% en 2007 al 22,0% en 2008-, al igual que las PDA. La relevancia del ordenador se hace más significativa por la relación que mantiene con utilidades como Internet y el correo electrónico.

Euskadiko etxeetan, ordenagailuarekin lotutako ekipamenduek, 4. grafikoa adierazitakoek, nolabaiteko hazkundera izan dute, 2007an etheen % 56,1ek baitzeukaten ordenagailu-motaren bat eta, aldiz, 2008an % 57,1koa izan baita portzentajea. Mahai gaineko ordenagailuaren presentzia nahiko egonkor mantendu da baina ordenagailu eramangarrien portzentajeak hazkundera nabarmena izan du -% 17,4koa zen 2007an eta % 22,0koa 2008an-, baita PDA aparailuak ere. Ordenagailuaren garrantzia nabarmenagoa da Internet, posta elektronikoa eta antzeko beste erabilerekin daukan loturaren eraginez.

Familias por equipamientos TIC asociados al ordenador e Internet según territorio histórico y tipología de hogares. 2008. (%)

4. Familiak ordenagailuari eta Interneti lotutako IKT ekipamenduen arabera banatuta, lurralde historikoa eta etheen tipologia kontuan hartuta. 2008. (%)



Iturria/Fuente: EUSTAT. Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta. Familiak (IGI-F)/ Encuesta Sociedad de la Información. Familias (ESI-F)

Las conexiones a Internet desde los hogares se han incrementado en 4 puntos porcentuales con respecto a 2007, alcanzando al 47,5% de los hogares, lo que repercute, por otro lado, en que el 45,1% de los hogares disponga de correo electrónico. Este dato podemos observarlo desde dos niveles de análisis: por un lado, 4 de cada 10 hogares cuentan con e-mail y, por otro lado, si tenemos en cuenta únicamente a quienes disponen de conexión a Internet, el 95,0% cuenta con correo electrónico. Como tendremos oportunidad de comentar más adelante, una de las actividades centrales y más generalizadas dentro de las posibilidades de utilización de Internet es el envío y recepción de correos electrónicos.

Por territorios históricos, Gipuzkoa tiene un 59,7% de hogares con ordenador Álava un 57,6%, mientras que Bizkaia cuenta con el 55,4%. En el resto de equipamientos, destaca Álava en número de automóviles con navegador (22,6%). En el resto de equipamientos no existen apenas diferencias.

En relación con la tipología de hogares, las familias con hijos son las que cuentan con mayor presencia de ordenadores (81%) y de conexión a Internet (68,9%). Por el contrario, los hogares unipersonales y compuestos cuentan con una menor presencia de estos tipos de equipamientos, ya que únicamente el 25,6% tiene ordenador y el 19,2% conexión a Internet. De los hogares constituidos por una pareja, el 38% dispone de ordenador l y el 30,5% de acceso a Internet.

La evolución de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en los hogares de la C. A. de Euskadi presenta diversas tendencias que aparecen representadas en el Gráfico 5. En los últimos años podemos destacar dos aspectos significativos y que están interrelacionados. En primer lugar, hay indicadores que muestran una tendencia a la obsolescencia y, consecuentemente, la rapidez de la renovación tecnológica, por ejemplo el descenso de la presencia del vídeo (del 71,6% en 2003 al 61,9% en 2008) y el incremento que está experimentando el DVD (del 25,0% en 2003 al 70,7% en 2008). En segundo lugar, hay datos que indican un incremento de tecnologías con mayor portabilidad y movilidad, así como un cierto estancamiento de la presencia del ordenador de sobremesa en los hogares de la C. A. de Euskadi y un aumento de la presencia del portátil.

En cuanto al resto de los equipamientos, en todos ellos se puede apreciar el aumento que están teniendo en los hogares el teléfono móvil, Internet y el correo electrónico.

Etiket egindako Interneteko konexioek 4 portzentaje-puntuo hazkundera izan dute 2007. urteko datuekin alderatuta, etxeen % 47,5etan baitaude eta, horren ondorioz, gainera, etxeen % 45,1ek posta elektronikoa daukate. Datu hori bi mailatan eman daiteke: batetik, 10 etxetik 4k emaila daukate eta, bestetik, Interneteko konexioa daukaten etxeak soilik kontuan hartuta, % 95,0k daukate posta elektronikoa. Aurrerago azalduko dugunez, Interneten erabilera-aukera nagusi eta orokortuenetako bat posta elektronikoa bidali eta jaso ahal izatea da.

Lurralde historikoak kontuan hartuta, Gipuzkoako etxeen % 59,7tan dago ordenagailua, Arabako % 57,6tan eta Bizkaiko % 55,4tan. Gainontzeko ekipamenduei dagokienez, Araba nabarmendu beharra dago nabigatzailea daukaten ibilgailuen kopurari (% 22,6). Bestelako ekipamenduetan ez dago ia alderik.

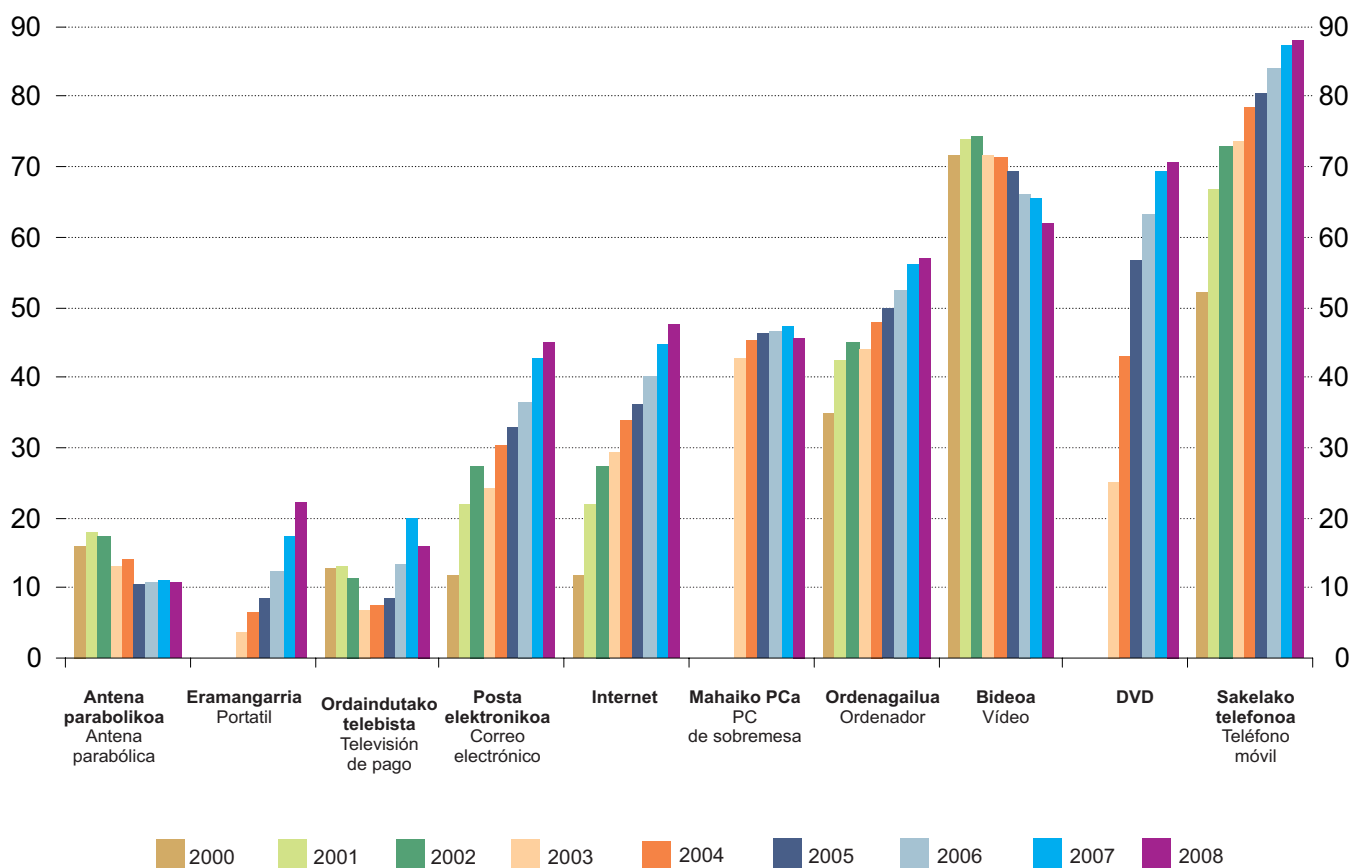
Etxeen tipologia kontuan hartuta, seme-alabak dauzkaten familietan dago ordenagailuaren (% 81) eta Interneteko konexioaren (% 68,9) presentzia handiena. Aldiz, pertsona bakarreko etxeetan eta konposatuetan, ekipamendu-mota horren presentzia txikiagoa da, % 25,6k soilik baitaude ordenagailua eta % 19,2k Internet. Bikote batez osatutako etxeei dagokienez, % 38k daukate ordenagailua eta % 30,5ek Internetarako sarbidea.

Informazio eta Komunikazio Teknologien garapenak Euskal Autonomia Erkidegoko etxeetan zenbait joera izan ditu eta 5. grafikoa daude adierazita. Lehenik eta behin, zenbait adierazle zaharkitzapenerako joera adierazten dute eta, horren ondorioz, berrikuntza teknologikoaren azkartasuna, esaterako, bideoaren presentziaren beherakada (% 71,6koa zen 2003an eta % 61,9koa 2008an) eta DVDaren erabileraren hazkundera (% 25,0koa zen 2003an eta % 70,7koa 2008an). Bigarrenik, zenbait datu adierazten dute eramangarritasun eta mugigarritasun handiagoko teknologiek hazkundera izan dutela eta mahai gaineko ordenagailuaren presentziak geldialdia izan duela Euskal Autonomia Erkidegoko etxeetan, eta ordenagailu eramangarrien presentziak gora egin duela.

Gainontzeko ekipamenduei dagokienez, guztiak hazkundera izaten ari dira sakelako telefonoari, Interneti eta posta elektronikari dagokienez.

Evolución de la implantación de las TIC en las familias de la C.A. de Euskadi. 2000-2008. (%)

5. IKTk Euskal Autonomia Erkidegoko familietan barneratzeko prozesuaren garapena. 2000-2008. (%)



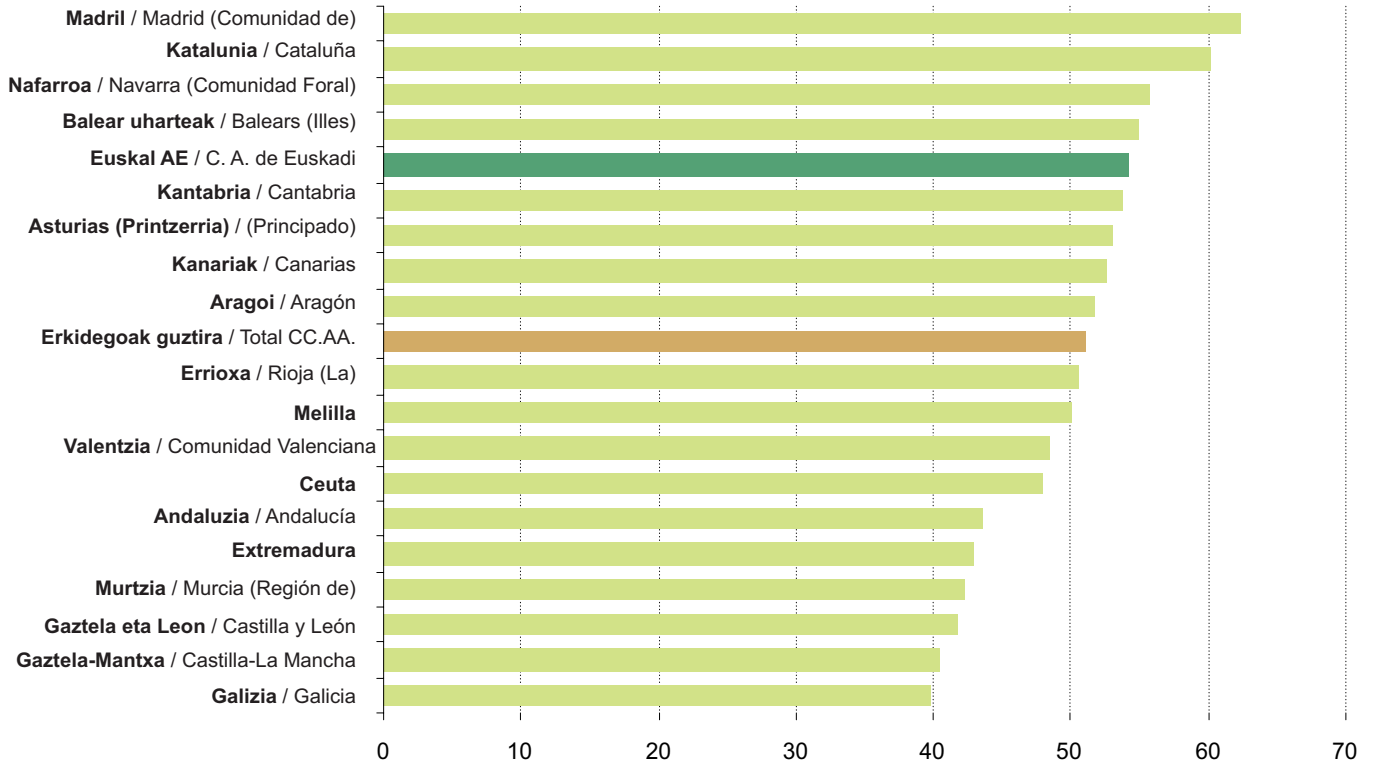
Iturria/Fuente: EUSTAT. Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta. Familiak (IGI-F)/ Encuesta Sociedad de la Información. Familias (ESI-F)

En relación con la conexión a Internet (Gráfico 6), mientras el 51,0% de las viviendas del conjunto del Estado cuenta con este equipamiento, en la C. A. de Euskadi el 54,2% de los hogares tiene Internet.

Interneteko konexioari dagokionez (6. grafikoa), Estatu osoko etxebizitzaren % 51,0k dauka ekipamendu-mota hori; aldiz, Euskal Autonomia Erkidegoko etxeen % 54,2k daukate Internet.

Familias (con población entre 16 y 74 años) por conexión a Internet según Comunidades Autónomas. 2008. (%)

6. **Familiak (16 eta 74 urte arteko kideekin) Interneteko konexioaren arabera, Autonomia Erkidegoa kontuan hartuta. 2008. (%)**



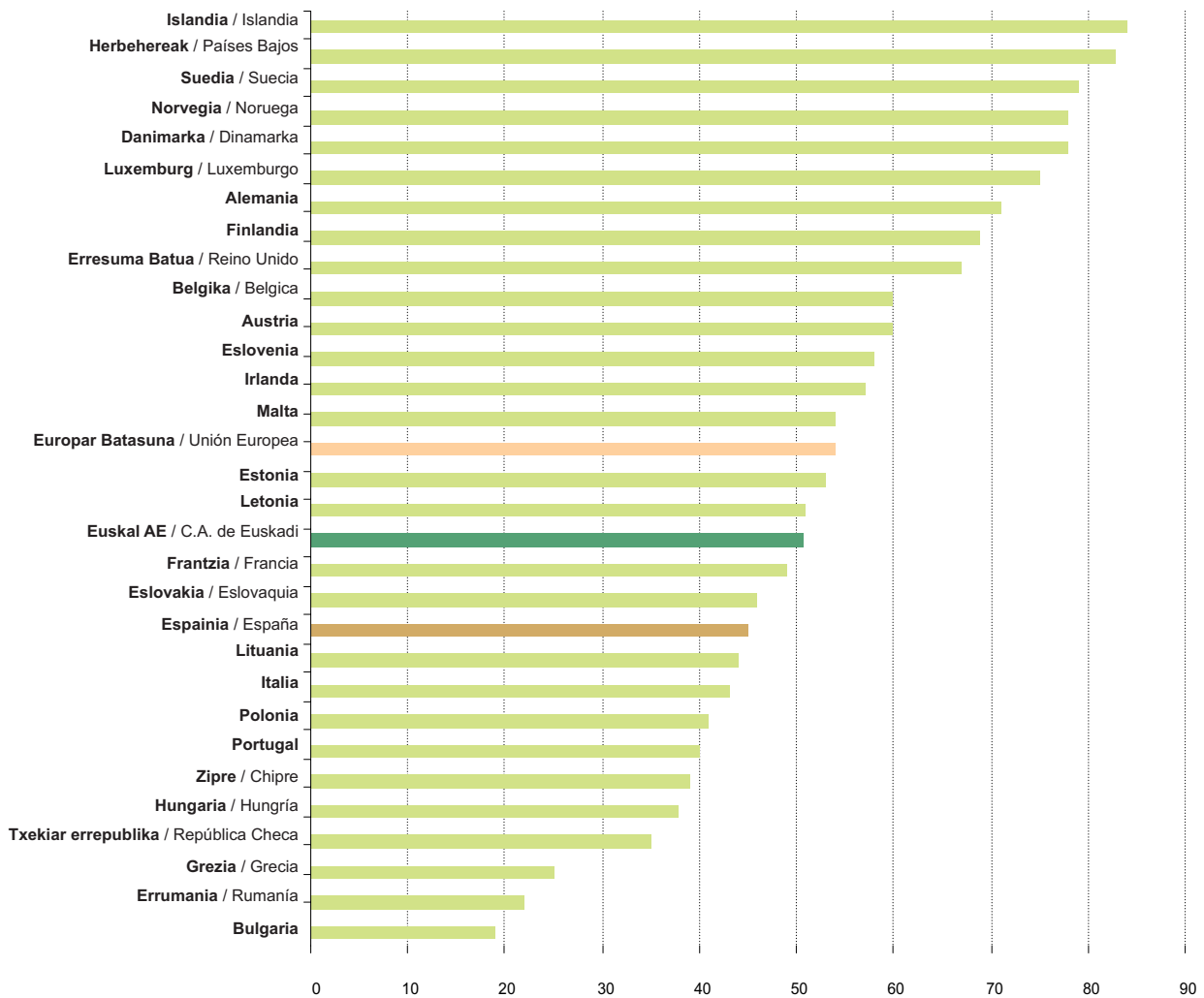
Iturria/Fuente: EIN. EUSTAT. Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta. Familiak (IGI-F) (2008) / INE. EUSTAT. Encuesta Sociedad de la Información Familias (ESI-F) (2008)

En relación con la Unión Europea de los 27 países, y teniendo en cuenta las conexiones a Internet con que cuentan los hogares con una población comprendida entre los 16 y 74 años, puede decirse que existen tres franjas muy diferenciadas en cuanto a conexiones a Internet, si se toma como referencia la media europea que gira entorno al 54% de hogares con conexión. Podemos comprobar que la C. A. de Euskadi se sitúa en la franja intermedia en cuanto a conexiones, con un porcentaje algo superior al 50%.

27 herrialdeen Europako Batasunari dagokionez, eta 16 eta 74 urte arteko biztanleko etxeek daukaten Interneteko konexioak kontuan hartuta, esan daiteke hiru maila oso desberdinak daudela Interneteko konexioari dagokionez, Europako konexiodun etxeen % 54 inguruko batez bestekoa erreferentzia gisa hartuta. Euskal Autonomia Erkidegoa, konexioei dagokienez, erdibideko mailan dagoela ikus dezakegu, % 50 pasatxoko portzentajea baitu.

Familias (con población entre 16 y 74 años) por conexión a Internet según países europeos. 2007. (%)

7. Familiak (16 eta 74 urte arteko kideekin) Interneteko konexioaren arabera, herrialde europarrak kontuan hartuta. 2007. (%)



Iturria/Fuente: EUROSTAT. EUSTAT. Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta. Familiak (IGI-F) (2007) / EUROSTAT. EUSTAT. Encuesta Sociedad de la Información Familias (ESI-F) (2007)

1.2 Equipamientos TIC de la población vasca

Los equipamientos tecnológicos entre la población vasca están experimentando un continuo incremento, aunque no todos los equipamientos lo hacen de igual modo y con la misma intensidad. A pesar de que determinadas tecnologías están directamente relacionadas con los hogares, vamos a poder comprobar cómo, en alguno de los casos, se puede apreciar una desigual distribución de las TIC entre la población. Esta distribución va a depender de variables como la edad, la relación con la actividad y el nivel de instrucción.

El teléfono móvil es el equipamiento que cuenta con mayor presencia entre la población de 15 años y más, superando el 92,7%, seguido del ordenador, con el 66,5%, y de las conexiones a Internet, con el 56,3%. En cuanto a la distribución territorial de teléfonos móviles, ordenadores e Internet no existen diferencias apreciables entre los tres territorios históricos (Gráfico 8).

1.2 IKT ekipamenduak euskal biztanleen artean

Euskadiko biztanleen artean, ekipamendu teknologikoak eten-gabeko hazkundean dira, baina guztiak ez doan gorantz modu eta maila berean. Zenbait teknologiak etxeekin lotura zuzena badute ere, ikusiko dugu zenbait kasutan IKT ekipamenduak ez daudela berdin banatuta biztanleen artean. Banaketa horrek hainbat aldagai izango ditu, esaterako, adina, jarduerarekiko lotura eta prestakuntza-maila.

Sakelako telefonoak dauka presentzia handiena 15 urte eta gehiagoko biztanleen artean, % 92,7koa. Ondoren, ordenagailua (% 66,5), eta Interneteko konexioak (% 56,3) daude. Sakelako telefonoen lurralde-mailako banaketari dagokionez, sakelako telefonoetan, ordenagailuetan eta Interneten ez dago alde nabaririk hiru lurralde historikoen artean (8. grafikoa).

El 66,5% de la población cuenta con algún tipo de ordenador, el 54,1% con ordenadores de sobremesa y el 26% con ordenadores portátiles. En un número reducido de casos, una misma persona posee tanto ordenador de mesa como portátil. Más allá del número de personas con conexión a Internet en el hogar, es importante considerar los motivos por los que el 43,7% de la población no cuenta con este tipo de conexión. De ellos, el 16,3% no dispone de acceso en su vivienda a Internet porque accede desde otros lugares, como el centro de estudios o el lugar de trabajo; el 78,8% no tiene porque no quiere, no lo necesita o desconoce la utilización de Internet; el 19,3% no sabe cómo utilizarlo; el 11,4% no cuenta con un ordenador o bien con el equipo necesario para poderse conectar y, finalmente, el 8,9% no tiene conexión a Internet porque considera que es demasiado caro.

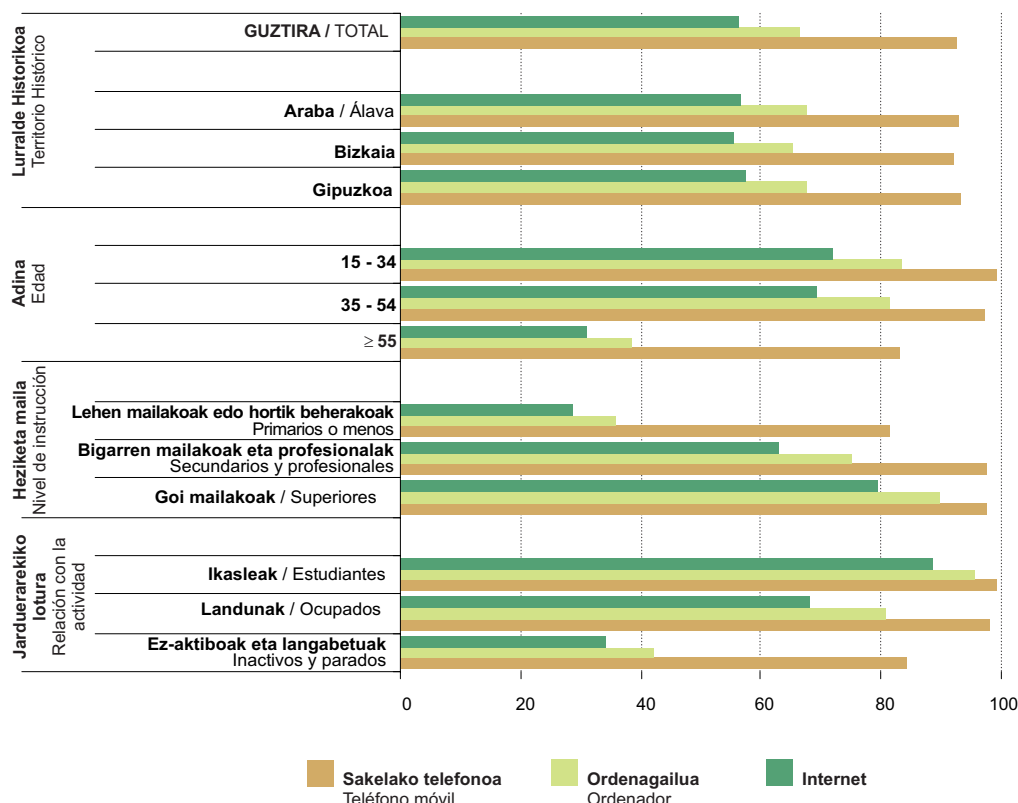
Si tuviéramos que elaborar un perfil de las personas que no tienen conexión a Internet según sus características sociodemográficas (Gráfico 8), diríamos que corresponde con personas que viven aisladas, de 55 y más años, con un menor nivel de instrucción y que se encuentran en paro o inactivas. En este sentido, podemos hablar de la existencia de ciertos colectivos desfavorecidos en relación con las tecnologías de la información y la comunicación. El perfil de las personas que tienen conexión a Internet sería: estudiante, joven menor de 35 años y con estudios medios y superiores, como podemos comprobar en el Gráfico 9.

Biztanleen % 66,5ek ordenagailu motaren bat daukate; % 54,1ek mahai gaineko ordenagailuak dauzkate eta % 26ek ordenagailu eramangarriak. Kasu gutxi batzuetan, pertsona batek mahai gaineko ordenagailua eta ordenagailu eramangarria dauzka. Etxean Interneteko konexioa daukaten pertsonetarik haratago, kontuan hartu beharra dago biztanleen % 43,7k zergatik ez daukaten inolako konexiorik. Horietatik, % 16,3k ez daukate etxean Interneteko konexiorik beste zenbait lekutatik sartzen delako, esaterako, ikastetxetik edo lantokitik; % 78,8k ez daukate konexiorik nahi ez dutelako, behar ez dutelako edo ez dakitelako Internet erabiltzen; % 19,3k ez dakite erabiltzen; % 11,4k ez daukate ordenagailurik edo konektatu ahal izateko moduko ekipamendurik eta, azkenik, % 8,9k ez daukate Interneteko konexiorik garestiegia dela uste dutelako.

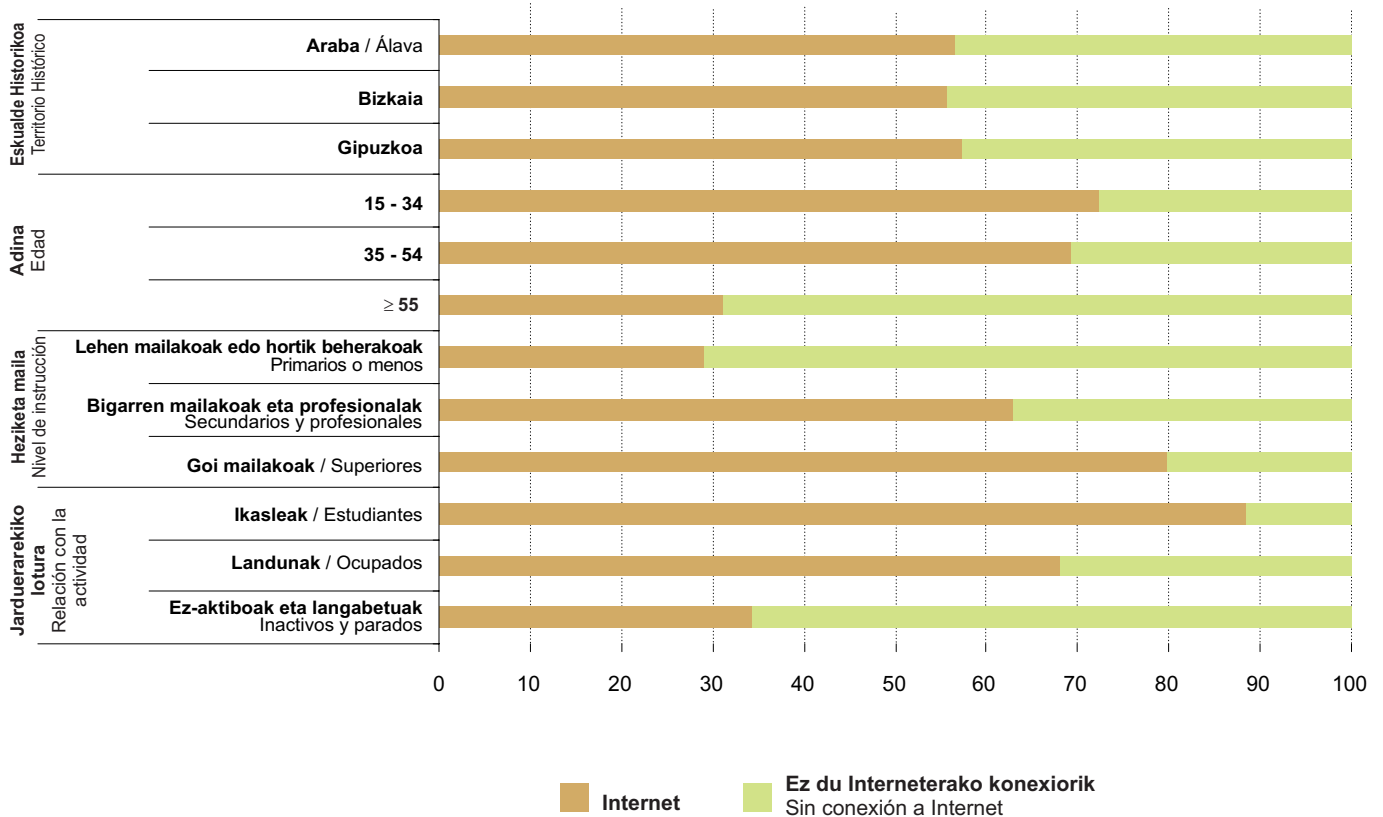
Interneteko konexioa ez daukaten pertsonen profila egin behar izango bagenu horien ezaugarri soziodemografikoen arabera (8. grafikoa), esango genuke isolatuta bizi diren 55 urte eta gehiagoko pertsonak direla, prestakuntza-maila txikiarekin eta langabezian daudela edo ez-aktiboak direla. Horri dagokionez, informazio eta komunikazio teknologiei dagokienez, pertsonaltalde baztertuak daudela esan daiteke. Interneteko konexioa daukaten pertsonen profila, berriz, ondorengoa izango litzateke: ikaslea, 35 urtetik beherako gaztea eta erdi edo goi mailako ikasketak dituen, 9. grafikoa adierazita dagoen moduan.

Población de 15 y más años según las principales tecnologías. C. A. de Euskadi. 2008. (%)

8. 15 urte eta gehiagoko biztanleak teknologia nagusien arabera banatuta. Euskal Autonomia Erkidegoa. 2008. (%)



Iturria/Fuente: EUSTAT. Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta. Familiak (IGI-F) / Encuesta Sociedad de la Información. Familias (ESI-F)



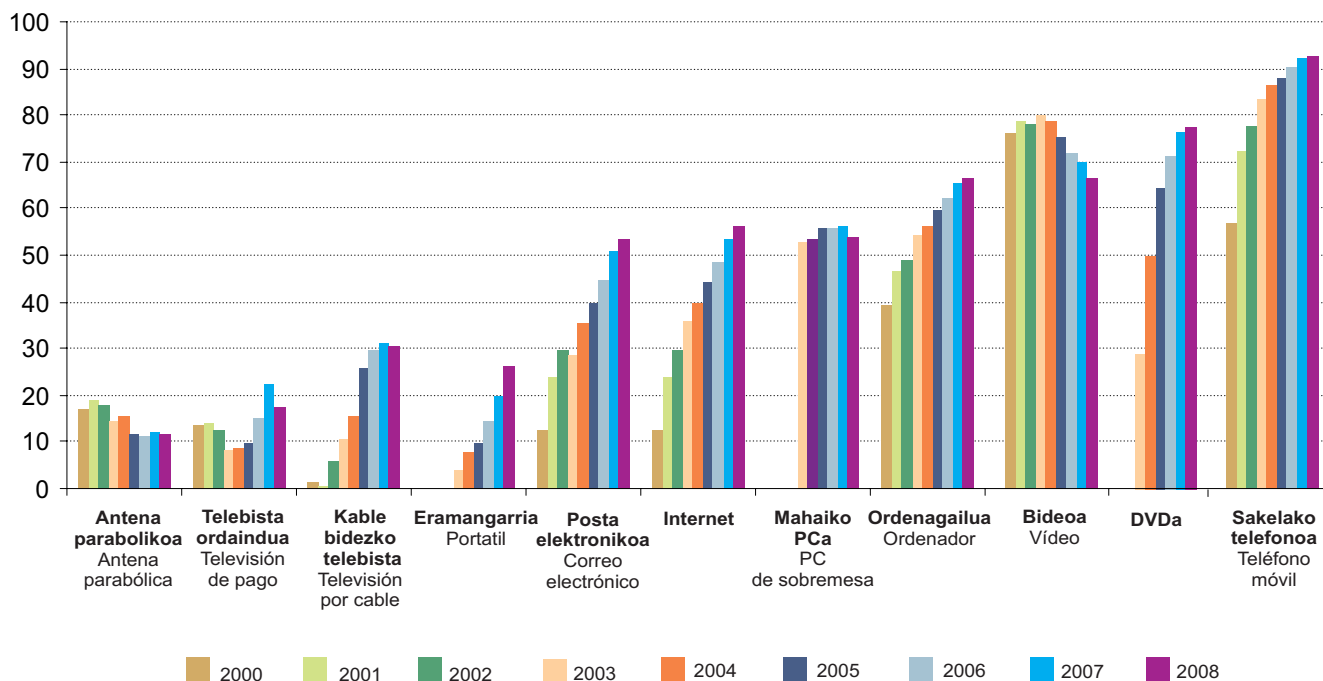
Iturria/Fuente: EUSTAT. Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta. Familiak (IGI-F) / Encuesta Sociedad de la Información. Familias (ESI-F)

En el período 2000-2008 se han producido fuertes variaciones en cuanto a la implantación de tecnologías entre la población, como aparece representado en el Gráfico 10.

La evolución que han experimentado en este período los equipamientos asociados al ordenador tiene especial relevancia. En el año 2000 el 39,1% de la población de 15 y más años tenía ordenador y en 2008 este porcentaje se eleva al 66,5%. En cuanto al incremento interanual de los ordenadores hay ligeras variaciones, produciéndose un fuerte crecimiento en el período 2000 a 2001 (4 puntos de incremento) que se ralentiza a partir de esta fecha. Al hacer referencia al ordenador se debe diferenciar entre los ordenadores de sobremesa y el ordenador portátil, elemento que en estos últimos años ha ido adquiriendo mayor presencia, hasta el punto de que buena parte del crecimiento en el número de ordenadores se debe al incremento de ordenadores portátiles, que han pasado del 3,9% en 2003 al 26% en 2008.

2000-2008 epealdian, aldakuntza nabarmenak izan dira biztanleen artean teknologiaren ezarpenari dagokionez, 10. grafikoan ikus dezakegun moduan.

Epealdi horretan ordenagailuari lotutako ekipamenduek izan duten garapena nabarmena izan da. 2000. urtean, 15 urte eta gehiagoko biztanleen % 39,1ek zeukaten ordenagailua; 2008an, berriz, % 66,5ek daukate. Ordenagailuen urtetik urterako hazkundeari dagokionez, aldakuntza txiki batzuk daude, 2000. urtetik 2001era hazkunde handia izan baitzen (4 puntuko hazkunde) eta, urte horretatik aurrera, gorakada moteldu egin baitzen. Ordenagailua kontuan hartuta, mahai gaineko ordenagailuak eta ordenagailu eramangarriak bereizi behar dira. Eramangarriek azken urteetan presentzia gero eta handiagoa izan dute eta, are gehiago, ordenagailuetan izan den hazkunde, hein handi batean, ordenagailu eramangarriei esker izan da. 2003an biztanleen % 3,9k zeukaten eta 2008an, berriz, % 26k.



Iturria/Fuente: EUSTAT. Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta. Familiak (IGI-F) / Encuesta Sociedad de la Información. Familias (ESI-F)

En el período comprendido entre 2000 y 2008, las conexiones a Internet se han incrementado en 43,7 puntos habiendo pasado del 12,6% al 56,3%, con un crecimiento interanual de 4 puntos en los últimos años. Una evolución semejante es la experimentada por el correo electrónico, que se ha incrementado en 40,9 puntos en estos ocho años, y ha pasado del 50,0% en 2007 al 53,5% en 2008.

1.3 Equipamiento TIC en las empresas vascas

El nivel de equipamiento de las empresas de la C. A. de Euskadi depende principalmente del tamaño de la empresa. Aunque hay otros factores que también influyen, se puede afirmar que el factor más determinante es el número de personas empleadas con las que cuenta. Las empresas de 10 o más personas empleadas presentan, como norma general, un porcentaje de equipamiento en TIC superior al de las empresas más pequeñas. Al presentar los datos sobre el equipamiento en TIC de las empresas vascas utilizaremos el tamaño de la empresa como una de las variables fundamentales, además del territorio histórico donde está localizada la empresa y el sector económico en que desarrolla su actividad.

El teléfono móvil (79,2%) y el ordenador (74,8%), seguidos de Internet (66,4%) y el correo electrónico (63,5%), son los equipamientos tecnológicos de los que disponía un mayor número de empresas vascas en 2008. Si atendemos a su grado de implantación territorial, podemos observar que aunque las diferencias no son muy significativas, es en los establecimientos de Álava donde se da una mayor implantación del ordenador, del teléfono móvil y de la página Web y en los de Gipuzkoa el

2000. eta 2008. urteen artean, Interneteko konexioek 43,7 puntuko hazkundea izan dute eta % 12,6ko portzentajea izatetik % 56,3koa izatera igaro dira, eta urtetik urterako hazkundea 4 puntukoa izan da azken urteetan. Antzeko garapena izan du posta elektronikoa, 40,9 puntuko hazkundea izan baitu zortzi urte horietan eta 2007an % 50,0ko portzentajea izatetik % 53,5koa izatera igaro da.

1.3 IKT ekipamenduak euskal enpresetan

Euskal Autonomia Erkidegoko enpresen ekipamendu-maila, nagusiki, enpresaren tamainaren mende dago. Eragina daukaten beste faktore batzuk ere badaude ere, esan daiteke funtsezko faktorea enpresako langile-kopurua dela. 10 langile edo gehiago dituzten enpresek, oro har, enpresa txikiek baino IKT ekipamenduen portzentaje handiagoa daukate. Euskal enpresen IKT ekipamenduei buruzko datuak aurkezterako orduan, enpresaren tamaina hartuko dugu funtsezko aldagai gisa, baita enpresa kokatuta dagoen lurralde historikoa eta jarduera zein sektore ekonomikotan gauzatzen duen ere.

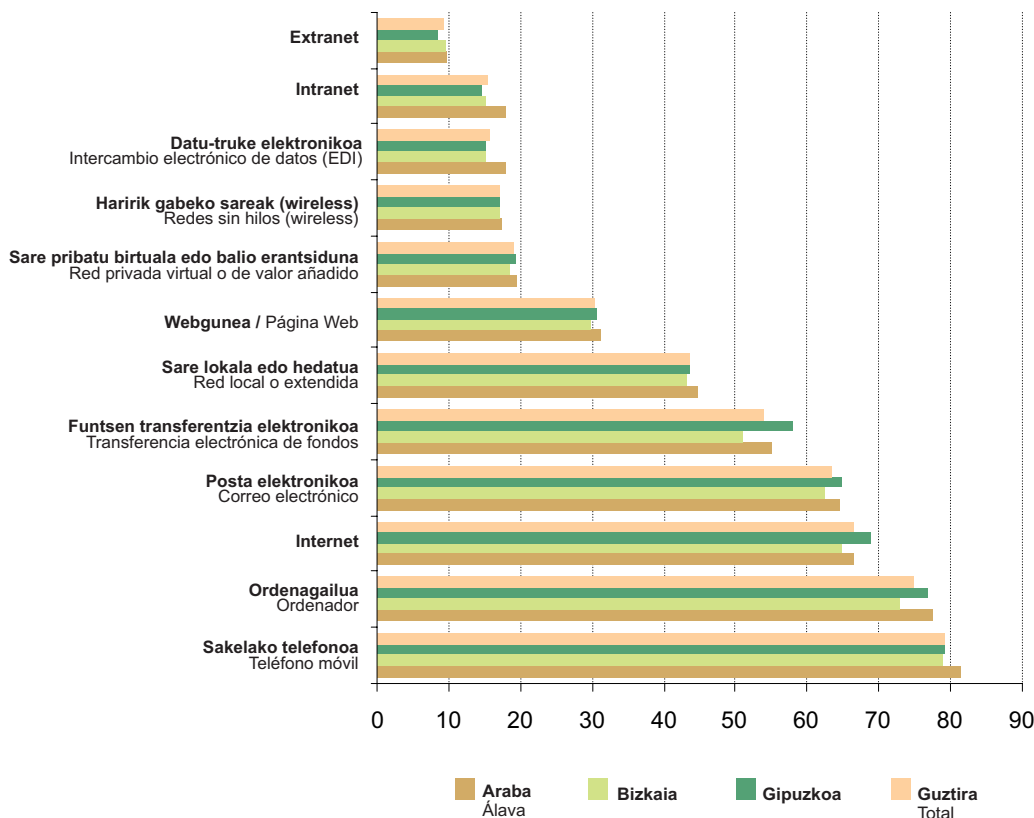
Sakelako telefonoa (% 79,2) eta ordenagailua (% 74,8), eta, atzetik, Internet (% 66,4) eta posta elektronikoa (% 63,5) dira 2008an euskal enpresa gehienek zeuzkaten ekipamenduak. Lurralde mailako ezarpenari dagokionez, ezberdintasunak oso nabariak ez izan arren, nabarmendu beharra dago Arabako establezimenduetan izaten direla ordenagailu, telefono mugikor eta Web orrialde gehiago; Gipuzkoan, helbide elektronikoa eta Internet dira gehien erabiltzen diren ekipamenduak. Bizkaian,

correo electrónico e Internet, quedando los de Bizkaia con cifras ligeramente inferiores para estas tecnologías

aldiz, teknologia hornikuntza-maila zertxobait baxuagoa da.

Tipo de equipamiento en los establecimientos de la C. A. de Euskadi según Territorio Histórico en 2008. (%)

11. Ekipamendu-mota Euskal Autonomia Erkidegoko establezimenduetan lurralde historikoaren arabera banatuta 2008an. (%)



Iturria/Fuente: EUSTAT. Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta. Enpresak (IGI-E). / Encuesta Sociedad de la Información. Empresas (ESI-E)

Si observamos los equipamientos que aparecen en el Gráfico 11, los que menor implantación tienen en las empresas vascas son la extranet (9,2%), la intranet (15,4%) y el intercambio electrónico de datos (EDI) (15,6%).

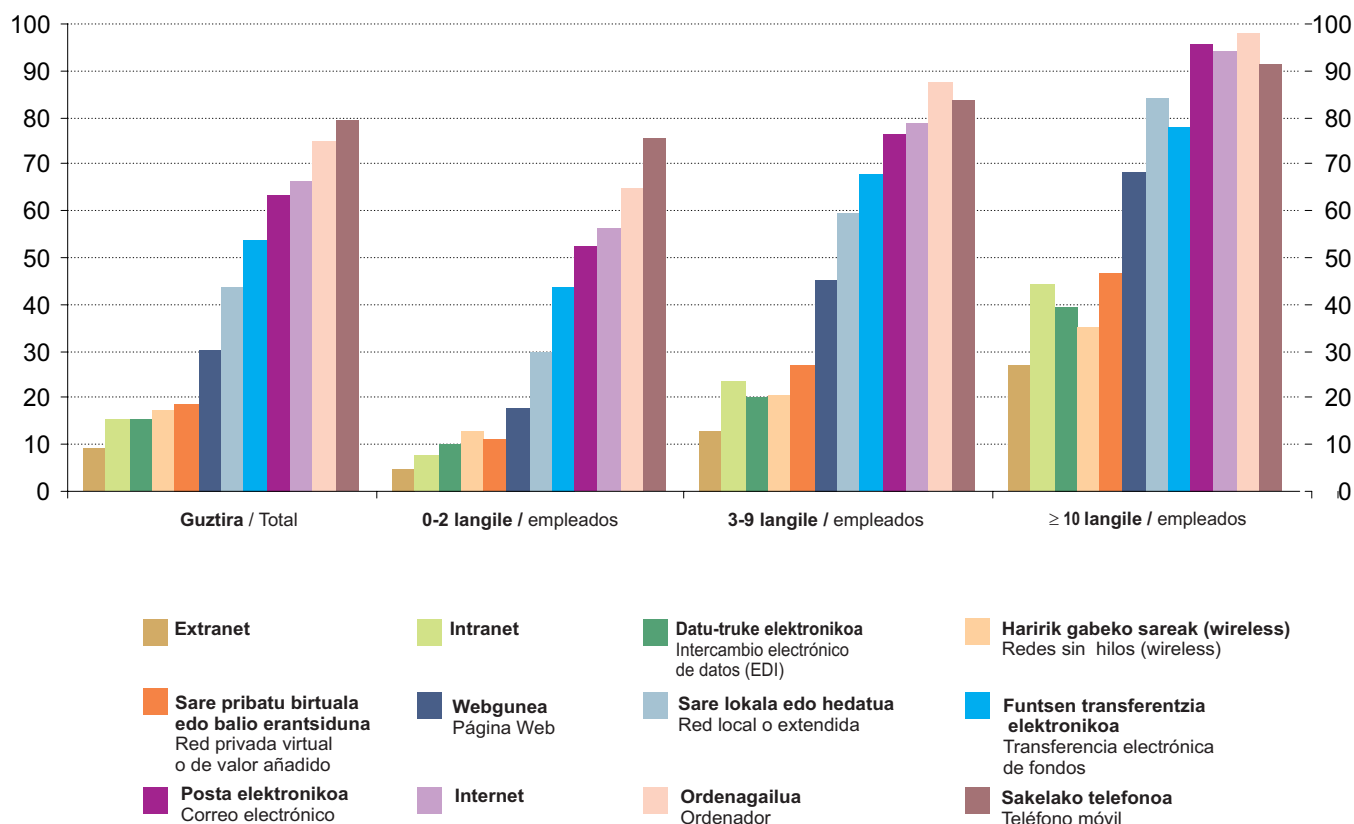
11. grafikoan agertzen diren ekipamenduei erreparatzen badiegu, euskal enpresetan ezarpen-maila txikiagoa daukatenak extranet (% 9,2) eta intranet (% 15,4) eta datuen elkartruke elektronikoa (EDI) (% 15,6) dira.

Si tenemos en cuenta el tamaño de las empresas, podemos observar diferencias claras en cuanto al tipo de equipamiento del que disponen. Las empresas pequeñas, en especial, aquellas formadas por una o dos personas, entre las que se encuentran los denominados autónomos, poseen un nivel de equipamiento tecnológico inferior al que poseen las empresas de mayor tamaño.

Enpresen tamaina kontuan hartzen badugu, ikus genezake alde nabariak daudela daukaten ekipamendu-motari dagokionez. Enpresa txikiek, bereziki, pertsona batez edo biz osatutakoek, tartean, autonomoek, enpresa handiagoek daukaten ekipamendu teknologiko maila baino txikiagoa daukate.

El tipo de tecnología que prima en las empresas pequeñas, como se puede apreciar en el Gráfico 12, es el teléfono móvil, mientras que en las de mayor tamaño es el ordenado. El 75,4% de las empresas vascas compuestas por una o dos personas dispone de teléfono móvil y un 65,1% de ordenador. En cambio, en prácticamente la totalidad de las empresas vascas con 10 o más personas empleadas se dispone de ordenador para el desarrollo de su actividad (98,2%), mientras que el porcentaje de las que cuentan con teléfono móvil es algo inferior (91,5%).

Enpresa txikietan nagusi den teknologia-mota, 12. grafikoan ikus dezakegun moduan, sakelako telefonoa da eta enpresa handiagoetan, berriz, ordenagailua. Pertsona batez edo biz osatutako euskal enpresen % 75,4k sakelako telefonoa daukate eta % 65,1ek ordenagailua. Aldiz, 10 langile edo gehiagoko euskal enpresa ia guztiek ordenagailua daukate euren jarduera gauzatzeko (% 98,2) eta sakelako telefonoa daukatenen portzentajea, berriz, txikiagoa da (% 91,5).



Iturria/Fuente: EUSTAT. Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta. Enpresak (IGI-E). / Encuesta Sociedad de la Información. Empresas (ESI-E)

En cuanto a las tecnologías vinculadas a Internet (acceso, correo electrónico y página Web), que son, hoy en día, las que se relacionan más directamente con la denominada Sociedad de la Información, el 66,4% de las empresas vascas está conectado a Internet, el 63,5% usa correo electrónico y el 30,3% tiene página Web, ya sea propia o alojada. Si nos fijamos en la variable estrato de empleo, los porcentajes de los equipamientos van creciendo conforme aumenta el tamaño de la empresa. En el año 2008, el 94,4% de las empresas de 10 o más empleados disponía de Internet, el 95,7% utilizaba correo electrónico y el 68,5% tenía página Web.

Como se puede observar en el Gráfico 13, las empresas que pertenecen al sector de actividades industriales presentan un mayor porcentaje de implantación tecnológica, seguidas de las empresas del sector servicios y del sector de la construcción. Esta mayor dotación tecnológica en el sector industrial se produce en todos los equipamientos, pues disponen de ordenador l el 80,8% de las empresas vascas del sector industrial, el 74,4% del sector servicios y el 73,9% del sector de la construcción. Estas diferencias porcentuales entre las empresas según el sector de actividad aumentan si nos fijamos en otros equipamientos tecnológicos como el correo electrónico. Así, tienen correo electrónico el 73,1% de las empresas vascas del sector industrial, el 63,5% del sector servicios y el 58,1% del sector de la construcción.

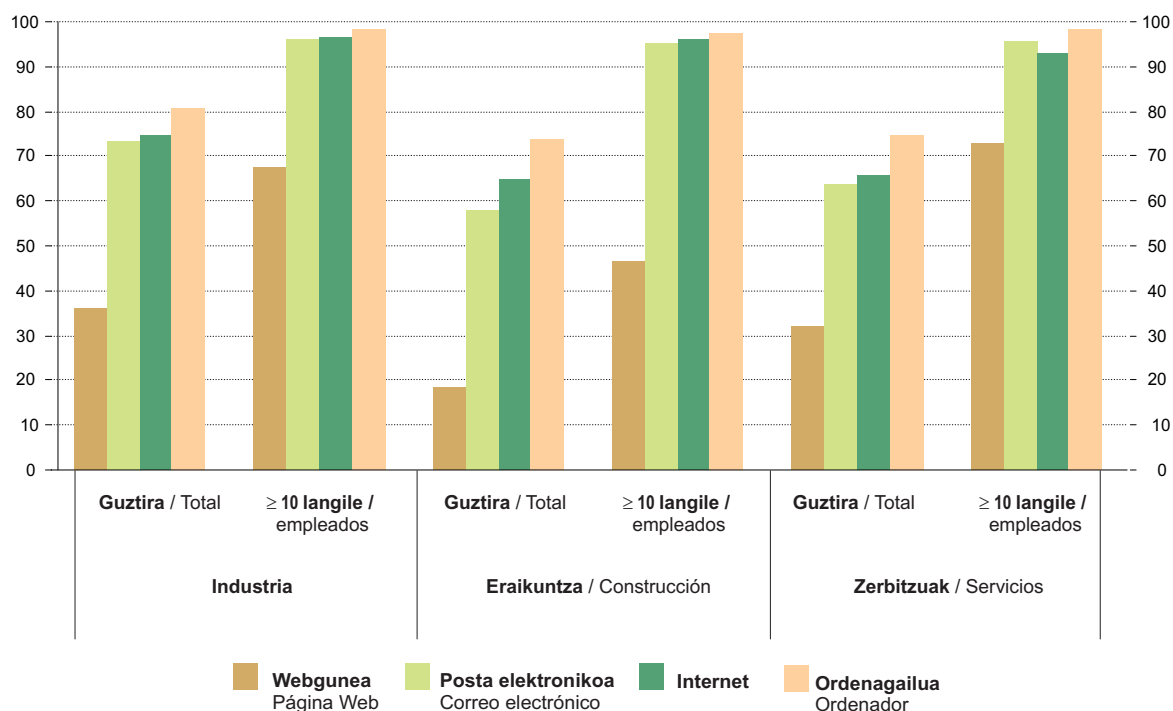
Interneti lotutako teknologiei dagokienez (sarbidea, posta elektronikoa eta web orria), gaur egun informazioaren gizarte gisa izendatzen dugunarekin lotura zuzenena daukatela kontuan hartuta, euskal enpresen % 66,4 Internetera konektatuta daude, % 63,5ek posta elektronikoa erabiltzen dute eta % 30,3k web orria daukate, bai berezkoa, bai beste webgune baten barruan kokatutakoa. Enplegu-mailaren aldagaia kontuan hartzen badugu, ekipamenduen portzentajeek gora egiten dute enpresen tamaina handitzen doan heinean. 2008an, 10 langile edo gehiagoko enpresen % 94,4k Internet zeukaten, % 95,7k posta elektronikoa erabiltzen zuten eta % 68,5ek web orria zeukaten.

13. grafikoan ikus dezakegun moduan, industria-jardueren sektoreko enpresek ezarpen teknologikoan portzentaje handigoa daukate eta ondoren, zerbitzu-sektoreko eta eraikuntzaren sektoreko enpresak daude. Industria-sektorearen hornikuntza teknologiko handiagoa ekipamendu guztiei dagokie, industria-sektoreko euskal enpresen % 80,8k, zerbitzu-sektoreko % 74,4k eta % 73,9k ordenagailua baitaukate. Jardueraren sektorearen arabera, enpresen artean dauden portzentaje-alde horiek aragotu egiten dira beste ekipamendu teknologiko batzuei erreparatzen badiegu, esaterako, posta elektronikoari. Industria-sektoreko euskal enpresen % 73,1ek, zerbitzu-sektoreko % 63,5ek eta eraikuntzaren sektoreko enpresen % 58,1ek posta elektronikoa daukate.

Tipo de equipamiento de los establecimientos de la C. A. de Euskadi según sector de actividad y estrato de empleo en 2008. (%)

13.

Ekipamendu-mota Euskal Autonomia Erkidegoko establezimenduetan jardueraren sektorearen eta enplegu-mailaren arabera banatuta 2008an. (%)



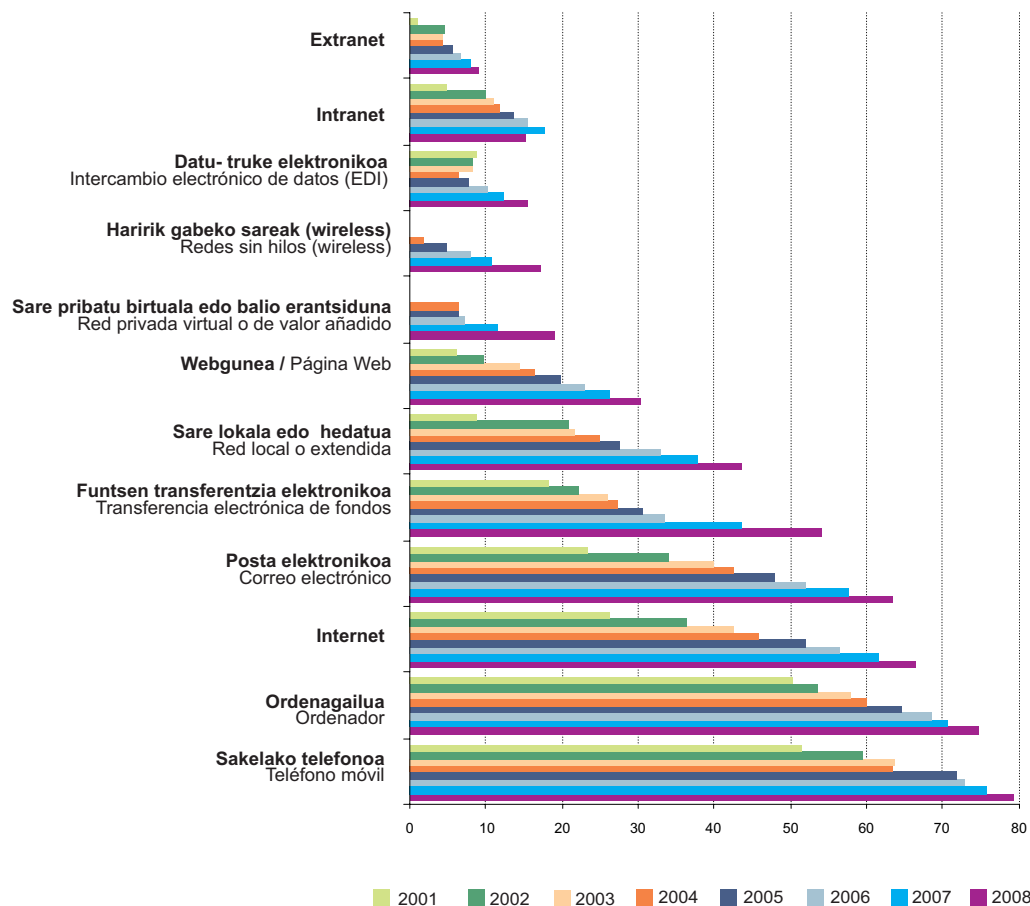
Iturria/Fuente: EUSTAT. Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta. Enpresak (IGI-E). / Encuesta Sociedad de la Información. Empresas (ESI-E)

Si tenemos en cuenta el estrato de empleo, las diferencias entre las empresas con 10 o más personas empleadas se reducen ya que los tres sectores disponen de un porcentaje similar de ordenadores y de acceso a Internet. Únicamente se produce una excepción con la página Web, uno de los equipamientos más relevantes para la presencia de las empresas en la Sociedad de la Información. No son las empresas de 10 o más personas empleadas del sector industrial las que lideran la incorporación a su actividad de esta tecnología sino las empresas del sector servicios, pues mientras el 73% de las empresas de servicios tiene página Web, este porcentaje desciende al 67,6% en el sector industrial y al 46,5% en el sector de la construcción.

Si se analiza la evolución que han tenido los equipamientos en tecnologías de la información y de la comunicación en las empresas de la C. A. de Euskadi, representado en el Gráfico 14, se puede apreciar claramente un ritmo de desarrollo positivo a lo largo de los últimos siete años, con un crecimiento de todos los equipamientos tecnológicos y, sobre todo, de aquellos equipamientos más habituales en las empresas. Los equipamientos que mayor crecimiento han experimentado en estos últimos ocho años han sido Internet y el correo electrónico, alcanzando al 66,4% y al 63,5% de las empresas vascas respectivamente, lo que supone un aumento de más de 40 puntos porcentuales desde 2001 en ambos casos.

Enplegu-maila kontuan hartzen badugu, 10 langile edo gehiagoko enpresen arteko aldeak murriztu egiten dira, izan ere, hiru sektore horiek ordenagailuen eta Internetarako sarbidearen portzentaje antzekoa daukate. Web orria da soilik salbuespena, ekipamendu garrantzitsuenetako bat baita Informazioaren Gizartearen enpresek presentzia izan dezaten. 10 langile edo gehiagoko industria-sektoreko enpresak ez dira nagusi teknologia-mota hori euren jardueran barneratzerako orduan, zerbitzuen sektoreko enpresak baizik. Zerbitzu-sektoreko enpresen % 73k daukate web orria eta, aldiz, industria-sektorean % 67,6k eta eraikuntzaren sektoreko enpresen % 45ek baino ez daukate.

Informazio eta komunikazio teknologietako ekipamenduek Euskal Autonomia Erkidegoko enpresetan izan duten garapena aztertzen badugu, 14. grafikoan adierazitakoa, azken zazpi urteetan garapenaren erritmoa positiboa izan dela ikus dezakegu argi eta garbi. Ekipamendu teknologiko guztietan izan da hazkundera eta, batik bat, enpresetan ohikoenak izaten diren ekipamenduetan. Azken zortzi urteetan hazkunde handiena izan duten ekipamenduak Internet eta posta elektronikoa izan dira: euskal enpresen % 66,4k eta % 63,5ek baitaukate, hurrenez hurren; beraz, bi kasuetan 2001etik 40 portzentaje-puntu baino gehiagoko hazkundera izan da.



Iturria/Fuente: EUSTAT. Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta. Enpresak (IGI-E). / Encuesta Sociedad de la Información. Empresas (ESI-E)

Dependiendo de los equipamientos, el ritmo positivo de implantación tecnológica en las empresas vascas presenta un crecimiento desigual. Además del caso ya mencionado de Internet y del correo electrónico, otros equipamientos han tenido durante el mismo período un crecimiento medio, como la transferencia electrónica de fondos (35,8 puntos), las redes locales o extendidas (34,8 puntos), el teléfono móvil (27,9 puntos) y el ordenador (24,5 puntos). Finalmente, podríamos destacar equipamientos como la extranet (8 puntos) y el intercambio electrónico de datos (EDI) (6,7 puntos) cuyo proceso de implantación en las empresas vascas ha sido más paulatino.

El crecimiento en equipamientos tecnológicos no es homogéneo en todos los tipos de empresas. En las empresas con dos o menos personas empleadas los equipamientos que mayor aumento han experimentado en estos últimos años han sido Internet y el correo electrónico. En las empresas entre tres y nueve personas empleadas han sido la red local o extendida e Internet. Y por último, las empresas de 10 o más personas empleadas han aumentado, en especial, en redes locales o extendidas y en la disponibilidad de páginas Web.

Teniendo en cuenta el tamaño de las empresas (Gráfico 15), se aprecia que, aún manteniendo diferencias importantes entre ambos tipos, año tras año se van reduciendo las diferencias en

Ekipamenduen arabera, euskal enpresen ezarpen teknologikoen erritmo positiboak hazkunde desberdina izan du. Internetez eta posta elektronikoz gain, beste ekipamendu batzuek epealdi horretan erdi-mailako hazkundera izan dute, esaterako, funtsen transferentzia ekonomikoak (35,8 puntu), sare lokalek edo hedatuek (34,8 puntu), sakelako telefonoak (27,9 puntu) eta ordenagailuak (24,5 puntu). Azkenik, beste ekipamendu batzuk nabarmendu behar ditugu, esaterako, extranet (8 puntu) eta datuen elkartruke elektronikoa (EDI) (6,7 puntu); horien ezarpena euskal enpresetan pixkanaka gertatu da.

Ekipamendu teknologikoen hazkundera ez da homogenea izan enpresa-mota guztietan. Bi langile edo gutxiagoko enpresetan, hazkunde handiena izan duten ekipamenduak Internet eta posta elektronikoa izan dira. Hiru eta bederatzita langile arteko enpresetan, sare lokala edo hedatua eta Internet izan dira. Eta, azkenik, 10 langile edo gehiagoko enpresetan, bereziki, sare lokalek edo hedatuek eta web orrien eskuragarritasunak egin dute gora.

Enpresen tamaina kontuan hartuta (15, grafikoa), bi moten artean alde nabariak badaude ere, urtez urte murrizten doa ekipamendu teknologikoen mailaren aldea enpresa handien eta txi-

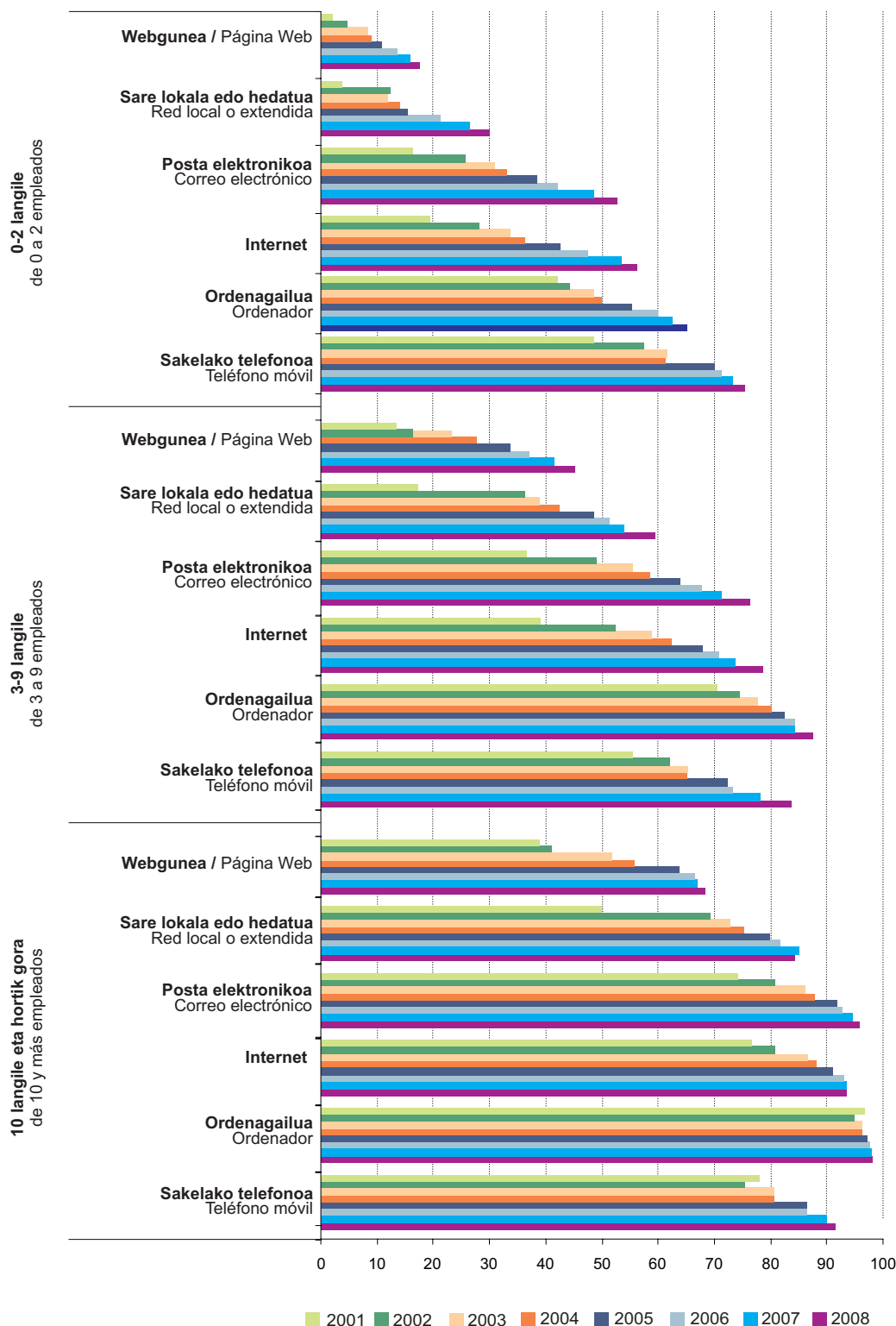
el nivel de equipamiento tecnológico entre empresas grandes y pequeñas. Esta reducción se explica por una doble tendencia: por un lado, las empresas grandes están llegando al máximo nivel de equipamiento en las principales tecnologías y, por otro, las empresas compuestas por dos o menos empleados cada vez disponen de mayor nivel de equipamiento tecnológico.

kien artean. Murrizketa hori joera bikoitz baten ondorioz gertatu da: batetik, enpresa handiak teknologia nagusien ekipamendua maximora iristen ari dira eta, bestetik, bi langile edo gutxiago dituzten enpresetan ekipamendu teknologikoaren maila gero eta handiagoa da.

Evolución de la implantación de los equipamientos TIC según estrato de empleo en los establecimientos de la C. A. de Euskadi en 2008. (%)

15.

IKT ekipamenduak barneratzeko prozesuaren garapena Euskal Autonomia Erkidegoko enplegu-mailaren arabera banatuta 2008an. (%)



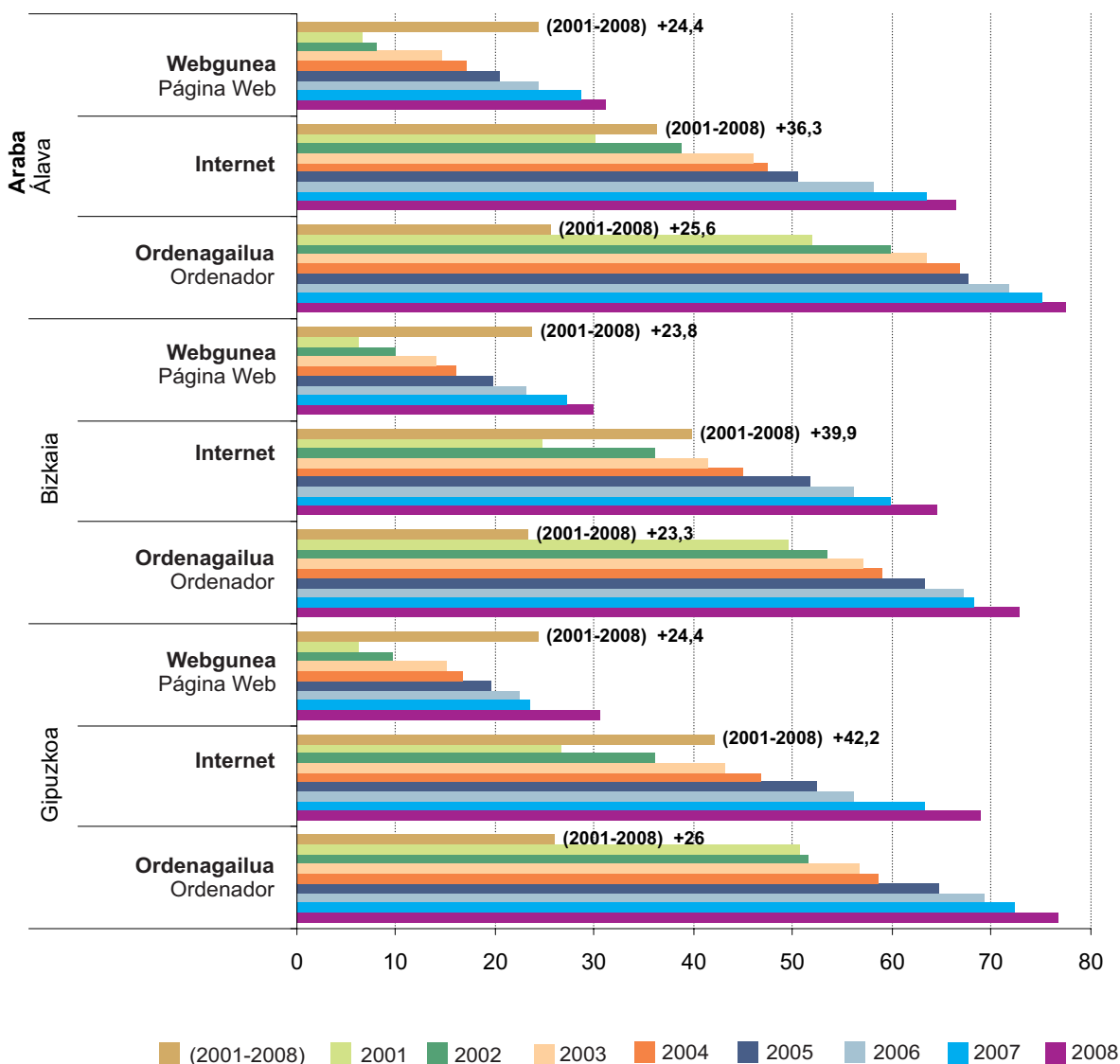
Iturria/Fuente: EUSTAT. Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta. Enpresak (IGI-E). / Encuesta Sociedad de la Información. Empresas (ESI-E)

Atendiendo a la evolución en cada uno de los tres territorios históricos de la C. A. de Euskadi en el período 2001-2008 (Gráfico16), podemos observar que las empresas localizadas en Gipuzkoa han obtenido incrementos ligeramente más elevados que las del resto de territorios en los principales equipamientos tecnológicos, 24,4 puntos porcentuales en páginas Web al igual que en Álava, 26,0 en ordenador y destacando en el acceso a Internet, que con un +42,2 experimenta una evolución algo mayor que en el resto.

Euskal Autonomia Erkidegoko hiru lurralde historikoetako bakoitzak 2001-2008 epealdian izandako garapenari erreparatuta (16. grafikoa), Gipuzkoan kokatutako enpresek hazkunde pixka bat handiagoa izan dute gainontzeko lurraldeetakoekin alderatuta ekipamendu teknologiko nagusiei dagokienez, 24,4 portzentaje-puntu web orriei dagozkenez, Araban bezala, 26,0 puntu ordenagailuei dagokienez eta nabarmentzekoa da Interneteko sarbidea, 42,2 puntuko hazkundea izanik, gainontzeko lurraldeetan baino garapen handiagoa izan baitu.

Evolución de los establecimientos de la C. A. de Euskadi por Territorio Histórico y principales equipamientos en 2001-2008. (%) **16.**

Euskal Autonomia Erkidegoko establezimenduen garapena Lurralde Historikoaren eta ekipamendu nagusien arabera banatuta 2001-2008 artean. (%)



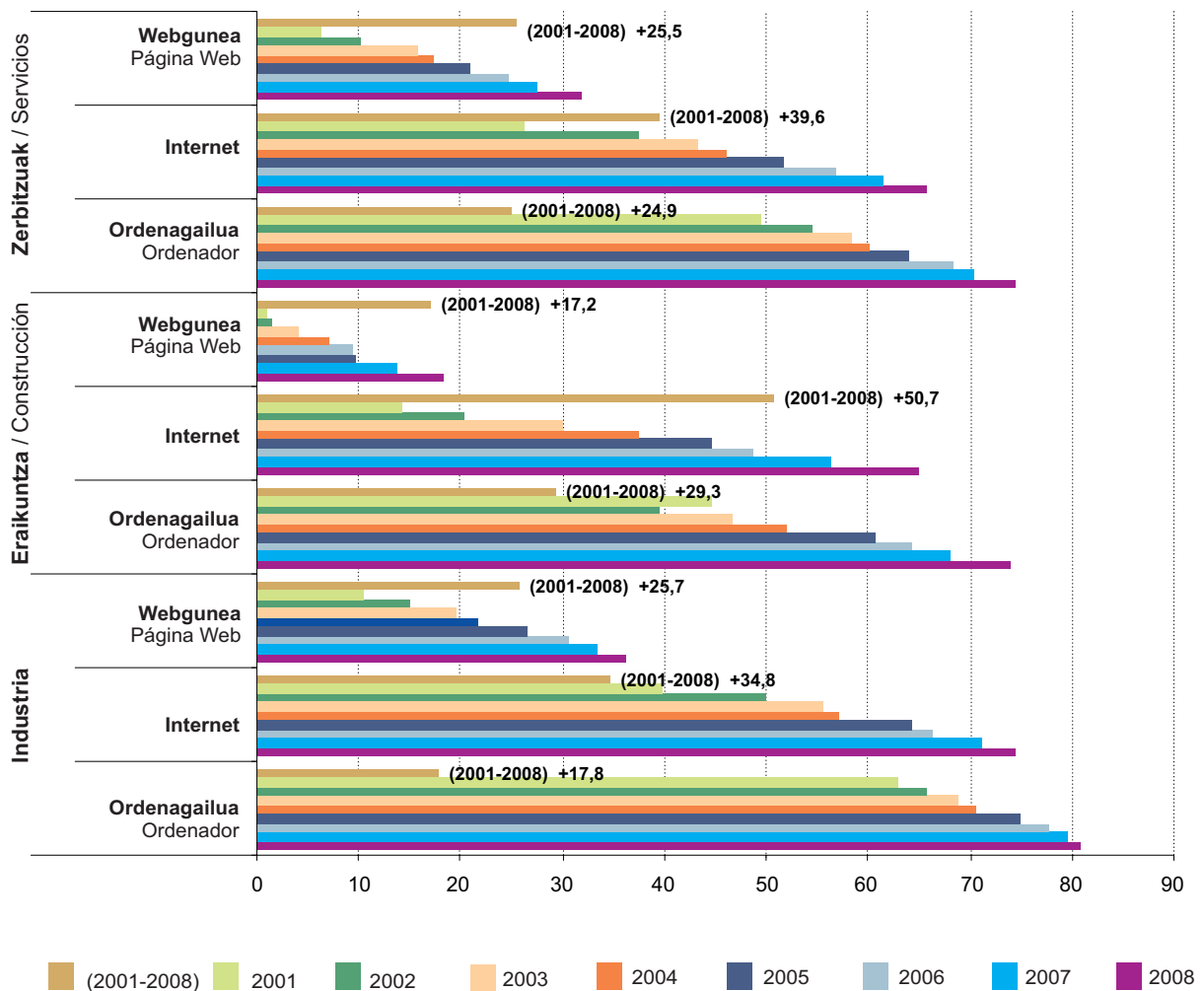
Iturria/Fuente: EUSTAT. Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta. Enpresak (IGI-E). / Encuesta Sociedad de la Información. Empresas (ESI-E)

Por sectores de actividad, también es el acceso a Internet el equipamiento que más aumenta en el período 2001-2008 y, sobre todo, en las empresas de construcción. Sin embargo, son las empresas del sector industrial las que mantienen, a lo largo del período estudiado, el porcentaje más alto de acceso a Internet, según se puede observar en el Gráfico 17.

Jardueraren sektorea kontuan hartuta, Interneteko sarbidea da 2001-2008 epealdian hazkunde handiena izan duen ekipamendua eta, batik bat, eraikuntzaren sektoreko enpresetan. Alabaina, industria-sektoreko enpresek izan dute, Interneteko sarbideari dagokionez, aztertutako epealdi osoan portzentaje handiena, 17. grafikoa ikus dezakegun moduan

Evolución de equipamientos TIC en los establecimientos de la C. A. de Euskadi según sectores económicos en 2001-2008. (%)

17. IKT ekipamenduen garapena Euskal Autonomia Erkidegoko establezimenduetan sektore ekonomikoaren arabera banatuta 2001-2008 artean. (%)



Iturria/Fuente: EUSTAT. Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta. Enpresak (IGI-E). / Encuesta Sociedad de la Información. Empresas (ESI-E)

También destaca la evolución positiva de las empresas del sector industrial y del sector servicios en cuanto a la disponibilidad de páginas Web.

Nabarmentzekoa da, halaber, industria-sektoreko eta zerbitzu-sektoreko enpresen garapen positiboa web orrien eskuragarritasunari dagokionez.

1.4 Equipamientos TIC en el mundo rural

1.4 IKT ekipamenduak landa-eremuan

1.4.1 Equipamientos en los hogares

1.4.1 Ekipamenduak etxeetan

La información sobre los equipamientos en tecnologías de la información y la comunicación que hemos comentado hasta aquí se refiere al conjunto de las empresas, de los hogares y de la población de 15 y más años de la C. A. de Euskadi. En este apartado, por el contrario, nos centraremos en describir los equipamientos de las familias que viven en el ámbito rural y poder así determinar si existen diferencias en relación con el conjunto de la C. A. de Euskadi.

Orain arte informazio eta komunikazio teknologietako ekipamenduei buruz aipatu dugun informazioa Euskal Autonomia Erkidegoko enpresen, etxeen eta 15 urte eta gehiagoko biztanleen multzo osoaren gainekoa da. Atal honetan, aldiz, landa-eremuan bizi diren familien ekipamenduak deskribatuko ditugu eta, horrela, Euskal Autonomia Erkidego osoarekin alderik ba ote dagoen zehaztu ahal izango dugu.

Para determinar el carácter rural de un municipio se han utilizado los siguientes criterios: población inferior a 2.500 habitantes, densidad de la población inferior a 85 habitantes por Km² y que

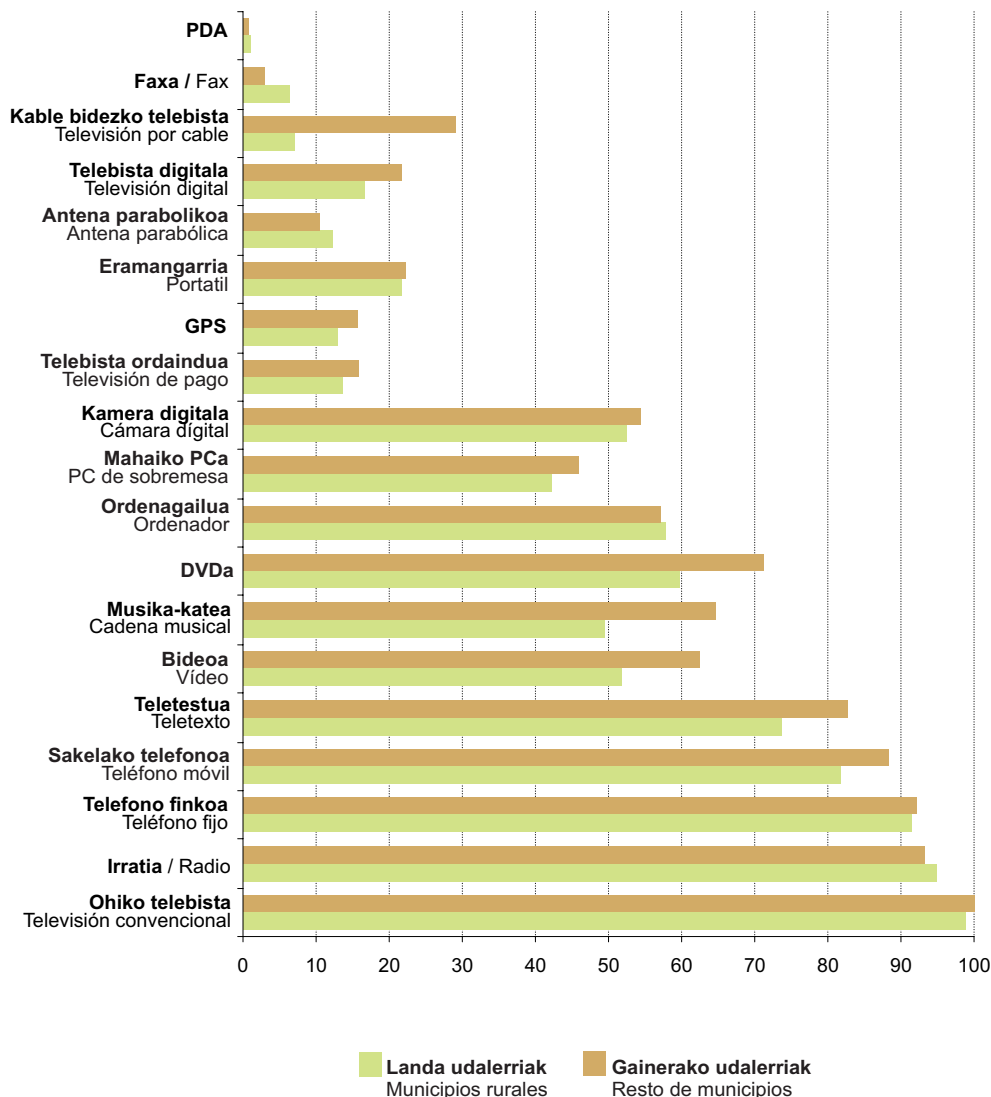
Udalerrri baten landa-izaera zehazteko, ondorengo irizpide hauek erabili ditugu: 2.500 biztanle baino gutxiagoko udalerrriak, Km²ko 85 biztanle baino gutxiagoko biztanleria-dentsitatea dau-

el peso del PIB primario fuese al menos igual al de la media da la C. A. de Euskadi (1,4%). Se han seleccionado 123 municipios que cumplen al menos dos de los criterios, a los que se han añadido 4 municipios que cumplen sólo uno de los criterios, pero cuyos valores están próximos a los límites y en los que la importancia del sector primario es relevante.

katena eta BPGren pisua Euskal Autonomia Erkidegoko batez bestekoaren parekoa gutxienez daukatenak (% 1,4). Irizpide horietatik bi behintzat betetzen dituzten 123 udalerrri aukeratu ditugu eta, horiei, irizpide horietako bakar bat betetzen duten baina mugetatik hurbil dauden eta lehen sektorearen garrantzia nabarmena duten beste 4 udalerrri erantsi zaizkie.

Familias por equipamientos TIC en el ámbito rural. C. A. de Euskadi. 2008. (%)

18. **Familiak IKT ekipamenduen arabera banatuta landa-eremuan. Euskal Autonomia Erkidegoa. 2008. (%)**



Iturria/Fuente: EUSTAT. Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta. Familiak (IGI-F)/ Encuesta Sociedad de la Información. Familias (ESI-F)

Así, los municipios que pueden ser considerados rurales son 127, agrupan aproximadamente a 33.400 familias y representan el 4,27% del total de la C. A. de Euskadi. Los datos con los que contamos no nos permiten hacer una descripción tan minuciosa como la que se desarrolla en el conjunto de esta panorámica, por ello nos centraremos únicamente en aquellos aspectos que tienen mayor relevancia.

Beraz, 127 dira landatar gisa har daitezkeen udalerrriak. 33.400 bat familia biltzen dituzte eta Euskal Autonomia Erkidego osoaren % 4,27 osatzen dute. Dauzkagun datuei esker, panoramika honetan egindako deskribapena bezain xehatua egin dezakegu eta, horregatik, garrantzi handiena daukaten aldeak soilik hartuko ditugu ardatz gisa.

En estos municipios el 51,8% de la población son varones y el 48,2% mujeres, con una población total de 95.170 personas, que representan alrededor del 5,2% del conjunto de la Comunidad. Se trata de municipios con una baja densidad de población ya que en 104 de ellos ésta es menor de 50 habitantes por km².

En el Gráfico 18 se representan los diferentes equipamientos relacionados con las Tecnologías de la Información y la Comunicación en los hogares de la C. A. de Euskadi, tanto en los municipios de ámbito rural como urbano, observándose, en general, unos equipamientos superiores en estos últimos, excepto para el fax, antena parabólica, ordenador, PDA y radio, donde el equipamiento es mayor en los municipios rurales.

El equipamiento de los hogares de los municipios rurales en ordenadores ha experimentado una rápida ascensión consiguiendo igualar a la media de la C. A. de Euskadi. Así, el 57,8% de los hogares rurales dispone de ordenador frente al 57% del resto de los hogares y al 57,1% de la media de la C. A. de Euskadi. Más concretamente, en los hogares de municipios rurales el 42,3% tienen PC de sobremesa, el 21,8% dispone de ordenador portátil y el 0,9% de PDA o Palmtop, mientras que en el resto de los hogares estas cifras serían 45,9%, 21,8% y 0,9% respectivamente, siendo la media de la C.A. de Euskadi muy similar a estas últimas cifras. Además, la mayoría dispone de un sólo ordenador en el hogar (49,0%), aunque el 7,2% dispone de dos o más ordenadores.

1.4.2 Equipamientos en el sector primario

Los últimos datos disponibles referentes a la situación del equipamiento en TIC del sector primario de la C.A. de Euskadi corresponden al año 2007, debido a que se realiza una encuesta específica para este sector, la Encuesta sobre la Sociedad de la Información Sector Primario, con una periodicidad bienal, habiéndose realizado la primera encuesta en 2003. Los datos muestran un escaso nivel de implantación de las TIC en las empresas del sector primario en comparación con el resto de empresas vascas. Esto puede deberse a dos razones: en primer lugar, a que la mayoría de las empresas del sector primario son pequeñas empresas -el 97,8% de los establecimientos que componen el sector están formados por 2 o menos personas empleadas- y, en segundo lugar, a las características de las actividades que se realizan en este sector.

El menor nivel de equipamiento de las empresas del sector primario en comparación con el resto de sectores económicos se produce en todas las tecnologías. El porcentaje más alto corresponde al teléfono móvil, ya que el 57,0% de las empresas de este sector dispone de él; en los demás equipamientos los porcentajes son mucho más bajos. Se da una escasa implantación tanto en el equipamiento de ordenadores (11,8%), como en la disponibilidad de correo electrónico (9,6%) y en el acceso a Internet (11,1%). Las empresas del sector primario que disponen de página Web, por su parte, son prácticamente inexistentes, pues tan sólo el 0,8% de ellas está presente en la red. Estos niveles de equipamiento en TIC tan reducidos en las empresas del sector primario generan una distancia notable con la media de las empresas del resto de sectores económicos,

Udalerrri horietan, biztanleriaren % 51,8 gizonezkoak dira eta % 48,2 emakumezkoak. Guztira, 95.170 pertsonako biztanleria daukate eta Euskal Autonomia Erkidego osoaren % 5,2 osatzen dute. Biztanleria-dentsitate txikiko udalerrriak dira, izan ere, horietatik 104k Km²ko 50 biztanle baino gutxiago dituzte.

18. grafikoan adierazita daude Euskal Autonomia Erkidegoko etxeetan dauden Informazio eta Komunikazio Teknologiei lotutako daukaten ekipamenduak, bai udalerrri landatarrak, bai hiritarrak, eta, oro har, azken horietan ekipamendu-maila handiagoa da, faxari, antena parabolikoari, ordenagailuari, PDA aparailuari eta irratitari dagokionez izan ezik, udalerrri landatarretan ekipamendu horien maila handiagoa baita.

Udalerrri landatarretako etxeetan ekipamendu-mailak hazkunde azkarra izan du eta Euskal Autonomia Erkidegoko batez beste-koaren parera iritsi da. Etxe landatarren % 57,8k daukate ordenagailua; gainontzeko etxe-motetan portzentajea % 57koa da eta Euskal Autonomia Erkidegoko batez bestekoa, berriz, % 57,1ekoa da. Zehatzago esanda, udalerrri landatarretako etxeen % 42,3k mahai gaineko PCa daukate, % 21,8k ordenagailu eramangarria eta % 0,9k PDA edo Palmtop aparailua. Aldiz, gainontzeko etxe-motetan, portzentaje horiek ondorengoak dira: % 45,9koa, % 21,8koa eta % 0,9koa, hurrenez hurren. Euskal Autonomia Erkidegoko batez bestekoak ere azken kopuru horien antzekoak dira. Gainera, etxe gehienek ordenagailu bakarra daukate (% 49,0), baina % 7,2k bi ordenagailu edo gehiago dituzte.

1.4.2 Ekipamenduak lehen sektorean

Euskal Autonomia Erkidegoko lehen sektoreko IKT ekipamenduen egoerari buruz eskuragarri dauden azken datuak 2007koak dira, urte horretan sektore horretarako inkesta espezifiko egin baitzen, Lehen Sektoreko Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta, biurteko aldirakotasuna duena; lehen inkesta 2003an egin zen. Datuek adierazten dute lehen sektoreko enpresetan IKTen ezarpen-maila eskasa dela gainontzeko euskal enprekin alderatuta, bi arrazoiren eraginez: lehenik eta behin, lehen sektoreko enpresa gehienak enpresa txikiak direlako -sektore horretako establezimenduen % 97,8 bi langilez edo gutxiagoz osatuta daude- eta, bigarrenik, sektore horretan gauzatzen diren jardueren ezaugarrien ondorioz.

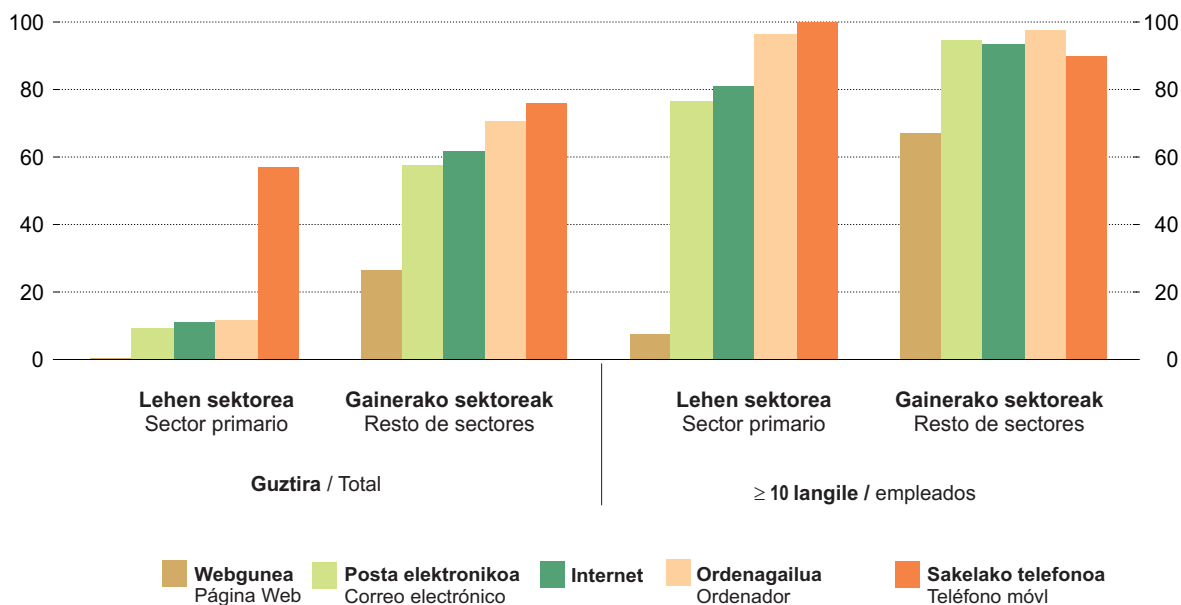
Lehen sektoreko enpresek gainontzeko sektore ekonomikoetakoekin alderatuta ekipamendu-maila txikiagoa daukate teknologia-mota guztietan. Portzentaje handiena sakelako telefonoari dagokio, sektore horretako enpresen % 57,0k baitaukate; gainontzeko ekipamenduetan, portzentajeak askoz ere txikiagoak dira. Ezarpena oso eskasa da ordenagailuen ekipamenduari (% 11,8), posta elektronikoen eskuragarritasunari (% 9,6) eta Interneteko sarbideari (% 11) dagokionez. Web orria daukaten lehen sektoreko enpresarik ez dago ia, % 0,8 baitaude soilik sarean. IKT ekipamenduen maila murriz horiek alde nabarmena sortzen dute gainontzeko sektore ekonomikoetako enpresen batez bestekoarekiko. Enpresaren tamaina desberdintze-aldagai funtsezkoa da sektore ekonomiko guztietan, baina lehen sektorean are nabarmenagoa da.

distancia que es menor en las empresas de mayor tamaño. El tamaño de la empresa es una variable esencial de diferenciación en todos los sectores económicos, pero en el sector primario es aún más pronunciada.

Tipo de equipamientos de los establecimientos del sector primario de la C. A. de Euskadi en 2007. (%)

19.

Euskal Autonomia Erkidegoko lehen sektoreko establezimenduen ekipamendu-mota 2007an. (%)



Iturria/ Fuente: EUSTAT. Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta. Lehen Sektorea (IGI-LS) / Encuesta Sociedad de la Información. Sector Primario (ESI-SP)

Como muestra el Gráfico 19, la situación es muy diferente en las empresas del sector primario con 10 o más personas empleadas, cuyo nivel de equipamiento en TIC alcanza unas cifras bastante más elevadas que en las empresas pequeñas. Al mismo tiempo, se sitúan más cerca de los niveles que tienen las empresas grandes del resto de sectores económicos. El 100% de las grandes empresas del sector primario tiene teléfono móvil, el 96,3% dispone de ordenador, el 76,2% tiene correo electrónico y el 80,9% dispone de acceso a Internet. La página Web, sin embargo, mantiene un nivel escaso de implantación en las empresas del sector primario, incluso en las empresas de mayor tamaño, pues tan sólo el 7,4% de las de 10 o más personas empleadas dispone de ella.

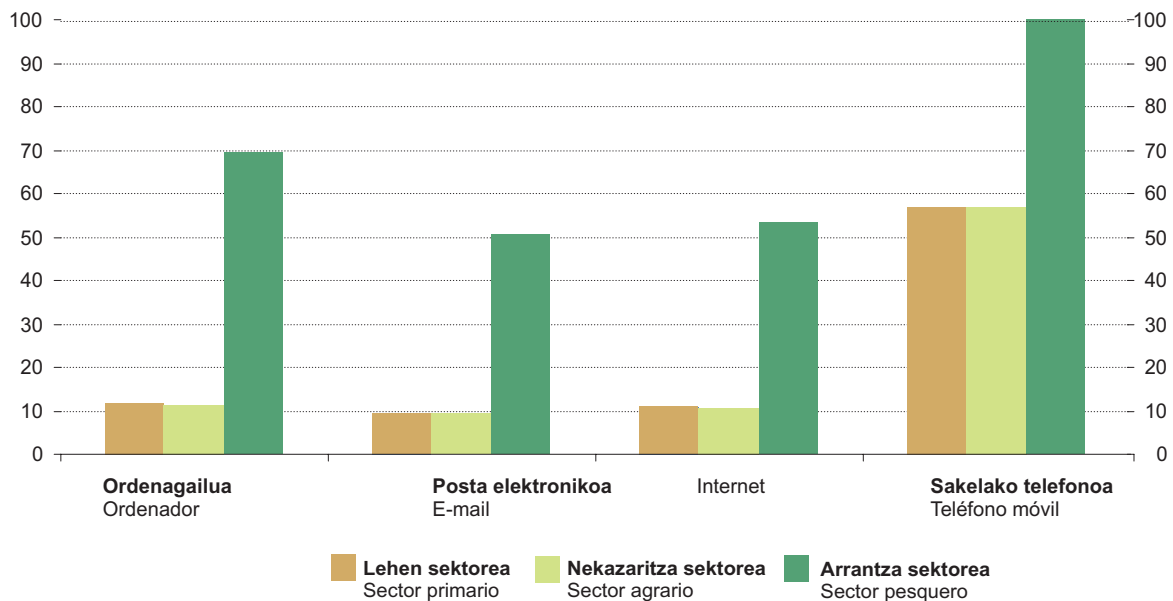
Hay que señalar que dentro del sector primario el nivel de implantación de las TIC es muy diferente si se separan las empresas agrarias de las pesqueras, consiguiendo estas últimas unos porcentajes de equipamiento mucho más elevados. Sin embargo, este dato tiene escasa repercusión sobre el total del sector, pues las empresas agrarias suponen el 99% del total de los establecimientos del sector primario.

19. grafikoan ikus dezakegun moduan, egoera oso desberdina da 10 langile edo gehiagoko lehen sektoreko enpresetan, horietako IKT ekipamenduen maila askoz ere handiagoa baita enpresa txikietan baino. Halaber, gainontzeko sektore ekonomikoetako enpresa handien mailatik hurbil daude. Lehen sektoreko enpresa handietan % 100ek sakelako telefonoa daukate, % 96,3k ordenagailua daukate, % 76,2k posta elektronikoa daukate eta % 80,9k Interneterako sarbidea daukate. Web orriek dago-kenez, berriz, ezarpen-maila oso eskasa da lehen sektoreko enpresetan, baita enpresa handienetan ere, 10 langile edo gehiagoko enpresen % 7,4k soilik baitaukate.

Nabarmentzekoa da lehen sektorearen barruan IKT ekipamenduen ezarpen-maila oso desberdina da nekazaritzako enpresak eta arrantzakoak bananduta, azken horiek askoz ere ekipamendu-portzentaje handiagoa baitaukate. Alabaina, datu horrek eragin eskasa dauka sektore osoan, nekazaritzako enpresek lehen sektoreko establezimenduen kopuru osoaren % 99 osatzen baitute.

Establecimientos por equipamientos TIC en el sector primario de la C. A. de Euskadi en 2007. (20) (%)

Euskal Autonomia Erkidegoko lehen sektoreko establezimenduak IKT ekipamenduen arabera banatuta 2007an. (%)



Iturria/ Fuente: EUSTAT. Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta. Lehen Sektorea (IGI-LS) / Encuesta Sociedad de la Información. Sector Primario (ESI-SP)

Como se puede observar en el Gráfico 20, mientras en el sector agrario la implantación de TIC presenta unos porcentajes muy reducidos, que van desde el 56,7% de empresas con teléfono móvil al 9,2% con correo electrónico, pasando por un 11,4% con ordenadores y un 10,7% con Internet, en las empresas del sector pesquero estos porcentajes se elevan hasta el 100% para el teléfono móvil, el 50,7% el correo electrónico, el 69,4% para los ordenadores y el 53,2% para Internet. Habría que tener en cuenta que estas diferencias tan pronunciadas entre las empresas agrarias y las pesqueras no son sólo debidas al tipo de actividad que realizan, sino que también vuelve a tener incidencia el tamaño. Mientras en el sector agrario prácticamente la totalidad de las empresas son de menos de 10 empleados, en el sector pesquero mayoritariamente las empresas tienen 10 o más personas empleadas.

De los datos obtenidos en las tres encuestas realizadas hasta el momento para las empresas del sector primario en la C.A. de Euskadi (2003, 2005 y 2007), se puede extraer como conclusión principal que la evolución del nivel de equipamiento en TIC del sector primario presenta una tendencia creciente.

El aumento experimentado en estos últimos años ha sido más significativo, duplicándose el número de empresas que disponen de correo electrónico y las que tienen acceso a Internet.

20. grafikoan ikus dezakegun moduan, nekazaritzako sektorean IKT ekipamenduen ezarpenaren portzentajeak oso txikiak dira (% 56,7 sakelako telefonoei dagokionez, % 9,2 posta elektronikoa dagokionez, % 11,4 ordenagailuei eta % 10,7 Interneti dagokionez); aldiz, arrantzaren sektorean portzentaje horiek handiagoak dira (% 100 sakelako telefonoei dagokionez, % 50,7 posta elektronikoa, % 69,4 ordenagailuei eta % 53,2 Interneti dagokionez). Kontuan hartu beharko litzateke nekazaritzako eta arrantzako enpresen artean dauden alde nabarmen horien oinarria gauzatzen duten jardueren badaukate ere, tamainak ere eragina daukela horretan. Nekazaritzaren sektorean enpresa gehienak 10 langile edo gutxiagokoak dira eta, aldiz, arrantzaren sektoreko enpresa gehienak 10 langile edo gehiagokoak izaten dira.

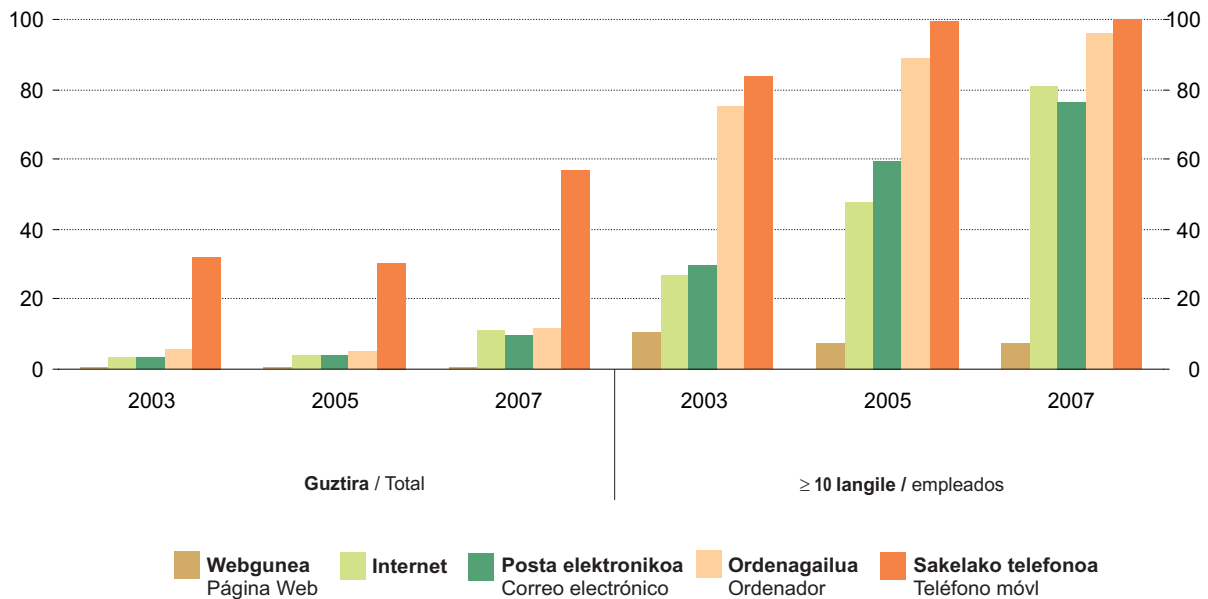
Orain arte Euskal Autonomia Erkidegoko lehen sektoreko enpresetarako egindako hiru inkestetan (2003, 2005 eta 2007) ondorio nagusia hau da: lehen sektoreko IKT ekipamenduen mailaren garapenak hazkunderako joera dauka.

Azken urte hauetan izandako hazkundera nabarmenagoa izan da eta bikoiztu egin da posta elektronikoa eta Internetarako sarbidea daukaten enpresen kopurua.

Evolución de los equipamientos TIC en los establecimientos del sector primario de la C. A. de Euskadi en 2003-2007. (%)

21.

Euskal Autonomia Erkidegoko lehen sektoreko establezimenduetako IKT ekipamenduen garapena 2003-2007 artean. (%)



Iturria/ Fuente: EUSTAT. Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta. Lehen Sektorea (IGI-LS) / Encuesta Sociedad de la Información. Sector Primario (ESI-SP)

2 USOS DEL ORDENADOR EN LA C. A. DE EUSKADI

En este capítulo se analizan los usos del ordenador en la población de la C. A. de Euskadi, su frecuencia según edad, relación con la actividad, género y territorio histórico, así como la evolución en los últimos años. Atendiendo a algunas de las características determinantes de las sociedades de la información, se han organizado los datos disponibles de acuerdo a los siguientes epígrafes:

1) En primer término, se procederá a estudiar los contextos de uso del ordenador, es decir, se observarán las características de los usuarios de ordenador en función de los espacios en los que utilicen esas tecnologías y del carácter convencional (espacios fijos conformados al margen de la presencia o no de tecnologías: vivienda, lugar de trabajo o de estudio) o no convencional (espacios sociales conformados en torno a la tecnología, usos móviles de la tecnología) de éstos.

2) En segundo término, se observarán las finalidades manifiestas del uso del ordenador, considerando de manera particular utilizaciones no orientadas por los fines que determinan la profesión y el estudio.

El capítulo se cierra con dos presentaciones más sintéticas: una que, de acuerdo a los dos anteriores epígrafes, propone tipologías de usuarios; otra que trabaja sobre los datos referidos al uso de ordenadores en las empresas de la C. A. de Euskadi.

2 ORDENAGAILUAREN ERABILERAK EUSKAL AUTONOMIA ERKIDEGOAN

Kapitulu honetan ordenagailuaren erabilera aztertuko ditugu Euskal Autonomia Erkidegoko biztanleen artean, adinaren arabera maiztasuna, jarduerarekiko lotura, generoa eta lurralde historikoa, baita azken urteetan izandako garapena ere. Informazioaren gizarteetan funtsezkoak diren zenbait ezaugarri erreparatuta, eskuragarri dauden datuak ondorengo epigrafeen arabera antolatu ditugu:

1) Lehenik eta behin, ordenagailuen erabilera-testuinguruak aztertuko ditugu, hau da, ordenagailuaren erabiltzaileen ezaugarriei erreparatuko diegu teknologia hori erabiltzeko espazioen eta izaera ohikoaren (teknologiaren presentzia gorabehera osatutako espazio finkoak: etxebizitza, lantokia edo ikasketalekua) eta ezohikoaren arabera (teknologiaren arabera osatutako espazio sozialak, teknologiaren erabilera mugigarria).

2) Bigarrenik, ordenagailuaren erabilera ageriko helburuak hartuko ditugu ardatz gisa eta, bereziki, lanbidea eta ikasketza zehaztuko duten helburuek bideratzen ez dituzten erabilera.

Kapituluaren amaieran, bi adierazpen egingo ditugu, aurrekoak baino sintetikoagoak: lehenak, aurreko bi epigrafeei jarraiki, erabiltzaile-tipologiak proposatuko ditu; bigarrenak, berriz, Euskal Autonomia Erkidegoko enpresetan ordenagailuen erabilera buruzko datuak aztertuko ditu.

2.1 Usos del ordenador en la C. A. de Euskadi

2.1.1 Los usuarios de ordenadores

La relación de las personas con el ordenador permite diferenciar entre usuarios frecuentes (individuos que declaran usar el ordenador diariamente o al menos una vez por semana), usuarios esporádicos (individuos que declaran usar el ordenador al menos una vez al mes, no todos los meses y alguna vez aunque no en los últimos 3 meses) y no usuarios (quienes declaran no haber usado nunca un ordenador).

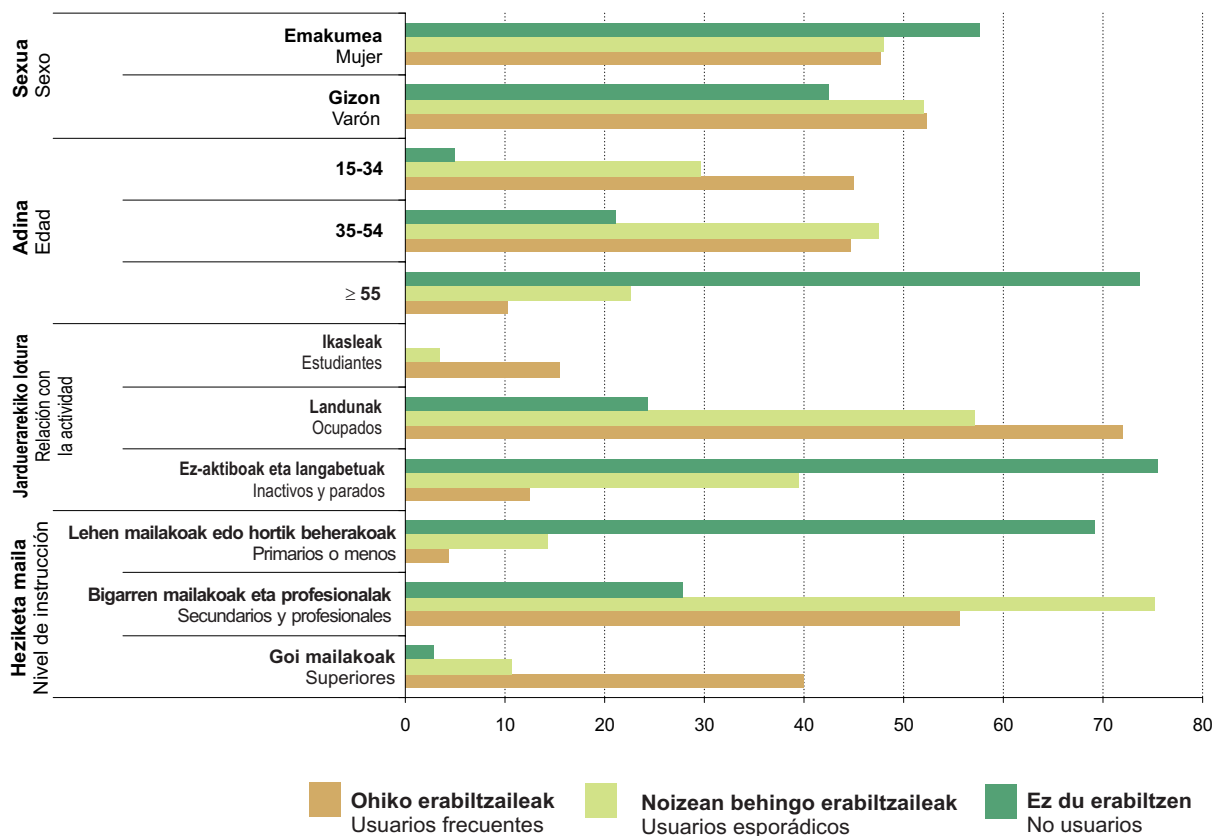
Población de 15 y más años por frecuencia de utilización del ordenador. C. A. de Euskadi. 2008. (%)

2.1 Ordenagailuaren erabilera Euskal Autonomia Erkidegoan

2.1.1 Ordenagailuen erabiltzaileak

Pertsonak ordenagailuarekin daukaten loturaren arabera, ohiko erabiltzaileak (ordenagailua egunero edo, gutxienez, astean behin erabiltzen dutela dioten pertsonak), noizbehinkako erabiltzaileak (ordenagailua gutxienez hilabetean behin, ez hilero edo noizbait erabiltzen dutela dioten pertsonak, azken 3 hilabeteetan erabili ez badute ere) eta ez-erabiltzaileak (ordenagailu bat sekula erabili ez dutela diotenak) bereiz daitezke.

22. **15 urte eta gehiagoko biztanleak ordenagailua erabiltzeko maiztasunaren arabera banatuta Euskal Autonomia Erkidegoan. 2008. (%)**



Iturria/Fuente: EUSTAT. Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta. Familiak (IGI-F) / Encuesta Sociedad de la Información. Familias (ESI-F)

Las características más relevante de los usuarios frecuentes (Gráfico 22) son su nivel de estudios (el 95,6% tiene estudios secundarios o superiores) y una fuerte marca generacional, predominando los individuos de edades comprendidas entre los 15 y los 34 años, 45,0%, y los de 35 a 54 años, 44,6%.

Entre los usuarios frecuentes hay una escasa presencia de individuos con 55 o más años, apenas un 10,3%. Observando los datos referidos a la relación con la actividad, probablemente pueda encontrarse una de las razones de cifras tan bajas: mientras que los individuos ocupados y estudiantes suman un 87,5%

Ohiko erabiltzaileen ezaugarri nagusiak (22. grafikoa) ikasketamaila (% 95,6k bigarren mailako edo maila handiagoko ikasketak dituzte) eta belaunaldien arteko bereizketa handia dira (15 eta 34 urte artekoak dira % 45,0 eta 35 eta 54 urte artekoak % 44,6).

Ohiko erabiltzaileen artean, 55 urte edo gehiagoko pertsonen portzentajea oso txikia da, % 10,3koa. Jarduerari lotutako datuei erreparatuta ikusiko dugu kopuru hain txikiaren arrazoiak bat: lanean diharduten pertsonak eta ikasleek osatzen dute ohiko erabiltzaileen % 87,5 eta, aldiz, lanik egiten ez dutenek

de los usuarios frecuentes, los inactivos y parados suponen apenas un 12,5%. La edad y, en relación directa con ella, la presencia o no en el mercado laboral es una clave que determina de manera clara tanto el acceso a las tecnologías propias de la Sociedad de la Información como el interés y/o la preocupación por adquirir conocimiento sobre ellas.

Si nos fijamos en los usuarios esporádicos y los no usuarios, se observa que entre los usuarios esporádicos predominan las personas situadas en el grupo de edad comprendido entre los 35 y los 54 años (47,6%) y entre los no usuarios los individuos con 55 años o más (73,7%). Mientras entre los usuarios frecuentes prevalecen los estudiantes y los ocupados, sólo el 3,4% de los usuarios esporádicos y el 0,1% de los no usuarios es estudiante y un 75,6 % de los no usuarios es inactivo o parado.

En ninguno de los tres agregados (usuarios frecuentes, usuarios esporádicos y no usuarios) merecen considerarse como significativas las diferencias referidas a género y a territorio histórico. Debe hacerse una anotación, sin embargo, en relación a esta variable. En materia de diferencias de género, mientras entre los usuarios frecuentes y los usuarios esporádicos la distribución es bastante equitativa (52,4% varones y 47,6% mujeres entre los usuarios frecuentes, 52,0% hombres y 48,0% mujeres entre los usuarios esporádicos), entre los no usuarios la presencia de mujeres es significativamente más alta que la de varones, 57,6% y 42,4% respectivamente. Además, entre los grupos de edad más avanzada y entre la población inactiva, las desigualdades de género parecen ser más marcadas.

Por otra parte, si lo que se tiene en cuenta es la utilización que se hace del ordenador por cada grupo estudiado (gráfico 23), se observa que, por género, un 53,8% de los varones y un 46,0% de las mujeres son usuarios frecuentes del ordenador. En el caso de las mujeres esta cifra se iguala prácticamente al de las no usuarias, 42,8%, mientras que en el caso de los hombres, esta categoría de no usuarios, es más baja, 33,4.

Atendiendo a la relación con la actividad, entre los estudiantes dominan ampliamente los usuarios frecuentes en 2008, 94,3%, quedando, por tanto, unos porcentajes muy reducidos para los esporádicos, 5,0%, y, sobre todo, para los no usuarios, 0,7%. La incorporación de los ordenadores a la cotidianidad de los estudiantes se observa en los datos referidos a los destinos del uso: casi tanto lúdicos, 79,4% en 2008, como académicos, 87,5%. Entre los inactivos y parados, la mayor parte están en no usuarios 72,5%, mientras que los frecuentes y los esporádicos alcanzan cifras similares 15,7 y 11,9 respectivamente.

En un punto intermedio entre los estudiantes y los inactivos y parados está la población ocupada: un 69,0% señala ser usuaria frecuente, un 13,2% esporádica y un 17,9% no usuaria.

eta langabeek % 12,5 baino ez dute osatzen. Adinak eta, horri lotuta, lan-merkatuan egoteak edo ez egoteak argi eta garbi baldintzatzen du Informazioaren Gizartearen berezko teknologietarako sarbidea eta horiek ezagutzeko interesa edo/eta kezka.

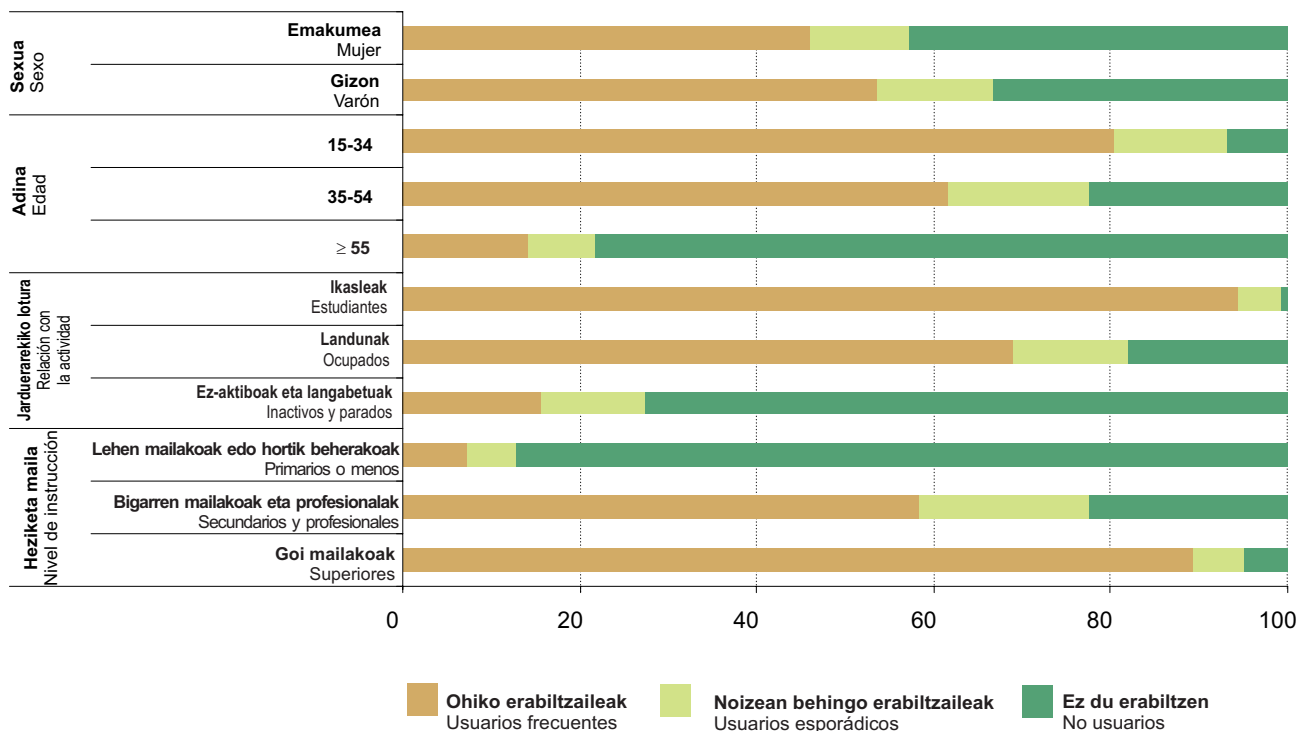
Noizbehinkako erabiltzaileak eta ez-erabiltzaileak kontuan hartzen baditugu, ikus dezakegu noizbehinkako erabiltzaileen artean nagusi direla 35 eta 54 urte arteko multzoan dauden pertsonak (% 47,6) eta ez-erabiltzaileen artean, berriz, 55 urte edo gehiagokoak (% 73,7). Aldiz, ohiko erabiltzaileen artean ikasleak eta lanean diharduten pertsonak dira nagusi, % 3,4 baino ez dira noizbehinkako erabiltzaileak, ez-erabiltzaileen % 0,1 dira ikasleak eta ez-erabiltzaileen % 75,6, berriz, ez daude lan munduan edo langabezia daude.

Hiru talde horietan (ohiko erabiltzaileak, noizbehinkako erabiltzaileak eta ez-erabiltzaileak) ez dira nabarmenak generoari lotutako aldea. Baina zehaztapen bat egin behar da aldagai honi dagokienez. Generoen arteko aldeei dagokienez, ohiko erabiltzaileetan eta noizbehinkako erabiltzaileetan banaketa nahiko bidezkoa da (% 52,4 gizonezkoak eta % 47,6 emakumezkoak dira ohiko erabiltzaileen artean; noizbehinkako erabiltzaileen artean, berriz, % 52,0 gizonezkoak dira eta % 48 emakumezkoak) baina, ez-erabiltzaileen artean, emakumezkoen presentzia gizonezkoena baino handiagoa da, % 57,6koa eta % 42,4koa, hurrenez hurren.

Bestalde, aztertutako talde bakoitzak ordenagailuari ematen dion erabilpena kontuan hartzen badugu (23. grafikoa) ikus daiteke, generoei dagokienez, gizonezkoen % 53,8 eta emakumezkoen % 46 ordenagailuen ohiko erabiltzaileak dira. Emakumezkoen dagokienez, kopuru hori ez-erabiltzaileen parekoa da ia, % 42,8koa; aldiz, gizonezkoen kasuan, ez-erabiltzaileen mailak osatzen duen portzentajea % 33,4koa da.

Jarduerarekiko lotura kontuan hartzen badugu, ikasleen artean, ohiko erabiltzaileak dira nagusi 2008an, % 94,3, alegia; beraz, oso portzentaje murrizta daukate noizbehinkako erabiltzaileek, % 5,0koa, eta, batik bat, ez-erabiltzaileek, % 0,7koa. Ordenagailuak ikasleen eguneroko bizitzan baneratu izana ikus daiteke erabileren helburuari lotutako datuetan: ia parekoak dira erabileren ludoak, % 79,4 2008an, eta akademikoak, % 87,5. Lan munduan ez daudenen edo langabeen artean, gehienak ez-erabiltzaileak dira, % 72,5; aldiz, ohiko erabiltzaileen eta noizbehinkakoen maila antzekoa da, % 15,1koa eta % 11,9koa, hurrenez hurren.

Ikasleen eta lanean ez dihardutenen edo langabeen bitarteko leku batean dago lanean diharduten pertsonen multzoa: % 69,0 ohiko erabiltzaileak dira, % 13,2 noizbehinkakoak eta % 17,9 ez-erabiltzaileak.



Iturria/Fuente: EUSTAT. Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta. Familiak (IGI-F) / Encuesta Sociedad de la Información. Familias (ESI-F)

En cuanto a los destinos del uso del ordenador, su presencia en la vida cotidiana es también un dato característico de los ocupados, pues al uso profesional (71,5%) se le añade el uso para el ocio (65,1%).

En relación con el nivel de instrucción, entre los que alcanzan estudios medios y superiores el 89,3% son usuarios frecuentes y sólo el 5,7% y el 5,0% son esporádicos y no usuarios respectivamente. En cuanto a los destinos del uso, la presencia de los ordenadores está más extendida en lo profesional (70,3%) y en lo lúdico (66,7%).

Mientras, entre la población que tiene estudios primarios o menos, los porcentajes se invierten, sólo un 7,2% son usuarios frecuentes y un 5,6% son esporádicos, mientras que el 87,2% no ha usado nunca una computadora.

Por último, igual de significativos que de predecibles resultan los datos referidos a los grupos de edad: entre los jóvenes el uso está muy extendido, mientras que entre los adultos y mayores el uso es menor. Así, entre los 15 y los 34 años sólo un 7,0% declara no haber usado nunca un ordenador, mientras que quienes tienen 55 años y más el no uso es la pauta dominante (78,2%). Entre los que tiene edades comprendidas entre los 35 y los 54 años el uso frecuente predomina, pues un 61,7% es usuario frecuente. El ordenador parece ser un objeto cuya presencia marca el paisaje diario de los adultos, que lo frecuentan para todo tipo de uso: un 65,0% de las personas de 35 a 54 años para usos profesionales y un 60,7% para uso lúdico. Mientras, entre los jóvenes de 15 y 34 años el ocio es el uso

Ordenagailuen erabileraren helburuari dagokionez, eguneroko bizitzan daukaten presentzia ere langileen artean ohiko datua da, erabilera profesionalari (% 71,5) aisialdirako erabilera (% 65,1) eransten baitzaio.

Prestakuntza-mailari dagokionez, erdi eta goi mailako ikasketak dituzten pertsonen artean, % 89,3 ohiko erabiltzaileak dira eta % 5,7 eta % 5,0 baino ez dira noizbehinkakoak eta ez-erabiltzaileak, hurrenez hurren. Erabileren helburuari dagokionez, ordenagailuen presentzia zabalduago dago maila profesionalan (% 70,3) maila ludikoan baino (% 66,7).

Aldiz, lehen mailako edo maila baxuagoko ikasketak dituzten biztanleen artean, % 7,2 baino ez dira ohiko erabiltzaileak eta % 5,6 noizbehinkakoak; aldiz, % 87,2k ez dute sekula ordenagailu bat erabili.

Azkenik, nabarmenak eta iragartzeko errazak dira adin-taldeei dagozkien datuak: gazteen artean, erabilera oso zabaldua dago, aldiz, helduen eta nagusien artean, erabilera txikiagoa da. 15 eta 34 urte arteko pertsonen artean, % 7,0k soilik esan du sekula ez duela ordenagailurik erabili. 55 urte eta gehiagoko pertsonen multzoan, aldiz, erabilera eza da nagusi (% 78,2). 35 eta 54 urte arteko pertsonen multzoan, % 61,7 dira ohiko erabiltzaileak. Badirudi ordenagailua dela helduen eguneroko bizitza markatzen duen objektua eta ia edozertarako erabiltzen dela: 35 eta 54 urte arteko pertsonen % 65,0k erabilera profesionala ematen dio eta % 60,7k erabilera ludikoa. Aldiz, 15 eta 34 urte arteko pertsonen artean, aisialdiari lotutako erabilera da nagusi (% 76).

que se impone con un 76%.

En cuanto a la evolución de los usuarios de ordenador en la C. A. de Euskadi entre 2003 y 2008 pueden deducirse varias conclusiones:

- 1) El grupo que más crece es el de usuarios frecuentes: mientras en 2003, el 36,1% declaraba usar a diario o varias veces por semana un ordenador, en 2008 lo hace el 49,8%. De igual manera, crece la población que muestra interés por aprender el uso de esta herramienta tecnológica asistiendo a algún curso de informática.
- 2) Siempre en referencia a los usuarios frecuentes, y atendiendo a la edad, se produce un significativo aumento entre los individuos de entre 35 y 54 años, que pasan de representar el 38,4% en 2003 al 61,7% de 2008, y de los de 55 años y más, de un 6,2% a un 14,3%.
- 3) Se produce un ligero aumento de los usuarios frecuentes, entre los ocupados (del 65,8% al 69,00%) y los inactivos y parados (del 9,7% al 15,7%).
- 4) La población de usuarios esporádica disminuye pasando del 17,9% en 2003 al 12,0% en 2008. Entre los usuarios esporádicos hay también un descenso significativo de la presencia de los adultos y los mayores: en el primer caso, del 40,6% en 2003 al 15,8% de 2008; y, entre los segundos, del 12,2% al 7,6%.

2.1.2 Los contextos de uso del ordenador

A la hora de preguntar por los lugares de uso del ordenador, la encuesta prioriza los espacios convencionales (casa 86,6%, lugar de trabajo 51,3% y lugar de estudio 11,6%) sobre otros no convencionales (Gráfico 24). No obstante, hay indicadores que señalan con claridad novedades importantes en este campo: construcción de espacios sociales ordenados por las tecnologías propias de la comunicación en torno al ordenador (cibercafés, locutorios, Kzguneas, etc.); importancia de los usos móviles del ordenador, esto es, utilizaciones no asociadas a un espacio ni único ni fijo (casa, lugar de trabajo, lugar de estudio) sino a otro mucho más versátil y con contextos enormemente más variables (conexiones wifi, usos de ordenadores portátiles).

Aunque en todos los grupos de edad es la vivienda el espacio en el que, preferentemente, se usa el ordenador, cabe señalar que para los individuos en la edad de plenitud laboral, es decir, los comprendidos entre los 35 y 54 años, las preferencias se distribuyen de manera muy marcada entre la vivienda y el centro de trabajo, mientras que para los sectores más jóvenes, son la vivienda y el centro de estudios los espacios de acceso preferente al ordenador. De entre los jóvenes comprendidos entre 15 y 34 años, la vivienda es el lugar de uso mayoritario del ordenador, seguida del centro de trabajo (Gráfico 25).

Euskal Autonomia Erkidegoan ordenagailuen erabiltzaileek 2003. eta 2008. urteen artean izandako garapenari dagokionez, hainbat ondorio atera ditugu:

- 1) Hazkunde handiena ohiko erabiltzaileen multzoak izan du: 2003an % 36,1ek adierazi zuten egunero edo astean hainbatetan erabiltzen zutela ordenagailua; aldiz, 2008an % 49k adierazi dute hori. Halaber, gorantz egin du tresna teknologiko hori erabiltzeko interesa daukaten eta informatikako ikastaroren bat egin duten biztanleen multzoak.
- 2) Ohiko erabiltzaileei eta adinari helduta, hazkunde nabarmena izan dute 35 eta 54 urte arteko pertsonen (2003an % 38,4ko portzentajea osatzen zuten eta, 2008an, berriz, % 61,7koa) eta 55 urte eta gehiagoko pertsonen multzoek (% 6,2tik % 14,3ra).
- 3) Hazkunde txiki bat izan dute ohiko erabiltzaileek, lanean dihardutenen (% 65,8tik % 69ra) eta lan munduan ez daudenen eta langabeen artean (% 9,7tik % 15,7ra).
- 4) Noizbehinkako erabiltzaileen multzoak murrizketa izan du (2003an % 17,9ko portzentajea osatzen zuten eta 2008an, aldiz, % 12,0koa). Noizbehinkako erabiltzaileen artean ere beherakada nabarmena izan du helduen eta nagusien presentziak. Helduen kasuan, 2003an % 40,6koa zen portzentajea eta 2008an, aldiz, % 15,8koa; nagusiak, aldiz, % 12,2ko portzentajea osatetik % 7,6koa osatzera igaro dira.

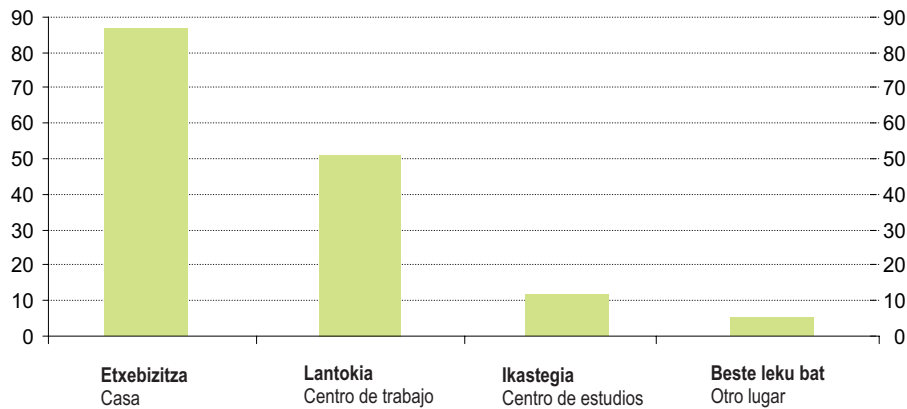
2.1.2 Ordenagailuen erabilera-testuinguruak

Ordenagailua erabiltzeko lekuari buruz galdetzerakoan, inkestak ohiko espazioak lehenesten ditu (etxea % 86,6, lantokia % 51,3 eta ikasketa-lekua % 11,6) ohikoak ez diren beste leku batzuen gainetik (24. grafikoa). Alabaina, zenbait adierazlek argi erakusten dute berrikuntzak daudela arlo horretan: ordenagailu bidezko komunikazio-teknologiaren arabera antolatutako espazio sozialen eraikuntza (ziberkafeak, KZ Guneak, eta abar); ordenagailuen erabilera mugigarrien garrantzia, hau da, espazio bakar eta finko bati lotuta ez dauden erabilerak (etxea, lantokia, ikasketa-lekua), hau da, testuinguru aldakorreko espazio moldaerazetara lotutakoak (wifi konexioak, ordenagailu eraman-garrien erabilerak).

Adin-talde guztietan etxebizitza bada ere ordenagailua erabiltzeko leku nagusia, aipatzekoa da lan-bizitzaren gorenean diren pertsonentzat, hau da, 35 eta 54 urte arteko taldekoentzat, lehenetsunak oso modu markatuan daudela banatuta etxebizitzaren eta lantokiaren artean; aldiz, sektore gazteenetan, etxebizitza eta ikasketa-lekua dira ordenagailua erabiltzeko leku nagusiak. 15 eta 34 urte arteko pertsonen multzoan, etxebizitzan erabiltzen da gehien ordenagailua eta, ondoren, lantokian (25. grafikoa).

Población de 15 y más años por el lugar de utilización del ordenador. C. A. de Euskadi. 2008. (%) **24.**

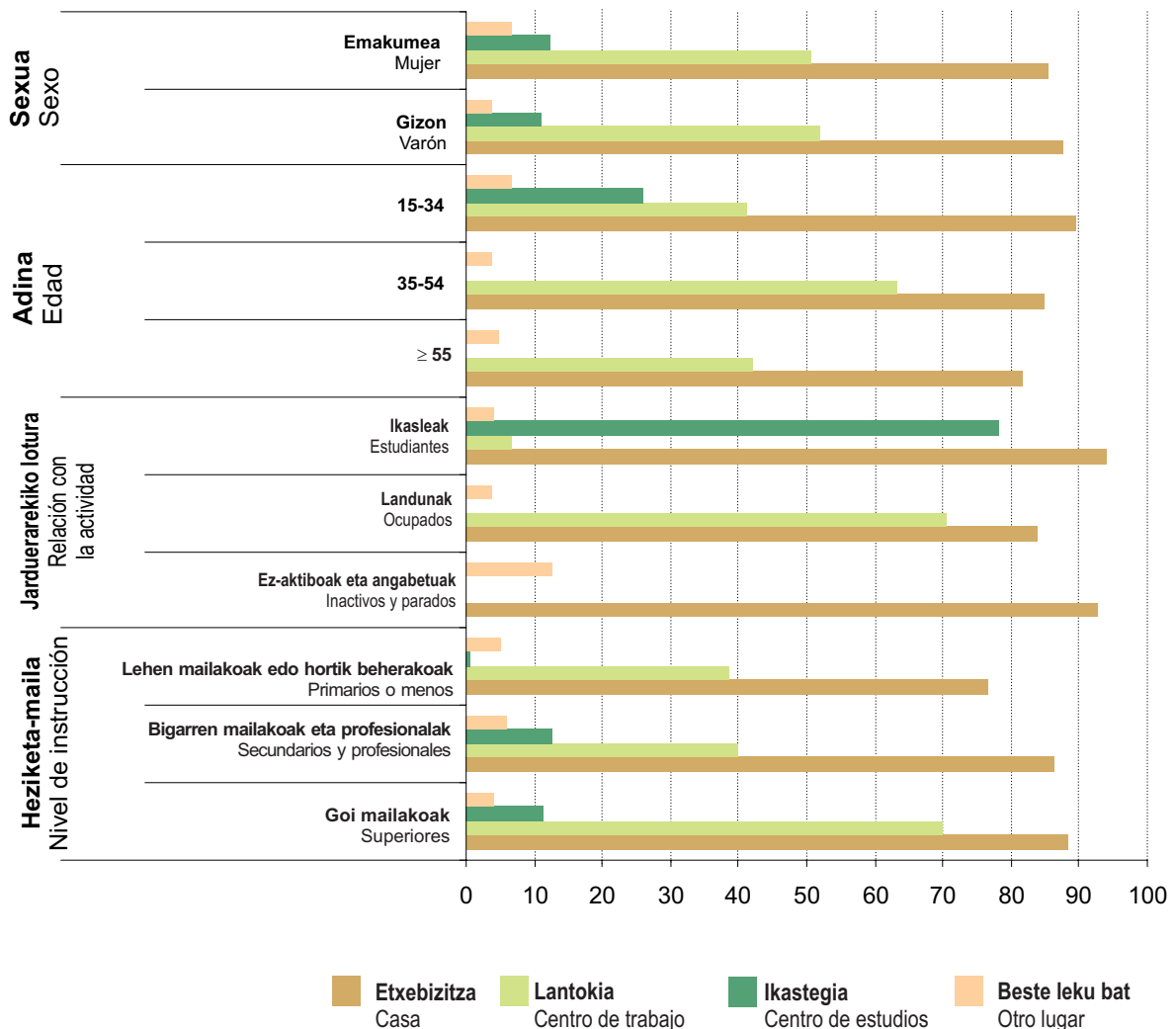
15 urte eta gehiagoko biztanleak ordenagailua erabiltzeko lekuaren arabera banatuta. Euskal Autonomia Erkidegoa. 2008. (%)



Iturria/Fuente: EUSTAT. Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta. Familiak (IGI-F) / Encuesta Sociedad de la Información. Familias (ESI-F)

Población de 15 y más años por el lugar de utilización del ordenador según sexo, edad, relación con la actividad y nivel de instrucción. C. A. de Euskadi. 2008. (%)

15 urte eta gehiagoko biztanleak ordenagailua erabiltzeko lekuaren arabera banatuta sexua, adina, jarduerarekiko lotura eta heziketa maila kontuan hartuta. Euskal Autonomia Erkidegoa. 2008. (%)



Iturria/Fuente: EUSTAT. Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta. Familiak (IGI-F) / Encuesta Sociedad de la Información. Familias (ESI-F)

En los espacios recogidos bajo el rubro otro lugar predominan los jóvenes, ocupados y con estudios secundarios y profesionales. Sobre estos espacios hay pocos detalles, en razón de lo cual es aventurado establecer hipótesis sobre las razones que están detrás de estos datos: puede ser debido al incremento de las comunicaciones internacionales entre adultos asociadas a la emigración y a los locutorios; también al descenso de los usos lúdicos del ordenador en espacios como los cibercafé. Estos espacios, aunque son lugares de uso cuantitativamente aún no muy importantes, cualitativamente son portadores de novedades en esta materia, la Sociedad de la Información, por cuanto son, en la mayor parte de los casos, espacios generados por y para el uso de la comunicación mediante ordenador.

2.1.3 Las razones para el uso del ordenador

Los motivos profesionales para usar el ordenador fueron mencionados por el 45,6% de la población, los académicos por el 21,9% y los de ocio por el 69,2% (Gráfico 26). Una primera razón es de fácil deducción: si las profesionales son las razones de la población en plenitud laboral y las académicas las que competen a los que están en período de formación, las de ocio son a priori razones más intergeneracionales; los datos por grupo de edad, más repartidos que en las demás respuestas, lo corroboran: 77,5% de los muy jóvenes de entre 6 y 14 años, 75,9% de los jóvenes, 60,7% de adultos de 35 a 54 años y 66,5% de 55 y más años.

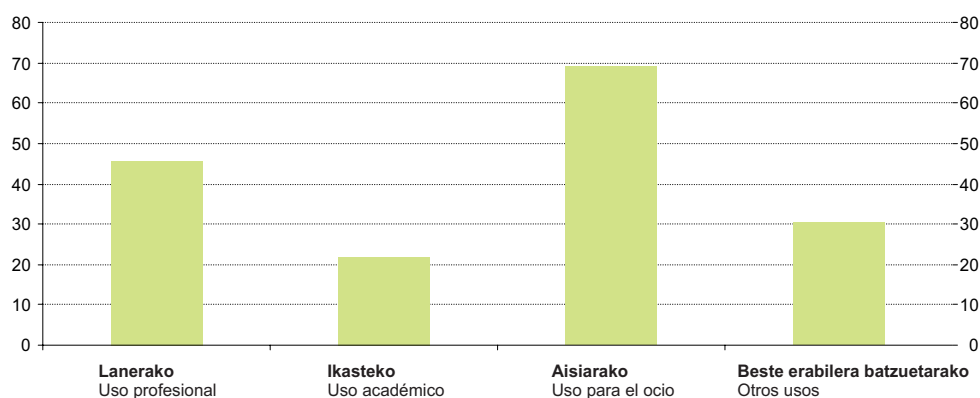
Beste lekuren bat atalean bildutako espazioetan, nagusi dira gazteak, lanean dihardutenak, bigarren mailako ikasketak eta ikasketa profesionalak dituztenak. Espazio horiei dagokienez, ez dago xehetasun handirik eta, horregatik, arriskugarria da esatea zein arrazoi dagoen datu horien atzean: emigrazioari eta lokutorioei lotuta, helduen arteko nazioarteko komunikazioen hazkundera; ordenagailuen erabilera ludikoaren beherakada zenbait espazioetan, esaterako, ziberkafeetan. Espazio horiek kuantitatiboki erabilera-leku oso garrantzitsuak badira ez ere, kualitatiboki berrikuntzak dakartzate arlo horretan, Informazioaren Gizartearen arloan, izan ere, gehienak, ordenagailu bidezko komunikaziorako sortutako espazioak dira.

2.1.3 Ordenagailua erabiltzeko arrazoiak

Ordenagailua erabiltzeko arrazoi profesionalak biztanleen % 45,6k aipatu zituzten, arrazoi akademikoak % 21,9k eta aisialdi-mailakoak % 69,2k (26. grafikoa). Arrazoiarteko bat zein den erraz ondoriozta daiteke: laneko bizitzaren nagusitasunean diren pertsonen artean arrazoi profesionalak eta prestakuntzagarria daudenen artean arrazoi akademikoak dira nagusi; aldiz, aisialdiaren mailakoak dira, a priori, belaunaldien artean banatuen daudenak; gainontzeko erantzunetan banatuago badaude ere, adin-taldean datuek hori adierazten dute: 6 eta 14 urte arteko pertsona oso gazteen % 77,5ek gazteen % 75,9k, 35 eta 54 urte arteko helduen % 60,7k eta 55 urte eta gehiagoko pertsonen % 66,5ek erabiltzen dituzte ordenagailuak aisialdirako.

Población de 6 y más años que ha utilizado el ordenador por razones para el uso. C. A. de Euskadi. 2008. (%)

Ordenagailua erabili duten 6 urte eta gehiagoko biztanleak erabiltzeko arrazoiaren arabera banatuta. Euskal Autonomia Erkidegoa. 2008. (%)



Iturria/Fuente: EUSTAT. Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta. Familiak (IGI-F) / Encuesta Sociedad de la Información. Familias (ESI-F)

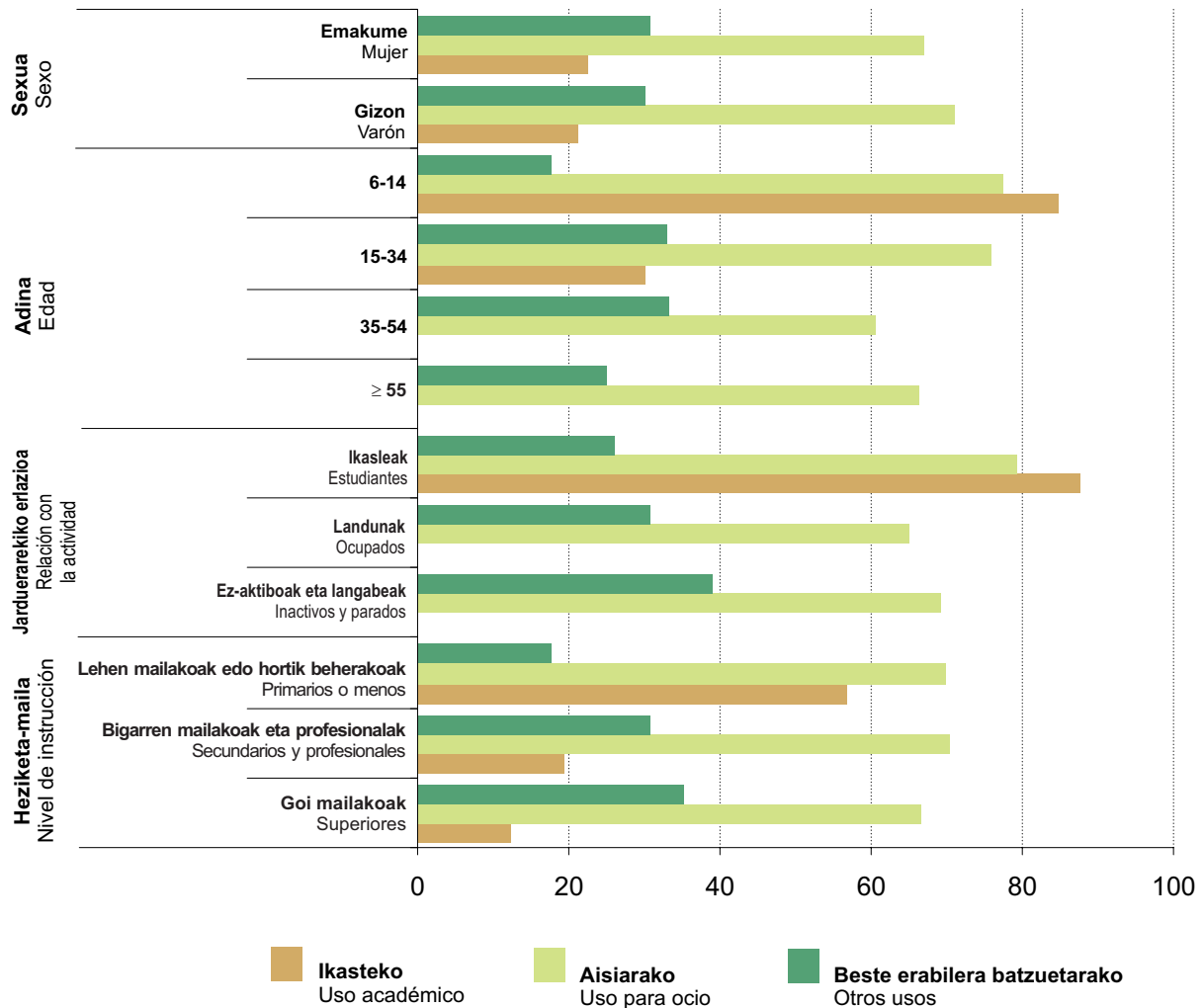
Si analizamos las distintas razones para hacer uso del ordenador (Gráfico 27), observaremos que los motivos profesionales prevalecen entre los adultos (64,8%), los ocupados (71,5%) y los que tienen estudios medios y superiores (70,3%). Tanto los estudiantes (3,6%), como los jóvenes (40,6%) escogen ese motivo como expresión correcta de sus razones para usar ordenadores en algunas ocasiones. Es pues una población madura, laboralmente integrada y con formación superior la que encuentra en esta respuesta una expresión adecuada de sus motivos para usar el ordenador.

Ordenagailua erabiltzeko arrazoiak aztertuta (27. grafikoa), ikus dezakegu arrazoi profesionalak direla nagusi helduen (% 64,8), langileen (% 71,5) eta erdi edo goi mailako ikasketak dituztenen (% 70,3) artean. Bai ikasleek (% 3,6), bai gazteek (% 40,6) aukeratu dute arrazoi hori ordenagailua zenbaitetan erabiltzeko. Biztanle helduak, lan-munduan daudenak eta goi mailako ikasketak dituztenak dira ordenagailua erabiltzeko arrazoi nagusizat hori eman dutenak.

Población de 6 y más años que ha utilizado el ordenador por razones de uso según sexo, edad, relación con la actividad y nivel de instrucción. C. A. de Euskadi. 2008. (%)

27.

Ordenagailua erabili duten 6 urte eta gehiagoko biztanleak erabiltzeko arrazoen arabera banatuta, sexua, adina, jarduerarekiko lotura eta heziketa maila kontuan hartuta . Euskal Autonomia Erkidegoa. 2008. (%)



Iturria/Fuente: EUSTAT. Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta. Familiak (IGI-F) / Encuesta Sociedad de la Información. Familias (ESI-F)

Los usos académicos del ordenador prevalecen entre los estudiantes (87,5%), los jóvenes (30,0%) y un revelador 84,7% entre los que tienen de 6 a 14 años, lo que permite reincidir en el diagnóstico del enorme valor socializador de la escuela cara a la normalización y rutinización de la relación de los individuos con los soportes materiales de la Sociedad de la Información. El potencial socializador del espacio educativo se hace presente entre los que indican haber utilizado el ordenador para usos académicos en los tres últimos meses, espacio en el que además las diferencias entre géneros se atemperan. Se confirma un dato conocido: que el espacio escolar y académico es un territorio en el que las diferencias de género se reducen más que en otros lugares de la vida social.

Si nos centramos en la evolución de los usos lúdicos del ordenador, su presencia se incrementa tanto entre los jóvenes como entre los adultos y mayores. Del mismo modo, crece de manera lenta pero sostenida entre los ocupados, los inactivos y para-

Ordenagailuen erabilera akademikoak nagusi dira ikasleen (% 87,5), gazteen (% 30,0) eta, bereziki, 6 eta 14 urtekoen artean; beraz, azpimarratzekoa da berriz ere eskolaren balio gizarteratzailea pertsonen eta Informazioaren Gizarteen euskarri materialen arteko normalizaziorako eta horiek ohiko bihurtzeko. Hezkuntza-espazioaren ahalmen sozializatzailea nagusi da ordenagailua azken hiru hilabeteetan erabilera akademikoetarako erabili dutela esan dutenen artean eta, espazio horretan, gainera, generoen arteko aldeak girotuta daude. Ezezaguna zen datu bat baieztatu da: eskolako espazioan eta espazio akademikoan, generoen arteko aldeak murriztagoak dira bizitza sozialeko beste leku batzuetan baino.

Ordenagailuaren erabilera ludikoak ardatz gisa hartzen baditugu, ikusiko dugu presentzia areagotu egiten dela bai gazteen, bai helduen eta nagusien artean. Halaber, motel baina finko egin du gora langileen, lanean ez dihardutenen eta langabeen

dos. El uso del ordenador normaliza su presencia entre las diversas generaciones y en todos los sectores de la sociedad, que hacen de él no sólo un instrumento para la vida circunscripta sino también para cuestiones menos serias.

Podemos concluir que se ha producido una cierta normalización de la presencia de la tecnología en la vida cotidiana de los individuos y las familias, cabe decir casi su rutinización. Habida cuenta de la evidencia de este fenómeno y de su aceleración durante los últimos años, no es muy aventurado presumir que, para quienes participen de estas formas de usar la tecnología, en particular las generaciones más jóvenes, quepa considerar que un a priori inexpressivo “no sé” refleje mejor que otras respuestas las razones del uso de estos aparatos. En efecto, es un rasgo muy estructurante de las sociedades de la información la normalización de la presencia de la alta tecnología en el paisaje, espacios y usos cotidianos, tanto que ni siquiera es necesario preguntarse por qué se usa.

Por otra parte, conocer más a fondo las razones para no usar ordenadores orientaría hacia la observación de una población de la que saber detalles sería enormemente relevante para conocer en profundidad la Sociedad de la Información. En efecto, por un lado, permitiría conocer aspectos significativos de la llamada brecha digital. Por otro lado, habilitaría a saber de actitudes de rechazo voluntario, es decir, de prácticas de renuncia al uso de la tecnología con grados diversos de reflexividad, que apuntarían hacia reacciones negativas a la expansión de la tecnología en la vida cotidiana.

2.2 Personal laboral con acceso a los equipamientos TIC en las empresas

Para analizar el uso del equipamiento tecnológico en las empresas vascas utilizamos el nivel de acceso del personal laboral a esos equipamientos (Gráfico 28). En el año 2008 el 60,5% del personal laboral de las empresas vascas dispone de ordenador, el 49,5% tiene acceso a Internet y el 49,5% dispone de correo electrónico. El personal laboral de las empresas vascas dispone de un mayor acceso al ordenador que a Internet y no hay apenas diferencia entre quienes tienen acceso a Internet y disponen de correo electrónico. El Territorio Histórico donde mayor porcentaje de personas empleadas utiliza estas tecnologías es Bizkaia, seguido de Gipuzkoa y Álava.

arteán. Ordenagailuaren erabileraren presentzia normalizatu egin da zenbait belaunaldiren artean eta gizartearen sektore guztietan eta bitziza seriorako tresna gisa erabiltzeaz gain, gai hain serioak ez direnetarako ere erabiltzen dute.

Beraz, esan genezake nolabaiteko normalizazioa izan duela teknologiak pertsonen eta familien ohiko bizitzan eta, are gehiago, ohiko bihurtu dela. Fenomeno hori eta azken urteetan izan duen azelerazioa kontuan hartuta, esan genezake teknologia erabiltzeko modu horiek baliatzen dituztenentzat, bereziki belaunaldi gazteenentzat, a priori adierazkortasunik gabekoa den “ez dakit” esapideak beste erantzun batzuek baino hobe adierazten dituela aparailu horiek erabiltzeko arrazoiak. Are gehiago, Informazioaren Gizarteak egituratzen dituen ezaugarrietako bat da goi mailako teknologiaren presentzia ohiko paisaietan, espazioetan eta erabileretan eta, hain normalizatuta dago, zergatik erabiltzen den galdetzea ez da beharrezkoa.

Bestalde, ordenagailuak ez erabiltzeko arrazoiak sakonago ezagutzeak bideratu egingo gintuzke biztanleria hori behatzera eta biztanleria horren xehetasunak jakitea funtsezkoa izango litzateke Informazioaren Gizarteak sakon ezagutzeko. Batetik, haustura digital gisa izendatzen den horren ezaugarri funtsezkoenak ezagutu ahal izango lirateke. Bestetik, norbere borondatez ordenagailuen erabilerari uko egiteko jarrerak zein diren ezagutu ahal izango litzateke horri esker, hau da, teknologia erabiltzeari nolabaiteko gogoetazaletasun mailarekin uko egiteko jokabideak; jokabide horiek eguneroko bizitzan teknologia zabaltzearen kontrako erreakzioak izango lirateke.

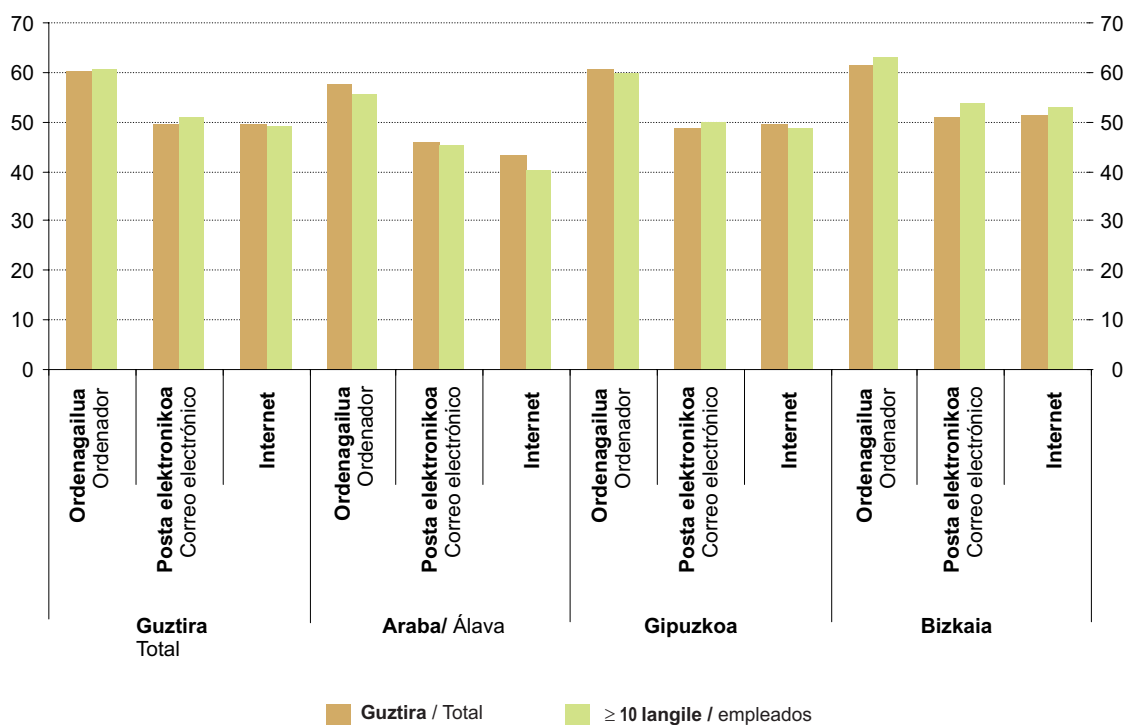
2.2 Enpresetan IKT ekipamendua erabil dezaketen lan-kontratudun langileak

Ekipamendu teknologikoaren erabilera euskal enpresetan aztertzeko, ekipamendu horietarako lan-kontratudun langileek daukaten sarbide-maila erabili dugu (28. grafikoa). 2008. urtean, euskal enpresetako lan-kontratudun langileen % 60,5ek ordenagailua daukate, % 49,5ek Internetarako sarbidea daukate eta % 49,5ek posta elektronikoa. Euskal enpresetako lan-kontratudun langileek ordenagailua erabiltzeko aukera handiagoa daukate Internetarako sarbidea baino eta ez dago ia aldeirik Internetarako sarbidea daukatenen eta posta elektronikoa daukatenen kopuruen artean. Teknologia horiek erabiltzen dituzten lan-kontratudun langileen kopuru handiena daukan Lurralde Historikoa Bizkaia da, ondoren Gipuzkoa dago eta azken lekuan, berriz, Araba.

Personas empleadas con acceso a equipamientos TIC en los establecimientos de la C. A. de Euskadi según Territorio Histórico y tamaño del establecimiento en 2008. (%)

28.

Euskal Autonomia Erkidegoko establezimenduetan IKT ekipamenduak erabiltzeko aukera daukaten lan-kontratudun langileak Lurralde Historikoaren eta establezimenduaren tamainaren arabera banatuta 2008an. (%)



Iturria/ Fuente: EUSTAT. Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta. Enpresak (IGI-E) / Encuesta Sociedad de la Información. Empresas (ESI-E)

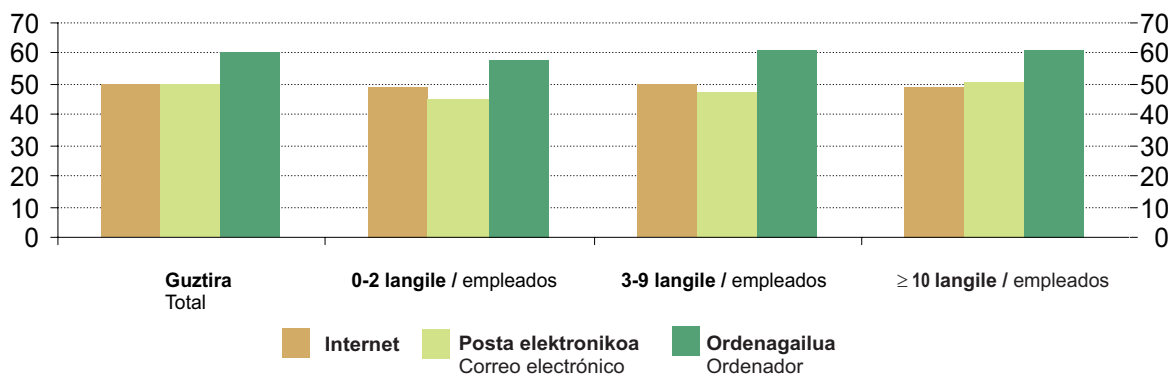
Sin embargo, en esta ocasión, los porcentajes de personas empleadas que utilizan estas tecnologías no muestran grandes diferencias cuando se tiene en cuenta el tamaño de la empresa (Gráfico 29). Esto puede deberse, entre otras razones, a que mientras en las empresas grandes sólo una parte de las personas empleadas, normalmente las de oficina y servicios administrativos, tiene acceso a los equipamientos tecnológicos estudiados, en las empresas pequeñas el trabajo no está tan diferenciado y es más habitual que las personas empleadas tengan acceso a la mayor parte del equipamiento de la empresa.

Alabaina, oraingoan, teknologia horiek erabiltzen dituzten lan-kontratudun langileen portzentajeak ez dauka alde handirik enpresaren tamainari dagokionez (29. grafikoa). Besteak beste, hauxe izan daiteke arrazoi: enpresa handietan, langileetako batzuk, gehienetan bulegokoen eta administrazio-zerbitzuetakoen, daukate aztertutako ekipamendu teknologikoak erabiltzeko aukera eta, aldiz, enpresa txikietan lana ez dago hain desberdinduta eta ohikoagoa da langileek enpresako ekipamenduaren zati handiena erabiltzeko aukera izatea.

Personas empleadas con acceso a equipamientos TIC en la C. A. de Euskadi según el tamaño del establecimiento en 2008. (%)

29.

IKT ekipamenduak erabiltzeko aukera daukaten lan-kontratudun langileak Euskal Autonomia Erkidegoan establezimenduaren tamainaren arabera banatuta 2008an. (%)



Iturria/ Fuente: EUSTAT. Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta. Enpresak (IGI-E) / Encuesta Sociedad de la Información. Empresas (ESI-E)

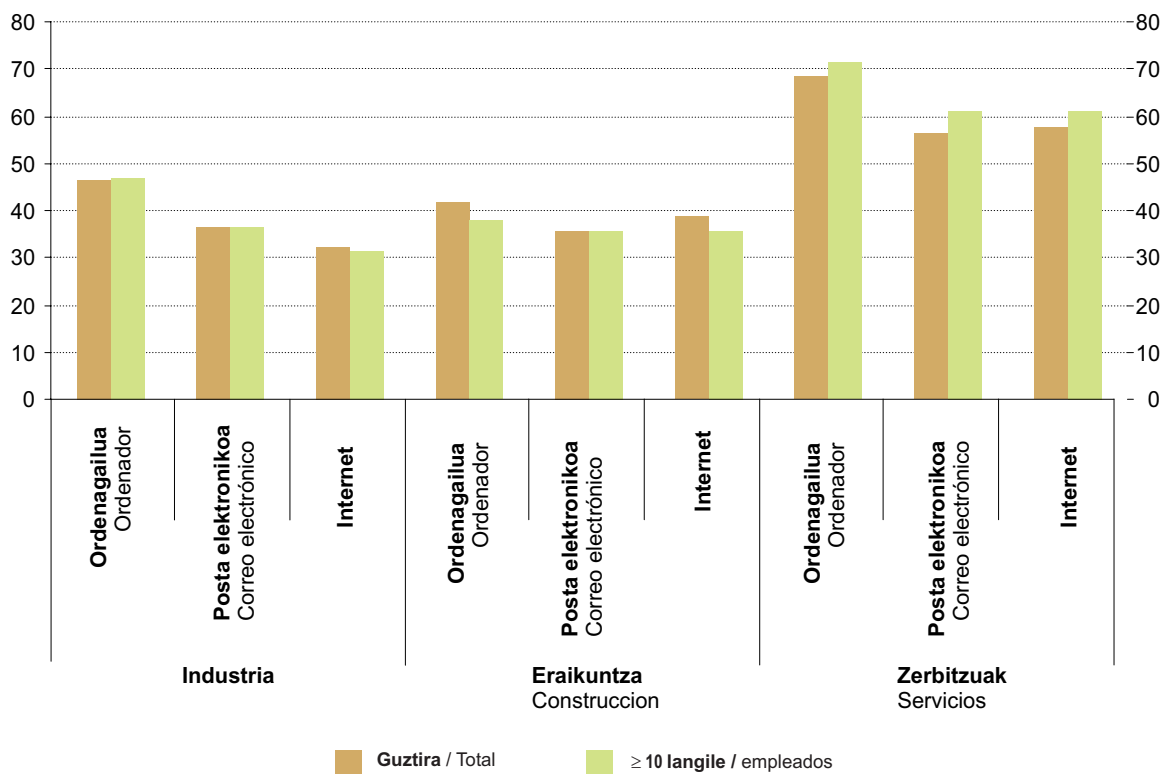
Esa sería también una de las razones que explica que sea el personal laboral del sector servicios (Gráfico 30) quien, claramente, tiene un mayor acceso a las tecnologías de la información y comunicación, independientemente del tamaño de la empresa.

Horregatik daukate, besteak beste, zerbitzu-sektoreko lan-kontratadun langileek (30. grafikoa), argi eta garbi, informazio eta komunikazio teknologietarako sarbide handiagoa, enpresaren tamaina gorabehera.

Personas empleadas con acceso a los equipamientos TIC en la C. A. de Euskadi según sector de actividad y tamaño del establecimiento en 2008. (%)

30.

IKT ekipamenduak erabiltzeko aukera daukaten lan-kontratadun langileak Euskal Autonomia Erkidegoan jardueraren sektorearen eta establezimenduaren tamainaren arabera banatuta 2008an. (%)



Iturria/ Fuente: EUSTAT. Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta. Enpresak (IGI-E) / Encuesta Sociedad de la Información. Empresas (ESI-E)

Se ha afirmado anteriormente que las empresas del sector industrial son las que se encuentran tecnológicamente más equipadas; sin embargo, debido en parte a la división del trabajo mencionada, son las personas empleadas en empresas del sector servicios quienes mayor acceso tienen a estas tecnologías. El 68,5% de las personas empleadas en empresas del sector servicios tiene ordenador, el 57,5% acceso a Internet y el 56,3% correo electrónico. En el caso de las personas empleadas en el sector industrial, el 46,5% tiene ordenador, el 32,1% acceso a Internet y el 36,4% correo electrónico.

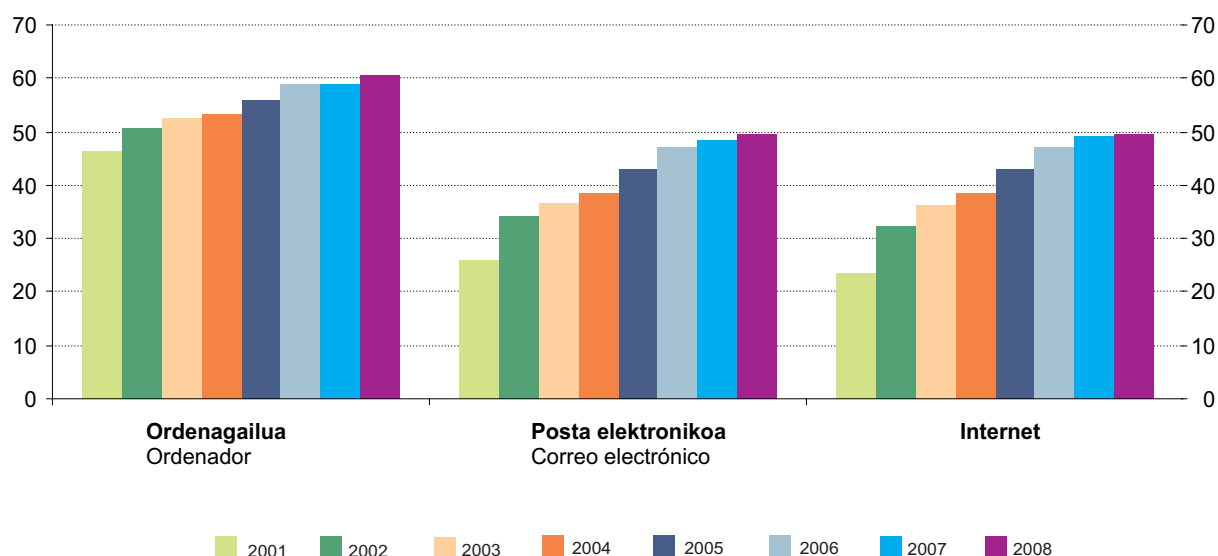
Lehenago aipatu dugu industria-sektoreko enpresak daudela ongien ekipatuak teknologikoki; alabaina, lehen aipatu dugun lan-banaketaren ondorioz, zerbitzu-sektoreko enpresetan diharduten langileek daukate teknologia horietarako sarbide handiagoa. Zerbitzu-sektoreko enpresetan diharduten langileen % 68,5ek ordenagailua daukate, % 57,5ek Interneterako sarbidea eta % 56,3k posta elektronikoa. Industria-sektorean diharduten langileei dagokienez, % 46,5ek daukate ordenagailua, % 32,1ek Interneterako sarbidea eta % 36,4k posta elektronikoa.

El porcentaje de personas empleadas que utiliza equipamientos tecnológicos ha ido aumentando progresivamente a lo largo de los últimos años (Gráfico 31). Disponer de ordenador, de correo electrónico y de Internet se ha extendido de manera significativa entre las personas empleadas, siendo estos dos últimos elementos, y sobre todo Internet, los que han experimentado un crecimiento más elevado en los últimos siete años.

Ekipamendu teknologikoak erabiltzen dituzten langileen portzentajeak modu mailakatuan egin du gora azken urteetan (31. grafikoa). Ordenagailua, posta elektronikoa eta Interneterako sarbidea eskuragarri izatea nabarmen zabaldu da langileen artean eta azken bi elementu horiek, batez ere Internetek, izan dute hazkunde handiena azken zazpi urteetan.

Evolución de las personas empleadas con acceso a los equipamientos TIC en los establecimientos de la C. A. de Euskadi en 2001-2008. (%)

31. IKT ekipamenduak erabiltzeko aukera daukaten langileak Euskal Autonomia Erkidegoko establezimenduetan 2001-2008 artean. (%)



Iturria/ Fuente: EUSTAT. Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta. Enpresak (IGI-E) / Encuesta Sociedad de la Información. Empresas (ESI-E)

Las personas empleadas que disponen de ordenador han pasado del 46,4% en 2001 al 60,5% en 2008, un incremento de 14,1 puntos. Quienes tienen Internet han pasado del 23,4% al 49,5%, un crecimiento de 26,1 puntos. En estos siete últimos años el crecimiento del número de personas empleadas que disponen de acceso a Internet ha sido casi el doble que el experimentado entre las que disponen de ordenador.

Finalmente, quienes disponen de correo electrónico han aumentado en el mismo período del 25,8% al 49,5%, una elevación de 23,7 puntos.

Este significativo crecimiento del porcentaje de personas empleadas con acceso a Internet ha tenido lugar en todos los tipos de empresas, en los tres territorios históricos y en todos los sectores económicos. Sin embargo, el balance del aumento del número de personas empleadas con acceso a Internet ha sido algo mayor en las empresas del sector servicios y en las localizadas en Bizkaia.

2.3 Usos del ordenador en el mundo rural

Mientras que el 57,8% de la población de 15 y más años que reside en municipios rurales dispone de ordenador en la vivienda, el 57% de la población del resto de municipios dispone de este tipo de equipamiento.

Ordenagailua zeukaten langileak % 46,4 ziren 2001. urtean eta 2008an, berriz, % 60,5ek daukate; 14,1 puntuko hazkundera izan da. Internet langileen % 23,4k zeukaten 2001ean eta 2008an, berriz, % 49,5ek daukate; 26,1 puntuko hazkundera izan da. Azken zazpi urteetan, Interneterako sarbidea daukaten langileen kopurua ordenagailua daukatenen artean izandako hazkunderaren ia bikoitza izan da.

Azkenik, posta elektronikoa daukaten langileen kopuruak epealdi berean % 25,8tik % 49,5erako hazkundera izan du; 23,7 puntuko hazkundera izan da.

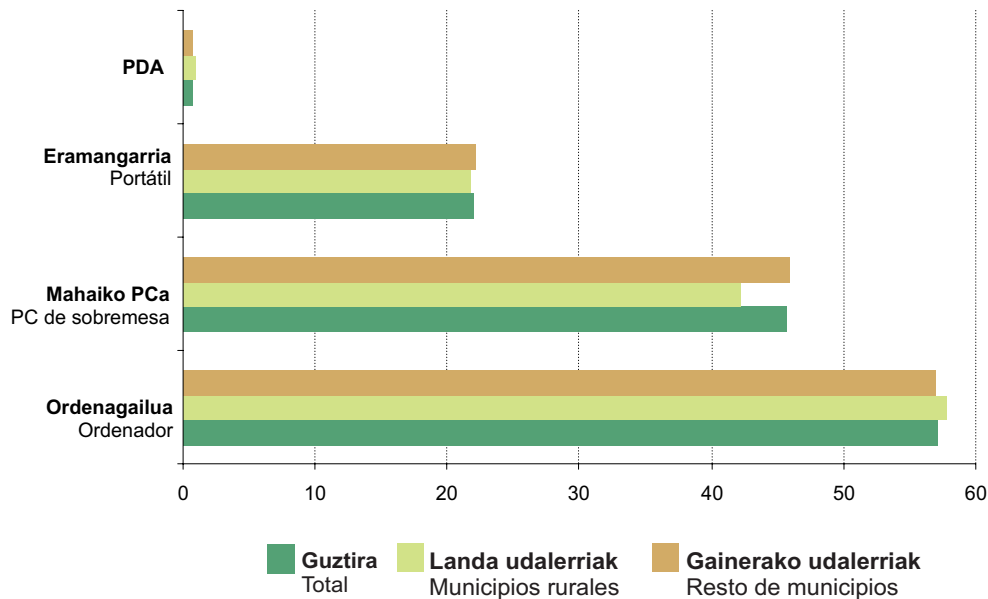
Interneterako sarbidea daukaten langileen portzentajearen hazkunde nabarmen hori enpresa-mota guztietan, hiru lurralde historikoetan eta sektore ekonomiko guztietan izan da. Alabaina, Interneterako sarbidea daukaten langileen kopurua apur bat handiagoa izan da zerbitzu-sektoreko eta Bizkaiko enpresetan.

2.3 Ordenagailuaren erabilera landa-eremuan

Landa inguruko udalerrietan bizi diren 15 urtetik gorako biztanleen %57,8ak ordenagailua dauka etxebizitzan. Gainerako udalerrietan populazioaren %57ak dauka honelako ekipamendua.

Población de 15 y más años por equipamiento de ordenadores en el ámbito rural. C. A. de Euskadi. 2008. (%)

32. 15 urte eta gehiagoko biztanleak ordenagailu-ekipamenduen arabera, landa eremuan. Euskal Autonomia Erkidegoa. 2008. (%)



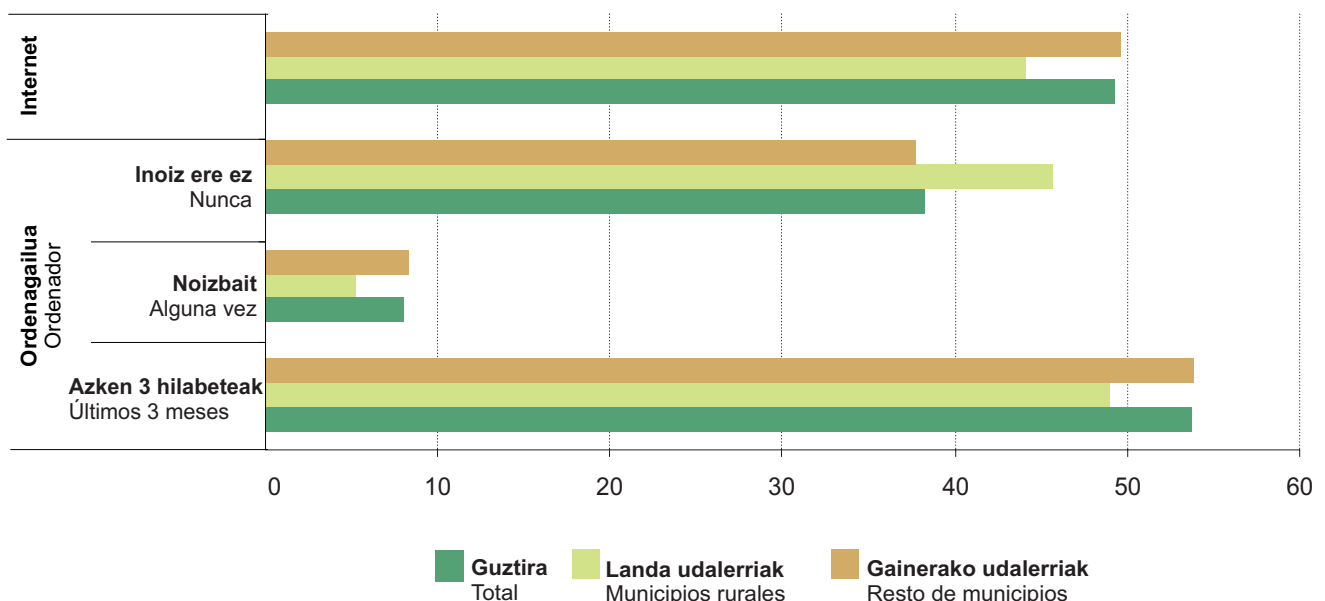
Iturria/Fuente: EUSTAT. Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta. Familiak (IGI-F) / Encuesta Sociedad de la Información. Familias (ESI-F)

En relación con el uso del ordenador, el 53,7% de la población rural de 15 y más años ha utilizado el ordenador en los últimos 3 meses con cierta frecuencia (Gráfico 33), el 8,1% es usuario esporádico y el 38,2% no lo ha usado nunca.

Ordenagailuaren erabilerari dagokionez, 15 urte eta gehiagoko biztanle landatarren % 53,7k azken 3 hilabeteetan ordenagailua nolabaiteko maiztasunarekin erabili dute (33. grafikoa), % 8,1 noizbehinkako erabiltzaileak dira eta % 38,1ek ez dute sekula erabili.

Población de 15 y más años por utilización del ordenador e Internet en el ámbito rural. C. A. de Euskadi. 2008. (%)

33. 15 urte eta gehiagoko biztanleak landa-eremuan ordenagailuaren eta Interneteko erabileraren ara bera banatuta. Euskal Autonomia Erkidegoa. 2008. (%)



Iturria/Fuente: EUSTAT. Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta. Familiak (IGI-F) / Encuesta Sociedad de la Información. Familias (ESI-F)

Sin embargo, existe un retraso en cuanto a la utilización de Internet, ya que mientras el 49,3% de la población de la C. A. de Euskadi se ha conectado a Internet en los últimos 3 meses, únicamente lo ha hecho el 44,1% de la población que vive en municipios rurales.

3 USOS DE INTERNET EN LA C. A. DE EUSKADI

3.1 Usos de Internet en la C. A. de Euskadi

3.1.1 Contexto etnográfico de la red: dónde, cuándo y cuánto tiempo

El 56,3% de la población de la C. A. de Euskadi tiene conexión a Internet en el hogar, aunque únicamente el 49,3% se ha conectado en los últimos 3 meses. En cuanto al lugar desde el que realizan la conexión a Internet, los que disponen de esta tecnología, el 82,4% lo puede hacer desde casa, el 43,1% desde el centro de trabajo, el 11,5% desde el centro de estudio y el 6,1% desde otro lugar. Un gran número de personas ha accedido recientemente desde varios lugares distintos.

Aunque los porcentajes son muy similares (Gráfico 33), Gipuzkoa es el territorio histórico con mayor porcentaje de personas usuarias de Internet con el 50,2%, seguida de Álava con el 49,7% y Bizkaia con el 48,7%. Aproximadamente una de cada cuatro personas con posibilidad de usar Internet no ha hecho uso de ella en los tres últimos meses, siendo Gipuzkoa (15,8%) el territorio donde este porcentaje es mayor, seguido de Bizkaia (14,2%) y finalmente Álava (13%).

Los varones, con el 53%, superaban en 7,1 puntos el porcentaje de uso de las mujeres: el 45,9%. El 49,3% de las personas con 15 o más años había utilizado Internet en los 3 meses anteriores a la realización de la encuesta.

Estas cifras parecen señalar la juventud de los usuarios de Internet como una característica de quienes utilizan esta herramienta tecnológica. En efecto, los jóvenes que usan Internet son el colectivo mayoritario con el 81,2%, reduciéndose este uso al 61% entre los adultos y al 12,9% entre los mayores.

El uso de Internet está relacionado en mayor medida con el hecho de ser estudiante, pues el 96,3% de éstos lo han usado en los últimos 3 meses, que con estar ocupado (66,9% de los usuarios) o ser inactivo o desempleado (16,7% de usuarios).

El 47,4% de los internautas tiene estudios secundarios, el 22,3% medios y superiores y el 30,4% primarios. El mayor grado de penetración se produce entre los que tienen estudios universitarios, 88,3%, seguido de las que cuentan con estudios secundarios (58,8%) y, finalmente, de las que tienen estudios primarios (5,9%).

Alabaina, nolabaiteko atzerapena dago Internet erabiltzeari dagokionez, izan ere, Euskal Autonomia Erkidegoko biztanleen % 49,3 azken 3 hilabeteetan konektatu dira Internetera; udalerrri landatarretan bizi diren biztanleei dagokienez, berriz, % 44,1 baino ez dira konektatu Internetera.

3 INTERNETEN ERABILERA EUSKAL AUTONOMIA ERKIDEGOAN

3.1 Interneten erabilera euskal autonomia erkidegoan

3.1.1 Sarearen testuinguru etnografikoa: non, noiz eta zenbat denboraz

Euskal Autonomia Erkidegoko biztanleen % 56,3k daukate Interneteko konexioa etxean, baina % 49,3 konektatu dira azken 3 hilabeteetan. Interneteko konexioa egiteko lekuari dagokionez, % 82,4k etxetik egin dezakete, % 43,1ek lantokitik, % 11,5ek ikasketa-lekutik eta % 6,1ek beste lekuren batetik. Pertsona ugari sartu dira Interneten berriki hainbat lekutatik.

Portzentajeak oso antzekoak badira ere (33. grafikoa), Gipuzkoa da Interneteko erabiltzaileak diren pertsonen portzentaje handiena daukan lurralde historikoa; ondoren, Araba dago (% 49,7) eta azken lekuan, berriz, Bizkaia (% 48,7). Gutxi gorabehera, Internet erabiltzeko aukera daukaten lau pertsonatik batek azken hiru hilabeteetan ez dute Internet erabili. Gipuzkoak dauka portzentaje handiena (% 15,8koa), ondoren, Bizkaia dago (% 14,2koa) eta azken lekuan, berriz, Araba (% 13koa).

Gizonezkoen erabilera portzentajea (% 53) emakumezkoena baino 7,1 puntu handiagoa da (% 45,9koa). 15 urte eta gehiagoko pertsonen % 49,3k inkestaren aurreko 3 hilabeteetan Internet erabili dute.

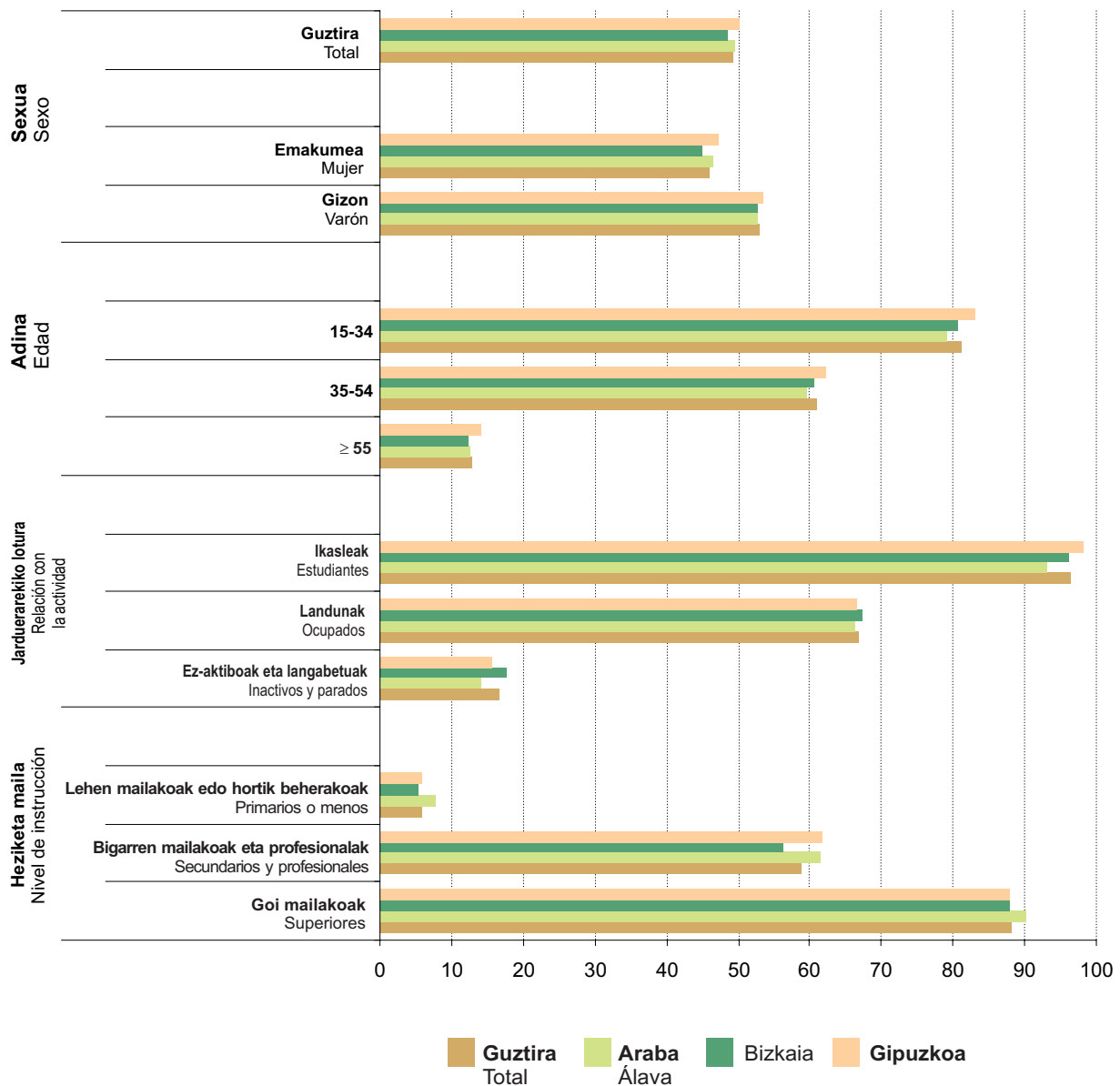
Kopuru horiek adierazten dute Interneteko erabiltzaileen gaztetasuna dela tresna teknologiko hori erabiltzen dutenen ezaugarria. Internet erabiltzen duten gazteen multzoa da nagusi (% 81,2). Erabilera murriztu egiten da helduen (% 61) eta nagusien artean (% 12,9).

Interneten erabilera lotuta dago neurri handiagoan ikasle izateari, ikasleen % 96,3k erabili baitute Internet azken 3 hilabeteetan, langile izatearekin (erabiltzaileen % 66,9 dira) eta lanean ez jardutearekin edo langabetu izatearekin baino (erabiltzaileen % 16,7).

Internauten % 47,4k bigarren mailako ikasketak dituzte, % 22,3k erdi mailakoak eta % 30,4k lehen mailakoak. Interneterako sarrera-maila handiena unibertsitateko ikasketak dituztenen artean dago (% 88,3), ondoren, bigarren mailako ikasketak dituztenen artean (% 58,8) eta, azkenik, lehen mailako ikasketak dituztenen artean (% 5,9).

Población de 15 y más años usuaria de Internet en los últimos 3 meses según territorio histórico. C. A. de Euskadi. 2008. (%)

34. Azken 3 hilabeteetan Internet erabili duten 15 urte eta gehiagoko biztanleak lurralde historikoaren arabera banatuta. Euskal Autonomia Erkidegoa. 2008. (%)



Iturria/Fuente: EUSTAT. Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta. Familiak (IGI-F) / Encuesta Sociedad de la Información. Familias (ESI-F)

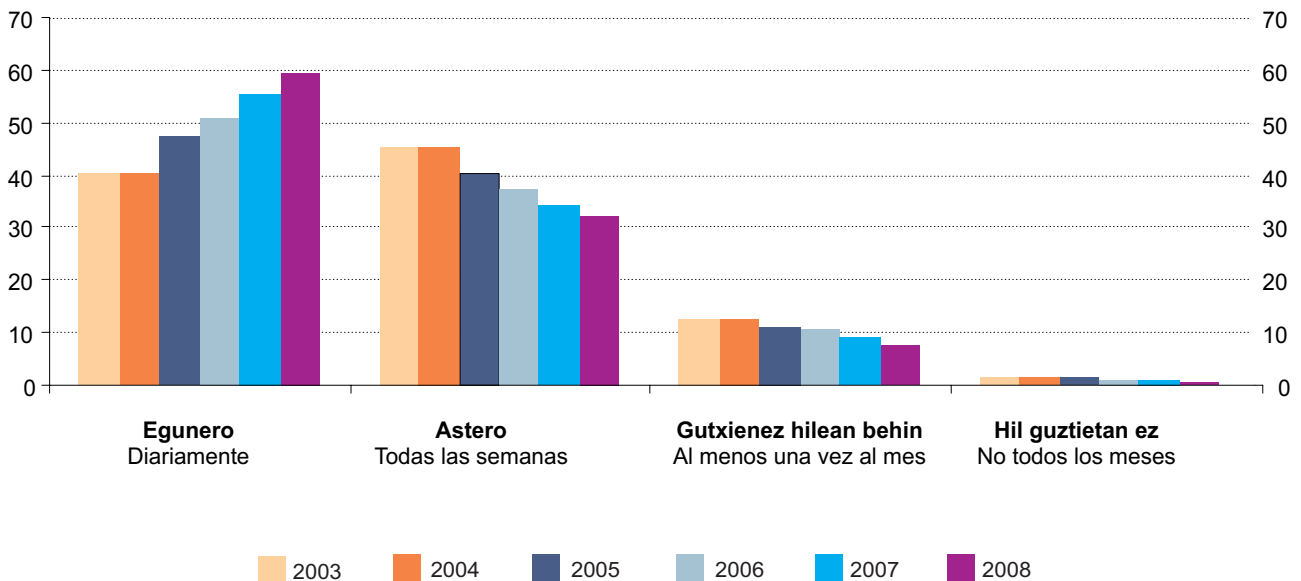
Que exista la posibilidad de conectarse no implica que ésta llegue a realizarse o que se realice con un determinado nivel de frecuencia (Gráfico 35). Algo más de la mitad de la población (59,2%) se conecta diariamente –al menos 5 días por semana–, el 32,3% alguna vez todas las semanas aunque no diariamente, el 7,8% al menos una vez al mes sin ser todas las semanas y el 0,7% no todos los meses. Se puede afirmar que el nivel de uso es alto, pues casi 9 de cada 10 personas de los que se han conectado se conectan todas las semanas. Según la evolución de los últimos años, el grupo que crece es el de los que se conectan todos los días.

Konektatzeko aukera izateak ez dakar berekin konektatzea edo nolabaiteko maiztasunarekin konektatzea (35. grafikoa). Biztanleriaren erdia baino gehiago (% 59,2) egunero konektatzen da –gutxienez astean bistetan–, % 32,3 astero aldiren batean baina ez egunero, % 7,8 hilean behin gutxienez baina ez astero eta % 0,7 ez hileru. Esan daiteke erabilera-maila handia dela, konektatu diren 10 pertsonetatik 9 astero konektatzen baitira. Azken urteetako garapenaren arabera, hazkundea izan duen taldea egunero konektatzen diren pertsonena da.

Evolución de la frecuencia de acceso a Internet de la población de 15 y más años. C. A. de Euskadi. 2003-2008. (%)

35.

15 urte eta gehiagoko biztanleak Internetera sartzeko maiztasunaren garapena. Euskal Autonomia Erkidegoa. 2003-2008. (%)



Iturria/Fuente: EUSTAT. Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta. Familiak (IGI-F)/ Encuesta Sociedad de la Información. Familias (ESI-F)

La frecuencia de acceso es un elemento importante para observar las tendencias de uso, y los datos señalan que se incrementa entre los que usan Internet diariamente (al menos 5 días a la semana) en 10 puntos porcentuales, del 40,2% en 2003 al 59,2% en 2008. Por otro lado, se reducen ligeramente los porcentajes de quienes usan Internet semanal o mensualmente.

El 14,5% de la población de 15 y más años con posibilidad de acceder a Internet no se ha conectado en los últimos 3 meses, un 2,5% que sí ha accedido a Internet con anterioridad en alguna ocasión, y un 12,1% que no se ha conectado nunca. Entre estos últimos encontramos más mujeres que varones, personas con 55 y más años, inactivos y parados, personas con estudios primarios y miembros de familias con hijos.

El medio mayoritario de acceso a Internet es el ordenador, en el 99,8% de los casos, seguido del teléfono móvil (0,7%), mientras que otras vías como la televisión, la consola de videojuegos u otros medios no sobrepasan el 0,3%. Como hemos tenido oportunidad de comentar en relación con el equipamiento de los hogares y con el uso del ordenador, el paso del tiempo no supone necesariamente un incremento de la presencia y utilización del teléfono móvil, tampoco en lo que se refiere al acceso a Internet. El incremento o disminución depende de elementos como la utilidad que los usuarios encuentran, el surgimiento de nuevos usos o la desaparición de los antiguos. El desarrollo de la tecnología depende tanto de los valores de una sociedad como de las prácticas de sus miembros. En el caso de Internet, su novedad no permite ver aún claras tendencias de base.

El porcentaje de las personas que han usado Internet en los últimos años ha pasado del 32,1% en 2003, al 37,8% en 2005,

Sarbidearen maiztasuna oso elementu funtsezkoa da erabileraren joerei erreparatzeko eta, datuen arabera, hazkundera izan du Internet erabiltzen dutenen artean (gutxienez 5 egunez astean), 20 portzentaje-puntukoa; 2003an % 40,2koa zen kopurua eta 2008an, berriz, % 59,2koa. Bestalde, murrizketa arina izan dute Internet astean edo hilabetean behin erabiltzen dutenen portzentajeek.

Internetera sartzeko aukera duten 15 urte eta gehiagoko biztanleen % 14,5 ez dira azken hilabeteetan konektatu, % 2,5 aurretik inoiz sartu dira Interneten eta % 12,1 ez dira sekula konektatu. Azken horien artean, emakumezko gehiago daude gizonezkoak baino, 55 urte eta gehiagoko pertsonak, lanean ez dihardutenak eta langabetuak direnak, lehen mailako ikasketak dituzten pertsonak eta seme-alabak dituzten familietako kideak direnak.

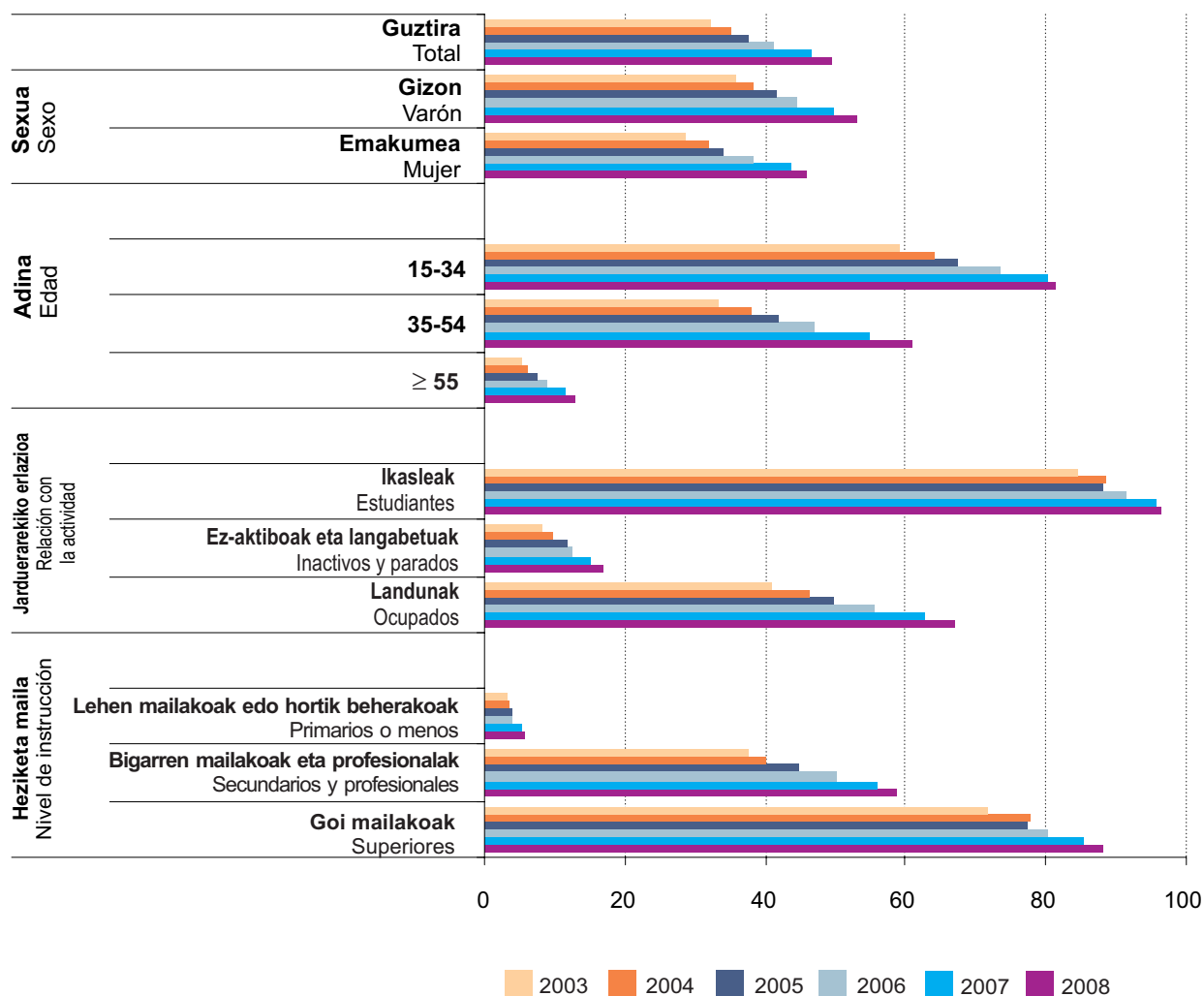
Internetera sartzeko bitarteko nagusia ordenagailua da (% 99,8). Ondoren, sakelako telefonoa dago (% 0,7); aldiz, beste bide batzuk, esaterako, telebistak edo bideo-jokoen kotsolak ez dute % 0,3ko portzentajea gainditzen. Etxeatako ekipamenduei eta ordenagailuaren erabilerari lotuta aipatu dugu denboraren joanak ez dakarrela nahitaez sakelako telefonoaren presentziaren eta erabileraren hazkundera, ezta Internetarako sarbideari dagokionez ere. Hazkundera eta murrizketa erabilera berriak sortzeari edo zaharrak desagertzeari lotuta daude, besteak beste. Teknologiaren garapena gizarte baten balioen eta gizarte horretako kideen ohituren mende dago. Interneten kasuan, berria izateak ez du argi ikusarazten oinarrizko joerak zein diren.

Internet azken urteetan erabili duten pertsonen portzentajea % 32,1koa zen 2003an, % 37,8koa 2005ean eta % 49,3koa

Evolución de la población de 15 y más años que ha utilizado Internet en los últimos 3 meses. C. A. de Euskadi. 2003-2008. (%)

36.

Azken 3 hilabeteetan Internet erabili duten 15 urte eta gehiagoko biztanleen garapena. Euskal Autonomia Erkidegoa. 2003-2008. (%)



Iturria/Fuente: EUSTAT. Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta. Familiak (IGI-F) / Encuesta Sociedad de la Información. Familias (ESI-F)

alcanzando el 49,3% en 2008 (Gráfico 36). La diferencia entre varones y mujeres se mantiene en torno a 6 puntos porcentuales. Todos los grupos de edad incrementan el uso de Internet, pero donde resulta más relevante es entre los jóvenes, donde el porcentaje de uso ha pasado del 59% en 2003 al 81,2% en 2008. El 61,0% de los adultos ha utilizado Internet en los últimos 3 meses, así como el 11,5% de los mayores. El 96,3% de los estudiantes usaron Internet en 2008, aunque el grupo donde cuantitativamente más crece es entre los ocupados, pasando del 40,9% en 2003 al 62,9% en 2008. Mientras en 2003 el 71,6% de los que tenían estudios superiores usaron Internet, este porcentaje se había incrementado hasta el 88,3% en 2008.

Atendiendo a la evolución de quiénes usan y no usan Internet, fenómeno que se conoce como brecha digital, se puede afirmar que los que no se han conectado a Internet en los últimos 3 meses se reducen entre los más jóvenes, los estudiantes y los que tienen estudios medios y superiores, y se incrementan entre los adultos, los inactivos y parados y los que tienen estudios primarios.

2008an (36. grafikoa). Gizonezkoen eta emakumezkoen arteko aldea mantendu egin da; 6 portzentaje-puntuokoa da. Adin-multzo guztietan gora egin du Interneten erabilerak baina hazkunde nabarmenagoa izan da gazteen artean. 2003an % 59koa zen portzentaje hori eta % 81,2koa, berriz, 2008an. Helduen % 61,0k eta nagusien % 11,5ek erabili dute Internet azken 3 hilabeteetan. Ikasleen % 96,3k erabili dute Internet 2008an. Dena den, kuantitatiboki hazkunde handiena izan duen taldea lanean diharduten pertsona izan da, 2003an % 40,9ko portzentajea osatzen baitzuten eta % 62,9koa, berriz, 2008an. 2003an Internet erabili zutenen % 71,6k goi mailako ikasketak zituzten eta portzentaje hori % 88,3koa izan da 2008an.

Internet erabiltzen dutenen eta erabiltzen ez dutenen garapeneri erreparatuta, hau da, haustura digitalari, esan daiteke Internetera azken 3 hilabeteetan konektatu ez diren pertsonen kopuruak beherakada handiena gazteen, ikasleen eta erdi eta goi mailako ikasketak dituztenen artean izan dutela eta gorakada izan duela, aldiz, helduen, lanean ez dihardutenen eta langabeen eta lehen mailako ikasketak dituztenen artean.

3.1.2 Cartografía e itinerarios de los usuarios de la red: cómo y para qué se accede

El predominio del espacio privado para el acceso a Internet puede verse en el dato de que el 82,5% de los que se han conectado a Internet en los 3 últimos meses lo ha hecho desde casa; el 43,1% desde el centro de trabajo; el 11,5% desde el centro de estudio y el 6,1% desde otros lugares, donde se incluyen cibercafés y lugares de acceso público. Los alaveses son los que más se conectan desde casa (88,5%), los vizcaínos desde el centro de trabajo (43,8%) y los guipuzcoanos desde el centro de estudio (12,8%), y desde otros lugares de acceso (6,6%) igualados con los vizcaínos (6,7%). A lo largo de los últimos años, la conexión desde casa no ha dejado de reforzar su liderazgo como lugar privilegiado para acceder a Internet, seguido del centro de trabajo; sin embargo, se ha reducido la proporción tanto de los que se conectan desde el centro de estudio como de los que acceden desde otros lugares.

Los fines y motivos personales son señalados como razón del 43,6% de los accesos a Internet, los profesionales del 30,0%, los académicos del 4,5% y un 21,9% de personas que acceden indican que lo hacen para otros fines. El 67,4% de las personas que acceden a Internet desde el centro de trabajo lo hace con fines profesionales. De los que acceden desde casa el 48,1% lo hace con fines personales y de los que acceden desde el centro de estudios el 35% lo hace con fines académicos y un 46,6 con fines personales.

De las actividades que se pueden realizar por Internet (Gráfico 37), la que se utiliza en mayor medida es el correo electrónico (85,6%) seguida de la búsqueda de información sobre bienes y servicios (75,7%) y la consulta de medios de comunicación (59,2%). La comunicación y la ampliación de la información son las prácticas más utilizadas por quienes acceden a Internet. En los últimos años se ha asistido a un debate sobre si no sería más correcto hablar de Tecnologías de la Comunicación en lugar de hacerlo de Tecnologías de la Información. Veamos estas actividades por separado con un poco más de detenimiento.

Aunque no resulta fácil diferenciar entre acciones de finalidad comunicativas e informativas, y siendo conscientes de que un único sentido no agota las posibilidades de ciertas prácticas, sí es posible diferenciarlas a partir del carácter predominante implícito en algunos servicios. Así, por un lado, ciertas prácticas tienen un carácter marcadamente comunicativo: usar el correo electrónico (85,6%), participar en chats, foros, usar Messenger (36,5%), para telefonar o realizar videoconferencias (6,1%), enviar mensajes a móviles –SMS- (4,6%) o transferir ficheros –FTP- (26,8%). Por otro lado, ciertos usos de Internet se orientan más hacia la búsqueda y satisfacción de una necesidad informativa: información sobre bienes y servicios (75,7%), buscar sobre derechos del consumidor (19,0%), informarse a través de los medios de comunicación (59,2%), obtener información de páginas de la Administración (43,7%) o sobre problemas de salud (23,7%).

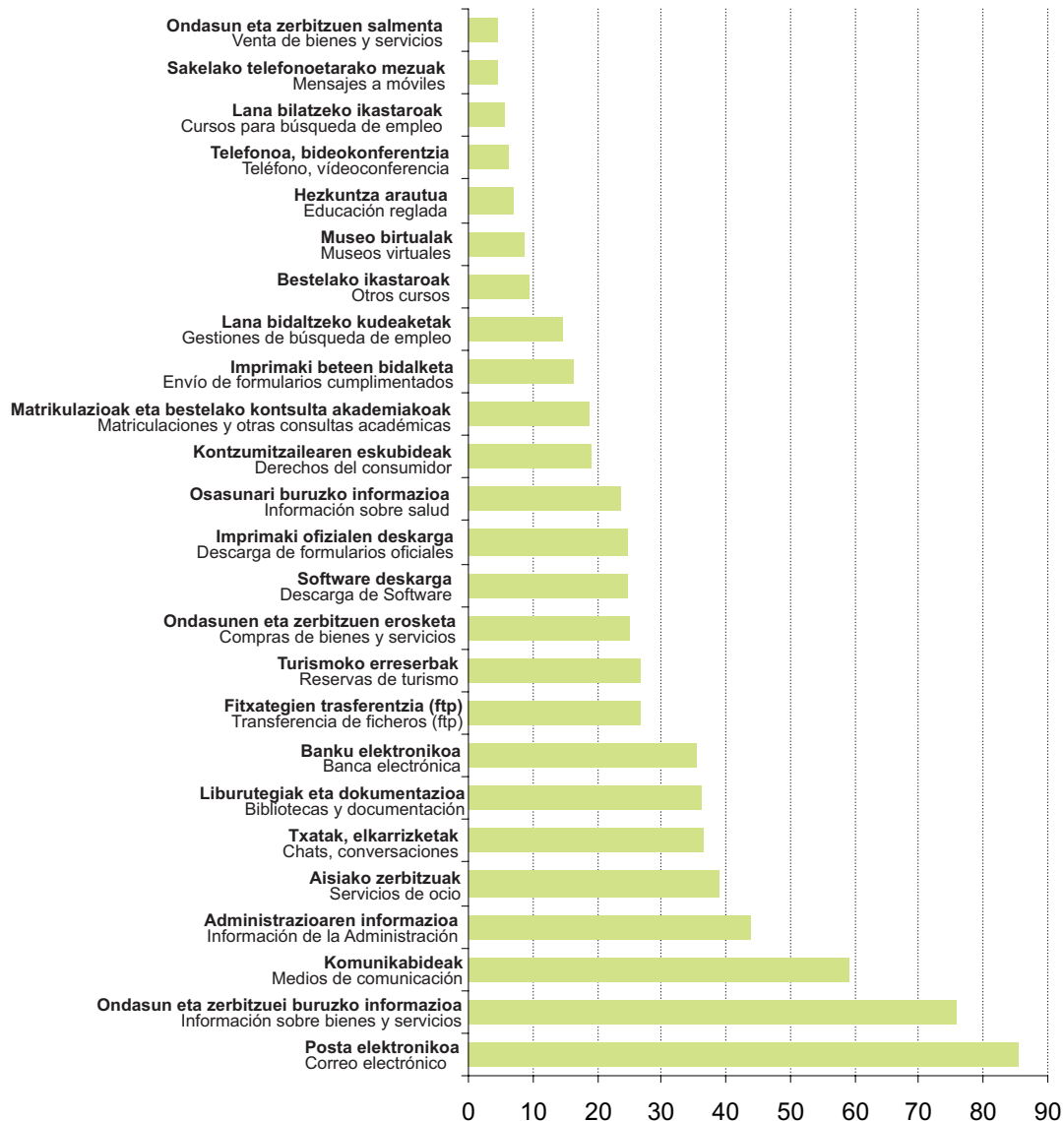
3.1.2 Sarearen erabiltzaileen kartografia eta ibilbideak: nola eta zertarako sartzen dira

Interneten sartzeko espazio pribatua erabiltzearen nagusitasuna nabarmena da, Internetera azken 3 hilabeteetan konektatu direnen % 82,5 etxetik konektatu baitira; % 43,1 lantokitik; % 11,5 ikasketa-lekutik eta % 6,1 beste leku batzuetatik, besteak beste, ziberkafeetatik eta sarbide publikoko lekuetatik. Arabarrak dira etxetik gehien konektatzen direnak (% 88,5), bizkaitarrak lantokitik gehien konektatzen direnak (% 43,8) eta gipuzkoarrak ikasketa-lekuetatik (% 12,8) eta beste toki batzuetatik sartzen direnak (% 6,6); bizkaitarren portzentajeak azken horien parekoak dira. Azken urteetan, etxeko konexioaren nagusitasuna finkatu egin da Interneten sartzeko leku pribilegiatu gisa; ondoren, lantokia dago. Alabaina, murriztu egin da ikasketa-lekutik edo beste leku batzuetatik sartzen direnen proportzioa.

Helburu eta arrazoi pertsonalak dira Interneteko sarreraren % 43,6ren zergati nagusiak, profesionalen sarreraren % 30,0en arrazoiak, akademikoak % 4,5enak eta Interneten sartu diren pertsonen % 21,9k adierazi dute beste arrazoi batzuk direla medio direla. Interneten lantokitik sartzen diren pertsonen helburu profesionalengatik sartzen dira. Etxetik sartzen diren pertsonen % 48,1 arrazoi pertsonalak direla medio eta ikasketa-lekuetatik sartzen diren pertsonen % 35 helburu akademikoengatik sartzen dira eta % 46,6 helburu pertsonalak direla medio.

Internet bidez gauza daitezkeen jardueretatik (37. grafikoa), posta elektronikoa erabiltzen da gehien (% 85,6), ondoren, ondasunei eta zerbitzuei buruzko informazioaren bilaketa dago (% 75,7) eta, jarraian, komunikabideen kontsulta (% 59,2). Komunikazioa eta informazioa zabaltzea dira Internetera sartzen diren pertsonen gehien gauzatzen dituzten jarduerak. Azken urteetan, eztabaida bat izan da: Komunikazio Teknologia izendatzea ez ote den zuzenagoa Informazio Teknologia izendatzea baino. Azter ditzagun jarduera horiek banan-banan eta apur bat sakonago.

Ez da zaila bereiztea komunikazio-helburuko eta informazio-helburuko ekintzak eta badakigu zentzu bakar batek ez dituela agortzen jarduteko zenbait aukera, baina zenbait zerbitzutan nagusi den izaera inplizituki abiatuta bereiz daitezke. Beraz, batetik, zenbait jarduerak komunikazio-izaera finkatua daukate: posta elektronikoa erabiltzea (% 85,6), txatetan eta foroetan parte hartzea edo Messenger sistema erabiltzea (% 36,5), telefonoz deitzea edo bideokonferentziak egitea (% 6,1), sakelako telefonoetara mezuak bidaltzea –SMSak- (% 4,6) edo fitxategiak transferitzea –FTP- (% 26,8). Bestalde, Interneten zenbait erabilera informazio-behar bat asetzerantz bideratuta daude: ondasunei eta zerbitzuei buruzko informazioa (% 75,7), kontsumitzaileen eskubideei buruzko informazioa bilatzea, komunikabideen bitartez informazioa lortzea (% 59,2), Administrazioaren orrietatik informazioa (% 43,7) edo osasun-arazoei buruzko informazioa lortzea (% 23,7).



Iturria/Fuente: EUSTAT. Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta. Familiak (IGI-F)/ Encuesta Sociedad de la Información. Familias (ESI-F)

Estas dos funciones, comunicar (se) e informar (se), se solapan entre sí, en numerosas ocasiones, con otras actividades en preguntas como ¿ha usado Internet para realizar trámites o buscar información? A pesar de esta dificultad, nos interesa profundizar un poco más en otros tipos de usos: los relacionados con el consumo y la gestión económica, el ocio y la cultura, la relación con la Administración y la gestión de trámites administrativos que evitan la necesidad de desplazarse.

El consumo y las actividades económicas son responsables de un buen número de actividades realizadas a través de Internet. El 35,4% utilizó este medio para acceder a bancos y realizar actividades financieras (bolsa, etc.), un 24,9% para comprar bienes y servicios y el 4,4% para realizar ventas de bienes y servicios. Con anterioridad ya hemos mencionado que el 19,0% se había informado sobre derechos del consumidor. En los últimos años se han desarrollado de manera significativa las acti-

Bi funtzio horiek, komunikatzea eta informatzea, gainjarri egiten dira askotan beste zenbait jarduerekin "Internet izapideak egiteko edo informazioa bilatzeko erabili duzu?" eta antzeko galderetan. Zailtasun hori gorabehera, pixka bat gehiago sakondu nahi genituzke beste zenbait erabilera: desplazatu behar izatea ekiditen dutenak eta kontsumoarekin eta kudeaketa ekonomikoarekin, aisialdiarekin eta kulturarekin, Administrazioarekiko harremanekin eta administrazio-izapideen kudeaketarekin lotura daukatena.

Kontsumoa eta jarduera ekonomikoak dira Internet bidez gauzatzen diren jarduera askoren eragileak. % 35,4k banketxeetara sartzeko eta finantza-jardueretarako (burtsa, eta abar) erabili zuten, % 24,9k ondasunak eta zerbitzuak erosteko eta % 4,4k ondasunen eta zerbitzuen salmentarako. Lehenago aipatu dugu % 19,0k kontzumentzaileen eskubideei buruzko informazioa lortzeko erabili zutela. Azken urteetan nabarmen areagotu dira aisialdiarekin eta kulturarekin lotura daukaten jarduerak eta hori

vidades relacionadas con el ocio y la cultura, y ello queda reflejado en las respuestas de los internautas: el 38,8% ha hecho uso de servicios de ocio, descargarse o usar juegos, música, etc.; el 36,2% para consultar bibliotecas y otros centros de documentación, y el 8,6% para visitar museos virtuales. A medio camino entre las actividades de consumo mencionadas con anterioridad y las de ocio encontramos que el 26,7% ha realizado reservas de alojamiento o de viajes relacionados con el turismo.

Las prácticas relativas al e-learning son todavía minoritarias, pero están mostrando una rápida incorporación a los procesos más tradicionales de aprendizaje basados en la presencialidad. Las recientes transformaciones de la enseñanza obligatoria, la creciente incorporación del ordenador y la conexión a Internet a los hogares, así como la confluencia a nivel europeo en el nivel de la enseñanza post-obligatoria y el impulso del aprendizaje por medios virtuales en general suponen una presión añadida al uso de Internet entre los más jóvenes. Sin embargo, parece que todavía no ha llegado ese momento a la transmisión y aprendizaje de conocimientos reglados, ya que únicamente el 6,8% usa la red para cursos de educación, del colegio o la universidad y el 9,4% para otros cursos. A pesar de ello, no conviene olvidar que, al menos, una parte del 36,2% que realiza consultas en bibliotecas y otros centros de documentación se debe a razones vinculadas con el aprendizaje educativo. Tampoco la realización de cursos dirigidos a la búsqueda de oportunidades de empleo está más extendida: el 5,6%.

La posibilidad de realizar algunos trámites administrativos implica ventajas en términos de ahorro de tiempo y reducción de costes para el usuario. Vivir en una sociedad de masas implica una gestión y administración acorde con sus características, una relación entre administración y administrados, proveedores y clientes, basada en la autoridad legal-racional, en la seguridad jurídica que proporciona el procedimiento que se atiene al expediente por escrito: la cultura de la burocracia, modelo de gestión administrativa característica de la sociedad contemporánea. La e-administración, tanto pública como privada, supone importantes ventajas y economías. Los usos más frecuentes se relacionan con la posibilidad de realizar consultas a bibliotecas y centros de documentación (36,2%), obtener información de páginas de la Administración (43,7%), descargar formularios oficiales (24,6%), enviar formularios cumplimentados (16,5%), matriculaciones y otras consultas sobre notas, calendarios, etc., (18,9%), o en la gestión de búsqueda de empleo (14,7%). Todo parece apuntar a que la incorporación de Internet está facilitando una liberación de trámites administrativos que antes se realizaban de forma presencial y ahora se llevan a cabo telemáticamente.

La posibilidad de uso de determinados servicios a través de Internet ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años. Las páginas Web con información de todo tipo y la posibilidad de realizar gestiones, compras, transacciones, etc., no han dejado de crecer.

El uso más generalizado desde que disponemos de datos sobre Internet tiene que ver con el correo electrónico: en torno a 8 de cada diez personas viene utilizándolo a lo largo de los

agerian gelditu da internauten erantzunetan: % 38,8k aisialdiko zerbitzuak erabiltzen dituzte, jokoak, musika eta abar deskargatzeko edo erabiltzeko; % 36,2k liburutegiak kontsultatzeko erabiltzen dute eta % 8,6k museo birtualak bisitatzeko. Aurretik aipatu ditugun jardueren eta aisialdiko enbidean dago turismoarekin lotura daukaten ostatuak edo bidaiak hartzea, % 26,7ko portzentajea baitu.

E-learning delakoarekin lotura daukaten jarduerak oraindik minoritarioak dira, baina azkar barneratu dira bertan izatean oinarrituriko ikaskuntza-prozesu tradizionalagoen artean. Derrigorrezko hezkuntzak izandako aldaketa berriek, ordenagailuaren ezarpen gero eta handiagoak eta etxeetako Interneteko konexioak presio erantsia dakarkite gazteen Interneteko erabilerari, baita derrigorrezko irakaskuntzaren osteko irakaskuntza Europako mailarekin parekatzeak eta bitarteko birtualen bidezko ikaskuntzaren bultzadak ere. Alabaina, badirudi oraindik ez direla maila horretara iritsi ezagutza arautuen irakaskuntza eta ikaskuntza, % 6,8k soilik erabiltzen baitute sarea hezkuntza-ikastaroak, ikastetxeko edo unibertsitateko ikastaroak egiteko eta % 9,4k bestelako ikastaroetarako. Hala ere, ezi dugu ahaztu liburutegietan eta beste dokumentazio-zentro batzuetan kontsultak egiten dituzten % 36,2 horietatik zenbaitek hezkuntza-mailako ikaskuntzarekin lotura daukaten arrazoiak zirela medio egiten zituztela kontsultak. Enplegu-aukerak bilatzera zuzendutako ikastaroak egitea zabalduagoa dago: % 5,6.

Zenbait administrazio-izapide gauzatu ahal izateak abantailak dakartza erabiltzailearentzat denbora murrizteari eta kostuak gutxitzeari dagokionez. Masa-gizarte batean bizitzeak berekin dakar haren ezaugarriekin bat datorren kudeaketa eta administrazioa izatea, administrazioen eta administratuen, hornitzaileen eta bezeroen arteko lotura, agintaritza legal-arrazionalen, idatzizko espedienteari eusten dion prozedurak ematen duen segurtasun juridikoan oinarrituta: burokraziaren kultura, gizarte garaikide baten ezaugarri den administrazio-kudeaketa eredu. e-administrazioak, bai publikoak, bai pribatuak, abantaila eta ekonomia garrantzitsuak dakartza. Ohiko erabilerekin lotura daukate liburutegietan eta dokumentazio-zentroetan kontsultak egiteko aukerarekin (% 36,2), Administrazioen orrietatik informazioa lortzearekin (% 36,2), inprimaki ofizialak deskargatzearekin (% 24,6), inprimakiak beteta bidaltzearekin (% 16,5), enplegua bilatzearekin (% 18,9) edo enplegu-bilaketaren kudeaketarekin (% 14,7). Badirudi Internetek erraztu egiten duela lehen bertan egonda gauzatzen ziren administrazio-izapideak orain telematikoki gauzatzea.

Zenbait zerbitzu Internet bidez gauzatzeak hazkunde nabarmendua izan du azken urteetan. Askotariko informazioa daukaten eta kudeaketak, erosketak, transakzioak eta abar egiteko aukera ematen duten web orriek etengabe egin dute gora.

Interneti buruz datuak dauzkagunetik izan den erabilera orokortuagoak lotura dauka posta elektronikorekin: hamar pertsonatik zortzi inguruk azken urteetan erabiltzen du aldaketa txiki bat-

últimos años con pequeñas variaciones. Los chats y los grupos de conversación también crecen lentamente, pero a larga distancia y sin llegar a alcanzar en ningún caso la importancia del correo electrónico. En menor medida se envían mensajes a móviles o se utiliza la telefonía y las videoconferencias.

La búsqueda y envío de información es uno de los grandes motores propulsores de Internet, ya que han aumentado la información sobre bienes y equipos, la información de la administración, las matriculaciones y otras consultas académicas, la información sobre salud. La consulta de los medios de comunicación aun siendo muy relevante ha descendido ligeramente.

El ocio, el entretenimiento y el turismo representan un porcentaje notable de los usos de Internet aunque no todos han aumentado. Así, las reservas de turismo son más frecuentes que otras actividades, junto a los servicios de ocio, los museos virtuales, las bibliotecas y centros de documentación. Paradójicamente, muchas de estas actividades se han reducido entre los usuarios de Internet en los últimos años, lo que podría estar indicando dos cosas: a) que el ocio se desplaza de Internet hacia otras prácticas como los videojuegos; y b) que Internet está perdiendo atractivo como medio de satisfacer las demandas de ocio y entretenimiento.

El uso de Internet puede estar extendiéndose para gestionar cierto tipo de actividades: la banca electrónica, el envío de ficheros, la descarga de formularios oficiales, el envío de formularios cumplimentados. También para la realización de compras y, en menor medida, para la venta.

A pesar de la insistencia por parte de numerosos expertos en la relevancia de las nuevas tecnologías en la educación y en el proceso de aprendizaje, tanto en el período de la vida en el que las personas pasan por el sistema educativo obligatorio como después de haberse incorporado al mercado de trabajo, su utilización es manifiestamente baja en la educación reglada, en la capacitación para la inserción en el mundo laboral o en la propia búsqueda de empleo.

La utilización de Internet es una práctica que tiene lugar mayoritariamente en el ámbito doméstico. Si exceptuamos el envío de formularios cumplimentados, que se realiza con mayor frecuencia desde el centro de trabajo, todas las demás actividades se llevan a cabo en mayor medida desde el hogar que desde otros lugares de acceso. Predomina el espacio doméstico en la utilización de Internet para chats, consulta sobre derechos del consumidor, reservas de turismo, medios de comunicación, museos virtuales, bibliotecas y documentación, servicios de ocio, educación reglada (en este caso con una importante cifra de accesos desde el centro de estudios), cursos para búsqueda de empleo, matriculaciones y otras consultas académicas, información sobre salud y gestiones de búsqueda de empleo.

Hay un uso mixto de Internet desde el hogar y el centro de trabajo para enviar correos electrónicos, telefonía y videoconferencias, mensajes a móviles, transferencia de ficheros, banca electrónica, venta de bienes y servicios, compras de bienes y servicios, información sobre bienes y servicios, información de la Administración, descarga de formularios oficiales, informa-

zuekin. Txatek eta solasaldi-taldeek ere gora egin dute pixkanaka, baina ez dira sekula posta elektronikoen garrantzi-mailara iritsi. Maila txikiagoan bidaltzen dira mezuak sakelako telefonoetara edo erabiltzen dira telefonía eta bideokonferentziak.

Informazioaren bilaketa eta bidalketa da Interneten bultzatzaile nagusia, gora egin baitu ondasunei eta ekipoei buruzko informazioak, administrazioaren informazioak, matrikulazioek eta gainontzeko kontsulta akademikoek, osasunari buruzko informazioak. Komunikabideen kontsulta oraindik ere oso garrantzitsua da, baina beherakada txiki bat izan du.

Aisialdiak, entretenimenduak eta turismoak Interneteko erabileren portzentaje handi bat betetzen dute baina guztiek ez dute gora egin. Esaterako, turismo-erreserbak beste jarduera batzuk baino ohikoagoak dira, aisialdiko zerbitzuekin, museo birtualekin, liburutegiekin eta dokumentazio-zentroekin batera. Paradoxikoki, zenbait jarduerak behera egin dute Interneteko erabiltzaileen artean azken urteetan eta horrek bi gauza adieraz ditzake: a) aisialdiak Internetetik beste zenbait erabilera baztertzen dituela, esaterako bideo-jokoak; eta b) Interneten erakargarritasunak behera egin duela aisialdiko eta entretenimenduko eskaerak asetzeko orduan.

Interneten erabilera zabaltzen ari da zenbait jarduera-mota kudeatzeko: banku elektronikoa, fitxategien bidalketa, inprimaki ofizialen deskarga, betetako inprimakien bidalketa. Baita erosketak egiteko eta, maila txikiagoan, salmentarako ere.

Zenbait adituk behin eta berriz aipatzen badute ere teknologia berrien garrantzia hezkuntzan eta ikaskuntza-prozesuan, bai pertsonen derrigorrezko hezkuntza-sisteman dihardutenean, bai lan-merkatuan sartu ondoren, teknologia berrien erabileraren maila oso txikia da hezkuntza arautuan, lan-munduan sartzeko prestakuntzan eta enpleguaren bilaketan.

Interneten erabilera, oro har, etxearen baitan gauzatzen den jarduera da. Betetako inprimakien bidalketa salbuespen gisa hartuta, lantokitik gauzatzen baita gehien bat, gainontzeko jarduerak guztiak beste sarbide-leku batzuetatik gauzatzen dira. Etxea nagusi da Internet ondorengo helburuetarako erabiltzeko: txatearako, kontsumitzaileen eskubideei buruzko kontsultak egiteko, turismo-erreserbak egiteko, komunikabideak kontsultatzeko, museo birtualak ikusteko, liburutegiak eta dokumentazio-zentroak kontsultatzeko, aisialdi-zerbitzuetarako, hezkuntza arauturako (kasu honetan, sarrera-kopuru handi bat ikasketa-zentroetatik egiten da), lana bilatzeko ikastaroetarako, matrikulazioetarako edo beste kontsulta akademiko batzuk egiteko, osasunari buruzko informazioa bilatzeko eta enplegu-bilaketako kudeaketak egiteko.

Interneten erabilera mistoa da etxetik eta lantokitik posta elektronikorako, telefoniarako eta bideokonferentzietarako, sakelako telefonoetara mezuak bidaltzeko, fitxategien transferentziarako, banku elektronikorako, ondasunak eta zerbitzuak saltzeko, ondasunei eta zerbitzuei buruzko informazioa bilatzeko, Administrazioari buruzko informazioa bilatzeko, inprimaki ofizia-

ción sobre salud y descarga de software.

Los que navegan en castellano son el 99,2% de la población usuaria de Internet (Gráfico 38). El 20,8% lo hace en euskera, el 18,6% en inglés y el 2,9% en francés. Gipuzkoa mantiene el mayor porcentaje de internautas en euskera el 24,7%, seguido de Bizkaia con el 20,3% y Álava con el 13,8%. El francés se utiliza menos en el grupo de los más jóvenes, mientras el inglés incrementa su uso de manera importante. Sin embargo, es en la utilización del euskera donde mayor salto generacional se nota, pues mientras entre los más jóvenes el 28,2% utiliza este idioma en el colectivo de los adultos sólo lo hacen el 12,8%. En efecto, 2 de cada 3 personas que navegan en euskera son jóvenes.

El grupo que más crece proporcionalmente en los últimos años es el de los jóvenes internautas que navegan en euskera, con un incremento del 140,6% entre el año 2003 y el 2008, seguido de los que utilizan el castellano y el inglés.

Población de 15 y más años usuaria de Internet según el idioma de navegación. C. A. de Euskadi. 2008. (%)

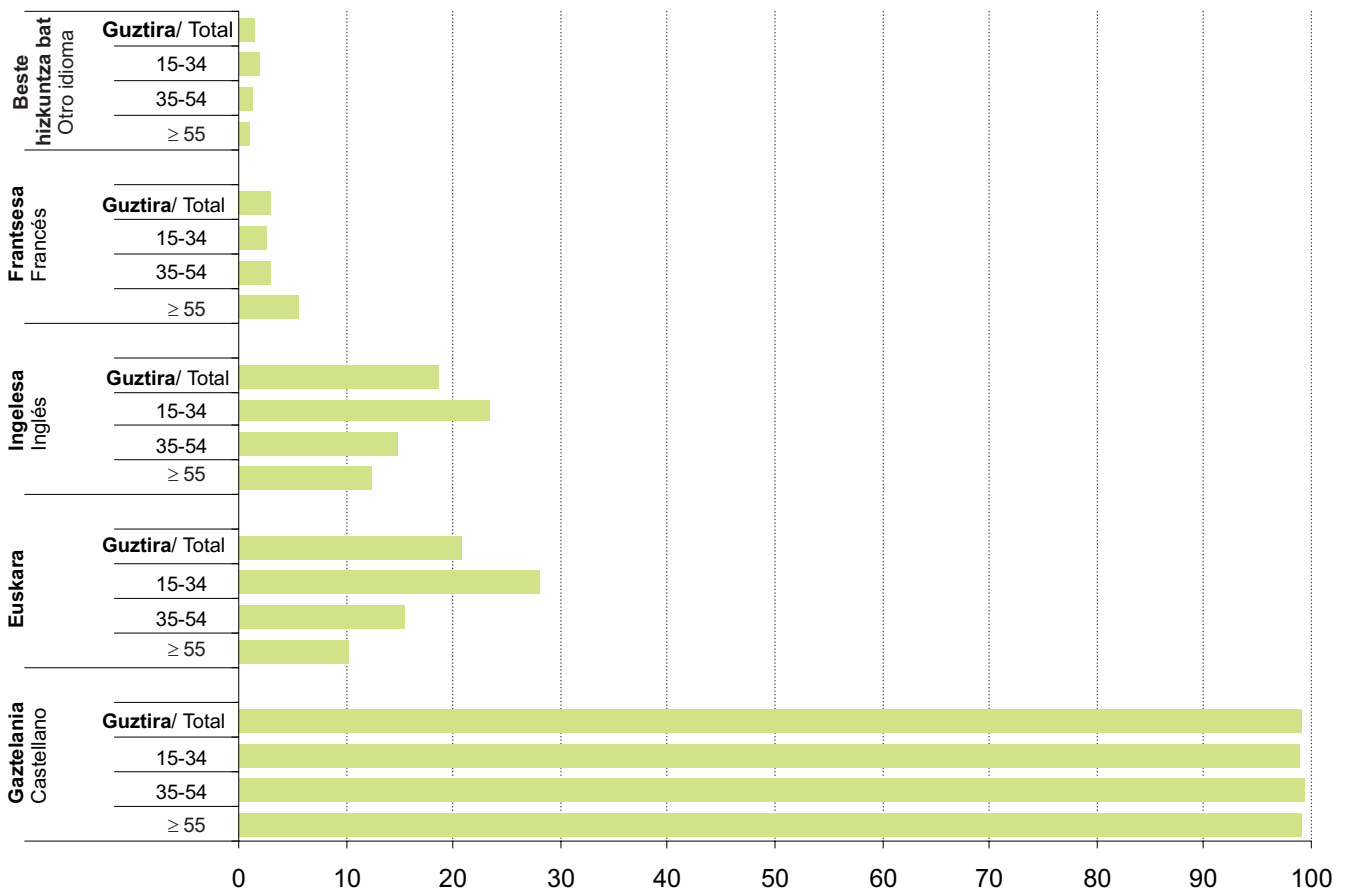
38.

lak deskargatzeko, osasunari buruzko informazioa bilatzeko eta softwarea deskargatzeko.

Gaztelaniaz nabigatzen duten Interneteko erabiltzaileen % 99,2k (38, grafikoa). % 20,8k euskaraz nabigatzen dute, % 18,6k ingelesez eta % 2,9k frantsesez. Gipuzkoan daude euskarazko internauta gehien, % 24,7, Bizkaian % 20,3 dira euskarazko internautak eta Araban, berriz, % 13,8. Frantsesa gutxiago erabiltzen da gazteenen taldean eta, aldiz, ingelesaren erabilpenak hazkunde nabarmena izan du. Alabaina, euskararen erabilpenean nabaritzen da belaunaldi-jauzi handiena, gazteen artean % 28,2k erabiltzen baitute nabigatzeko eta helduen artean, berriz, portzentaje hori % 12,8koa baita. Bai, euskaraz nabigatzen duten 3 pertsonatik 2 gazteak dira.

Azken urteetan proportzionalki hazkunde handiena izan duen taldea euskaraz nabigatzen duten internauta gazteena da, % 140,6ko hazkundea izan baitu 2003. eta 2008. urteen artean; ondoren, gaztelania eta ingelesa erabiltzen dutenak daude.

Interneteko erabiltzaileak diren 15 urte eta gehiagoko biztanleak nabigatzeko hizkuntzaren Euskal Autonomia Erkidegoa. 2008. (%)



Iturria/Fuente: EUSTAT. Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta. Familiak (IGI-F) / Encuesta Sociedad de la Información. Familias (ESI-F)

Los muy jóvenes, comprendidos entre 6 y 14 años, se están incorporando rápidamente a Internet. Para muchos de ellos es un recurso tan antiguo y naturalizado como la televisión o el ordenador. Sin embargo, la forma en que se produce esta incorporación al ámbito de los instrumentos tecnológicos disponibles para su manipulación difiere de la de otros grupos de edad, y se produce primeramente a partir de la satisfacción de sus necesidades cotidianas. El uso diferencial se debe a su funcionalidad, el uso que cada colectivo de usuarios hace de él. A diferencia de lo que sucede en otros grupos de edad, entre los muy jóvenes (6 a 14 años) el ocio es uno de los servicios más demandados, ya que el 56,8% lo utiliza para este fin, seguido de la comunicación en chats y conversaciones (48,8%), es decir, la comunicación y la generación o consolidación de la pequeña comunidad virtual con los colegas, amigos, etc. El correo electrónico (38,6%) y la consulta en bibliotecas y centros de documentación (43,9%) son dos de los servicios más utilizados. No sorprende que sean éstas las actividades que los más jóvenes realizan a través de Internet, pues definen con cierta precisión el mundo de sus inquietudes: amigos, ocio, consumo, escuela. Sin embargo, de entre los servicios disponibles en Internet, la búsqueda de información sobre bienes y servicios destaca también como una actividad muy utilizada por los más jóvenes, al igual que sucede con los demás grupos de edad. Consumo y comunicación parecen ser los pilares sobre los que se asienta una buena parte de los usos de Internet.

Oso gazteak, 6 eta 14 urte artekoak, azkar ari dira Interneten barneratzen. Horietako askorentzat telebista eta ordenagailua bezain antzinakoa eta naturalizatu dagoen bitarteko bat da. Alabaina, baliatzeko eskuragarri dauden tresna teknologikoen esparruan barneratzeko modua desberdina da beste adin-talde batzuekiko eta, lehenik eta behin, eguneroko beharrak asebetzetetik abiatuta sortzen da. Erabilera bereizgarria funtzionalitateari lotuta sortzen da, erabilera-talde bakoitzak ematen dion erabilera. Beste adin-talde batzuekin gertatzen ez den moduan, oso gazteen artean (6 eta 14 urte artekoak) aisialdia da zerbitzu nagusia, % 56,8k erabiltzen baitute horretarako; horren atzetik daude txat bidezko komunikazioak eta solasaldiak (% 48,8), hau da, komunikazioa eta lagunekin, kideekin eta abarrekin komunitate birtual txiki bat sortzea edo finkatzea. Posta elektronikoa (% 38,6) eta liburutegien eta dokumentazio-zentroen kontsulta (% 43,9) dira gehien erabiltzen diren zerbitzuetako bi. Ez da harrizkoa gazteak izatea jardura horiek Internet bidez gehien gauzatzen dituztenak, ongi zehazten baitute euren kezken mundua: lagunak, aisialdia, kontsumoa, eskola. Alabaina, Interneten eskuragarri dauden zerbitzuen artean, ondasunei eta zerbitzuei buruzko informazioaren bilaketa ere nabarmentzen da gazteenek asko erabiltzen duten jardura gisa, beste adin-talde guztietan gertatzen den moduan. Kontsumoa eta komunikazioa dira Interneten erabilera gehien oinarriak.

Tabla1

1. taula

Páginas Web, portales y buscadores más mencionados por la población de 15 y más años usuaria de Internet. 2008. (%)

Interneteko erabiltzaileak diren 15 urte eta gehiagoko biztanleek gehien aipatu dituzten web orrialdeak, atariak eta bilatzaileak. 2008. (%)

Webguneen sailkapena Ranking de sitios Web	
2008ko II. hiruhilekoa II Trimestre 2008	Izena Nombre
1	ELCORREODIGITAL.COM
2	DIARIOVASCO.COM
3	HOTMAIL.COM
4	YOUTUBE.COM
5	MARCA.ES
6	KUTXA.NET
7	EUSKADI.NET
8	GIPUZKOA.NET
9	ELPAIS.ES
10	MSN.ES
11	BBK.ES
12	MESSENGER.MSN.ES
13	WIKIPEDIA.ORG
14	CAJALABORAL.ES
15	EHU.ES

Atarien eta bilatzaileen sailkapena Ranking de portales y buscadores	
2008ko II. hiruhilekoa II Trimestre 2008	Izena Nombre
1	GOOGLE
2	YAHOO
3	TERRA
4	AMAZON
5	HOTMAIL
6	ELEBILA
7	MSN

Iturria/Fuente: EUSTAT. Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta. Familiak (IGI-F) / Encuesta Sociedad de la Información. Familias (ESI-F)

El ranking de páginas Web más visitadas está encabezado en los últimos años por los medios de comunicación, las relativas al ocio, entidades financieras, servicios de la Administración Autónoma, Universidad Pública Vasca y oferta de viajes. Entre las 50 más visitadas encontramos, además, portales de consulta de empleo, generalistas, subastas y compras, así como otros centros universitarios.

Entre los buscadores sobresale Google que ha desplazado en muy poco tiempo a la práctica totalidad de portales y buscadores como Yahoo, Terra, MSN o Lycos. En 2008 el 97,5% de las personas usuarias de Internet utiliza Google como referente.

3.1.3 EL COMERCIO EN INTERNET: LAS COMPRAS DE LOS CONSUMIDORES PARTICULARES

Los que han realizado alguna compra por Internet en los últimos 3 meses son el 23,7% de los que se han conectado recientemente (Gráfico 40).

Población de 15 y más años por las compras a través de Internet. C. A. de Euskadi. 2008. (%)

39.

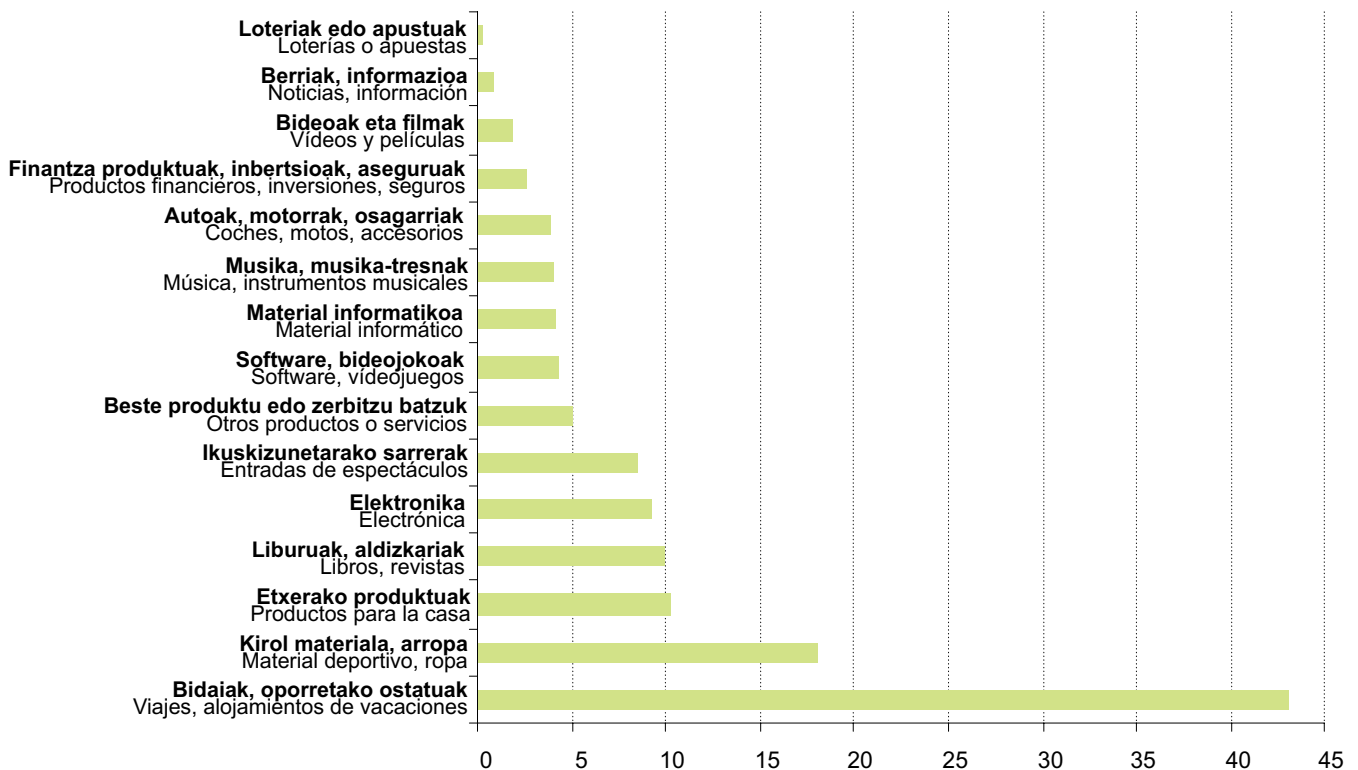
Bisita gehien izan dituzten orrialdeen rankingean, azken urteetan komunikabideak, aisialdiari lotutakoak, finantza-entitateak, Administrazio Autonomoaren zerbitzuak, Euskal Herriko Unibertsitatea eta bidaia-eskaintzak izan dira nagusi. Bisita gehien izan dituztenen artean, enpleguaren kontsultarako atariez gain, orotariko atariak, enkante eta erosketa atariak eta beste unibertsitate-zentro batzuk daude.

Bilatzaileen artean Google da nagusi, oso epe laburrean atari eta bilatzaile guztiak bazterrean utzi baititu, besteak beste, Yahoo, Terra, MSN eta Lycos. 2008. urtean, Interneteko erabiltzaileen % 97,5ek Google erabiltzen dute erreferente gisa.

3.1.3 MERKATARITZA INTERNETEN: KONTSUMITZAILE PARTIKULARREN EROSKETAK

Azken hiru hilabeteetan Internet bidez erosketaren bat egin dutenak berriki konektatu direnen % 23,7 dira (40. grafikoa).

15 urte eta gehiagoko biztanleak Internet bidez egindako erosketen arabera banatuta. Euskal Autonomia Erkidegoa. 2008. (%)



Iturria/Fuente: EUSTAT. Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta. Familiak (IGI-F) / Encuesta Sociedad de la Información. Familias (ESI-F)

Los servicios o bienes más adquiridos son viajes y alojamiento de vacaciones (43,0%), material deportivo y ropa (18,1%), productos para la casa (10,2%), libros y revistas (9,9%), productos de electrónica (9,2%), entradas para espectáculos (8,5%), software y videojuegos (4,4%), material informático (4,2%), música e instrumentos musicales (4,1%), coches, motos y accesorios (3,9%), productos financieros, inversiones y seguros (2,6%), vídeos y películas (1,9%), noticias e información (0,9%), loterías o apuestas (0,3%).

La cantidad de dinero gastado en compras a través de Internet es menor a 100€ en el 40,4% de los casos, siendo una proporción similar, el 40,5%, los que gastan entre 100 y 500€. Únicamente el 19,1% han realizado adquisiciones por importe superior a 500€. Según ésta clasificación, los alaveses son los que realizan compras de menor cuantía, seguidos de vizcaínos y guipuzcoanos; mientras que los guipuzcoanos destacan por realizar compras de cuantía intermedia (100 a 500€) en mayor medida que alaveses y vizcaínos. Así mismo, los varones, los más jóvenes y los que tienen estudios medios y superiores, compran en Internet con más frecuencia que otros colectivos.

La seguridad al pagar por Internet dando el número de cuenta o la tarjeta de crédito no plantea mucho problema para el 69,5% de los que han realizado alguna compra, el 24,0% cree que existe mucha seguridad y el 45,5% bastante. Sin embargo, para el 23,0% existe poca seguridad y problemas serios de inseguridad para el 7,5%.

El perfil del comprador por Internet es un varón joven, entre 15 y 34 años, que vive en una familia con hijos, con estudios medios y superiores y que está ocupado. La compra de productos para la casa y de viajes y alojamiento en vacaciones es realizada, más frecuentemente, por mujeres; sin embargo, la compra de música e instrumentos musicales, de coches, motos y accesorios, así como de software y videojuegos es llevada a cabo, en mayor proporción que otros productos, por varones.

La percepción de la seguridad de las compras por Internet se relaciona con algunas variables de la siguiente manera: los varones tienden a ver más seguridad que las mujeres, los jóvenes frente a los adultos y mayores, y los que tienen estudios medios y superiores frente a los que tienen estudios primarios.

Entre los inconvenientes experimentados por los usuarios de Internet destaca la recepción de correos electrónicos no deseados (spam) que afectó en 2008 al 46,1%, los virus informáticos presentes en el 24,0% de los casos, la recepción de ficheros ilegales u ofensivos (4,6%) y el fraude con la tarjeta de crédito, que afectó al 0,9% de los internautas. Estos problemas de seguridad se han incrementado en los últimos años, sobre todo, recibir ficheros ilegales u ofensivos, fraude con la tarjeta de crédito, correos electrónicos no deseados y virus informáticos.

El 61,6% de los usuarios de Internet se ha informado alguna vez para comprar a través de la red y el 38,4% nunca lo ha hecho (Gráfico 40). Los que más se informan son los guipuzco-

Andorengo hauek dira gehien erositako zerbitzuak edo ondasunak: bidaiak eta oporretako ostatuak (% 43,0), kirol-materiala eta arropa (% 18,1), etxerako produktuak (% 10,2), liburuak eta aldizkariak (% 9,9), elektronikako produktuak (% 9,2), ikuskizunetarako sarrerak (% 8,5), softwarea eta bideo-jokoak (% 4,4), material informatikoa (% \$,2), musika eta musika-tresnak (% 4,1), autoak, motorrak eta osagarriak (% 3,9), finantza-produktuak, inbertsioak eta aseguruak (% 2,6), bideoak eta filmak (% 1,9), albisteak eta informazioa (% 0,9) eta loteriak edo apustuak (% 0,3).

Internet bidezko erosketetan gastatutako diru-kopurua 100 euro baino gutxiagokoa da erabiltzaileen % 40,4en artean eta, maila bertsuan, 100 eta 500 euro arteko kopurua gastatzen dutenak % 40,5 dira. % 19,1ek soilik egin dituzte 500 euro baino gehiagoko balioa izan duten erosketak. Saillapen horren arabera, arabarrak dira erosketetan kopuru txikiena gastatzen dutenak, ondoren, bizkaitarrak eta gipuzkoarrak daude; gipuzkoarrak nagusi dira erdi mailako zenbatekoko erosketak egiten (100 eta 500 euro artekoak), arabarren eta bizkaitarren gainetik. Halaber, gizezkoek, gazteenek, erdi eta goi mailako ikasketak dituztenek, Internet bidez beste talde batzuek baino maizago erosten dute.

Internet bidez kontu korrontearen edo txartelaren zenbakia emanda erostearen segurtasunak ez dakar inolako arazorik erosketaren bat egin duten erabiltzaileen % 69,5entzat, % 24,0k uste dute segurtasuna handia dela eta % 45,5ek nahikoa dela. Alabaina, % 23,0entzat segurtasuna txikia da eta segurtasun ezarekin loturiko arazo larriak daude % 7,5en ustez.

Internet bidezko eroslearen profila hauxe da: gizezko gaztea, 15 eta 34 urte artekoa, seme-alabak dituen familia batean bizi dena, erdi eta goi mailako ikasketak dituen eta lanean diharduena. Etxerako produktuen erosketak eta bidaiak eta oporretarako ostatuak, gehien bat, emakumezkoen artean dira nagusi; alabaina, musika edo musika-tresnak, autoak, motorrak eta osagarriak, softwarea eta bideo-jokoak, beste produktu batzuk baino maila handiagoan, gizezkoek erosten dituzte.

Internet bidezko erosketen segurtasunaren pertzepzioak hainbat aldagairekin dauka lotura: gizezkoen ustez segurtasuna handiagoa da emakumezkoen iritziz baino, gazteen ustez helduen handiagoa da eta nagusien iritziz baino eta erdi eta goi mailako ikasketak dituztenen ustez handiagoa da lehen mailako ikasketak dituztenen iritziz baino.

Interneteko erabiltzaileek adierazitako eragozpenen artean, nabarmentzekoa da mezu baztergarriak jasotzea (spam), 2008. urtean % 46,1engan izan baitzuten eragina; birus informatikoak % 24,0engan izan baitzuten eragina, legez kanpoko fitxategiak edo fitxategi iraingarriak jasotzea (% 4,6) eta, internauten % 0,9engan izan baitzuten eragina. Segurtasun-arazo horiek hazkunde izan dute azken urteetan, bereziki, legez kanpoko fitxategiak edo fitxategi iraingarriak jasotzeak, kreditu-txartel bidezko iruzurrak, posta elektronikoko baztergarriak eta birus informatikoak.

Interneteko erabiltzaileen % 61,6k inoiz informazioa bilatu dute sarearen bitartez erosteari buruz eta % 38,4k, berriz ez (40. grafiko). Informazio gehien bilatzen dutenak gipuzkoarrak eta biz-

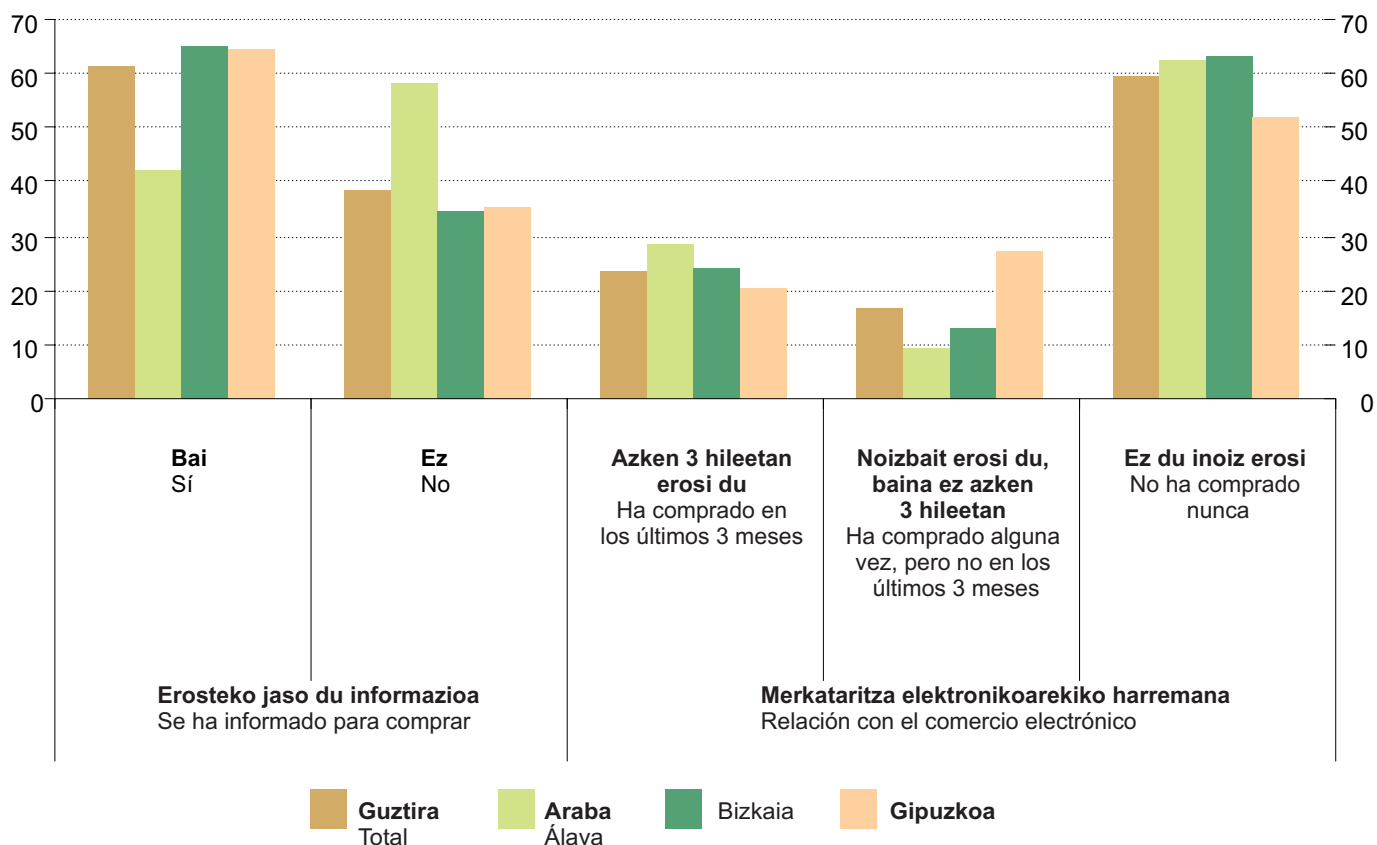
anos y los vizcaínos, y los que menos los alaveses. El 23,7% ha comprado en los últimos 3 meses, otro 17% ha comprado alguna vez aunque no en los últimos 3 meses, y el 59,4% no ha comprado nunca.

kaitarrak dira eta gutxien bilatzen dutenak, aldiz, arabarrak. % 23,7k erosketak egin dituzte azken hiru hilabeteetan, % 17k inoiz erosketaren bat egin dute baina ez azken hiru hilabeteetan eta % 59,4k ez dute sekula erosketarik egin.

Población de 15 y más años por su relación con el comercio electrónico según el territorio histórico. 2008. (%)

40.

15 urte eta gehiagoko biztanleak merkataritza elektronikorekin daukaten loturaren arabera, lurralde historikoa kontuan hartuta. 2008. (%)



Iturria/Fuente: EUSTAT. Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta. Familiak (IGI-F) / Encuesta Sociedad de la Información. Familias (ESI-F)

A pesar de haber sufrido algún problema de seguridad, como recibir correo electrónico no deseado (spam), virus informáticos, fraude con la tarjeta de crédito o ficheros ilegales u ofensivos, los usuarios consideran que el medio ofrece bastante seguridad.

Segurtasun-arazorik eduki duten arren, mezu baztergarriak jasotzea (spam), birus informatikoak, kreditu-txartelen bidezko iruzur edo legez kanpoko fitxategiak edo fitxategi iraingarriak, erabiltzaileek uste dute bitarteko horrek nahiko segurtasun ematen duela.

Entre las razones para no realizar compras por Internet se han indicado las siguientes: las preferencias o calidad del servicio en el hecho de comprar, la ausencia de necesidad, y factores intrínsecos al medio relativos tanto a la seguridad como a la privacidad. El mencionado con más frecuencia es que prefieren comprar personalmente en una tienda (76,1%), aunque la calidad del servicio –creen que no funciona bien la recepción y devolución de las compras hechas por Internet- es una razón importante para el 6,9%. En segundo lugar, aparecen las que

Erosketak Internet bidez ez egiteko arrazoen artean, ondorengo hauek aipatu dituzte: zerbitzuaren lehentasunak edo kalitatea erosterako orduan, beharrik ez izatea, eta segurtasunari eta pribatutasunari lotutako bitartekoaren berezko faktoreak. Gehien aipatu dutena hauxe da: nahiago dute erosketak denda batean euren egitea (% 71,6), baina zerbitzuaren kalitatea –uste dute Internet bidez egindako erosketak jasotzerako eta itzultzerako orduan ez duela ongi funtzionatzen- arrazoi garrantzitsua da % 6,9rentzat. Bigarrenik, bitartekoaren segurtasunarekin

conciernen a la seguridad del medio, citada por el 54,9% de los usuarios. Finalmente, la falta de necesidad (33,8%) y el celo sobre la privacidad al tener que dar detalles personales a través de Internet es mencionada por el 44,5%. Parecen apuntarse dos elementos que limitan la expansión del comercio electrónico entre los usuarios. Por un lado, el hábito incorporado en nuestras prácticas cotidianas, ir personalmente a comprar, tener un trato personal con la persona vendedora y, en menor medida, la superior calidad del servicio en el comercio tradicional. Por otro lado, las reticencias e inseguridad atribuidas a Internet.

En cuanto a la evolución de las razones de los usuarios de Internet para no comprar por este medio, se señalan tanto la preferencia por las formas tradicionales de compra como la preocupación por la seguridad. La creencia en que el servicio de recepción y devolución de las compras no funciona bien ha pasado del 1,3% en 2003 al 6,9% en 2008, la falta de necesidad del 17% al 33,0% en 2008, la preocupación por la privacidad del 21,6% al 44,5% en 2008, el hábito tradicional del 57,5% al 76,1% en 2008 y la preocupación por la seguridad del 50,6% en 2003 al 54,9% en 2008. En otras palabras, de las razones planteadas a los internautas para justificar la no compra a través de Internet, la preocupación por la seguridad, aún siendo importante, es la que menos ha aumentado entre 2003 y 2008. Las razones para explicar el proceso de incorporación a la compra electrónica deben buscarse, preferentemente, en los hábitos tradicionales fuertemente arraigados y la falta de necesidad, además de la percepción de una menor calidad del servicio y, en menor medida, en problemas de privacidad y seguridad.

Entre 2003 y 2008 no ha dejado de incrementarse el porcentaje de quienes consideran que pagar a través de Internet ofrece mucha seguridad (de 13,2% al 24,0%) y bastante (del 42,5% al 45,5%). Además, se han reducido los que ven poca seguridad (del 30,5% al 23,0%) y ninguna (del 13,6% al 7,5%). Internet parece ofrecer y transmitir cada vez mayor sensación de seguridad.

En el año 2008 el porcentaje de usuarios de Internet entre 16 y 74 años en España se situaba en el 56,7% (Gráfico 41). Por Comunidades Autónomas, Euskadi se situaba en el décimo segundo lugar (54,4%).

lotura daukatenak daude, erabiltzaileen % 54,9k aipatu baitituzte. Azkenik, beharrik ez izatea (% 33,8) eta pribatutasunarekiko ardura, Internet bidez xehetasun pertsonalak ematerako orduan (% 44,5ek aipatu dute). Erabiltzaileen arteko merkataritza elektronikoa hedatzea mugatzen duten bi elementu aipatu dituzte. Batetik, gure eguneroko jardunetan barneratuta dagoen ohitura bat, norbera erosketak egitera joatea, saltzailearekin harreman pertsonala izatea eta, maila txikiagoan, ohiko merkataritzan zerbitzuaren kalitatea hobea izatea. Bestetik, Interneti lotutako mesfidantza eta segurtasunik eza.

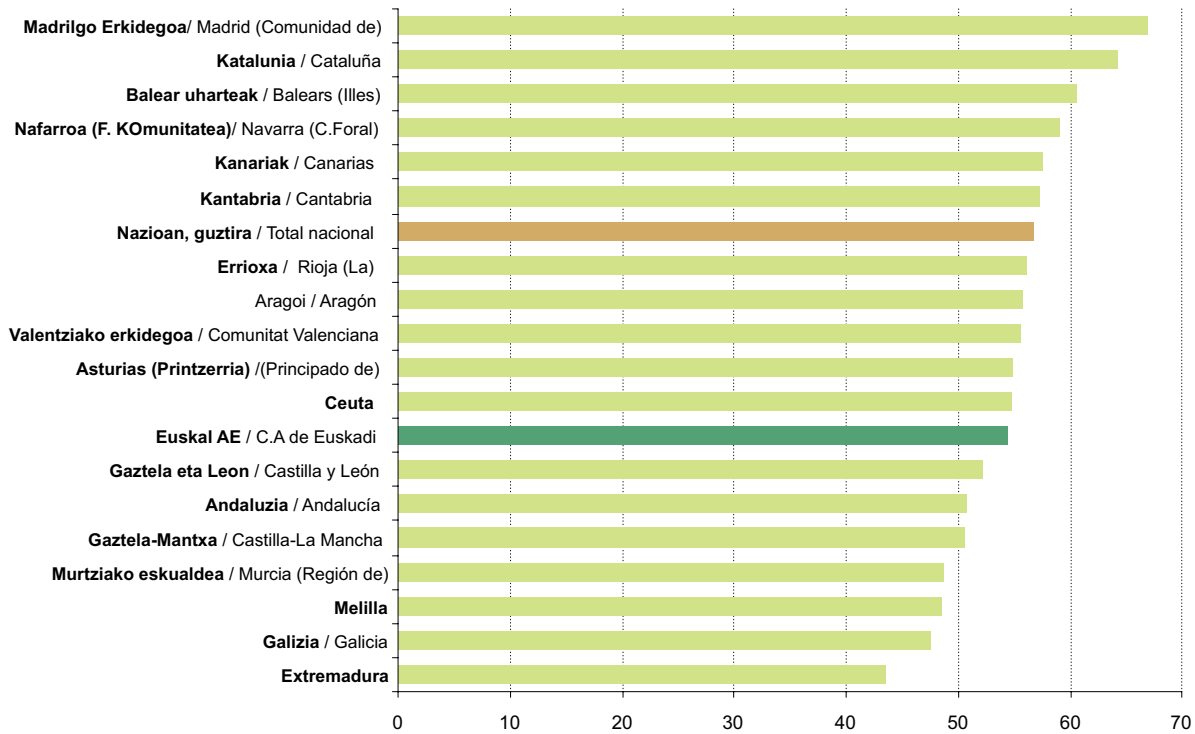
Interneteko erabiltzaileek erosketak bitarteko horren bidez ez egiteko arrazoen garapenari dagokionez, ohiko erosketamoduak nahiago izatea eta segurtasunarekiko kezka aipatu dituzte. Erosketak jasotzeko eta itzultzeko zerbitzuak ongi ez funtzionatzearen ustea % 1,3koa zen 2003an eta 2008an, berriz, % 6,9koa, beharrik eza % 17koa zen 2003an eta 2008an, berriz, % 33,0koa, pribatutasunarekiko kezka % 21,6koa zen 2003an eta % 44,5ekoa 2008an, betiko ohitura % 57,5ekoa zen 2003an eta % 76,1ekoa 2008an eta segurtasunarekiko kezka % 50,6koa zen 2003an eta % 54,9koa 2008an. Beste modu batean esanda, internautek Internet bidezko erosketak ez egitea justifikatzeko planteaturiko arrazoietatik, segurtasunarekiko kezka, garrantzitsua bada ere, 2003. eta 2008. urteen artean hazkuntze txikiena izan duena da. Erosketa elektronikoa barneratzeko prozesua azaltzeko arrazoiak, lehenik eta behin, ongi errotutako betiko ohituretan eta beharrik ez izatean bilatu behar dira, baita zerbitzuaren kalitatea txikiagoa izatearen ustean eta, maila txikiagoan, pribatutasunaren eta segurtasunaren mailako arazoetan ere.

2003. eta 2008. urteen artean, hazkunde etengabea izan dute Internet bidez ordaintzeak segurtasun handia (% 13,2tik % 24,0ra) eta nahiko segurtasun (% 42,5etik % 45,5era) ematen dutela uste dutenen kopuruak. Gainera, murriztu egin dira segurtasuna txikia dela uste dutenen (% 30,5etik % 23,0ra) eta batere zertutasunik ez dagoela deritzotenen (% 13,6tik % 7,5era) kopuruak. Badirudi Internetek gero eta segurtasun-sentsazio handiagoa ematen eta transmititzen duela.

2008. urtean, Espainian Interneteko 16 eta 74 urte arteko erabiltzaileen kopurua % 56,7koa izan da (41. grafikoa), Euskadin, berriz % 56,7koa. Erkidego Autonomoak kontuan hartuta hamargarren postuan zegoen (%54,4).

Población de 16 a 74 años que ha utilizado Internet en los últimos 3 meses por CC. AA. 2008. (%)

41. Azken 3 hilabeteetan Internet erabili duten 16 eta 74 urte arteko biztanleak Autonomia Erkidegoen arabera banatuta. 2008. (%)



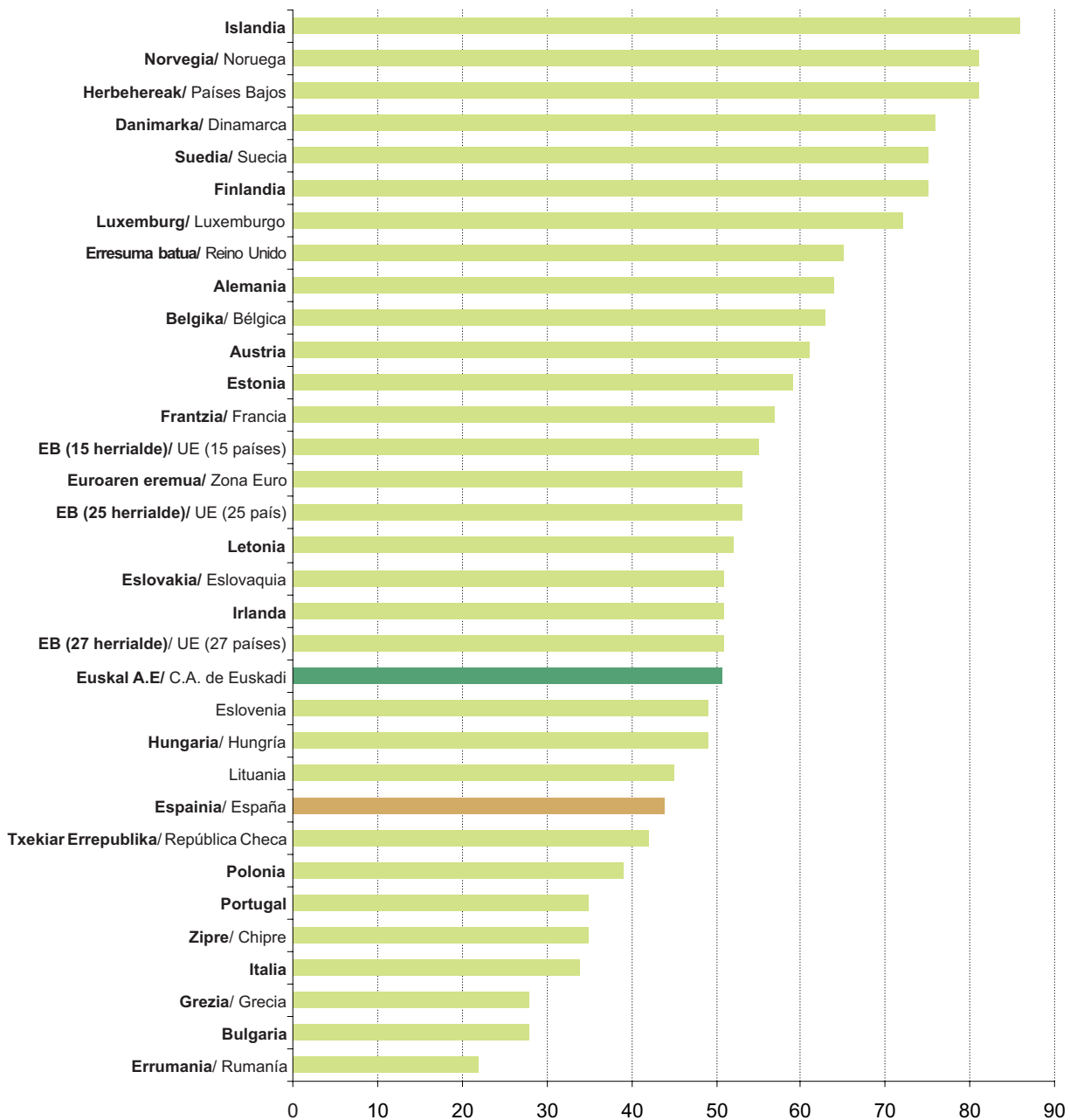
Iturria/ Fuente: EIN. EUSTAT. Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta. Familiak 2008 (IGI-F) / INE. EUSTAT. Encuesta Sociedad de la información. Familias 2008 (ESI-F)

Este porcentaje de personas que accede a Internet en la C. A. de Euskadi se sitúa por debajo de la media europea, 50,7% frente al 55,0% de la UE15 y el 53,0% de la UE25 (Gráfico 42). A pesar de que los datos de 2007 suponen un importante incremento respecto a años anteriores todavía se encuentra en un modesto puesto.

Euskal Autonomia Erkidegoan Interneten sartzen diren pertsonen portzentajea Europako batez bestekoaren azpitik dago, % 50,7koa da eta EB15en portzentajea, berriz, % 55,0koa eta EB25ekoa, % 53,0koa (42. grafikoa). 2007. urteko datu guztietan aurreko urteetako datuekiko hazkundea ikusten bada ere, oraindik ere maila nahiko txikia da.

Población de 16 a 74 años que ha utilizado Internet en los últimos 3 meses por países. 2007. (%)

42. Azken 3 hilabeteetan Internet erabili duten 16 eta 74 urte arteko biztanleak herrialdeen arabera banatuta. 2007. (%)



Iturria/ Fuente: EUROSTAT. EUSTAT. Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta. Familiak (IGI-F). / Encuesta Sociedad de la información. Familias (ESI-F) (2007)

3.2 Conexión y usos de Internet en las empresas vascas

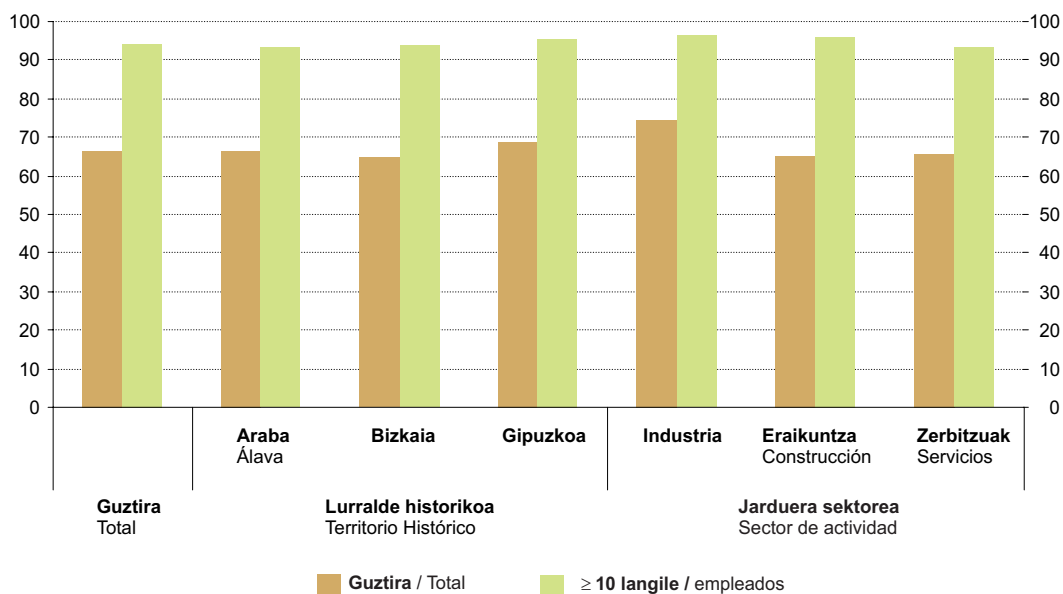
En el primer capítulo ya se ha comentado que las empresas vascas en el año 2008 han alcanzado un nivel de acceso a Internet bastante significativo: un 66,4% del total de empresas y un 94,4% de las empresas que tienen 10 o más empleados, disponen de acceso a Internet.

3.2 Interneteko konexioak eta erabilerak euskal enpresetan

Lehen kapituluan aipatu dugu 2008. urtean euskal enpresen Interneteko sarbidea nahiko maila onera iritsi direla: enpresen % 66,4k eta 10 langile edo gehiagoko enpresen % 94,4k Interneterako sarbidea daukate.

Establecimientos de la C. A. de Euskadi con acceso a Internet según estrato de empleo, Territorio Histórico y sector de actividad en 2008. (%)

43. Interneterako sarbidea daukaten Euskal Autonomia Erkidegoko establezimenduak enplegu-mailaren, Lurralde Historikoaren eta jardueraren sektorearen arabera banatuta 2008an. (%)



Iturria/ Fuente: EUSTAT. Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta. Enpresak (IGI-E)/ Encuesta Sociedad de la información Empresas (ESI-E)

Si nos fijamos en el tipo de conexiones a Internet de estas empresas, podemos observar que el tipo de conexión más habitual es el ADSL: un 85,9% de las empresas vascas que disponen de Internet se conecta por esta vía (Gráfico 44), un 19,8% se conecta a Internet mediante MODEM, un 13,8% mediante cable (fibra óptica), un 11,4% mediante conexión móvil y un 6,2% mediante RDSI -red digital de servicios integrados-.

La conexión a Internet mediante ADSL es con diferencia el tipo de conexión más utilizado, con independencia del estrato de empleo al que pertenezca la empresa.

Respecto a la evolución del tipo de conexión de las empresas (Gráfico 45) se observa una evolución claramente positiva para las conexiones vía ADSL que ha pasado de estar presente en un 26,2% de las empresas en 2002 –anteriormente no se preguntaba por este tipo de conexión- a un 85,9% en el año 2008.

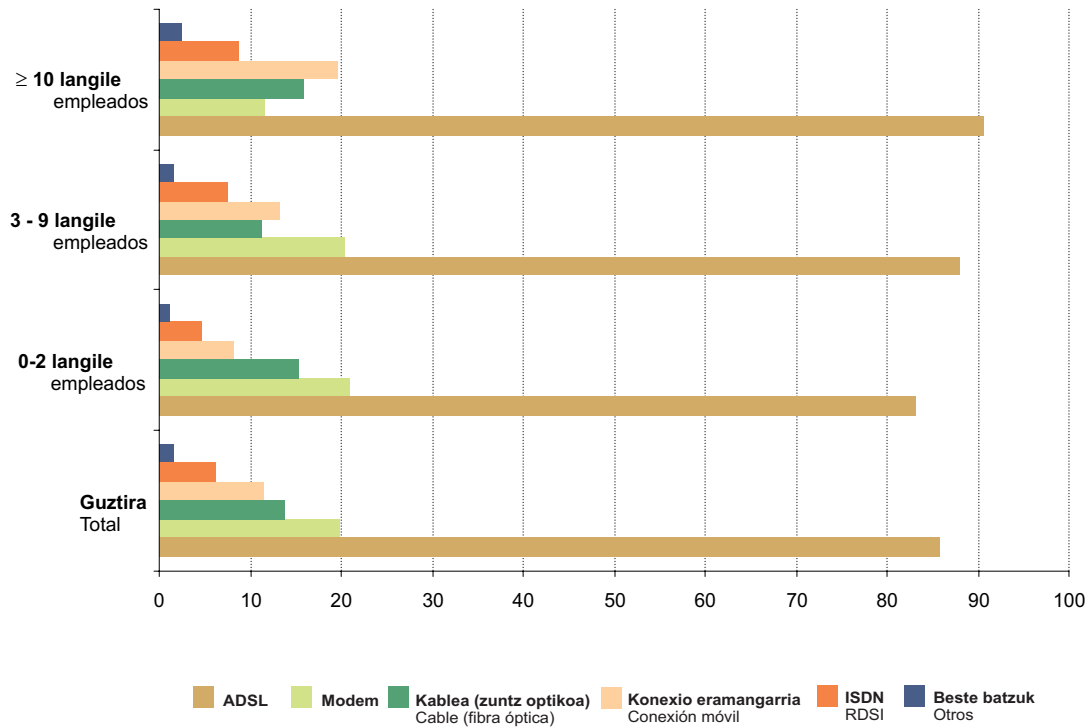
Enpresa horien Interneteko konexio-motei erreparatzen badiegu, ikus dezakegu ADSL dela konexio-mota ohikoena: euskal enpresen % 85,9 konexio-mota horren bitartez sartzen dira Interneten (44. grafikoa), % 19,8 MODEM bitartez konektatzen dira Interneten, % 13,8 kable bidez (zuntz optikoa), % 11,4 sakelako telefono bidez eta % 6,2 IDSN bidez –zerbitzu integratuetarako sare digitala-.

ADSL bidezko Interneteko konexioa da erabiliena, enpresaren enplegu-maila gorabehera.

Enpresetako konexio-motaren garapenari dagokionez (45. grafikoa), garapen positiboa izan da ADSL bidezko konexioetarako. 2002. urtean enpresen % 26,2k erabiltzen zuten –aurretik ez zen konexio-mota horren bitartez galdetzen- eta 2008. urtean, berriz, % 85,9k.

Establecimientos de la C. A de Euskadi con acceso a Internet según estrato de empleo y tipo de conexión en 2008. (%)

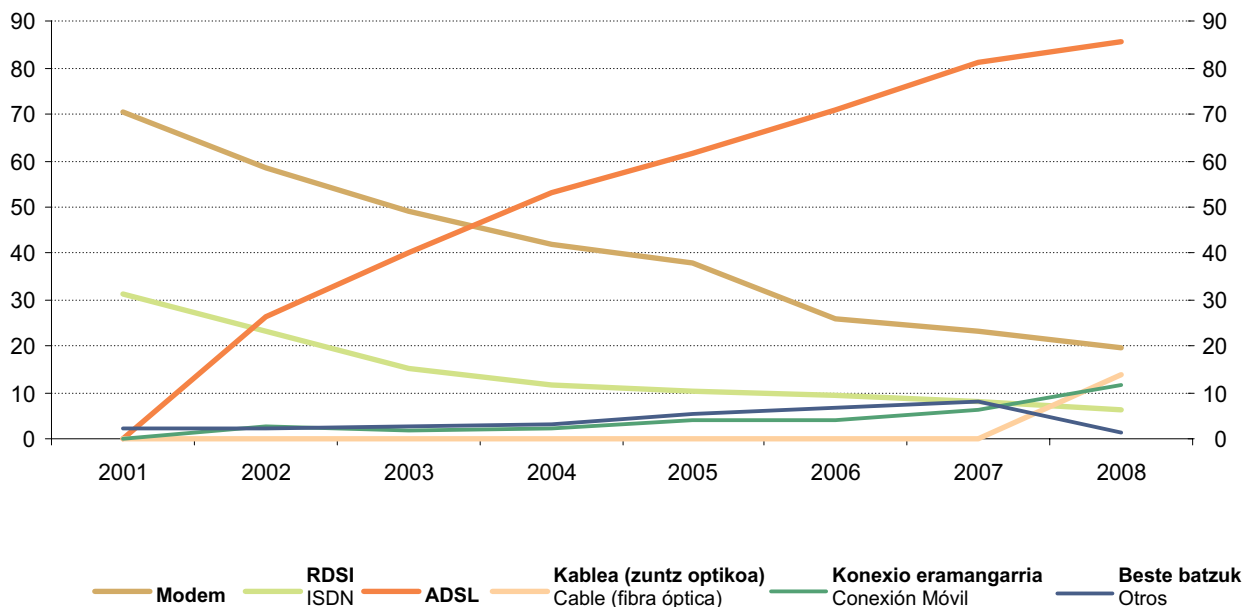
44. Interneterako sarbidea daukaten Euskal Autonomia Erkidegoko establezimenduak enplegu-mailaren eta konexio-motaren arabera banatuta 2008an. (%)



Iturria/ Fuente: EUSTAT. Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta. Enpresak (IGI-E) / Encuesta Sociedad de la información Empresas (ESI-E)

Evolución de los establecimientos de la C. A. de Euskadi según modalidad de acceso a Internet en 2001-2008. (%)

45. Euskal Autonomia Erkidegoko establezimenduen garapena Interneterako sarbide-motaren arabera banatuta 2001-2008 artean. (%)



Iturria/ Fuente: EUSTAT. Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta. Enpresak (IGI-E) / Encuesta Sociedad de la información Empresas (ESI-E)

*Hasta 2008 Otras conexiones incluía la conexión cable (fibra óptica)

*2008. urte arte Beste konexio batzuk atalean kable bidezkoa zegoen sartuta (zuntz optikoa).

También es importante señalar que, aunque con porcentajes más bajos, las conexiones móviles y el cable (fibra óptica) han adquirido una progresiva relevancia como forma de conexión a Internet. En cambio, los tipos de conexión vía MODEM y RDSI han mostrado una marcada tendencia a disminuir, lo que indica la obsolescencia de dichas formas de acceso a Internet.

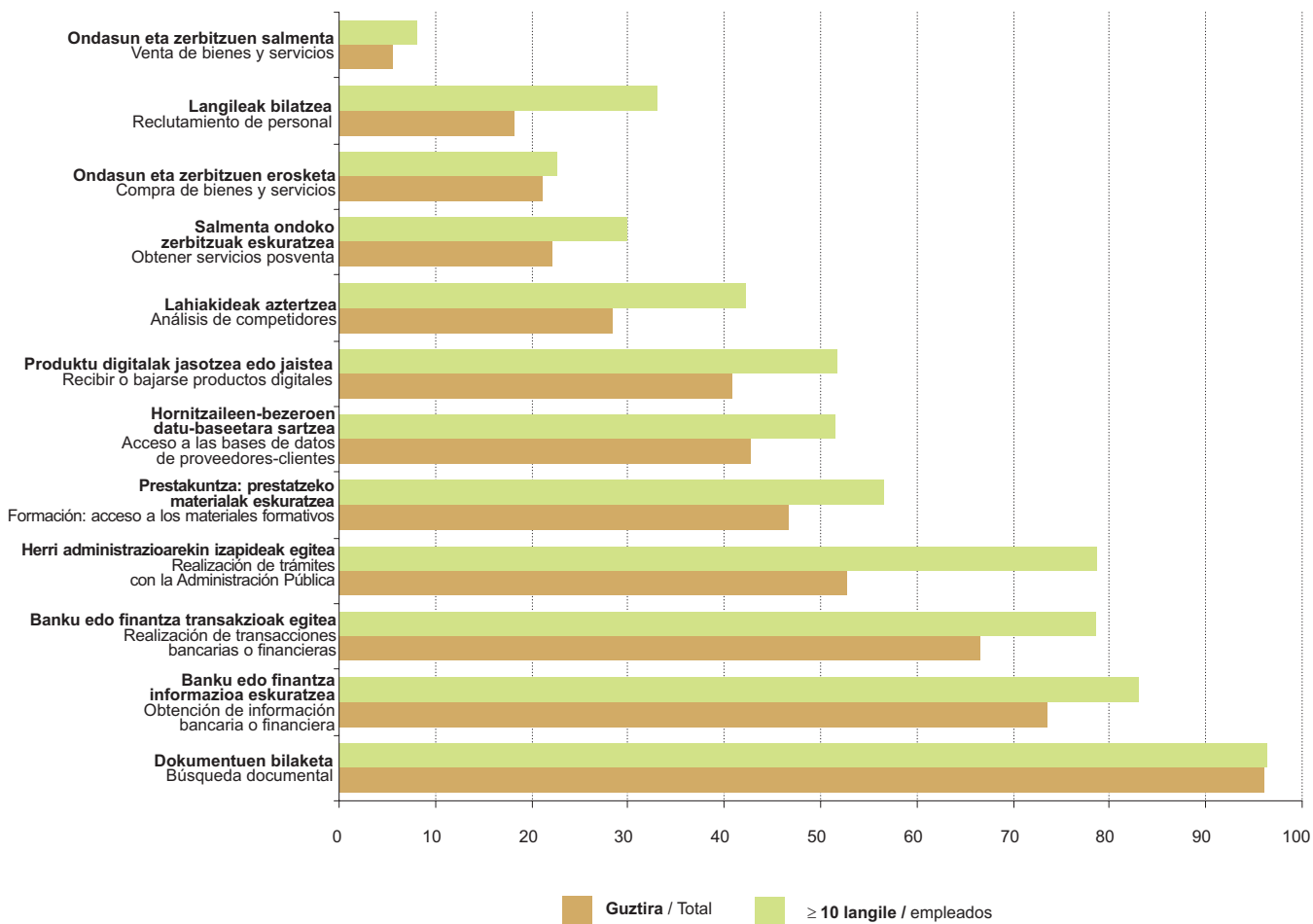
Centrándonos en los usos concretos de Internet de las empresas vascas (Gráfico 46) cabe señalar que en el año 2008 la principal actividad que realizan tiene que ver con la búsqueda documental (96,0%), seguida de la obtención de información bancaria y/o financiera (73,5%). Las siguientes actividades más comunes entre las empresas vascas tienen que ver con la realización de trámites, primero con la realización de transacciones bancarias y/o financieras (66,6%), seguida de la realización de trámites con la Administración Pública (52,8%).

Establecimientos de la C. A. de Euskadi con acceso a Internet por estrato de empleo y tipo de utilización en 2008. (%)

Nabarmendu beharra dago, halaber, portzentaje txikiagoak dituzten arren, sakelako telefono eta kable (zuntz optikoa) bidezko konexioak pixkanaka garrantzia handiagoa izaten ari direla Internetera konektatzeko modu gisa. Aldiz, MODEM eta ISDN bidezko konexio-motek beheranzko joera nabarmena izan dute eta horrek Internetera sartzeko modu horien zaharkitzape-na adierazten du.

Euskal enpresek Interneti ematen dizkieten erabilera zehatzak ardatz gisa hartuta (46. grafikoa), aipatu beharra dago 2008. urtean dokumentu-bilaketarekin lotura daukatenak direla nagusi (% 96,0), ondoren, banku- edo/eta finantza-informazioa (% 73,5) daude. Euskal enpresen artean ohikoenak diren hurrengo jarduerak izapideak egitearekin daukate lotura, lehenik eta behin banku- edo/eta finantza-transakzioak egitearekin (% 66,6) eta, ondoren, Administrazio Publikoarekiko izapideak egitearekin (% 52,8).

46. Interneterako sarbidea daukaten Euskal Autonomia Erkidegoko establezimenduak enplegu-mailaren eta erabilera-motaren arabera banatuta 2008an. (%)



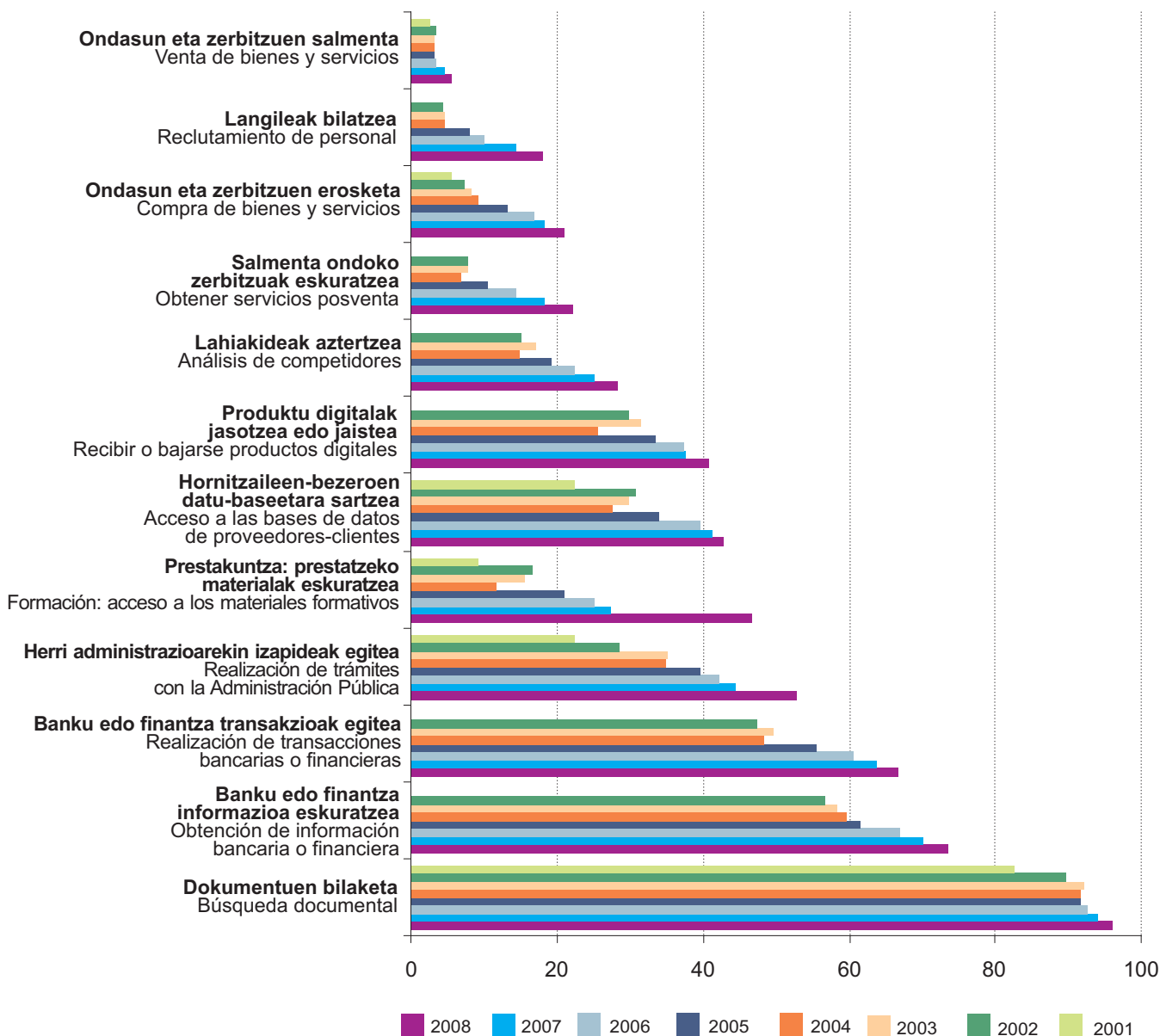
Iturria/ Fuente: EUSTAT. Informazioaren Gizarteari buruzko inkesta. Enpresak (IGI-E) / Encuesta Sociedad de la información Empresas (ESI-E)

La empresas de 10 y más personas empleadas presentan unos porcentajes más elevados que las anteriores, sobre todo en actividades que tienen que ver con trámites y gestiones por Internet. Así, un 78,6% de las empresas de 10 y más personas empleadas realiza transacciones bancarias y/o financieras y un 78,8% realiza trámites telemáticos con la Administración Pública. Otras actividades que realizan más las empresas grandes por Internet son: acceso a las bases de datos de proveedores-clientes (51,5%), recibir o bajarse productos digitales (51,8%), actividades de formación y acceso a materiales formativos (56,6%) y análisis de competidores (42,3%). Las actividades que realizan en menor medida son las ventas de bienes y servicios (8,2%), seguidas de las compras de bienes y servicios (22,6%), aunque estas últimas son más comunes que las ventas.

10 langile eta gehiagoko enpresetan, portzentajeak aurreko portzentaje horiek baino handiagoak dira, batez ere, Internet bidezko izapideekin eta kudeaketekin lotura daukaten jarduerak. 10 langile eta gehiagoko enpresen % 78,6k banku- edo/eta finantza-transakzioak egiten dituzte eta % 78,8k Administrazio Publikoekiko izapide telematikoak egiten dituzte. Ondorengo hauek dira enpresa handiek Internet bidez gauzatzen dituzten beste jarduera batzuk: hornitzaile-bezeroen datu-baseetarako sarbidea (% 51,5), produktu digitalak jasotzea edo jaistea (% 51,8), prestakuntza-mailako jarduerak eta prestakuntza-materialetarako sarbidea (% 56,6) eta lehia aztertzea (% 42,3). Gutxien gauzatzen dituzten jarduera ondasunen eta zerbitzuen salmenta (% 8,2) da eta, jarraian, ondasunen eta zerbitzuen erosketa dago (% 22,6); azken hori salmenta baino ohikoagoa da.

Evolución de los establecimientos de la C. A. de Euskadi con acceso a Internet según tipo de utilización en 2001-2008. (%)

47. Interneterako sarbidea daukaten Euskal Autonomia Erkidegoko establezimenduen garapena erabilera motaren arabera banatuta 2001-2008 artean. (%)



Iturria/ Fuente: EUSTAT. Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta. Enpresak (IGI-E) / Encuesta Sociedad de la información Empresas (ESI-E)

En cuanto a la evolución de las actividades que las empresas vascas realizan por Internet (Gráfico 47), la realización de trámites y gestiones on-line son las actividades que más han crecido en estos últimos ocho años. También es significativo el crecimiento de actividades como el acceso a las bases de datos de proveedores-clientes y las relacionadas con la formación y acceso a los materiales formativos, así como, aunque con un crecimiento más lento, las compras de bienes y servicios.

Se señalaba anteriormente que cada vez son más las empresas vascas que disponen de un sitio Web. En el año 2008 un 30,3% de los establecimientos vascos dispone de página Web, porcentaje que se eleva hasta un 68,5% de las empresas de 10 y más empleados. Entre páginas Web propias y alojadas de las empresas vascas no hay grandes diferencias: podemos decir que son más comunes las páginas Web propias, pero las páginas alojadas en servidores de otros han tenido un aumento más pronunciado en los últimos años.

El idioma más utilizado en las páginas Web de las empresas vascas es el castellano (98,5%), independientemente de su tamaño, sector económico y Territorio Histórico (Gráfico 48). A continuación figura el euskera (32%) y el inglés (29%). En cambio, si tenemos en cuenta las empresas de 10 y más personas empleadas, el segundo idioma más utilizado en las páginas Web es el inglés (43,6%), seguido del euskera (37,1%), posiblemente debido a la mayor proyección internacional que suelen tener las grandes empresas.

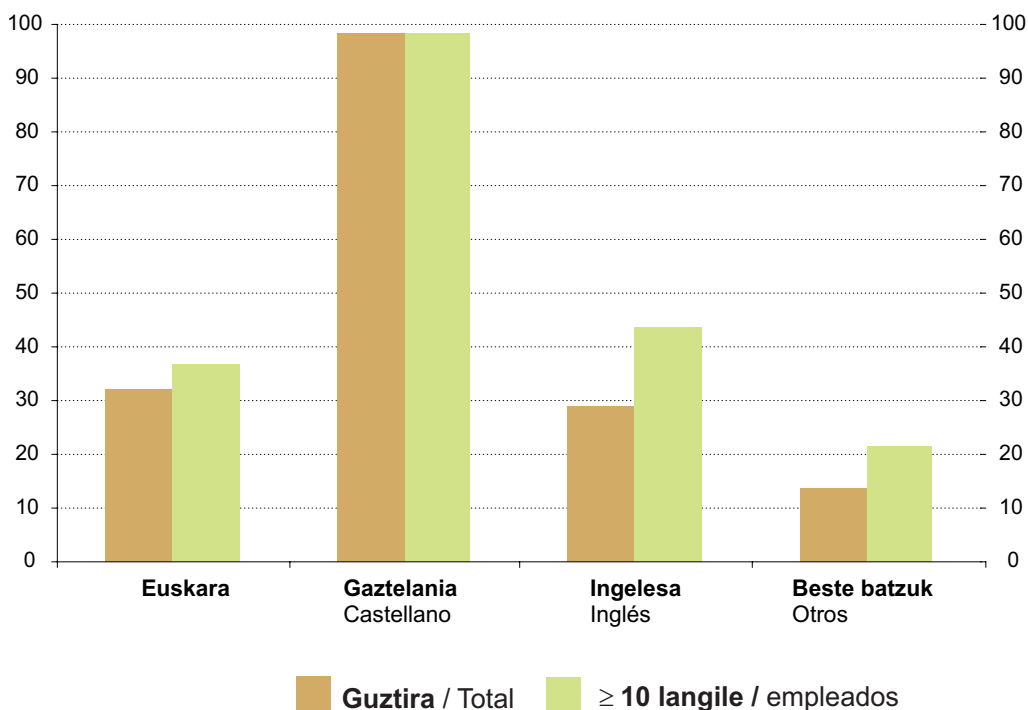
Establecimientos de la C. A. de Euskadi con página Web según estrato de empleo e idioma de la Web en 2008. (%)

Euskal enpresek Internet bidez gauzatzen dituzten jardueri dagokienez (47. grafikoa), izapideak eta kudeaketak on-line gauzatzea da azken zortzi urteotan hazkunde handiena izan duten jarduerak. Nabarmena da, halaber, hornitzaile-bezeroen datu-baseetarako sarbideak eta prestakuntzarekin eta prestakuntza-materialerako sarbidearekin lotura daukaten jarduerak izan duten hazkunde, baita, hazkunde-maila motelagoa izan badute ere, ondasunen eta zerbitzuen erosketek ere.

Lehenago aipatu dugu gero eta euskal enpresa gehiagok daukatela webgunea. 2008. urtean, euskal establezimenduen % 30,3k daukate webgunea; 10 langile eta gehiagoko enpresetan, portzentaje hori % 68,5ekoa da. Berezko webguneen eta beste webgune baten barruan kokatutakoen artean alde handiak daude: esan genezake ohikoagoak direla berezko webguneak, baina beste batzuen zerbitzarietan kokatutako orrialdeek hazkunde nabarmenagoa izan dute azken urteetan.

Euskal enpresen webguneetan gehien erabilitako hizkuntza gaztelania da (% 98,5), enpresaren tamaina, sektore ekonomiko eta Lurralde Historikoa gorabehera (48. grafikoa). Ondoren, euskara (% 32) eta ingelesa (% 29) daude. Aldiz, 10 langile eta gehiagoko enpresak kontuan hartzen baditugu, webguneetan gehien erabiltzen den hizkuntza ingelesa da (% 43,6) eta, ondoren, euskara (% 37,1), ziurrenik, enpresa handiek izaten duten nazioarteko oihartzun handiagoaren eraginez.

48. **Web orrialdea daukaten Euskal Autonomia Erkidegoko establezimenduak enplegu-mailaren eta web orrialdearen hizkuntzaren arabera banatuta 2008an. (%)**



Iturria/ Fuente: EUSTAT. Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta. Enpresak (IGI-E) / Encuesta Sociedad de la información Empresas (ESI-E)

Si a nivel global el 30,3% de los establecimientos de la C. A. de Euskadi disponen de página Web, por sectores de actividad son los establecimientos industriales los que destacan con un 36,1%, seguidos de los del sector servicios (31,9%) y los de la construcción (18,3%). Estos porcentajes aumentan significativamente si tomamos en consideración los establecimientos que tienen 10 o más empleados, el 68,5%, liderados en esta ocasión por los del sector servicios (73%) y seguidos por los del sector industrial (67,6%) y el de la construcción (46,5%).

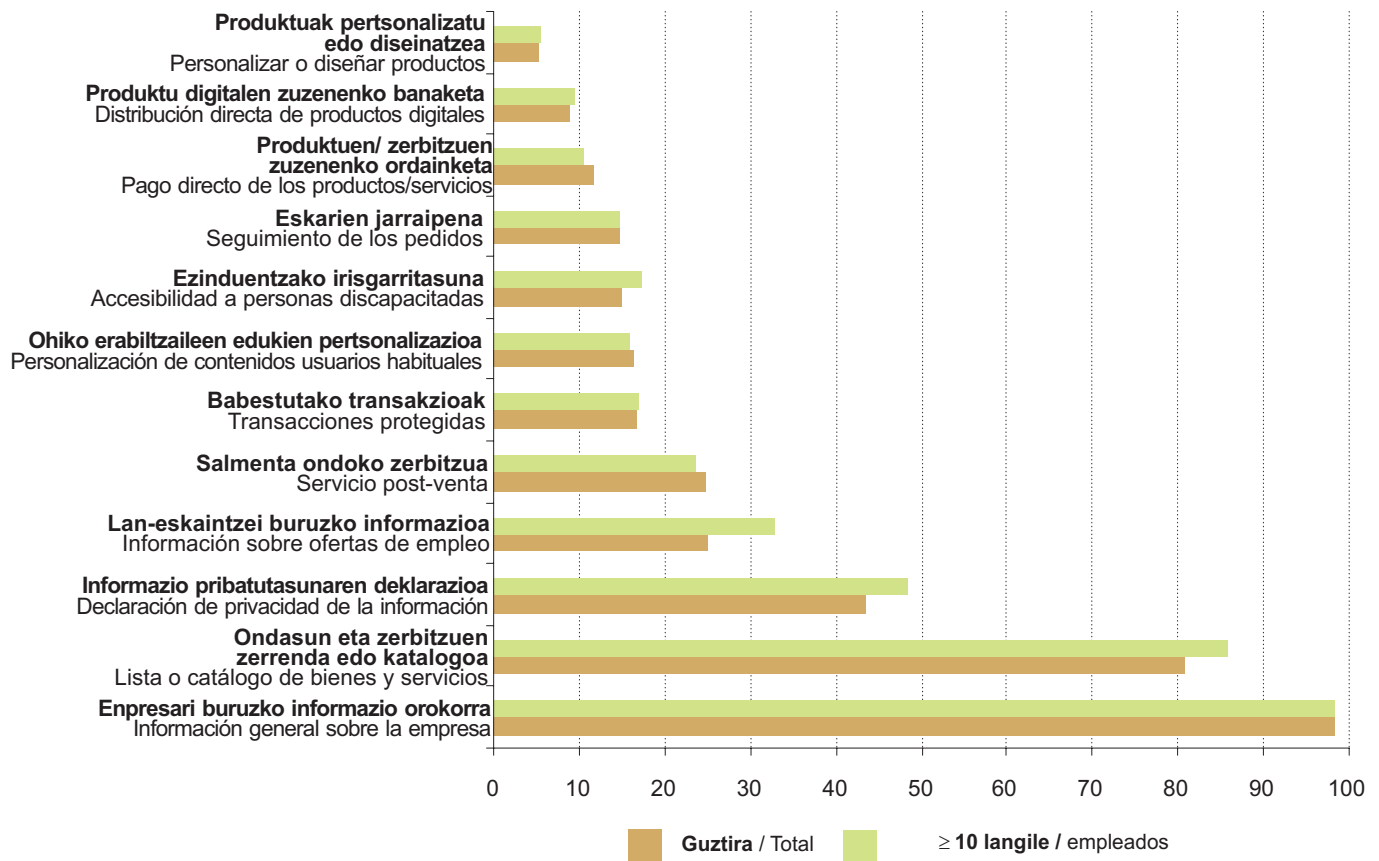
Si analizamos las distintas prestaciones que se facilitan en los sitios Web, no existen casi diferencias por tamaño de las empresas y sector de actividad, ya que algunas son ofrecidas en la mayoría y otras presentan un grado menor de desarrollo. Las más frecuentes son información general sobre la empresa (98,3%) y la lista o catálogo de bienes y servicios (80,8%), seguidas, ya de lejos, por la declaración de privacidad de la información (43,4%), la información sobre ofertas de empleo (25%), el servicio post-venta (24,7%) y las transacciones protegidas (16,8%). Las prestaciones menos implantadas son el pago directo de los productos y/o servicios (11,6%) y la distribución directa de productos digitales (8,9%) y la posibilidad de personalizar o diseñar productos (5,2%).

Maila globalean, Euskal Autonomia Erkidegoko establezimenduen % 30,3k webgunea daukate. Jardueraren sektorearen arabera, industria-establezimenduak dira nagusi (% 36,1) eta atzetik daude zerbitzuetako sektorea (% 31,9) eta eraikuntzakoa (% 18,3). Portzentaje horiek nabarmen handiagoak dira 10 langile eta gehiago dituzten enpresak kontuan hartzen baditugu (% 68,5): zerbitzuetako sektorea da nagusi (% 73) eta atzetik daude industria-sektorea (% 67,6) eta eraikuntzaren sektorea (% 46,5).

Webguneetan ematen diren zerbitzuak aztertuta, ez dago ia alderik enpresaren tamaina eta jardueraren sektorea kontuan hartuta, batzuk gehienak eskaintzen baitituzte eta beste batzuek, berriz, garapen-maila txikiagoa baitaude. Ohikoenak enpresari buruzko informazio orokorra (% 98,3) eta ondasunen eta zerbitzuen zerrenda edo katalogoa (% 80,8) dira eta horien atzetik daude Informazioaren pribatutasun-aitorpena (% 43,4), lan-eskaintzei buruzko informazioa (% 25), salmenta osteko zerbitzua (% 24,7) eta transakzio babestuak (% 16,8). Gutxi zabaldua dauden zerbitzuak produktuen edo/eta zerbitzuen ordainketa zuzena (% 11,6) eta produktu digitalen banaketa zuzena (% 8,9) eta produktuak pertsonalizatzeko edo diseinatzeko aukera (% 5,2) dira.

Prestaciones ofertadas por los establecimientos de la C. A. de Euskadi con página Web según estrato de empleo en 2008. (%) 49.

Web orrialdea daukaten Euskal Autonomia Erkidegoko establezimenduen eskaintako zerbitzuak enplegu-mailaren arabera banatuta. 2008. (%)



Iturria/ Fuente: EUSTAT. Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta. Enpresak (IGI-E) / Encuesta Sociedad de la información Empresas (ESI-E)

Los establecimientos de 10 empleados y más cuya actividad se desarrolla en el sector servicios son los que presentan porcentajes más altos en todas las prestaciones, seguidos de los del sector industrial y la construcción.

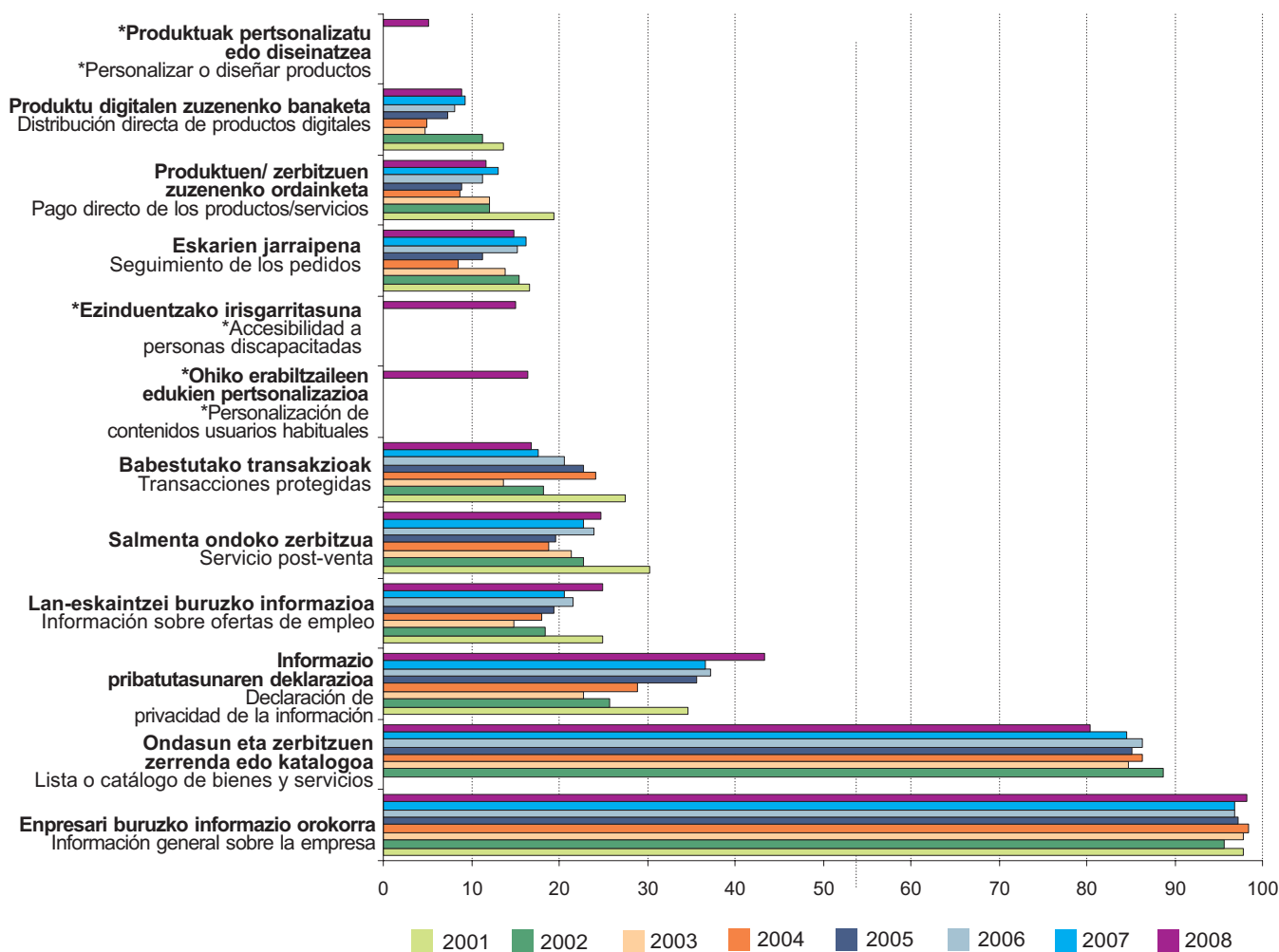
Si nos fijamos en la evolución de las prestaciones, las que tienden a la universalización en los sitios Web son la información general sobre la empresa y la lista o catálogo de bienes y servicios; la declaración de privacidad de la información, las ofertas de empleo y los servicios postventa figuran en un porcentaje menor de las Web de los establecimientos. La protección de las transacciones, el seguimiento de los pedidos, el pago directo de productos y servicios y la distribución directa de productos digitales son las prestaciones con menor implantación. Estas prestaciones han experimentado ligeras variaciones en los últimos años, excepto la declaración de privacidad de la información.

10 langile eta gehiagoko zerbitzu-sektoreko enpresek dauzkate portzentaje handienak zerbitzu guztietan eta atzetik daude industria-sektorea eta eraikuntza.

Zerbitzuen garapenari erreparatzen badiogu, webguneetan unibertsalizatuen daudenak enpresari buruzko informazio orokorra eta ondasunen eta zerbitzuen zerrenda edo katalogoa dira; informazioaren pribatutasunaren aitorpenak, lan-eskaintzek eta salmenta osteko zerbitzuek portzentaje txikiagoa daukate establezimenduen webguneetan. Transakzioen babesak, eskaeren jarraipena, produktu eta zerbitzuen ordainketa zuzena era produktu digitalen banaketa zuzena dira gutxien zabaldua dauden zerbitzuak. Zerbitzu horiek aldakuntza txikiak izan dituzte azken urteetan, Informazioaren pribatutasunaren aitorpenak izan ezik

50. Evolución de las prestaciones ofertadas por los establecimientos de la C. A. de Euskadi con página Web en 2001-2008. (%)

Web orrialdea daukaten Euskal Erkidegoko establezimenduek eskainitako zuen garapena 2001-2008 artean. (%)



Iturria/ Fuente: EUSTAT. Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta. Enpresak (IGI-E) / Encuesta Sociedad de la información Empresas (ESI-E)
*Ez dago lehenagoko daturik/ *No se tienen datos anteriores.

En cuanto al comercio electrónico entre las empresas de la C. A. de Euskadi, cabe indicar su desigual distribución por sectores productivos, por usos para los que se destina (compra o venta) y por tamaño de las empresas que acuden a él. En relación al primer aspecto, se observa —a 31 de diciembre de 2007— que es importante la actividad desarrollada con el apoyo del comercio electrónico en la industria y en el sector servicios, pero que apenas está extendido en las empresas de construcción.

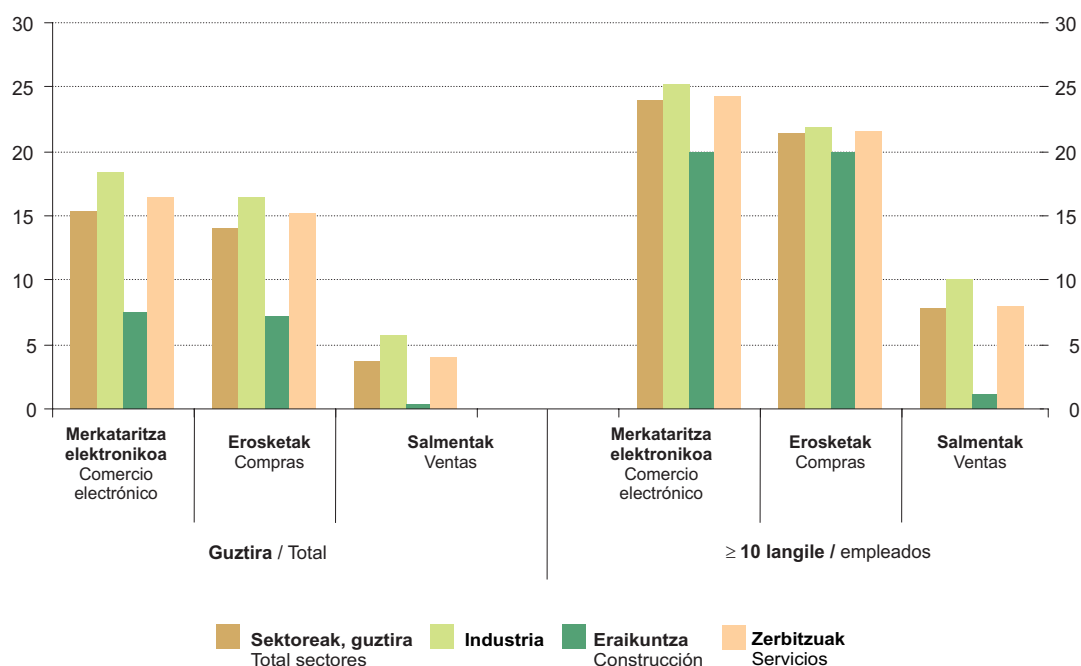
Si atendemos a las razones por las que se acude al comercio electrónico, las empresas raramente lo usan para la venta de sus productos, apenas un 3,6% del total. Por sectores, las ventas se dan en el 5,8% de las empresas del sector industrial, en un escaso 4% del sector servicios y en un casi inexistente 0,3% del sector construcción. Más significativos son los porcentajes que se obtienen para compras, el 14,1% del total, llegando al 16,6% en las empresas del sector industrial, al 15,1% en las del sector servicios y al 7,2% en el caso de la construcción. En conjunto, el comercio electrónico está presente en el 15,3% de los casos, 18,3% en las empresas industriales, 16,5% en las de servicios y 7,5% en las de construcción.

Estos datos cambian significativamente cuando consideramos los establecimientos de 10 o más empleados, alcanzando el comercio electrónico a un 24% de las empresas de este tamaño. Por sectores, supone el 25,2% en industria, el 24,2% en servicios y el 20% en las empresas del sector de la construcción. Además, en este tamaño, las compras se dan en el 21,4% de las empresas y las ventas en el 7,8%.

Comercio electrónico en las empresas de la C. A. de Euskadi según sectores de actividad y estrato de empleo en 2007. (%)

51.

Merkataritza elektronikoa Euskal Autonomia Erkidegoko enpresetan jardueraren sektoreen eta enplegu-mailaren arabera banatuta 2007an. (%)



Iturria/ Fuente: EUSTAT. Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta. Enpresak (IGI-E) / Encuesta Sociedad de la información Empresas (ESI-E)

Euskal Autonomia Erkidegoko enpresen arteko merkataritza elektronikoa dagokionez, aipatu beharra dago alde handiak daudela produkzio-sektorearen, xede diren erabilien (erosketa eta salmenta) eta bertara jotzen duten enpresen tamainaren arabera banaketan. Lehen alde horri lotuta, nabarmentzekoa da -2007ko abenduaren 31n- garrantzitsua dela merkataritza elektronikoa laguntzaz gauzaturiko jardura industrian eta zerbitzu-sektorean baina ez dagoela ia zabaldua eraikuntzako enpresetan.

Merkataritza elektronikora jotzeko arrazoiei so eginez, ikusten dugu enpresek ia ez dutela erabiltzen euren produktuak saltzeko, % 3,6k baino ez. Sektorea kontuan hartuta, salmentarako industria-sektoreko enpresen % 5,8k erabiltzen dute, zerbitzuetako sektoreko enpresen % 4 eskasek eta eraikuntzako sektoreko % 0,3k. Nabarmenagoak dira erosketen portzentajeak, % 14,1ekoak; industria-sektoreko enpresetan, portzentaje hori % 16,6koa da eta eraikuntzako sektoreko enpresetan, berriz, % 7,2koa. Orotara, merkataritza elektronikoa enpresen % 15,3k baliatzen dute; industria-enpresen % 18,3k, zerbitzu-enpresen % 16,5ek eta eraikuntzako enpresen % 7,5ek.

Datu horiek aldaketa nabarmena izango dute 10 langile eta gehiagoko establezimenduak kontuan hartzen baditugu, tamaina horretako enpresen % 24k baliatzen baitute merkataritza elektronikoa. Sektorea kontuan hartuta, % 25,2 industria-sektorekoak dira, % 24,2 zerbitzuetakoak eta % 20 eraikuntzaren sektoreko enpresak. Gainera, tamaina horretako enpresetan, erosketak enpresen % 21,4k egiten dituzte eta salmentak, berriz, % 7,8k.

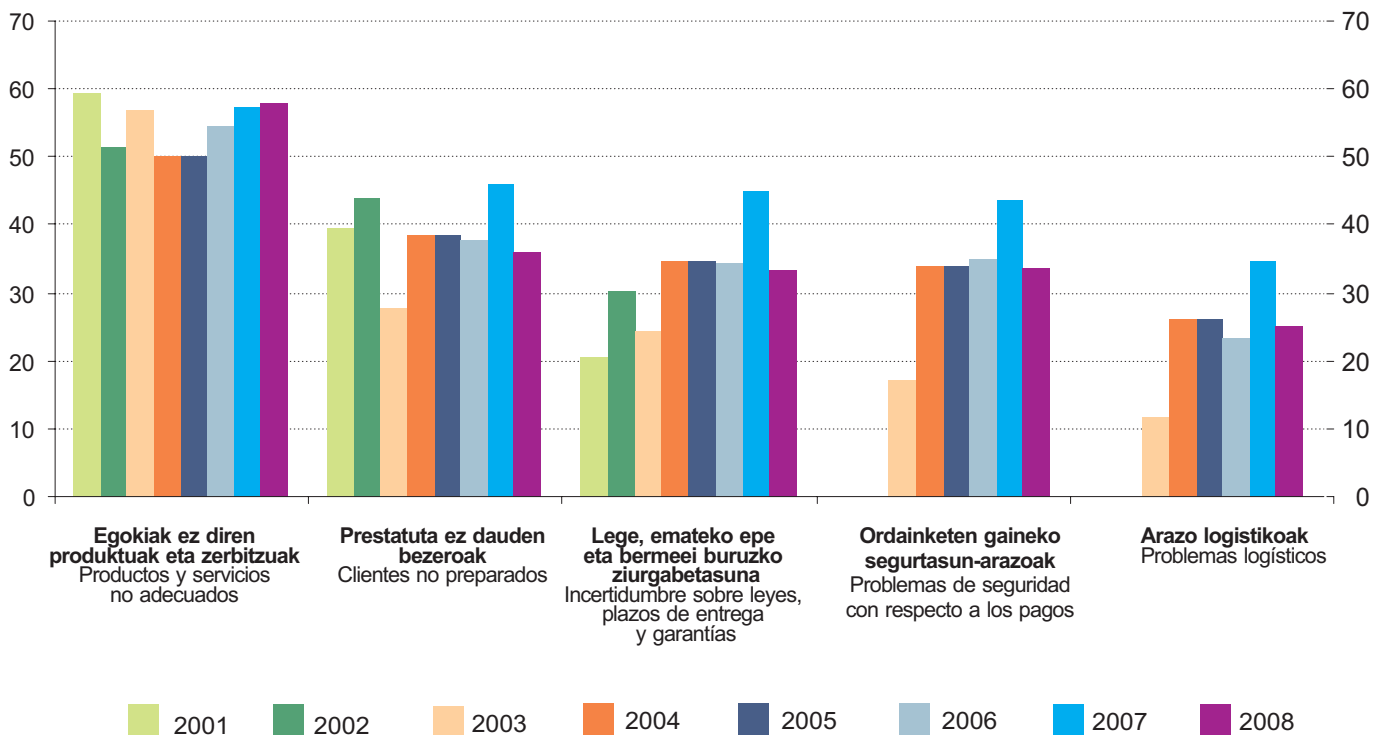
También, es muy revelador observar la evolución del comercio electrónico en los últimos años pues, para el conjunto de las empresas, los datos se multiplican por cuatro o más. En el período 2001-2007, en el sector industrial se ha pasado de un escaso 3,9% al 18,3%, en construcción del 0,5% al 7,5% y en el sector servicios del 3,3% al 16,5%. En las empresas de 10 empleados o más, que partían de porcentajes más elevados, el incremento es igual de significativo. En todo caso, si bien el comercio electrónico crece, continúa siendo limitado, concentrado en algunos sectores y en las empresas de mayor volumen de negocio.

Las razones a las que las empresas acuden para justificar el todavía escaso desarrollo del comercio electrónico alcanzado son diversas, pero todas parecen apuntar a una confianza limitada en el soporte y en las garantías que ofrece para un uso seguro.

Evolución de los obstáculos para el desarrollo electrónico en los establecimientos de la C. A. de Euskadi según estrato de empleo en 2001-2008. (%)

52.

Euskal Autonomia Erkidegoko establezimenduek garapen elektronikorako dauzkaten oztopoen garapena enplegu-mailaren arabera banatuta 2001-2008 artean. (%)



Iturria/ Fuente: EUSTAT. Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta. Enpresak (IGI-E) / Encuesta Sociedad de la información Empresas (ESI-E)

Así, en 2008, se señalaba que los productos y servicios no eran los adecuados para este tipo de comercio (58%), que los clientes no están preparados (36%) y que ni las leyes, ni los plazos de entrega y ni las garantías (33,4%), ni los sistemas de pago (33,7%), ni la logística (24,9%) son suficientemente fiables. Destacan en este sentido tres cuestiones:

1) Que cualquiera que sea el sector considerado, la distribución de las respuestas sobre la percepción de obstáculos es muy similar.

2) Que, aunque con porcentajes menores respecto del total de empresas, las expresiones de desconfianza en las de 10 o más empleados siguen siendo muy altas, ya que observan obstáculos por las siguientes razones: productos y servicios no adecuados (68,5%), clientes no preparados para este soporte (32,8%), que ni las leyes (31,2%), ni los sistemas de pago (30,8%), ni la logística (23%) son fiables.

3) Que en los últimos años esta distribución no cambia sustancialmente, ni en el total, ni en ninguno de los tres sectores considerados. Es más, atendiendo a esa tabla, cabría deducir que la tónica general apunta a un estancamiento de la sensación de desconfianza hacia el comercio electrónico y hacia sus posibilidades de expansión.

4 CONCLUSIONES

Sobre las tecnologías de la información y de la comunicación. La implantación y la evolución de las tecnologías de la información y de la comunicación nos permiten analizar el grado de diversidad tecnológica alcanzado por una sociedad, así como los procesos de reemplazo de elementos que no caracterizan a este tipo de sociedad por otros que sí lo hacen. La presencia de los soportes digitales, así como del equipamiento a ellos asociados, ha continuado incrementándose en el año 2008. Se está produciendo una rápida transición de la era analógica a la sociedad digital, que implica la progresiva desaparición o sustitución de ciertos elementos tecnológicos (vídeo, televisión convencional, fax), desaparición que es, en cierta medida, consecuencia del surgimiento y expansión de la utilización de diferentes sistemas de información y comunicación (televisión digital, DVD, telefonía móvil, Internet).

Sobre los equipamientos vinculados al televisor. Se está produciendo un cambio que implica la adaptación de los hogares a la era digital (televisión digital terrestre, teletexto, TV de pago, DVD). Esta transformación se produce de forma similar en los tres territorios históricos y está encabezada por los hogares con hijos. Los hogares del mundo rural no muestran diferencias significativas con el resto de hogares de la C. A. de Euskadi.

Sobre los equipamientos relacionados con la telefonía. La evolución de la presencia de los equipamientos asociados a la telefonía es mayor en los hogares con hijos y muestra una distribución similar en los tres territorios históricos. La reciente generalización del teléfono móvil camina hacia la universalización de la portabilidad de este medio de comunicación. En los

Hau da, 2008. urtean produktuak eta zerbitzuak merkataritza-mota horretarako egokiak ez direla esaten zen (% 58), bezeroak ez zeudela prestatuta (% 36), eta entrega-epeak eta bermeak (% 33,4), ordainketa-sistemak (% 33,7) eta logistika (% 24,9) ez zirela nahiko fidagarriak. Horri lotuta, hiru gai dira nabarmentzekoak:

1) Kontuan hartutako sektorea zein den gorabehera, oztopoen pertzepzioari buruzko erantzunen banaketa oso antzekoa dela.

2) Enpresen multzo osoak baino portzentaje txikiagoak badituzte ere, 10 langile eta gehiagoko enpresetan mesfidantza-adierazpenak oso handiak direla, oztopoak ikusten baitituzte ondorengo arrazoiak direla medio: produktu eta zerbitzu desagokiak (% 68,5), euskarri horretarako prestatuta ez dauden bezeroak (% 32,8), legeak (% 31,2), ordainketa-sistemak (% 30,8) eta logistika (% 23) ez direla fidagarriak.

3) Azken urteetan, banaketa horrek ez duela funtsezko aldaketarik izan, ez kopuru osoari dagokionez, ezta aipatu ditugun hiru sektoreei dagokionez ere. Are gehiago, taula horri erreparatuta ondoriozta daiteke joera orokorrak adierazten duela merkataritza elektronikorekiko eta hark zabaltzeko dituen aukerekiko mesfidantza-sentsazioak geldialdia izan duela.

4 ONDORIOAK

Informazio eta komunikazio teknologiei buruz. Informazio eta komunikazio teknologien ezarpenari eta garapenari esker, gizarte batek lorturiko aniztasun teknologikoaren maila azter dezakegu, baita gizarte-mota horren ezaugarri ez diren elementuak ezaugarri diren beste elementu batzuekin ordezkatzeko prozesuak ere. Euskarri digitalen presentziak, baita horiei lotutako ekipamenduak ere, hazkundera izaten jarraitu du 2008. urtean. Aldakuntza teknologiko azkarra gertatzen ari da aro analogikotik gizarte digitalera eta, horren ondorioz, pixkanaka desagertzen edo ordezkatzzen ari dira zenbait elementu teknologiko (bideoa, ohiko telebista, faxa). Desagerpen hori, hein handi batean, beste informazio eta komunikazio sistema batzuek (telebista digitala, DVDA, sakelako telefonía, Internet) agertzearen eta horien erabilera zabaltzearen ondorioz gertatu da.

Telebistari lotutako ekipamenduei buruz. Aldaketa gertatzen ari da eta, horren eraginez, etxeek aro digitalera egokitu behar dute (lurreko telebista digitala, teletestua, ordainpeko TB, DVDA). Aldaketa hori maila bertsuan ari da gertatzen hiru lurralde historikoetan eta seme-alabak dituzten etxeak dira nagusi. Landa-eremuko etxeek ez dute alde handirik Euskal Autonomia Erkidegoko gainerako etxe-motekiko.

Telefoniarekin lotura daukaten ekipamenduei buruz. Telefoniarekin lotura daukaten ekipamenduen presentziaren garapena handiagoa da seme-alabak dauzkaten etxeetan eta banaketa antzekoa da hiru lurralde historikoetan. Berriki gertatu den sakelako telefonoen orokortzea komunikazio-bide horren eramangarritasunaren unibertsalizaziorantz doa. Hurrengo urte-

próximos años será sociológicamente muy relevante prestar atención a la evolución de nuevos servicios accesibles a través de este medio (entretenimiento, televisión, compras, etc.).

Sobre el ordenador. La creciente presencia en los hogares vascos de equipamientos vinculados al ordenador es un importante indicador del cambio tecnológico que está experimentando la sociedad. Su uso nos proporciona una imagen de los grupos que socialmente pueden considerarse más vinculados con los procesos de cambio social, cultural y tecnológico (personas jóvenes o muy jóvenes, universitarias y ocupadas). También nos remite a la brecha digital, en la medida que determinados colectivos se sitúan en una posición más distante en relación con el uso de esta tecnología (personas adultas, con estudios primarios o sin estudios e inactivos y parados).

Sobre los tipos de usuarios del ordenador. Se observa una importante impronta generacional en los usuarios frecuentes, entre los que predominan largamente los jóvenes y escasean los individuos con 55 o más años. Estos últimos y los inactivos o parados están más presentes entre los usuarios esporádicos y los no usuarios.

Sobre los contextos de uso del ordenador. El espacio de uso que predomina en todos los grupos es la vivienda, con una importante presencia del lugar de estudio entre la población juvenil y del centro de trabajo entre la población activa. La evolución reciente de algunos indicadores señala la necesidad de comenzar a atender a espacios de uso no convencionales, tanto espacios públicos (espacios sociales como cibercafés, locutorios o Kzguneas) como móviles (teléfonos móviles, ordenadores portátiles con conexión wifi).

Sobre las razones para el uso del ordenador. Más allá de orientaciones previsibles de los motivos de uso (entre los adultos activos hacia lo profesional, entre los jóvenes hacia lo lúdico), lo más destacable es la normalización de la presencia de los ordenadores en la vida cotidiana de los individuos y las familias, hasta el punto de que se puede decir que se ha rutinizado. Sería interesante comenzar a observar las razones para no usar ordenadores, no sólo las que merecen explicaciones estructurales (brecha digital) sino también las que responden a actitudes de rechazo voluntario, esto es, reacciones negativas a la expansión de la tecnología en la vida cotidiana.

Sobre la portabilidad de las nuevas tecnologías. La proliferación de ordenadores portátiles, la aparición de las PDAs, los nuevos sistemas de conexión wifi a Internet y su reciente incorporación a los teléfonos móviles, permiten hablar de una conectividad desde cualquier lugar por remoto que sea. Una deslocalización de la tecnología, pues desde cualquier punto se puede realizar la accesibilidad. Esto hace que en estos momentos no sea necesario recurrir a lugares estables (hogar, centros de estudios, lugares de trabajo) para estar conectado. En este sentido se puede hablar de un nuevo concepto, la portabilidad, como una nueva dimensión del despliegue de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación. La portabilidad significa tanto una deslocalización como una multiplicación de los lugares de acceso, proporcionando la movilidad necesaria para dejar atrás la imagen de un ordenador de sobremesa circunscrito a unas paredes, a un lugar estable y fijo. Hoy en día

etan soziologikoki oso nabarmena izango da bitarteko horren bidez eskuragarri dauden gure zerbitzuen garapenari arreta jartzea (entretenimendua, telebista, erosketak, eta abar).

Ordenagailuari buruz. Euskal etxeetan ordenagailuari lotutako ekipamenduen presentzia gizartean gertatzen ari den aldaketa teknologikoaren adierazle garrantzitsua da. Horren erabilerak sozialki gizarte-, kultura- eta teknologia-mailako aldaketa-prozesuekin lotura handiena daukaten taldeen irudia ematen digu (pertsona gazteak edo oso gazteak, unibertsitarioak eta lanean dihardutenak). Ordenagailuaren erabilerak ere arrail digitalera garamatza; izan ere zenbait kolektibo urrunago kokatzen dira teknologia hau erabiltzetik (pertsona helduak, lehen mailako ikasketak eginak edo ikasketarik gabeak, eta ez-aktibo eta langabeak)

Ordenagailuaren erabiltzaile-motei buruz. Belaunaldi-mailako arrastoa nabarmena da ohiko erabiltzaileen artean. Gazteak dira nagusi eta eskasa da 55 urte eta gehiagoko pertsonen multzoa. Azken horiek eta lanean ez dihardutenak edo langabeak gehiago dira noizbehinkako erabiltzaileen edo erabiltzaile ez direnen multzoan.

Ordenagailuen erabilera-testuinguruei buruz. Talde guztietan nagusi den erabilera-espazioa etxea da, eta gazteen artean ikasketa-lekuak ere garrantzia dauka, baita lantokiak ere, biztanleria aktiboaren artean. Zenbait adierazle izan berri duten garapenak adierazten du beharrezkoa dela erabilera-espazio ezohikoei erreparatzen hastea, bai espazio publikoei (espazio sozialei, esaterako, ziberkafeei, lokutorioei edo KZ Guneei), bai mugigarriei (sakelako telefonoak, wifi konexiodun ordenagailu eramangarriak) dagokienez.

Ordenagailua erabiltzeko arrazoiei buruz. Erabiltzeko arrazoen gainean aurreikus daitezkeen joeretatik haratago (heldu aktiboaren artean arlo profesionalerantz eta gazteen artean arlo ludikorantz), nabarmentzekoa da ordenagailuen presentziaren normalizazioa pertsonen eta familien eguneroko bizitzan, are gehiago, esan daiteke ohiko bihurtu dela. Interesgarria izan daiteke ordenagailuak ez erabiltzeko arrazoiei erreparatzea, ez soilik egitura-mailako azalpenak behar dituztenei (haustura digitala), baita borondatezko ukoari lotutako jarrerai dagozkien ere, hau da, teknologia eguneroko bizitzan zabalitzearen kontra-ko erreakzioei.

Teknologia berrien eramangarritasunari buruz. Ordenagailu eramangarriak ugaritzeari, PDA aparailuei, Internetera wifi konexio-sistema berrien bitartez konektatzeari eta Internet sakelako telefonoetan berriki barneratzeari esker, esan dezakegu edozein lekutatik sar gaitetzkeela Interneten, baita leku urrunetatik ere. Teknologiaren deslokalizazioa gertatu da, izan ere, edozein lekutatik daukagu sarbidea. Beraz, une honetan ez da beharrezkoa leku egonkorretara jotzea (etxea, ikasketalekua, lantokia) konektatuta egoteko. Hori guztia kontuan hartuta, kontzeptu berri bati buruz hitz egin genezake, eramangarritasunaz, informazio eta komunikazio teknologia berrien zabal-kundearen dimentsio berri batez. Eramangarritasunak Interneten sartzeko lekuen deslokalizazioa eta ugaritzea esan nahi du eta mugigarritasun nahikoa ematen du horma batzuei, leku egonkor eta finko bati, lotutako mahai gaineko ordenagailuaren irudia atzean uzteko. Gaur egun, teknologia ez dago soi-

la tecnología no solamente está dentro de los hogares, sino que la tecnología ha sido capaz de trasladar lo que antes se hacía en el hogar al exterior, generando una movilidad que alcanza a todo tipo de actividades, tanto en el ámbito del ocio como del trabajo.

Sobre la capacidad estructurante de la tecnología. Entre los datos que desde el punto de vista sociológico cabe considerar como realmente conformes a las características propias de la sociedad de la información, está el que podríamos llamar “poder estructurante de la tecnología”, a saber, la capacidad de algunos avances tecnológicos, tanto a nivel de software como de hardware, de modificar las estructuras sociales más estables y provocar, por sí mismos y/o acompañados de otros factores, cambios en ellas. Así sucede con el uso del ordenador para fines laborales o escolares en el hogar, el uso del ordenador del lugar de trabajo para ocio o cuestiones personales, transformando la separación tradicional entre espacio público y espacio privado, por un lado, y entre espacio doméstico y espacio productivo, por otro.

Sobre el uso de Internet. El contexto etnográfico de la red se relaciona más con el espacio de la privacidad, ya sea mediante su uso en el hogar o en el puesto de trabajo que con los espacios de uso colectivo. Sus usuarios son jóvenes, personas con estudios secundarios y, sobre todo, medios y superiores, así como estudiantes y ocupados. Además de incrementarse las personas que acceden a Internet, el grupo que más aumenta es el de los que hacen de la red un uso muy frecuente (diariamente).

Sobre las razones para el uso de Internet. Los motivos personales dan cuenta de la mayor utilización de Internet, seguidos de los profesionales y académicos. El acceso a Internet desde el hogar para fines personales es muy importante. En Internet predominan los usos comunicativos (correo electrónico, chats y foros) y de búsqueda de información (sobre bienes y servicios, en medios de comunicación, sobre la Administración Pública o sobre problemas de salud). Son importantes también los usos relacionados con el ocio, la cultura, el consumo y las actividades económicas. Las prácticas ligadas al e-learning (educativo o profesional) y e-administración son todavía minoritarias. Entre los más jóvenes, desde 6 hasta 14 años, el ocio es la razón fundamental de la utilización de Internet, por encima de la comunicación con colegas y amigos y los posibles usos académicos.

Sobre el desplazamiento de la información y la comunicación al mundo virtual. Se generaliza el uso de Internet para la búsqueda de información sobre bienes y servicios, así como para cuestiones de ocio. Al mismo tiempo, se produce un uso mayoritario para la comunicación mediante el correo electrónico. Otros usos ligados al consumo cultural, la educación, la e-administración, el ocio y el turismo o la banca electrónica son utilizados por porcentajes menores de internautas. La lengua más utilizada es el castellano, con un crecimiento importante del euskera, sobre todo entre los muy jóvenes, y con una presencia algo menor del inglés y francés.

Sobre las pautas de consumo de la población a través de Internet. El comercio electrónico de los particulares ha alcan-

lik etheen barruan, aitzitik, teknologia gai izan da lehen etxean egiten zena kanpora eramateko, eta jarduera-mota guztietara, bai aisialdiaren mailara, bai lan arlora, iristen den mugigarritasuna sortu du.

Teknologiaren gaitasun egituratzaileari buruz. Ikuspegi soziologiko honetatik informazioaren gizarte baten berezko ezaugarrien araberakoak diren datuen artean aipa genezake “teknologiaren botere egituratzaile” gisa izenda daitekeena, zenbait aurrerabide teknologikoren gaitasuna, bai software, bai hardware mailan, gizarte-egitura egonkorrenak aldatzeko eta, euren kasa edo/eta beste faktore batzuen bitartez, horien aldaketak sortzeko. Hori gertatuko da ordenagailua etxean laneko edo eskolako helburuetarako erabiltzearekin, ordenagailua lantokian aisialdirako edo gai pertsonaletarako erabiltzearekin; horrela, espazio publikoaren eta espazio pribatuaren arteko banaketa eraldatu da, batetik, eta etxeko espazioaren eta ekoizpen-espazioaren artekoa, bestetik.

Interneteko erabilerei buruz. Sarearen testuinguru etnografiakoak lotura handiagoa dauka pribatutasun-espazioarekin, bai etxetik edo lantokitik erabilia, bai erabilera kolektiboko espazioetatik. Erabiltzaileak gazteak dira, bigarren mailako ikasketak eta, batik bat, erdi eta goi mailakoak dituztenak, baita ikasleak eta lanean dihardutenak ere. Interneten sartzen diren pertsonen kopurua handitzeaz gain, maiztasun handiz (egunero) sarean sartzen diren pertsonen multzoak izan du hazkunde handiena.

Internet erabiltzeko arrazoiei buruz. Arrazoi pertsonalak dira nagusi Internet erabiltzerako orduan eta, ondoren, arrazoi profesionalak eta akademikoak daude. Internetera etxetik helburu pertsonaletarako sartzeari oso garrantzitsua da. Interneten, erabilera komunikatiboak (posta elektronikoa, txatak eta foroak) eta informazio-bilaketari lotutakoak (ondasunei eta zerbitzuei buruzkoa, komunikabideak, Administrazio Publikoari buruzkoa edo osasun-arazoei buruzkoa) dira nagusi. Garrantzitsuak dira, halaber, aisialdiarekin, kulturarekin, kontsumoarekin eta jardura ekonomikoekin lotura daukaten erabilerak. E-learning (hezkuntza-mailakoa edo profesionala) eta e-administrazioa delakoei lotura daukaten jardunak oso minoritarioak dira oraindik. Gazteen artean, 6 eta 14 urte artekoak, aisialdia da Internet erabiltzeko funtsezkoa arrazoi, lagunekin eta kideekin komunikatzeari eta erabilera akademiko posibleen ginetik.

Informazioak eta komunikazioak mundu birtualera egin duten desplazamenduari buruz. Orokortu egin da Interneten erabilera ondasunei eta zerbitzuei buruzko informazioa bilatzeko, baita aisialdiari lotutako gaietarako ere. Halaber, posta elektronikoko bidezko komunikazioaren erabilera da nagusi. Kulturaren kontsumoari, hezkuntzari, e-administrazioari, aisialdiari eta turismoari edo banku elektronikoi lotutako beste erabilera batzuk maila txikiagoan baliatzen dituzte internautek. Gaztelania da gehien erabiltzen den hizkuntza eta euskarak hazkunde nabarmena izan du, batik gabe gazteen artean; ingelesaren eta frantsesaren presentzia txikiagoa da.

Biztanleek Internet bidez dauzkaten kontsumo-pautei buruz. Partikularren merkataritza elektronikoa garapen handia

zado un gran desarrollo en actividades vinculadas, sobre todo, al ocio, los viajes y el alojamiento de vacaciones. En segundo lugar se sitúan la compra de entradas para espectáculos y la compra de ropa, material deportivo y productos para la casa. En tercer lugar aparecen las compras de electrónica, material informático, libros, revistas y música. El perfil del comprador por Internet es el siguiente: varón, joven, ocupado, vive en familia con hijos, con estudios medios y superiores.

Sobre la percepción de la seguridad del consumo a través de Internet. Las cantidades gastadas en compras a través de Internet son modestas, aunque no se debe a una percepción generalizada de una falta de seguridad del medio de pago. Por el contrario, la mayoría de la población no ve mayor problema (considera que existe mucha o bastante seguridad) en dar su número de cuenta o de la tarjeta de crédito. La principal razón para no comprar por Internet no es la desconfianza, sino la preferencia por el comercio tradicional o el predominio del hábito tradicional de comprar en el comercio convencional.

Sobre el equipamiento TIC en las empresas de la C. A. de Euskadi. El nivel de equipamiento en tecnologías de la información y de la comunicación en las empresas vascas muestra una evolución positiva en los últimos años. Las empresas de 10 y más empleados son las que presentan un mayor nivel de implantación tecnológica. En estas empresas, equipamientos tecnológicos como el ordenador, Internet y el correo electrónico están llegando a su máximo umbral de presencia. A menor tamaño de la empresa menor nivel de equipamiento tecnológico, pero su crecimiento a lo largo de los últimos años va reduciendo las distancias entre empresas grandes y pequeñas. Las empresas vascas del sector industrial son las que presentan un mayor nivel de implantación de estas tecnologías, seguidas por las empresas de los sectores de servicios y de la construcción. El nivel tecnológico de las empresas del sector primario es escaso, en comparación con la media de las empresas vascas. Dentro de este sector, son las empresas pesqueras las que disponen de más equipamientos tecnológicos. El porcentaje de personas empleadas que utilizan equipamientos tecnológicos ha ido aumentando progresivamente a lo largo de los últimos años, sobre todo en las empresas del sector servicios y en lo que respecta al uso del ordenador.

Sobre los usos de Internet en las empresas de la C. A. de Euskadi. Las empresas vascas usan Internet para buscar documentación, obtener información bancaria o financiera, realizar transacciones bancarias o financieras, realizar trámites con la Administración Pública y acceder a bases de datos de proveedores y clientes. Entre los equipamientos que tienen que ver con Internet, el sitio Web es uno de los que mayor crecimiento está experimentando. En el año 2008, dos de cada tres empresas de 10 y más empleados disponen de página Web. La existencia de sitio Web supone la posibilidad de ofrecer llevar a cabo operaciones complementarias a su actividad, incluidos servicios on-line. Estas últimas actividades no están todavía muy extendidas entre las empresas vascas, pero cada vez hay mayor presencia de las prestaciones que ofertan las empresas vascas en sus sitios Web, destacando la información general sobre la empresa, las listas o catálogos de bienes y servicios y la declaración de privacidad de la información.

izan du, batik bat, aisialdiarekin, bidaiekin eta oporraldietako ostaturekin lotura daukaten jardueri dagokienez. Bigarren mailan daude ikuskizunetarako sarreraren erosketa eta arropen, kirol-materialaren eta etxerako produktuen erosketa. Hirugarren mailan daude produktu elektronikoen, material informatikoaren, liburuen, aldizkariaren eta musikaren erosketak. Internet bidezko eroslearen profila ondorengo hau da: gizonezkoa, gaztea, lanean diharduena, seme-alabak dituen familia batean bizi dena, erdi eta goi mailako ikasketak dituena.

Internet bidezko kontsumoaren segurtasunaren pertzepzioari buruz. Internet bidezko erosketetan gastatutako dirukopuruak nahiko txikiak dira, baina ez da ordainketa-bidearen segurtasunik ezaren pertzepzio orokortuaren ondorioz. Aitzitik, biztanle gehienek ez dute arazorik (segurtasun handia edo nahikoa dagoela uste dute) kontu-korrontearen edo kreditu-txartelaren zenbakia emateko. Internet bidez ez erosteko arrazoia ez da mesfidantza, ohiko merkataritza nahiago izatea edo ohiko merkataritza bidez erosteko ohitura tradizionala nagusitzea baizik.

Euskal Autonomia Erkidegoko enpresetako IKT ekipamenduei buruz. Euskal enpresen informazio eta komunikazio teknologien ekipamendu-mailak garapen positiboa izan du azken urteetan. 10 langile eta gehiagoko enpresetan izan da ezarpen teknologikoaren maila handiena. Enpresa horietan, ordenagailua, Internet, posta elektronikoa eta antzeko ekipamendu teknologikoak presentzia-maila maximora iristen ari dira. Zenbat eta enpresa txikiagoa, orduan eta txikiagoa da ekipamendu teknologikoaren maila, baina azken urteetan izan duen hazkundeari esker, murrizten ari da enpresa handien eta txikien arteko aldea. Industria-sektoreko euskal enpresek daukate teknologia horien ezarpen-maila handiena eta atzetik daude zerbitzuetako eta eraikuntzako sektoreak. Lehen sektoreko enpresen maila teknologikoa eskasa da euskal enpresen batez bestekoarekin alderatuta. Sektore horren barruan, arrantzako enpresek daukate ekipamendu teknologiko gehiago. Ekipamendu teknologikoak erabiltzen dituzten langileen portzentajeak hazkunde mailakotua izan du azken urteetan, batik bat zerbitzu-sektoreko enpresetan eta ordenagailuaren erabilerrari dagokionez.

Euskal Autonomia Erkidegoko enpresetan Interneti ematen zaizkion erabilerei buruz. Euskal enpresek Internet dokumentazioa bilatzeko, banku-informazioa edo finantza-informazioa lortzeko, banku- edo finantza-transakzioak egiteko, Administrazio Publikoarekiko izapideak egiteko eta hornitzaileen eta bezeroen datu-baseetan sartzeko erabiltzen dute. Internetekin lotura daukaten ekipamenduei dagokienez, webgunea da hazkunde handiena izaten ari dena. 2008. urtean, 10 langile eta gehiagoko hiru enpresatik bik webgunea daukate. Webgunea izateak jardueraren osagarri diren eragiketak egiteko aukera dakar, on-line zerbitzuak barne. Azken jarduera horiek oraindik ez daude oso zabaldua baina gero eta leku handiagoa betetzen dute euskal enpresek euren webguneetan eskaintzen dituzten zerbitzuen artean eta nabarmentzekoak dira enpresari buruzko informazio orokorra, ondasunen eta zerbitzuen zerrendak edo katalogoak eta informazioaren pribatutasunaren aitortpena.

Sobre los nuevos intercambios comerciales y el comercio electrónico empresarial. El comercio electrónico en las empresas vascas no está muy desarrollado. El e-business está más implantado entre las empresas de mayor tamaño y en el sector industrial y en los servicios, realizando una parte mayor de compras por Internet que de ventas. Las razones que las empresas señalan como obstáculos para el desarrollo electrónico son la inadecuación de productos y servicios para dicho tipo de comercio, la falta de preparación de los clientes, las incertidumbres sobre plazos de entrega y garantías y los problemas de seguridad respecto a los pagos.

Sobre el lugar de la población y de las empresas de la C. A. de Euskadi en la Sociedad de la Información de nuestro entorno. Los hogares vascos muestran un nivel de equipamientos tecnológicos ligeramente superior a la media española, situándose entre las Comunidades Autónomas con mayor dotación en lo que respecta a ordenadores y conexión a Internet. En comparación con la utilización frecuente de Internet en otros países europeos, la C. A. de Euskadi se sitúa ligeramente por debajo de la media de la UE (25 países). La dotación de las empresas vascas de 10 y más empleados en comparación con la de otros países europeos se sitúa en torno a la media de la UE (25 países).

Merkataritza-elkartruke eta enpresa-merkataritza elektronikoko berriei buruz. Euskal enpresetan merkataritza elektronikoa ez dago oso garatuta. E-business delakoak ezarpen handiagoa dauka tamaina handiagoko eta industria-sektoreko eta zerbitzu-sektoreko enpresetan, eta Internet bidez erosketak gehiago dira salmentak baino. Enpresek ondorengo oztopoak aipatzen dituzte garapen elektronikorako: produktuak eta zerbitzuak merkataritza-mota horretarako egokiak ez izatea, bezeroen prestakuntza falta, zerbitzuak jasotzeko epeei eta bermeei buruzko kezak eta ordainketei dagozkien segurtasun-arazoak.

Euskal Autonomia Erkidegoko biztanleek eta enpresek gure inguruko Informazioaren Gizartean betetzen duten lekuari buruz. Euskal etxeek, ekipamendu teknologikoei dagokienez, Espainiako batez bestekoa baino goraxeago dago eta ordenagailuei eta Interneteko konexioei dagokienez hornidura-maila handiena daukan Autonomia Erkidegoetako bat da. Beste herrialde europar batzuek Internet erabiltzeko daukaten maiztasunarekin alderatuta, Euskal Autonomia Erkidegoa EBren batez bestekoa (25 herrialdekoa) baino pixka bat beheraxeago dago. 10 langile eta gehiagoko euskal enpresen hornidura, beste herrialde europar batzuekin alderatuta, EBren (25 herrialdekoa) batez bestekoaren parekoa da.

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y TABLAS

GRAFIKOEN ETA TAULEN AURKIBIDEA

Pág/Or

Gráfico 1: Familias por equipamientos TIC del hogar. C. A. de Euskadi. 2008.	12	1. grafikoa: Familiak etxeko IKT ekipamenduen arabera banatuta. Euskal Autonomia Erkidegoa. 2008.
Gráfico 2: Familias por equipamientos TIC asociados al televisor según territorio histórico y tipología de hogares.2008. (%)	13	2. grafikoa: Familiak telebistari lotutako IKT ekipamenduen arabera banatuta, lurralde historikoa eta etxeen tipologia kontuan hartuta. 2008. (%)
Gráfico 3: Familias por equipamientos TIC asociados a la telefonía y otro tipo de equipamientos según territorio histórico y tipología de hogares. 2008. (%)	14	3. grafikoa: Familiak telefoniari eta beste zenbait ekipamendutari lotutako IKT ekipamenduen arabera banatuta, lurralde historikoa eta etxeen tipologia kontuan hartuta. 2008. (%)
Gráfico 4: Familias por equipamientos TIC asociados al ordenador e Internet según territorio histórico y tipología de hogares.2008. (%)	15	4. grafikoa: Familiak ordenagailuari eta Interneti lotutako IKT ekipamenduen arabera banatuta, lurralde historikoa eta etxeen tipologia kontuan hartuta. 2008. (%)
Gráfico 5: Evolución de la implantación de las TIC en las familias de la C. A. de Euskadi. 2000-2008. (%)	17	5. grafikoa: IKTk Euskal Autonomia Erkidegoko familietan barneratzeko prozesuaren garapena. 2000-2008. (%)
Gráfico 6: Familias (con población entre 16 y 74 años) por conexión a Internet según Comunidades Autónomas. 2008. (%)	18	6. grafikoa: Familiak (16 eta 74 urte arteko kideekin) Interneteko konexioaren arabera, Autonomia Erkidegoa kontuan hartuta. 2008. (%)
Gráfico 7: Familias (con población entre 16 y 74 años) por conexión a Internet según países europeos. 2007. (%)	19	7. grafikoa: Familiak (16 eta 74 urte arteko kideekin) Interneteko konexioaren arabera, herrialde europarrak kontuan hartuta. 2007. (%)
Gráfico 8: Población de 15 y más años según las principales tecnologías. C. A. de Euskadi. 2008. (%)	20	8. grafikoa: 15 urte eta gehiagoko biztanleak teknologia nagusien arabera banatuta. Euskal A. E. 2008. (%)
Gráfico 9: Población de 15 y más años con conexión a Internet en el hogar. C. A. de Euskadi. 2008. (%)	21	9. grafikoa: 15 urte eta gehiagoko biztanleak etxeko Interneteko konexioaren arabera banatuta. 2008. (%)
Gráfico 10: Evolución de la población de 15 y más años por equipamientos TIC. C. A. de Euskadi. (2000-2008) (%)	22	10. grafikoa: 15 urte eta gehiagoko biztanleen garapena IKT ekipamenduen arabera banatuta. Euskal Autonomia Erkidegoa. (2000-2008) (%)
Gráfico 11: Tipo de equipamiento en los establecimientos de la C. A. de Euskadi según Territorio Histórico en 2008. (%)	23	11. grafikoa: Ekipamendu-mota Euskal Autonomia Erkidegoko establezimenduetan Lurralde Historikoaren arabera banatuta 2008an. (%)
Gráfico 12: Tipo de equipamiento de los establecimientos de la C. A. de Euskadi según estratos de empleo en 2008. (%)	24	12. grafikoa: Ekipamendu-mota Euskal Autonomia Erkidegoko enplegu-mailen arabera banatuta 2008an. (%)
Gráfico 13: Tipo de equipamiento de los establecimientos de la C. A. de Euskadi según sector de actividad y estrato de empleo en 2008. (%)	25	13. grafikoa: Ekipamendu-mota Euskal Autonomia Erkidegoko establezimenduetan jardueraren sektorearen eta enplegu-mailaren arabera banatuta 2008an. (%)
Gráfico 14: Evolución de los equipamientos en los establecimientos de la C. A. de Euskadi en 2008. (%)	26	14. grafikoa: Establezimenduetako ekipamenduen garapena Euskal Autonomia Erkidegoan 2008an. (%)
Gráfico 15: Evolución de la implantación de los equipamientos TIC según estrato de empleo en los establecimientos de la C. A. de Euskadi en 2008. (%)	27	15. grafikoa: IKT ekipamenduak barneratzeko prozesuaren garapena Euskal Autonomia Erkidegoko establezimenduen enplegu-mailaren arabera banatuta 2008an. (%)

Gráfico 16: Evolución de los establecimientos de la C. A. de Euskadi por Territorio Histórico y principales equipamientos en 2001-2008. (%)	28	16. grafikoa: Euskal Autonomia Erkidegoko establezimenduen garapena Lurralde Historikoaren eta ekipamendu nagusien arabera banatuta 2001-2008 artean. (%)
Gráfico 17: Evolución de equipamientos TIC en los establecimientos de la C. A. de Euskadi según sectores económicos en 2001-2008. (%)	29	17. grafikoa: IKT ekipamenduen garapena Euskal Autonomia Erkidegoko establezimenduetan sektore ekonomikoen arabera banatuta 2001-2008 artean. (%)
Gráfico 18: Familias por equipamientos TIC en el ámbito rural. C. A. de Euskadi. 2008. (%)	30	18. grafikoa: Familiak IKT ekipamenduen arabera banatuta landa-eremuan. Euskal Autonomia Erkidegoa. 2008. (%)
Gráfico 19: Tipo de equipamientos de los establecimientos del sector primario de la C. A. de Euskadi en 2007. (%)	32	19. grafikoa: Euskal Autonomia Erkidegoko lehen sektoreko establezimenduen ekipamendu-mota 2007an. (%)
Gráfico 20: Establecimientos por equipamientos TIC en el sector primario de la C. A. de Euskadi en 2007. (%)	33	20. grafikoa: Euskal Autonomia Erkidegoko lehen sektoreko establezimenduak IKT ekipamenduen arabera banatuta 2007an. (%)
Gráfico 21: Evolución de los equipamientos TIC en los establecimientos del sector primario de la C. A. de Euskadi en 2003-2007. (%)	34	21. grafikoa: Euskal Autonomia Erkidegoko lehen sektoreko establezimenduetako IKT ekipamenduen garapena 2003-2007 artean. (%)
Gráfico 22: Población de 15 y más años por frecuencia de utilización del ordenador. C. A. de Euskadi. 2008. (%)	35	22. grafikoa: 15 urte eta gehiagoko biztanleak ordenagailua erabiltzeko maiztasunaren arabera banatuta Euskal Autonomia Erkidegoan. 2008. (%)
Gráfico 23: Población de 15 y más años por utilización del ordenador. C. A. de Euskadi. (2008) (%)	37	23. grafikoa: 15 urte eta gehiagoko biztanleria ordenagailuaren erabileraren arabera banatuta Euskal Autonomia Erkidegoan. (2008) (%)
Gráfico 24: Población de 15 y mas años por el lugar de uso del ordenador. C. A. de Euskadi. 2008. (%)	39	24. grafikoa: 15 urte eta gehiagoko biztanleak ordenagailua erabiltzeko lekuaren arabera banatuta. Euskal Autonomia Erkidegoa. 2008. (%)
Gráfico 25: Población de 15 y más años por el lugar de utilización del ordenador. C. A. de Euskadi. 2008. (%)	39	25. grafikoa: 15 urte eta gehiagoko biztanleak ordenagailua erabiltzeko lekuaren arabera banatuta. Euskal Autonomia Erkidegoa. 2008. (%)
Gráfico 26: Población de 6 y más años por razones para el uso del ordenador. C. A. de Euskadi. 2008. (%)	40	26. grafikoa: 6 urte eta gehiagoko biztanleak ordenagailua erabiltzeko arrazoen arabera banatuta. Euskal Autonomia Erkidegoa. 2008. (%)
Gráfico 27: Población de 6 y más años que ha utilizado el ordenador y razones de uso. C. A. de Euskadi. 2008. (%)	41	27. grafikoa: Ordenagailua erabili duten 6 urte eta gehiagoko biztanleak eta erabiltzeko arrazoiak. Euskal Autonomia Erkidegoa. 2008. (%)
Gráfico 28: Personas empleadas con acceso a equipamientos TIC en los establecimientos de la C. A. de Euskadi según Territorio Histórico y tamaño del establecimiento en 2008. (%)	43	28. grafikoa: Euskal Autonomia Erkidegoko establezimenduetan IKT ekipamenduak erabiltzeko aukera daukaten lan-kontratadun langileak Lurralde Historikoaren eta establezimenduen tamainaren arabera banatuta 2008an. (%)
Gráfico 29: Personas empleadas con acceso a equipamientos TIC en la C. A. de Euskadi según el tamaño del establecimiento en 2008. (%)	43	29. grafikoa: IKT ekipamenduak erabiltzeko aukera daukaten lan-kontratadun langileak Euskal Autonomia Erkidegoan establezimenduen tamainaren arabera banatuta 2008an. (%)
Gráfico 30: Personas empleadas con acceso a los equipamientos TIC en la C. A. de Euskadi según sector de actividad y tamaño del establecimiento en 2008. (%)	44	30. grafikoa: IKT ekipamenduak erabiltzeko aukera daukaten lan-kontratadun langileak Euskal Autonomia Erkidegoan jardueraren sektorearen eta establezimenduen tamainaren arabera banatuta 2008an. (%)

Gráfico 31: Evolución de las personas empleadas con acceso a los equipamientos TIC en los establecimientos de la C. A. de Euskadi en 2001-2008. (%)	45	31. grafikoa: IKT ekipamenduak erabiltzeko aukera daukaten langileak Euskal Autonomia Erkidegoko establezimenduetan 2001-2008 artean. (%)
Gráfico 32: Población de 15 y mas años por equipamiento de ordenadores según municipios rurales y urbanos. C. A. de Euskadi. 2008. (%)	46	32. grafikoa: 15 urte eta gehiagoko biztanleak ordenagailu-ekipamenduen arabera, udalerrri landatarrak eta hiritarrak kontuan hartuta. Euskal Autonomia Erkidegoa. 2008. (%)
Gráfico 33: Población de 15 y más años por utilización del ordenador y conexión a Internet según el ámbito rural. C. A. de Euskadi. 2008. (%)	46	33. grafikoa: 15 urte eta gehiagoko biztanleak landa-eremuan ordenagailuaren erabileraren eta Interneteko konexioaren arabera banatuta. Euskal Autonomia Erkidegoa. 2008. (%)
Gráfico 34: Población de 15 y más años usuaria de Internet en los últimos 3 meses según territorio histórico. C. A. de Euskadi. 2008. (%)	48	34. grafikoa: Azken 3 hilabeteetan Internet erabili duten 15 urte eta gehiagoko biztanleak lurralde historikoaren arabera banatuta. Euskal Autonomia Erkidegoa. 2008. (%)
Gráfico 35: Evolución de la frecuencia de acceso a Internet de la población de 15 y más años. C. A. de Euskadi.2003-2008. (%)	49	35. grafikoa: 15 urte eta gehiagoko biztanleak Internetera sartzeko maiztasunaren garapena- Euskal Autonomia Erkidegoa. 2003-2008. (%)
Gráfico 36: Evolución de la población de 15 y más años que ha utilizado Internet en los últimos 3 meses. C. A. de Euskadi. 2003-2008. (%)	50	36. grafikoa: Azken 3 hilabeteetan Internet erabili duten 15 urte eta gehiagoko biztanleen garapena. Euskal Autonomia Erkidegoa. 2003-2008. (%)
Gráfico 37: Población de 15 y más años por servicios de Internet utilizados. C. A. de Euskadi. 2008 (%)	52	37. grafikoa: 15 urte eta gehiagoko biztanleak erabilitako Interneteko zerbitzuen arabera banatuta. Euskal Autonomia Erkidegoa. 2008 (%)
Gráfico 38: Población de 15 y más años usuaria de Internet según el idioma de navegación. C. A. de Euskadi. 2008). (%)	55	38. grafikoa: Interneteko erabiltzaileak diren 15 urte eta gehiagoko biztanleak nabigatzeko hizkuntzaren arabera. Euskal Autonomia Erkidegoa. 2008). (%)
Tabla 1: Páginas Web, portales y buscadores más mencionados por la población de 15 y más años usuaria de Internet.2008. (%)	56	1. taula: Interneteko erabiltzaileak diren 15 urte eta gehiagoko biztanleek gehien aipatu dituzten web orrialdeak, atariak eta bilatzaileak. 2008. (%)
Gráfico 39: Población de 15 y más años por las compras a través de Internet. C. A. de Euskadi. 2008. (%)	57	39. grafikoa: 15 urte eta gehiagoko biztanleak Internet bidez egindako erosketen arabera banatuta. Euskal A. E. 2008. (%)
Gráfico 40: Población de 15 y más años por su relación con el comercio electrónico según el territorio histórico.2008. (%)	59	40. grafikoa: 15 urte eta gehiagoko biztanleak merkataritza elektronikorekin daukaten loturaren arabera, lurralde historikoa kontuan hartuta. 2008. (%)
Gráfico 41: Población de 16 a 74 años que ha utilizado Internet en los últimos 3 meses por CC. AA. 2008. (%)	61	41. grafikoa: Azken 3 hilabeteetan Internet erabili duten 16 eta 74 urte arteko biztanleak Autonomia Erkidegoen arabera banatuta. 2008. (%)
Gráfico 42: Población de 16 a 74 años que ha utilizado Internet en los últimos 3 meses por países. 2007. (%)	62	42. grafikoa: Azken 3 hilabeteetan Internet erabili duten 16 eta 74 urte arteko biztanleak herrialdeen arabera banatuta. 2007. (%)
Gráfico 43: Establecimientos de la C. A. de Euskadi con acceso a Internet según estrato de empleo, Territorio Histórico y sector de actividad en 2008. (%)	63	43. grafikoa: Interneterako sarbidea daukaten Euskal A. Eko establezimenduak enplegu-mailaren, Lurralde Historikoaren eta jardueraren sektorearen arabera banatuta 2008an. (%)
Gráfico 44: Establecimientos de la C. A de Euskadi con acceso a Internet según estrato de empleo y tipo de conexión en 2008. (%)	64	44. grafikoa: Interneterako sarbidea daukaten Euskal A. Eko establezimenduak enplegu-mailaren eta konexio-motaren arabera banatuta 2008an. (%)

Pag/Or

Gráfico 45: Evolución de los establecimientos de la C. A. de Euskadi según modalidad de acceso a Internet en 2001-2008. (%)	64	45. grafikoa: Euskal Autonomia Erkidegoko establezimenduen garapena Interneterako sarbide-motaren arabera banatuta 2001-2008 artean. (%)
Gráfico 46: Establecimientos de la C. A. de Euskadi con acceso a Internet por estrato de empleo y tipo de utilización en 2008. (%)	65	46. grafikoa: Interneterako sarbidea daukaten Euskal Autonomia Erkidegoko establezimenduak enplegu-mailaren eta erabilera-motaren arabera banatuta 2008an. (%)
Gráfico 47: Evolución de los establecimientos de la C. A. de Euskadi con acceso a Internet según tipo de utilización en 2001-2008. (%)	66	47. grafikoa: Interneterako sarbidea daukaten Euskal Autonomia Erkidegoko establezimenduen garapena erabilera-motaren arabera banatuta 2001-2008 artean. (%)
Gráfico 48: Establecimientos de la C. A. de Euskadi con página Web según estrato de empleo e idioma de la Web en 2008. (%)	67	48. grafikoa: Web orrialdea daukaten Euskal A. Eko establezimenduak enplegu-mailaren eta web orrialdearen hizkuntzaren arabera banatuta 2008an. (%)
Gráfico 49: Prestaciones ofertadas por los establecimientos de la C. A. de Euskadi con página Web según estrato de empleo en 2008. (%)	68	49. grafikoa: Web orrialdea daukaten Euskal Autonomia Erkidegoko establezimenduek eskainitako zerbitzuak enplegu-mailaren arabera banatuta. 2008. (%)
Gráfico 50: Evolución de las prestaciones ofertadas por los establecimientos de la C. A. de Euskadi con página Web en 2001-2008. (%)	69	50. grafikoa: Web orrialdea daukaten Euskal Autonomia Erkidegoko establezimenduek eskainitako zerbitzuen garapena 2001-2008 artean. (%)
Gráfico 51: Comercio electrónico en las empresas de la C. A. de Euskadi según sectores de actividad y estrato de empleo en 2007. (%)	70	51. grafikoa: Merkataritza elektronikoa Euskal Autonomia Erkidegoko enpresetan jardueraren sektoreen eta enplegu-mailaren arabera banatuta 2007an. (%)
Gráfico 52: Evolución de los obstáculos para el desarrollo electrónico en los establecimientos de la C. A. de Euskadi según estrato de empleo en 2001-2008. (%)	71	52. grafikoa: Euskal Autonomia Erkidegoko establezimenduek garapen elektronikorako daukaten oztopoen garapena enplegu-mailaren arabera banatuta 2001-2008 artean. (%)

Erakunde Autonomiaduna



Eustat

EUSKALESTATISTIKAERAKUNDEA
INSTITUTOVASCODEESTADÍSTICA