

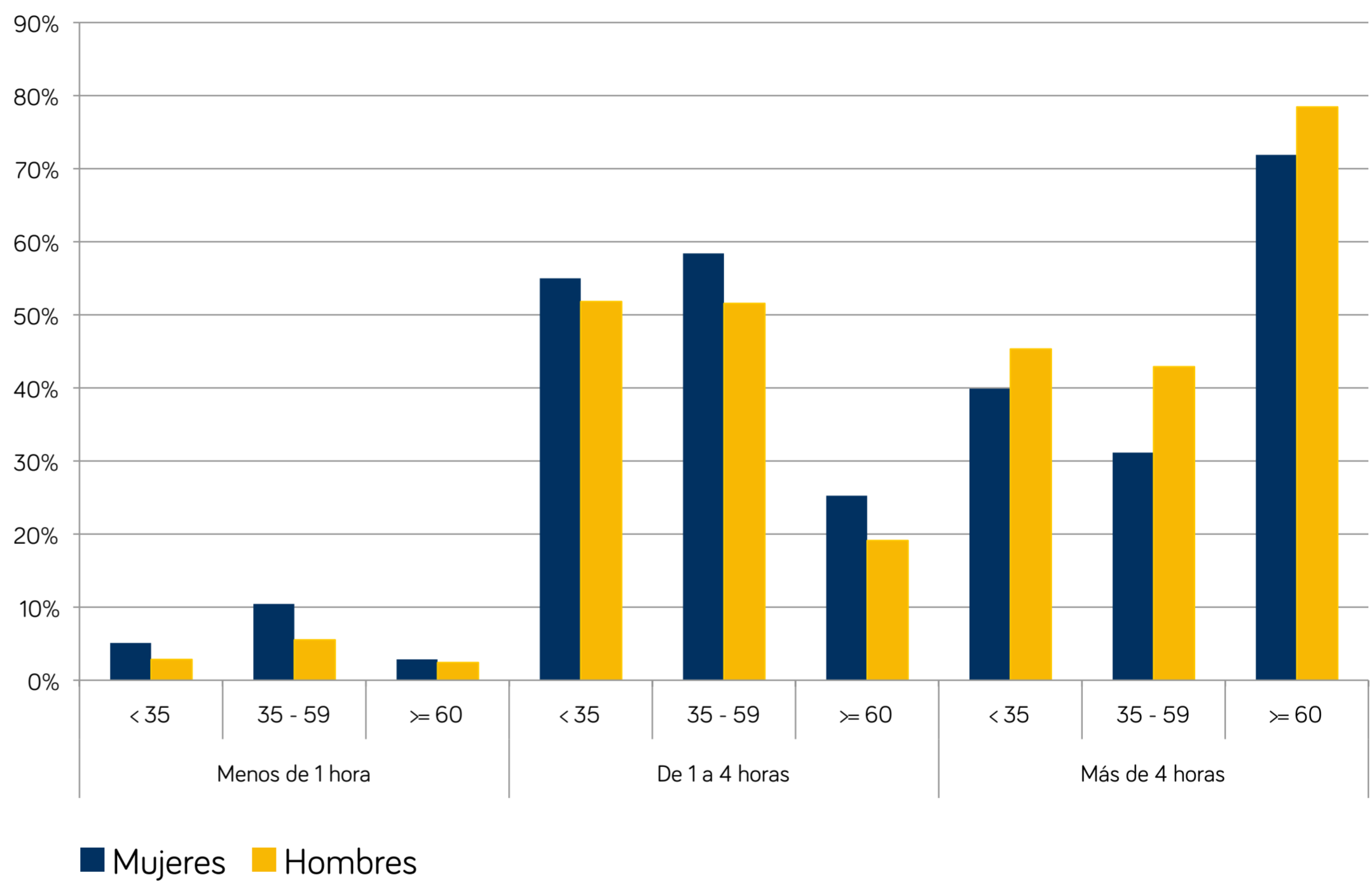
El tiempo libre diario

Población de 6 y más años de la C.A. de Euskadi por el tiempo libre diario (1) según edad y sexo 2014.%

El tiempo que resta al margen del trabajo dentro y fuera del hogar -y de los cuidados en el hogar- es el tiempo libre diario, y no se reparte igual entre mujeres y hombres, según cifras de la Encuesta de Condiciones de Vida del año 2014.

Disponer de un tiempo libre diario superior a 4 horas en un día normal es más frecuente entre los hombres que entre las mujeres, en todos los grupos de edad considerados: jóvenes -hasta 35 años-, personas adultas -entre 35 y 59- años y cuasi-jubiladas -con 60 o más años-.

Las mujeres que disponen de menos de 4 horas libres diarias superan en proporción a los hombres en todos los grupos de edad.



(1) En un día laborable, no en fin de semana
Eustat. Banco de Datos. Encuesta de Condiciones de Vida



Las actividades de ocio y vida social

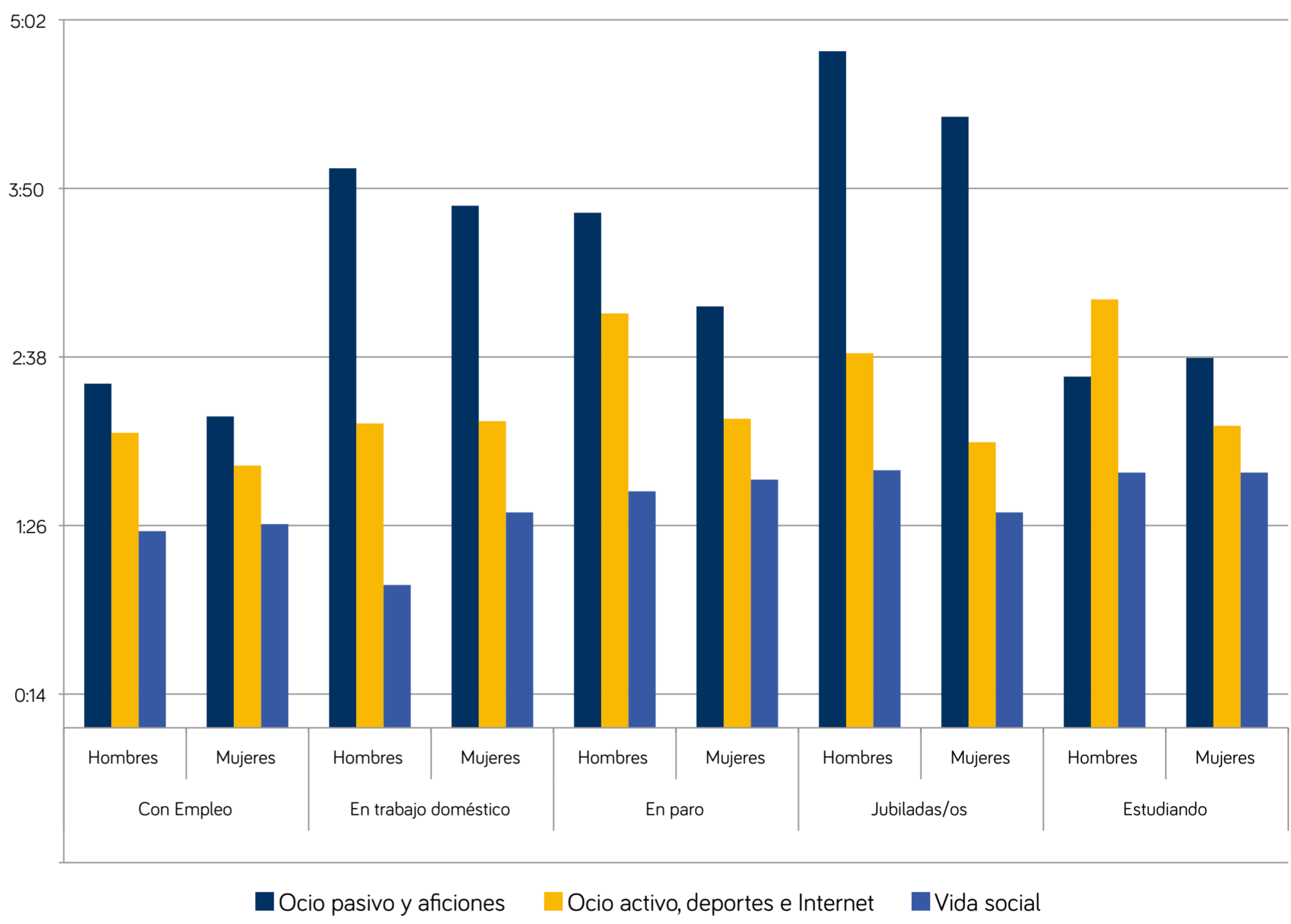
Las actividades de ocio y la vida social proporcionan descanso, diversión y desarrollo personal. Actividades como ver televisión, leer prensa, leer libros o escuchar música –en el grupo denominado ocio pasivo– presentan el tiempo medio por participante más elevado, donde el máximo corresponde a los hombres jubilados (4:49) y el mínimo corresponde a las mujeres con empleo (2:13), según cifras de la Encuesta de Presupuestos de tiempo del año 2013.

Algunas de estas actividades de ‘ocio pasivo’ se realizan al mismo tiempo que otras que no son de ocio, y suelen ser tareas del hogar y de cuidados, más frecuentemente realizadas por mujeres que por hombres. Se tratan como ‘actividades secundarias’.

En actividades de ocio activo- como pasear, hacer excursiones o navegar por internet- el tiempo medio por participante más elevado corresponde a los hombres estudiantes (3:03) y el más bajo (1:52) corresponde, de nuevo, a las mujeres con empleo.

En actividades de la vida social –conversar, salir con amistades o participar en asociaciones diversas- el tiempo medio por participante más elevado corresponde a los hombres jubilados (1:50) y el más bajo corresponde a los hombres ocupados en tareas domésticas (1:01), seguidos de los hombres con empleo (1:24).

Tiempo medio por participante de la población mayor de 16 años de la C.A. de Euskadi en grupos de actividades de ocio y vida social según la relación con la actividad y el sexo (hh:mm). 2013



Eustat. Banco de Datos. Encuesta de Presupuestos de Tiempo



Las actividades de ocio y vida social

Tasa de participación de la población mayor de 16 años de la C.A. de Euskadi en actividades de ocio activo por sexo y día 2013.%

Ocio activo.

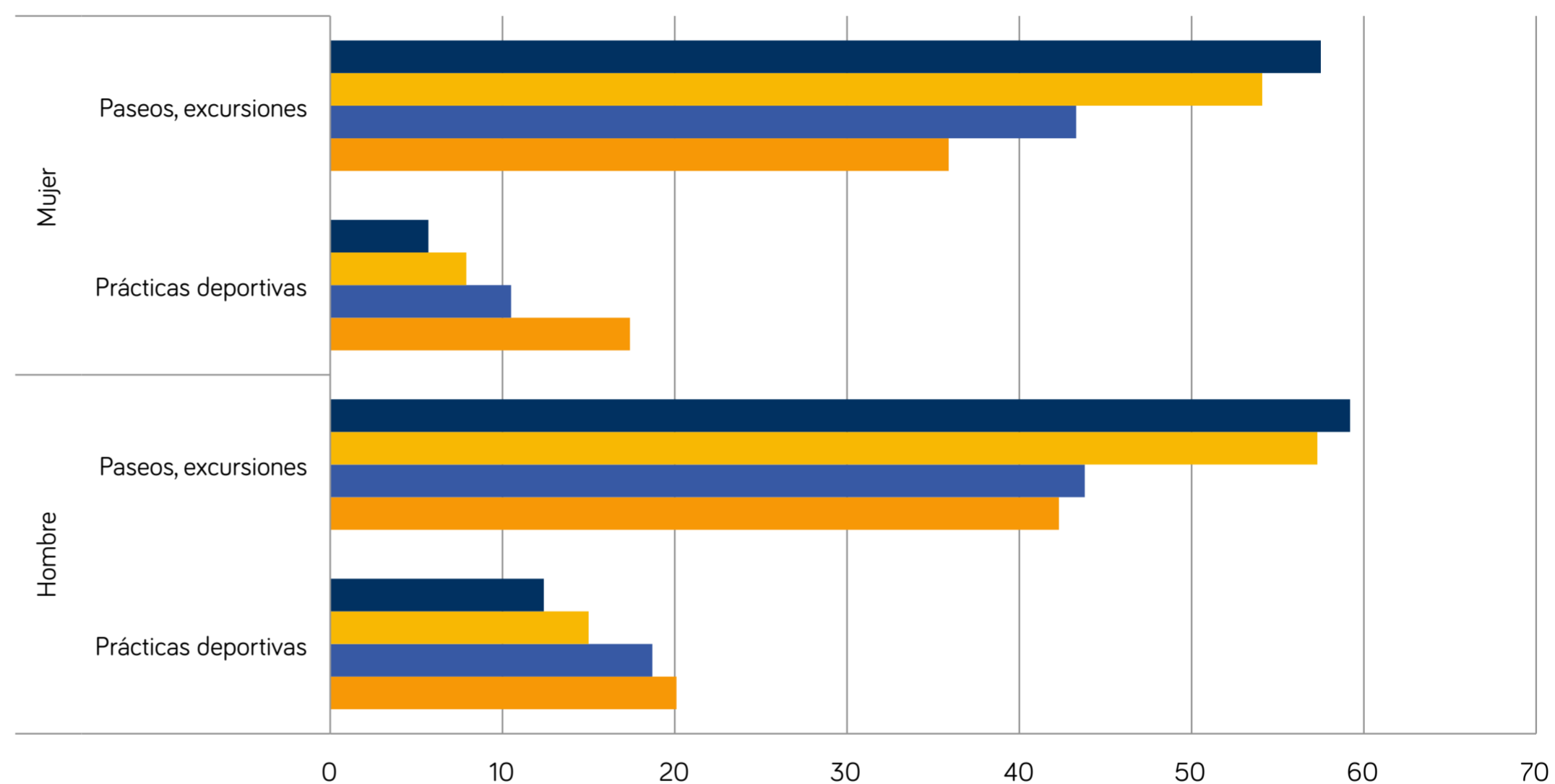
La mayor brecha en las prácticas deportivas de mujeres y hombres se aprecia en el deporte de fin de semana, al analizar el tiempo medio por participante, con una diferencia media de 55 minutos en domingo y de 48 minutos en sábado, según la Encuesta de Presupuestos de Tiempo 2013.

En 20 años (de 1993 a 2013) la tasa de participación de las mujeres en actividades deportivas ha crecido 6 puntos porcentuales pasando de un 7% en 1993 a un 13% en 2013; en el caso de los hombres, ha pasado de un 13% a un 18%, ha crecido 5 puntos porcentuales en el mismo periodo.

Las prácticas deportivas son más frecuentes los días laborables: el 17,4% de las mujeres y 20,1% de los hombres realizan estas actividades entre semana.

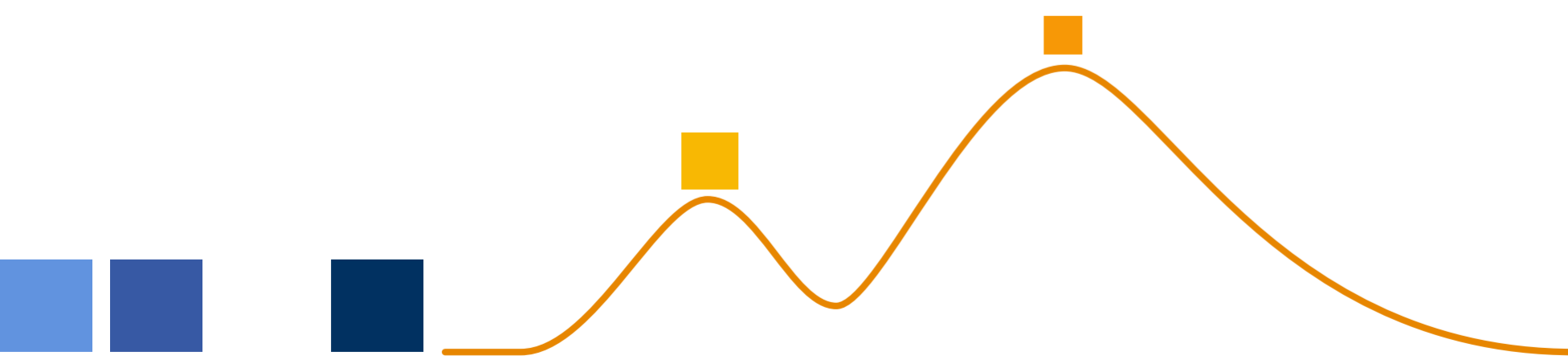
Los paseos y excursiones son actividades más frecuentes en fin de semana: el domingo el 57,5% de las mujeres y el 59,2% de los hombres las practican; sin embargo el tiempo empleado por los hombres es 18 minutos superior al de las mujeres, ellas presentan una media por participante de 1:55 y ellos 2:13.

Tasa de participación en actividades de ocio activo por sexo. 2013.%



	Hombre		Mujer	
	Prácticas deportivas	Paseos, excursiones	Prácticas deportivas	Paseos, excursiones
■ Domingos	12,4	59,2	5,7	57,5
■ Sábados	15	57,3	7,9	54,1
■ Viernes	18,7	43,8	10,5	43,3
■ Laborables	20,1	42,3	17,4	35,9

Eustat. Banco de Datos. Encuesta de Presupuestos de Tiempo



Las actividades de ocio y vida social

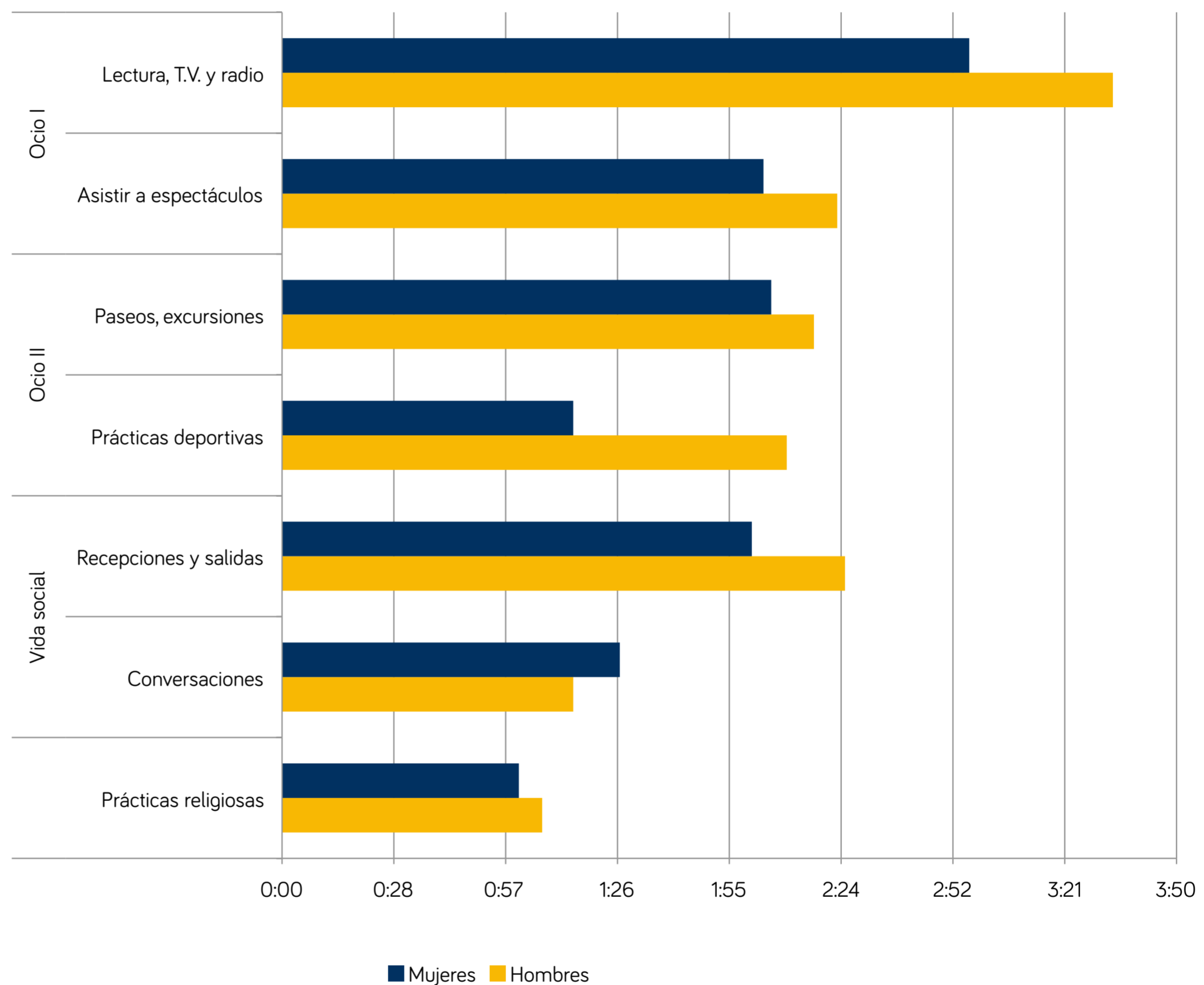
Fin de semana.

El fin de semana ofrece, mayoritariamente, un espacio temporal mayor para el ocio compartido. El domingo, de media, el 96% de la población desarrolla alguna actividad de ocio pasivo (tipo I), como 'ver televisión' y 'leer periódicos y revistas', según cifras de la Encuesta de Presupuestos de Tiempo 2013. La tasa de participación de mujeres y hombres en esas actividades es similar pero el tiempo medio por participante es superior en el caso de los hombres.

Ese mismo día, el 57,5% de las mujeres y el 59,2% de los hombres han realizado 'paseos y excursiones', o bien 'prácticas deportivas' el 5,7% de las mujeres y el 12,4% de los hombres. El tiempo medio por participante de los hombres en las actividades mencionadas es superior al de las mujeres.

En domingo, teniendo en cuenta la tasa de participación de mujeres y hombres en 'recepciones y salidas' (13,1% ellas y 16,7% ellos), en 'conversaciones' (47% ellas y 43,9% ellos), en 'prácticas religiosas' (13,8% ellas y 6,4% ellos) se aprecia que el tiempo medio por participante es también superior en el caso de los hombres, excepto en el caso de las 'conversaciones', donde el tiempo medio por participante es 12 minutos superior en las mujeres.

Tiempo medio diario por participante (hh:mm) de la población mayor de 16 años de la C.A. de Euskadi en grandes grupos de actividad por día de la semana (domingo) y sexo.



Las actividades de ocio y vida social

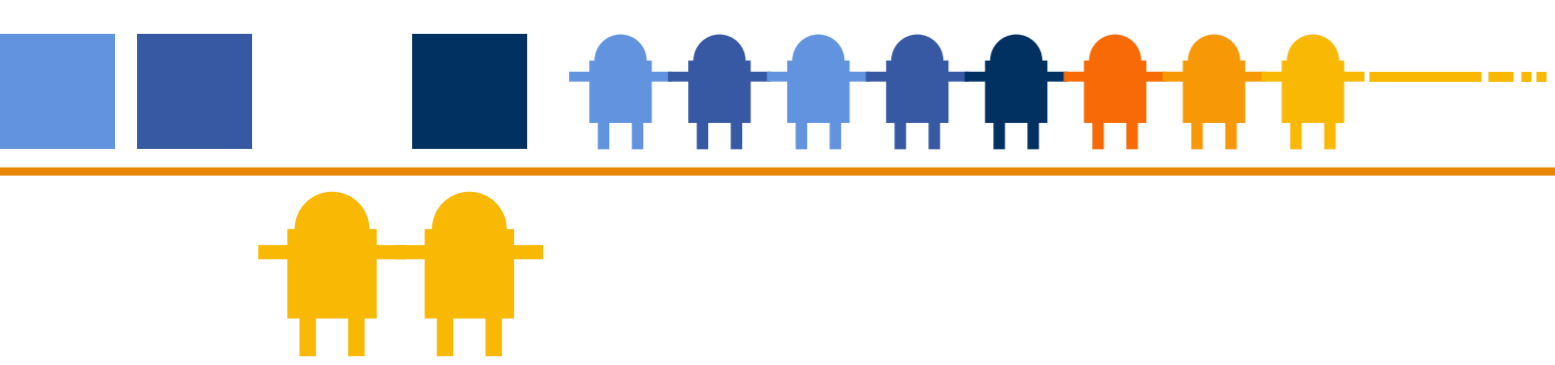
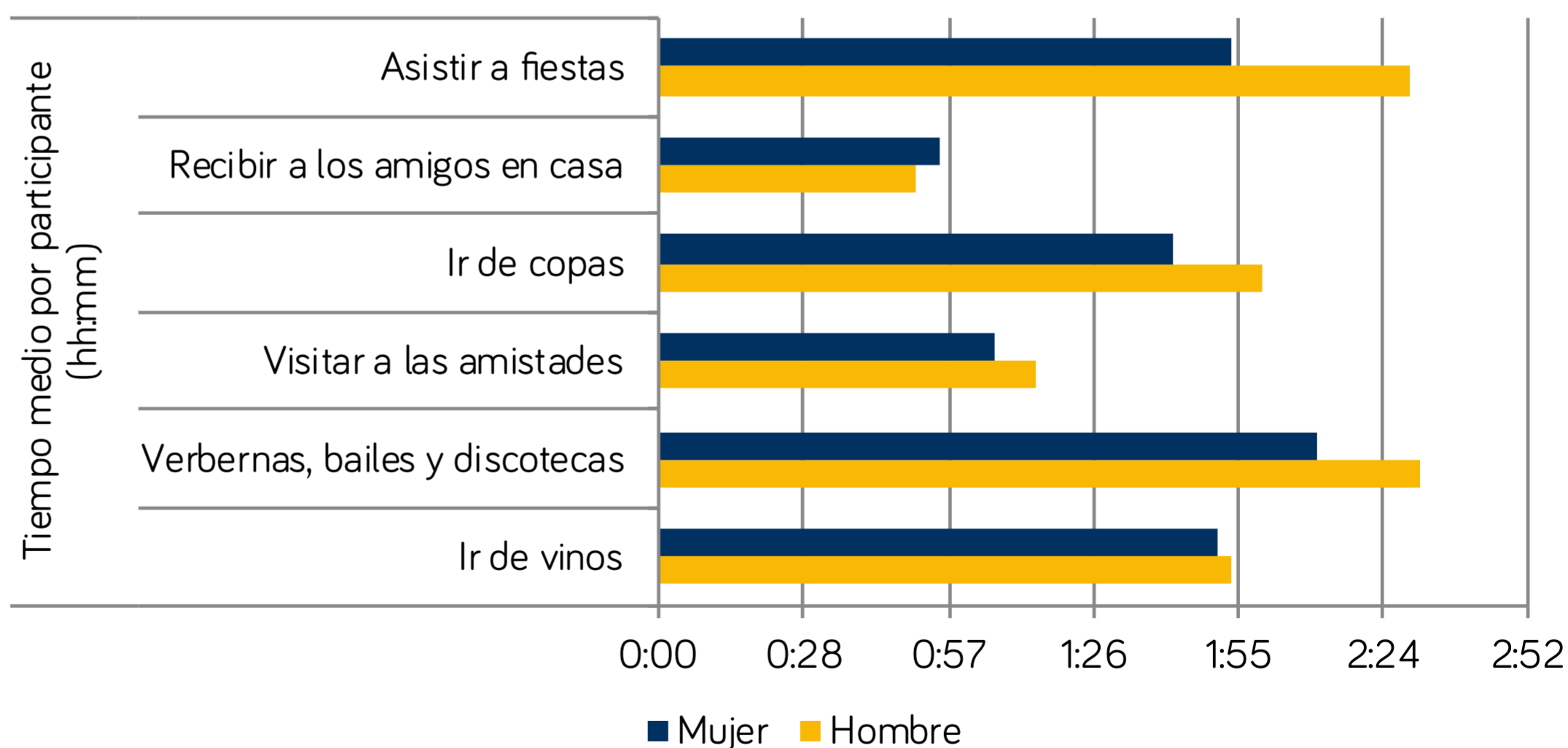
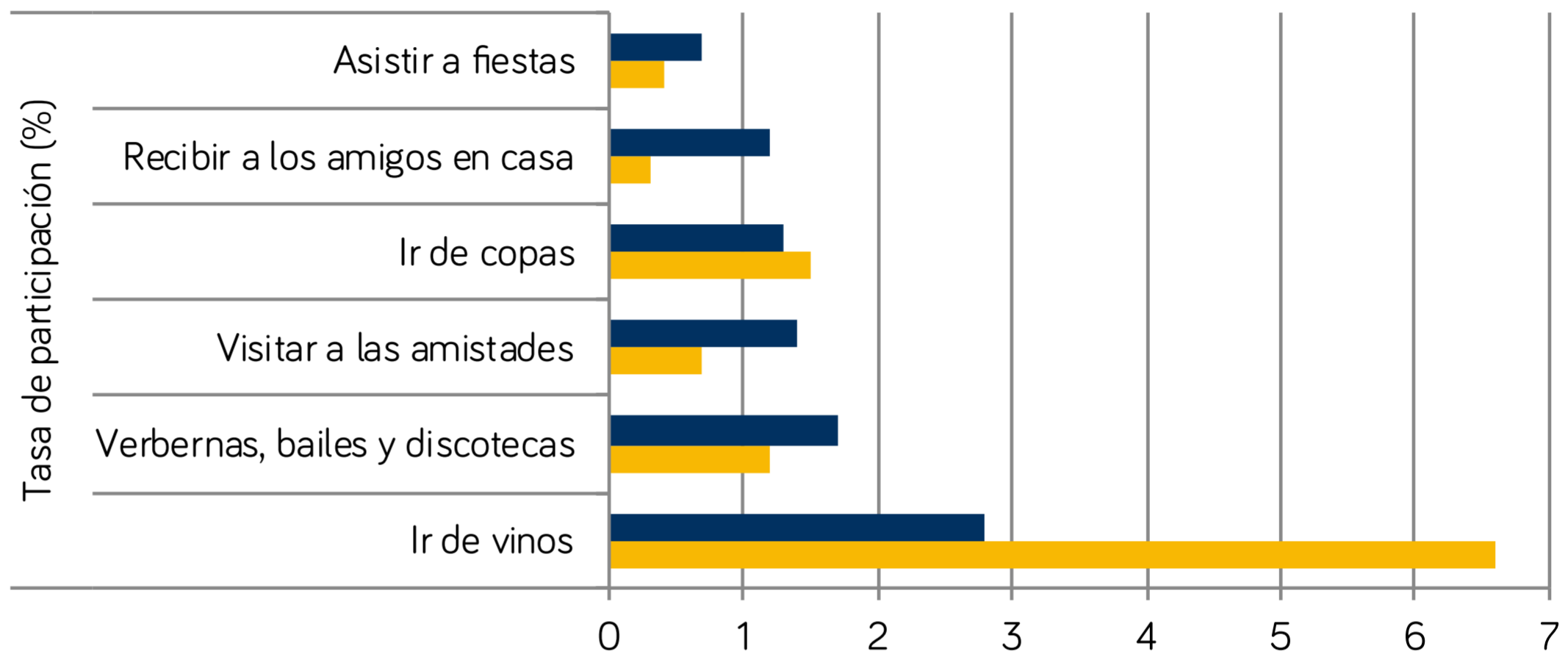
Tasa de participación (%) y tiempo medio por participante(hh:mm) de la población mayor de 16 años de la C.A. de Euskadi en actividades de la vida social según sexo. 2013.

Vida social.

El 9% de las mujeres y el 8% de los hombres no mantienen relaciones de amistad ni de vecindad, según cifras de la Encuesta de Condiciones de Vida 2014. Factores como la falta de buena salud o los bajos recursos económicos pueden reducir la vida social, según se desprende de las cifras de la Encuesta de Bienestar Personal de 2017.

Son diversos los factores que han podido influir en el hecho de que actividades como 'ir de vinos e 'ir de copas', presenten las tasas de participación más bajas de los últimos 30 años (entre 1993 y 2013), tasas que han sido siempre mucho mayores en los hombres que en las mujeres.

Las mujeres participan en actividades de la vida social tanto o más que los hombres -con la mencionada excepción de 'ir de vinos-, sin embargo el tiempo medio dedicado por los hombres es mayor en todas las actividades, excepto en 'recibir a los amigos en casa', según cifras de la Encuesta de Presupuestos de Tiempo 2013. El tiempo medio por participante de las mujeres es casi siempre menor que el tiempo de los hombres.



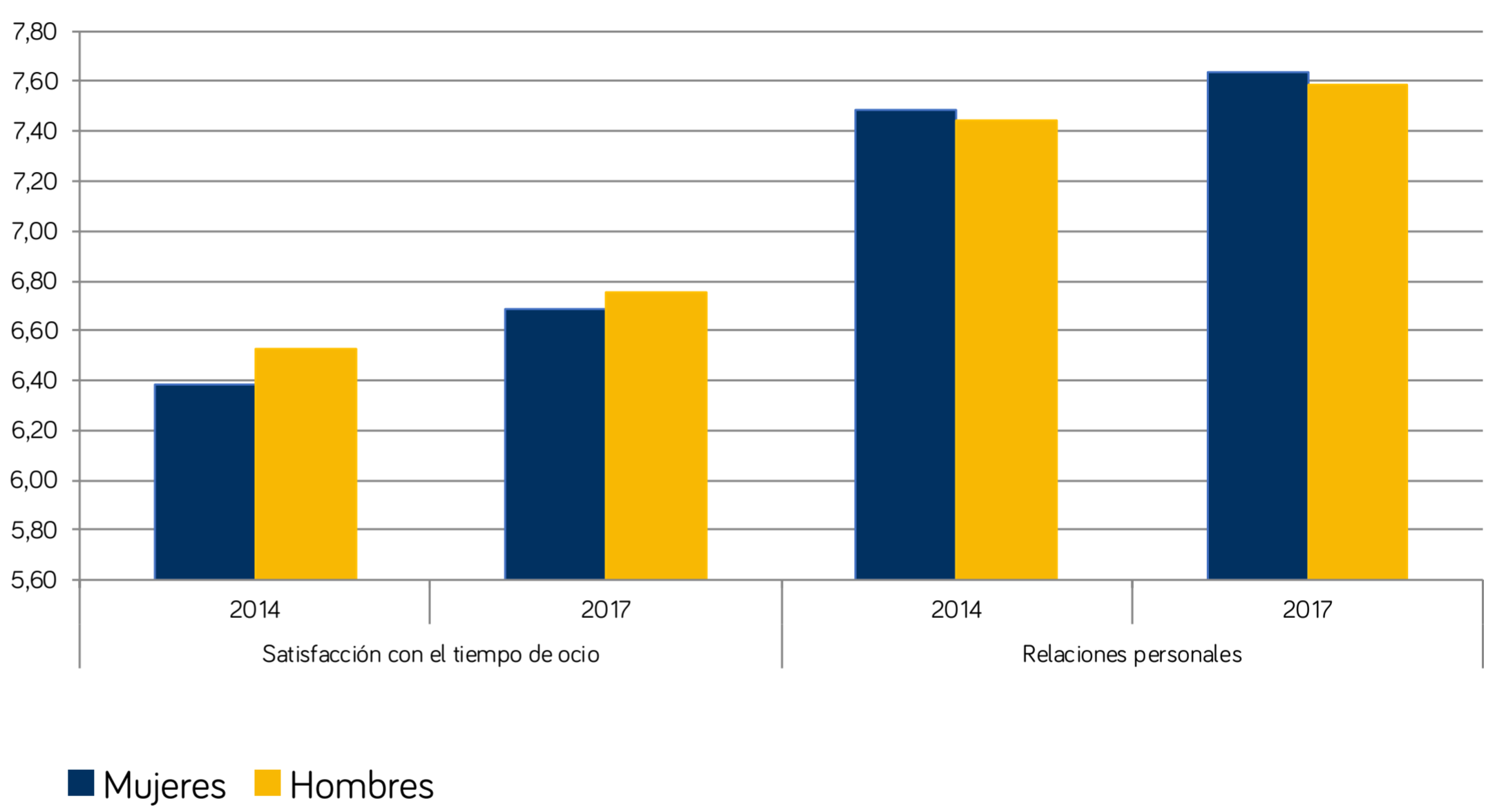
Satisfacción con el tiempo de ocio

El grado de satisfacción con el tiempo de ocio de las mujeres es ligeramente inferior al de los hombres -6,69 ellas frente a 6,75 ellos- según cifras de la Encuesta de Bienestar Personal de 2017. Son diferencias pequeñas en medias generales, que se mantienen.

Según cifras de 2017 las parejas sin menores en el hogar tienen un grado de satisfacción con el tiempo de ocio (7,25) superior al de las madres o padres solos con algún hijo/a (6,50). Así mismo, el grado de satisfacción con el tiempo de ocio de las personas ocupadas (5,95) es inferior al de las personas inactivas (7,64). Por último, la mala salud influye negativamente en la satisfacción con el ocio.

La satisfacción media con las relaciones personales de la población es mayor que la satisfacción con el ocio -7,64 ellas frente a 7,59 ellos-; la satisfacción es más elevada cuando la economía doméstica es buena (7,84), y cuando la satisfacción con el tiempo de ocio también lo es (7,81); es más baja cuando la satisfacción con la vivienda y el entorno es también baja (6,83).

Población de 16 y más años de la C.A. de Euskadi por indicadores de satisfacción con el tiempo de ocio y relaciones personales según sexo 2014, 2017 (media sobre 10)



Eustat. Banco de Datos. Encuesta de Bienestar Personal

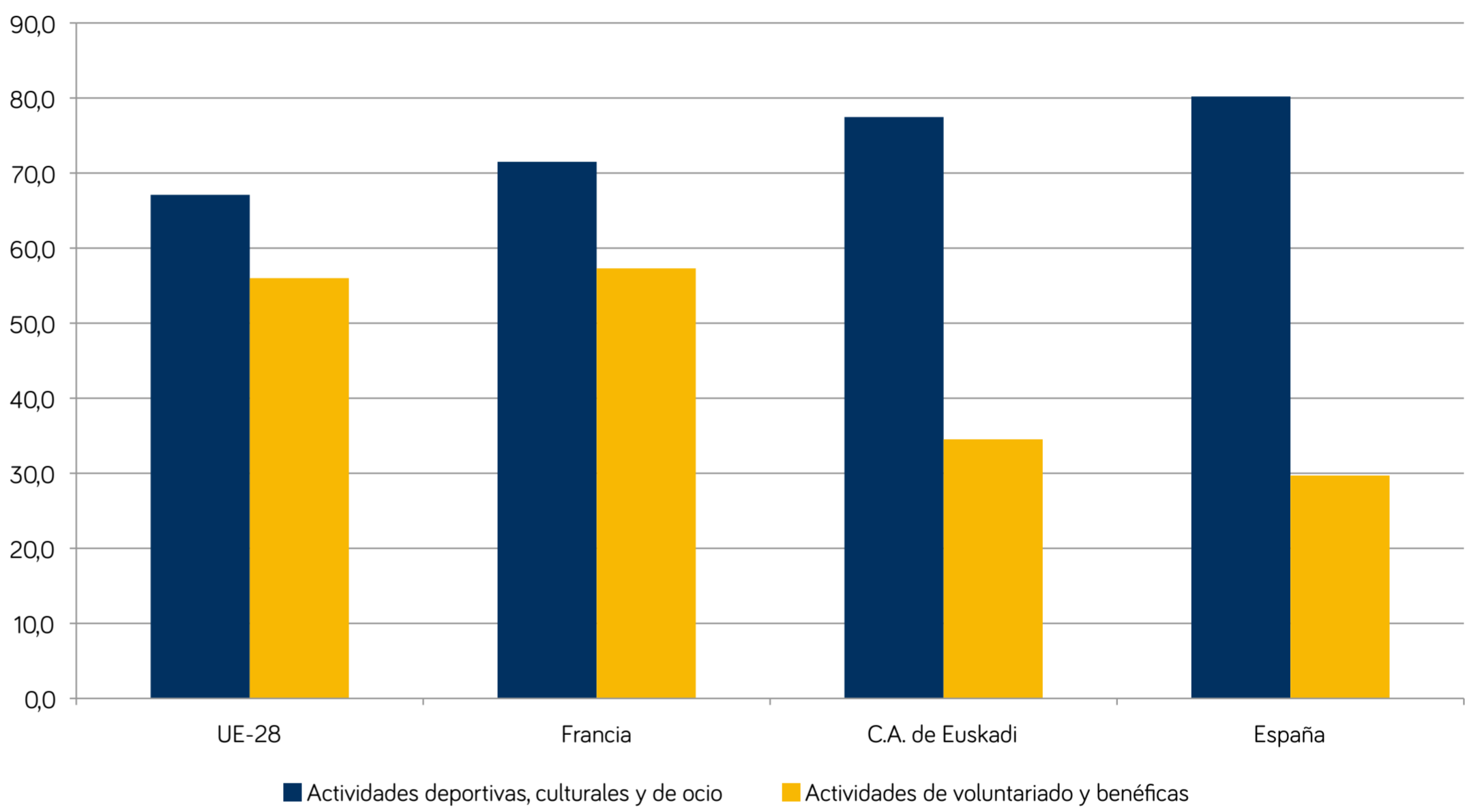


Índice de Igualdad de Género

Índice de Igualdad de Género. Subdimensión de Actividades sociales de la Dimensión de Tiempo. 2015

El Índice de Igualdad de Género, en su análisis de la subdimensión de Actividades sociales, muestra la desigualdad entre mujeres y hombres tanto en las actividades deportivas, culturales y de ocio, como en las actividades de voluntariado y benéficas, donde aparece una diferencia mayor aún, según cifras de 2015.

En dicho periodo el Índice de Igualdad de Género de la C.A de Euskadi en Actividades de voluntariado y benéficas se cifra en 34,5, por debajo del valor de la Unión Europea -100 significa igualdad total-. En el caso de las Actividades deportivas, culturales y de ocio de la C.A de Euskadi el valor del índice es de 77,5, por encima del valor de la Unión Europea y de Francia.



Eustat. Índice de Igualdad de Género

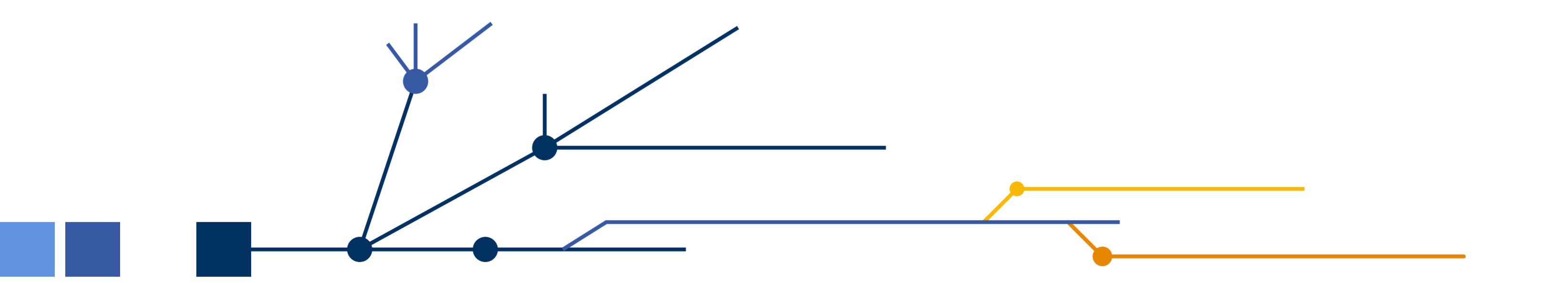
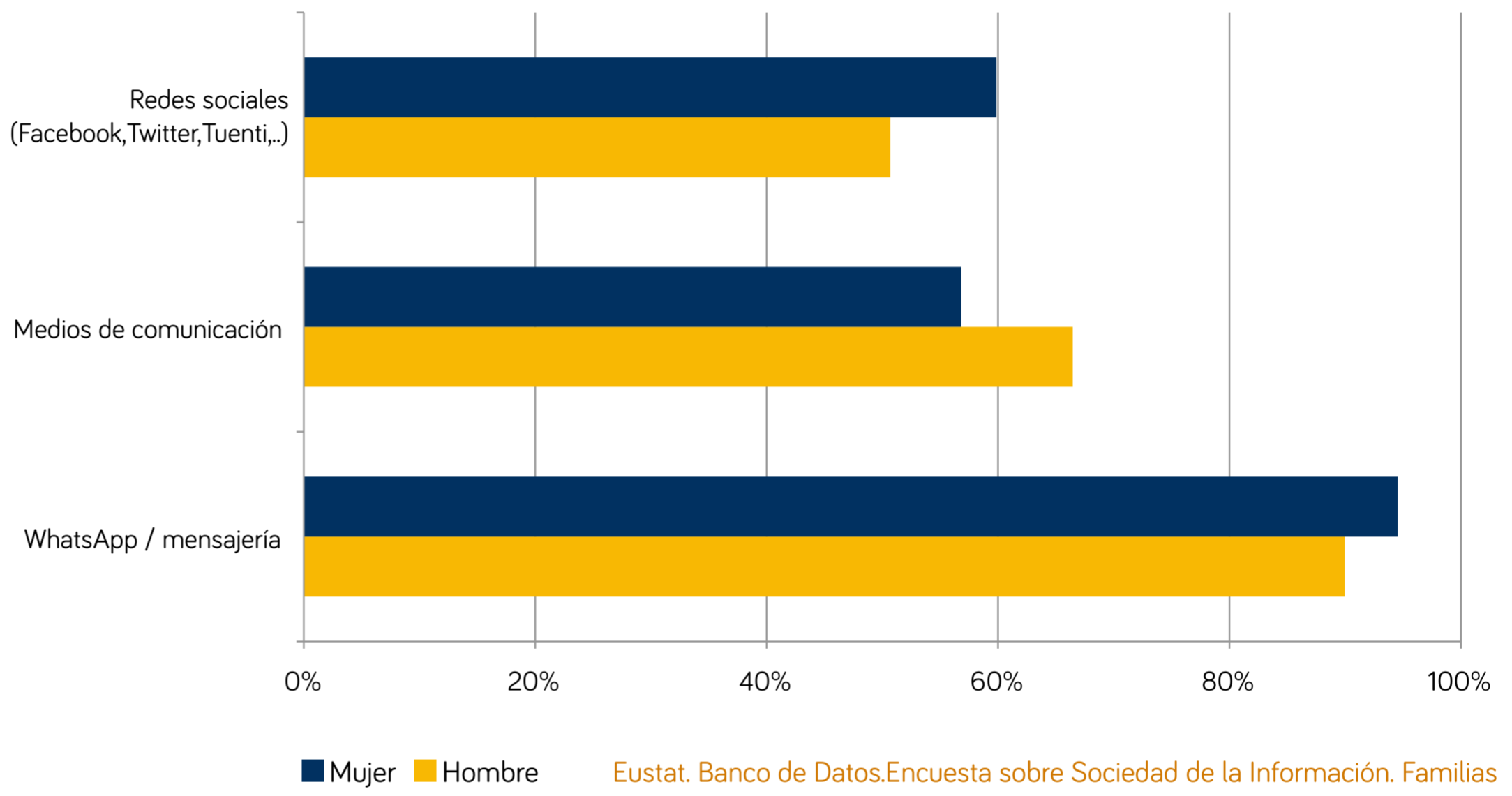


Influencia de las nuevas tecnologías

Población de 15 y más años de la C.A. de Euskadi usuaria de internet por servicios utilizados, según sexo. 2017. %

La implantación de nuevas tecnologías ha traído cambios importantes en los canales de comunicación. El ocio y la vida social de la población se apoyan en la comunicación y en las relaciones interpersonales, y se ha visto ya la existencia de mayor actividad en conversaciones de las mujeres respecto a los hombres.

Las mujeres, en conjunto, presentan tasas generales de acceso a Internet inferiores a los hombres, aunque van en aumento. Las mujeres usuarias de Internet se diferencian de los hombres usuarios por una mayor utilización de WhatsApp y de las redes sociales, y por un menor uso de los medios de comunicación digitales comparando con los hombres. Se mantiene la diferencia en el interés digital por los medios de comunicación entre hombres y mujeres, diferencia que ya se apreciaba en las actividades de ocio pasivo tradicionales.

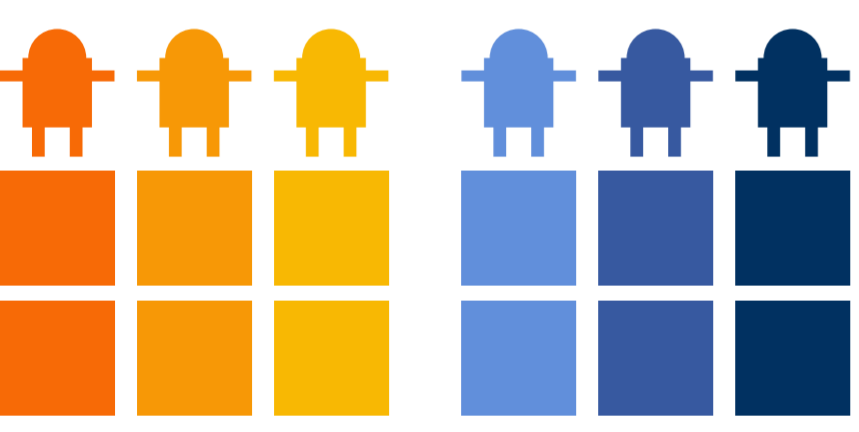


Resumen

En conjunto, **el tiempo libre diario** que resta al margen del trabajo, dentro y fuera del hogar, es menor para las mujeres que para los hombres. El tiempo medio por participante de las mujeres en actividades de ocio y vida social es menor que el de los hombres.

El fin de semana la tasa de participación de mujeres y hombres en actividades del tipo de ocio menos activo, como 'ver televisión' y 'leer periódicos y revistas', es similar pero el tiempo medio por participante es superior en el caso de los hombres.

En actividades como **paseos y excursiones** el tiempo empleado el domingo por los hombres que las practican, tiempo medio por participante, es 18 minutos superior al de las mujeres que las practican.



Las **prácticas deportivas** son más frecuentes los días laborables: el 17,4% de las mujeres y 20,1% de los hombres las realizan. La mayor brecha se aprecia en el deporte de fin de semana, donde se aprecia una diferencia media en el tiempo medio por participante entre mujeres y hombres de 55 minutos en domingo y de 48 minutos en sábado a favor de ellos, según la Encuesta de Presupuestos de Tiempo.

Las actividades de **la vida social** 'ir de vinos e 'ir de copas' presentan en 2013 las tasas de participación más bajas de los últimos 30 años (entre 1993 y 2013), y han sido siempre mucho mayores en los hombres que en las mujeres.

En actividades de la **vida social** – bailes, fiestas, visitas...-las mujeres participan tanto o más que los hombres, con la mencionada excepción de 'ir de vinos, sin embargo el tiempo medio (por participante) dedicado por los hombres es mayor en todas las actividades, excepto en 'recibir a las amistades en casa', según cifras de 2013.

El grado de satisfacción con el tiempo de ocio de las mujeres es ligeramente inferior al de los hombres; son diferencias pequeñas en medias generales, que se mantienen en el tiempo.

El valor del **índice de igualdad de género** en la C.A. de Euskadi en actividades deportivas, culturales y de ocio se cifra en 77,5, por encima del valor de la Unión Europea y de Francia según cifras de 2015. En cambio, en las actividades de voluntariado y benéficas, el valor en igualdad de género está por debajo de la cifra media europea.

Las mujeres **usuarias de Internet** presentan una ligeramente mayor utilización de WhatsApp y de las redes sociales que los hombres usuarios, y un menor uso de los medios de comunicación digitales en relación a ellos. Algo que ya se apreciaba en los medios que difunden en soportes tradicionales.

En resumen, las diferencias en el ocio entre mujeres y hombres reflejan el grado de prevalencia en nuestra sociedad de los estereotipos de género -normas reguladoras de la feminidad y la masculinidad-, visibilizando situaciones poco favorables para las mujeres en aspectos importantes para la calidad de vida de la persona.

Fuente de los gráficos e imágenes

Población de 6 y más años de la C.A. de Euskadi por el tiempo libre diario (1) según edad y sexo 2014.%
 Tiempo medio por participante de la población mayor de 16 años de la C.A. de Euskadi en grupos de actividades de ocio y vida social según la relación con la actividad y el sexo (hh:mm). 2013. Eustat. Banco de Datos.Encuesta de Condiciones de Vida

Tasa de participación de la población mayor de 16 años de la C.A. de Euskadi en actividades de ocio activo por sexo y día 2013.%
 Tiempo medio diario por participante (hh:mm) de la población mayor de 16 años de la C.A. de Euskadi en grandes grupos de actividad por día de la semana (domingo) y sexo 2013. Eustat. Banco de Datos.Encuesta de Presupuestos de Tiempo

Tasa de participación (%) y tiempo medio por participante(hh:mm) de la población mayor de 16 años de la C.A. de Euskadi en actividades de la vida social según sexo. 2013. Eustat. Banco de Datos.Encuesta de Presupuestos de Tiempo

Población de 16 y más años de la C.A. de Euskadi por indicadores de satisfacción con el tiempo de ocio y relaciones personales según sexo 2014, 2017 (media sobre 10) Eustat. Banco de Datos.Encuesta de Bienestar Personal

Índice de igualdad de género. Subdimensión de Actividades sociales de la Dimensión de Tiempo. 2015. Eustat. Índice de Igualdad de Género

Población de 15 y más años de la C.A. de Euskadi usuaria de internet por servicios utilizados, según sexo.2017.% Eustat. Banco de Datos.Encuesta sobre Sociedad de la Información. Familias