



# Museos y Colecciones de Euskadi

**Informe Estadístico**

2016

**EUSKO JAURLARITZA**

KULTURA ETA HIZKUNTZA  
POLITIKA SAILA



**GOBIERNO VASCO**

DEPARTAMENTO DE CULTURA  
Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA

<b>ÍNDICE</b>	<b>Pág.</b>
PRESENTACIÓN .....	3
METODOLOGÍA .....	4
1.- ELEMENTOS BÁSICOS DE LA OFERTA MUSEÍSTICA DE EUSKADI.....	5
1.1.- Ubicación de los Museos y Colecciones en Euskadi .....	5
1.2.- Tipología de Museos y Colecciones .....	5
1.3.- Titularidad y figura jurídica .....	7
1.4.- Modalidad de gestión.....	8
1.5.- Antigüedad según el año de constitución .....	8
1.6.- Asociaciones de Amigos .....	10
2.- INFRAESTRUCTURA, SERVICIOS Y EQUIPAMIENTOS .....	12
2.1.- Características del edificio.....	12
2.2.- Servicios y equipamientos .....	14
2.3.- Tecnologías de la Información y la Comunicación .....	15
3.- ACCESO.....	18
3.1.- Modalidad de apertura al público y tipo de acceso .....	18
3.2.- Características económicas de acceso.....	19
4.- ACTIVIDADES DE LAS INSTITUCIONES MUSEÍSTICAS .....	22
4.1.- Personas que han visitado los Museos y Colecciones .....	22
4.2.- Exposiciones y otras actividades.....	25
4.3.- Publicaciones .....	27
5.- EL PERSONAL DE LAS INSTITUCIONES MUSEÍSTICAS.....	29
5.1.- Personal adscrito a Museos y Colecciones y relación laboral .....	29
5.2.- Categoría profesional del personal.....	30
5.3.- Distribución del personal por sexo.....	32
5.4.- Tipo de jornada .....	33
6.- DATOS ECONÓMICOS .....	34
7.- FONDOS MUSEÍSTICOS.....	35
8.- INDICADORES CLAVE 2016 .....	38
ANEXOS	
Anexo 1: Museos y Colecciones participantes en la estadística 2016 .....	40
Anexo 2: Cuestionario utilizado en la investigación.....	42
ÍNDICE DE FIGURAS.....	54

## PRESENTACIÓN

El Centro de Museos de la Dirección de Patrimonio Cultural del Departamento de Cultura y Política Lingüística del Gobierno Vasco elabora con carácter bienal el *Informe Museos y Colecciones de Euskadi*, con la finalidad de presentar los aspectos clave sobre el sector museístico en el País Vasco y, sobre todo, actualizar los datos disponibles a cierre del año.

El presente Informe recoge los resultados obtenidos en 2016 referidos 61 Museos y Colecciones de los tres Territorios Históricos.

Estos resultados incorporan datos en relación a las siguientes dimensiones:

- características generales del tejido museístico,
- características de las infraestructuras,
- servicios que ofertan y equipamiento disponible,
- acceso,
- uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación,
- datos sobre el personal de las entidades museísticas,
- datos económicos, e
- información de los fondos museísticos.

Este análisis ofrece una imagen integral de la situación actual del sector museístico de Euskadi, otorgando la posibilidad de conocer las características de las infraestructuras museísticas y dar pie a la realización de comparativas con otros entornos territoriales.

Agradecer la colaboración a las personas responsables y equipos técnicos de los Museos y Colecciones de Euskadi por aportar la información y el conocimiento que han hecho posible elaborar este informe.

## METODOLOGÍA

### Participación

Han participado en la estadística 61 Museos y Colecciones de los tres Territorios Históricos. En el Anexo 1 se incluye la relación de Museos y Colecciones participantes en 2016.

### Contenidos desarrollados

Los capítulos de este informe tratan las diversas temáticas recogidas en el cuestionario utilizado, y concretamente: Datos generales de la institución; Infraestructura, servicios y equipamiento; Acceso; Actividad de la institución; Personal; Datos económicos; Fondos museísticos. En el Anexo 2 se incluye el Cuestionario utilizado en la investigación.

### Información aportada

La información proporcionada ha sido muy completa, respondiendo en la mayoría de los casos a la totalidad de los ítems del cuestionario. No obstante, en cada gráfico o tabla se incluye la base de respuesta, es decir, el número de entidades que ha respondido específicamente a la variable en cuestión.

### Ficha técnica de la investigación

Metodología	Encuesta autorrellenada
Instrumento de obtención de información	Cuestionario con preguntas cerradas
Muestra final conseguida	61 Museos y Colecciones
Fecha de recogida de información	1 de enero al 31 de marzo 2017
Año en el que se centra la investigación	2016
Ámbito geográfico	Comunidad Autónoma de Euskadi

# 1.

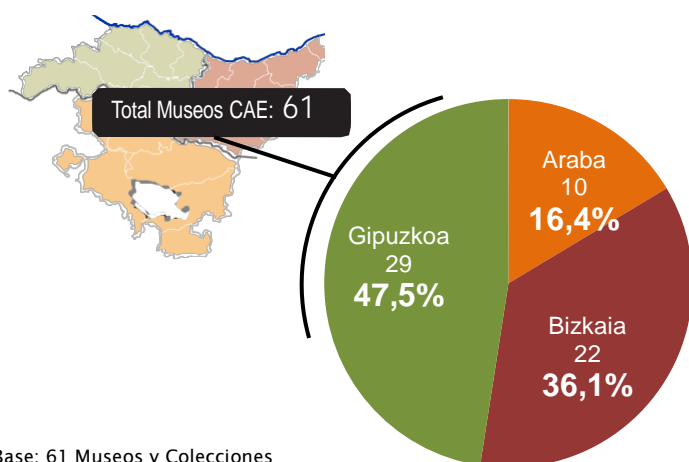
## ELEMENTOS BÁSICOS DE LA OFERTA MUSEÍSTICA DE EUSKADI

Se recoge en este capítulo una panorámica general sobre las características básicas de los Museos y Colecciones de Euskadi, tales como ubicación, tipología, titularidad de los mismos, modalidad de gestión, antigüedad y existencia o no de Patronato o Asociación de Amigos.

### 1.1.- UBICACIÓN DE LOS MUSEOS Y COLECCIONES EN EUSKADI

Cerca de la mitad de las entidades museográficas de Euskadi se sitúa en el Territorio Histórico de Gipuzkoa, donde podemos encontrar el 47,5% de la oferta. En segundo lugar destaca Bizkaia con el 36,1% de los Museos y Colecciones; y por último Araba aglutina el 16,4% de dichas infraestructuras.

**Figura 1.** Museos y Colecciones por Territorio Histórico (valor absoluto y %). 2016

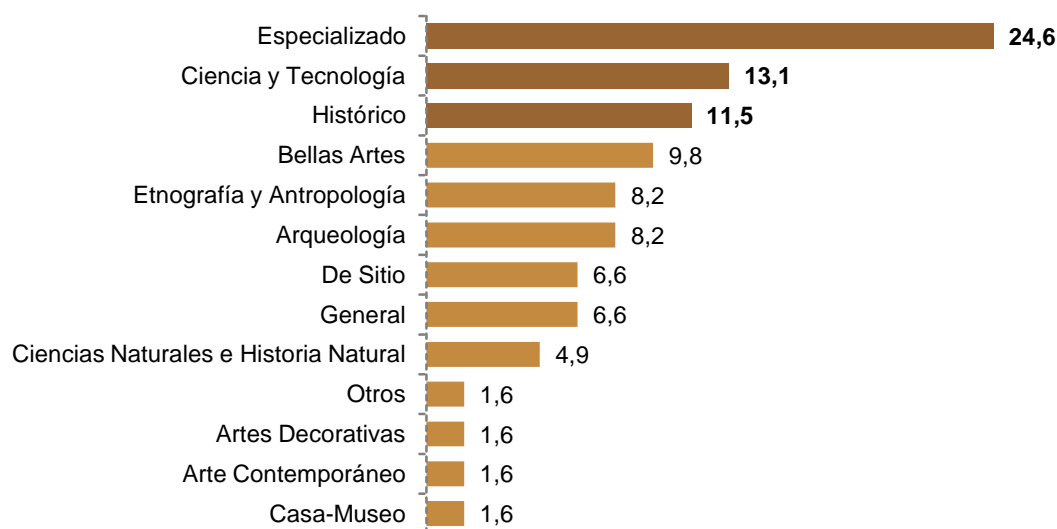


Base: 61 Museos y Colecciones

### 1.2.- TIPOLOGÍA DE MUSEOS Y COLECCIONES

En la oferta museística vasca destacan los Museos y Colecciones Especializados en áreas concretas del patrimonio cultural, al concentrar cerca de una cuarta parte de la tipología de las entidades museográficas vascas. Asimismo cabe reseñar las infraestructuras relacionadas con la Ciencia y la Tecnología (las cuales detentan objetos representativos ya sean de la evolución de la ciencia como de la técnica), y los Museos y Colecciones de carácter Histórico (los cuales muestran personalidades, acontecimientos, hechos... históricos). En contraposición, las Casas Museo junto con los Museos y/o Colecciones de Arte Contemporáneo y Arte Decorativo presentan una menor representatividad dentro del tejido museístico vasco.

**Figura 2. Museos y Colecciones según tipología (%). 2016**



Base: 61 Museos y Colecciones

Analizando la tipología de cada Museo y Colección en base a su localización, en Gipuzkoa el peso se concentra, principalmente, en las infraestructuras de carácter Especializado y Ciencia y Tecnología. Por su parte, en Araba, además de los Especializados destacan con la misma intensidad las entidades museográficas de carácter Arqueológico y Bellas Artes. En cuanto a Bizkaia, predominan los Museos y Colecciones de carácter Histórico así como los dedicados a las Bellas Artes.

**Figura 3. Museos y Colecciones según tipología y Territorio Histórico (% vertical). 2016**

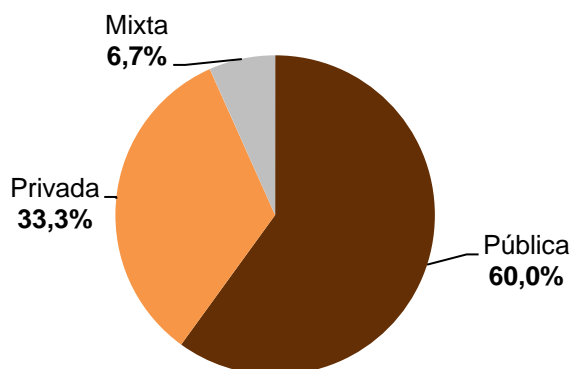
Tipología	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa
Arqueológico	20,0	4,5	6,9
Arte Contemporáneo	10,0	--	--
Artes Decorativas	--	4,5	--
Bellas Artes	20,0	18,2	--
Casa-Museo	--	--	3,4
Ciencia y Tecnología	--	13,6	17,2
Ciencias Naturales e Historia Natural	10,0	4,5	3,4
De Sitio	--	9,1	6,9
Especializado	20,0	13,6	34,5
Etnografía y Antropología	10,0	4,5	10,3
General	--	4,5	10,3
Histórico	--	22,7	6,9
Otros	10,0	--	--

Base: 61 Museos y Colecciones

### 1.3.-TITULARIDAD Y FIGURA JURÍDICA

El 60% de las entidades museográficas vascas son de titularidad pública, frente al 33,3% cuya titularidad es privada. En el 6,7% restante, la titularidad es mixta.

**Figura 4.** Titularidad de los Museos y Colecciones (%). 2016



Base: 60 Museos y Colecciones

La Administración Local (principalmente Diputaciones y Ayuntamientos) representa el 89% de la titularidad pública. El peso de la Administración Autonómica así como el de otras entidades (tales como empresas públicas, fundaciones públicas y universidades, entre otras), es considerablemente inferior.

Las Fundaciones, en cuyos patronatos participan entidades públicas y privadas, son la principal figura jurídica entre los Museos y Colecciones cuya titularidad recae únicamente en entidades privadas. No obstante, también existen otras figuras tales como asociaciones, eclesiásticas u otras, aunque con un menor peso relativo.

**Figura 5.** Figura jurídica de los Museos y Colecciones de titularidad privada (%). 2016

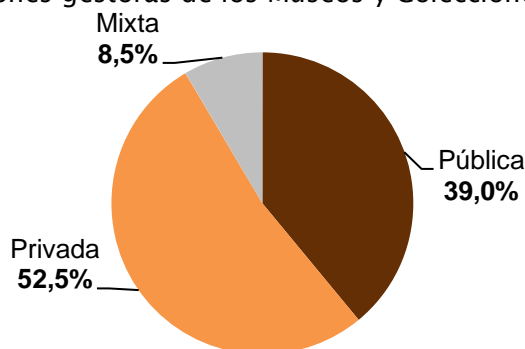
Figura Jurídica	% sobre el total
Fundación	70,0
Asociación	15,0
Eclesiástica	10,0
Otros	5,0

Base: 20 Museos y Colecciones

## 1.4.-MODALIDAD DE GESTIÓN

En contraposición a lo que ocurre con la titularidad de las entidades museográficas, al analizar la modalidad de gestión, prevalece el peso de la gestión privada, concretamente en el 52,5% de los casos. En menor medida la gestión se realiza desde instituciones públicas (39%), y solo el 8,5% de los Museos y Colecciones, están gestionados por entidades mixtas.

**Figura 6.** Instituciones gestoras de los Museos y Colecciones (%). 2016



Base: 59 Museos y Colecciones

En el caso de los Museos y Colecciones que se gestionan de manera privada, en gran medida son las Fundaciones (en cuyos patronatos participan entidades públicas y privadas), quienes se encargan de realizar dicha gestión (48,4%). Con una menor representatividad, existen otras figuras jurídicas que realizan dicha gestión como por ejemplo sociedades, asociaciones, eclesiásticas.

**Figura 7.** Entidades privadas gestoras de Museos y Colecciones (%). 2016

Entidades Privadas	% sobre el total
Fundación	48,4
Sociedad	19,4
Asociación	16,1
Eclesiástica	6,5
Otros	9,6

Base: 31 Museos y Colecciones

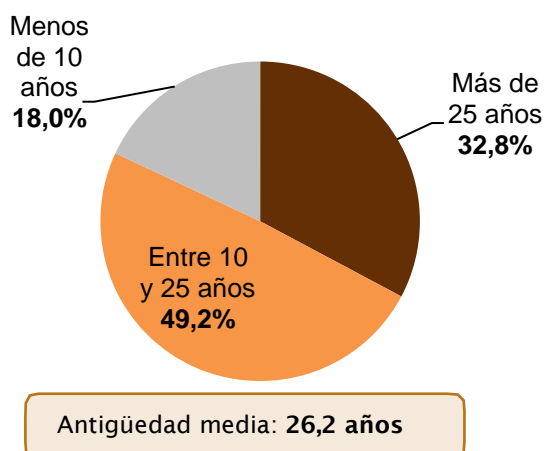
Entre los Museos y Colecciones vascos gestionados de manera pública, destaca la Administración Local como principal gestora de los mismos, tarea que se desarrolla mayoritariamente a través de entidades como Ayuntamientos, Diputaciones y otros entes.

## 1.5- ANTIGÜEDAD SEGÚN EL AÑO DE CONSTITUCIÓN

Los Museos y Colecciones tienen, por término medio, 26 años de antigüedad en base a la fecha de apertura al público. Gran parte de ellos se han constituido en los últimos 25 años (67,2%) y, dentro de este grupo, el 18% se inauguraron al público hace menos de 10 años. Por otro lado, el 32,8% del tejido museístico vasco, tiene una antigüedad superior a 25 años.



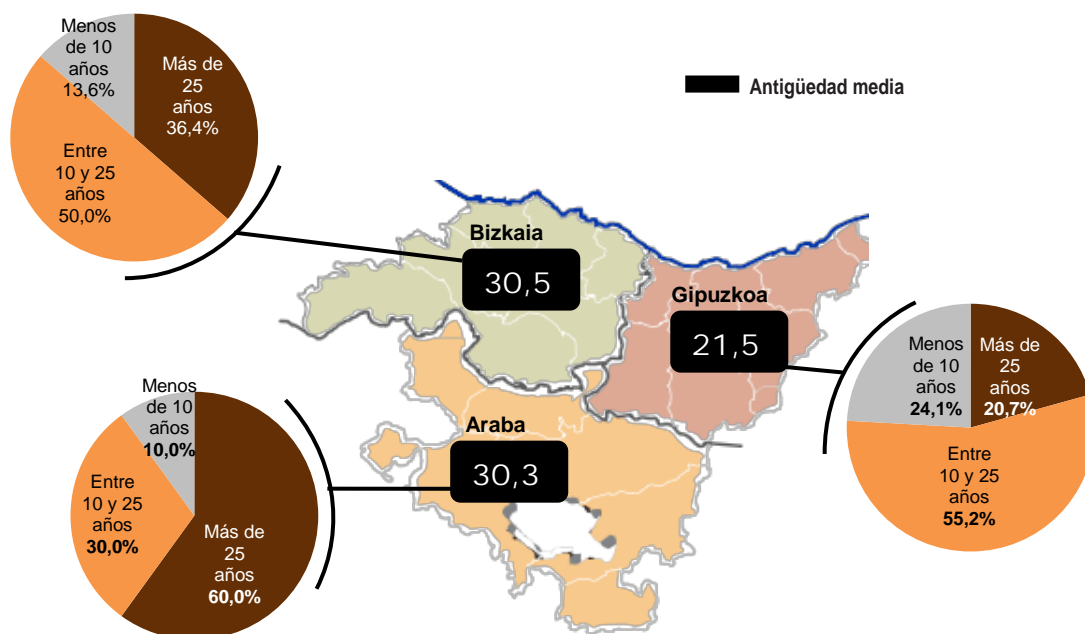
**Figura 8.** Antigüedad de los Museos y Colecciones (según año de apertura, %). 2016



Base: 61 Museos y Colecciones

Atendiendo a la distribución geográfica, Gipuzkoa resulta ser el territorio donde los Museos y Colecciones tienen la menor antigüedad: el porcentaje de entidades museográficas con más de 25 años es el inferior (20,7%). Esta constitución más reciente se constata también al observar la edad media de apertura por Territorio Histórico, siendo de 21,5 años en Gipuzkoa, frente a los 30 años en Araba y Bizkaia.

**Figura 9.** Antigüedad de los Museos y Colecciones por Territorio Histórico (según año de apertura, % vertical). 2016

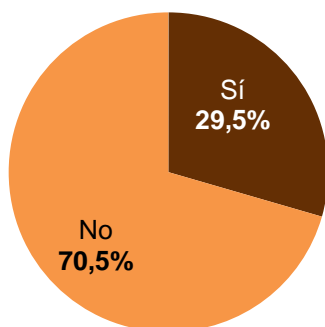


Base: 61 Museos y Colecciones

## 1.6.- ASOCIACIONES DE AMIGOS

Del total de la oferta museística analizada, el 29,5% cuenta con la fórmula de apoyo de las Asociaciones de Amigos.

**Figura 10.** Museos y Colecciones que disponen o no de Asociación de Amigos (%). 2016



Base: 61 Museos y Colecciones

Todos los Museos y Colecciones de Arte Contemporáneo y Arte Decorativo disponen de Asociación de Amigos. Además, esta fórmula se extiende también entre los Museos y Colecciones de Ciencia y Tecnología, Generales y de Bellas Artes representando el 50% en cada tipología museística. Por el contrario, en los espacios dedicados a las Ciencias Naturales e Historia Natural, en las Casas Museo y museos De Sitio, no existe esta figura.

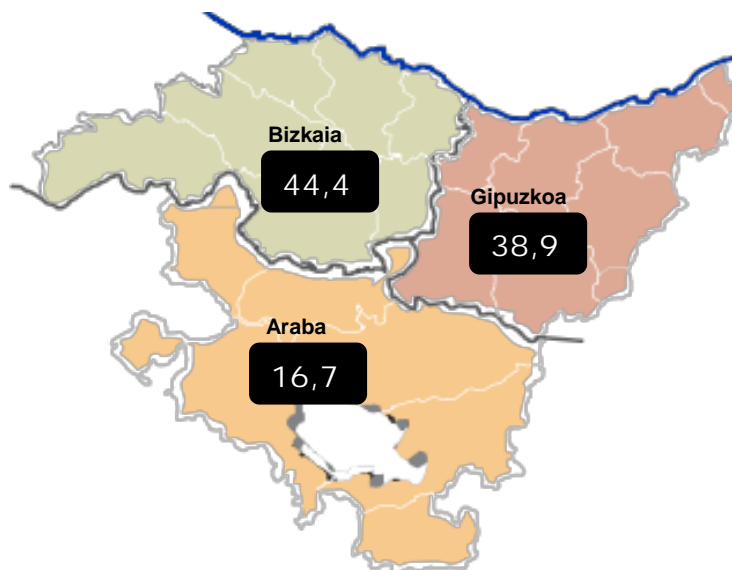
**Figura 11.** Museos y Colecciones que cuentan con Asociación de Amigos por tipología (%). 2016



Base: 18 Museos y Colecciones

Por Territorio Histórico, señalar que la mayor presencia de Asociaciones de Amigos se concentra en el tejido museístico de Bizkaia. En segundo lugar se sitúa Gipuzkoa concentrando el 38,9% de las Asociaciones de Amigos. En Araba, esta fórmula se encuentra menos extendida (16,7%).

**Figura 12.** Distribución de Museos y Colecciones con Asociación de Amigos por Territorio Histórico (%). 2016



Base: 18 Museos y Colecciones

## 2.

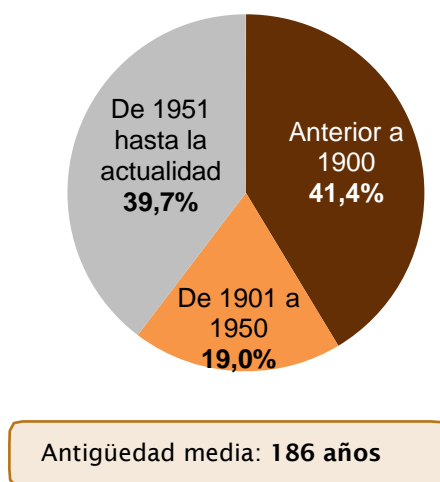
### INFRAESTRUCTURA, SERVICIOS Y EQUIPAMIENTOS

Este capítulo ofrece un análisis de las principales características de los edificios, equipamientos y servicios de los Museos y Colecciones. Al mismo tiempo, se resalta el uso que realizan las entidades museográficas de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

#### 2.1.- CARACTERÍSTICAS DEL EDIFICIO

Por término medio, la antigüedad de las infraestructuras museográficas vascas es de 186 años de edad. Se advierte un equilibrio entre los Museos y Colecciones situados en edificios construidos antes del año 1900 (41,4%) y los ubicados en edificios construidos a partir de 1951 (39,7%).

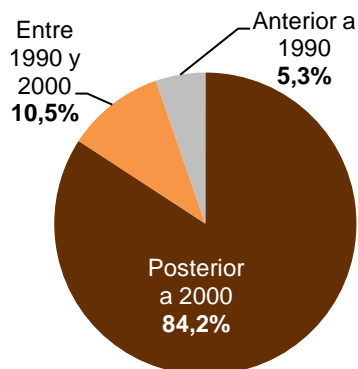
**Figura 13.** Año de construcción de los edificios de Museos y Colecciones (%). 2016



Base: 58 Museos y Colecciones

En los últimos años se han reformado y/o rehabilitado la gran mayoría de Museos y Colecciones vascos: concretamente un 84% han sido reformados con fecha posterior al año 2000.

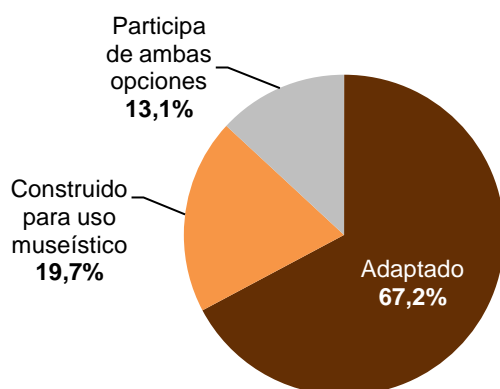
**Figura 14.** Año de la última reforma de los Museos y Colecciones (%). 2016



Base: 57 Museos y Colecciones

En general, los Museos y Colecciones de Euskadi están ubicados en edificios originariamente destinados a otros usos, y se han adaptado para la finalidad museística, esto ocurre en el 67,2% de los casos. Únicamente el 19,7% se ubica en un edificio construido con ese fin y el 13% participa de ambas opciones.

**Figura 15.** Museos y Colecciones según tipo de edificio (%). 2016



Base: 61 Museos y Colecciones

Por otro lado, en más del 70% de los casos, el museo se ubica en un único edificio; aunque cabe destacar que casi el 30% de Museos y Colecciones se distribuye en 2 o más edificios.

**Figura 16.** Museos y Colecciones según número de edificios (%). 2016



Base: 61 Museos y Colecciones

La superficie museística vasca asciende a 184.510 m<sup>2</sup>. Así, se dispone de 85 m<sup>2</sup> de superficie museística por cada 1.000 habitantes<sup>1</sup> en Euskadi, en relación a la superficie museográfica total.

**Figura 17.** Superficie media útil de los Museos y Colecciones por tipología (valor absoluto, m<sup>2</sup>). 2016

Superficie total dedicada a espacios museísticos: **184.510 m<sup>2</sup>**

Tipología	Superficie útil (media m <sup>2</sup> )
Arte contemporáneo	13.500,0
Bellas Artes	7.121,5
Ciencia y Tecnología	6.738,5
General	4.747,0
Artes decorativas	2.460,0
De Sitio	2.191,0
Especializado	1.614,1
Histórico	1.435,9
Arqueológico	1.133,4
Casa-Museo	826,2
Etnografía y Antropología	457,2
Ciencias naturales e Historia natural	373,3

Base: 57 Museos y Colecciones

## 2.2.- SERVICIOS Y EQUIPAMIENTOS

Destaca la diversidad de servicios y equipamientos ofrecidos por los Museos y las Colecciones de Euskadi. Sobre todo la disponibilidad de información sobre la exposición permanente, servicio que se repite en todas las entidades museográficas analizadas. Asimismo, resaltar la disponibilidad de visitas guiadas (96,7%) y de otra información como folletos (88,5%). Por otra parte, servicios como el control ambiental (39,4%) o las guías en soporte electrónico (34,4%) se han identificado en mucha menor medida.

<sup>1</sup> La población de la Comunidad Autónoma de Euskadi se compone según datos del año 2016 (16 de noviembre de 2016), de un total de 2.171.886 personas (Fuente: Eustat. Indicadores Demográficos y Estadística Municipal de Habitantes).

**Figura 18.** Museos y Colecciones según disponibilidad de servicios y equipamientos (%). 2016

	Disponibilidad	% de museos
<b>Servicios</b>	Información sobre la exposición permanente	100,0%
	Visita guiada	96,7%
	Otra información (folletos...)	88,5%
	Información accesible para personas con discapacidad	50,8%
	Alquiler de espacios para terceros	49,2%
	Control Ambiental	39,3%
	Guías en soporte electrónico (Audioguías/signoguías)	34,4%
<b>Equipamiento</b>	En Sala (paneles, hoja de sala, etc.)	96,7%
	Acceso para personas con discapacidad	85,2%
	Tienda/Librería	73,8%
	Espacio para actividades didácticas	72,1%
	Biblioteca	65,6%
	Sala de audiovisual	63,9%
	Salón de actos	59,0%
	Sala de investigadores	41,0%
	Aparcamiento público	34,4%
	Taller de restauración	29,5%
	Cafetería/Restaurante	19,7%
	Laboratorio fotográfico	11,5%

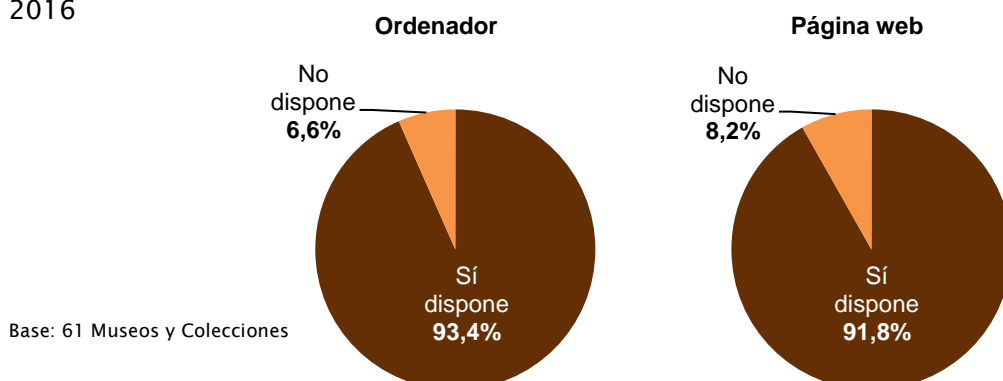
Base: 61 Museos y Colecciones (Respuesta múltiple)

En cuanto al equipamiento disponible, la información orientativa en sala (paneles, hojas de sala, etc.) es el más habitual (96,7%), junto con el acceso a personas con movilidad reducida (85,2%). Son equipamientos menos extendidos los laboratorios fotográficos (11,5%) y equipamientos complementarios como restaurantes o cafeterías (19,7%).

### 2.3.- TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

Los Museos y Colecciones vascos cuentan con un alto nivel de implantación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, al contar su mayoría con equipamiento informático y páginas web.

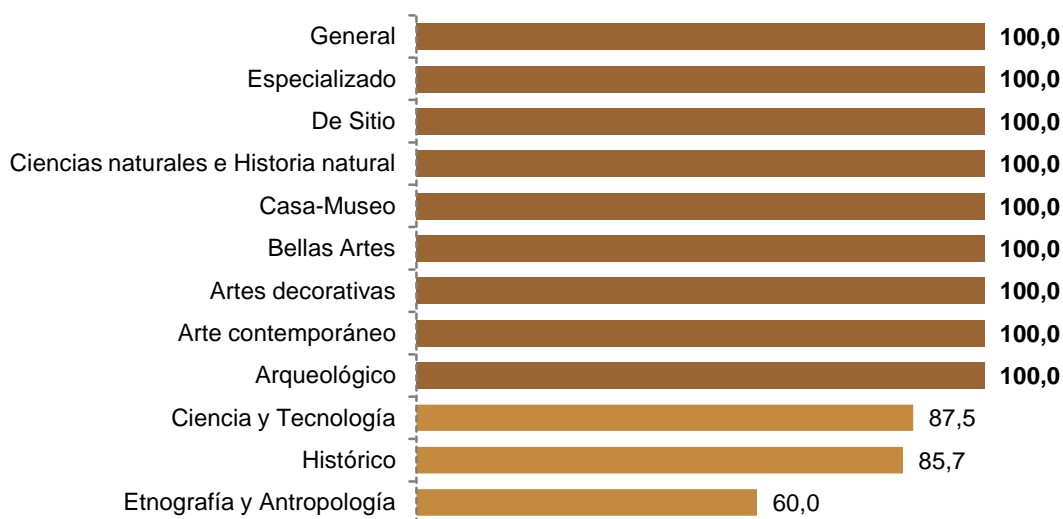
**Figura 19.** Museos y Colecciones según disponibilidad de ordenador y página web (%). 2016



Base: 61 Museos y Colecciones

Por tipología, son los dedicados a Etnografía y Antropología, Históricos y Ciencia y Tecnología los Museos que todavía no han incorporado al 100% la web como espacio de difusión/comunicación.

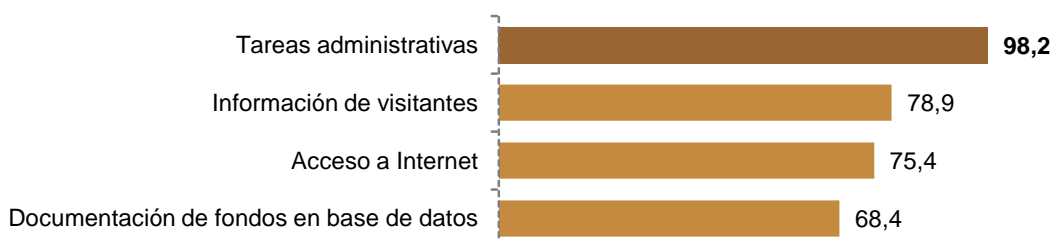
**Figura 20.** Disponibilidad de página Web en los Museos y Colecciones por tipología (%). 2016



Base: 61 Museos y Colecciones

Atendiendo al uso que reciben los equipamientos informáticos, destacar principalmente el apoyo en las tareas administrativas, si bien también se utilizan como recurso para facilitar información a las personas que los visitan y como vía de acceso a Internet. En menor medida el uso se destina a procesar la documentación de fondos en las bases de datos (68,4%).

**Figura 21.** Utilidades del ordenador en los Museos y Colecciones (%). 2016



Base: 57 Museos y Colecciones (Respuesta múltiple)

El objetivo principal de las webs es el de facilitar la información básica a las personas que los visitan (100%): dirección, programación, horario, tarifas, etc. Asimismo, se configuran como vías de comunicación del visitante al propio museo (88%), y espacios para ofertar las actividades educativas que realiza la entidad museográfica al público interesado.



**Figura 22. Objetivos de la página web en los Museos y Colecciones (%).2016**



Base: 57 Museos y Colecciones (Respuesta múltiple)

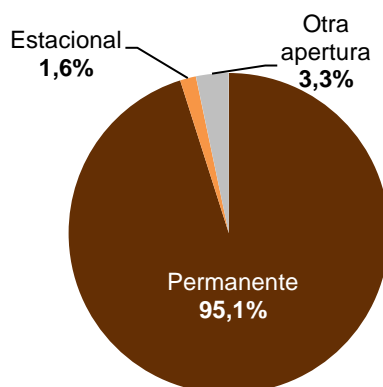
# 3. ACCESO

En el siguiente capítulo se analiza tanto la modalidad de apertura al público como el tipo de acceso y las tarifas aplicadas para acceder a los Museos y Colecciones de Euskadi.

## 3.1.- MODALIDAD DE APERTURA AL PÚBLICO Y TIPO DE ACCESO

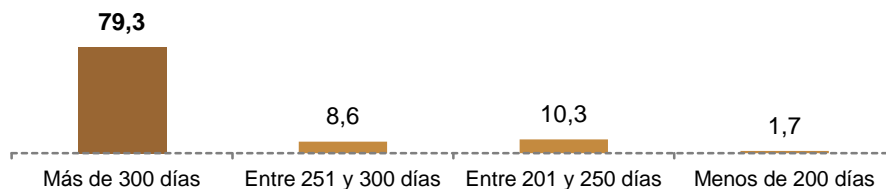
De manera generalizada, los Museos y Colecciones de Euskadi que han participado en el análisis abren sus puertas de manera permanente, es decir, todos los meses del año, a excepción de algún día de la semana (el 95%). Además, cerca del 80% abre al público más de 300 días al año.

**Figura 23.** Museos y Colecciones según modalidad de apertura al público (%). 2016



Base: 61 Museos y Colecciones

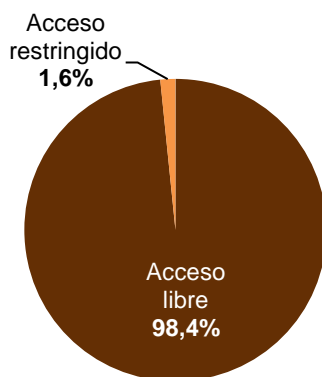
**Figura 24.** Museos y Colecciones según número de días abiertos al año (%). 2016



Base: 58 Museos y Colecciones

Excepto un caso, todos los espacios museísticos vascos analizados ofrecen un acceso libre a sus instalaciones.

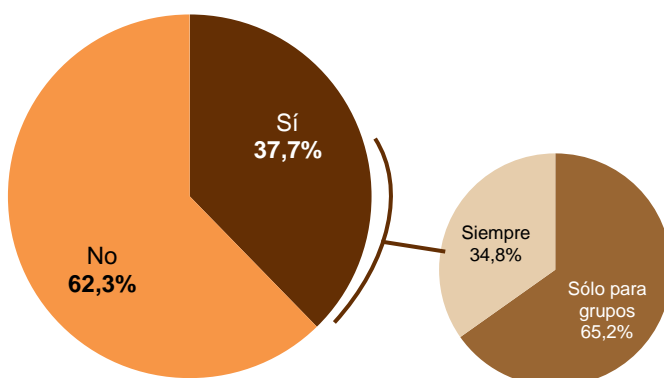
**Figura 25.** Tipo de acceso a los Museos y Colecciones (%). 2016



Base: 61 Museos y Colecciones

En cambio, para acceder a un número importante de Museos y Colecciones se requiere una solicitud previa. Esta situación se da en el 37,7% de los casos. Esta exigencia se intensifica sobre todo en caso de acudir en grupo (65%) y, en menor medida, en el resto de casos (35%).

**Figura 26.** Solicitud previa en los Museos y Colecciones (%). 2016

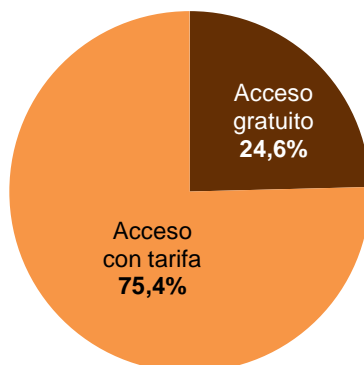


Base: 61 Museos y Colecciones

### 3.2.- CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS DE ACCESO

La mayoría de las entidades museográficas cuenta con tarifa de entrada, únicamente en el 24,6% de los casos el acceso es gratuito.

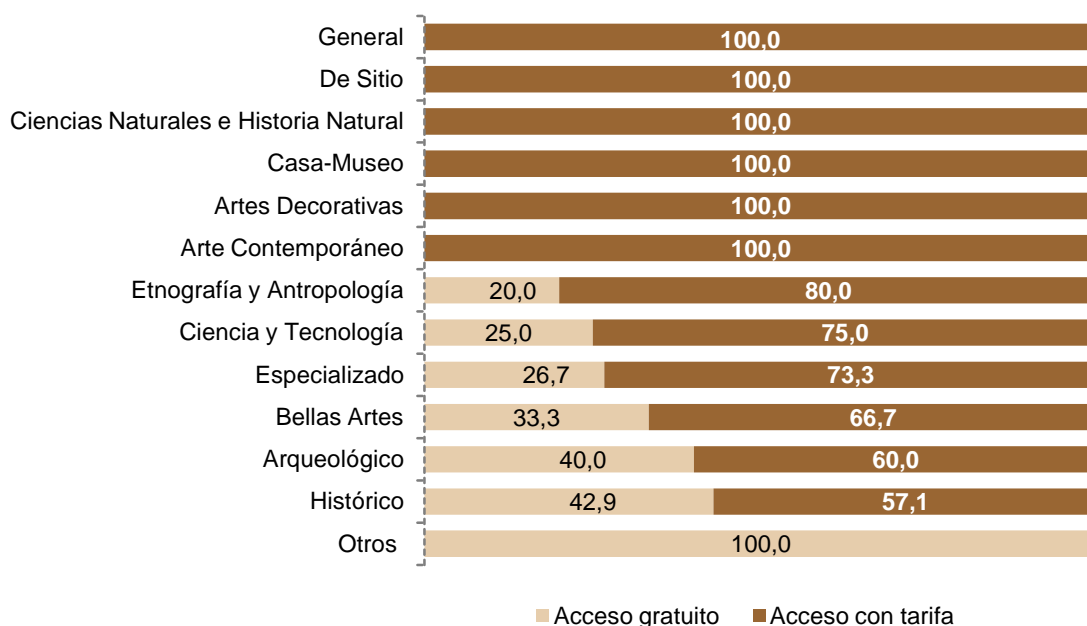
**Figura 27.** Tipo de entrada de los Museos y Colecciones (%). 2016



Base: 61 Museos y Colecciones

Analizando los Museos y Colecciones por su tipología, todos los dedicados al Arte Contemporáneo, Artes Decorativas, Casa Museo, Ciencias Naturales e Historia Natural, De Sitio y temática General, tienen una tarifa de entrada (en ningún caso su acceso es gratuito).

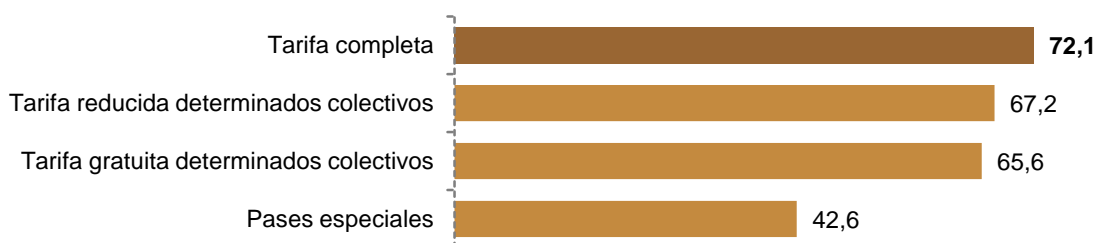
**Figura 28.** Tipo de tarifa de los Museos y Colecciones por tipología (%). 2016



Base: 61 Museos y Colecciones

Entre los Museos y Colecciones que sí cobran el acceso, el 75% distingue distintos tipos de tarifas en base a las características del público visitante. Por encima de siete de cada diez entidades museísticas ofrecen tarifas completas, es decir tarifa básica, sin incluir las exposiciones temporales (las cuales tienen una tarifa específica). Del mismo modo, destacan las tarifas reducidas o incluso gratuitas para determinados colectivos. Por último, son los pases especiales los que se ofrecen con menor intensidad en el tejido museográfico vasco (cerca del 43%).

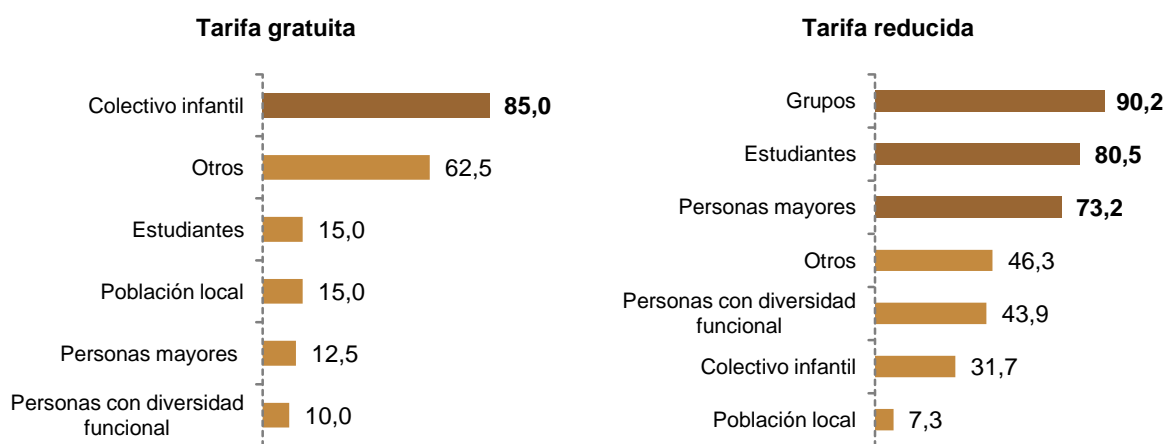
**Figura 29.** Tipo de tarifa en los Museos y Colecciones con entrada (%). 2016



Base: 61 Museos y Colecciones (Respuesta múltiple)

Entre los Museos y Colecciones que ofrecen tarifas gratuitas, el principal público beneficiario de las mismas es el colectivo infantil, en un 85% de los casos. Por el contrario, en el caso de las tarifas reducidas, estas se dirigen con mayor unanimidad hacia grupos, estudiantes y personas mayores.

**Figura 30.** Museos y Colecciones según tipo de colectivo al que dirigen las entradas gratuitas y reducidas (%). 2016



Base: 40 Museos y Colecciones (Respuesta múltiple)

Base: 41 Museos y Colecciones (Respuesta múltiple)

# 4.

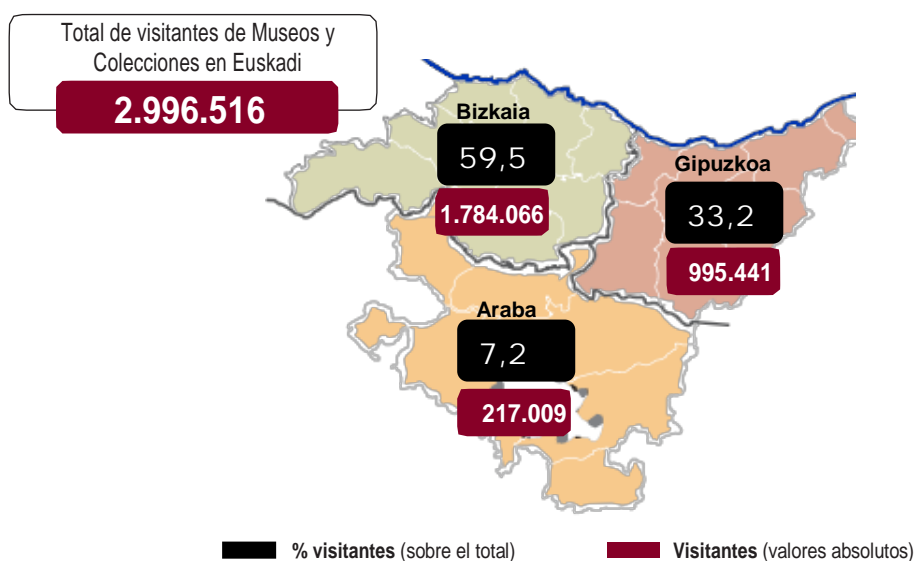
## ACTIVIDADES DE LAS INSTITUCIONES MUSEÍSTICAS

En este capítulo se analiza el número de personas que han visitado los Museos y Colecciones de Euskadi, las actividades expositivas, las publicaciones editadas y otras actividades promovidas por estas entidades.

### 4.1.- PERSONAS QUE HAN VISITADO LOS MUSEOS Y COLECCIONES

En base a la información disponible, en el año 2016 se contabilizaron un total de 2.996.516 personas que han visitado los espacios museísticos de Euskadi.

**Figura 31.** Personas que han visitado Museos y Colecciones por Territorio Histórico sobre el total (% y valor absoluto). 2016



Base: 61 Museos y Colecciones

Atendiendo al reparto de las personas que han visitado estos espacios por Territorio Histórico, apuntar que Bizkaia aglutina la mayor afluencia de visitantes, a pesar de no disponer del mayor parque museístico de Euskadi: acoge casi el 60% del público que acude a los museos vascos. En el caso de Gipuzkoa es el 33%, y el resto, 7% corresponde a Araba.

Si se analiza la presencia de visitantes por tipología museística, el mayor porcentaje se observa en los museos de Bellas Artes, concretamente un 50,1%. Le siguen, aunque con gran diferencia, los Museos y Colecciones Generales (17,3%) y los de Ciencia y Tecnología (9,5%). Los espacios museísticos que concentran el menor volumen de visitantes son las Casas Museo y las Artes Decorativas, ambas con un porcentaje de visitantes inferior al 0,5%.

**Figura 32.** Personas que han visitado Museos y Colecciones por tipología (valor absoluto y %). 2016

Tipología	Nº visitantes estimado	% sobre total
Bellas Artes	1.501.458	50,1
General	517.065	17,3
Ciencia y Tecnología	284.800	9,5
Especializado	251.752	8,4
Histórico	136.979	4,6
Arte Contemporáneo	87.104	2,9
De Sitio	63.393	2,1
Arqueológico	53.106	1,8
Etnografía y Antropología	25.214	0,8
Ciencias Naturales e Historia Natural	16.630	0,6
Artes Decorativas	9.257	0,3
Casa-Museo	2.800	0,1
Otros	46.958	1,6
<b>TOTAL</b>	<b>2.996.516</b>	<b>100,0</b>

Base: 61 Museos y Colecciones

Un análisis geográfico más detallado del volumen de participantes estimados por Territorio Histórico arroja los siguientes resultados:

- **En Araba**, 4 de cada 10 visitantes se concentran en Museos de Arte Contemporáneo.
- **En Bizkaia** la mayor parte de visitantes se agrupa en torno a los museos de Bellas Artes (cerca del 82%).
- **En Gipuzkoa** se advierte un mayor equilibrio entre las tipologías, aunque son más visitados los Museos y Colecciones Generales y los dedicados a Ciencia y Tecnología.

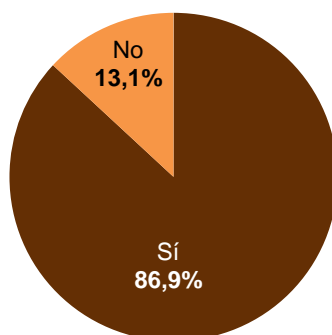
**Figura 33.** Personas que han visitado Museos y Colecciones por tipología y Territorio Histórico (valor absoluto). 2016

Tipología	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	TOTAL
Arqueológico	9.451	15.600	28.055	53.106
Arte contemporáneo	87.104	/	/	87.104
Artes decorativas	/	9.257	/	9.257
Bellas Artes	34.941	1.466.517	/	1.501.458
Casa-Museo	/	/	2.800	2.800
Ciencia y Tecnología	/	31.103	253.697	284.800
Ciencias naturales e Historia natural	12.041	2.069	2.520	16.630
De Sitio	/	27.413	35.980	63.393
Especializado	14.915	70.075	166.762	251.752
Etnografía y Antropología	11.599	9.000	4.615	25.214
General	/	23.939	493.126	517.065
Histórico	/	129.093	7.886	136.979
Otros	46.958	/	/	46.958
<b>TOTAL</b>	<b>217.009</b>	<b>1.784.066</b>	<b>995.441</b>	<b>2.996.516</b>

Base: 61 Museos y Colecciones

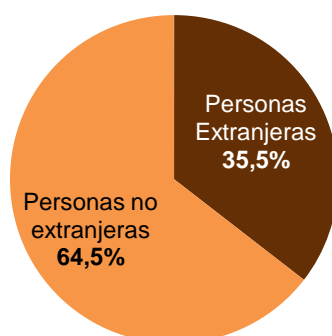
Cerca del 87% de los Museos y Colecciones han acogido público extranjero en el año 2016. Se estima una afluencia total de 1.064.848 visitantes de otros países, esto supone que un 35,5% de la totalidad del público que ha acudido a los museos vascos en el año 2016 proviene de otros países.

**Figura 34.** Museos y Colecciones que han acogido visitantes de otros países (%). 2016



Base: 61 Museos y Colecciones

**Figura 35.** Distribución de visitantes según nacionalidad (%). 2016



Base: 61 Museos y Colecciones

Atendiendo a las cifras de visitantes de otros países por Territorio Histórico, Bizkaia acoge el público extranjero más numeroso en 2016, tanto a nivel de Euskadi (81,2%) como a nivel de Territorio Histórico (48,5% de personas extranjeras sobre el total de visitantes en Bizkaia). En el extremo opuesto se sitúa Araba, territorio que capta una menor afluencia de visitantes que provienen de otros países.



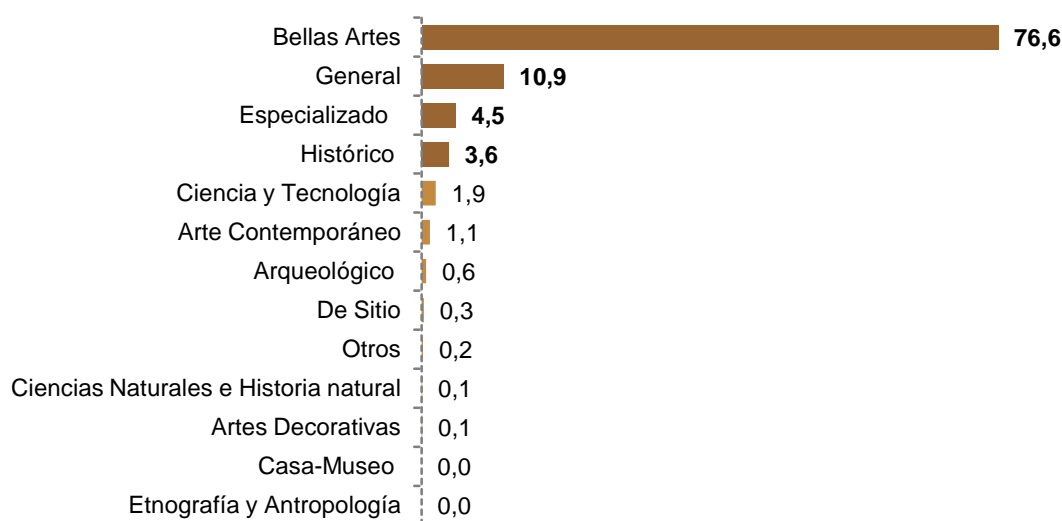
**Figura 36.** Personas de otros países que han visitado Museos y Colecciones por Territorio Histórico (valor absoluto y %). 2016

Territorio Histórico	Número de visitantes de otros países	% de personas extranjeras sobre total de visitantes del T.H.	% personas extranjeras sobre el total de visitantes de otros países en Euskadi
Araba	18.092	8,3	1,7
Bizkaia	864.571	48,5	81,2
Gipuzkoa	182.185	18,3	17,1
<b>TOTAL Euskadi</b>	<b>1.064.848</b>	<b>35,5</b>	<b>100,0</b>

Base: 53 Museos y Colecciones

Los Museos y Colecciones de Bellas Artes forman la tipología museística que mayor porcentaje de visitantes de otros países aglutina, concretamente un 76,6%. Le siguen, a bastante distancia, las entidades museográficas dedicadas a temáticas generales (11%), Especializados (4,5%) e Históricos (3,6%).

**Figura 37.** Personas de otros países que han visitado Museos y Colecciones por tipología (%). 2016



Base: 53 Museos y Colecciones

#### 4.2.- EXPOSICIONES Y OTRAS ACTIVIDADES

Ocho de cada diez Museos y Colecciones participantes en la investigación han realizado exposiciones temporales que se han inaugurado en el año 2016. Sin embargo, en función de la tipología de cada entidad museográfica se aprecian diferencias significativas.

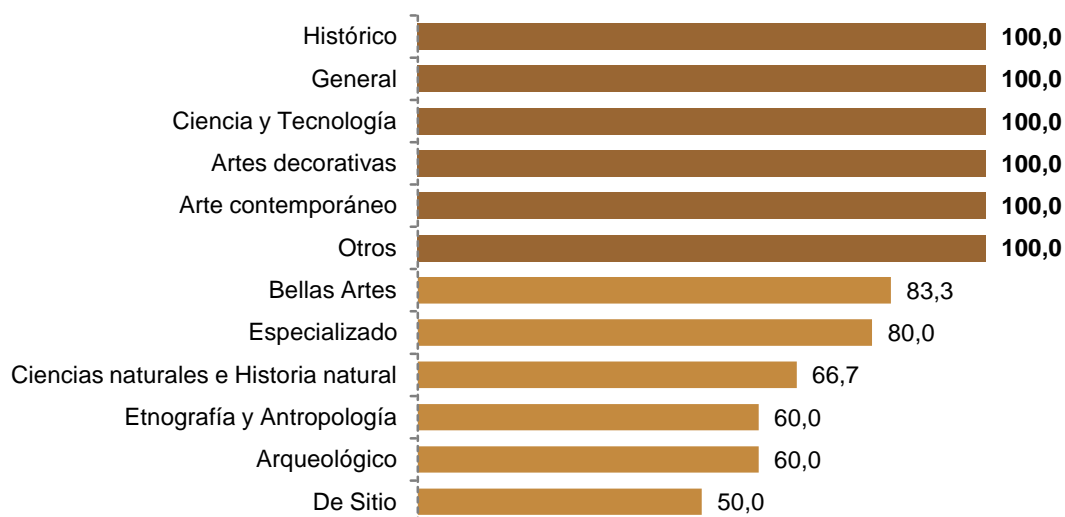
**Figura 38.** Realización de exposiciones temporales en los Museos y Colecciones (%). 2016



Base: 61 Museos y Colecciones

En el caso de Museos y Colecciones de Arte Contemporáneo, Arte Decorativo, Ciencia y Tecnología, General y de tipo Histórico la realización de exposiciones temporales es una práctica más extendida. Por su parte, en el caso de los Museos y Colecciones De Sitio, Arqueología o Etnografía y Antropología, este tipo de exposiciones resulta una actividad menos generalizada.

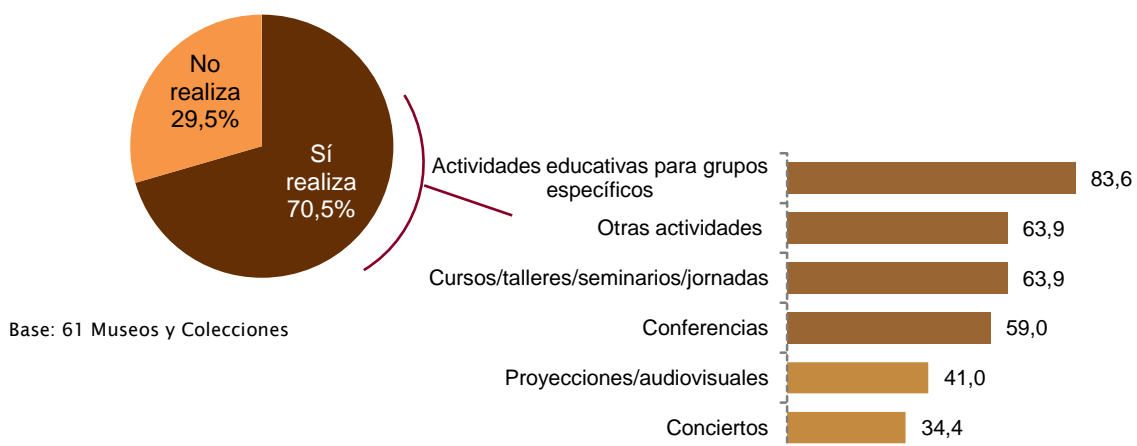
**Figura 39.** Realización de exposiciones temporales en los Museos y Colecciones por tipología (%). 2016



Base: 49 Museos y Colecciones

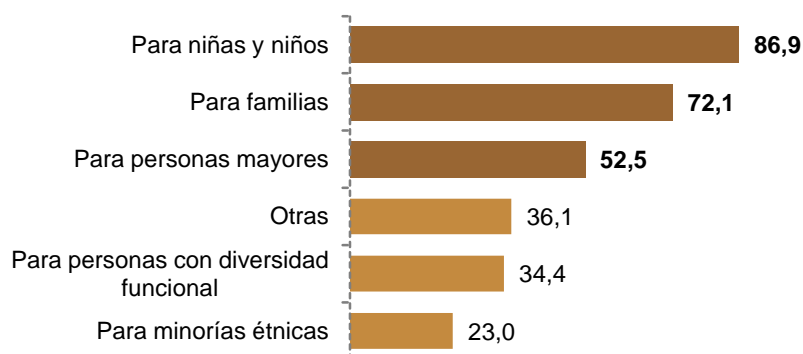
El 70% de los Museos y Colecciones de Euskadi realiza actividades complementarias a su finalidad propiamente museística. Entre las iniciativas complementarias destacan las educativas, las cuales son realizadas por el 84% del tejido museístico, así como cursos y talleres (64%). También destacan las conferencias y charlas como actividad complementaria extendida entre el 59% de los casos.

**Figura 40.** Otras actividades desarrolladas por los Museos y Colecciones (%). 2016



Dentro del conjunto de actividades educativas, la gran mayoría (86,9%) de los Museos y Colecciones realiza iniciativas dirigidas a niñas y niños. En un segundo nivel, más del 72% organiza actividades enfocadas al público familiar; y un 52,5% iniciativas destinadas a personas mayores. Sin embargo, las personas con diversidad funcional y las minorías étnicas son los grupos a los cuales se destina un menor número de actividades.

**Figura 41.** Tipología de las actividades educativas realizadas por los Museos y Colecciones (%). 2016

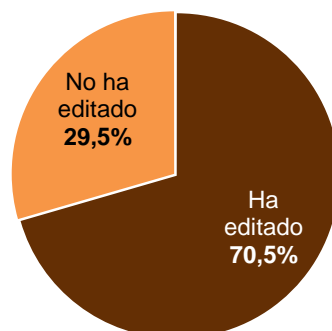


Base: 61 Museos y Colecciones (Respuesta múltiple)

#### 4.3.- PUBLICACIONES

Más del 70% del tejido museístico vasco analizado afirma haber editado algún tipo de publicación en el año 2016.

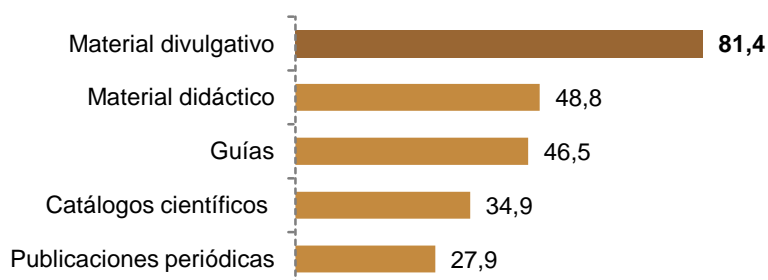
**Figura 42.** Edición de publicaciones en los Museos y Colecciones (%). 2016



Base: 61 Museos y Colecciones

Los materiales divulgativos (81%) son el principal contenido publicado por los Museos y Colecciones vascos. En menor medida destacan las publicaciones de carácter didáctico y guías, seguidos por los catálogos científicos y, en último lugar, las publicaciones periódicas (28%).

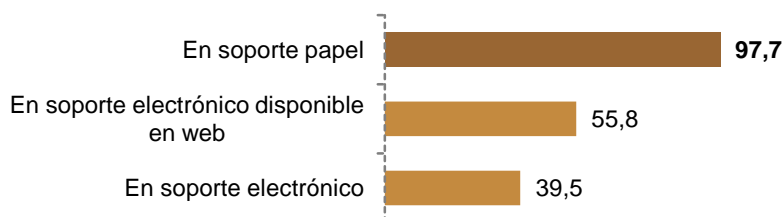
**Figura 43.** Publicaciones editadas en 2016 por los Museos y Colecciones (%). 2016



Base: 43 Museos y Colecciones (Respuesta múltiple)

El soporte más extendido a la hora de realizar las publicaciones es el papel, según afirman cerca del 98% de las entidades analizadas. En segundo lugar, y con el apoyo de algo más de la mitad de las entidades museográficas, destaca el soporte electrónico disponible en web para la realización de las publicaciones; y en último lugar las publicaciones realizadas en soporte electrónico (39,5%).

**Figura 44.** Soporte de las publicaciones editadas en el año 2014 por los Museos y Colecciones (%). 2016



Base: 43 Museos y Colecciones (Respuesta múltiple)

# 5.

## EL PERSONAL DE LAS INSTITUCIONES MUSEÍSTICAS

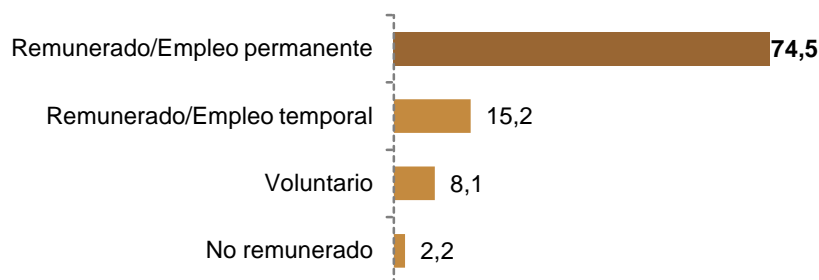
El siguiente capítulo recoge la información básica acerca del personal al servicio del tejido museístico vasco, para lo cual se analizan indicadores respecto a la relación laboral, la categoría profesional, el género y el tipo de jornada.

### 5.1.- PERSONAL ADSCRITO A MUSEOS Y COLECCIONES Y RELACIÓN LABORAL

En base a los 61 Museos y Colecciones analizados, se contabiliza un total de 639 personas que trabajan en actividades museísticas en Euskadi, en el año 2016. Así, en términos medios, la plantilla de cada entidad museística está formada por algo menos de 11 personas.

El personal remunerado supone la gran mayoría del conjunto de la plantilla, destacando las personas empleadas de manera permanente (74,5%), frente al empleo temporal (15,2%).

**Figura 45.** Personal adscrito a Museos y Colecciones según su relación laboral (%). 2016

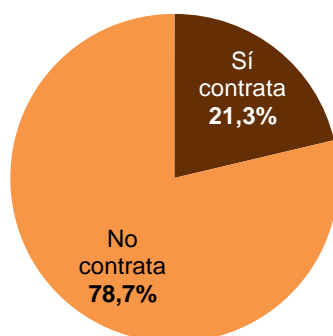


Base: 61 Museos y Colecciones

Entre las personas que forman la plantilla del tejido museográfico, destaca la presencia de personas voluntarias, que suponen un 8,1% del total del empleo. Además destacar que también existe personal no remunerado, con un porcentaje de 2,2 sobre la totalidad.

Respecto al personal que realiza prácticas en los espacios museísticos, el 21% de las entidades participantes manifiesta disponer de personas con algún tipo de beca o estudiantes en prácticas en el año 2016.

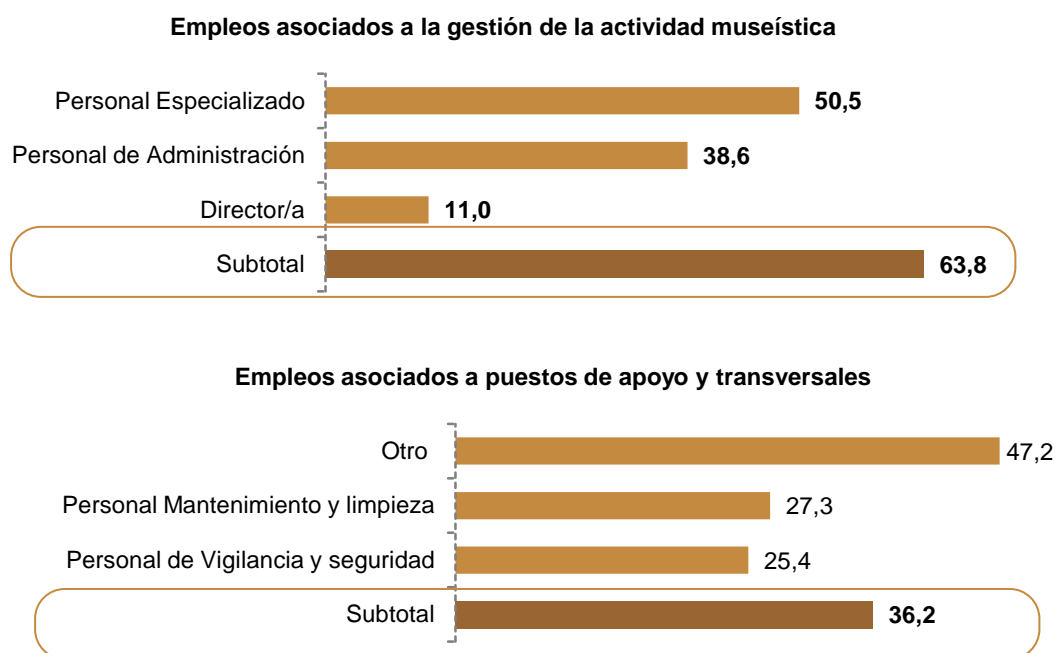
**Figura 46.** Contratación de personas con algún tipo de beca o estudiantes en prácticas en los Museos y Colecciones (%)



Base: 61 Museos y Colecciones

## 5.2.- CATEGORÍA PROFESIONAL DEL PERSONAL

**Figura 47.** Personal adscrito a Museos y Colecciones según categoría profesional (%). 2016



Base: 61 Museos y Colecciones

Los empleos directamente asociados a la gestión de la actividad de los Museos y Colecciones constituyen el 63,8% del total de los recursos humanos adscritos al tejido museístico vasco analizado. Atendiendo a su proporción porcentual destacamos el siguiente orden en cuanto a empleos dentro de la actividad de gestión:

- El personal Técnico (profesionales especializados como personal de conservación, restauración, guías,...) prevalece sobre el resto de categorías profesionales, suponiendo la mitad del personal asociado a la gestión de la actividad museística (50,5%).
- El personal Administrativo resulta también importante dentro de los empleos asociados a la gestión de la actividad museística, con un peso porcentual cercano al 40%.

Por otro lado, los empleos asociados a actividades de apoyo y transversales (personal de mantenimiento/limpieza y personal de vigilancia/seguridad) representan algo más del 35% del empleo total de los Museos y Colecciones; sin embargo, en la mayoría de los casos, suelen ser servicios subcontratados. Dentro de este segundo grupo, destaca el personal agrupado dentro de la denominación "Otro personal".

El análisis de la distribución del personal adscrito a Museos y Colecciones según categoría profesional y relación laboral muestra algunas diferencias destacables.

**Figura 48.** Personal adscrito a Museos y Colecciones según categoría profesional y relación laboral (% horizontal). 2016

Categoría profesional	Remunerado/ Empleo permanente	Remunerado/ Empleo Temporal	No remunerado	Personal voluntario	TOTAL
Dirección	80,0	6,7	13,3	0,0	100,0
Personal especializado	78,6	16,5	1,9	2,9	100,0
Personal administrativo	89,2	5,1	1,3	4,5	100,0
Personal de mantenimiento y limpieza	79,4	20,6	0,0	0,0	100,0
Personal de vigilancia y seguridad	81,4	18,6	0,0	0,0	100,0
Otro personal	36,7	25,7	1,8	35,8	100,0

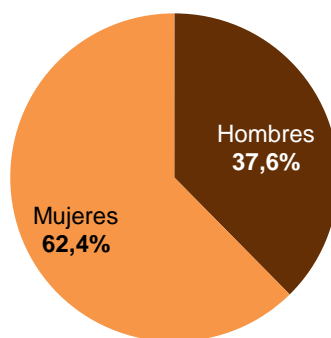
Base: 61 Museos y Colecciones

Los puestos ocupados por personal Administrativo, Vigilancia y seguridad, y Dirección son los que cuentan en mayor medida con una relación laboral de carácter permanente, seguidos muy de cerca por el personal de Mantenimiento y limpieza y las personas Especializadas. Es decir, salvo el Otro personal, las demás categorías profesionales cuentan, en general, con un empleo permanente. Por otro lado, la contratación temporal es más habitual en dos categorías: Otro personal, y quienes se dedican al mantenimiento y la limpieza. Dentro de los empleos no remunerados, destaca la categoría asociada a Dirección.

### 5.3.- DISTRIBUCIÓN DEL PERSONAL POR SEXO

Atendiendo al género, resaltar la mayor presencia de las mujeres en el conjunto de la plantilla de las entidades museográficas de Euskadi, un 62% frente a un 38% de hombres.

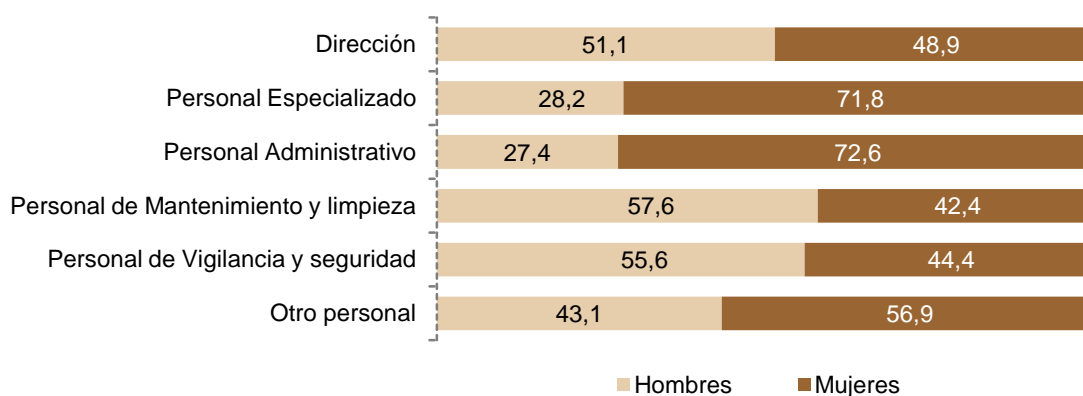
**Figura 49.** Distribución del personal de Museos y Colecciones por sexo (%). 2016



Base: 61 Museos y Colecciones

Analizando las categorías profesionales por género, se aprecian ciertas particularidades. En el caso del personal Especializado e incluso algo más pronunciadamente dentro de la categoría de personal Administrativo, destaca una mayor presencia de mujeres; también en el caso de Otro personal. Sin embargo, para el resto de categorías, tales como Dirección, personal de Mantenimiento y limpieza y personal de Vigilancia y seguridad, la presencia mayoritaria es masculina, aunque con menor intensidad.

**Figura 50.** Personal adscrito a Museos y Colecciones por sexo según categoría profesional (%). 2016



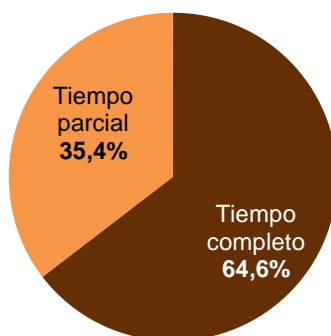
Base: 61 Museos y Colecciones



## 5.4.- TIPO DE JORNADA

En el empleo de los Museos y Colecciones de Euskadi, prevalece la jornada a tiempo completo (65%) frente a la parcial (35%).

**Figura 51.** Distribución del personal de Museos y Colecciones por tipo de jornada (%). 2016

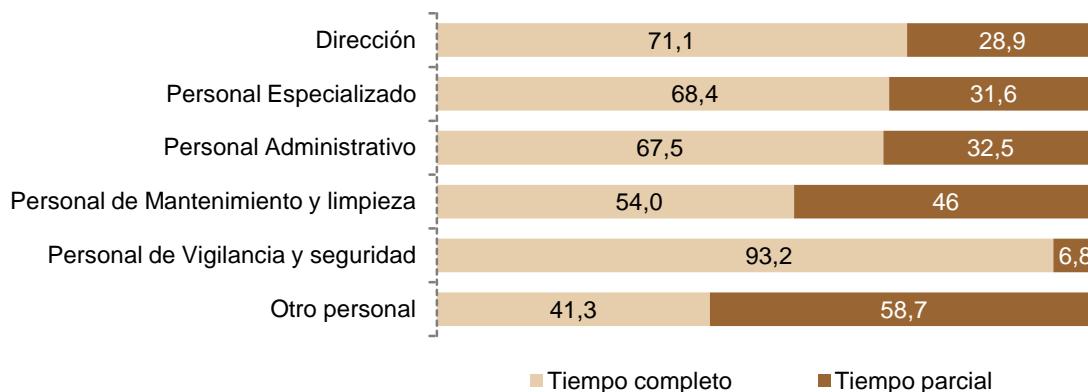


Base: 61 Museos y Colecciones

Se advierten ciertas diferencias dependiendo de la categoría profesional de las personas adscritas a los Museos y Colecciones. Prácticamente la totalidad del personal de Vigilancia y seguridad trabaja a tiempo completo. También es importante el peso porcentual de la contratación a jornada completa del personal de Dirección, Especializado y Administrativo.

El empleo con dedicación a tiempo parcial sobre todo se observa en Otro personal y quienes se dedican al mantenimiento y la limpieza.

**Figura 52.** Personal adscrito a Museos y Colecciones según tipo de jornada por categoría profesional (%). 2016



Base: 61 Museos y Colecciones

# 6.

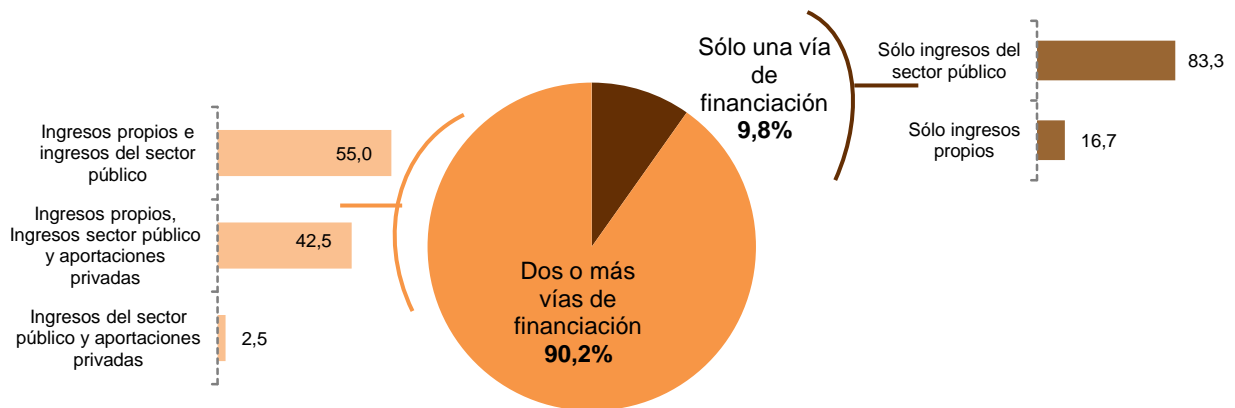
## DATOS ECONÓMICOS

A continuación se realiza un breve análisis en torno a la información financiera de los Museos y Colecciones de Euskadi, y en concreto datos sobre financiación e ingresos.

El 90% de los espacios museísticos de Euskadi se abre a diferentes fuentes de financiación, combinando en la mayoría de los casos tres vías: ingresos propios, ingresos del sector público y aportaciones privadas.

Entre las entidades museísticas que disponen de varias vías de financiación (90%), destaca la combinación de ingresos propios con subvenciones, según comparte el 55% del tejido museístico vasco. En cambio, entre los Museos y Colecciones que se financian a través de una única vía (9,8%), en el 83% de los casos provienen del sector público.

**Figura 53.** Fuentes de financiación de los Museos y Colecciones (%). 2016



Base: 61 Museos y Colecciones (Respuesta múltiple)

Los Museos y Colecciones generan ingresos a través de dos vías, mediante la venta de entradas a las personas que los visitan y a través de otros ingresos, entre los cuales situaríamos el alquiler de espacios y/o la venta de productos en las tiendas propias de los museos entre otros.

**Figura 54.** Ingresos propios generados por los propios Museos y Colecciones (%). 2016



Base: 31 Museos y Colecciones (Respuesta múltiple)

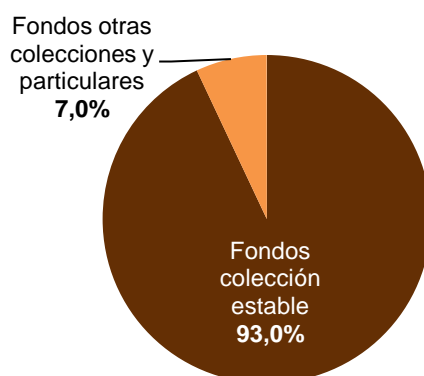
# 7.

## FONDOS MUSEÍSTICOS

En este capítulo se analizan los fondos de los Museos y Colecciones de Euskadi en el año 2016.

Se contabilizan en Euskadi un total de 951.821 fondos museísticos. Casi la totalidad de dichos fondos (93%) pertenece a la colección estable de las propias entidades museográficas<sup>2</sup>. En cuanto al pequeño porcentaje restante, se trata de fondos que provienen de otras instituciones o particulares.

**Figura 55.** Fondos museísticos de la propia colección o pertenecientes a otras instituciones (%). 2016



Base: 57 Museos y Colecciones

Analizando la clasificación de los fondos de las colecciones estables por sus temáticas, el mayor porcentaje del tejido museístico vasco que ha participado en el análisis clasifica sus fondos en otras temáticas (75,7%). En mucha menor medida se encuentran los fondos de ciencias naturales (8%), etnográficos y antropológicos, y artísticos (ambas temáticas con un 5,4% de representatividad).

<sup>2</sup> Se entiende por colección estable si se trata de un museo público, el conjunto de bienes culturales asignados al museo por los órganos titulares para el cumplimiento de sus fines; si se trata de un museo privado, el conjunto de bienes culturales propiedad de la institución o persona física titular del museo.

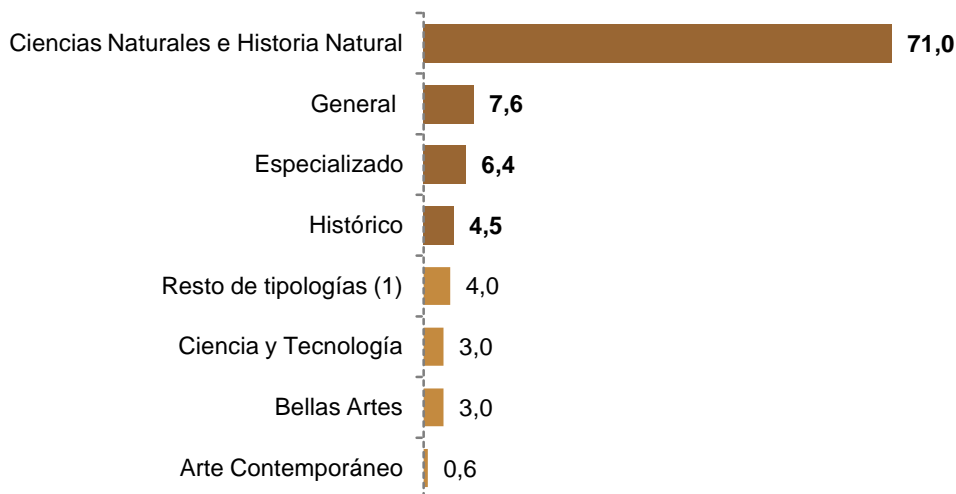
**Figura 56.** Fondos museísticos estables según clasificación temática (%). 2016

Temática	%
Ciencias Naturales	8,0
Etnografía y Antropología	5,4
Arte	5,4
Ciencia y Tecnología	2,9
Historia	1,2
Arqueología	0,9
Artes Decorativas	0,4
Otras temáticas	75,7

Base: 57 Museos y Colecciones

El 71% de la totalidad de fondos contabilizados están depositados en los Museos y Colecciones de Ciencias Naturales e Historia Natural. Otros espacios en los que se ubican estos fondos son los Museos de temática General (7,6%), los Especializados (6,4%) y los Históricos (4,5%).

**Figura 57.** Fondos museísticos estables según tipología de Museo y/o Colección (%). 2016

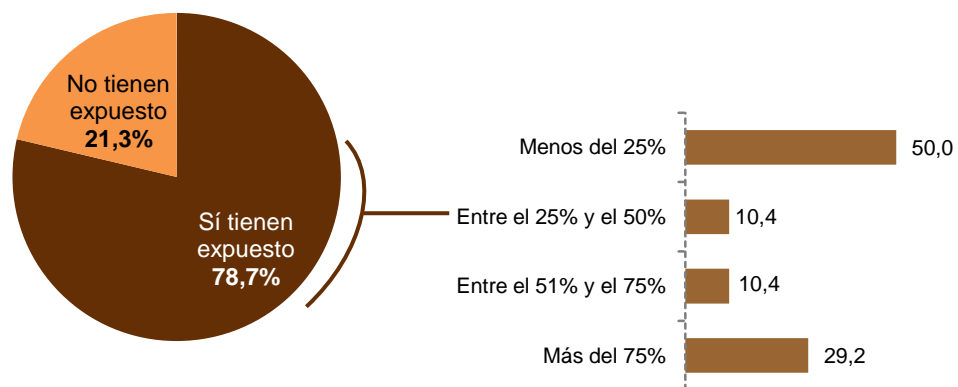


(1) El resto de tipologías en los que se clasifican los fondos de la colección estable son: Arqueología, Etnografía y Antropología, De Sitio y Otros.

Base: 57 Museos y Colecciones

El 78,7% de los Museos y Colecciones expone cara al público los fondos museísticos. Entre estas entidades, el 50% tiene expuestos menos del 25% de los fondos disponibles, en cambio para el 29,2% dichos fondos suponen más del 75% de sus obras.

**Figura 58.** Fondos expuestos al público (%). 2016



Base: 48 Museos y Colecciones

# 8.

## INDICADORES CLAVE 2016

- **Gipuzkoa, el Territorio como mayor oferta museística.** Concentra el 48% de los Museos y Colecciones. En Bizkaia se localiza el 36% y, por último, en Araba, el 16%.
- **Los Museos y Colecciones Especializados representan en torno al 25% de la oferta museística vasca.** Destacan también los de Ciencia y la Tecnología y los de carácter Histórico.
- **Gran parte de los Museos y Colecciones son de titularidad pública (60%),** sobre todo de la Administración Local (88,9%). Un tercio del tejido museístico vasco es de titularidad privada, en su mayoría fundaciones (70%), en cuyos patronatos participan entidades públicas y privadas.
- **La gestión se lleva a cabo principalmente a través de entidades privadas (52,5%),** destacando las fundaciones como entidades gestoras privadas (48%). Las entidades gestoras públicas aglutinan el 39% del tejido museográfico.
- **Gran parte del sector museístico vasco tiene una antigüedad superior a los 25 años (33%).** En el otro extremo, los Museos y Colecciones con una trayectoria menor a 10 años suponen cerca del 18%. La antigüedad media se sitúa en los 26 años.
- **La superficie museística vasca asciende a 184.510 m<sup>2</sup>.** Así, se dispone de 85 m<sup>2</sup> de superficie museística por cada 1.000 habitantes en Euskadi, en relación a la superficie museográfica total.
- **Gran variedad de servicios y equipamientos para prestar un servicio de calidad.** Todos los Museos y Colecciones de Euskadi incluyen como servicios información sobre las exposiciones permanentes; del mismo modo, casi la totalidad de entidades museísticas también ofrece visitas guiadas (96,7%). En cuanto a los equipamientos de servicio disponen principalmente de información orientativa en sala (paneles, etc.) y acceso a personas con problemas de movilidad.

- **Alto nivel de incorporación de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación como canales de visibilización y de apoyo de actividades.**
- **Tres cuartas partes de las infraestructuras culturales tienen tarifa de acceso.** No obstante, es una práctica extendida la aplicación de tarifas reducidas a colectivos concretos (grupos, estudiantes y personas mayores) y tarifas gratuitas (principalmente al colectivo infantil).
- **Cerca de 3 millones de visitantes a los espacios museísticos vascos, con una amplia presencia de visitantes de otros países (35,5%).** Bizkaia es el Territorio Histórico que agrupa el mayor volumen de visitantes. La mayoría de los Museos y Colecciones (87%) han acogido visitantes de otros países y se estima un volumen total de visitantes extranjeros de 1.064.848 personas.
- **Exposiciones temporales, actividades educativas y formativas y la edición de publicaciones han constituido actividades importantes desarrolladas por el tejido museístico vasco.** Más del 80% ha realizado exposiciones temporales en el año 2016. A su vez, más del 70% ha editado publicaciones y realiza actividades educativas para grupos y cursos, talleres o seminarios, complementarias a su actividad propiamente museística.
- **Una actividad cultural con un volumen de empleo cercano a las 640 personas.** La plantilla media es de 11 personas y el peso porcentual de mujeres es ligeramente superior (62,4%), sobre todo entre el personal técnico y administrativo.
- **Prevalece el empleo de personal Especializado y la estabilidad laboral del personal adscrito.** El personal técnico prevalece (64%) sobre el resto de categorías profesionales. La gran mayoría de los recursos adscritos a los Museos de Euskadi es personal remunerado, destacando las personas trabajadoras con contratos de trabajo permanente (75%).
- **El 90% de los Museos y Colecciones de Euskadi dispone de dos o más fuentes de financiación** (ingresos propios, ingresos del sector público y aportaciones privadas). Los ingresos propios derivan de una combinación de venta de entradas y de otros ingresos.
- **Los fondos museísticos ascienden en 2016 a la cifra de 951.821,** de los cuales el 93% pertenece a la colección estable de los propios museos.

**ANEXO 1:**

**MUSEOS Y COLECCIONES PARTICIPANTES  
EN LA ESTADÍSTICA 2016**



## MUSEOS Y COLECCIONES – ARABA

- ACADEMIA VASCA DE POLICÍA Y EMERGENCIAS
- ARTIUM. CENTRO MUSEO VASCO DE ARTE CONTEMPORÁNEO
- BIBAT ARKEOLOGIA FOURNIER DE NAIPES MUSEOA
- MUSEO DE ARMERÍA DE ÁLAVA
- MUSEO DE BELLAS ARTES DE ÁLAVA
- MUSEO DE CIENCIAS NATURALES DE ÁLAVA
- MUSEO DE LA HOYA
- MUSEO DEL OPPIDUM DE IRUÑA
- MUSEO DIOCESANO DE ARTE SACRO
- MUSEO ETNOGRÁFICO DE ARTZINIEGA

## MUSEOS Y COLECCIONES – BIZKAIA

- FERRERÍA DE EL POBAL
- HONTZA MUSEOA. MUSEO DE CIENCIAS NATURALES DEL DURANGUESADO
- MUSEO BOINAS LA ENCARTADA
- MUSEO DE ARQUEOLOGÍA DE BIZKAIA
- MUSEO DE ARTE E HISTORIA DE DURANGO
- MUSEO DE BELLAS ARTES DE BILBAO
- MUSEO DE LA MINERÍA DEL PAÍS VASCO
- MUSEO DE LA PAZ DE GERNIKA
- MUSEO DE LAS ENCARTACIONES
- MUSEO DE OROZKO
- MUSEO DE REPRODUCCIONES ARTÍSTICAS
- MUSEO DEL NACIONALISMO VASCO
- MUSEO DEL PESCADOR
- MUSEO DIOCESANO DE ARTE SACRO DE BIZKAIA
- MUSEO EUSKAL HERRIA
- MUSEO GUGGENHEIM BILBAO
- MUSEO MARGARITA MARÍA. DE BERRIZ AL MUNDO
- MUSEO MARÍTIMO RÍA DE BILBAO
- MUSEO SIMÓN BOLÍVAR
- MUSEO VASCO DE BILBAO
- MUSEO VASCO DE HISTORIA DE LA MEDICINA
- RIALIA-MUSEO DE LA INDUSTRIA

## MUSEOS Y COLECCIONES – GIPUZKOA

- ALBAOLA, LA FACTORÍA MARÍTIMA VASCA
- AQUARIUM
- BARCO MUSEO MATER - CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA PESCA
- CASERÍO MUSEO IGARTUBEITI
- CONJUNTO MONUMENTAL DE IGARTZA
- ECOMUSEO DE LA SAL
- EKAINBERRI
- EUREKA! ZIENTZIA MUSEOA
- LUBERRI, OIARTZUNGO IKASGUNE GEOLOGIKOA
- MUSEO CRISTÓBAL BALENCIAGA
- MUSEO DE ARTE E HISTORIA DE ZARAUTZ
- MUSEO DE LA INDUSTRIA ARMERA
- MUSEO DE LA MÁQUINA HERRAMIENTA
- MUSEO ETNOGRÁFICO DE LARRAUL
- MUSEO IBARRAUNDI
- MUSEO LABORATORIUM
- MUSEO ROMANO OIASSO
- MUSEO SAN TELMO
- MUSEO TERRITORIO LENBUR
- MUSEO VASCO DEL FERROCARRIL
- MUSEO ZUMALAKARREGI
- MUSEUM CEMENTO REZOLA
- PALACIO LILI
- PHOTOMUSEUM
- SAGARDOETXEA, MUSEO DE LA SIDRA VASCA
- SOINUENEA. HERRI MUSIKAREN TXOKOA
- TOPIC. CENTRO INTERNACIONAL DEL TÍTERE DE TOLOSA
- UNTZI MUSEOA – MUSEO NAVAL
- ZERAIN PAISAJE CULTURAL

**ANEXO 2:**

**CUESTIONARIO UTILIZADO EN LA INVESTIGACIÓN**



**EUSKO JAURLARITZA**  
**GOBIERNO VASCO**

**CUESTIONARIO**  
**ESTADÍSTICA DE MUSEOS Y COLECCIONES**  
**MUSEOGRÁFICAS**  
**2016**

## LEGISLACIÓN

### Secreto estadístico.

Serán objeto de protección y quedarán amparados por el secreto estadístico los datos personales que obtengan los servicios estadísticos tanto directamente de los informantes como a través de fuentes administrativas ( Art. 13.1. de la Ley de la Función Estadística Pública de 9 Mayo de 1989 (LFEP)). Todo el personal estadístico tendrá la obligación de preservar el secreto estadístico ( Art. 17.1 de la LFEP)

### Obligación de facilitar los datos

Esta estadística es de cumplimentación obligatoria al tratarse de una estadística para fines estatales incluida en el Plan Estadístico Nacional 2013-2016, aprobado por Real Decreto 1658/2012.

Las Leyes 4/1990 y 13/1996 establecen la obligación de facilitar los datos que se soliciten para la elaboración de esta estadística. Todas las personas que suministren datos deben contestar de una forma veraz, exacta, completa y dentro del plazo ( Art. 10.2 de la LFEP)

## INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA CUMPLIMENTACIÓN DEL CUESTIONARIO

- *El periodo de referencia genérico de la estadística es el año 2016. En este contexto temporal, existen tres periodos de referencia concretos en el cuestionario:*

*El periodo de referencia de los apartados **Carácter de la institución. Datos generales de la institución. Infraestructura. servicios y equipamientos y Fondos museísticos** es el 31 de diciembre de 2016.*

Los apartados Acceso, Actividad y Datos económicos tienen como periodo de referencia todo el año 2016.

Los datos relativos al apartado de *Personal* están referidos a la **última semana de dicho año.**

- El cuestionario se cumplimentará con *mayúsculas*.
- En las ocasiones en las que se solicite marcar una o más opciones entre varias, se marcará con una X la opción seleccionada. Si la respuesta aparece en blanco, se considerará negativa.
- Los campos *Carácter de la institución. Tipología del Museo/Colección Museoográfica y Titularidad* son de obligado cumplimiento por la especial relevancia de la información que contienen, por lo que, si no se rellenan, la aplicación informática no permitirá continuar la grabación.

## DEFINICIONES

El ámbito de la Estadística de Museos y Colecciones Museoográficas ha sido definido teniendo en cuenta criterios internacionales y nacionales, tanto estatales como autonómicos.

A efectos de la Estadística de Museos y Colecciones Museoográficas 2016, se han adoptado las siguientes definiciones:

**Museo.** Con carácter general y para facilitar el tratamiento estadístico de los datos, se considera la definición de museo de la Ley 16/1985, de Patrimonio Histórico Español: "Son Museos las instituciones de carácter permanente que adquieren, conservan, investigan, comunican y exhiben para fines de estudio, educación y contemplación conjuntos y colecciones de valor histórico, artístico, científico y técnico o de cualquier otra naturaleza cultural"

**Colección Museoográfica.** Son colecciones museoográficas el conjunto de bienes culturales que, sin reunir todos los requisitos necesarios para desarrollar las funciones propias de los museos, se encuentra expuesto al público con criterio museoográfico y horario establecido, cuenta con una relación básica de sus fondos y dispone de medidas de conservación y custodia"

Las comunidades autónomas han matizado, enriquecido y adaptado el concepto de museo y de colección museoográfica a su realidad sociocultural. Se hace, por tanto, necesario atender y respetar las definiciones específicas que reconoce la normativa de cada comunidad autónoma, dentro de sus respectivos ámbitos territoriales.

**Museo matriz.** Centro desde el que se dirige, atiende y coordina otro u otros museos filiales, secciones o anexos. *(El cuestionario cumplimentado por este museo incluirá los datos de sus secciones/anexos).*

**Museo filial.** Institución creada con personalidad propia que, por diversas circunstancias, es dirigida y atendida por un museo matriz. *(Cumplimentará su propio cuestionario y contabilizará como un Museo/Colección Museoográfica más en la estadística).*

**Sección.** Parte integrante de un museo que, por la entidad de la colección, se encuentra expuesta al público en un inmueble diferente de la sede principal del mismo. *(En caso de recibir un cuestionario, lo remitirá sin cumplimentar a su museo matriz. No contabilizará como un Museo/Colección Museoográfica más en la estadística).*

**Anexo.** Inmueble diferenciado del museo-matriz que, por su interés cultural, su carácter monumental o por las colecciones que lleva incorporadas, está adscrito o asinado a un museo. *(En caso de recibir un cuestionario, lo remitirá sin cumplimentar a su museo matriz. No contabilizará como un Museo/Colección Museoográfica en la estadística).*

**EXPLICACIONES PARA LA CUMPLIMENTACIÓN DEL APARTADO A.1.**

**A.1. TIPOLOGÍA DEL MUSEO / COLECCIÓN MUSEOGRÁFICA**

La clasificación se ha realizado atendiendo de forma especial a la naturaleza de los fondos museísticos. La inclusión de categorías como la casa-museo, el museo de sitio, el especializado y el general, responde a un intento de que la mayor parte de nuestros Museos/Colecciones Museoográficas estén representados.

La cumplimentación del apartado requiere, a efectos estadísticos, que el Museo/Colección Museográfica se identifique con una sola de las categorías expuestas. Por este motivo se deberá atender al carácter mayoritario de los fondos del Museo/Colección Museográfica, reservando el apartado de "General" para aquellos casos en los que la variedad de los fondos no permita su identificación con una sola de las categorías expresadas, y el apartado "Otros" a los casos que no puedan incluirse en las categorías anteriores.

**Bellas Artes.** Contiene obras de arte realizadas fundamentalmente desde la Antiquedad al siglo XIX (arquitectura, escultura, pintura, grabado, arte sacro, etc.)

**Arte Contemporáneo.** Contiene obras de arte realizadas en su mayor parte durante los siglos XX y XXI. Pueden incluir nuevas disciplinas artísticas como la fotografía, el cine, etc.

**Artes Decorativas.** Contiene obras artísticas de carácter ornamental, aplicadas a la arquitectura o con una función práctica (platería, cerámica, tapices, diseño industrial ...). También se denominan artes aplicadas o industriales.

**Casa-Museo.** Museo ubicado en la casa natal o residencia de un personaje.

**Arqueológico.** Contiene objetos, portadores de valores históricos y/o artísticos, procedentes de excavaciones, prospecciones, hallazgos arqueológicos o que puedan ser estudiados con metodología arqueológica. Se incluyen las especialidades de numismática, glíptica, epigrafía y otras.

**De Sitio.** Contiene determinados bienes históricos (yacimientos arqueológicos, monumentos, ejemplos in situ del pasado industrial, etc.) en el lugar para el que fueron concebidos originariamente. (Se incluyen los Centros de Interpretación Arqueológicos siempre que tengan una colección con fondos originales y se excluyen los Centros de Interpretación de la Naturaleza).

**Histórico.** Se incluyen en esta categoría los Museos/Colecciones Museoográficas que ilustran acontecimientos o periodos históricos, personalidades, los museos militares, etc.

**Ciencias Naturales e Historia Natural:** contiene objetos relacionados con la biología, botánica, geología, zoología, antropología física, paleontología, mineralogía, ecología, etc.

**Ciencia y Tecnología.** Contiene objetos representativos de la evolución de la historia de la ciencia y de la técnica, y además se ocupa de la difusión de sus principios generales. Se excluyen los planetarios y los centros científicos, salvo aquellos que dispongan de un Museo o Colección Museográfica.

**Etnografía y Antropología.** Se dedica al estudio de culturas o elementos culturales. Incluye los museos de folklore, artes, tradiciones y costumbres populares.

**Especializado.** Profundiza en una parcela del Patrimonio Cultural no cubierta en otra categoría.

**General.** Museo/Colección Museográfica que pueden identificarse con más de una de las categorías anteriores.

**Otros.** Aquellos que no pueden incluirse en las categorías anteriores.

**IDENTIFICACIÓN**

**(Si existen datos nuevos o incorrectos en la etiqueta, actualícelos en el apartado siguiente)**

NOMBRE (castellano): .....

NOMBRE (lengua propia de la comunidad autónoma): .....

DIRECCIÓN: ..... 

--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--

  
 (Calle, Avenida, Plaza) Nº Código Postal

MUNICIPIO: .....

PROVINCIA: ..... ISLA: .....

TELÉFONO 

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

 FAX 

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

DIRECCIÓN DE LA PÁGINA WEB: .....

CORREO ELECTRÓNICO: .....

**(Cumplimente los datos del Director/a y persona de contacto a efectos de esta estadística)**

DIRECTOR / A: (Nombre y apellidos) .....

---

PERSONA DE CONTACTO:

Nombre y apellidos .....

Cargo/Lugar de trabajo ..... Teléfono 

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Calle, Avenida, Plaza ..... 

--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--

  
Nº Código Postal

Correo electrónico .....

**CARÁCTER DE LA INSTITUCIÓN.**

Identifique la institución con una de las dos categorías siguientes, según las definiciones de la pág 1:

- MUSEO                       COLECCIÓN MUSEOGRÁFICA

Si es museo, señale si procede, según definiciones de la página 1, si es de alguno de los siguientes tipos

En caso de ser museo matriz del que dependan filiales, secciones o anexos o si se trata de un museo filial  
 rellene el apartado H.DATOS COMPLEMENTARIOS en la página 10 de este cuestionario

- MUSEO MATRIZ
- MUSEO FILIAL

**A. DATOS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN**

**A.1. TIPOLOGÍA DEL MUSEO / COLECCIÓN MUSEOGRÁFICA.**

(Marque con una X sólo una de las opciones en función del carácter mayoritario de los fondos museísticos)

- |   |                                       |  |  |                                |
|---|---------------------------------------|--|--|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Bellas Artes       | <input type="checkbox"/> Casa-Museo   | <input type="checkbox"/> Histórico                             | <input type="checkbox"/> Etnografía y Antropología | <input type="checkbox"/> Otros |
| <input type="checkbox"/> Arte Contemporáneo | <input type="checkbox"/> Arqueológico | <input type="checkbox"/> Ciencias Naturales e Historia Natural | <input type="checkbox"/> Especializado             |                                |
| <input type="checkbox"/> Artes Decorativas  | <input type="checkbox"/> De Sitio     | <input type="checkbox"/> Ciencia y Tecnología                  | <input type="checkbox"/> General                   |                                |

**A.2. TITULARIDAD:** Persona física o jurídica que es titular patrimonial del Museo o Colección Museográfica. (Marque con una X sólo una de las opciones, y especifíquese en su caso)

**PÚBLICA**

ADMINISTRACIÓN GENERAL DEL ESTADO

- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
- Ministerio de Defensa
- Patrimonio Nacional
- Otro Ministerio (especificar).. .. .
- Otro Organismo (especificar).. .. .

ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA

- Consejería o Departamento de Cultura
- Otra Consejería o Departamento (especificar).. .. .
- Otro Organismo (Universidades, etc.) (especificar).. .. .

ADMINISTRACIÓN LOCAL

- Diputación
- Cabildo/Consejo Insular
- Ayuntamiento
- Otros Entes (especificar).. .. .

OTROS

- Empresa pública/Fundación pública (especificar).. .. .
- Varios organismos públicos (especificar).. .. .
- Otros (especificar).. .. .

**PRIVADA**

- Asociación (especificar).. .. .
- Fundación (especificar).. .. .
- Eclesiástica (especificar).. .. .
- Sociedad (especificar).. .. .
- Unipersonal (especificar).. .. .
- Varios Organismos privados (especificar).. .. .
- Otros (especificar).. .. .

**MIXTA**

- Varios Organismos públicos y privados

**A.3. INSTITUCIÓN GESTORA:** Institución o entidad que se encarga de la organización y funcionamiento del Museo o Colección Museográfica. (Marque con una X sólo una de las opciones, y especifíquese en su caso)

**PÚBLICA**

ADMINISTRACIÓN GENERAL DEL ESTADO

- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
- Ministerio de Defensa
- Patrimonio Nacional
- Otro Ministerio (especificar).. .. .
- Otro Organismo (especificar).. .. .

ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA

- Consejería o Departamento de Cultura
- Otra Consejería o Departamento (especificar).. .. .
- Otro Organismo (Universidades, etc.) (especificar).. .. .

ADMINISTRACIÓN LOCAL

- Diputación
- Cabildo/Consejo Insular
- Ayuntamiento
- Otros Entes (especificar).. .. .

OTROS

- Empresa pública/Fundación pública (especificar).. .. .
- Varios organismos públicos (especificar).. .. .
- Otros (especificar).. .. .

**PRIVADA**

- Asociación (especificar).. .. .
- Fundación (especificar).. .. .
- Eclesiástica (especificar).. .. .
- Sociedad (especificar).. .. .
- Unipersonal (especificar).. .. .
- Varios Organismos privados (especificar).. .. .
- Otros (especificar).. .. .

**MIXTA**

- Varios Organismos públicos y privados

**A.4. CREACIÓN Y APERTURA** (Si no se conoce el año pero sí el siglo, indicar el primer año del siglo. Ejemplo: 1501, si se trata del siglo XVI)

Año de creación

Se refiere al año de constitución inicial del Museo/Colección Museográfica

Año de apertura al público

**A.5. EXISTENCIA DE PATRONATO**

(En caso afirmativo, marque con una X)

**A.6. EXISTENCIA DE ASOCIACIÓN DE AMIGOS DEL MUSEO/ COLECCIÓN MUSEOGRÁFICA**

(En caso afirmativo, marque con una X)

**B. INFRAESTRUCTURA, SERVICIOS Y EQUIPAMIENTOS**

**B.1. DATOS DEL EDIFICIO**

Número de edificios

*(En el supuesto de que el Museo/Colección Museográfica esté constituido por varios edificios, el año de construcción, el de última reforma y el tipo de edificio se referirán al edificio del núcleo original del Museo/Colección Museográfica. En caso de no respuesta se sobreentenderá que el Museo/Colección Museográfica dispone de un solo edificio. Si no se conoce el año pero sí el siglo, indicar el primer año del siglo. Ejemplo: 1501, si se trata del siglo XVI).*

Año de construcción       Se refiere al año de finalización de las obras      Año de la última reforma

Tipo de edificio: (Marque con una X una de las tres opciones)

- Construido para uso museístico                       Adaptado                       Participa de ambas opciones

Superficie total útil m<sup>2</sup>

*(En el supuesto de que el Museo/Colección Museográfica esté constituido por varios edificios, indicar el dato agregado de superficie de todos ellos)*

**B.2. SERVICIOS Y EQUIPAMIENTOS**

*(En el supuesto de que el Museo/Colección Museográfica disponga de los siguientes servicios y equipamientos, marque con una X. Si el recuadro correspondiente se mantiene en blanco, se considerará que no dispone del correspondiente servicio o equipamiento)*

- |  |   |
|--|---|
| <p><input type="checkbox"/> Información sobre la exposición permanente</p> <p style="margin-left: 20px;">  <input type="checkbox"/> En sala (paneles, hojas de sala...)</p> <p style="margin-left: 20px;">  <input type="checkbox"/> Otra información (folletos...)</p> <p><input type="checkbox"/> Guías en soporte electrónico (audioguías/signoguías)</p> <p><input type="checkbox"/> Visitas guiadas</p> <p><input type="checkbox"/> Información accesible para personas con discapacidad</p><br><p><input type="checkbox"/> Taller de restauración</p> <p><input type="checkbox"/> Laboratorio fotográfico</p> <p><input type="checkbox"/> Biblioteca</p> <p><input type="checkbox"/> Salón de actos</p> <p><input type="checkbox"/> Sala de audiovisual</p> <p><input type="checkbox"/> Sala de investigadores</p> <p><input type="checkbox"/> Espacio para actividades didácticas</p><br><p><input type="checkbox"/> Aparcamiento público</p> <p><input type="checkbox"/> Tienda/Librería</p> <p><input type="checkbox"/> Cafetería/Restaurante</p> <p><input type="checkbox"/> Acceso para personas con discapacidad</p><br><p><input type="checkbox"/> Alquiler de espacios para terceros</p> <p><input type="checkbox"/> Control ambiental</p> | <p><input type="checkbox"/> Ordenador (al menos uno)<br/><i>(En caso afirmativo señale el tipo de uso)</i></p> <p style="margin-left: 20px;">  <input type="checkbox"/> Tareas administrativas</p> <p style="margin-left: 20px;">  <input type="checkbox"/> Información de visitantes</p> <p style="margin-left: 20px;">  <input type="checkbox"/> Documentación de fondos en base de datos</p> <p style="margin-left: 20px;">  <input type="checkbox"/> Acceso a Internet</p> <p><input type="checkbox"/> Página web. <i>(En caso afirmativo señale la opción que corresponda)</i></p> <p>Características de la página web</p> <p style="margin-left: 20px;">  <input type="checkbox"/> Integrada en otra página web</p> <p style="margin-left: 20px;">  <input type="checkbox"/> Conectada a un portal de museos</p> <p style="margin-left: 20px;">  <input type="checkbox"/> Conectada a más de un portal de museos</p> <p>Servicios proporcionados por la página web</p> <p style="margin-left: 20px;">  <input type="checkbox"/> Facilitar información básica para el visitante<br/><i>(Dirección, programación, horarios, tarifas, etc.)</i></p> <p style="margin-left: 20px;">  <input type="checkbox"/> Ofrecer una visita virtual</p> <p style="margin-left: 20px;">  <input type="checkbox"/> Ofrecer acceso a las colecciones</p> <p style="margin-left: 20px;">  <input type="checkbox"/> Ofrecer actividades educativas <i>(acceso a material didáctico, etc.)</i></p> <p style="margin-left: 20px;">  <input type="checkbox"/> Proporcionar información para investigación científica</p> <p style="margin-left: 20px;">  <input type="checkbox"/> Comunicación del museo al visitante <i>(boletines informativos, etc)</i></p> <p style="margin-left: 20px;">  <input type="checkbox"/> Comunicación del visitante al museo <i>(correo electrónico, etc)</i></p> <p style="margin-left: 20px;">  <input type="checkbox"/> Proporcionar servicios online</p> <p style="margin-left: 40px;">  <input type="checkbox"/> Venta de entradas online</p> <p style="margin-left: 40px;">  <input type="checkbox"/> Otros servicios online<br/><i>(Tienda on line, acceso a biblioteca, etc.)</i></p> |
|--|---|



# ESTADÍSTICA DE MUSEOS Y COLECCIONES MUSEOGRÁFICAS 2016

## C. ACCESO

### C.1. APERTURA AL PÚBLICO (Marque con una X el carácter de la apertura del Museo / Colección Museográfica durante el año 2016. En caso de no marcar respuesta se sobreentenderá que la apertura al público es permanente)

- a)  Abierto
- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Permanente    | <small>(Abierto todos los meses del año, aunque esté cerrado algún día de la semana)</small> |
| <input type="checkbox"/> Estacional    |  |
| <input type="checkbox"/> Otra apertura |  |

Número de días abierto al año:  Menos de 100 días  Entre 101 y 150 días  Entre 151 y 200 días  Entre 201 y 250 días  Entre 251 y 300 días  Más de 300 días

b)  Cerrado provisionalmente      Número de días de cierre provisional

### C.2. TIPO DE ACCESO (Marque con una X una de las dos respuestas. En caso de no respuesta se sobreentenderá que el tipo de acceso es libre)

- Libre (Permite el acceso a cualquier persona aunque se realice mediante el pago de una entrada)
- Restringido (Permite el acceso sólo a determinado tipo de visitantes: investigadores, grupos, etc.)

### C.3. SOLICITUD PREVIA. (En caso afirmativo, marque con una X. En caso de no respuesta se sobreentenderá que no requiere solicitud previa)

Si la respuesta ha sido afirmativa, indicar:  Siempre  Sólo para grupos

### C.4. DÍAS DE APERTURA AL PÚBLICO (Marque con una X los días de apertura al público más frecuentes a lo largo del año)

- Lunes     Martes     Miércoles     Jueves     Viernes     Sábado     Domingo     Festivos más habituales

### C.5. HORARIO AL PÚBLICO (Marque con una X el horario de apertura al público más frecuente a lo largo del año)

	Sólo mañana	Sólo tarde	Mañana y tarde interrumpido	Mañana y tarde continuado
En días laborables .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En fines de semana y festivos .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## C.6. CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS DE ACCESO

### C.6.1. Precios de entrada (En caso de no respuesta se interpretará como "con tarifa") Con tarifa    Exclusivamente gratuito

Si el Museo/Colección Museográfica no es exclusivamente gratuito, indicar tipo/s de tarifas y/o pases:

a)  **Tarifa completa** (tarifa básica, sin incluir exposiciones temporales con tarifa específica) (En caso afirmativo, indicar precio)    (euros)      (céntimos)

Indique si el museo dispone de **tarifa reducida o entrada gratuita** y, en caso afirmativo, a qué colectivos se dirigen éstas.

	Infantil	Estudiantes	Personas con discapacidad	Personas mayores	Población local	Grupos	Otros
b) <input type="checkbox"/> <b>Tarifa reducida</b> .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) <input type="checkbox"/> <b>Entrada gratuita</b> .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

d)  **Pases especiales:** bonos, pases, tarjetas (En caso afirmativo, marque con una X)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Anuales             | <input type="checkbox"/> Combinados <small>(museo/ciudad, museo/museo, museo (turismo), museo/turismo...)</small> |
| <input type="checkbox"/> De entrada gratuita | <input type="checkbox"/> Otros especiales   |

### C.6.2. Si el Museo/Colección Museográfica no es exclusivamente gratuito, indique los días de entrada gratuita habituales más frecuentes

- Lunes     Martes     Miércoles     Jueves     Viernes     Sábado     Domingo     Festivos más habituales

**D. ACTIVIDAD DE LA INSTITUCIÓN DURANTE EL AÑO 2016**

**D.1. VISITANTES**

**Total**

**Número total de visitantes** (incluye visitantes según todo tipo de tarifas, incluso con visitas encargadas, en grupo, exposiciones temporales con entrada diferenciada, etc.)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**Visitantes según tarifa** (Indicar el número, en cuyo caso la suma debe coincidir con el número total de visitantes; si no se conoce, indicar estimación aproximada en porcentaje)

Visitantes con tarifa completa												.. ..												%
Visitantes con tarifa reducida												.. ..												%
Visitantes con entrada gratuita												.. ..												%

**Visitantes extranjeros** (indicar el número; si no se conoce, indicar estimación aproximada en porcentaje)

												.. ..												%
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

**Visita de grupos** (En caso afirmativo, marque con una X)

**D.2. EXPOSICIONES TEMPORALES**

(En caso de haber realizado exposiciones que se hayan inaugurado o dado comienzo en el año 2016, marque con una X)

Si la respuesta ha sido afirmativa, indicar:

**Número de exposiciones temporales**

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**Duración de las exposiciones temporales** (número de días)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

De las cuales, número de exposiciones de producción propia

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

De las cuales, número de días correspondientes a exposiciones de producción propia

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

En caso de entrada que permita su contabilización diferenciada, indíquese:

**Número de visitantes a exposiciones temporales**

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**D.3. OTRAS ACTIVIDADES EDUCATIVAS**

(En el supuesto de que el Museo/Colección Museográfica haya realizado alguna o algunas de las siguientes actividades, con independencia del lugar concreto de su realización, marque con una X. Si el recuadro correspondiente se mantiene en blanco, se considerará que no se ha realizado la correspondiente actividad)

Actividades educativas para grupos específicos (En caso afirmativo indicar tipo)

<input type="checkbox"/> Para niños	<input type="checkbox"/> Para personas mayores	<input type="checkbox"/> Para familias
<input type="checkbox"/> Para minorías étnicas	<input type="checkbox"/> Para personas con discapacidad	<input type="checkbox"/> Otras

<input type="checkbox"/> Conciertos	Número	<input type="checkbox"/> Proyecciones/audiovisuales	
<input type="checkbox"/> Conferencias			<input type="checkbox"/> Otras actividades culturales
<input type="checkbox"/> Cursos/talleres/seminarios/jornadas			

**D.4. PUBLICACIONES EDITADAS EN 2016**

(Incluye cualquier tipo de soporte. En el supuesto de que el Museo/Colección Museográfica haya realizado alguna o algunas de las siguientes publicaciones marque con una X. Si el recuadro correspondiente se mantiene en blanco, se considerará que no se ha realizado el correspondiente tipo de publicación.)

Si el museo ha editado algún tipo de publicación, en cualquier tipo de soporte, en 2016, marque con una X

En caso afirmativo señale el tipo de soporte y el tipo de publicación

**a) Tipo de soporte**

**b) Tipo de publicación**

**c) Si ha editado guías durante 2016 señale el idioma**

<input type="checkbox"/> En soporte papel
<input type="checkbox"/> En soporte electrónico
<input type="checkbox"/> En soporte electrónico disponible en Web

<input type="checkbox"/> Publicaciones periódicas
<input type="checkbox"/> Catálogos científicos
<input type="checkbox"/> Material didáctico
<input type="checkbox"/> Material divulgativo
<input type="checkbox"/> Guías

<input type="checkbox"/> Castellano	<input type="checkbox"/> Lengua propia C.A.
<input type="checkbox"/> Inglés	<input type="checkbox"/> Otra lengua de la U.E.
<input type="checkbox"/> Francés	<input type="checkbox"/> Japonés
<input type="checkbox"/> Alemán	<input type="checkbox"/> Otra lengua distinta



# ESTADÍSTICA DE MUSEOS Y COLECCIONES MUSEOGRÁFICAS 2016

## G. FONDOS MUSEÍSTICOS

### G.1 VOLUMEN DE FONDOS (a 31 de diciembre de 2016) (Si no se conoce el dato exacto, indicar una estimación aproximada)

Número total de fondos (G.1.a + G.1.b)

**G.1.a) Número de fondos de la colección estable**

(Se entiende por colección estable si se trata de un museo público, el conjunto de bienes culturales asignados al museo por los órganos titulares para el cumplimiento de sus fines; si se trata de un museo privado, el conjunto de bienes culturales propiedad de la institución o persona física titular del museo)

De los fondos de la colección estable,  
indicar el número de fondos depositados en otras instituciones

**G.1.b) Número de fondos de otras instituciones o particulares que se encuentran depositados en este Museo/Colección Museográfica**

### G.2 TRATAMIENTO TÉCNICO DE LOS FONDOS DE LA COLECCIÓN ESTABLE (a 31 de diciembre de 2016)

Número de fondos de la colección estable inventariados

De ellos, señale cuántos están (indicar el número y si no se conoce, indicar estimación aproximada en porcentaje):

a) incluidos en el catálogo sistemático  ..  %

b) informatizados  ..  %  
(cuando el inventario de los fondos de la colección estable se realiza en soporte informático)

c) informatizados y accesibles por Internet  ..  %

### G.3 CLASIFICACIÓN TEMÁTICA DE LOS FONDOS DE LA COLECCIÓN ESTABLE (a 31 de diciembre de 2016).

(Si no se dispone del dato exacto, por favor anote un valor aproximado)

	Número de fondos museísticos
Arqueología	<input type="text"/>
Arte	<input type="text"/>
Artes decorativas	<input type="text"/>
Ciencia y Tecnología	<input type="text"/>
Ciencias Naturales	<input type="text"/>
Etnografía y Antropología	<input type="text"/>
Historia	<input type="text"/>
Otros	<input type="text"/>
<b>TOTAL DE FONDOS DE LA COLECCIÓN ESTABLE (G.1.a)</b>	<input type="text"/>

### G.4 PORCENTAJE GLOBAL DE FONDOS EXPUESTOS AL PÚBLICO (a 31 de diciembre de 2016) %

**H. DATOS COMPLEMENTARIOS**

**H.1. MUSEO MATRIZ** *(En caso de tener museos filiales, secciones/anexos, enumérelos e indique sus datos)*

**H.1.1. Filiales**

Museo filial 1

Nombre: .....

Teléfono:

Museo filial 2

Nombre: .....

Teléfono:

Museo filial 3

Nombre: .....

Teléfono:

**H.1.2. Secciones/Anexos**

Sección/Anexo 1

Nombre: .....

Teléfono:

Sección/Anexo 2

Nombre: .....

Teléfono:

Sección/Anexo 3

Nombre: .....

Teléfono:

Sección/Anexo 4

Nombre: .....

Teléfono:

Sección/Anexo 5

Nombre: .....

Teléfono:

**H.2. MUSEO FILIAL** *(En caso de ser museo filial, indique el museo matriz del que depende)*

Museo matriz

Nombre: .....

Teléfono:

**I OBSERVACIONES**

## ÍNDICE DE FIGURAS

Pág.

Figura 1.	Museos y Colecciones por Territorio Histórico (valor absoluto y %). 2016.....	5
Figura 2.	Museos y Colecciones según tipología (%). 2016.....	6
Figura 3.	Museos y Colecciones según tipología y Territorio Histórico (% vertical). 2016 ...	6
Figura 4.	Titularidad de los Museos y Colecciones (%). 2016 .....	7
Figura 5.	Figura jurídica de los Museos y Colecciones de titularidad privada (%). 2016 .....	7
Figura 6.	Instituciones gestoras de los Museos y Colecciones (%). 2016 .....	8
Figura 7.	Entidades privadas gestoras de Museos y Colecciones (%). 2016 .....	8
Figura 8.	Antigüedad de los Museos y Colecciones (según año de apertura, %). 2016.....	9
Figura 9.	Antigüedad de los Museos y Colecciones por Territorio Histórico (según año de apertura, % vertical). 2016 .....	9
Figura 10.	Museos y Colecciones que disponen o no de Asociación de Amigos (%). 2016..	10
Figura 11.	Museos y Colecciones que cuentan con Asociación de Amigos por tipología (%). 2016.....	10
Figura 12.	Distribución de Museos y Colecciones con Asociación de Amigos por Territorio Histórico (%). 2016 .....	11
Figura 13.	Año de construcción de los edificios de Museos y Colecciones (%). 2016 .....	12
Figura 14.	Año de la última reforma de los Museos y Colecciones (%). 2016 .....	13
Figura 15.	Museos y Colecciones según tipo de edificio (%). 2016 .....	13
Figura 16.	Museos y Colecciones según número de edificios (%). 2016 .....	13
Figura 17.	Superficie media útil de los Museos y Colecciones por tipología (valor absoluto, m <sup>2</sup> ). 2016 .....	14
Figura 18.	Museos y Colecciones según disponibilidad de servicios y equipamientos (%). 2016 .....	15
Figura 19.	Museos y Colecciones según disponibilidad de ordenador y página web (%). 2016 .....	15
Figura 20.	Disponibilidad de página Web en los Museos y Colecciones por tipología (%). 2016 .....	16
Figura 21.	Utilidades del ordenador en los Museos y Colecciones (%). 2016.....	16
Figura 22.	Objetivos de la página web en los Museos y Colecciones (%).2016.....	17
Figura 23.	Museos y Colecciones según modalidad de apertura al público (%). 2016 .....	18
Figura 24.	Museos y Colecciones según número de días abiertos al año (%). 2016.....	18
Figura 25.	Tipo de acceso a los Museos y Colecciones (%). 2016.....	19
Figura 26.	Solicitud previa en los Museos y Colecciones (%). 2016 .....	19
Figura 27.	Tipo de entrada de los Museos y Colecciones (%). 2016 .....	20
Figura 28.	Tipo de tarifa de los Museos y Colecciones por tipología (%). 2016.....	20
Figura 29.	Tipo de tarifa en los Museos y Colecciones con entrada (%). 2016 .....	21
Figura 30.	Museos y Colecciones según tipo de colectivo al que dirigen las entradas gratuitas y reducidas (%). 2016.....	21
Figura 31.	Personas que han visitado Museos y Colecciones por Territorio Histórico sobre el total (% y valor absoluto). 2016 .....	22
Figura 32.	Personas que han visitado Museos y Colecciones por tipología (valor absoluto y %). 2016.....	23

../..

Figura 33.	Personas que han visitado Museos y Colecciones por tipología y Territorio Histórico (valor absoluto). 2016 .....	23
Figura 34.	Museos y Colecciones que han acogido visitantes de otros países (%). 2016.....	24
Figura 35.	Distribución de visitantes según nacionalidad (%). 2016 .....	24
Figura 36.	Personas de otros países que han visitado Museos y Colecciones por Territorio Histórico (valor absoluto y %). 2016 .....	25
Figura 37.	Personas de otros países que han visitado Museos y Colecciones por tipología (%). 2016.....	25
Figura 38.	Realización de exposiciones temporales en los Museos y Colecciones (%). 2016 .....	26
Figura 39.	Realización de exposiciones temporales en los Museos y Colecciones por tipología (%). 2016.....	26
Figura 40.	Otras actividades desarrolladas por los Museos y Colecciones (%). 2016.....	27
Figura 41.	Tipología de las actividades educativas realizadas por los Museos y Colecciones (%). 2016.....	27
Figura 42.	Edición de publicaciones en los Museos y Colecciones (%). 2016.....	28
Figura 43.	Publicaciones editadas en 2016 por los Museos y Colecciones (%). 2016.....	28
Figura 44.	Soporte de las publicaciones editadas en el año 2014 por los Museos y Colecciones (%). 2016.....	28
Figura 45.	Personal adscrito a Museos y Colecciones según su relación laboral (%). 2016 .	29
Figura 46.	Contratación de personas con algún tipo de beca o estudiantes en prácticas en los Museos y Colecciones (%) .....	30
Figura 47.	Personal adscrito a Museos y Colecciones según categoría profesional (%). 2016 .....	30
Figura 48.	Personal adscrito a Museos y Colecciones según categoría profesional y relación laboral (% horizontal). 2016 .....	31
Figura 49.	Distribución del personal de Museos y Colecciones por sexo (%). 2016 .....	32
Figura 50.	Personal adscrito a Museos y Colecciones por sexo según categoría profesional (%). 2016 .....	32
Figura 51.	Distribución del personal de Museos y Colecciones por tipo de jornada (%). 2016 .....	33
Figura 52.	Personal adscrito a Museos y Colecciones según tipo de jornada por categoría profesional (%). 2016.....	33
Figura 53.	Fuentes de financiación de los Museos y Colecciones (%). 2016 .....	34
Figura 54.	Ingresos propios generados por los propios Museos y Colecciones (%). 2016...	34
Figura 55.	Fondos museísticos de la propia colección o pertenecientes a otras instituciones (%). 2016 .....	35
Figura 56.	Fondos museísticos estables según clasificación temática (%). 2016.....	36
Figura 57.	Fondos museísticos estables según tipología de Museo y/o Colección (%). 2016 .....	36
Figura 58.	Fondos expuestos al público (%). 2016 .....	37

# Museos y colecciones de Euskadi

## 2016

Elaboración:  
Coordinación:  
©

Ikerpartners, S.L.  
Centro de Museos  
Administración de la Comunidad Autónoma del País Vasco  
Departamento de Cultura y Política Lingüística