

KG

COLECCIÓN **GAZTEAK** BILDUMA

13

K

Juventud vasca 2016

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

ENPLEGUKO ETA GIZARTE
POLITIKETAKO SAILA

DEPARTAMENTO DE EMPLEO
Y POLÍTICAS SOCIALES



Juventud vasca 2016

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

ENPLEGUKO ETA GIZARTE
POLITIKETAKO SAILA

DEPARTAMENTO DE EMPLEO
Y POLÍTICAS SOCIALES

Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia

Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco

Un registro bibliográfico de esta obra puede consultarse en el catálogo de la red *Bibliotekak* del Gobierno Vasco: <http://www.bibliotekak.euskadi.eus/WebOpac>

Edición: 1.ª, diciembre 2017

Tirada: 500 ejemplares

© Administración de la Comunidad Autónoma del País Vasco
Departamento de Empleo y Políticas Sociales

Internet: www.euskadi.eus

Edita: Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia
Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco
Donostia-San Sebastián, 1-01010 Vitoria-Gasteiz

Autor: Oskar Longo Imatz, Miren Bilbao Gaztañaga y Nieves Corcuera Bilbao

Coordinación: Observatorio Vasco de la Juventud

Diseño de la colección: Canaldirecto • www.canal-directo.com

Imagen de la cubierta: iStockphoto

Maquetación: Composiciones Rali, S.A.

Impresión: Gráficas DOSBI, S.L.

ISBN: 978-84-457-3435-3

D.L.: VI 6-2018

Índice

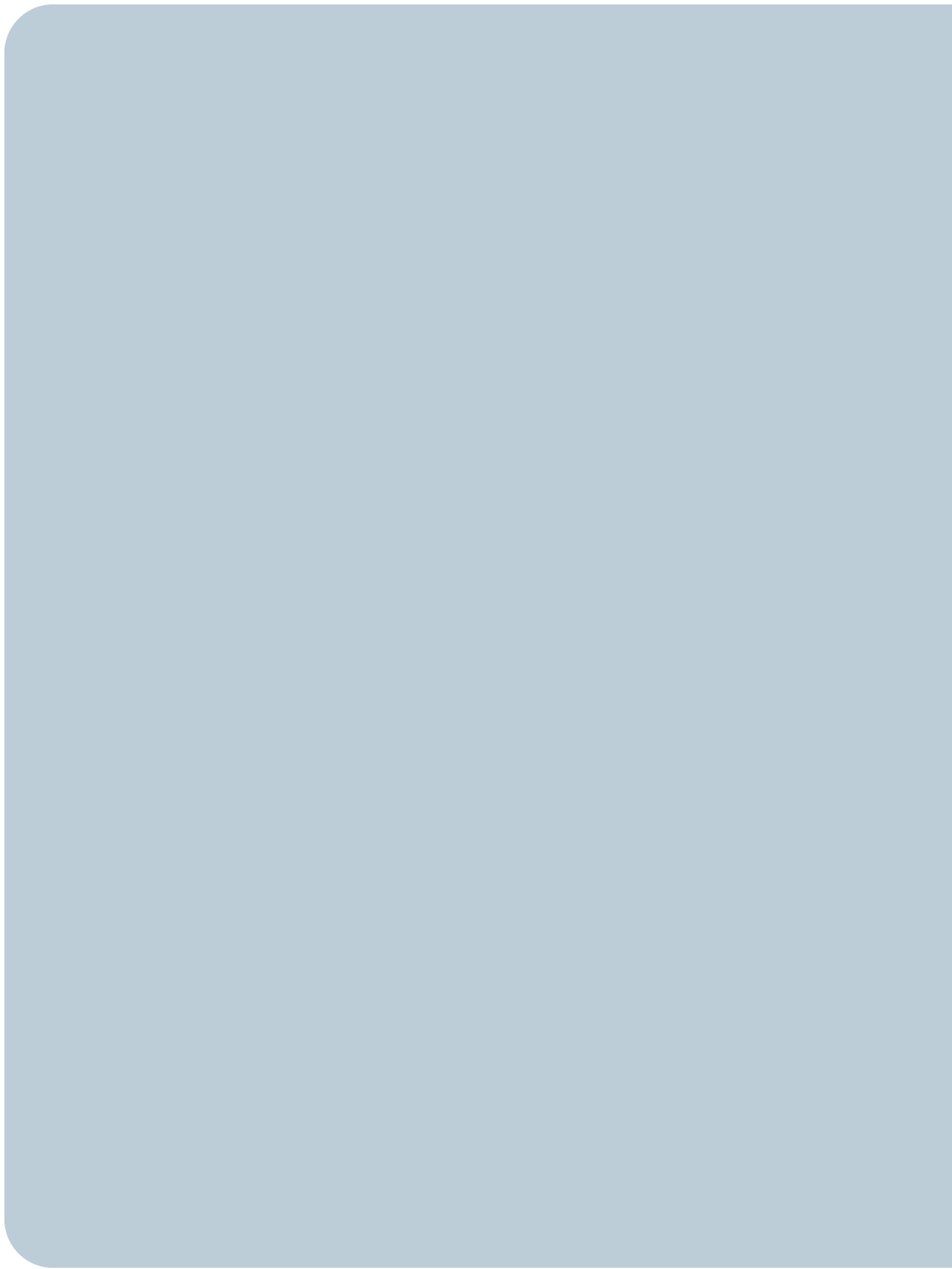
PRESENTACIÓN	11
INTRODUCCIÓN	13
METODOLOGÍA	15
1. SITUACIÓN FAMILIAR, FORMATIVA Y OCUPACIONAL	17
1.1. Introducción	17
1.2. Situación familiar y residencial	18
1.3. Ocupación e ingresos	21
1.3.1. Ocupación principal	22
1.3.2. Origen de los ingresos	24
1.3.3. Búsqueda de empleo	25
1.3.4. Experiencia de trabajo, investigación o prácticas en el extranjero	26
1.4. Nivel social	28
1.5. Estudios y formación	30
1.5.1. Nivel de estudios finalizados	30
1.5.2. Experiencia de estudios o intercambios de estudios en el extranjero	34
1.5.3. Nivel de inglés	35
1.5.4. Nivel de euskera	36
1.5.5. Aprendizaje permanente	38
1.5.6. Valoración del sistema educativo vasco	39
1.5.7. Valoración de la orientación profesional desde el centro de estudios	41
1.6. Conclusiones	42
2. VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN PERSONAL Y SOCIAL	45
2.1. Introducción	45
2.2. Valoración de la situación personal	46

2.3. Problemas personales	48
2.4. Valoración de la situación de la gente joven en general	53
2.5. Valoración de la situación del País Vasco	55
2.6. Valoración de la actuación de las administraciones en materia de juventud.	58
2.7. Conclusiones	60
3. ACTITUDES POLÍTICAS Y PARTICIPACIÓN	63
3.1. Introducción	63
3.2. Interés en la política	63
3.3. Sentimiento identitario.....	66
3.4. Posicionamiento ideológico: izquierda versus derecha	70
3.5. Deseo de cambio social.....	72
3.6. Partido político que genera mayor adhesión	74
3.7. Participación electoral	76
3.8. Deseo de mayor participación en los asuntos públicos	78
3.9. Asociacionismo.....	79
3.10. Voluntariado	85
3.11. Conclusiones	97
4. VALORES Y ACTITUDES SOCIALES	89
4.1. Introducción	89
4.2. Creencias religiosas	89
4.3. Posicionamiento ante distintas cuestiones sociales	93
4.3.1. El matrimonio entre personas del mismo sexo	94
4.3.2. El cambio de sexo.....	95
4.3.3. El aborto libre y voluntario	96
4.3.4. La eutanasia	97
4.3.5. La legalización del cannabis	98
4.3.6. La enseñanza religiosa en las escuelas	99
4.3.7. La defensa por la fuerza de ideas políticas o religiosas	100
4.4. Tolerancia ideológica.....	102
4.5. Actitudes hacia la inmigración extranjera	103
4.6. Actitud en relación a la llegada a Euskadi de personas refugiadas	108

4.7. Movilidad sostenible	110
4.8. Consumo sostenible	114
4.9. Conclusiones	118
5. INTERNET Y REDES SOCIALES	121
5.1. Introducción	121
5.2. Uso de las redes sociales	122
5.3. Experiencias negativas relacionadas con el uso de las redes sociales	128
5.3.1. Expulsión de grupos de WhatsApp	128
5.3.2. Suplantación de identidad en redes sociales	129
5.3.3. Difusión de imágenes comprometidas o humillantes	129
5.3.4. Ciberrechazo y ciberacoso	130
5.4. Ciberactivismo	131
5.5. Conclusiones	134
6. OCIO, DEPORTE, CULTURA Y EUSKERA	135
6.1. Introducción	135
6.2. Tiempo libre disponible	135
6.3. Actividades de ocio	136
6.3.1. Escuchar música	138
6.3.2. Estar en la calle	138
6.3.3. Ver películas, series o programas de televisión	139
6.3.4. Ver vídeos en Youtube, Vimeo, etc.	139
6.3.5. Hacer deporte	140
6.3.6. Jugar con consolas, juegos de ordenador o móvil	141
6.3.7. Ir a bares	142
6.3.8. Ir a la lonja	143
6.3.9. Hacer manualidades, coser o cocinar por hobby	144
6.3.10. Otras actividades de ocio	145
6.4. Lonjas o locales juveniles	146
6.5. Deporte	149
6.6. Actividades artísticas o culturales	152
6.7. Asistencia a espectáculos culturales o deportivos	155

6.8.	Lectura	158
6.9.	Euskera	160
6.10.	Conclusiones	165
7.	DESIGUALDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES.	167
7.1.	Introducción	167
7.2.	Desigualdad en el acceso al trabajo	168
7.3.	Desigualdad en el reparto de las tareas domésticas	170
7.4.	Consideración del trabajo de cuidado frente al remunerado	171
7.5.	Miedo a andar de noche por el pueblo o barrio	174
7.6.	Gravedad de distintas formas de violencia contra las mujeres	176
7.6.1.	Obligar a mantener relaciones sexuales.	179
7.6.2.	Prohibir salir de casa	180
7.6.3.	Amenazar	180
7.6.4.	Hacer desprecios.	181
7.6.5.	No dejar decidir cosas	182
7.6.6.	Insultar	183
7.7.	Conclusiones	184
8.	SALUD Y SEXUALIDAD.	185
8.1.	Introducción	185
8.2.	Estado de salud	185
8.2.1.	Percepción subjetiva de la salud	186
8.2.2.	Enfermedades crónicas o discapacidades	189
8.2.3.	Problemas psicológicos en los últimos 12 meses.	191
8.3.	Hábitos saludables	193
8.3.1.	Alimentación equilibrada	193
8.3.2.	Vida activa	195
8.4.	Conductas de riesgo	196
8.4.1.	Tabaco.	197
8.4.2.	Alcohol	198
8.4.3.	Drogas ilegales	200

8.5. Sexualidad	201
8.5.1. Experiencia en relaciones sexuales	201
8.5.2. Grado de acuerdo respecto a la consideración de la homosexualidad como una enfermedad.....	204
8.5.3. Opinión respecto al cambio de opción sexual.....	206
8.6. Conclusiones	208
RESULTADOS MÁS DESTACADOS	211
BIBLIOGRAFÍA	223
ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS	229
ANEXO I. CUESTIONARIO UTILIZADO	241
ANEXO II. RUTAS DE ENCUESTACIÓN	249



Presentación

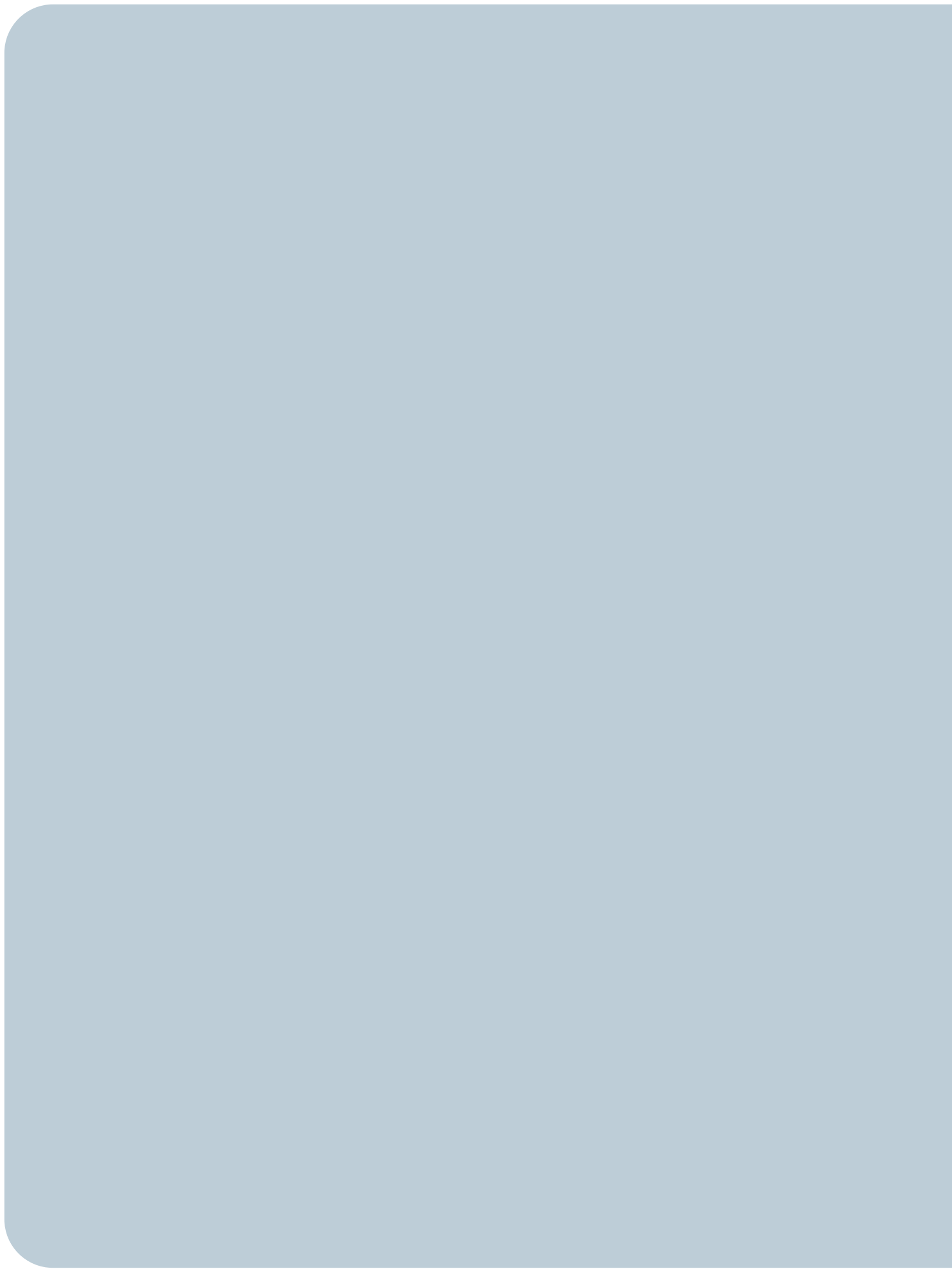
Esta nueva publicación *Juventud vasca 2016* es la quinta entrega de la serie de estudios de carácter cuatrienal que el Observatorio Vasco de la Juventud, del departamento de Empleo y Políticas Sociales del Gobierno Vasco, inició en el año 2000, para ofrecer periódicamente un estudio sociológico que aporte información sobre la juventud de Euskadi. Tal como hicieron las ediciones anteriores, *Juventud vasca 2016* responde a la necesidad de conocer la situación de las personas jóvenes y sus inquietudes para atender mejor, desde el trabajo de las administraciones públicas, a sus necesidades.

En este momento en el que se pone en marcha el IV Plan joven del Gobierno Vasco, resulta pertinente contar con información de primera mano sobre la situación y las opiniones de la juventud. Sabiendo que para cambiar algo primero hay que conocerlo y medirlo, este estudio, junto al resto de investigaciones llevadas a cabo por el Observatorio Vasco de la Juventud, constituye la base sobre la que marcamos objetivos y metas de futuro.

Se ha preguntado a nuestra juventud cuáles son sus principales preocupaciones y las cuestiones relacionadas con el empleo, junto a la formación y los estudios, han sido las más mencionadas. A pesar de que la valoración de la situación mejora, aún hay cuestiones que requieren la atención de las instituciones. Y, sin duda, hay que contar con las propias personas jóvenes en el diseño de las políticas dirigidas a mejorar su calidad de vida porque, tal y como también se refleja en este estudio, quieren participar en la construcción de las mismas al igual que sucede con el resto de la juventud europea.

Desde el Departamento de Empleo y Políticas Sociales ofrecemos en este nuevo estudio un diagnóstico que esperamos sirva de herramienta para diseñar políticas encaminadas a mejorar la realidad de la juventud de Euskadi y, al mismo tiempo, para realizar el seguimiento de las mismas y medir su eficacia.

Beatriz Artolazabal Albeniz
Consejera de Empleo y Políticas Sociales del Gobierno Vasco



Introducción

Juventud vasca 2016 es la quinta edición de una serie de investigaciones sociológicas que, bajo el mismo título, el Observatorio Vasco de la Juventud realiza cada cuatro años en Euskadi.

La serie se inició en el año 2000 lo que implica ya una década y media de atención a un sector de población, la juventud, que presenta características propias y que precisa de atención específica por parte de las instituciones. *Juventud vasca* es uno de los instrumentos con los que el Observatorio Vasco de la Juventud afronta su misión de ofrecer a la sociedad un diagnóstico actualizado y permanente de la situación de la juventud.

Basada en una encuesta domiciliaria a una muestra representativa de la juventud, la investigación recoge las opiniones y actitudes de las personas jóvenes en un amplio número de cuestiones como la familia, la ocupación principal, la formación, el conocimiento y uso del euskera, las actitudes y opiniones políticas, la participación social, el uso del ocio y el tiempo libre, la relación con las redes sociales e internet, las creencias religiosas, el posicionamiento ante distintos valores, la salud y la vivencia de la sexualidad.

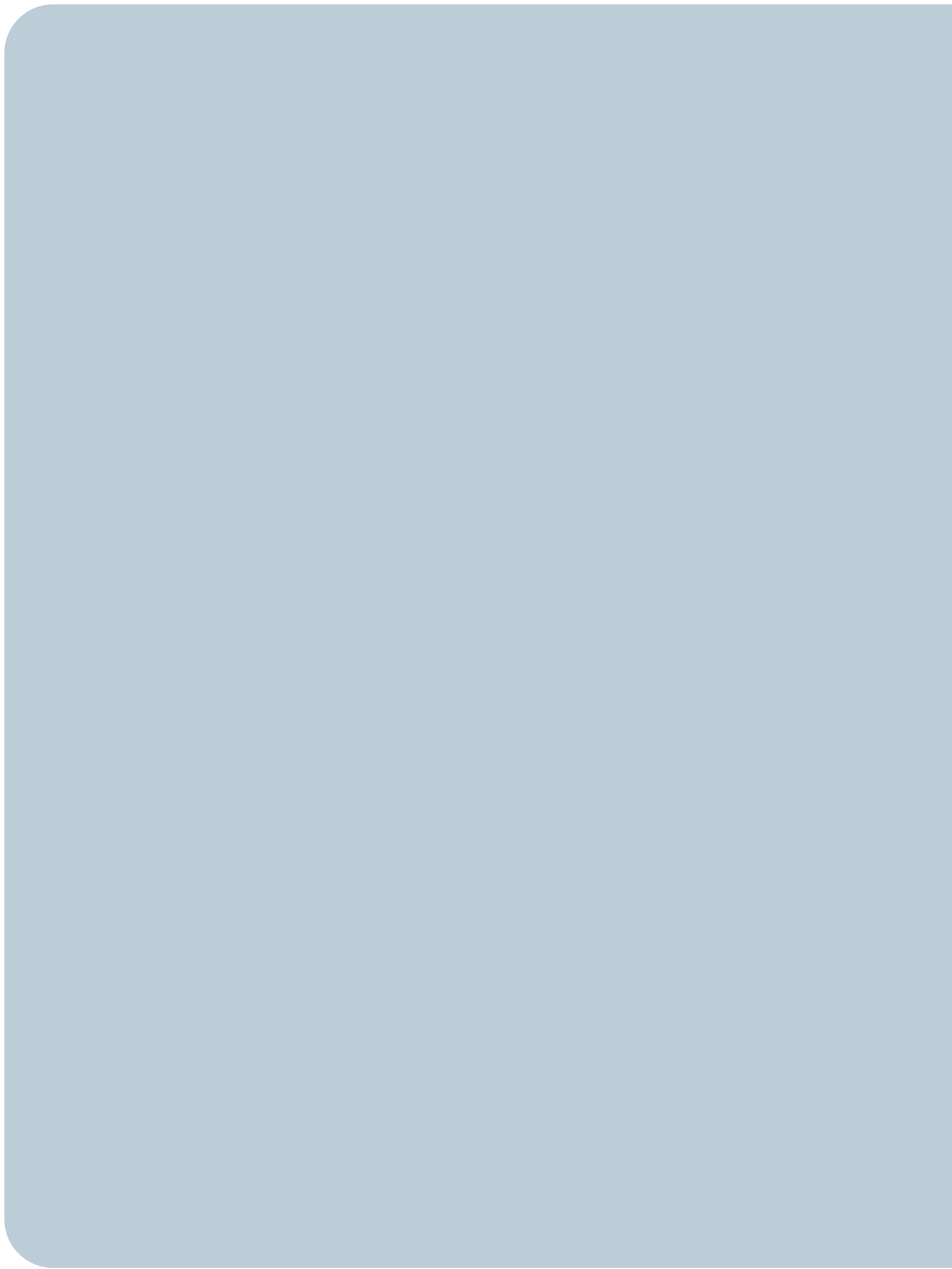
Este estudio, como sus predecesores, considera persona joven aquella cuya edad está comprendida entre los 15 y los 29 años, de la misma manera que viene haciéndose en otros contextos cercanos como el europeo.

Uno de los análisis más importantes que brinda es el relativo a la evolución de las opiniones y comportamientos de las personas jóvenes. Además en todos los casos la información se ofrece desagregada por distintas variables, entre otras, algunas fundamentales como el sexo, la edad, el territorio histórico de residencia o el origen de la persona entrevistada. Asimismo, siempre que ha sido posible se ofrece el contraste con la población general de Euskadi y con la juventud española y/o europea.

Como novedad en esta edición debemos señalar que la investigación incluye cuestiones que no se habían estudiado en las anteriores, como un análisis de las redes sociales que más utilizan las personas jóvenes y un acercamiento a la extensión del ciberactivismo, como vía de participación social propiciada por estas redes virtuales, y de algunas situaciones concretas de acoso o rechazo a través de las mismas.

Juventud vasca 2016 nos ofrece, por tanto, una fotografía de los comportamientos, valores y actitudes de la juventud vasca y a al mismo tiempo un acercamiento a sus necesidades, sus principales problemas e inquietudes. Esperamos que este estudio sea de utilidad para quienes tienen responsabilidades políticas y técnicas en el ámbito de la juventud, para el conjunto de la sociedad y para la propia juventud de Euskadi.

No podemos finalizar esta introducción sin agradecer su colaboración a las 1500 personas jóvenes que han respondido desinteresadamente a nuestras preguntas.



Metodología

La metodología empleada en este estudio es cuantitativa y se ha basado en la realización de entrevistas individuales a una muestra representativa de la juventud vasca de 15 a 29 años de cada uno de los Territorios Históricos de la Comunidad Autónoma de Euskadi. En total se han realizado 1500 encuestas: 400 en Álava, 600 en Bizkaia y 500 en Gipuzkoa.

Las entrevistas se han realizado a domicilio y para ello se han empleado cuestionarios estructurados y cerrados en la mayoría de sus preguntas, si bien algunas otras han requerido de la respuesta abierta y espontánea de las personas encuestadas. Las entrevistas se han realizado en euskera o castellano, en función de la preferencia de la persona encuestada.

El procedimiento de selección de las personas encuestadas ha sido polietápico y estratificado. En primer lugar se ha determinado un número de rutas (de 20 encuestas cada una) por territorio histórico: 20 rutas en Álava, 30 en Bizkaia y 25 en Gipuzkoa. La selección posterior de los municipios en los que realizar las encuestas se ha ajustado al número de rutas establecido previamente y a la distribución de la juventud en los distintos municipios, clasificados por tamaño (menos de 10.000 habitantes, entre 10.000 y 120.000 habitantes y capitales).

Más concretamente, el reparto de las 20 rutas en Álava ha sido el siguiente: 3 rutas en municipios de menos de 10.000 habitantes (completadas en uno o varios municipios de las mismas características), 2 rutas en municipios de más de 10.000 habitantes y 15 rutas en Vitoria-Gasteiz. El reparto de las 30 rutas en Bizkaia ha sido del siguiente modo: 6 rutas en municipios de menos de 10.000 habitantes, 15 rutas en municipios de más de 10.000 habitantes y 9 rutas en Bilbao. Por último, las 25 rutas de Gipuzkoa se han repartido de la siguiente manera: 5 rutas en municipios de menos de 10.000 habitantes, 13 rutas en municipios de más de 10.000 habitantes y 7 rutas en Donostia-San Sebastián. En el Anexo II de este informe se detallan todas las rutas.

Para la elección de los domicilios a visitar dentro de cada municipio y ruta se ha señalado un punto de inicio aleatorio de cada ruta y se ha seguido el recorrido marcado acudiendo a portales alternos. En cada portal se ha establecido la limitación de una encuesta por planta y no más de una encuesta por cada diez viviendas. La selección última de las personas jóvenes a entrevistar ha venido delimitada por cuotas de sexo y edad, con unas limitaciones concretas en relación con la ocupación principal y la situación de emancipación.

Una vez seleccionada la persona a encuestar, se le ha mostrado la carta de presentación de la encuesta en la que se asegura que se realiza para el Observatorio Vasco de la Juventud, que sus respuestas son totalmente anónimas y confidenciales y que se pone a disposición de todos los encuestados y encuestadas un teléfono de contacto para resolver dudas u otras cuestiones.

Cuando la persona a encuestar tenía 15 años se ha solicitado el permiso del padre o la madre antes de realizar la encuesta. Además, en todos los casos, se ha pedido hacer la encuesta con cierta intimidad, esto es, sin que haya familiares alrededor, para que ello no incida en la sinceridad de la persona encuestada a la hora de responder ciertas preguntas especialmente delicadas (relativas al sexo, consumo de drogas, afinidad política, etc.).

Al final de la entrevista se ha solicitado el número de teléfono de la persona encuestada a fin de poder realizar un control telefónico relativo a la calidad de las encuestas. El objetivo de este control ha sido garantizar la correcta cumplimentación tanto de las rutas, como de las cuotas, y del propio cuestionario. En el caso de detectar errores estos han sido subsanados cuando ha sido posible o, en otros casos, las encuestas han sido invalidadas y sustituidas por otras realizadas en municipios de las mismas características y a personas dentro de las mismas cuotas de sexo y edad y con la misma limitación de ocupación y residencia.

Este control de calidad no solo se ha realizado de forma telefónica sino también de forma presencial. En el caso de la inspección telefónica, se ha procedido a la comprobación de las respuestas facilitadas por la persona encuestada y a la grabación en soporte magnético de la conversación mantenida en dicha inspección. En el caso de la inspección presencial se han elegido al azar diferentes viviendas correspondientes al trabajo de campo de cada uno de los encuestadores y encuestadoras, así como aquellos casos en los que la inspección telefónica no se ha podido realizar (teléfono comunicando todo el tiempo, llamadas restringidas, móvil apagado o fuera de cobertura...). En total se han controlado el 43,9 % de las encuestas (el 35,7 % de forma telefónica y el restante 8,2 % de forma presencial).

Las fechas de realización de este trabajo de campo han sido del 18 de febrero al 18 de marzo de 2016. La mayoría de las entrevistas se realizaron del 18 de febrero al 10 de marzo, pero el proceso de control e inspección de encuestas ha supuesto la repetición de aquellas que han sido anuladas finalizando el trabajo el 18 de marzo.

Una vez validadas todas las encuestas, los resultados han sido ponderados y elevados a miles para su presentación en base al reparto de la población joven en cada uno de los territorios históricos de Euskadi y a su distribución real en los distintos grupos de edad considerados, de acuerdo a los datos oficiales de población publicados por Eustat, Instituto Vasco de Estadística, a 1 de enero de 2015.

El error muestral, atribuible en el caso teórico de que la muestra hubiera sido estrictamente aleatoria, se cifra en un $\pm 2,6$ % para el conjunto de la juventud de Euskadi, con un nivel de confianza de 95,5 % y $p=q=0,5$.

La selección de individuos pertenecientes a un colectivo concreto dentro de la muestra general conlleva un incremento del error muestral inicial. Por ello algunos datos han de entenderse más como aproximaciones al fenómeno estudiado que como magnitudes exactas. En cualquier caso, en las tablas se indica el número de encuestas realizadas a cada colectivo desagregado.

El diseño de la investigación, el análisis de los resultados y la redacción del informe son responsabilidad exclusiva del Observatorio Vasco de la Juventud.

El trabajo de campo, por su parte, ha sido realizado por la empresa *Ikertalde Grupo Consultor* siguiendo indicaciones expresas del Observatorio Vasco de la Juventud. Para el control de calidad de las encuestas se ha contado con la colaboración de otra empresa: *Iritzi, Investigación Social*.

1

Situación familiar, formativa y ocupacional

1.1. INTRODUCCIÓN

En Euskadi a 1 de enero de 2016 había 283.517 jóvenes de 15 a 29 años, menos que en los años precedentes, en una tendencia a la baja constante; si en el año 2000 había 466.003 personas de 15 a 29 años, en 2004 eran 407.140, en 2008 descendieron a 353.170, en 2012 eran 309.078 y en 2016 son 283.517.

Al tiempo que se viene produciendo esta disminución en términos absolutos de las personas jóvenes, el incremento de la esperanza de vida en Euskadi hace que cada vez haya más personas mayores, lo que deriva en un envejecimiento de nuestra pirámide poblacional. Por ello el peso de la juventud en el total de la población de Euskadi es cada vez menor: en el año 2000 las personas de 15 a 29 años suponían el 22,2 % del total de la población residente en Euskadi, en 2004 su peso descendía al 19,4 %, en 2008 era un 16,4 %, en 2012 un 14,1 % y en 2016 es del 13,1 %, situándonos muy por debajo de la media europea (17,4 % en 2016).

Por otro lado, para dar una imagen de la situación económica en el momento de realización de la encuesta, podemos señalar que en el primer trimestre de 2016 la tasa de paro de la población de 16 a 29 años es del 25,8 %, según datos oficiales del Instituto Vasco de Estadística (Eustat) proporcionados al Observatorio Vasco de la Juventud¹. Esto es, entre las personas jóvenes que se encuentran disponibles para trabajar y han realizado alguna gestión de búsqueda de empleo en las cuatro semanas previas a la entrevista, una de cada cuatro está desempleada.

La tasa de paro general de la población de 16 y más años en Euskadi en el primer trimestre de 2016 es diez puntos más baja, 14,5 %, de acuerdo a los mismos datos de Eustat.

En cuanto al mercado inmobiliario, el precio medio de la vivienda libre (nueva y usada) en Euskadi en ese primer trimestre de 2016 es de 245.200 euros y la renta media de alquiler libre es de 873,80 euros mensuales². El precio de compraventa viene experimentando un descenso continuado desde 2007, año en que alcanzó su punto más álgido. El precio de las rentas de alquiler, por el contrario, descendió al principio pero está volviendo a subir, año a año, desde 2012.

¹ Observatorio Vasco de la Juventud: Estadísticas (Consulta de indicadores relativos al apartado de trabajo) [en línea]. Disponible en: <http://www.gazteaukera.euskadi.net/r58-7650x/es/estatistikak/temasV1.apl?idioma=c&ambito=1> [Consulta: 11/05/2017]

² Observatorio Vasco de la Vivienda (2016): *Tablas estadísticas de la Encuesta sobre oferta Inmobiliaria de la CAE. 1er trimestre 2016* [en línea] Disponible en: <http://www.garraioak.ejgv.euskadi.eus/estadistica/tablas-estadisticas-de-la-encuesta-sobre-oferta-inmobiliaria-de-la-c-a-e-1er-trimestre-2016/r41-ovse01/es/> [Consulta: 19/05/2017]

En el terreno educativo vemos que el abandono escolar prematuro, que mide el porcentaje de personas de 18 a 24 años que únicamente han completado los estudios obligatorios y no han seguido estudiando (no han realizado ningún estudio o formación en las cuatro semanas anteriores a la realización de la encuesta), es de un 7,5 % en 2014 (último dato disponible), por debajo de las medias española y europea (19 % y 10,7 % respectivamente en 2016³). Esto es, la población vasca cursa estudios postobligatorios en mayor medida que la población española y europea.

Partiendo de esta base, a continuación vamos a ver dónde y con quién viven las personas jóvenes, qué hogares forman, cuál es su nivel de estudios y su ocupación principal. Estos datos son básicos para entender posteriormente sus opiniones y comportamientos en los diferentes temas que aborda este estudio.

1.2. SITUACIÓN FAMILIAR Y RESIDENCIAL

La mayor parte de la juventud de Euskadi menor de 30 años vive con su familia de origen, esto es, con los progenitores, hermanos o hermanas y demás familiares que residan en el hogar; hogar del que no son titulares las personas jóvenes. Estamos hablando del 72 % de la juventud.

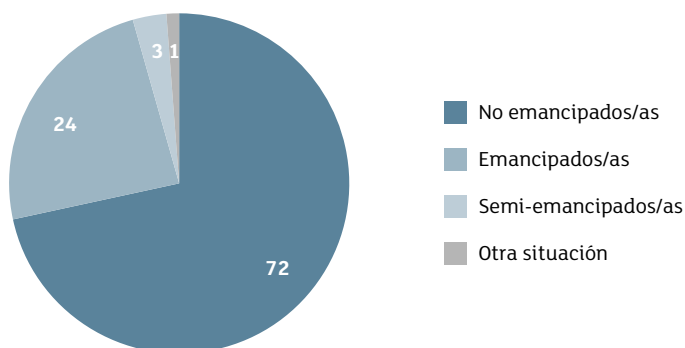
Otro 24 %, dice vivir de continuo en una vivienda diferente a aquella en la que vive la familia de origen, esto es, casi una cuarta parte de la juventud está emancipada.

Hay un 3 % de jóvenes que viven entre semana en una residencia de estudiantes o en una vivienda diferente a la de su familia y los fines de semana y vacaciones con la familia. Podríamos decir que estas personas están semi-emancipadas.

El 1 % restante se encuentra en una situación diferente de las planteadas.

Gráfico 1.1

DISTRIBUCIÓN DE LA JUVENTUD DE 15 A 29 AÑOS EN FUNCIÓN DEL HOGAR EN EL QUE RESIDEN (%)



A continuación vamos a analizar con mayor detalle cada una de estas situaciones.

³ Eurostat (Oficina estadística europea): *Database: Youth* (Datos estadísticos sobre juventud). [en línea] Disponible en (inglés): <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database> [Consulta: 18/05/2017]

Las personas que viven de continuo con su familia de origen, esto es, no están emancipadas, son en su mayoría menores de 25 años (76 %), estudiantes (69 %) y viven principalmente del dinero de la familia (68 %), si bien algunas pocas cuentan con una beca, ayuda social u otro tipo de ingresos. Independientemente de que tengan pareja o no, no viven con ella (99 %) y tampoco tienen hijos ni hijas (98 %).

En el caso de las personas semi-emancipadas, podemos decir que en la mayoría de los casos se trata de personas de entre 20 y 29 años (79 %), que están estudiando (85 %) y que dependen económicamente de su familia (75 %), pero también hay algunos casos de personas trabajando, por lo que cabe suponer que el municipio en el que trabajan es diferente a aquel en el que se ubica la vivienda de la familia, a la que retornan los fines de semana. Su escaso número, en términos absolutos, impide analizar en mayor profundidad la situación de este colectivo.

Las personas emancipadas, por su parte, se caracterizan por tener entre 25 y 29 años en la mayoría de los casos (76 %). Dos de cada tres están trabajando (64 %) y, pese a ser minoritaria, la presencia de jóvenes en paro en este colectivo (18 %) es mayor que la media general. La mayoría vive de los ingresos derivados del trabajo (68 %), aunque hay un porcentaje destacado cuya principal fuente de ingresos es la prestación de desempleo o las ayudas sociales (17 %). El 59 % de las personas jóvenes emancipadas vive con su pareja y tres de cada diez tienen algún hijo o hija (30 %). Destaca la mayor presencia relativa de personas jóvenes nacidas en el extranjero dentro de este colectivo (el 31 % de la juventud emancipada es extranjera).

Si en lugar de analizar las características de las personas jóvenes emancipadas, nos fijamos en qué colectivos presentan mayores cifras de emancipación vemos que ésta aumenta notablemente con la edad, es más habitual entre las mujeres que entre los hombres jóvenes, y es más destacada también entre la población joven nacida en el extranjero que entre la nacida en Euskadi.

Tabla 1.1

DISTRIBUCIÓN DE LA JUVENTUD EN FUNCIÓN DEL HOGAR EN EL QUE RESIDE,
SEGÚN SEXO, GRUPOS DE EDAD Y LUGAR DE NACIMIENTO (%)

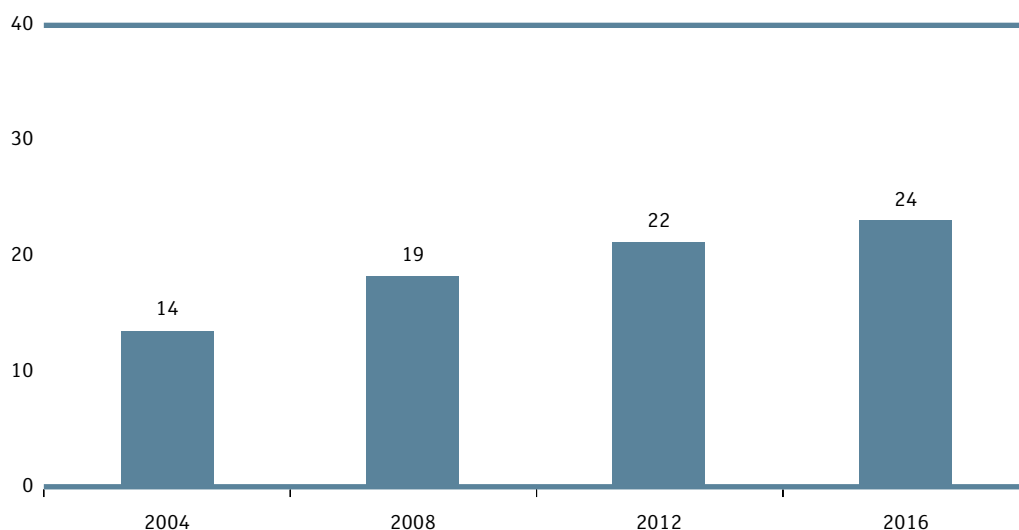
(%)	¿Con quién vives?							
	TOTAL	Sexo		Grupos de edad			Lugar de nacimiento*	
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años	Euskadi	Extranjero
Emancipados/as	24	29	19	2	17	48	19	50
Semi-emancipados/as	3	4	3	2	5	3	2	1
No emancipados/as	72	66	77	96	78	46	78	48
Otra situación	1	1	1	0	0	3	1	1
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	750	750	450	450	600	1184	249

* Los datos relativos a personas jóvenes nacidas en el resto de España no se utilizan como variable de cruce debido al escaso número de efectivos recogidos en la muestra.

En los últimos años se ha producido un incremento constante del porcentaje de personas jóvenes emancipadas, que ha pasado del 14 % en 2004 al 24 % en 2016.

Gráfico 1.2

EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE PERSONAS EMANCIPADAS DE 15 A 29 AÑOS (%)



Fuente: Observatorio Vasco de la Juventud (serie *Juventud vasca*).

Entre las razones de este incremento de la emancipación podemos señalar el notable aumento del recurso al alquiler por parte de la juventud vasca. Tal y como se constata en el estudio *La emancipación de la juventud en Euzkadi 2015*⁴, realizado por el Observatorio Vasco de la Juventud, el 73,6 % de la juventud emancipada de 16 a 29 años vive de alquiler. El alquiler permite un acceso a la vivienda más rápido y con menor nivel de compromiso que la compra, por lo que jóvenes que no quieren o no pueden comprometerse en un crédito hipotecario pueden emanciparse recurriendo al alquiler.

Otro cambio notable que se ha producido en los últimos años es el incremento de las personas que conviven con su pareja sin estar casadas. En el año 2004 el 5 % del total de las personas menores de 30 años estaba casada y otro 5 % convivía con su pareja sin estar casados. En el año 2016 encontramos el mismo porcentaje de personas legalmente casadas que hace doce años (5 %) pero las cifras de quienes viven con la pareja sin casarse se han duplicado y alcanzan el 10 %. En cualquier caso, la mayoría de la juventud está soltera y no convive con su pareja (84 %). El 1 % restante está separado o divorciado.

El porcentaje de mujeres jóvenes que viven con su pareja (legalmente casadas o no) es mayor que el de hombres jóvenes conviviendo en pareja (21 % y 11 % respectivamente), lo cual parece indicar que las parejas de las mujeres tienden a tener mayor edad que ellas y, por lo tanto, en muchos casos superan nuestro límite de estudio fijado en los 30 años.

A medida que aumenta la edad encontramos más personas viviendo en pareja (casadas o no). Se trata de un 2 % en el grupo de edad de 15 a 19 años, un 9 % entre quienes tienen de 20 a 24 años y un 33 % entre quienes se encuentran en el tramo de edad de 25 a 29 años.

⁴ Bilbao Gaztañaga, Miren; Longo Imatz, Oskar y Corcuera Bilbao, Nieves (2017): *La emancipación de la juventud en Euzkadi 2015* [en línea]. Disponible en: http://www.gazteukera.euskadi.eus/contenidos/informacion/gazteak_bilduma/eu_liburuak/adjuntos/emantzipazio_liburua_c.pdf [Consulta: 30/09/2017]

En el colectivo de personas emancipadas el 59 %, esto es, más de la mitad, está casada o convive con su pareja.

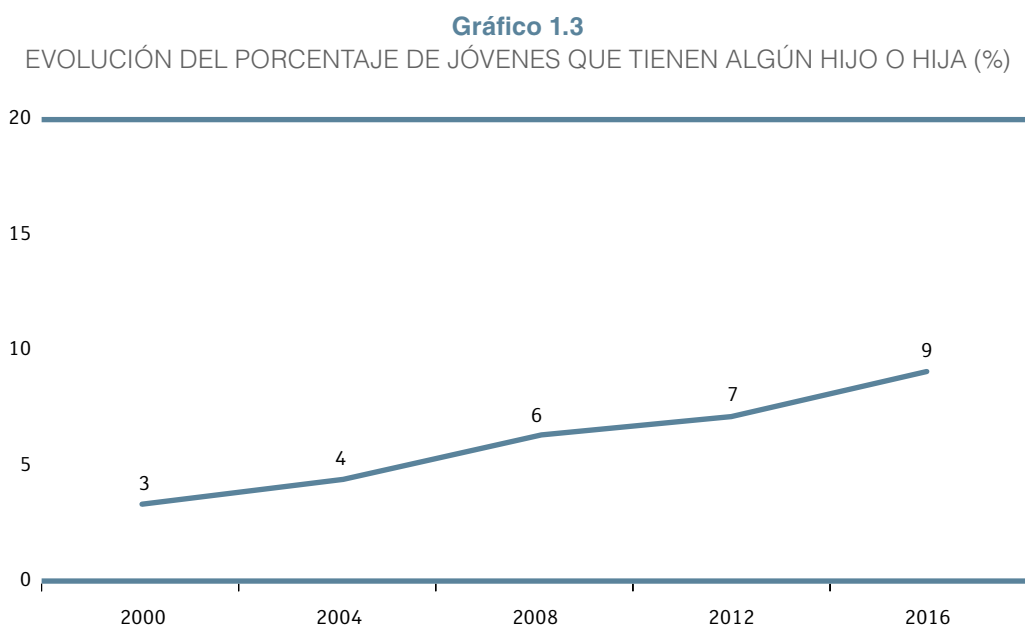
Por último hay que señalar que solo una de cada diez personas menores de 30 años tiene algún hijo o hija (9 %). Más concretamente, un 6 % tiene un único hijo o hija, un 2 % tiene dos y un 1 % tiene tres hijos o hijas.

La cifra de mujeres jóvenes con hijos o hijas duplica la de hombres jóvenes en su misma situación (12 % y 6 % respectivamente).

A medida que aumenta la edad también lo hace el porcentaje de quienes tienen algún hijo o hija: 1 % en el colectivo de 15 a 19 años, 5 % entre quienes tienen de 20 a 24 años y 18 % entre quienes cuentan entre 25 y 29 años.

Pero la variable que más determina tener descendencia o no es el lugar de nacimiento. Entre las personas menores de 30 años nacidas en Euskadi apenas un 5 % tiene hijos o hijas; entre aquellas que han nacido en el extranjero un 30 % tiene algún hijo o hija.

El porcentaje de jóvenes con hijos o hijas ha aumentado de forma continua desde el año 2000, cuando apenas un 3 % de la juventud era padre o madre. El incremento acaecido en estos años del peso de la población joven extranjera parece haber incidido de manera decisiva en este mayor porcentaje de madres y padres jóvenes.



Fuente: Observatorio Vasco de la Juventud (serie *Juventud vasca*).

1.3. OCUPACIÓN E INGRESOS

A continuación vamos a detallar cuál es la ocupación principal de las personas jóvenes, cuál es su principal fuente de ingresos o cuál es el origen del dinero de que disponen. Además veremos cuántas de estas personas jóvenes están buscando empleo y cuántas tienen experiencia de trabajo en el extranjero.

1.3.1. Ocupación principal

Más de la mitad de la juventud de 15 a 29 años tiene los estudios como ocupación principal (55 %). Este grupo se divide entre quienes únicamente estudian (45 %) y quienes complementan los estudios con algún trabajo que les permita disponer de dinero propio (10 %), pero que se definen principalmente estudiantes.

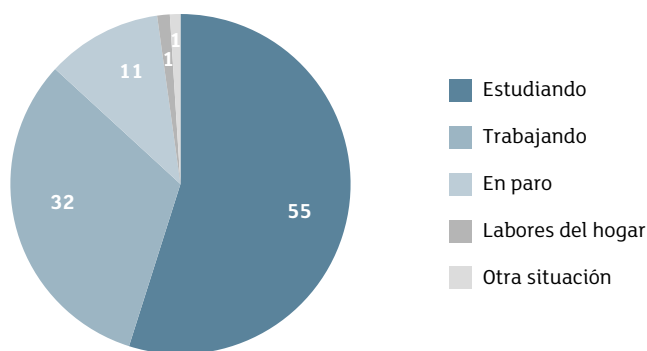
Un tercio de la juventud (32 %) tiene como principal ocupación el trabajo: un 28 % de manera exclusiva y otro 4 % cursa algún estudio al tiempo que trabaja.

Otro 11 % está en paro. En este colectivo son minoría quienes perciben la prestación de desempleo (3 %), mientras que el 8 % restante no cobra la prestación.

Un 1 % dice dedicarse principalmente a las labores del hogar y/o de cuidado de familiares y otro 1 % dice estar en otra situación.

Gráfico 1.4

DISTRIBUCIÓN DE LA JUVENTUD EN FUNCIÓN DE SU OCUPACIÓN PRINCIPAL (%)



A medida que aumenta la edad disminuye el porcentaje de jóvenes que se dedican principalmente a estudiar (que pasa del 92 % entre las y los menores de 20 años al 18 % en el colectivo de 25 a 29 años) y se incrementa el de quienes están trabajando (que son mayoría en el grupo de edad más elevado) pero también el de quienes están en paro.

Las diferencias entre mujeres y hombres jóvenes en relación a su ocupación principal son bastante escasas. Lo más destacable es que entre los hombres jóvenes no se dan casos de quienes tienen como dedicación principal las labores domésticas o el cuidado de hijos o hijas u otros familiares; mientras que entre las mujeres jóvenes, con mayor carga de hijos o hijas, tal y como hemos señalado anteriormente, sí queda reflejada esta situación pese a ser muy minoritaria (2 %).

Si atendemos al lugar de nacimiento, vemos que la proporción de jóvenes trabajando es muy similar entre quienes han nacido en Euskadi y quienes han nacido en el extranjero, pero las cifras de estudiantes y jóvenes en paro son muy diferentes: entre quienes han nacido en Euskadi la mayoría está estudiando mientras que entre quienes han venido del extranjero las y los estudiantes son poco más de un tercio y casi una de cada cuatro personas extranjeras está en paro.

Tabla 1.2

DISTRIBUCIÓN DE LA JUVENTUD EN FUNCIÓN DE SU OCUPACIÓN PRINCIPAL, SEGÚN SEXO, GRUPOS DE EDAD Y LUGAR DE NACIMIENTO (%)

A continuación vamos a hablar de tu ocupación principal. En la actualidad ¿en cuál de las siguientes situaciones te encuentras?								
(%)	TOTAL	Sexo		Grupos de edad			Lugar de nacimiento*	
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años	Euskadi	Extranjero
Estudiando	55	54	56	92	63	18	59	37
Trabajando	32	33	31	3	24	62	31	32
En paro	11	11	11	3	11	18	9	24
Labores domésticas o de cuidado	1	2	0	0	1	2	0	4
Otra situación	1	0	2	2	1	0	1	3
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	750	750	450	450	600	1184	249

* Los datos relativos a personas jóvenes nacidas en el resto de España no se utilizan como variable de cruce debido al escaso número de efectivos recogidos en la muestra.

Si analizamos la evolución respecto a años anteriores, vemos que el porcentaje de quienes estudian con dedicación exclusiva es el más alto de la serie. Quienes trabajan como única ocupación suponen el mismo porcentaje que en 2012, pero tienen bastante menos peso que en años anteriores. Por otro lado, el porcentaje de jóvenes en paro ha descendido respecto a 2012 pero sigue estando por encima de las cifras registradas entre los años 2000 y 2008.

Tabla 1.3

EVOLUCIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN DE LA JUVENTUD EN FUNCIÓN DE SU OCUPACIÓN PRINCIPAL (%)

A continuación vamos a hablar de tu ocupación principal. En la actualidad ¿en cuál de las siguientes situaciones te encuentras?						
(%)	2000	2004	2008	2012	2016	
Solo estudian	43	43	39	41	45	
Estudian y trabajan	8	14	10	10	14	
Trabajan	41	38	41	28	28	
En paro	7	4	8	18	11	
Labores domésticas o de cuidado	1	1	2	1	1	
Otra situación	0	1	1	2	1	
TOTAL	100	100	100	100	100	
(n)	1364	1500	1500	1500	1500	

Fuente: Observatorio Vasco de la Juventud (serie *Juventud vasca*).

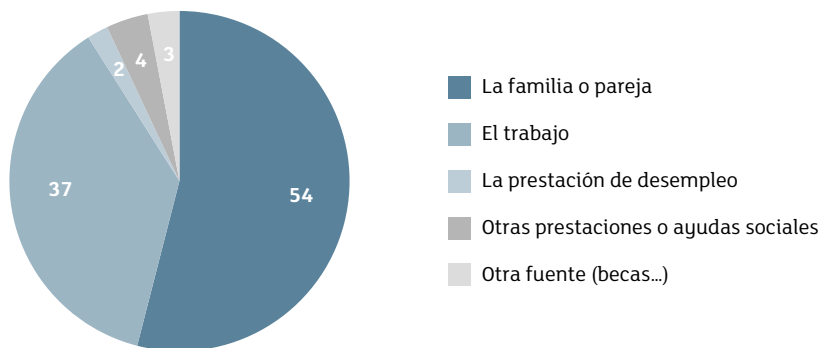
1.3.2. Origen de los ingresos

Visto que son menos de la mitad las personas jóvenes que están trabajando, no resulta extraño que la mayoría de la juventud base sus ingresos económicos en el dinero que recibe de la familia (o en los ingresos de la pareja en algunos pocos casos). Para el 54 % de la juventud de 15 a 29 años esta es su principal fuente de ingresos.

Para otro 37 % el trabajo constituye su fuente de ingresos. Sólo un 2 % señala la prestación de desempleo como su principal recurso económico y son más, un 4 %, quienes mencionan que la mayor parte del dinero que perciben proviene de otras prestaciones o ayudas sociales, como pueden ser la Renta de Garantía de Ingresos (RGI), alguna pensión de incapacidad, etc. Por último, un 1 % menciona alguna beca y otro 2 % señala otras fuentes de ingresos diferentes de las planteadas.

Gráfico 1.5

DISTRIBUCIÓN DE LA JUVENTUD EN FUNCIÓN DE SU PRINCIPAL FUENTE DE INGRESOS (%)



Si analizamos el origen de los ingresos en función de la ocupación principal vemos que el 95 % de las personas que trabajan tienen su trabajo como principal fuente de ingresos. En el caso de los estudiantes, la mayoría recibe el dinero principalmente de su familia (84 %), si bien un 13 % considera que su principal recurso económico es algún trabajo complementario o puntual. Entre quienes están en paro la mayoría tiene a la familia o pareja como su principal fuente de ingresos (54 %), solo un 20 % de las y los parados afirma que sus ingresos proceden principalmente de la prestación de desempleo y un 16 % afirma que su principal recurso económico es alguna otra prestación o ayuda social.

A medida que aumenta la edad disminuye el porcentaje de quienes tienen a la familia como principal proveedora de dinero y se incrementa el de quienes basan sus ingresos en el trabajo.

La juventud inmigrante también depende económicamente de su familia principalmente, pero en comparación con la juventud nacida en Euskadi podemos señalar que las y los jóvenes extranjeros cuentan en menor medida con el recurso del dinero de la familia y, por el contrario, dependen en mayor medida de las prestaciones y ayudas sociales.

Tabla 1.4

DISTRIBUCIÓN DE LA JUVENTUD EN FUNCIÓN DE SU PRINCIPAL FUENTE DE INGRESOS, SEGÚN GRUPOS DE EDAD, OCUPACIÓN PRINCIPAL Y LUGAR DE NACIMIENTO (%)

¿Cuál es tu principal fuente de ingresos?									
(%)	TOTAL	Grupos de edad			Ocupación principal			Lugar de nacimiento*	
		15-19 años	20-24 años	25-29 años	Estudian	Trabajan	En paro	Euskadi	Extranjero
La familia o pareja	54	91	58	21	84	4	54	56	46
El trabajo	37	7	33	66	13	95	0	38	33
La prestación de desempleo	2	0	2	4	0	0	20	2	4
Otras prestaciones o ayudas sociales	4	0	4	6	2	0	16	2	12
Otra fuente (becas...)	3	1	3	3	1	1	10	2	4
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	450	450	600	800	489	173	1184	249

* Los datos relativos a personas jóvenes nacidas en el resto de España no se utilizan como variable de cruce debido al escaso número de efectivos recogidos en la muestra.

1.3.3. Búsqueda de empleo

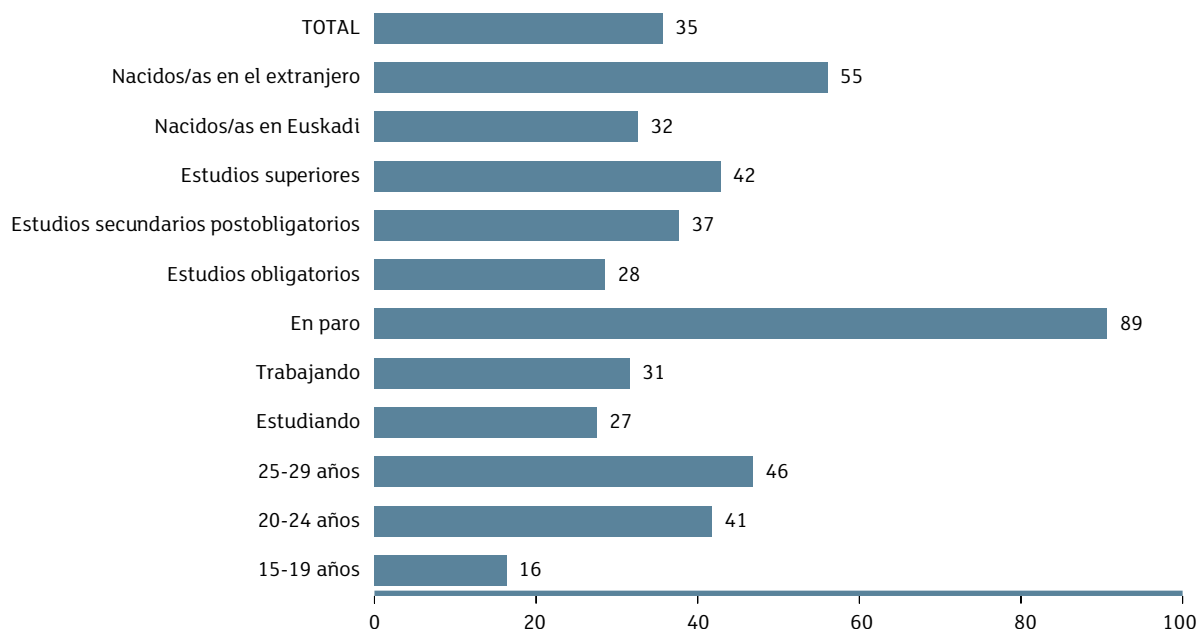
Independientemente de su situación actual, el 35 % de las personas jóvenes están buscando empleo. Entre las personas en paro el porcentaje alcanza el 89 %. Entre las y los estudiantes un 27 % afirma estar buscando trabajo y entre quienes están trabajando una de cada tres personas (31 %) busca otro empleo.

A medida que aumenta la edad también lo hace el porcentaje de jóvenes buscando empleo y lo mismo ocurre a medida que aumenta el nivel de estudios finalizados; una vez que finaliza la etapa formativa hay más jóvenes trabajando y también buscando trabajo.

Entre la juventud nacida en el extranjero hay mayor proporción de personas buscando empleo que entre las nacidas en Euskadi. Ello guarda relación con que en el colectivo de extranjeros y extranjeras jóvenes hay menor volumen de estudiantes y mayor proporción de personas en paro.

Gráfico 1.6

JUVENTUD BUSCANDO EMPLEO, SEGÚN GRUPOS DE EDAD, OCUPACIÓN PRINCIPAL, NIVEL DE ESTUDIOS FINALIZADOS Y LUGAR DE NACIMIENTO (%)



El porcentaje de jóvenes buscando empleo ha descendido respecto a cuatro años antes; en 2012 el 40 % de la juventud buscaba empleo y en 2016 el 35 %. Ello se debe, principalmente al menor porcentaje de jóvenes en paro registrado en 2016, que son, como ya hemos visto, quienes buscan empleo en mayor medida.

1.3.4. Experiencia de trabajo, investigación o prácticas en el extranjero

En un mundo globalizado como el actual si hablamos de trabajo no podemos olvidar los viajes al extranjero por motivos laborales.

El 8 % de la juventud afirma que alguna vez (al menos) ha viajado al extranjero para trabajar. Otro 6 % dice haber realizado prácticas de estudios o alguna investigación (con una beca de investigación) en el extranjero. Sea por un motivo o por otro el 12 % de la juventud ha ido al extranjero por motivos relacionados con el trabajo.

A medida que aumenta la edad y el nivel de estudios también aumenta el porcentaje de jóvenes que dicen que han viajado al extranjero a trabajar. Pero sin duda el colectivo que más relata haber ido al extranjero a trabajar es el de las personas jóvenes nacidas en el extranjero (21 %). Entre quienes se consideran de clase social baja o media-baja hay más jóvenes que dicen haber ido a trabajar al extranjero que entre quienes se definen de clase social media, media-alta o alta.

Las prácticas de estudios o la investigación en el extranjero, también son más habituales a medida que aumenta la edad y el nivel de estudios, pero en este caso el porcentaje entre quienes han nacido en Euskadi duplica al registrado entre las personas nacidas en el extranjero. Igualmente, ir al extranjero a realizar prácticas de estudios o investigar es más habitual entre las personas de clase social alta o media-alta (12 %) que entre el resto de jóvenes.

Tabla 1.5

JUVENTUD QUE HA VIAJADO AL EXTRANJERO A TRABAJAR, REALIZAR PRÁCTICAS DE ESTUDIOS O INVESTIGAR, SEGÚN GRUPOS DE EDAD, NIVEL DE ESTUDIOS FINALIZADOS Y LUGAR DE NACIMIENTO (%)

¿Tú has viajado alguna vez al extranjero para...?*									
(%)	TOTAL	Grupos de edad			Nivel de estudios finalizados			Lugar de nacimiento**	
		15-19 años	20-24 años	25-29 años	Obligatorios	Secundarios postobligatorios	Superiores	Euskadi	Extranjero
Trabajar	8	1	7	13	5	8	11	5	21
Realizar unas prácticas de estudios o una investigación	6	3	6	9	2	5	13	6	3
(n)	1500	450	450	600	566	457	473	1184	249

* Porcentaje de respuesta afirmativa a cada una de las preguntas formuladas de una en una.

** Los datos relativos a personas jóvenes nacidas en el resto de España no se utilizan como variable de cruce debido al escaso número de efectivos recogidos en la muestra.

En los últimos años hay un gran interés por conocer cuántas personas jóvenes han emigrado a trabajar al extranjero y permanecen allí. En un intento de estimar su número de forma aproximada y dado que no es posible acceder a estas personas por medio de una encuesta *ad hoc*, hemos preguntado a las personas jóvenes residentes en Euskadi si tienen una hermana o hermano menor de 35 años trabajando en el extranjero, o bien una prima o primo de esa edad en la misma situación (por el hecho de que hay familias que sólo tienen un hijo o hija y, por tanto, nadie podría dar referencia de esta persona si está en el extranjero).

Seleccionando únicamente las respuestas de las personas nacidas en Euskadi, dado que en el caso de la juventud nacida en el extranjero lo más probable es que tengan familia residiendo en el extranjero y, por lo tanto, trabajando allí, podemos señalar que el 3 % de la juventud de 15 a 29 años nacida en Euskadi afirma tener algún hermano o hermana menor de 35 años trabajando en el extranjero y un 11 % dice tener algún primo o prima de esta edad trabajando fuera.

A continuación vamos a analizar las respuestas dadas por quienes dicen tener algún hermano o primo menor de 35 años trabajando en el extranjero (aun a sabiendas de que se pueden estar repitiendo casos, porque varias de las personas encuestadas podrían estar emparentadas y, por tanto, estar dando cuenta del mismo o la misma joven en el extranjero) al preguntarles por las razones por las que sus familiares fueron a trabajar al extranjero. La razón más aducida (por quienes residen aquí y no por la propia persona emigrada) es la falta de expectativas laborales aquí (37 %). Otro 17 % dice que su pariente quería vivir nuevas experiencias, aprovechar para conocer otros lugares y culturas, aprender idiomas, etc. Y también son un 17 % quienes señalan que se trasladó al extranjero para llevar a cabo un proyecto u ocupar un puesto dentro de la empresa en la que ya trabajaba. Otro 14 % dice que su pariente se fue porque le concedieron una beca de investigación o le posibilitaron realizar unas prácticas de estudios en el extranjero. Son menos quienes dicen que se trasladó junto con su familia al extranjero y ahora vive y trabaja allí (6 %) o que en este momento está estudiado fuera y ha conseguido un trabajo como medio de ganar un dinero (2 %). El 7 % restante da otras razones diferentes o no sabe la razón por la que su pariente emigró.

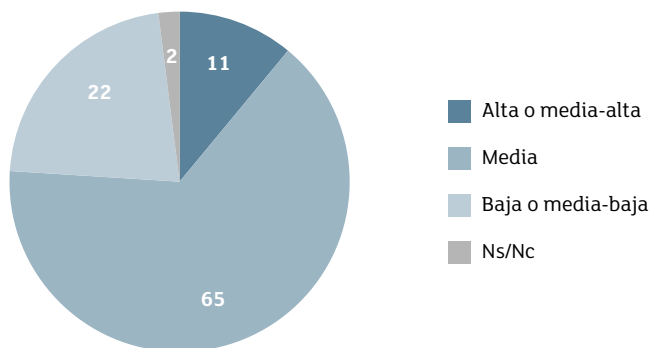
1.4. NIVEL SOCIAL

Por nivel social entendemos la clase social a la que las propias personas jóvenes dicen pertenecer. La clase social es la clásica estratificación basada en criterios económicos, relativos al patrimonio, a las rentas y al poder adquisitivo de que se dispone, pero también en la conciencia de clase de las personas, conciencia que en muchos casos está más ligada al origen o la situación familiar que a los propios recursos económicos.

En este caso se ha pedido a las personas jóvenes que definan ellas mismas a qué clase social dirían que pertenecen, independientemente de su ocupación, lugar de residencia, dinero disponible al mes, etc.

La mayoría de la juventud vasca se considera de clase media: un 65 %. Un 11 % considera que es de clase social alta o media-alta. Este grupo se divide, a su vez, entre el 1 % que afirma ser de clase alta y el 10 % que considera que es de clase media-alta. Otro 22 % dice ser de clase social baja o media-baja. Por tanto, vemos que quienes se consideran de clase baja o media-baja duplican a quienes se consideran de clase alta o media-alta. En cualquier caso, y al igual que ocurría en el primer grupo, en este colectivo también son más quienes se ubican en posiciones menos extremas (el 17 % se considera de clase social media-baja, bastantes más que quienes dicen ser directamente de clase baja, 5 %). Finalmente, un 2 % no se define de ningún modo.

Gráfico 1.7
DISTRIBUCIÓN DE LA JUVENTUD EN FUNCIÓN DE LA CLASE SOCIAL
A LA QUE DICE PERTENECER (%)



En todos los colectivos son mayoría las personas que se consideran de clase media. Sin embargo, atendiendo a los posicionamientos en la clase social alta o media-alta o bien en la baja o media-baja podemos señalar algunas diferencias entre los grupos.

Cuanto más joven es la población más se posiciona en la clase social alta o media. En el grupo de edad de 15 a 19 años son algunas más las personas que se consideran de clase social alta o media-alta (15 %) que quienes se definen de clase baja o media-baja (13 %). Por el contrario, en el grupo de edad de 25 a 29 años hay bastante mayor conciencia de clase social baja o media-baja (30 %) que de clase alta o media-alta (7 %).

Ligado en cierta medida a la edad vemos que quienes más se posicionan en la clase alta o media-alta son las y los estudiantes (13 %), mientras que la juventud en paro es la que más se define de clase baja o media-baja (37 %).

El lugar de nacimiento también muestra grandes diferencias. La juventud nacida en el extranjero se considera de clase social baja o media-baja en bastante mayor medida que aquella nacida en Euskadi (35 % y 20 % respectivamente).

Tabla 1.6
CLASE SOCIAL A LA QUE SE ADSCRIBE LA JUVENTUD, SEGÚN GRUPOS DE EDAD,
OCUPACIÓN PRINCIPAL Y LUGAR DE NACIMIENTO (%)

¿En qué clase social te situarías?									
(%)	TOTAL	Grupos de edad			Ocupación principal			Lugar de nacimiento*	
		15-19 años	20-24 años	25-29 años	Estudian	Trabajan	En paro	Euskadi	Extranjero
Alta o media-alta	11	15	10	7	14	8	3	12	4
Media	65	69	67	61	68	65	57	66	58
Media-baja o baja	22	13	21	30	16	26	37	20	35
Ns/Nc	2	2	2	1	2	1	3	2	3
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	450	450	600	800	489	173	1184	249

* Los datos relativos a personas jóvenes nacidas en el resto de España no se utilizan como variable de cruce debido al escaso número de efectivos recogidos en la muestra.

El porcentaje de jóvenes que se definen de clase social alta o media-alta ha crecido ligeramente respecto a los años anteriores. El porcentaje de quienes se posicionan en la clase baja o media-baja se mantiene similar a 2012 pero es notablemente más elevado que en los años previos a la crisis.

Esta mayor consideración de clase baja o media-baja ha venido unida al descenso en el porcentaje de jóvenes que se consideran de clase media. Podríamos decir, por tanto, que se ha producido un empobrecimiento (real o subjetivo) de las clases medias, seguramente ligado al incremento de los trabajos precarios y a las dificultades percibidas para la emancipación debido a la carestía de la vivienda.

Tabla 1.7
EVOLUCIÓN DE LA CLASE SOCIAL A LA QUE SE ADSCRIBE LA JUVENTUD (%)

¿En qué clase social te situarías?					
(%)	2000	2004	2008	2012	2016
Alta o media-alta	9	8	7	7	11
Media	81	84	78	71	65
Media-baja o baja	8	7	13	21	22
Ns/Nc	2	1	1	2	2
TOTAL	100	100	100	100	100
(n)	1364	1500	1500	1500	1500

Fuente: Observatorio Vasco de la Juventud (serie *Juventud vasca*).

1.5. ESTUDIOS Y FORMACIÓN

Hablar de juventud es hablar de educación y es que, como ya hemos señalado anteriormente, la mayoría de la juventud tiene los estudios como ocupación principal. Además, entre quienes trabajan hay cierto porcentaje minoritario que cursa algún estudio de cualquier tipo. Es por ello que resulta especialmente pertinente analizar el nivel formativo de la juventud.

En este apartado veremos qué estudios ha completado la juventud vasca en cada tramo de edad, cuál es su nivel de euskera e inglés, si realiza alguna actividad de aprendizaje además de los estudios reglados y cómo valora el sistema educativo vasco, así como la orientación laboral ofertada desde los centros de estudios.

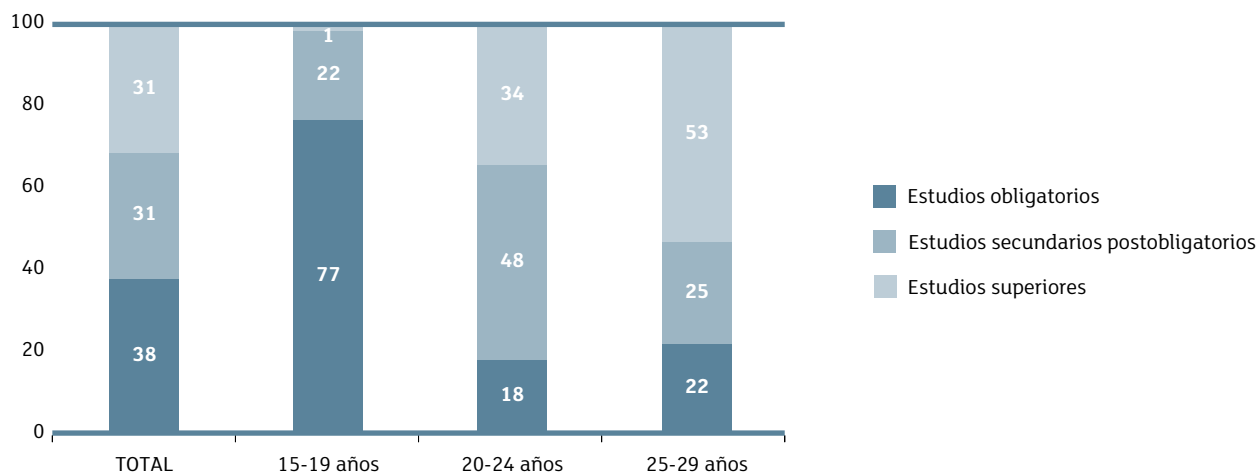
1.5.1. Nivel de estudios finalizados

El nivel máximo de estudios completados depende en gran medida de la edad, especialmente en los niveles obligatorios, donde el abandono escolar es muy bajo. El 13 % de la juventud únicamente ha finalizado la educación primaria y se encuentra cursando estudios secundarios obligatorios. Otro 25 % ha completado los estudios secundarios obligatorios (ESO o similar), independientemente de que siga estudiando o no. Otro 31 % ha finalizado estudios secundarios postobligatorios: el 21 % bachiller y el 10 % restante un ciclo formativo de grado medio. Y también son un 31 % quienes tienen algún título superior: un 15 % ha finalizado un ciclo formativo de grado superior, un 12 % un grado universitario, un 3 % un postgrado, máster o doctorado y el 1 % restante educación artística superior.

Entre quienes tienen de 15 a 19 años la mayoría (77 %) solo ha acabado la educación obligatoria y otro 22 % tiene completados estudios secundarios postobligatorios. Entre quienes tienen de 20 a 24 años casi la mitad (48 %) ha completado estudios secundarios postobligatorios y un tercio (34 %) tiene estudios superiores. En el grupo de más edad (25-29 años) ya son más de la mitad (53 %) quienes cuentan con estudios superiores, aunque es de destacar que una de cada cinco personas de 25 a 29 años únicamente ha completado los estudios obligatorios (22 %).

Gráfico 1.8

NIVEL MÁXIMO DE ESTUDIOS FINALIZADOS POR LA JUVENTUD, SEGÚN GRUPOS DE EDAD (%)



Resulta curioso que en el grupo de 25 a 29 años haya más personas que sólo han finalizado los estudios obligatorios que en el grupo de edad de 20 a 24 años. Ello se debe a que en el grupo de más edad encontramos mayor porcentaje de personas nacidas en el extranjero y, como veremos más adelante, el nivel de estudios de la población extranjera es menor al de la juventud nacida en Euskadi.

Para analizar qué colectivos tienen mayor nivel educativo y cómo ha evolucionado el nivel de estudios de la juventud vasca vamos a tomar en consideración únicamente al grupo de edad de 25 a 29 años, cuando ya se dispone de edad suficiente como para haber completado estudios de grado superior.

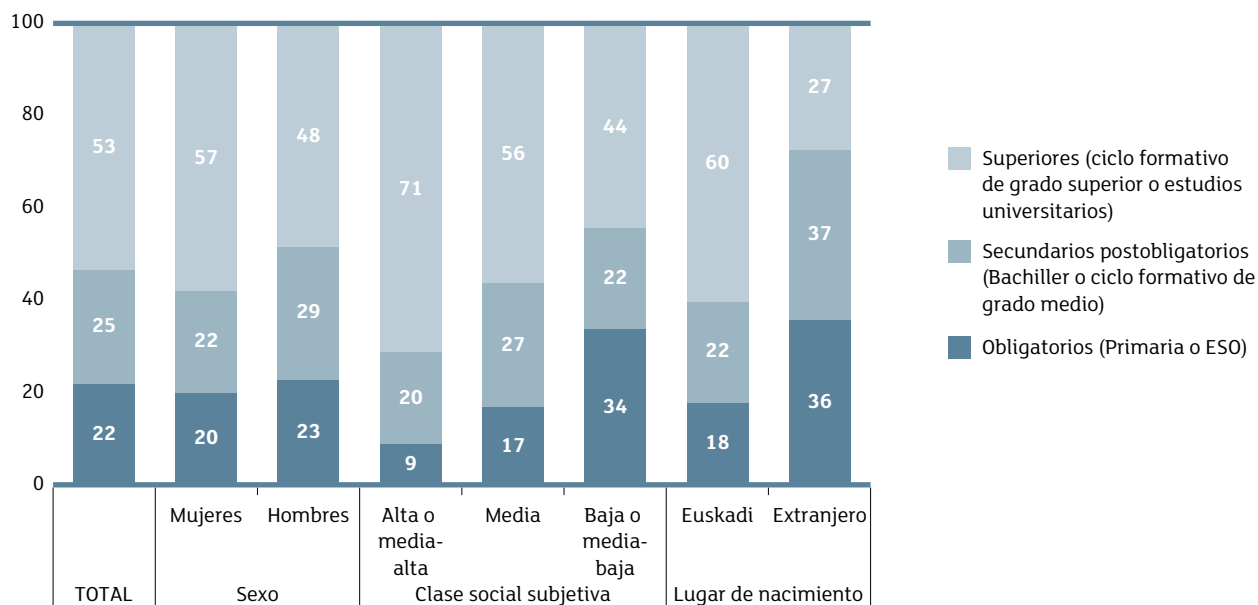
Las mujeres de 25 a 29 años tienen un nivel de estudios más elevado que el de los hombres de ese mismo grupo de edad: el 57 % de las mujeres y el 48 % de los hombres cuentan con estudios superiores.

Las personas de 25 a 29 años que se consideran de clase social alta o media-alta son las que tienen mayor nivel educativo (el 71 % de las mismas cuenta con estudios superiores) y el nivel de estudios alcanzado disminuye al mismo tiempo que la clase social de pertenencia; así entre quienes tienen esa misma edad y se consideran de clase media el porcentaje de quienes tienen estudios superiores es del 56 % y entre quienes se consideran de clase social baja o media-baja es del 44 %.

El 60 % de la juventud nacida en Euskadi de 25 a 29 años ha completado estudios superiores. En el caso de la juventud extranjera el porcentaje es bastante inferior, 27 %.

Gráfico 1.9

NIVEL MÁXIMO DE ESTUDIOS FINALIZADOS POR LA JUVENTUD DE 25 A 29 AÑOS, SEGÚN SEXO, CLASE SOCIAL SUBJETIVA Y LUGAR DE NACIMIENTO (%)



Si comparamos el nivel máximo de estudios de la juventud de 25 a 29 años en 2016 y 2012 vemos que apenas ha variado: en 2012 el 22 % de las personas de esta edad contaba únicamente con la titulación obligatoria, otro 26 % tenía titulación secundaria postobligatoria (bachiller o ciclo formativo de grado medio) y el 52 % restante tenía estudios superiores, bien un ciclo formativo de grado superior o estudios universitarios de grado o postgrado.

Por otro lado, si en lugar del nivel de estudios analizamos el tipo de estudios cursados (obligatorios, bachiller, ciclos formativos, independientemente de que sean de grado medio o superior, y enseñanzas universitarias) podemos apreciar que en el conjunto del colectivo de 15 a 29 años apenas un 15 % ha completado los estudios universitarios y son bastantes más (38 %) quienes únicamente han completado los estudios obligatorios.

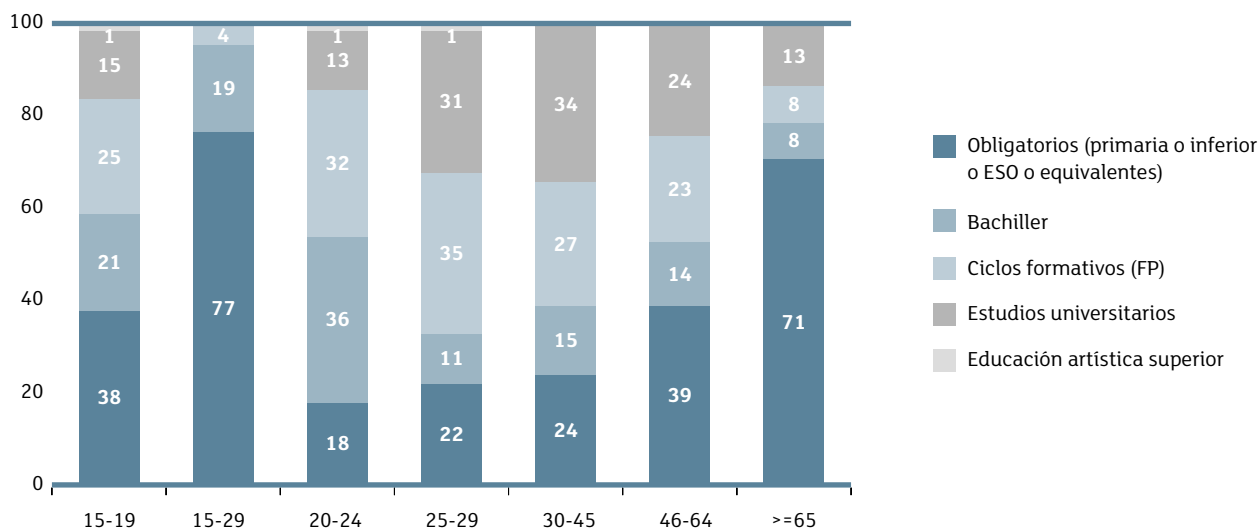
El análisis por grupos de edad es absolutamente necesario para ver cómo se van completando las distintas etapas formativas. Y si a la evolución por grupos quinquenales antes de los 30 años le sumamos los datos relativos a la población mayor de 29 años nos da una imagen más completa de cómo ha evolucionado la formación de la juventud.

Ante de los 20 años tres de cada cuatro personas jóvenes apenas han finalizado los estudios obligatorios, y entre el resto de jóvenes de 15 a 19 años son bastantes más quienes han cursado (con éxito) bachiller que quienes han finalizado un ciclo formativo. Entre los 20 y los 24 años la mayoría cuenta ya con bachiller o un ciclo formativo (de grado medio o superior). Entre los 25 y 29 años únicamente un tercio se ha limitado a los estudios obligatorios o bachiller y la mayoría tiene una titulación profesional o universitaria. Además en este grupo de edad, hay mayor prevalencia de los ciclos formativos (35 %) que de los estudios universitarios (31 %).

Si seguimos avanzando en la edad, vemos que a medida que ésta aumenta se incrementa el porcentaje de personas con estudios básicos y se reducen tanto los estudios profesionales como los universitarios⁵.

Gráfico 1.10

TIPO DE ESTUDIOS FINALIZADOS POR LA JUVENTUD, SEGÚN GRUPOS DE EDAD, Y COMPARACIÓN CON LOS ESTUDIOS DE LA POBLACIÓN VASCA MAYOR DE 29 AÑOS, SEGÚN GRUPOS DE EDAD (%)



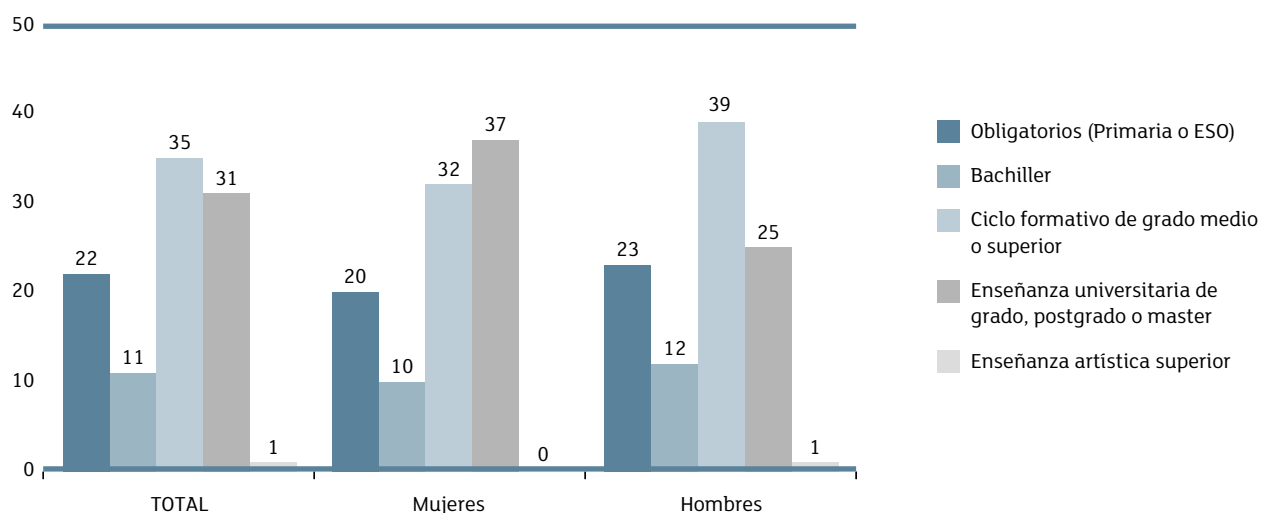
Fuente de datos de la población de 30 y más años: Gabinete de Prospección Sociológica (*Sociómetro vasco 60*).

Centrándonos nuevamente en el colectivo de 25 a 29 años, en el que la mayoría ya ha finalizado sus estudios reglados, se aprecian diferencias entre los hombres y mujeres de esta edad; mientras ellas se decantan en mayor medida por la enseñanza universitaria (el 37 % de las mujeres de 25 a 29 años tiene estudios universitarios de grado o postgrado), ellos prefieren los ciclos formativos de grado medio o superior (39 %).

⁵ Gabinete de Prospección Sociológica de la Presidencia del Gobierno Vasco (2016): *Sociómetro vasco 60. 20 años de opinión pública vasca* [en línea] Disponible en: http://www.euskadi.eus/contenidos/documentacion/sociometro_vasco_60/es_def/adjuntos/16sv60.pdf [Consulta: 17/05/2017]

Gráfico 1.11

TIPO DE ESTUDIOS FINALIZADOS POR LA JUVENTUD DE 25 A 29 AÑOS, SEGÚN SEXO (%)



Si atendemos a la evolución de estos datos vemos que las diferencias entre hombres y mujeres ya eran patentes en años anteriores.

En cualquier caso, lo más significativo al analizar la evolución del tipo de estudios completados por las personas de 25 a 29 años es el incremento de quienes han cursado ciclos formativos (de grado medio o superior), que a partir de 2012 superan a quienes han finalizado estudios universitarios.

En 2004 el porcentaje de jóvenes de 25 a 29 años con titulación universitaria superaba con creces el de quienes habían realizado algún ciclo formativo (FP-I o FP-II). En 2008 descendió el porcentaje de quienes habían finalizado estudios superiores debido a la mayor incorporación al mercado laboral de la juventud (ese año se registraron menores tasas de paro) y se incrementó el porcentaje de quienes como máximo habían completado bachiller. En 2012, en plena crisis económica y altas tasas de paro, se produjo un incremento de quienes habían optado por cursar ciclos formativos, debido, por un lado, a las mayores expectativas de empleo cursando este tipo de estudios y, por otro lado, a la mayor oferta de ciclos de todo tipo. En 2016 la situación es similar a la de 2012.

Tabla 1.8

EVOLUCIÓN DEL TIPO DE ESTUDIOS FINALIZADOS POR LA JUVENTUD DE 25 A 29 AÑOS (%)

¿Qué estudios has finalizado?				
(%)	2004	2008	2012	2016
Obligatorios o bachiller	31	41	35	33
Ciclos formativos de grado medio o superior	27	28	34	35
Estudios universitarios	42	31	30	31
TOTAL	100	100	100	100
(n)	500	500	600	600

Fuente: Observatorio Vasco de la Juventud (serie *Juventud vasca*).

Por último, hay que señalar que el porcentaje de jóvenes de 25 a 29 años trabajando es muy similar entre quienes han finalizado algún ciclo formativo (69 %) y quienes han completado estudios universitarios (68 %).

1.5.2. Experiencia de estudios o intercambios de estudios en el extranjero

Como complemento a los estudios, muchas personas jóvenes van al extranjero a estudiar o perfeccionar idiomas y también cursar sus estudios o a participar en intercambios escolares o universitarios. Estamos hablando del 23 % de la juventud en el caso del aprendizaje de idiomas y de un 14 % cuando se trata otro tipo de estudios o intercambios.

Por cualquiera de los dos motivos un 27 % de la juventud vasca de 15 a 29 años ha ido al extranjero por razones ligadas a los estudios.

Las chicas han viajado más al extranjero que los chicos cuando el motivo era estudiar o perfeccionar idiomas (25 % de las chicas frente al 20 % de los chicos) y también cuando el viaje ha sido para estudiar o participar en intercambios escolares o universitarios (17 % de las chicas y 12 % de los chicos).

Entre las personas menores de 25 años también encontramos más experiencias de este tipo que entre quienes se encuentran en el grupo de edad de 25 a 29 años, aunque las diferencias no son muy destacadas.

El nivel de estudios y, sobre todo, el tipo de estudios sí son más determinantes: ambas experiencias están más extendidas entre quienes han completado bachiller o formación universitaria que entre quienes se han decantado por los ciclos formativos.

Sin embargo, la clase social es la variable más determinante, y es que la juventud que se considera de clase alta o media-alta (cabe suponer, por tanto, que dispone de mayores recursos económicos) es la que más ha viajado al extranjero por motivos relacionados con los estudios.

Tabla 1.9

JUVENTUD QUE HA VIAJADO AL EXTRANJERO POR MOTIVOS LIGADOS A LOS ESTUDIOS, SEGÚN TIPO DE ESTUDIOS FINALIZADOS Y CLASE SOCIAL SUBJETIVA (%)

¿Tú has viajado alguna vez al extranjero para...?*								
(%)	TOTAL	Tipo de estudios finalizados				Clase social subjetiva		
		Obligatorios	Bachiller	Ciclos formativos	Estudios universitarios	Alta o media-alta	Media	Baja o media-baja
Estudiar o perfeccionar un idioma	23	14	32	17	39	42	21	20
Estudiar o participar en intercambios escolares o universitarios	14	7	23	10	27	31	13	11
(n)	1500	566	310	368	245	166	963	347

* Porcentaje de respuesta afirmativa a cada una de las preguntas formuladas de una en una.

1.5.3. Nivel de inglés

El 42 % de la juventud vasca dice hablar correctamente o bastante bien en inglés. Otro 34 % señala que puede hablar algo y una cuarta parte (24 %) reconoce que no sabe nada o sólo palabras.

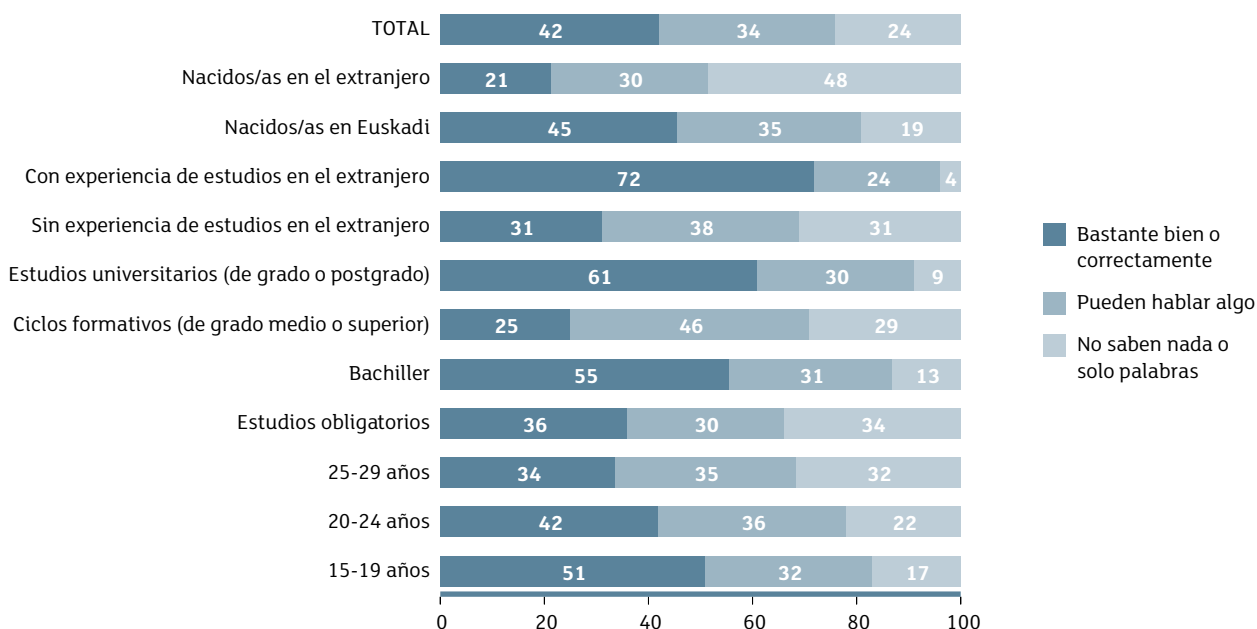
El nivel de conocimiento de inglés es mayor en el grupo de edad más joven y, por otro lado, aumenta a medida que se incrementa el nivel de estudios finalizados; pero el tipo de estudios finalizados muestran mayores diferencias que el nivel en sí. La juventud que ha completado estudios universitarios es la que más inglés sabe; el 61 % de este colectivo lo habla correctamente o bastante bien, frente al 25 % de quienes han completado algún ciclo formativo de grado medio o superior.

Quienes mejor hablan inglés son, en cualquier caso, quienes han viajado al extranjero a aprender o perfeccionar idiomas o bien a estudiar o participar en intercambios escolares o universitarios; en este colectivo el 72 % dice hablar inglés correctamente o bastante bien.

Por el contrario, casi la mitad de la juventud extranjera (48 %) no sabe hablar nada en inglés o solo conoce algunas palabras.

Gráfico 1.12

NIVEL DE INGLÉS DE LA JUVENTUD, SEGÚN GRUPOS DE EDAD, TIPO DE ESTUDIOS FINALIZADOS, EXPERIENCIA DE ESTUDIOS EN EL EXTRANJERO Y LUGAR DE NACIMIENTO (%)



El nivel de inglés de la juventud ha aumentado en los últimos cuatro años. En 2012 el 30 % de las personas de 15 a 29 años decían hablar en inglés correctamente o bastante bien; en 2016 son el 42 % quienes alcanzan este nivel de inglés.

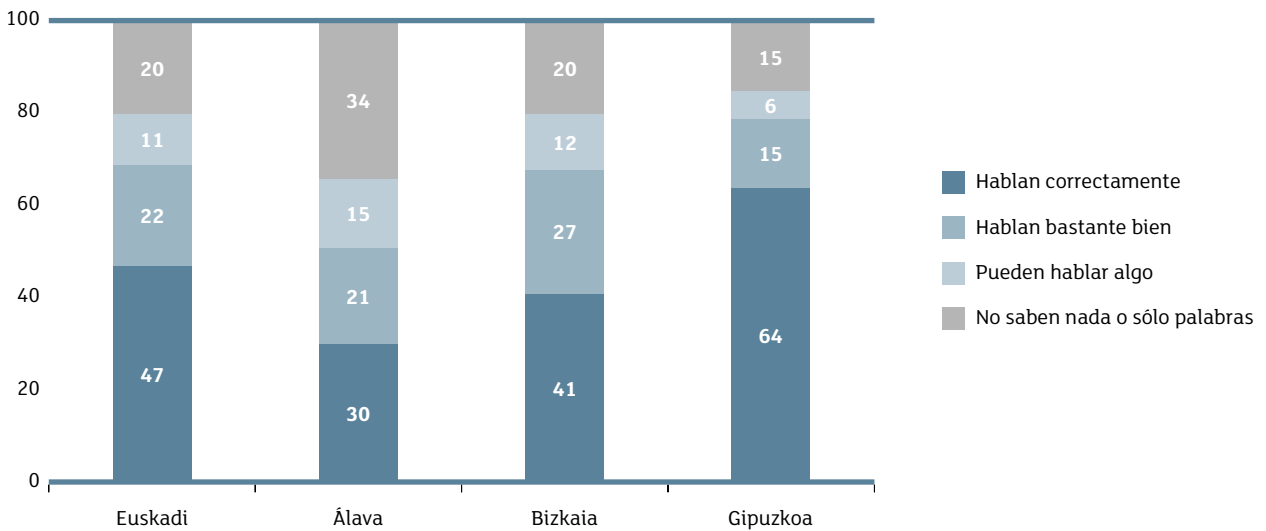
1.5.4. Nivel de euskera

Siete de cada diez jóvenes dicen hablar correctamente o bastante bien en euskera (69 %). Sin embargo el nivel de conocimiento de euskera no es uniforme en todo Euskadi sino que varía notablemente de un territorio histórico a otro.

En Álava el 51 % de la juventud dice hablar correctamente o bastante bien euskera; en Bizkaia este porcentaje aumenta al 68 %; y en Gipuzkoa es donde se dan las cifras más elevadas, 79 %. Además en Gipuzkoa son mayoría quienes hablan correctamente en euskera, cosa que no ocurre en los otros dos territorios.

Gráfico 1.13

NIVEL DE EUSKERA DE LA JUVENTUD, SEGÚN TERRITORIO HISTÓRICO (%)



A medida que desciende la edad son más quienes dicen hablar correctamente o bastante bien. El nivel de euskera también aumenta a medida que se incrementa el nivel de estudios finalizados.

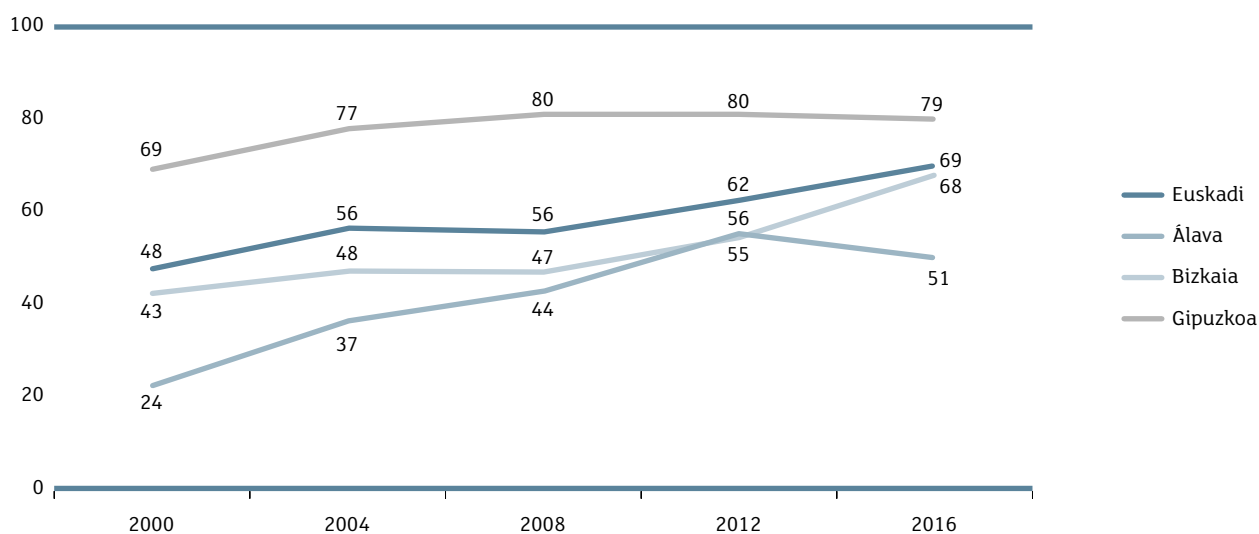
Y, por último, el lugar de nacimiento es determinante: entre quienes han nacido en el extranjero la mayoría (76 %) no sabe nada o sólo algunas palabras en euskera.

Tabla 1.10
NIVEL DE EUSKERA DE LA JUVENTUD, SEGÚN GRUPOS DE EDAD Y
NIVEL DE ESTUDIOS FINALIZADOS (%)

Respecto a tu nivel de euskera, ¿dirías que...?							
(%)	TOTAL	Grupos de edad			Nivel de estudios finalizados		
		15-19 años	20-24 años	25-29 años	Obligatorios	Secundarios postobligatorios	Superiores
Hablan correctamente	47	53	49	41	40	47	56
Hablan bastante bien	22	28	20	18	25	24	17
Pueden hablar algo	11	7	12	12	10	9	11
No saben nada o solo palabras	20	12	19	29	25	20	16
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	450	450	600	566	457	473

Agrupando a quienes dicen hablar correctamente o bastante bien vemos que se ha producido un incremento del conocimiento o la capacidad para hablar en euskera por parte de la juventud. El análisis con mayor detalle nos permite detectar que este aumento ha tenido lugar en Bizkaia, mientras que Gipuzkoa se mantiene prácticamente igual y en Álava se ha dado un pequeño retroceso.

Gráfico 1.14
EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE JÓVENES QUE HABLAN CORRECTAMENTE
O BASTANTE BIEN EN EUSKERA, SEGÚN TERRITORIO HISTÓRICO (%)



Fuente: Observatorio Vasco de la Juventud (serie *Juventud vasca*).

1.5.5. Aprendizaje permanente

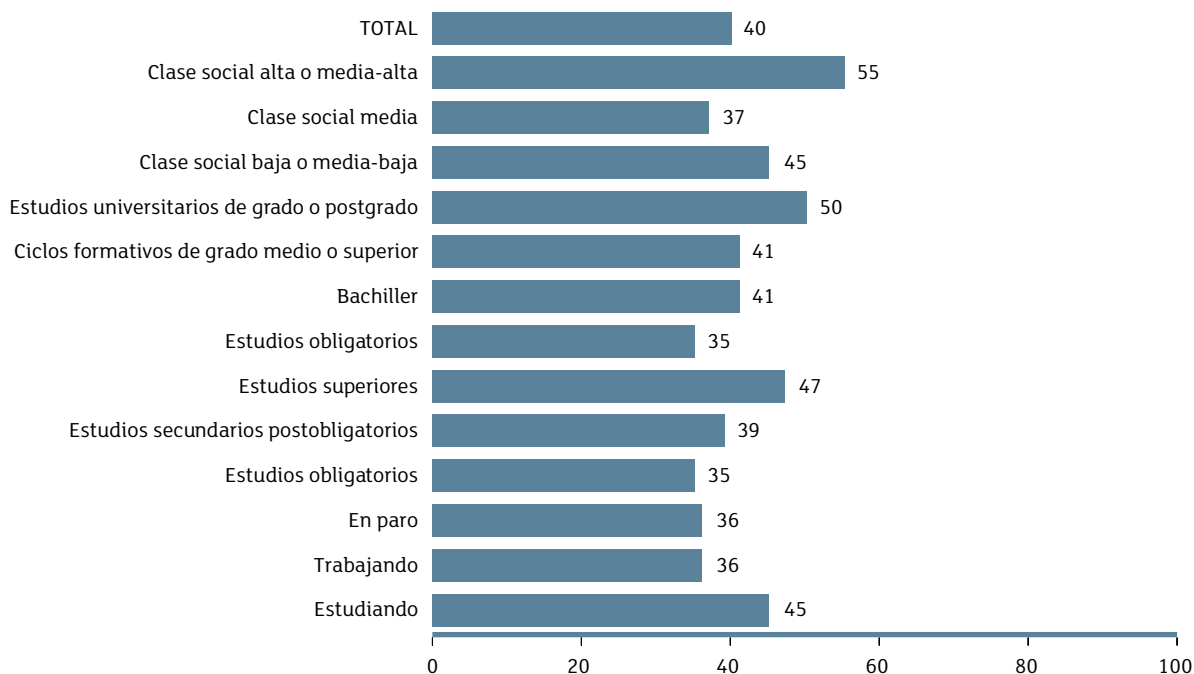
El aprendizaje permanente o aprendizaje a lo largo de toda la vida (*lifelong learning*) es uno de los pilares de la política europea en materia de educación, y su pretensión es la formación continua, orientada al trabajo o no. La Comisión Europea lo define como toda actividad de aprendizaje útil realizada de manera continua con objeto de mejorar las cualificaciones, los conocimientos y las aptitudes con una perspectiva personal, cívica, social o relacionada con el empleo. Esta es una definición amplia que hace hincapié en el aprendizaje durante toda la vida de una persona y que abarca tanto el aprendizaje formal, como el no formal y el informal⁶.

Para analizar la extensión del aprendizaje permanente en la juventud vasca, se ha preguntado por la realización en los últimos doce meses de algún curso o actividad formativa relacionada con el trabajo, la ampliación de los estudios, el tiempo libre, la salud, el deporte, etc. (pero no incluida en el plan de estudios, en el caso de los y las estudiantes).

El 40 % de la juventud dice haber realizado alguna actividad formativa de este tipo en el último año. Este porcentaje apenas ha variado respecto a hace cuatro años y es que en 2012 el 41 % de la juventud relataba hacer algún curso o formación adicional.

Gráfico 1.15

REALIZACIÓN DURANTE EL ÚLTIMO AÑO DE CURSOS O ACTIVIDADES FORMATIVAS FUERA DE LOS ESTUDIOS REGLADOS, SEGÚN OCUPACIÓN PRINCIPAL, NIVEL DE ESTUDIOS FINALIZADOS, TIPO DE ESTUDIOS FINALIZADOS Y CLASE SOCIAL SUBJETIVA (%)



⁶ Departamento de Educación del Gobierno Vasco: *Aprendizaje permanente* [en línea] Disponible en: http://www.hezkuntza.ejgv.euskadi.eus/r43-644/es/contenidos/informacion/etengaikaskun/es_def/index.shtml [Consulta: 16/05/2017]

No se aprecian diferencias por sexo o grupos de edad en este sentido, pero sí en función de la ocupación. Las y los estudiantes son quienes más cursan actividades formativas complementarias (concretamente el 45 % de la juventud estudiante). Además, a medida que aumenta el nivel de estudios son más quienes realizan actividades dirigidas a mejorar su currículum o formación y quienes han completado estudios universitarios son quienes presentan los mayores porcentajes dentro de todos los tipos de estudios.

Pero el colectivo que presenta las cifras más elevadas es el correspondiente a las personas jóvenes que se consideran de clase social alta o media-alta. En este grupo más de la mitad dice haber realizado algún curso o actividad formativa (complementaria a sus estudios, si está estudiando) en el último año.

La juventud nacida en Euskadi realiza actividades formativas en mayor medida que aquella nacida en el extranjero (42 % y 30 %, respectivamente).

1.5.6. Valoración del sistema educativo vasco

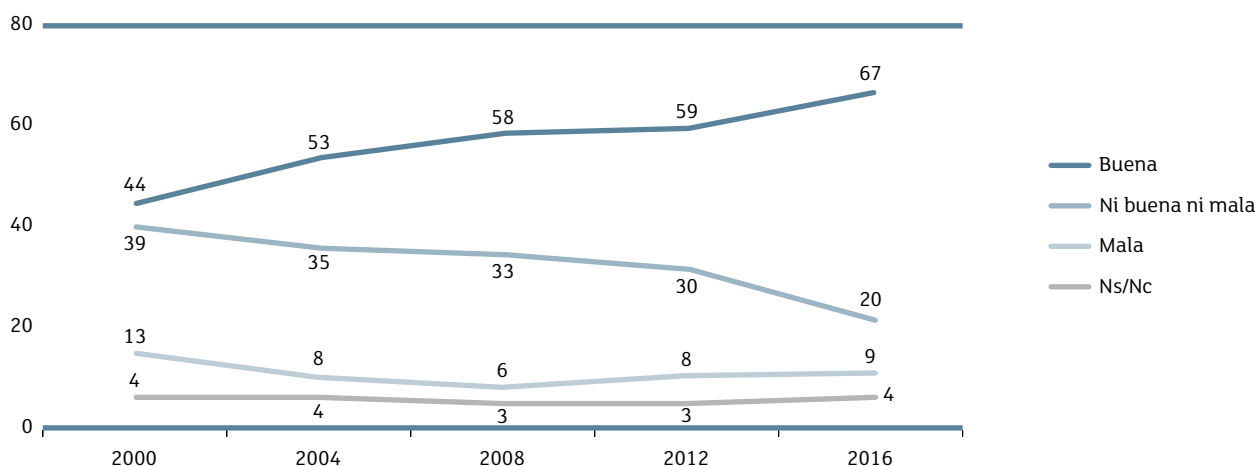
Una vez visto el nivel educativo, el conocimiento de idiomas y la extensión de la realización de otros tipos de actividades formativas complementarias, vamos a ver también cómo valoran las personas jóvenes la educación que se oferta en Euskadi, tanto la que se ofrece desde el sistema educativo en general como la oferta de enseñanzas profesionales y universitarias.

Dos de cada tres jóvenes (67 %) consideran que el sistema educativo de Euskadi es bueno (bastante bueno o muy bueno). Un 9 % lo tilda de malo (bastante malo o muy malo) y el resto se reparte entre quienes no tienen una opinión ni buena ni mala (20 %) y quienes no responden (4 %).

La valoración positiva del sistema educativo vasco sigue aumentando de forma notable entre las personas jóvenes. En el año 2000 el 44 % de la juventud tenía una opinión buena del sistema educativo vasco; este porcentaje ha ido aumentando paulatinamente, al tiempo que ha descendido el de quienes no tienen ni buena ni mala opinión al respecto, por lo que si en el año 2000 la diferencia entre ambos porcentajes era de 5 puntos en 2016 es de 47 puntos porcentuales.

Gráfico 1.16

EVOLUCIÓN DE LA VALORACIÓN DEL SISTEMA EDUCATIVO VASCO POR PARTE DE LA JUVENTUD (%)



Fuente: Observatorio Vasco de la Juventud (serie *Juventud vasca*).

A la hora de valorar el sistema educativo vasco hay bastante uniformidad de opiniones y apenas hay diferencias entre los distintos colectivos. En general, quienes mejor valoran el sistema educativo de Euskadi son las personas estudiantes (el 70 % tienen una opinión muy buena o bastante buena del sistema educativo vasco) y quienes tienen la peor valoración, aun así positiva en el 60 % de los casos, son las personas jóvenes en paro. La juventud que trabaja valora positivamente el sistema educativo vasco en el 66 % de los casos.

El nivel de estudios o el tipo de estudios cursados no muestran diferencias significativas, así como tampoco el haber estudiado o haber participado en intercambios escolares o universitarios en el extranjero, que siempre permite conocer otros sistemas educativos y valorar el vasco en comparación con aquellos. Tanto quienes han vivido esta experiencia como quienes no la han vivido emiten valoraciones positivas en relación al sistema educativo vasco (66 % y 68 % respectivamente).

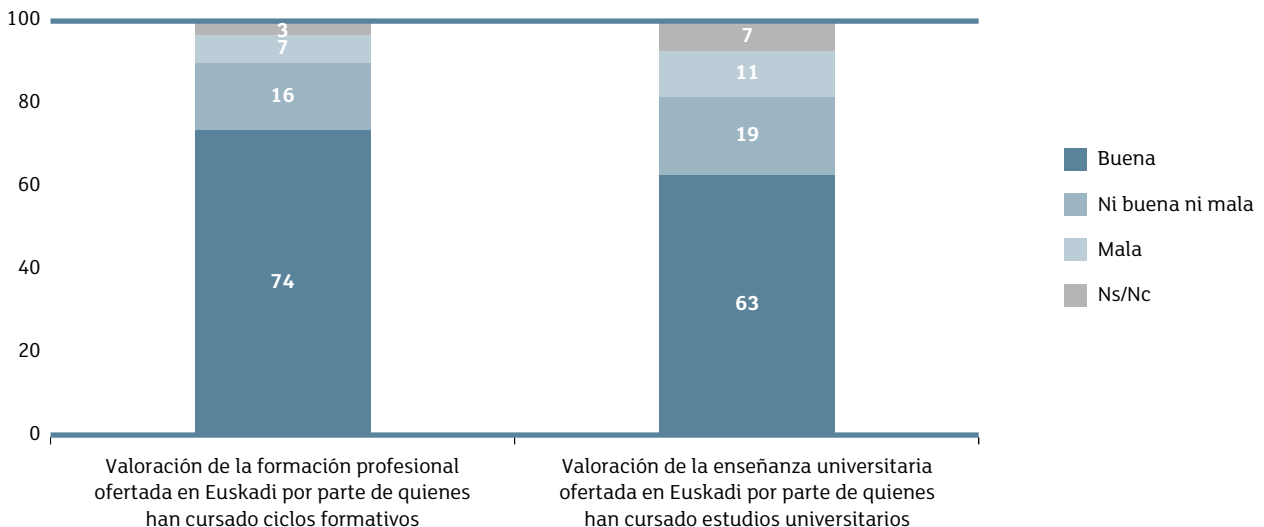
A continuación vamos a concretar en mayor medida el ámbito de valoración. Si nos centramos en la formación profesional o ciclos formativos, vemos que el 56 % de la juventud tiene una opinión muy buena o bastante buena acerca de los ciclos formativos (de grado medio y superior) que se ofrecen en Euskadi. Sólo un 5 % tiene una opinión negativa (bastante mala o muy mala). Un 13 % no tiene ni buena ni mala opinión y otro 26 % no opina al respecto.

Vistos esos porcentajes de no respuesta (básicamente por desconocimiento) resulta más pertinente tener en cuenta únicamente las respuestas de quienes han cursado algún ciclo formativo, de grado medio o superior. En este colectivo tres de cada cuatro (74 %) tienen una opinión muy buena o bastante buena de los ciclos formativos ofertados en Euskadi. Otro 16 % no tiene ni buena ni mala opinión. Y un 7 % de quienes han cursado este tipo de estudios tiene una opinión negativa (muy mala o bastante mala) de la oferta de estudios profesionales en Euskadi. El 3 % restante no responde a la pregunta.

Por lo que respecta a las enseñanzas universitarias, nos encontramos con el mismo problema de entrada. Un 43 % de la juventud, en general, valora positivamente la oferta universitaria de Euskadi, un 14 % no tiene una opinión ni buena ni mala, un 6 % emite una valoración negativa, pero un 37 % no responde a la pregunta. Por ello, vamos a centrarnos en quienes han cursado estudios universitarios, de grado o postgrado.

Gráfico 1.17

OPINIÓN RESPECTO A LOS CICLOS FORMATIVOS Y LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA QUE SE OFERTAN EN EUSKADI POR PARTE DE LA JUVENTUD QUE HA COMPLETADO ESE TIPO DE ESTUDIOS (%)



La mayoría de quienes han finalizado estudios universitarios (63 %) tiene una opinión muy buena o bastante buena de la enseñanza universitaria en Euskadi. Un 19 % no tiene ni buena ni mala opinión. Y un 11 % tiene una opinión muy mala o bastante mala. El 7 % restante no responde.

Si comparamos las valoraciones que hacen las personas jóvenes que han cursado ciclos formativos y aquellas que han completado estudios universitarios de la oferta educativa que hay en Euskadi en su respectivo tipo de estudios, vemos que quienes han cursado estudios profesionales valoran mejor los ciclos formativos ofertados en Euskadi que la valoración que emiten quienes han estudiado en la universidad sobre la enseñanza universitaria en Euskadi.

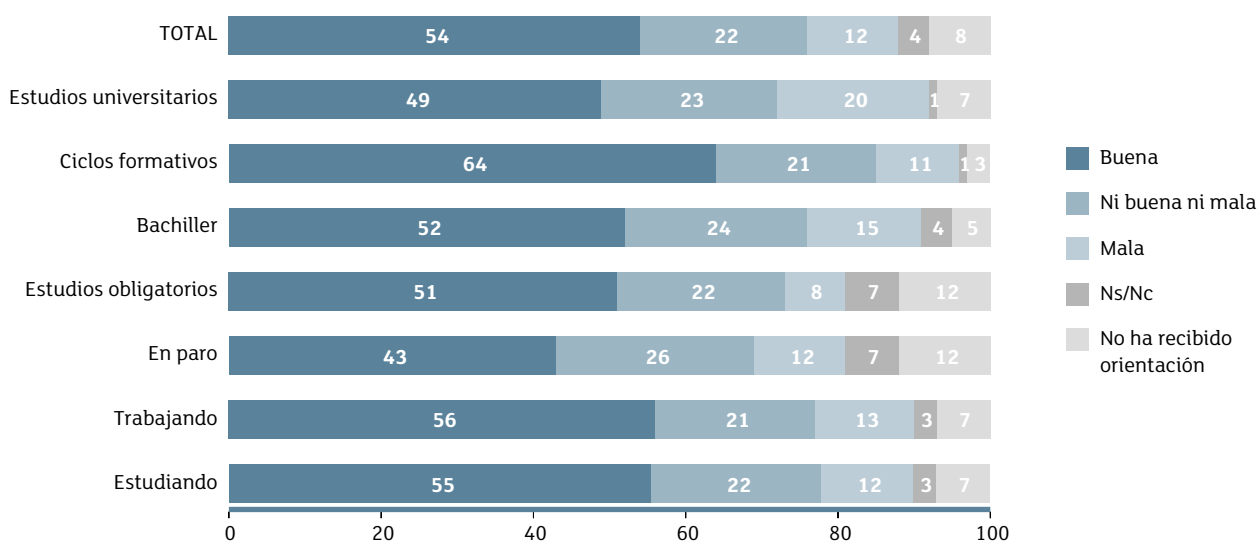
1.5.7. Valoración de la orientación profesional desde el centro de estudios

Algo más de la mitad de la juventud de 15 a 29 años valora positivamente la información y orientación sobre las distintas posibilidades de futuro profesional que ha recibido en su centro de estudios: el 54 % de las personas jóvenes consideran que ha sido muy buena o bastante buena. Otro 22 % cree que no ha sido ni buena ni mala y un 12 % opina que se le dio una información y orientación mala o muy mala. Por otro lado, el 8 % de las personas jóvenes señala que en su centro de estudios no recibió ninguna información ni orientación de cara al futuro y el 4 % restante no responde. Son bastantes más, por tanto, quienes creen que la orientación profesional desde su centro de estudios fue buena que quienes piensan que fue mala.

Las personas que únicamente han completado los estudios obligatorios son las que más señalan que no han recibido ningún tipo de información u orientación sobre su futuro profesional (12 %). En cualquier caso, al igual que ocurre en el resto de colectivos analizados, las valoraciones positivas de la orientación recibida superan a las negativas (51 % y 8 %, respectivamente, en este colectivo).

Gráfico 1.18

VALORACIÓN DE LA ORIENTACIÓN LABORAL RECIBIDA EN EL CENTRO DE ESTUDIOS, SEGÚN OCUPACIÓN PRINCIPAL Y TIPO DE ESTUDIOS FINALIZADOS (%)



Si distinguimos entre las valoraciones de quienes han cursado ciclos formativos y quienes han estudiado en la universidad vemos que el primer grupo es el que mejor valora la información y orientación profesional recibida.

Entre las personas en paro el porcentaje de quienes no han recibido orientación laboral en su centro de estudios es del 12 %, frente al 7 % entre quienes están trabajando o estudiando. Además las valoraciones positivas que hacen las personas jóvenes en paro en relación a la orientación laboral recibida desde el centro de estudios son inferiores a la media (43 %), y son más en este grupo que en el resto quienes no la valoran ni bien ni mal (26 %).

1.6. CONCLUSIONES

La mayoría de las personas jóvenes viven en el hogar familiar. Por el contrario, casi una cuarta parte está emancipada y las cifras de emancipación han crecido en los últimos años.

A medida que aumenta la edad aumenta el porcentaje de personas emancipadas pero tampoco en el grupo de más edad (25 a 29 años) llegan a ser mayoría. Hay más mujeres emancipadas que hombres emancipados pero, sin duda, el colectivo con mayores cifras de emancipación corresponde a la juventud extranjera (la mitad de estas personas nacidas en el extranjero están emancipadas).

La mayoría de la juventud emancipada vive en pareja. Quienes viven con su pareja sin casarse duplican a quienes están legalmente casados o casadas.

Sólo una de cada diez personas jóvenes tiene algún hijo o hija, cifra que se triplica en el caso de la juventud emancipada y de la juventud extranjera.

Más de la mitad de la juventud tiene los estudios como ocupación principal; sólo un tercio está trabajando. La proporción de jóvenes con empleo aumenta con la edad y llega a ser mayoritaria entre quienes tienen de 25 a 29 años.

Ligado a esa prolongada dedicación al estudio vemos que tres de cada diez jóvenes cuentan con estudios superiores, entre los que se incluyen los estudios universitarios de grado o postgrado, los ciclos formativos de grado superior y la educación artística superior. Si nuevamente nos centramos en el grupo de 25 a 29 años, cuando ya la mayoría de las personas ha finalizado su etapa formativa, comprobamos que son más de la mitad quienes tienen titulación superior.

Por otro lado, cuatro de cada diez jóvenes de 15 a 29 años hablan bien en inglés y siete de cada diez hablan bien en euskera. La juventud con titulación universitaria es la que más inglés sabe. A medida que aumenta el nivel de estudios completados también lo hace la capacitación para hablar bien en euskera pero la diferencia más sustancial tiene que ver con el territorio de residencia: la juventud guipuzcoana es la que más euskera sabe y es que en este territorio la mayoría de las personas jóvenes dicen hablarlo correctamente, cosa que no ocurre ni en Álava ni en Bizkaia.

También son cuatro de cada diez las personas menores de 30 años que han realizado alguna actividad formativa adicional en los últimos doce meses. Las y los jóvenes con titulación universitaria son quienes más cursos y actividades formativas adicionales han realizado, sean del tipo que sean.

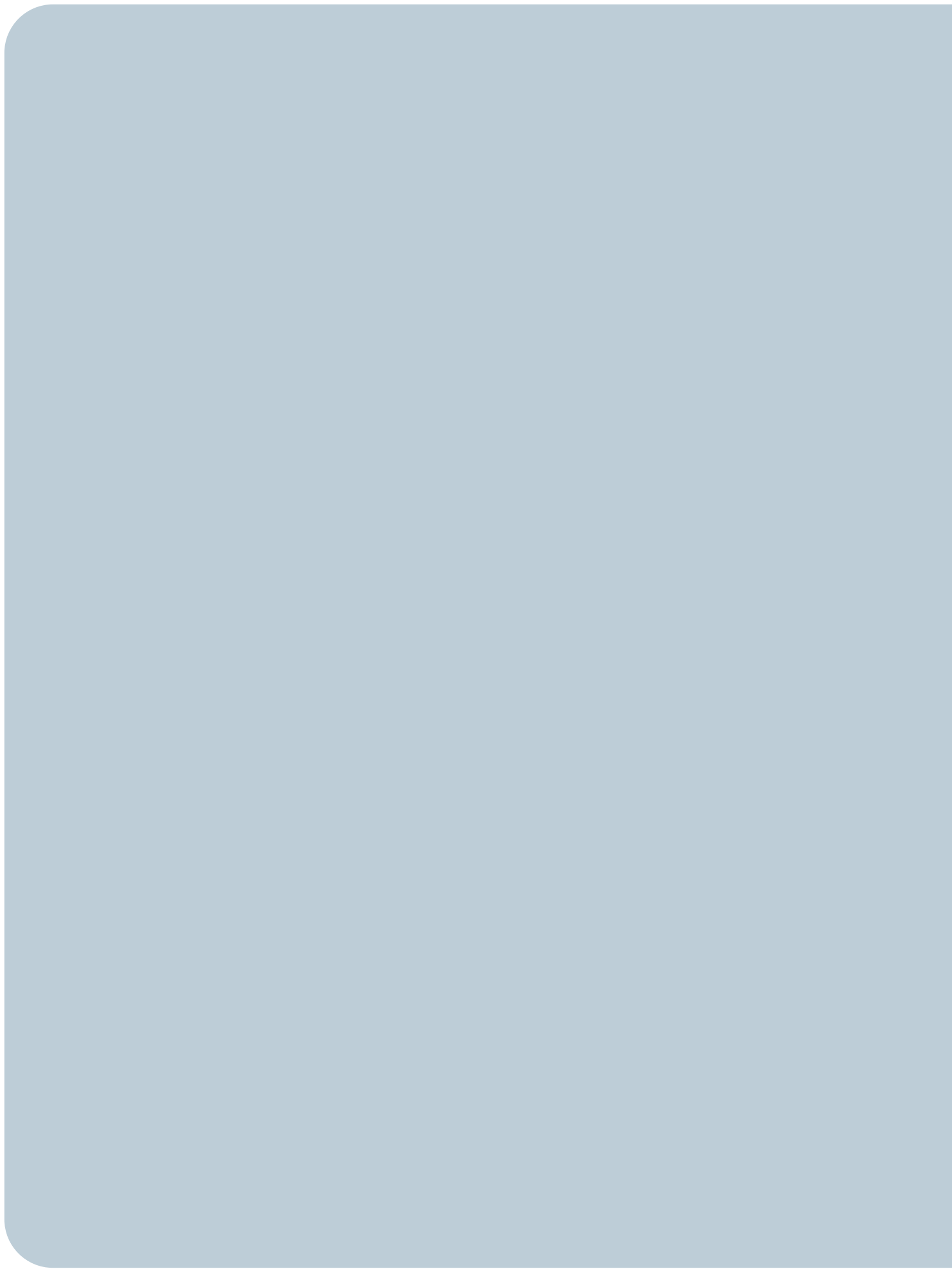
Ha aumentado la valoración positiva respecto al sistema educativo vasco, en general, y en 2016 dos de cada tres jóvenes tienen una opinión muy buena o bastante buena al respecto. A la hora de valorar la oferta vasca de ciclos formativos y enseñanzas universitarias vemos que quienes han completado ciclos formativos, de grado medio o superior, valoran algo más positivamente los ciclos formativos ofertados en Euskadi que la valoración que hacen las

personas con titulación universitaria en relación a la enseñanza universitaria en Euskadi. En cualquier caso las valoraciones positivas son mayoritarias en ambos grupos.

Quienes han cursado ciclos formativos también son quienes mejor valoran la información y orientación laboral recibida en su centro de estudios.

Una de cada diez personas jóvenes ha viajado al extranjero por motivos laborales y algo más de una cuarta parte por motivos de estudios.

Independientemente de su ocupación y recursos económicos, la mayoría de la juventud se considera de clase social media y esta es una constante en todos los colectivos. Sin embargo también es cierto que a medida que aumenta la edad, y con ella las cifras de jóvenes en paro, se incrementa la proporción de quienes se consideran de clase social baja o media-baja. La cifra de jóvenes que se consideran de clase baja o media-baja es bastante más elevada en 2012 y 2016 que en los años previos a la crisis económica.



2

Valoración de la situación personal y social

2.1. INTRODUCCIÓN

Para contextualizar la opinión que la juventud vasca tiene sobre su situación, sobre la de la gente joven en general y sobre la del conjunto de la sociedad vasca, conviene recordar los hechos más relevantes que se produjeron antes y durante las fechas en las que se llevó a cabo el trabajo de encuestación (del 18 de Febrero al 18 de Marzo de 2016).

Durante el año 2015 se celebraron consecutivamente dos procesos electorales con la irrupción en el mapa político de nuevas formaciones como Podemos y Ciudadanos. El 24 de mayo de 2015 se celebraron elecciones municipales en el conjunto del estado, y elecciones municipales y a Juntas Generales en Euskadi.

Con una importante presencia de estas nuevas formaciones, tras las municipales, el 20 de diciembre de 2015 se celebraron elecciones generales, sólo dos meses antes del inicio del trabajo de campo de *Juventud vasca 2016*. Estas elecciones supusieron la reválida de la nueva formación política Podemos y de otro partido emergente, Ciudadanos, en la política nacional.

La irrupción de estas formaciones políticas que obtuvieron en las elecciones generales 42 diputados y diputadas en el caso de Podemos (a los que sumó 27 escaños de distintas coaliciones electorales autonómicas) y 40 en el de Ciudadanos, propició unos resultados que complicaron la formación de gobierno. Mariano Rajoy, candidato de la formación más votada (PP) rehusó la invitación del rey para presentarse como candidato a presidente del gobierno por la imposibilidad de sumar una mayoría suficiente. Tras alcanzar un acuerdo con Ciudadanos, el candidato del PSOE, Pedro Sánchez, aceptó presentar su candidatura que fue rechazada por la Cámara en los primeros días de marzo. El 3 de mayo se disolvieron el Congreso de los Diputados y el Senado, poniendo fin a la legislatura más corta de la historia de España, y se convocaron nuevas elecciones para el 26 de junio de 2016.

La inestabilidad política en este periodo se vio acompañada de una rebaja en las previsiones de crecimiento económico por parte de las entidades financieras, que auguraban un retroceso en la recuperación del empleo y la economía.

En Euskadi, la tasa de desempleo de la juventud de 16 a 29 años empezaba lentamente a descender desde los máximos alcanzados en 2013 y 2014 pero aún era del 25 % en el último trimestre de 2015 y primero de 2016.

En este contexto de intensa presencia de la política en la vida social, con nuevas propuestas, y de incertidumbre en el terreno económico y laboral es en el que recogemos la opinión de la juventud sobre su situación y sus problemas más relevantes.

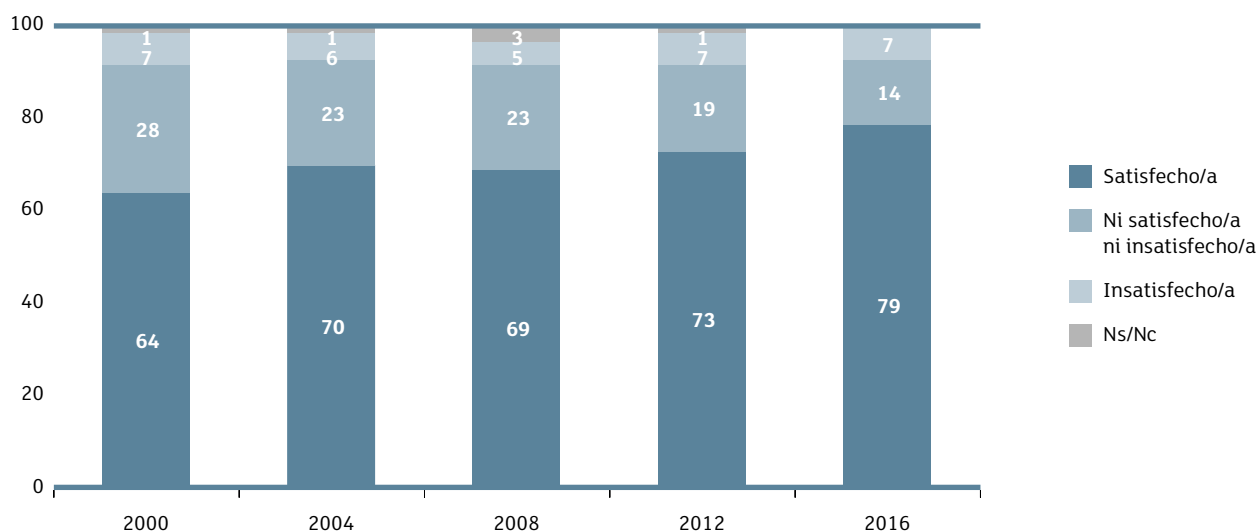
2.2. VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN PERSONAL

A pesar de que la situación no es muy favorable, sobre todo en lo que respecta al mercado laboral y a las posibilidades de emancipación de la juventud, la satisfacción con su situación personal es la tónica general de nuestra juventud. La gran mayoría (79 %) se declara satisfecha, un 14 % de la juventud no está ni satisfecha ni insatisfecha, y un 7 % manifiesta su insatisfacción con su situación en el momento presente.

La satisfacción con la situación personal no sólo es mayoritaria sino que además se ha incrementado quince puntos respecto al año 2000. Podría señalarse a este respecto que una gran parte de la juventud está aún estudiando y vive con sus progenitores, no se ha enfrentado con las dificultades del mundo laboral o del acceso a la vivienda y que la satisfacción con la situación personal depende principalmente de la vivencia de la relación con la familia y las amistades, con las experiencias de ocio y tiempo libre y con la formación. Esta percepción comparada con la que se hace de otros ámbitos geográficos, de otros grupos sociales o simplemente del mundo adulto puede llevarles a valorar mejor su situación personal, básicamente por comparación con quienes están en peor situación que ellos y ellas.

Gráfico 2.1

EVOLUCIÓN DE LA SATISFACCIÓN CON LA SITUACIÓN PERSONAL (%)



Las y los jóvenes menores de 20 años son quienes muestran mayor satisfacción con su situación personal (86 %). A medida que aumenta la edad los porcentajes de quienes dicen estar satisfechos o satisfechas, pese a seguir siendo mayoritarios, decrecen (77 % entre quienes tienen de 20 a 24 años y 76 % entre quienes superan los 24 años). Esto parece indicar que a medida que la juventud tiene más contacto con la realidad que supone salir del entorno académico e integrarse en el mercado laboral, a medida que se enfrenta a las dificultades para emanciparse, etc., la satisfacción desciende.

Precisamente la ocupación principal es la variable que arroja mayores diferencias: ocho de cada diez jóvenes que estudian o trabajan se muestran satisfechos con su vida frente a sólo la mitad de quienes se encuentran en paro.

Por el contrario, las diferencias entre hombres y mujeres no son significativas.

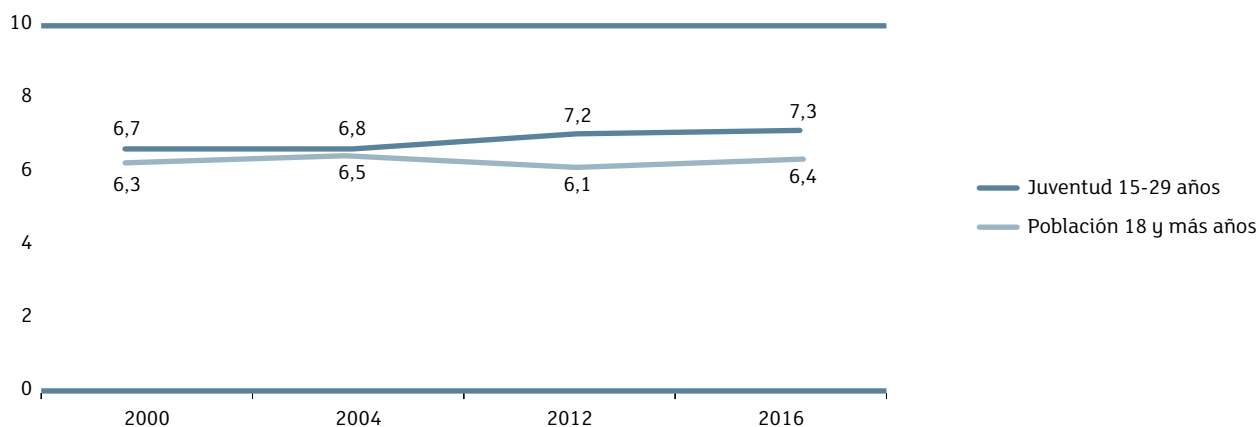
Tabla 2.1
SATISFACCIÓN CON LA SITUACIÓN PERSONAL, SEGÚN SEXO,
GRUPOS DE EDAD Y OCUPACIÓN PRINCIPAL (%)

En general, ¿Cómo ves tu situación personal actual? ¿Estas satisfecho o insatisfecho?									
(%)	TOTAL	Sexo		Grupos de edad			Ocupación principal		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años	Estudian	Trabajan	En paro
Satisfecho/a	79	81	78	86	77	76	83	82	52
Ni insatisfecho/a ni insatisfecho/a	14	12	15	10	18	13	12	13	26
Insatisfecho/a	7	7	6	4	5	10	4	5	22
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	750	750	450	450	600	800	489	173

En congruencia con la satisfacción expresada en relación a su situación personal, al pedir a la juventud que valore en una escala de 0 a 10 cómo le va la vida, la media resultante es de 7,3.

Esta media se ha elevado medio punto respecto a los años 2000 y 2004, y es un punto más alta que la que presenta el conjunto de la población de Euskadi mayor de 18 años en 2016.

Gráfico 2.2
EVOLUCIÓN DE LA CALIFICACIÓN DE LA SITUACIÓN PERSONAL
EN LA JUVENTUD Y LA POBLACIÓN GENERAL (ESCALA 0-10)



Fuente de datos relativos a la población de 18 y más años: Gabinete de Prospección Sociológica del Gobierno Vasco (*Sociómetro Vasco 60. 20 años de opinión pública vasca*).

Al igual que ocurre al expresar su satisfacción, quienes mejor puntuación otorgan a cómo les va la vida actualmente son las y los menores de 20 años, con un 7,5 de media. El sexo no arroja diferencias y sí lo hace la ocupación: la juventud en paro es la que presenta menor puntuación (6,0), punto y medio por debajo de la juventud que estudia o trabaja como ocupación principal.

Tabla 2.2
CALIFICACIÓN DE LA SITUACIÓN PERSONAL, SEGÚN SEXO,
GRUPOS DE EDAD Y OCUPACIÓN PRINCIPAL (ESCALA 0-10)

En una escala de 0 a 10, en la que 0 significa muy mal y 10 muy bien, ¿Cómo dirías que te va la vida actualmente?									
Media (0-10)	TOTAL	Sexo		Grupos de edad			Ocupación principal		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años	Estudian	Trabajan	En paro
Valoración de la situación	7,3	7,3	7,3	7,5	7,3	7,2	7,5	7,5	6,0
(n)	1500	750	750	450	450	600	800	489	173

2.3. PROBLEMAS PERSONALES

Para conocer las principales preocupaciones de la juventud se ha solicitado a las personas jóvenes que espontáneamente (esto es, sin sugerir ninguna respuesta) mencionen las tres que personalmente más les preocupan.

Los problemas ligados al mercado de trabajo han sido los más mencionados por la juventud, tanto antes como después del inicio de la crisis económica. La gran novedad de 2016 respecto a los años anteriores (en 2012 los problemas económicos eran los principales) es que la educación y los estudios ocupan, por primera vez en la serie, el segundo puesto en el ranking de preocupaciones.

En tercer lugar, son mencionados los problemas económicos, tanto personales, como la situación económica general, en cuarto lugar la salud personal o el sistema sanitario en general, y en quinto lugar la vivienda y las dificultades para emanciparse, que en 2008 (coincidiendo con el punto álgido de la burbuja inmobiliaria y del alza de precios en el sector) llegó a ser la principal preocupación de la juventud vasca, por encima del trabajo (hay que recordar que entonces la tasa de paro era bastante menor que ahora).

Tabla 2.3
EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES PROBLEMAS O PREOCUPACIONES DE LA JUVENTUD (%)*

¿Cuáles son los tres problemas que más te preocupan a ti personalmente?			
(%)	2008	2012	2016
Los problemas relacionados con el trabajo	63	73	56
La educación y los estudios	15	15	22
Los problemas económicos	19	32	15
La salud y la sanidad	3	11	8
La vivienda y la emancipación	67	18	8
(n)	1500	1500	1500

* Los porcentajes suman más de 100 porque se podían dar hasta tres respuestas.

Fuente: Observatorio Vasco de la Juventud (serie *Juventud vasca*).

Por tanto el principal problema de la juventud es el trabajo, más concretamente, la falta de trabajo o las condiciones laborales.

En 2016 un 56 % de la juventud de Euskadi menciona los problemas ligados al mercado de trabajo, tales como el paro, la precariedad laboral, la temporalidad, la reforma laboral y los sueldos bajos, etc., como su principal preocupación.

La mención de los problemas ligados al mercado de trabajo no es de extrañar, teniendo en cuenta que la tasa de paro de las personas de 16 a 29 años en el primer trimestre de 2016 es del 25,8 %, según datos de la PRA facilitados por Eustat (Instituto Vasco de Estadística) al Observatorio Vasco de la Juventud⁷. Esto es, una de cada cuatro personas jóvenes disponibles para trabajar no encuentra empleo pese a buscarlo activamente.

Esta tasa es diez puntos superior a la media de la juventud de la UE28 en 2015 (15,7 %, según datos de la Oficina Estadística Europea, Eurostat⁸). Así mismo, la tasa de paro de la población general de Euskadi en el primer trimestre de 2016 es del 14,5 % (según datos de Eustat⁹), esto es, las personas jóvenes tienen una tasa de paro que supera en más de diez puntos la de la población general. Queda de manifiesto, por lo tanto, la dificultad de las personas jóvenes para acceder a un empleo en Euskadi.

Y una vez conseguido el empleo está el problema de la precariedad laboral. A finales de 2015, en una encuesta realizada por el Observatorio Vasco de la Juventud¹⁰, el 44,2 % de la juventud ocupada declaraba tener un trabajo temporal y otro 5,9 % no tener contrato. Además un tercio de las personas jóvenes ocupadas (34,6 %) decían tener un trabajo a jornada parcial, en la mayoría de los casos involuntaria, por no haber encontrado un trabajo a jornada completa o porque la empresa tenía un ERE que les obligaba a reducir su jornada. El salario medio de la juventud menor de 30 años, calculado a partir de las cifras declaradas por las personas jóvenes ocupadas en esa misma encuesta, apenas alcanzaba los 1000 euros mensuales (concretamente, 996 euros). Eso sin contar con que casi la mitad (46,7 %) reconocía que su trabajo tenía poco o nada que ver con su formación.

En cualquier caso, la mención de los problemas ligados al mercado de trabajo ha descendido respecto a 2012, cuando alcanzó su punto más alto: un 73 % de la juventud lo mencionó espontáneamente. Pero es que la tasa de paro aquel año era más elevada que en 2016.

Hay que matizar que estamos hablando del porcentaje de jóvenes que han mencionado este tipo de problemas y no del porcentaje de respuestas dadas, ya que, al ser posible dar tres respuestas, en ocasiones una misma persona ha mencionado dos o tres problemas del mismo ámbito. Lo que aquí se expresa es cuántas personas jóvenes mencionan cada tipo de problemas, independientemente de que una misma persona lo señale varias veces.

Los problemas ligados al mercado de trabajo son más mencionados a medida que se incrementa la edad, y así pasan de ser señalados por el 30 % de las personas menores de 20 años, el 64 % de quienes tienen de 20 a 24 años y el 71 % de quienes tienen entre 25 y 29 años.

Estas diferencias son lógicas, teniendo en cuenta que entre los 15 y los 19 años la gran mayoría de la juventud está estudiando y sus preocupaciones en este tema van más ligadas a si encontrarán trabajo una vez finalizados sus

⁷ Observatorio Vasco de la Juventud: *Estadísticas* (Consulta de indicadores relativos al apartado de trabajo) [en línea] Disponible en: <http://www.gazteaukera.euskadi.net/r58-7650x/es/estatistikak/temasV1.apl?idioma=c&ambito=1> [Consulta: 11/05/2017]

⁸ EUROSTAT, Oficina Estadística Europea: *Database: Database by themes: Population and social conditions: Youth* (datos estadísticos y definiciones) [en línea] Disponible en (inglés): <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database> [Consulta: 15/05/2017]

⁹ EUSTAT, Instituto Vasco de Estadística: *Población en Relación con la Actividad* [en línea]. Disponible en: http://es.eustat.eus/banku/id_2307/indexLista.html [Consulta: 25/09/2017]

¹⁰ Bilbao Gaztañaga, Miren; Longo Imatz, Oskar y Corcuera Bilbao, Nieves (2016): *Juventud y empleo en Euskadi 2015*. [en línea] Disponible en: http://www.gazteaukera.euskadi.eus/contenidos/informacion/gazteak_bilduma/eu_liburuak/adjuntos/Juventud_empleo_%202015_c.pdf [Consulta: 15/05/2017]

estudios. Por el contrario, a partir de los 25 años la mayoría de las personas han finalizado su etapa formativa y se enfrentan a un mercado de trabajo con una alta tasa de paro y muchos empleos precarios.

El sexo o el territorio histórico de residencia apenas muestran diferencias en este aspecto, pero sí la ocupación principal. De hecho, las personas en paro son quienes más mencionan este tipo de problemas, el 81 %, pero también son mayoría las personas jóvenes con trabajo que mencionan estas preocupaciones (65 %).

Tabla 2.4
PRINCIPALES PROBLEMAS DE LA JUVENTUD, SEGÚN SEXO,
GRUPOS DE EDAD Y OCUPACIÓN PRINCIPAL (%)*

¿Cuáles son los problemas que a ti te preocupan personalmente?									
%	TOTAL	Sexo		Grupos de edad			Ocupación principal		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años	Estudian	Trabajan	En paro
Problemas ligados al mercado de trabajo	56	56	57	30	64	71	46	65	81
La educación y los estudios	22	27	18	40	21	9	35	7	8
Los problemas económicos	15	16	15	9	18	18	13	18	18
La salud y la sanidad	8	10	7	8	10	8	9	8	8
La vivienda y la emancipación	8	8	8	1	7	14	4	13	14
(n)	1500	750	750	450	450	600	800	489	173

* Los porcentajes suman más de 100 porque se podían dar hasta tres respuestas.

La falta de expectativas laborales supone un problema de tal magnitud que relega a un segundo plano cualquier otra preocupación y por lo tanto, el segundo problema (los estudios) tiene un porcentaje de mención (22 %) bastante menor que el primero.

La aprobación de la LOMCE a finales del 2013 y la incertidumbre sobre su aplicación, sobre los exámenes de reválida al finalizar la ESO y el Bachiller, el encarecimiento de las tasas universitarias, etc., se une a la tradicional preocupación del colectivo estudiantil por aprobar los exámenes, poder acceder a los estudios deseados, etc., y hace que la mención de este problema haya crecido sustancialmente respecto al 15 % de 2012 y 2008.

Y así como los problemas ligados al trabajo son más mencionados a medida que aumenta la edad, en el caso de los estudios ocurre lo contrario, son las personas más jóvenes (la mayoría de ellas estudiando) quienes más los mencionan: 40 % de quienes tienen entre 15 y 19 años frente al 9 % de quienes tienen entre 25 y 29 años.

En este caso sí se aprecian diferencias en función del sexo. Las chicas mencionan en mayor medida que los chicos los problemas relacionados con la educación y los estudios: 27 % de las chicas frente al 18 % de los chicos. Lógicamente la juventud estudiante es la que más menciona esta preocupación (35 %).

El tercer problema más mencionado por las personas jóvenes guarda relación con las cuestiones económicas, tales como la falta de dinero, la situación económica familiar, la carestía de la vida, etc.

Este problema va ligado al tema laboral y por ello coincide en ser 2012 el año en que fue más señalado (32 %), al igual que los problemas del mercado de trabajo, precisamente, como una consecuencia directa de la crisis económica y sus efectos sobre el mercado laboral.

En 2016, en un contexto con menores cifras de paro, recibe menos menciones que entonces, al igual que ocurre con los problemas ligados al mercado de trabajo. Frente a ese 32 % de 2012, en 2016 el 15 % de la juventud menciona de forma espontánea los problemas económicos.

En este caso las diferencias entre colectivos se evidencian entre mayores y menores de 20 años. Entre quienes tienen de 15 a 19 años un 9 % ha mencionado los problemas económicos, entre quienes tienen de 20 a 24 años un 18 % y entre las y los de 25 a 29 años también un 18 %.

El 18 % de las personas jóvenes ocupadas y el mismo porcentaje de quienes están en paro mencionan estas cuestiones, algo más que el colectivo de estudiantes (13 %).

El resto de cuestiones son mencionadas, en cada caso, por menos del 10 % de la juventud. El cuarto lugar del ranking de preocupaciones de la juventud es, tal y como hemos señalado anteriormente, para la salud y el sistema sanitario. En 2016 el 8 % de las personas jóvenes señala estas cuestiones como una de sus mayores preocupaciones.

La evolución de las menciones de este problema es un tanto irregular. En 2008 lo mencionó un 3 % de la juventud, mientras que en 2012 lo hizo un 11 %. Seguramente la explicación de estas variaciones no se debe a un deterioro de la salud de las personas jóvenes sino a los diferentes recortes en la sanidad derivados de la crisis económica.

La vivienda se encuentra en el quinto lugar. La vivienda, mencionada en 2016 por un 8 % de la juventud, ha sufrido un descenso espectacular en lo que se refiere a su posición como preocupación de las personas jóvenes en estos últimos ocho años. Ha pasado de ser el principal problema en 2008, mencionada por el 67 % de la juventud (coincidiendo con el punto más alto de los precios de la vivienda) al 18 % en 2012 y al 8 % en 2016.

Una hipótesis que puede explicar este descenso es que ante la situación de paro y precariedad laboral, muchas personas jóvenes no se planteen la emancipación a corto plazo y, por tanto, no estén buscando vivienda. Si el trabajo y las condiciones económicas no favorecen mínimamente el acceso a la vivienda, lógicamente esta empieza a dejar de ser una aspiración realista.

Para contextualizar esta situación podemos señalar también que, según datos del Observatorio Vasco de la Vivienda, en el primer trimestre de 2016 el precio medio de las viviendas libres (media calculada sobre viviendas nuevas y usadas) en Euskadi es de 245.200 euros¹¹. A la carestía de los precios se unen las dificultades para hacerse con un crédito hipotecario en el caso de no tener una nómina fija e ingresos suficientes para obtener la aprobación de la entidad bancaria. Y, en el caso de optar por el alquiler, la media de las rentas de alquiler es de 873,80 euros mensuales en ese mismo periodo. Teniendo en cuenta que, tal y como hemos señalado anteriormente, el salario medio de la juventud ocupada es de 996 euros al mes, queda claro que la vivienda y la emancipación en solitario quedan lejos del alcance de la mayoría de la juventud, más aun teniendo en cuenta que las personas jóvenes ocupadas y, por tanto, percibiendo un salario, son minoría dentro del conjunto de la juventud menor de 30 años.

Los problemas relacionados con la vivienda y la emancipación son mencionados en mayor medida por las personas de 25 a 29 años, un 14 % de las cuales los ha señalado en 2016.

¹¹ Observatorio Vasco de la Vivienda (2016): *ob. cit.*

Por detrás de la vivienda encontramos otros problemas con los siguientes porcentajes de jóvenes que los mencionan en cada caso:

- La familia (relaciones familiares, situación de algún familiar...), mencionada por un 7 % de las personas jóvenes.
- Las desigualdades sociales y el sexismo, mencionadas por el 6 % de la juventud.
- La situación política, la confrontación entre partidos, falta de acuerdo político..., señalada por el 6 %.
- La preocupación por el futuro (4 %).
- La violencia contra las mujeres (3 %).
- La corrupción y el fraude (3 %).
- Las drogas (3 %).
- Los problemas medioambientales (3 %).
- La crisis o falta de valores: egoísmo, intolerancia, falta de respeto (2 %).
- Problemas con las amistades (2 %).
- El proceso de paz, la situación de los presos de ETA (2 %).
- La inmigración y problemas relacionados con ella, como el racismo (2 %).
- El funcionamiento y la cobertura de los servicios y las ayudas públicas (2 %).
- Problemas de todo tipo relacionados con el euskera, bien por la falta de uso como por su exigencia para acceder a algún trabajo (1 %).
- La delincuencia y la inseguridad ciudadana (1 %).
- Problemas de falta de locales para jóvenes, escasa oferta de ocio... (1 %).
- El bullying (1 %).
- Problemas relacionados con el amor o la pareja (relaciones con la pareja, falta de pareja...) (1 %).
- Las pensiones (1 %).

Si comparamos las preocupaciones personales de las personas jóvenes con las de la población general mayor de 18 años¹², vemos que en ambos casos los problemas ligados al mercado de trabajo son los más mencionados: 56 % de la juventud y 53 % del total de la población mayor de 18 años.

Las diferencias aparecen al considerar el segundo problema. Mientras que para la juventud son los estudios (22 % frente al 7 % de la población general), para el total de la población es la salud, señalada por el 15 % (frente al 8 % que la menciona entre quienes tienen de 15 a 29 años).

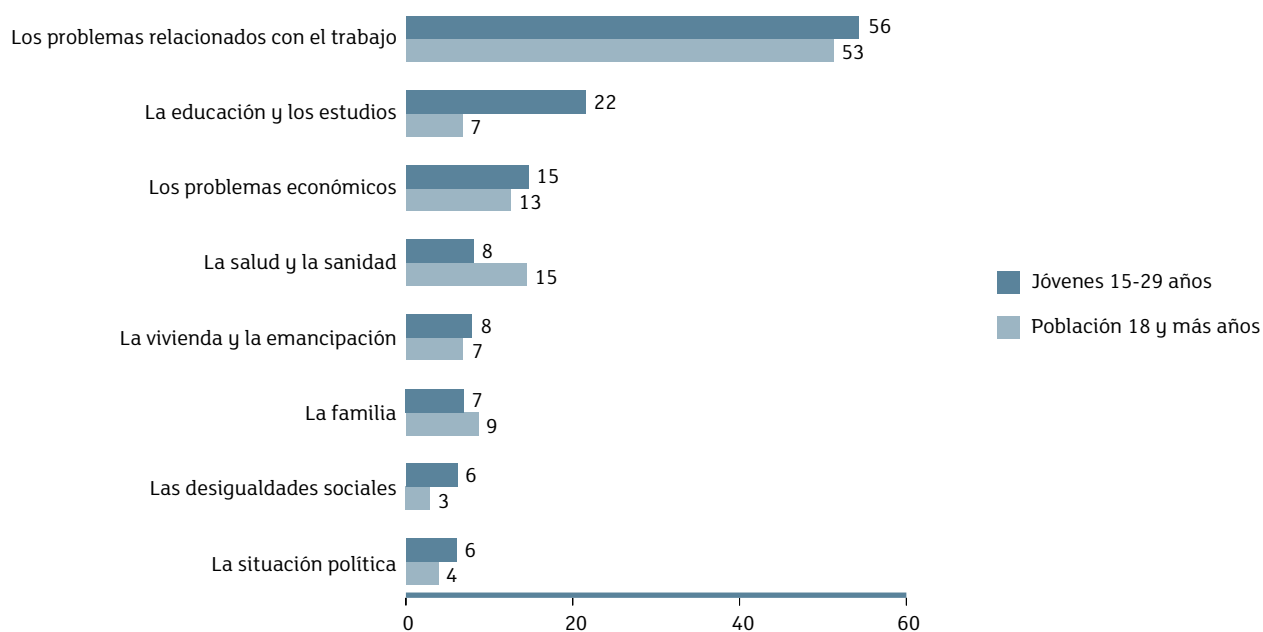
La tercera posición, en ambas cosas, lo ocupan los problemas económicos, con porcentajes similares: 15 % de la juventud y 13 % de la población general.

Otras diferencias destacadas las encontramos al ver cuántas personas han mencionado las pensiones (no llega al 1 % de la juventud y, sin embargo, lo menciona el 6 % de la población general) o la preocupación por el futuro (4 % de la juventud mientras que en la población general ha sido mencionada por menos de un 1 %).

¹² Gabinete de Prospección Sociológica de la Presidencia del Gobierno Vasco (2016): *ob.cit.*

Gráfico 2.3

COMPARACIÓN ENTRE LAS PREOCUPACIONES DE LA JUVENTUD Y LA POBLACIÓN GENERAL (%)*



* Los porcentajes suman más de 100 porque se podían dar hasta tres respuestas.

Fuente de los datos de población de 18 y más años: Gabinete de Prospección Sociológica del Gobierno Vasco (*Sociómetro Vasco 60: 20 años de opinión pública vasca*).

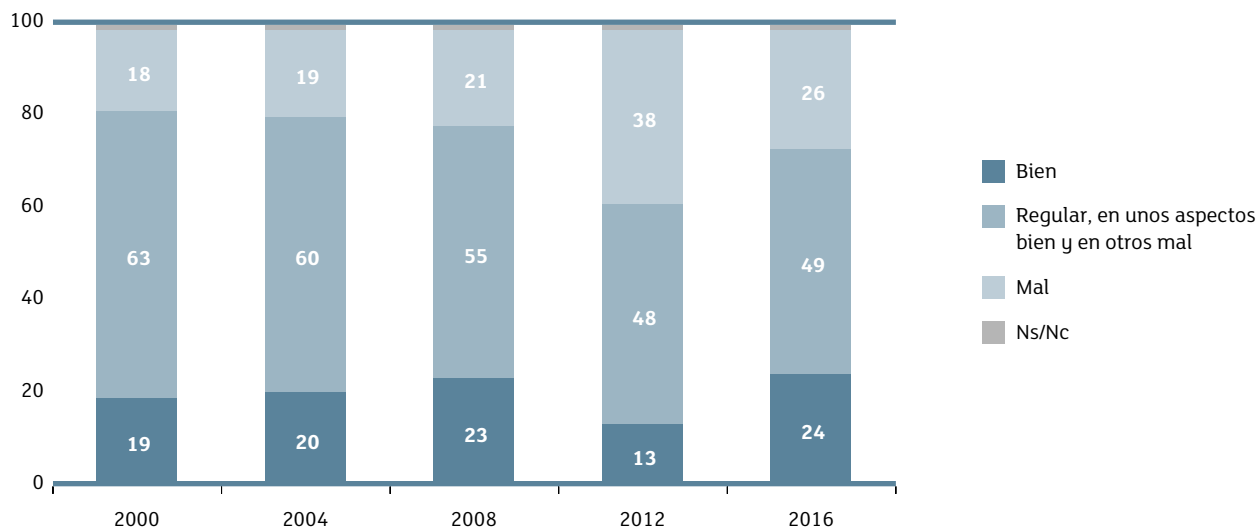
2.4. VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN EN GENERAL

La valoración de la situación de la gente joven ha mejorado, aunque todavía es ligeramente mayor el porcentaje de quienes piensan que la situación va mal (26 %) que el de quienes piensan que va bien (24 %). Prácticamente la mitad de la juventud (49 %) piensa que la situación es regular, es decir, buena en algunos aspectos y mala en otros.

Los resultados más negativos en los últimos quince años se alcanzaron en 2012 cuando casi cuatro de cada diez jóvenes pensaban que la situación de la juventud era mala. En 2016 este porcentaje ha descendido; una cuarta parte de la juventud valora negativamente la situación de la juventud.

Gráfico 2.4

EVOLUCIÓN DE LA VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN EN GENERAL (%)

Fuente: Observatorio Vasco de la Juventud (serie *Juventud vasca*).

Los hombres ven algo más positiva la situación que las mujeres jóvenes y a medida que aumenta la edad la opinión es más negativa. Quienes trabajan o están en paro tienen una percepción también más negativa que las y los estudiantes. Aunque hay que matizar que la opinión de las personas jóvenes en paro ha mejorado más de veinte puntos desde 2012, cuando el 55 % afirmaba que la situación del conjunto de la juventud era mala.

Tabla 2.5

VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN DE LA JUVENTUD, SEGÚN SEXO, GRUPOS DE EDAD Y OCUPACIÓN PRINCIPAL (%)

¿Cómo ves la situación de la gente joven, en general, en la actualidad?									
(%)	TOTAL	Sexo		Grupos de edad			Ocupación principal		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años	Estudian	Trabajan	En paro
Bien	24	21	27	29	24	20	26	21	19
Regular	49	53	46	52	52	45	51	47	49
Mal	26	26	26	19	24	33	22	32	31
Ns/Nc	1	1	1	0	0	2	1	0	1
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	750	750	450	450	600	800	489	173

Pero quienes presentan una opinión más negativa sobre la situación de la juventud son las personas jóvenes que se autodefinen como pertenecientes a una clase social baja o media-baja. El 43 % valora como mala la situación de la juventud, diecisiete puntos por encima del porcentaje del conjunto de la juventud vasca.

El interés por la política también arroja diferencias. La valoración es más negativa en las personas jóvenes que dicen tener mucho o bastante interés por la política (el 36 % dice que la situación de la juventud es mala) que entre quienes tienen poco o ningún interés por las cuestiones políticas (19 %).

Tabla 2.6
VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN DE LA JUVENTUD, SEGÚN CLASE SOCIAL SUBJETIVA
E INTERÉS EN LA POLÍTICA (%)

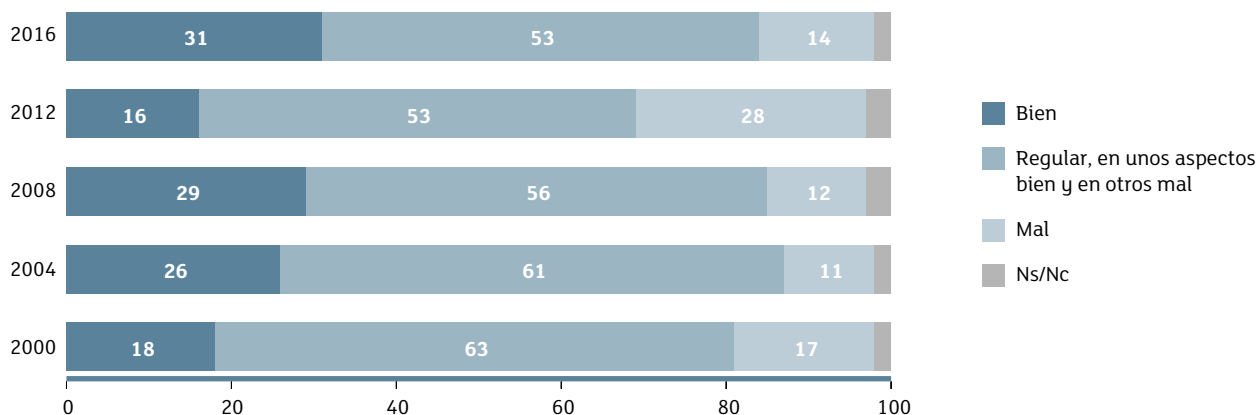
¿Cómo ves la situación de la gente joven, en general, en la actualidad?						
(%)	TOTAL	Clase social subjetiva			Interés en la política	
		Alta o media-alta	Media	Baja o media-baja	Mucho o bastante	Poco o nada
Bien	24	14	29	11	17	29
Regular	49	69	48	46	47	51
Mal	26	16	22	43	36	19
Ns/Nc	1	1	1	0	0	1
TOTAL	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	166	963	347	800	489

2.5. VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN DEL PAÍS VASCO

En 2016 se produce una mejora de la valoración de la situación general del País Vasco que nos lleva a los valores que se obtenían en 2008. El 31 % de la juventud considera que la situación es buena, un 53 % cree que hay aspectos que son positivos y otros que no y, finalmente un 14 % piensa que la situación es mala.

El porcentaje de personas jóvenes que creen que las cosas van bien en Euskadi es el más alto desde el año 2000 y duplica el de quienes piensan que va mal.

Gráfico 2.5
EVOLUCIÓN DE LA VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN GENERAL DEL PAÍS VASCO (%)



Fuente: Observatorio Vasco de la Juventud (serie *Juventud vasca*).

Las mujeres opinan en menor medida que los hombres que la situación general del País Vasco es buena pero también presentan un porcentaje menor en la opción de respuesta más negativa. En todo caso las diferencias no son muy abultadas.

La edad es de nuevo una variable que diferencia a la juventud. A menos edad la opinión es más positiva, entre quienes tienen de 15 a 19 años un 37 % opina que la situación es buena mientras que este porcentaje no llega al 30 % entre quienes tienen 20 o más años.

Los estudiantes, que también se corresponden en general con las personas más jóvenes de la muestra, presentan opiniones más positivas que quienes trabajan o están en paro.

Sin embargo, y en consonancia con la mejora de los datos globales respecto a 2012, hay que destacar que entre la juventud en paro también ha mejorado la valoración. Si en 2016 el 19 % de las personas jóvenes en paro piensa que la situación de Euskadi es mala en 2012 este porcentaje alcanzaba el 40 %.

Tabla 2.7
VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN GENERAL DEL PAÍS VASCO,
SEGÚN SEXO, GRUPOS DE EDAD Y OCUPACIÓN PRINCIPAL (%)

¿Cómo ves la situación general del País Vasco?									
(%)	TOTAL	Sexo		Grupos de edad			Ocupación principal		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años	Estudia	Trabaja	En paro
Bien	31	29	32	37	29	27	34	26	27
Regular	53	55	50	51	56	52	51	56	51
Mal	14	13	15	9	14	18	12	17	19
Ns/Nc	2	3	3	4	1	3	3	1	2
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	750	750	450	450	600	800	489	173

La variable que mayores diferencias arroja en 2016 es la clase social en la que se sitúan las personas entrevistadas. El 27 % de quienes se consideran de clase baja o media-baja cree que la situación es mala, 13 puntos porcentuales por encima del dato de la juventud en su conjunto.

El interés por la política, como expresión de preocupación por los asuntos públicos, también aporta diferencias aunque menos marcadas que la clase social. Las personas más interesadas por la situación sociopolítica muestran una actitud más crítica y consideran que las cosas están peor que quienes no se interesan por la política.

Tabla 2.8
VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN GENERAL DEL PAÍS VASCO,
SEGÚN CLASE SOCIAL SUBJETIVA E INTERÉS EN LA POLÍTICA (%)

¿Cómo ves la situación general del País Vasco?						
(%)	TOTAL	Clase social subjetiva			Interés en la política	
		Alta o media-alta	Media	Baja o media-baja	Mucho o bastante	Poco o nada
Bien	31	30	35	17	26	35
Regular	53	52	53	55	54	52
Mal	14	12	10	27	19	10
Ns/Nc	2	6	2	1	1	3
TOTAL	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	166	963	347	800	489

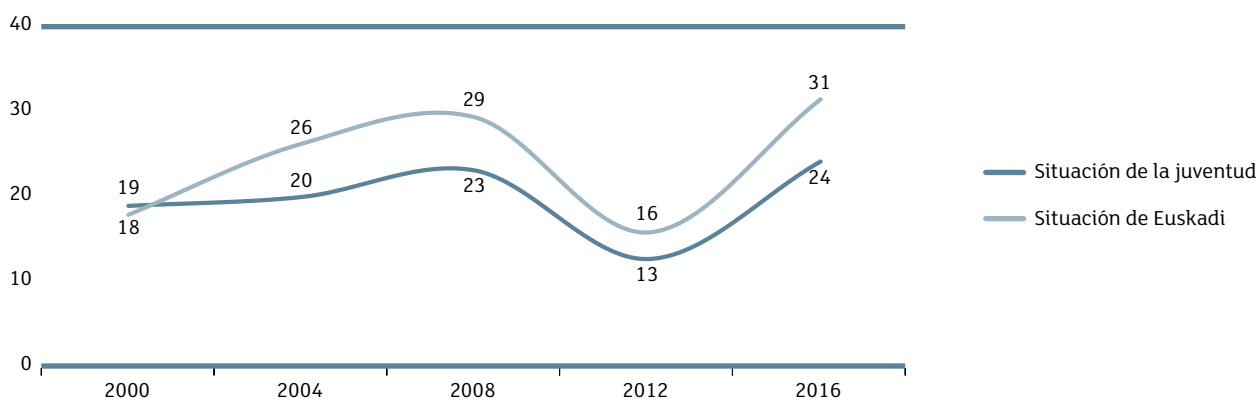
Es interesante valorar conjuntamente la evolución de la opinión sobre la situación de la juventud en general y la del País Vasco.

En el año 2000, cuando se inicia la serie *Juventud vasca*, dos de cada diez jóvenes valoraban positivamente tanto la situación de la juventud como la de Euskadi en general. En 2004 la situación de la juventud obtenía prácticamente la misma valoración que cuatro años antes mientras que la valoración de la situación de Euskadi mejoraba sustancialmente, superando en seis puntos porcentuales a la primera.

En 2008 ambas mejoraban tres puntos pero se consolidaba la distancia. En 2012 se rompió la tendencia positiva y descendieron las valoraciones en ambas cuestiones y, aunque la diferencia entre ambas disminuyó, seguía habiendo tres puntos porcentuales a favor de Euskadi. El descenso fue de diez puntos en la valoración de la juventud y trece en el caso de Euskadi.

En esta última medición de 2016 las valoraciones han mejorado y vuelven en ambos casos a los niveles de 2008, manteniéndose la diferencia a favor de Euskadi en siete puntos porcentuales.

Gráfico 2.6
EVOLUCIÓN DE LA VALORACIÓN POSITIVA DE LA SITUACIÓN GENERAL
DE LA JUVENTUD Y DEL PAÍS VASCO (%)



Fuente: Observatorio Vasco de la Juventud (serie *Juventud vasca*).

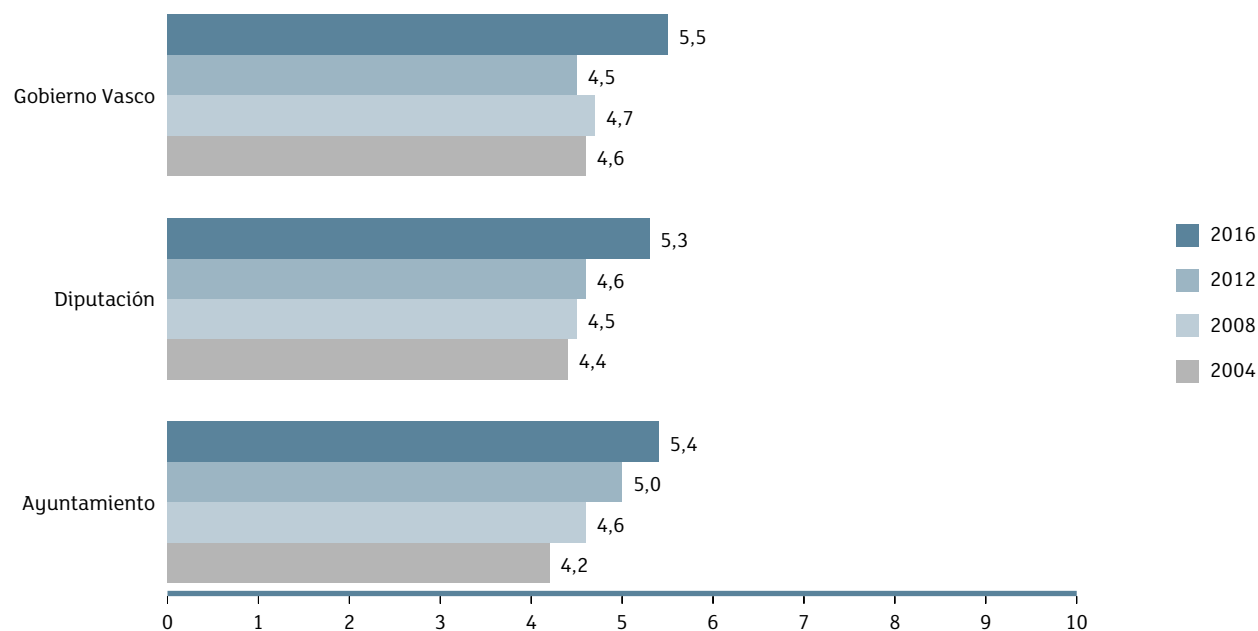
2.6. VALORACIÓN DE LA ACTUACIÓN DE LAS ADMINISTRACIONES EN MATERIA DE JUVENTUD

Mejora la valoración de la actuación en materia de juventud de los tres niveles de la administración alcanzando todas ellas el aprobado de la juventud, lo cual ocurre en 2016 por primera vez en el caso del Gobierno Vasco y las Diputaciones.

Si en 2012 el ayuntamiento era la administración mejor valorada, en 2016 ese lugar lo ocupa el Gobierno Vasco (5,5), aunque las diferencias entre las calificaciones otorgadas a los diferentes niveles de la administración son muy ajustadas.

Gráfico 2.7

EVOLUCIÓN DE LA VALORACIÓN DE LA ACTUACIÓN DE LAS ADMINISTRACIONES EN MATERIA DE JUVENTUD (ESCALA 0-10)



Fuente: Observatorio Vasco de la Juventud (serie *Juventud vasca*).

A lo largo de toda la serie se observa que las mujeres y, sobre todo, las personas menores de 20 años son quienes otorgan las puntuaciones más altas, aunque las diferencias en función del sexo no son significativas cuando se trata de valorar a los ayuntamientos o al Gobierno Vasco.

Tabla 2.9

VALORACIÓN DE LA ACTUACIÓN DE LAS ADMINISTRACIONES EN MATERIA DE JUVENTUD, SEGÚN SEXO Y GRUPOS DE EDAD (ESCALA 0-10)

En una escala de 0 a 10, en la que el 0 es muy mal y el 10 muy bien, ¿Cómo valoras el trabajo que realiza tu ayuntamiento en el tema de juventud? ¿Y el que realiza tu Diputación? ¿Y el del Gobierno Vasco?						
Media (0-10)	TOTAL	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Ayuntamiento	5,4	5,5	5,4	6,1	5,0	5,2
Diputación	5,3	5,5	5,2	5,9	5,0	5,3
Gobierno Vasco	5,5	5,6	5,4	6,1	5,2	5,5
(n)	1500	750	750	450	450	600

La juventud residente en Álava es la que mejor valora el trabajo de las instituciones con puntuaciones que alcanzan e incluso superan los 6 puntos en el caso del Gobierno Vasco. Gipuzkoa también valora por encima de la media a los tres niveles administrativos, siendo en este caso los ayuntamientos los que mejor nota obtienen. En Bizkaia, el Gobierno Vasco y los ayuntamientos aprueban y la Diputación se queda a las puertas del 5.

Las personas jóvenes residentes en municipios de menos de 10 000 habitantes puntúan ligeramente por encima a todas las instituciones y por el contrario son quienes viven en localidades de más de 10 000 habitantes pero que no son capital, las que peores valoraciones otorgan a sus ayuntamientos, a las Diputaciones y al Gobierno Vasco.

Tabla 2.10

VALORACIÓN DE LA ACTUACIÓN DE LAS ADMINISTRACIONES EN MATERIA DE JUVENTUD, SEGÚN TERRITORIO HISTÓRICO Y TAMAÑO DE MUNICIPIO (ESCALA 0-10)

En una escala de 0 a 10, en la que el 0 es muy mal y el 10 muy bien, ¿Cómo valoras el trabajo que realiza tu ayuntamiento en el tema de juventud? ¿Y el que realiza tu Diputación? ¿Y el del Gobierno Vasco?							
Media (0-10)	TOTAL	Territorio histórico			Tamaño de municipio		
		Álava	Bizkaia	Gipuzkoa	Pequeño	Mediano	Capital
Ayuntamiento	5,4	5,9	5,0	5,8	5,7	5,2	5,5
Diputación	5,3	6,0	4,9	5,6	5,6	5,1	5,5
Gobierno Vasco	5,5	6,2	5,2	5,7	5,7	5,3	5,7
(n)	1500	400	600	500	280	600	620

En relación al trabajo de las instituciones se ha preguntado a las personas encuestadas si piensan que su opinión es tenida en cuenta por las instituciones. Entre 2012 y 2016 se ha incrementado 10 puntos el porcentaje de jóvenes que piensan que las instituciones tienen en cuenta la opinión de la juventud, pasando del 17 % al 27 %. El aumento del número de jóvenes que piensan que las instituciones tienen en cuenta su opinión puede estar relacionado con la mejora en la valoración de la actuación de las administraciones.

Pese a esta mejoría, lo cierto es que la mayoría cree que las instituciones no tienen en cuenta las opiniones de la juventud.

La opinión de los hombres (el 28 % cree que sí se tienen en cuenta las opiniones de la juventud) y las mujeres (26 %) es semejante y si analizamos el dato por grupos de edad observamos que la opinión positiva es ligeramente más alta en el grupo de 15 a 19 años donde el 31 % piensa que las instituciones sí se tienen en cuenta las opiniones de las personas jóvenes.

Las mayores diferencias las encontramos en variables como el deseo de cambio social o el interés por la política. Así, quienes piensan que la sociedad debería cambiar radicalmente o que son necesarias reformas importantes y quienes tienen mucho o bastante interés por la política consideran en mayor medida que el conjunto de la juventud que las instituciones no tienen en cuenta su opinión.

Tabla 2.11

ACUERDO CON LA IDEA DE QUE LAS INSTITUCIONES TIENEN EN CUENTA LA OPINIÓN DE LA JUVENTUD, SEGÚN NIVEL DE CAMBIO DESEADO PARA LA SOCIEDAD E INTERÉS EN LA POLÍTICA (%)

¿En general crees que las opiniones de las personas jóvenes son tenidas en cuenta por las instituciones?							
(%)	TOTAL	Nivel de cambio deseado para la sociedad				Interés en la política	
		Está bien como está	Puede mejorarse con pequeños cambios	Necesita reformas profundas	Debe cambiarse radicalmente	Mucho o bastante	Poco o nada
Sí	27	58	51	17	9	20	32
No	66	34	43	75	87	74	60
Ns/Nc	7	8	6	8	4	6	8
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	83	461	640	279	560	911

2.7. CONCLUSIONES

Los problemas ligados al mercado de trabajo, ya sea la dificultad para encontrar empleo o las condiciones en las que éste se desarrolla, son la principal preocupación de la juventud aunque la mención de este problema ha descendido de forma importante respecto a 2012, quedando incluso por debajo de los porcentajes obtenidos en el año 2008.

Tras el empleo, las cuestiones relacionadas con la educación y la formación en un sentido amplio alcanzan por primera vez el segundo lugar entre los problemas que preocupan a las personas jóvenes.

Este segundo puesto era ocupado hasta 2008 por la vivienda que tras quedar en el tercer lugar entre las preocupaciones de la juventud en 2012 queda relegado al quinto lugar en 2016.

El tercer y cuarto lugar en las preocupaciones de la juventud lo ocupan los problemas económicos y la salud.

Respecto a 2012 se produce una mejora en las valoraciones tanto de la situación personal como de la situación de la juventud en general y de Euskadi.

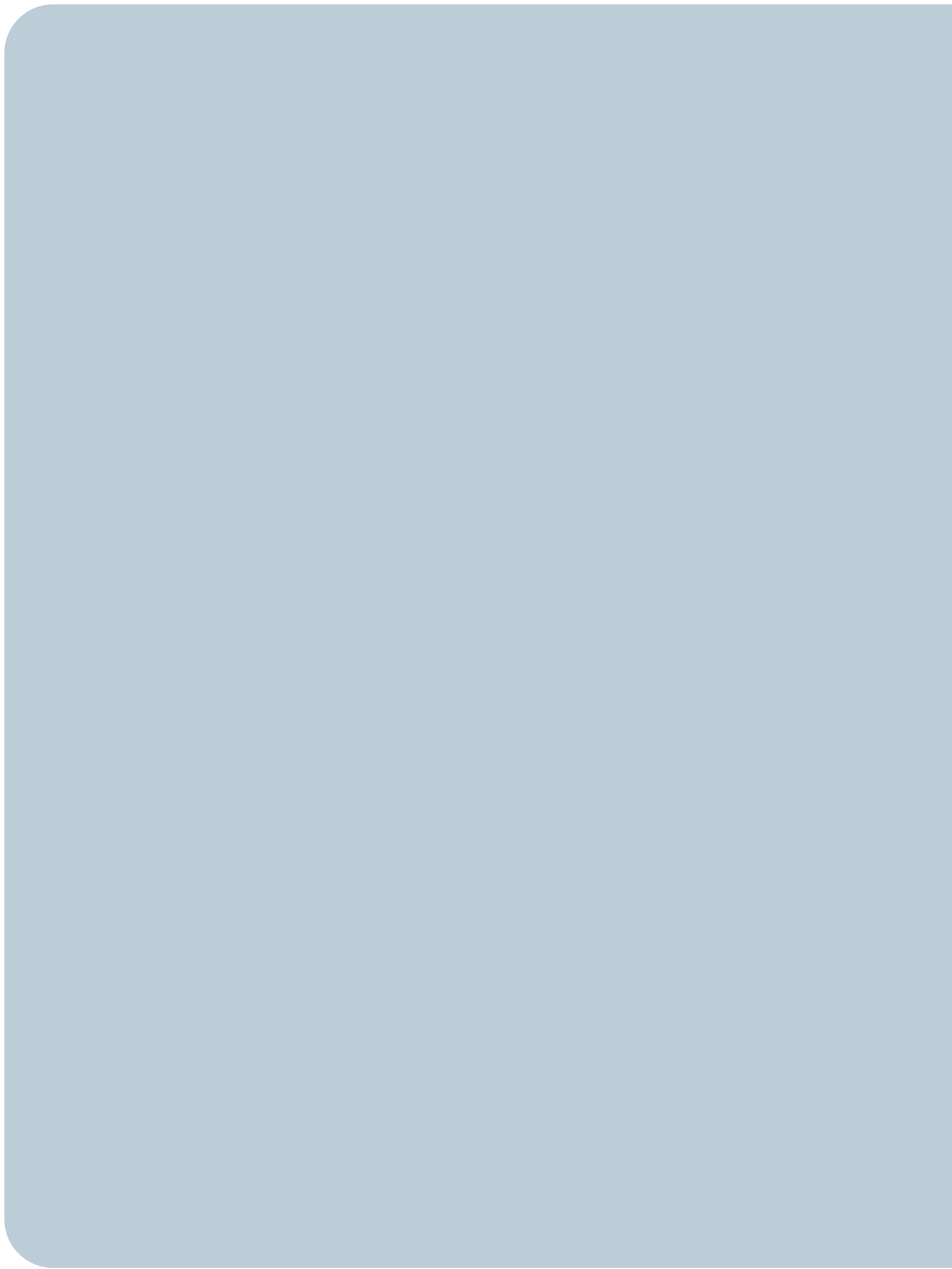
En lo personal la satisfacción es mayoritaria y ocho de cada diez personas jóvenes dicen estar satisfechas con su vida otorgando una puntuación de 7,3 sobre diez a su situación personal actual.

El porcentaje de jóvenes que creen que la situación de la juventud en su conjunto es buena ha aumentado diez puntos, pero todavía son más quienes consideran que la situación de la juventud en general es mala y para la mitad sólo alcanza la calificación de regular. Las valoraciones más negativas en esta cuestión corresponden a quienes se autodefinen como de clase social baja o media-baja y a quienes están en paro.

Al valorar la situación de Euskadi, la mitad de la juventud piensa que es regular, en algunos aspectos piensa que es buena y en otros aspectos, mala. Entre el resto las valoraciones positivas superan a las negativas.

Tal y como viene ocurriendo desde 2004, y pese al aumento de las opiniones positivas, la juventud valora mejor la situación general de Euskadi que la de la juventud como colectivo.

Mejora también la opinión sobre la actuación de las distintas administraciones en materia de juventud que en 2016 obtienen el aprobado a su gestión. Sin embargo, la mayoría de la juventud cree que las instituciones no tienen en cuenta sus opiniones.



3

Actitudes políticas y participación

3.1. INTRODUCCIÓN

El momento de realización de este estudio era un momento de alta intensidad política. El 20 de diciembre de 2015 se habían celebrado elecciones generales que en el País Vasco se habían saldado con la victoria, en número de votos que no en número de escaños, de Podemos- Ahal dugu, formación que concurrió por primera vez a unas elecciones en 2014, con motivo de los comicios al Parlamento Europeo.

A nivel estatal el Partido Popular había sido el más votado pero había quedado lejos de obtener la mayoría absoluta. Era necesaria una política de pactos para alcanzar mayorías y los partidos políticos no se ponían de acuerdo para ello. Al final, tras finalizar los plazos sin alcanzar ningún mayoría parlamentaria, se convocaron nuevas elecciones para junio de 2016.

En el momento de realizarse la encuesta, por tanto, se estaban discutiendo posibles coaliciones de partidos para la formación de mayorías parlamentarias y la política era portada de todos los noticiarios.

3.2. INTERÉS EN LA POLÍTICA

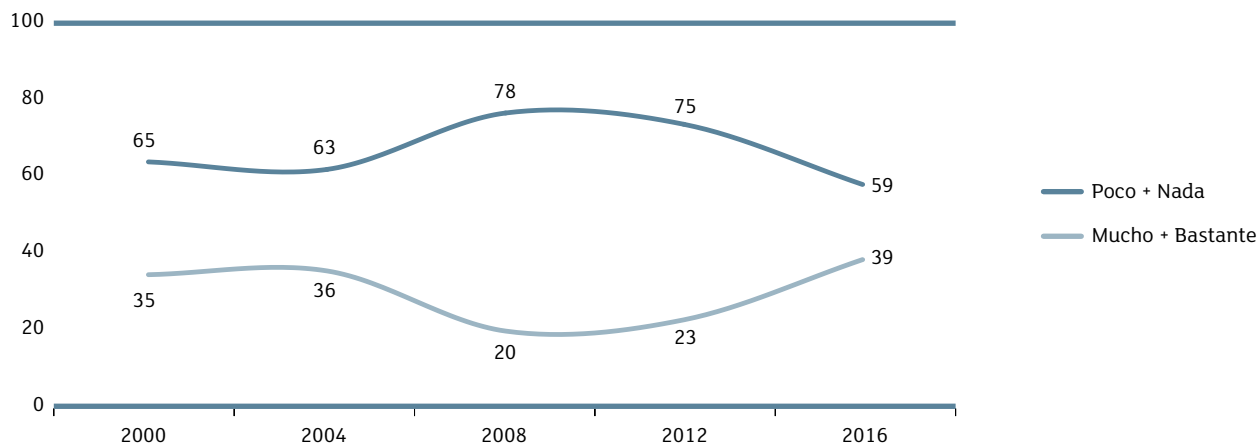
El 13 % de la juventud vasca dice estar muy interesada en la política. Otro 26 % dice sentir bastante interés, con lo que, en total, cuatro de cada diez jóvenes de Euskadi dicen tener mucho o bastante interés en la política (39 %).

Por el contrario, un 29 % siente poco interés y otro 30 % ningún interés, por lo que podemos concluir que la mayoría de las personas menores de 30 años reconocen no estar interesadas en la política (59 %).

Pese a ser minoritario, el interés por la política de la juventud se ha incrementado notablemente y en 2016 alcanza el mayor registro de la serie.

Gráfico 3.1

EVOLUCIÓN DEL INTERÉS EN LA POLÍTICA DE LA JUVENTUD (%)

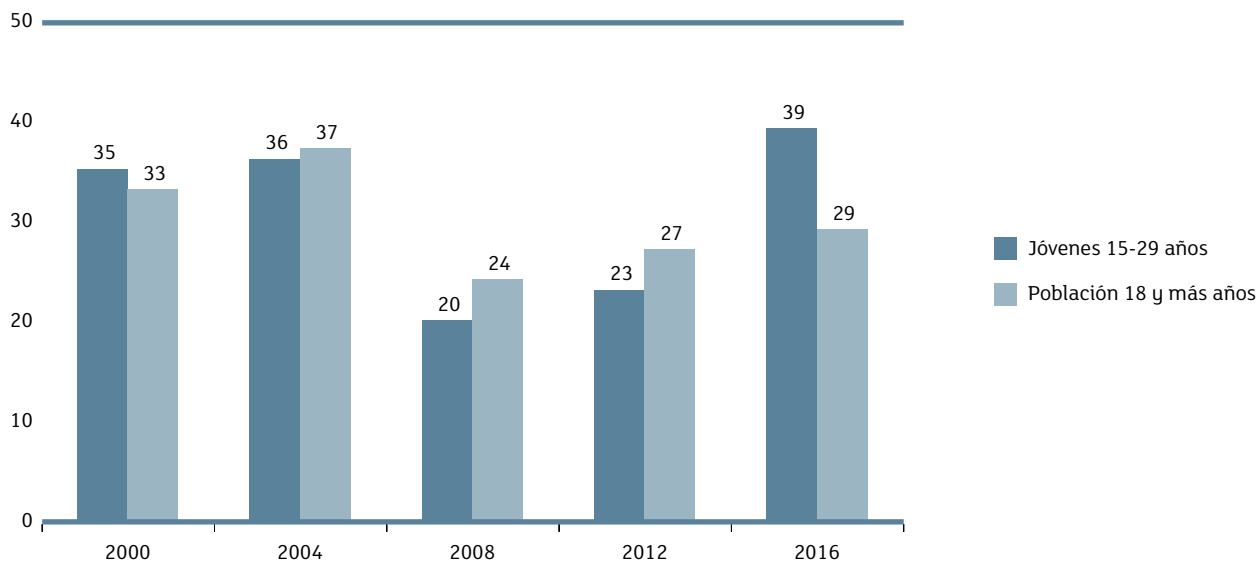


Fuente: Observatorio Vasco de la Juventud (serie *Juventud vasca*).

Hasta ahora el interés de la juventud por la política no difería en gran medida del interés mostrado por la población de 18 y más años. En 2016, en cambio, hay diez puntos de distancia entre una y otra y, además, a diferencia de los últimos años, el interés de la juventud es mayor que el del conjunto de la población.

Gráfico 3.2

COMPARACIÓN ENTRE EL PORCENTAJE DE JÓVENES CON MUCHO O BASTANTE INTERÉS EN LA POLÍTICA Y LA MEDIA DE LA POBLACIÓN DE 18 Y MÁS AÑOS MUY O BASTANTE INTERESADA EN LA POLÍTICA (%)



Fuente de datos relativos a la población de 18 y más años: Gabinete de Prospección Sociológica del Gobierno Vasco (*Sociómetro vasco 60. 20 años de opinión pública vasca*).

El interés por la política de la juventud vasca es similar al del conjunto de la juventud española, entre quienes un 37,6 % dice tener mucho o bastante interés en este tema¹³.

Los hombres jóvenes se muestran algo más interesados en la política que las mujeres jóvenes (43 % y 36 % respectivamente). Y este interés es mayor entre quienes superan los 20 años que entre quienes no alcanzan esa edad: 31 % en el grupo de 15 a 19 años, 44 % en el de 20 a 24 años y 42 % en el de 25 a 29 años. Esta tendencia es la misma que la observada en el total de la juventud de España.

A medida que aumenta el nivel de estudios completados también se incrementa el interés por la política. Entre quienes sólo han completado los estudios obligatorios las personas interesadas en la política son un 27 %; entre quienes han finalizado como máximo estudios secundarios postobligatorios (bachiller o un ciclo formativo de grado medio) el porcentaje de interesados e interesadas en la política es del 42 %; mientras que entre quienes poseen titulación superior (universitaria o ciclo formativo superior) el porcentaje de personas con interés en la política asciende al 51 %. En cualquier caso, la juventud con titulación universitaria es la más interesada (60 %).

Quienes se consideran de clase social alta o media-alta, así como quienes se definen de clase baja o media-baja muestran mayor interés que quienes se consideran de clase media.

Tabla 3.1
INTERÉS EN LA POLÍTICA DE LA JUVENTUD, SEGÚN TIPO DE ESTUDIOS FINALIZADOS
Y CLASE SOCIAL SUBJETIVA (%)

En general, ¿en qué medida estás interesado/a en la política?								
(%)	TOTAL	Tipo de estudios finalizados				Clase social subjetiva		
		Obligatorios	Bachiller	Ciclos formativos	Estudios universitarios	Alta o media-alta	Media	Baja o media-baja
Mucho + Bastante	39	27	48	36	60	47	35	48
Poco + Nada	59	71	51	62	39	51	64	50
Ns/Nc	2	2	1	2	1	2	1	2
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	566	310	368	245	166	963	347

Por último, podemos señalar que la juventud nacida en Euskadi tiene mucho más interés en la política que la nacida en el extranjero. En este último colectivo apenas un 17 % dice sentir mucho o bastante interés por la política, frente al 43 % entre las personas nacidas en Euskadi.

¹³ INJUVE, Instituto de la Juventud de España (2017): *Informe Juventud en España 2016* [en línea] Disponible en: <http://www.injuve.es/sites/default/files/2017/24/publicaciones/informe-juventud-2016.pdf> [Consulta: 28/06/2017]

3.3. SENTIMIENTO IDENTITARIO

Al hablar de sentimiento identitario estamos haciendo referencia al posicionamiento de la juventud en el clásico eje que enfrenta el sentimiento vasco y el sentimiento español de forma gradual y, por otro lado, al posicionamiento de las y los jóvenes en relación a su sentimiento europeo.

Algo más de un tercio de la juventud (37 %) dice que se siente únicamente vasca (por contraposición a sentirse española, porque hay un porcentaje de personas dentro de este grupo que sí se consideran europeas). Y otro 16 % se siente más vasca que española, por lo que podemos decir que algo más de la mitad de la juventud (53 %) tiene un sentimiento identitario predominantemente vasco.

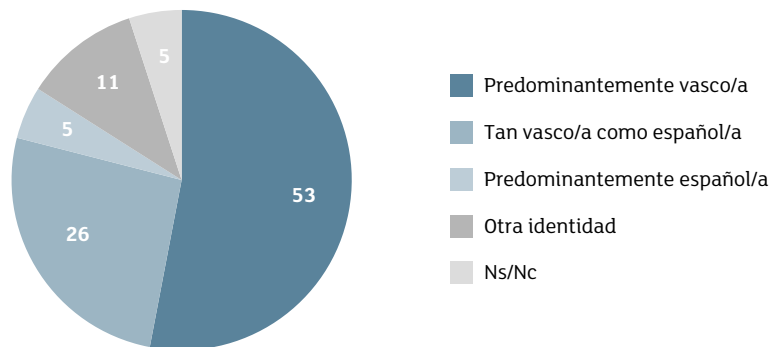
Algo más de una cuarta parte (26 %) dice sentirse tan vasca como española, sin tener que renunciar o posicionarse en ninguna de las dos identidades más que en la otra.

Por otro lado, un 3 % de la juventud se siente más española que vasca y otro 2 % únicamente española. El sentimiento predominante español, por tanto, apenas aglutina a un 5 % de la juventud residente en Euskadi.

Además otro 11 % se considera de otra identidad diferente, ni vasca ni española, y el 5 % restante no sabe o no ha contestado a la pregunta.

Gráfico 3.3

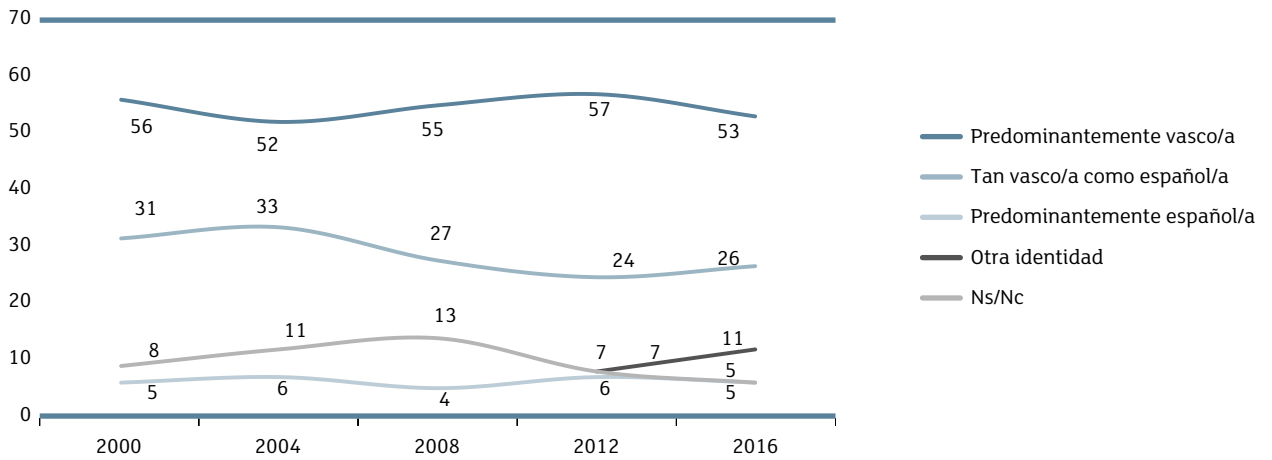
POSICIONAMIENTO DE LA JUVENTUD EN EL EJE IDENTITARIO VASCO-ESPAÑOL (%)



En los últimos años no ha habido grandes variaciones en el posicionamiento de la juventud en relación a su sentimiento vasco y español. Lo más destacable es el incremento de quienes reconocen sentirse de otra identidad diferente de la vasca y española. Esta opción de respuesta se incluyó por primera vez en 2012 y entonces un 7 % dijo sentirse predominantemente así; en 2016 ha ascendido al 11 %. El alto porcentaje de no respuesta recogido en los años anteriores hace pensar que entonces quienes se consideraban de otra identidad simplemente no respondían.

Gráfico 3.4

EVOLUCIÓN DEL POSICIONAMIENTO DE LA JUVENTUD EN EL EJE IDENTITARIO VASCO-ESPAÑOL (%)

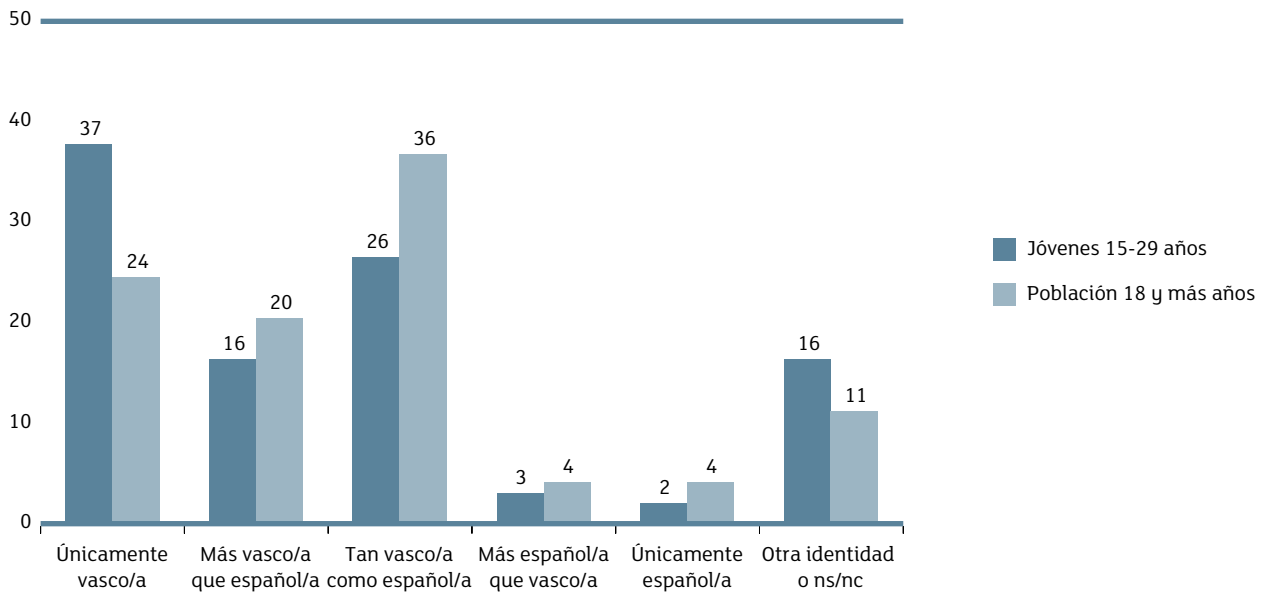


Fuente: Observatorio Vasco de la Juventud (serie *Juventud vasca*).

Si comparamos el sentimiento identitario de la juventud con la media de la población de Euskadi de 18 y más años vemos que entre las personas jóvenes hay mayor proporción de quienes se sienten únicamente vascas.

Gráfico 3.5

COMPARACIÓN DEL POSICIONAMIENTO EN EL EJE IDENTITARIO VASCO-ESPAÑOL DE LA JUVENTUD DE 15 A 29 AÑOS Y DE LA POBLACIÓN DE 18 Y MÁS AÑOS (%)



Fuente de datos relativos a la población de 18 y más años: Gabinete de Prospección Sociológica del Gobierno Vasco (*Sociómetro vasco 60. 20 años de opinión pública vasca*).

A medida que desciende la edad son algunas más las personas que se consideran únicamente vascas, pero ello no quiere decir que en el colectivo de 25 a 29 años haya más personas con sentimiento predominante español o tan vasco como español, sino que en este colectivo de más edad hay mayor proporción de personas que se identifican con otra identidad precisamente porque en este grupo de edad encontramos mayor proporción de personas nacidas en el extranjero.

Y es que el lugar de nacimiento es la variable fundamental en este caso. Entre las personas jóvenes nacidas en Euskadi el 62 % se sienten únicamente vascas o más vascas que españolas; entre las nacidas en el extranjero, por el contrario, el 61 % se sienten de otra identidad ni vasca ni española.

El territorio histórico en el que reside la juventud también muestra diferencias. Algo más de la mitad de las personas que residen en Bizkaia y Gipuzkoa dicen sentirse predominantemente vascas. En el caso de la juventud alavesa hay menor porcentaje de quienes se sienten así y mayor que en el resto de territorios de quienes se definen tanto vascos como españoles; de hecho en Álava los porcentajes de ambos grupos prácticamente se igualan.

Tabla 3.2

POSICIONAMIENTO DE LA JUVENTUD EN EL EJE IDENTITARIO VASCO-ESPAÑOL,
SEGÚN TERRITORIO HISTÓRICO Y LUGAR DE NACIMIENTO (%)

Entre ser vasco/a o español/a, ¿cómo te defines?						
(%)	TOTAL	Territorio histórico			Lugar de nacimiento**	
		Álava	Bizkaia	Gipuzkoa	Euskadi	Extranjero
Únicamente vasco/a + Más vasco/a que español/a	53	41	54	55	62	9
Tan vasco/a como español/a	27	40	25	22	28	15
Más español/a que vasco/a + Únicamente español/a	5	5	4	6	3	5
Otra identidad*	11	9	10	13	2	61
Ns/Nc	5	4	6	4	5	10
TOTAL	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	400	600	500	1184	249

* Esta opción de respuesta no se leyó a las personas encuestadas.

** Los datos relativos a personas jóvenes nacidas en el resto de España no se utilizan como variable de cruce debido al escaso número de efectivos recogidos en la muestra.

En cuanto al sentimiento europeo, podemos decir que el 45 % de la juventud se siente muy o bastante europea mientras que otro 49 % se siente poco o nada europea. El 6 % restante no se posiciona.

Si nos fijamos en las posturas extremas podemos comprobar que el porcentaje de personas que no se sienten nada europeas (21 %) duplica al de quienes se sienten muy europeas (11 %).

En 2016 el porcentaje de personas jóvenes que se sienten muy o bastante europeas es similar al registrado en 2008, tras el descenso experimentado en 2012 (descenso seguramente relacionado con el rechazo a las políticas económicas decretadas por la UE para hacer frente a la crisis económica) y superior, en cualquier caso, a las cifras de los 2000 y 2004.

Tabla 3.3
EVOLUCIÓN DEL SENTIMIENTO EUROPEO DE LA JUVENTUD (%)

¿Y en qué grado te sientes europeo/a?					
(%)	2000	2004	2008	2012	2016
Mucho	8	7	11	10	11
Bastante	25	29	33	29	34
SENTIMIENTO EUROPEO (Mucho + Bastante)	33	36	44	39	45
Poco	37	40	30	33	28
Nada	21	15	19	19	21
Ns/Nc	9	9	7	9	6
TOTAL	100	100	100	100	100
(n)	1364	1500	1500	1500	1500

Fuente: Observatorio Vasco de la Juventud (serie *Juventud vasca*).

Las personas jóvenes que aún no han cumplido 20 años son quienes más europeas se sienten (el 52 % concretamente).

La juventud residente en Gipuzkoa es la que presenta los mayores porcentajes de sentimiento europeo (47 %), mientras que las cifras más bajas se registran en Álava (41 %).

Por último podemos decir que la juventud nacida en Euskadi se siente más europea que la nacida en el extranjero (46 % y 38 % respectivamente).

Tabla 3.4
SENTIMIENTO EUROPEO DE LA JUVENTUD, SEGÚN GRUPOS DE EDAD,
TERRITORIO HISTÓRICO Y LUGAR DE NACIMIENTO (%)

¿Y en qué grado te sientes europeo/a?									
(%)	TOTAL	Grupos de edad			Territorio histórico			Lugar de nacimiento*	
		15-19 años	20-24 años	25-29 años	Álava	Bizkaia	Gipuzkoa	Euskadi	Extranjero
Mucho + Bastante	45	52	40	43	41	44	47	46	38
Poco+Nada	49	40	54	52	53	50	46	48	55
Ns/Nc	6	8	6	5	6	6	7	6	7
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	450	450	600	400	600	500	1184	249

* Los datos relativos a personas jóvenes nacidas en el resto de España no se utilizan como variable de cruce debido al escaso número de efectivos recogidos en la muestra.

Si combinamos el sentimiento vasco-español con el europeo, vemos que el grupo más numeroso apenas supone poco más de una cuarta parte (28 %) y aglutina a quienes se sienten predominantemente vascos o vascas pero poco o nada europeas. En el siguiente grupo, con un peso del 22 % del total, encontramos a las personas jóvenes que, además de sentirse predominantemente vascas, también se sienten europeas. El siguiente grupo está formado por quienes se sienten vascas, españolas y europeas (15 %). Tras este grupo está el de quienes se sienten vascas y españolas por igual pero no europeas (10 %) seguido de quienes no se sienten vascas ni europeas (9 %) y, por último, quienes no se sienten vascas pero sí europeas (6 %). El 10 % restante no se posiciona respecto a alguno de estos sentimientos identitarios.

Tabla 3.5
COMBINACIÓN DEL SENTIMIENTO VASCO, ESPAÑOL Y EUROPEO DE LA JUVENTUD (%)

	(%)	Sentimiento vasco-español				TOTAL
		Vasco	Tanto vasco como español	Español u otro	Ns/Nc	
Sentimiento europeo	Mucho + Bastante	22	15	6	2	45
	Poco + Nada	28	10	9	2	49
	Ns/Nc	3	1	1	1	6
TOTAL		53	26	16	5	100

3.4. POSICIONAMIENTO IDEOLÓGICO: IZQUIERDA VERSUS DERECHA

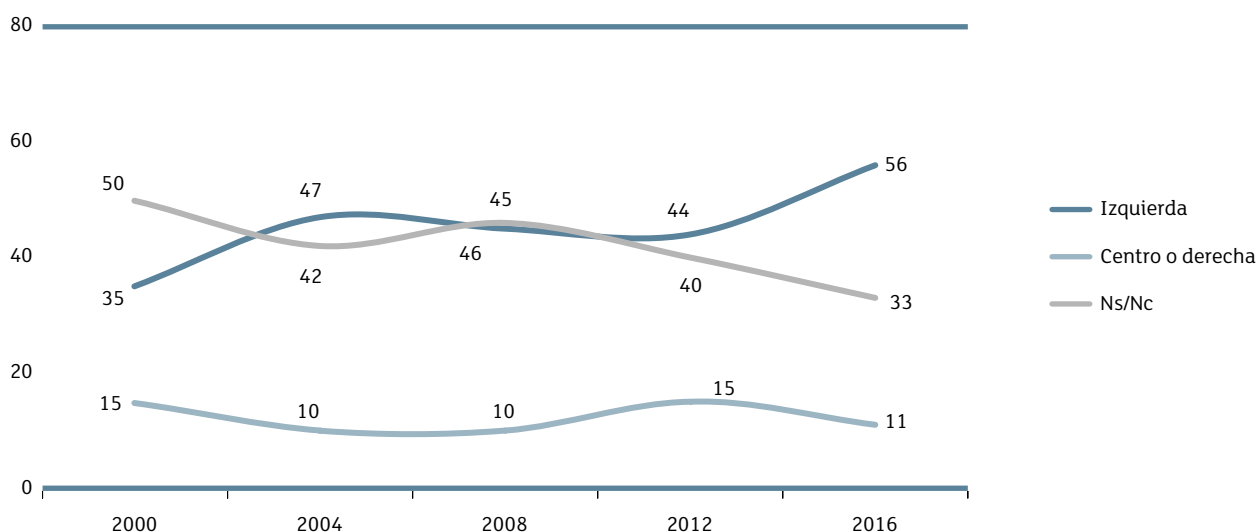
En 2016 la mayoría de la juventud (56 %) se considera a sí misma ideológicamente de izquierda (extrema-izquierda, izquierda o centro-izquierda); un 7 % se considera de centro y un 4 % de derecha (extrema-derecha, derecha o centro-derecha).

Un tercio de la juventud vasca (33 %) no se posiciona cuando se le pide que se ubique en esta escala gradual que oscila entre la extrema derecha y la extrema izquierda.

El porcentaje de jóvenes que no se posicionan en esta escala ideológica ha descendido y se ha incrementado de forma considerable el correspondiente al de quienes se definen de izquierda, que alcanza el mayor valor de la serie iniciada en el año 2000.

Gráfico 3.6

EVOLUCIÓN DEL POSICIONAMIENTO DE LA JUVENTUD EN EL EJE IDEOLÓGICO IZQUIERDA-DERECHA (%)

Fuente: Observatorio Vasco de la Juventud (serie *Juventud vasca*).

Los hombres jóvenes se consideran de izquierda en mayor medida que las mujeres jóvenes (59 % y 53 % respectivamente), pero eso no quiere decir que ellas se definan en mayor medida que ellos de centro o de derecha, sino que se posicionan menos en el eje (el 38 % de las mujeres no se posiciona en ninguna de las opciones). Pero hay otras variables que muestran diferencias más destacadas; se trata de la edad, el nivel de estudios, el lugar de nacimiento, la clase social, el interés por la política o el posicionamiento en el eje vasco-español.

A medida que aumenta la edad se incrementa el porcentaje de quienes se consideran de izquierda, que pasa del 49 % en el colectivo de 15 a 19 años al 60 % en el de quienes tienen entre 25 y 29 años. Al aumentar la edad disminuye el porcentaje de quienes no se posicionan en este eje, mientras que las cifras de quienes se definen de derecha o centro permanecen bastante similares.

Según aumenta el nivel de estudios también aumenta el posicionamiento en la izquierda al tiempo que disminuyen los porcentajes de no respuesta. Lo mismo ocurre si atendemos al posicionamiento en el eje identitario vasco-español; a medida que aumenta el sentimiento vasco también lo hace el posicionamiento en la izquierda.

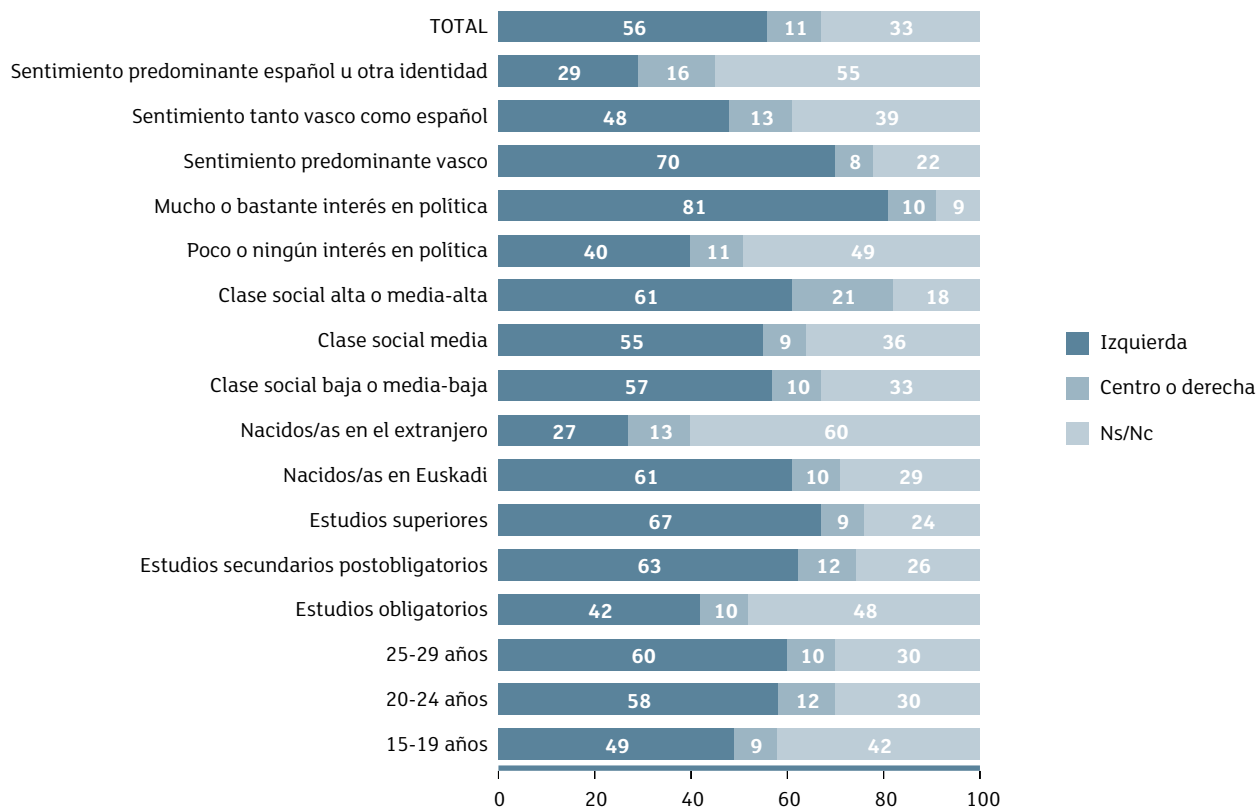
Entre quienes tienen mucho o bastante interés en la política ocho de cada diez se posicionan en la izquierda ideológica (81 %) y esta cifra duplica el posicionamiento en la izquierda de quienes tienen poco o ningún interés en la política (40 %). Entre quienes poco o ningún interés en la política casi la mitad (49 %) no se ubica en el eje izquierda-derecha.

Las personas nacidas en Euskadi se consideran de izquierda en mayor medida que la juventud nacida en el extranjero. Y es que, como ya hemos visto, las personas interesadas en política tienden a posicionarse más en la izquierda y la juventud nacida en Euskadi tiene mayor interés en la política que la nacida en el extranjero.

En este caso la clase social muestra diferencias destacadas y es que entre quienes se consideran de clase social alta o media-alta se registran los mayores porcentajes de posicionamiento ideológico en la derecha o centro (21 %).

Gráfico 3.7

POSICIONAMIENTO DE LA JUVENTUD EN EL EJE IDEOLÓGICO IZQUIERDA-DERECHA, SEGÚN GRUPOS DE EDAD, NIVEL DE ESTUDIOS FINALIZADOS, LUGAR DE NACIMIENTO, CLASE SOCIAL SUBJETIVA, INTERÉS EN LA POLÍTICA Y SENTIMIENTO VASCO-ESPAÑOL (%)



3.5. DESEO DE CAMBIO SOCIAL

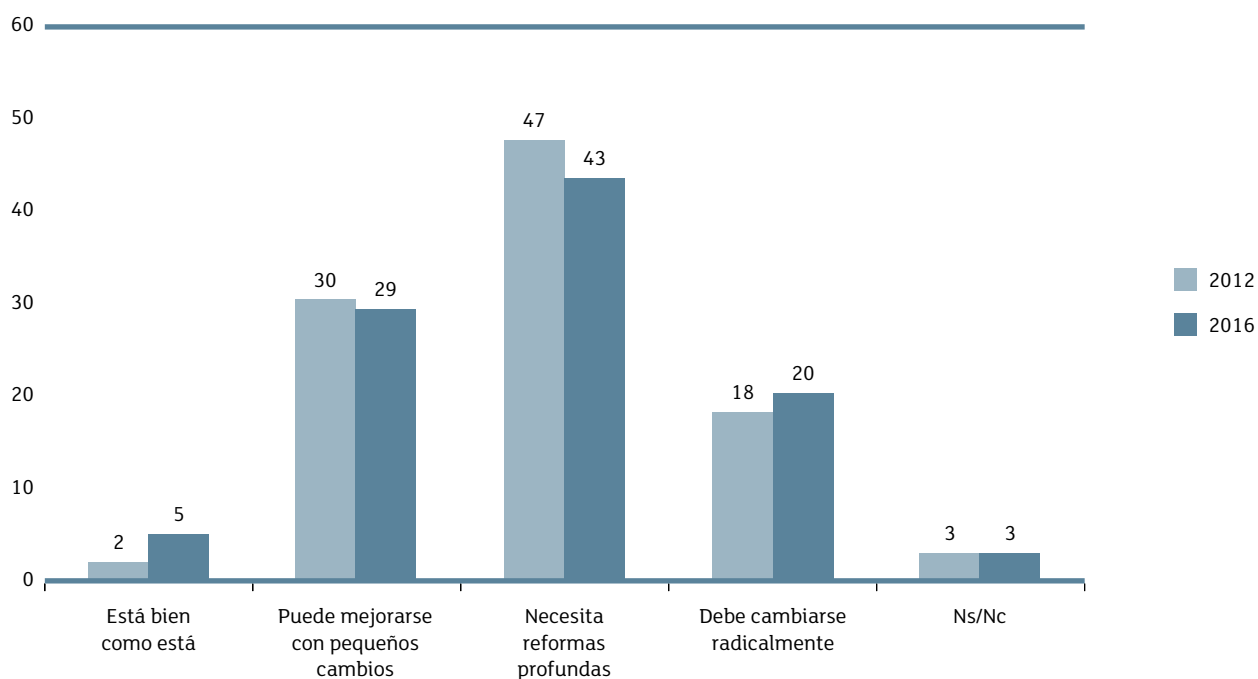
Las personas jóvenes se muestran críticas con la sociedad actual. Tan solo un 5 % considera que nuestra sociedad está bien como está. Otro 29 % cree que puede mejorarse con pequeños cambios, pero aun así siguen siendo minoría (34 % en total).

Por el contrario, la mayoría de las personas jóvenes creen que hay que cambiar sustancialmente nuestro modelo social: un 43 % estima que hacen falta reformas profundas y otro 20 % cree que hay que cambiar radicalmente nuestra sociedad; en total casi dos tercios de la juventud (63 %) desean un cambio social. El 3 % restante no opina.

Si comparamos las respuestas dadas por la juventud en 2016 con las recogidas en 2012 vemos que las opiniones son parecidas; si bien se han incrementado ligeramente las posturas extremas, esto es, el porcentaje de quienes opinan que nuestra sociedad está bien como está y también el de quienes creen que hay que cambiarla radicalmente.

Gráfico 3.8

EVOLUCIÓN DE LA OPINIÓN DE LA JUVENTUD EN RELACIÓN A NUESTRA SOCIEDAD (%)



Fuente: Observatorio Vasco de la Juventud (serie *Juventud vasca*).

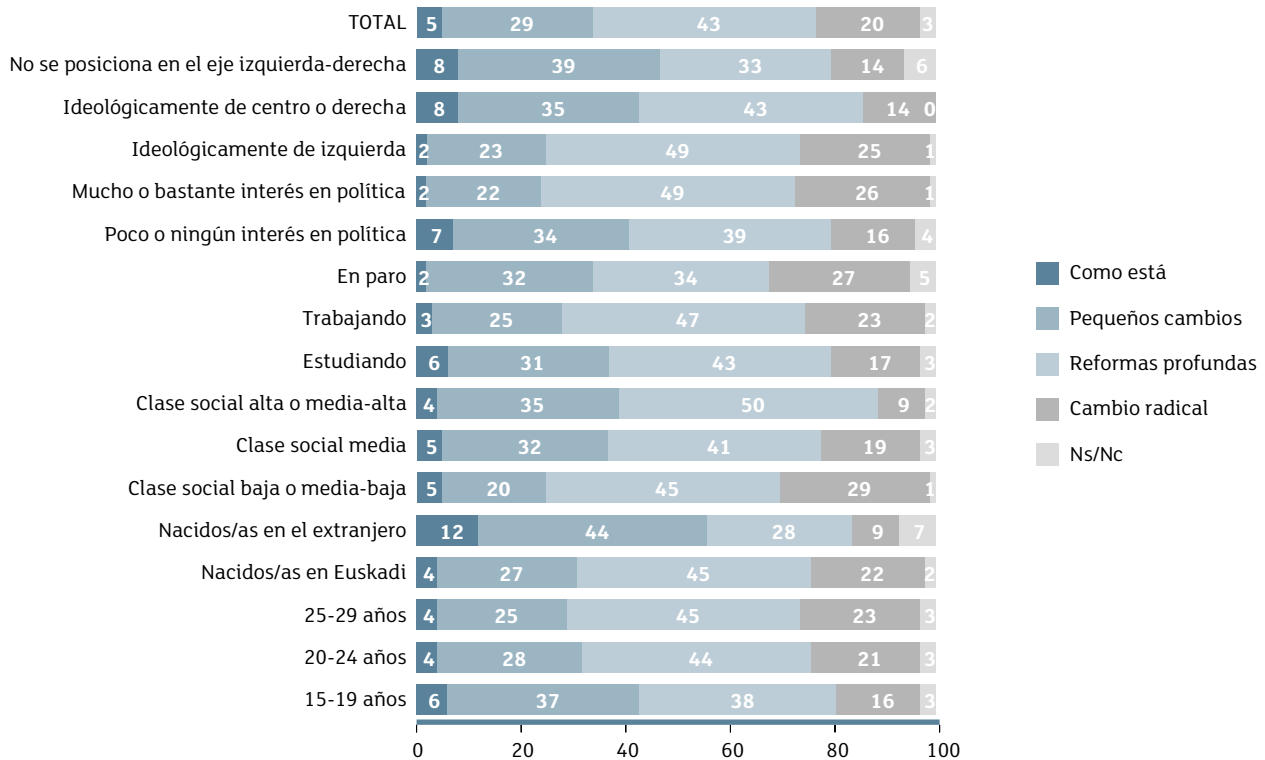
A medida que aumenta la edad se incrementan las posturas críticas y son más tanto quienes piensan que nuestra sociedad necesita reformas profundas como quienes creen que hay que cambiar radicalmente la sociedad.

Las personas con mucho o bastante interés en la política y aquellas que se consideran ideológicamente de izquierda también demandan mejoras profundas o cambios radicales en mayor medida que aquellas personas poco o nada interesadas en política o que se definen de derecha o centro.

La juventud en paro y la que se considera de clase social baja o media-baja es la que en mayor medida demanda un cambio radical de nuestra sociedad. Por el contrario, la juventud extranjera es la que en mayor medida considera que nuestra sociedad está bien como está o que puede mejorarse con pequeños cambios. De hecho quienes apoyan estas dos posturas alcanzan a ser mayoría entre las personas extranjeras.

Gráfico 3.9

NIVEL DE CAMBIO DESEADO POR LA JUVENTUD EN RELACIÓN A NUESTRA SOCIEDAD, SEGÚN GRUPOS DE EDAD, LUGAR DE NACIMIENTO, CLASE SOCIAL SUBJETIVA, OCUPACIÓN PRINCIPAL, INTERÉS EN LA POLÍTICA Y POSICIONAMIENTO EN EL EJE IZQUIERDA-DERECHA (%)



3.6. PARTIDO POLÍTICO QUE GENERA MAYOR ADHESIÓN

También se ha preguntado a las personas jóvenes cuál es el partido político más cercano a su manera de pensar. Esta pregunta se ha realizado de forma abierta, sin sugerir ninguna opción política.

Algo más de un tercio de la juventud vasca (37 %) no ha respondido y otro 11 % ha señalado que ningún partido político está cercano a sus ideas. Vemos, por tanto, que casi la mitad de la juventud (48 %) no menciona ningún partido.

Entre los distintos partidos políticos, el que genera mayor adhesión entre las personas jóvenes es Podemos (mencionado por un 20 %), seguido de cerca por Bildu (18 %). El resto de opciones son señaladas por menos de un 5 % de la juventud en cada caso: un 4 % menciona al PNV, otro 4 % al PSOE, un 3 % a Izquierda Unida, un 1 % al PP, otro 1 % a Ciudadanos y el 1 % restante a otras formaciones políticas sin representación parlamentaria.

Si comparamos estos datos con los de años anteriores vemos que la irrupción de Podemos en el panorama político ha conllevado un cambio radical en las respuestas. Desde el año 2000 a 2012 se había ido incrementando, de forma paulatina, el porcentaje de quienes señalaban que ningún partido estaba cercano a su forma de pensar, porcentaje

que hace cuatro años aglutinaba a más de la mitad de la juventud. En 2016 ese porcentaje ha disminuido hasta el 11 %, se han incrementado las dudas o no respuesta y esta formación, Podemos, se ha alzado como la que la juventud considera más cercana a su forma de pensar.

Tabla 3.6
EVOLUCIÓN DEL PARTIDO POLÍTICO QUE LA JUVENTUD CONSIDERA
MÁS CERCANO A SU FORMA DE PENSAR (%)

¿Qué partido político está más cercano a tu manera de pensar?					
(%)	2000	2004	2008	2012	2016
Podemos	–	–	–	–	20
Bildu*	15	14	12	16	18
PNV	12	8	5	5	4
PSOE	4	6	7	4	4
Izquierda Unida	4	7	3	1	3
PP	2	1	1	1	1
Ciudadanos	–	–	–	–	1
Otros**	1	1	2	3	1
Ninguno	38	43	50	53	11
Ns/Nc	25	21	19	16	37
TOTAL	100	100	100	100	100
(n)	1364	1500	1500	1500	1500

* Dentro de Bildu se incluyen Amaiur, Batasuna, Sortu, EA, Aralar, Alternatiba y las menciones de la izquierda abertzale.

** En 2012 dentro de la categoría de «Otros» se incluían Equo, con un 1 % de las menciones y «los abertzales, en general» con otro 1 %.

Fuente: Observatorio Vasco de la Juventud (serie *Juventud vasca*).

Las variables que más inciden en la preferencia por un partido u otro son el interés por la política, el posicionamiento en el eje identitario vasco-español, el posicionamiento en el eje ideológico izquierda-derecha y la opinión respecto a la necesidad de cambio de nuestra sociedad.

La mayoría de las personas jóvenes con poco o ningún interés en la política no dan ninguna respuesta o bien señalan que ningún partido se acerca a su forma de pensar. Entre las personas interesadas en política (mucho o bastante) crecen por encima de la media las menciones de Bildu (que es el partido más mencionado en este colectivo), Podemos e Izquierda Unida.

Entre las personas que se consideran predominantemente vascas hay mayor tasa de respuesta y más menciones que la media tanto de Bildu como del PNV. Las personas que se consideran tanto vascas como españolas son las que más mencionan a Podemos, al PSOE y a Izquierda Unida. Quienes se consideran predominantemente españolas o de otra identidad diferente son las que presentan las mayores cifras de no respuesta, de no considerar ningún partido cercano a sus ideas y también son las que más mencionan al PP.

La juventud de izquierda es la que más responde y la que presenta mayores porcentajes de adhesión a Bildu (como primera opción), Podemos, PSOE e Izquierda Unida. La juventud que se define de derecha o centro es la que más menciona al PNV y al PP. La mayoría de quienes no se ubican en este eje ideológico no dan ninguna respuesta en esta pregunta y también son más de la media en este grupo quienes mencionan que ningún partido se acerca a sus ideas.

Tabla 3.7

PARTIDO POLÍTICO QUE LA JUVENTUD CONSIDERA MÁS CERCANO A SU FORMA DE PENSAR, SEGÚN INTERÉS EN LA POLÍTICA, SENTIMIENTO VASCO-ESPAÑOL Y POSICIONAMIENTO EN EL EJE IZQUIERDA-DERECHA (%)

¿Qué partido político está más cercano a tu manera de pensar?									
(%)	TOTAL	Interés en la política		Sentimiento vasco-español			Posicionamiento en el eje izquierda-derecha		
		Poco + Ninguno	Mucho + Bastante	Vasco	Tanto vasco como español	Español u otro	Izquierda	Centro o derecha	Ns/Nc
Podemos	20	17	25	19	25	15	27	12	10
Bildu	18	8	33	32	1	3	29	4	2
PNV	4	4	4	5	4	2	2	17	3
PSOE	4	5	3	2	8	7	6	3	2
Izquierda Unida	3	1	6	3	5	2	6	0	0
PP	1	1	2	0	1	4	0	10	0
Ciudadanos	1	1	1	0	2	1	0	7	0
Otros	1	1	1	1	2	2	1	2	1
Ninguno	11	15	4	7	12	15	5	10	20
Ns/Nc	37	48	20	31	40	49	23	34	62
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	911	560	765	425	236	835	157	508

Por último, las personas que consideran que la sociedad está bien como está o que puede mejorarse con pequeños cambios presentan mayor tasa de no respuesta y también mencionan en mayor medida que la media a PNV (5 %), PSOE (6 %) y PP (3 %). Quienes creen que nuestra sociedad necesita reformas profundas o debe cambiarse radicalmente mencionan más que la media a Podemos (22 %), Bildu (21 %) e Izquierda Unida (4 %).

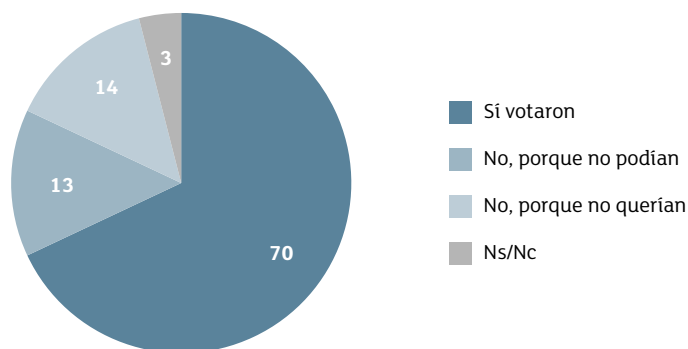
3.7. PARTICIPACIÓN ELECTORAL

La forma más clásica de participación política es la participación en comicios electorales. Por ello hemos preguntado a la juventud mayor de 18 de años (y, por tanto, con derecho a voto) si ha votado en alguna elección en los tres años anteriores a la encuesta. Teniendo en cuenta que la encuesta se ha realizado en el primer trimestre de 2016, la pregunta hace relación a la participación en las elecciones generales de diciembre de 2015, las elecciones

municipales y forales de mayo de 2015 y/o las elecciones al Parlamento europeo de mayo de 2014 (en 2013 no se celebró ningún comicio en Euskadi).

La mayoría de la juventud (70 %) dice haber votado en al menos una elección de las celebradas en 2014 y 2015. Un 13 % señala que no votó porque no podía, sea por la causa que sea (no tener 18 años cumplidos, no tener nacionalidad española, enfermedad el día de las elecciones, etc.), otro 14 % señala no haber votado por decisión propia, porque no quería, esto es, se abstuvo deliberadamente, y el 3 % restante no responde.

Gráfico 3.10
PARTICIPACIÓN ELECTORAL DE LA JUVENTUD DE 18 A 29 AÑOS
EN LOS TRES AÑOS ANTERIORES A LA ENCUESTA (%)



Este dato es mayor que el registrado en 2008 (56 %)¹⁴. Hay que recordar, de cara a la interpretación de los datos, que en los tres años anteriores a 2008 en Euskadi se celebraron dos convocatorias electorales: en 2005 hubo elecciones al Parlamento Vasco, en 2006 no tuvo lugar ningún comicio, y en 2007 se celebraron elecciones municipales y forales, en las que la candidatura de la izquierda abertzale fue ilegalizada en la mayoría de las circunscripciones electorales.

En 2016 las personas de 18 a 29 años que dicen tener mucho o bastante interés en la política presentan mayor porcentajes de voto (87 %) que quienes manifiestan poco o ningún interés hacia la política (57 %).

Aquellas que se definen de izquierda dicen haber votado (83 %) en mayor medida que quienes se consideran ideológicamente de derecha o centro (64 %), y éstas, a su vez, más que quienes no se posicionan en el eje izquierda-derecha (47 %).

A medida que aumenta el sentimiento identitario vasco también lo hace el porcentaje de jóvenes que dicen haber votado: 33 % entre quienes se consideran predominantemente españoles o de otra identidad diferente de la vasca o española, 70 % entre quienes se definen tanto vascos como españoles y 83 % entre quienes se consideran predominantemente vascos o vascas.

Quienes afirman que los partidos nacionalistas vascos (PNV o Bildu) son los más cercanos a su forma de pensar también dicen haber votado en mayor medida que quienes se sienten más cercanos a las formaciones políticas no nacionalistas (Podemos, Izquierda Unida, PSOE, PP, Ciudadanos u otros partidos); 90 % y 82 % respectivamente.

¹⁴ Bilbao Gaztañaga, Miren y Trabada Crende, Elías (2011): *Opiniones de la Juventud de la CAPV con respecto a la participación ciudadana y la Unión Europea* [en línea] Disponible en: http://www.gazteaukera.euskadi.eus/contenidos/informacion/gazteen_joerak/es_liburuak/adjuntos/joerak_3_tendencias.pdf [Consulta:25/05/2017]

Las personas que desean reformas profundas o un cambio radical en nuestra sociedad dicen haber votado (77 %) en mayor medida que aquellas que consideran que nuestra sociedad está bien como está o que podría mejorarse con pequeños cambios (59 %).

Pero la variable que muestra mayores diferencias es el lugar de nacimiento: entre la juventud de 18 a 29 años nacida en Euskadi el 81 % dice haber votado, mientras que entre las personas jóvenes nacidas en el extranjero apenas un 16 %. En este último colectivo la mayoría (58 %) dice que no ha votado porque no ha podido.

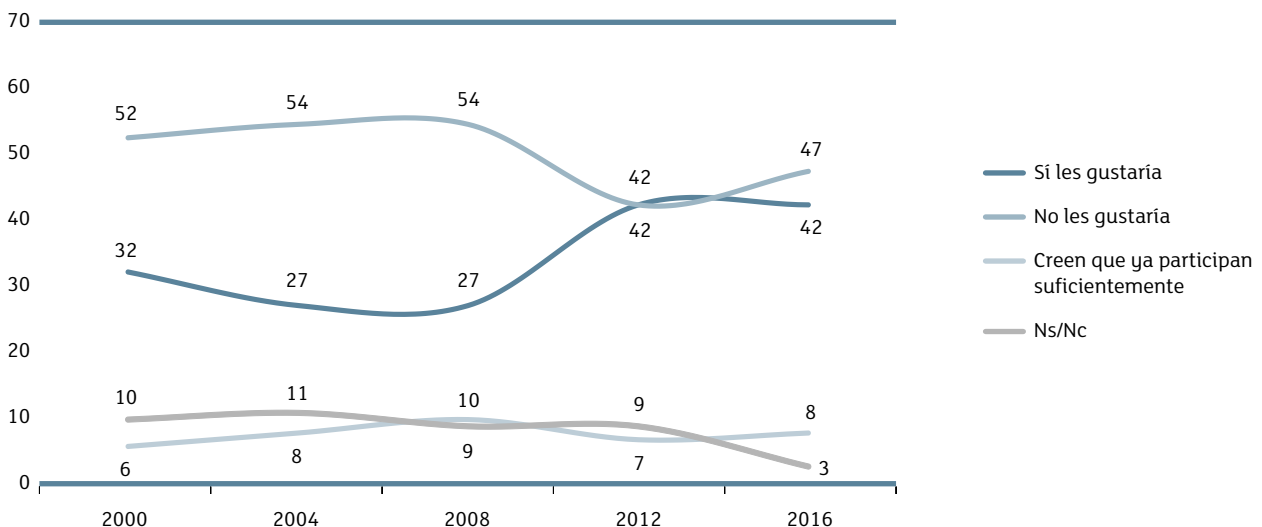
3.8. DESEO DE MAYOR PARTICIPACIÓN EN LOS ASUNTOS PÚBLICOS

Una parte de la juventud, el 42 %, considera insuficiente la participación electoral y desea participar más activamente en los asuntos públicos. Otro 8 % cree que ya participa suficientemente y un 47 % señala que no le gustaría participar de forma más activa en los asuntos públicos. El 3 % restante no contesta.

El deseo de mayor participación en los asuntos públicos se mantiene como en 2012, cuando también era un 42 % el porcentaje de jóvenes que decían desear participar más. Este porcentaje, en cualquier caso, es superior al registrado entre los años 2000 y 2008.

Gráfico 3.11

EVOLUCIÓN DEL DESEO DE LA JUVENTUD DE PARTICIPAR MÁS ACTIVAMENTE EN LOS ASUNTOS PÚBLICOS (%)



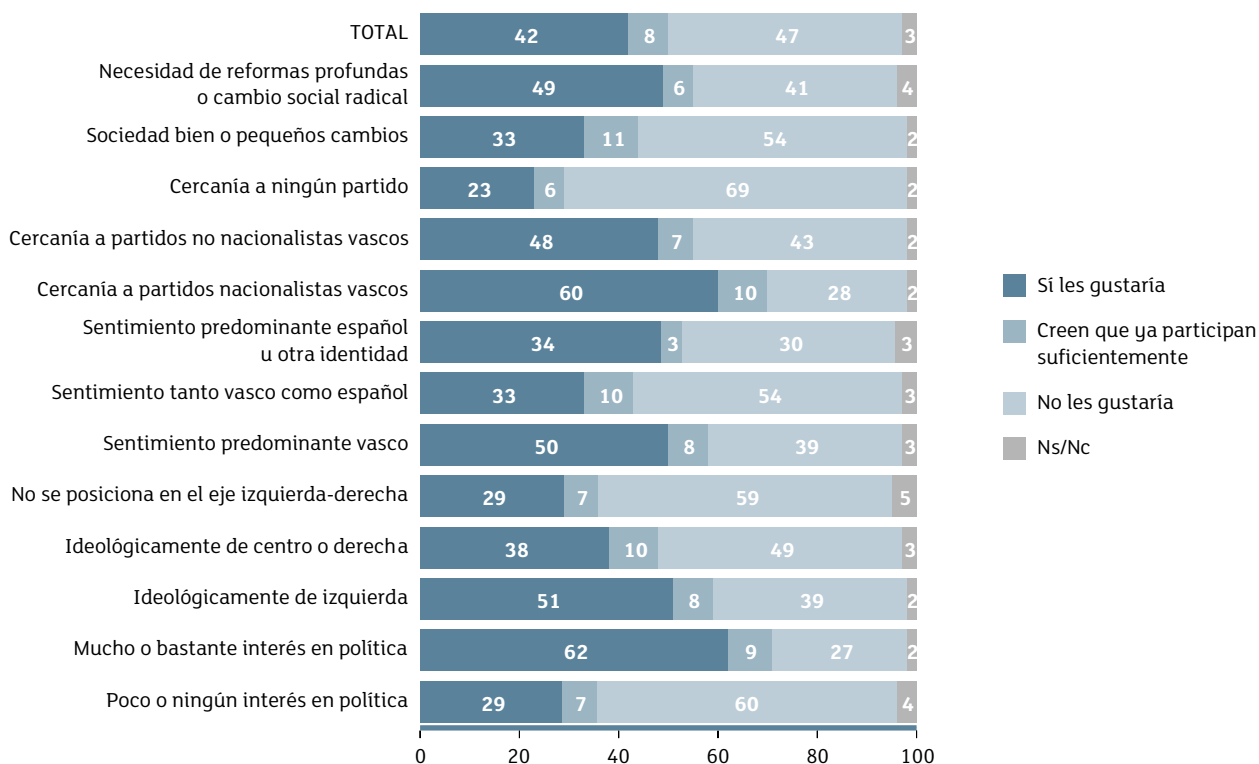
Fuente: Observatorio Vasco de la Juventud (serie *Juventud vasca*).

El deseo de mayor participación en los asuntos públicos está más extendido entre quienes tienen mucho o bastante interés en la política (62 %), quienes se consideran ideológicamente de izquierda (51 %), quienes se sienten predominantemente vascos o vascas (50 %), quienes consideran que los partidos nacionalistas vascos son los más cercanos a su forma de pensar (60 %) y quienes consideran que nuestra sociedad precisa de reformas profundas o

de un cambio radical (49 %). Esto es, los colectivos que más señalan haber participado en convocatorias electorales son los que manifiestan mayor deseo de participar más activamente en la vida pública.

Gráfico 3.12

DESEO DE LA JUVENTUD DE PARTICIPAR MÁS ACTIVAMENTE EN LOS ASUNTOS PÚBLICOS, SEGÚN INTERÉS EN LA POLÍTICA, POSICIONAMIENTO EN EL EJE IZQUIERDA-DERECHA, SENTIMIENTO VASCO-ESPAÑOL, PARTIDO MÁS CERCANO A LAS IDEAS PROPIAS Y NIVEL DE CAMBIO DESEADO PARA NUESTRA SOCIEDAD (%)



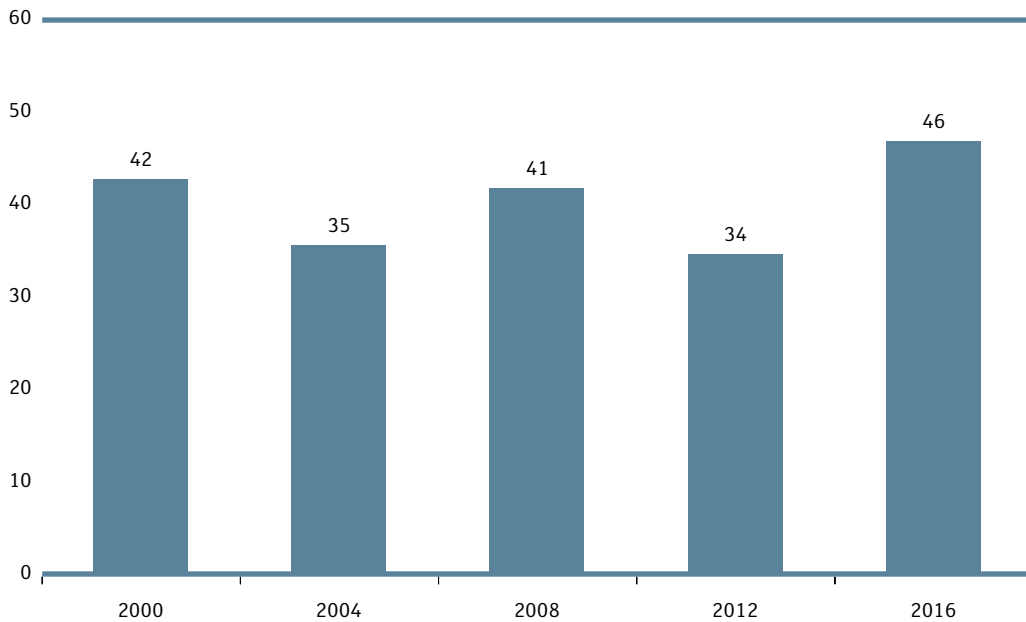
3.9. ASOCIACIONISMO

Una forma fundamental de participación social es la participación en asociaciones o asociacionismo. Las asociaciones pueden perseguir fines muy diversos y pueden abarcar objetivos políticos, lúdicos, culturales, etc. pero suponen un buen termómetro del nivel de participación en una sociedad.

En 2016 casi la mitad de la juventud de Euskadi (46 %) pertenece a alguna asociación. Este dato es el más alto de la serie, una serie que ha experimentado oscilaciones en estos años.

Gráfico 3.13

EVOLUCIÓN DE LA TASA DE ASOCIACIONISMO DE LA JUVENTUD (%)



Fuente: Observatorio Vasco de la Juventud (serie *Juventud vasca*).

El grado de afiliación a asociaciones o tasa de asociacionismo es similar en la juventud que en el conjunto de la población de Euskadi de 18 y más años (46 % entre las personas jóvenes y 47 % entre las personas de 18 y más años¹⁵).

Sin embargo, si hacemos la comparación con el total de la juventud española vemos que la tasa de asociacionismo es más alta en Euskadi que en el conjunto de España (36,6 %)¹⁶.

Centrándonos en las personas jóvenes residentes en Euskadi y si atendemos a la pertenencia a los distintos tipos de asociaciones, vemos que la juventud vasca tiende a asociarse principalmente en las deportivas o de montaña (24 %) y es que la práctica de ciertos deportes, sobre todo los de competición, requiere estar federado y para ello hay que vincularse a un club o asociación deportiva.

Los siguientes tipos de asociaciones a los que la juventud se vincula más son las recreativas, que incluyen comparsas, peñas, blusas, txokos o sociedades gastronómicas, etc. (13 %). Las asociaciones juveniles o de tiempo libre, así como las culturales o artísticas acogen al 8 % de la juventud en cada caso. El 5 % de las personas jóvenes dicen pertenecer actualmente a bandas, coros o grupos musicales y un 4 % a asociaciones políticas o partidos políticos. Un 3 % pertenece a asociaciones estudiantiles, porcentaje que coincide con el de quienes dicen ser miembros de asociaciones de promoción del euskera (3 %) o asociaciones relacionadas con la salud, con minusvalías o con asistencia sanitaria (3 %).

¹⁵ Gabinete de Prospección Sociológica de la Presidencia del Gobierno Vasco (2015): *Sociómetro vasco 58. Cultura democrática* [en línea] Disponible en: http://www.euskadi.eus/contenidos/documentacion/sociometro_vasco_58/es_def/adjuntos/15sv58.pdf (página 45) [Consulta: 30/05/2017]

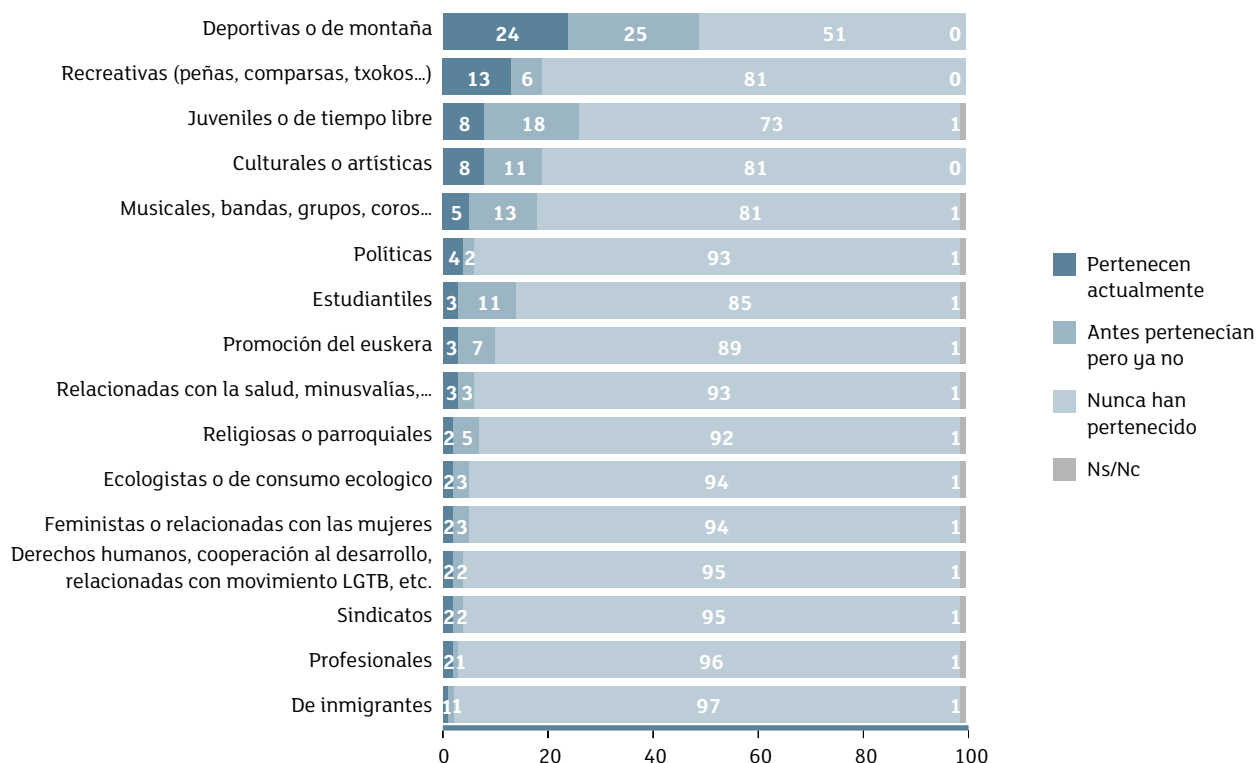
¹⁶ INJUVE, Instituto de la Juventud de España (2017): *ob. cit.*

Son menos quienes pertenecen a asociaciones religiosas o parroquiales, ecologistas o de consumo ecológico, feministas o relacionadas con las mujeres, asociaciones de defensa de los derechos humanos, de cooperación al desarrollo o relacionadas con el movimiento LGTB, sindicatos, asociaciones profesionales o asociaciones de inmigrantes.

Si nos fijamos en quienes dicen haber pertenecido anteriormente, aunque ya no, nuevamente vemos que las asociaciones deportivas son las que presentan las cifras más elevadas; de hecho, casi la mitad de la juventud (49 %) pertenece o ha pertenecido a alguna asociación deportiva o de montaña.

Gráfico 3.14

RELACIÓN DE LA JUVENTUD CON DISTINTOS TIPOS DE ASOCIACIONES (%)



La evolución de la pertenencia a los distintos tipos de asociaciones nos muestra un incremento del porcentaje de jóvenes miembros de asociaciones o clubes deportivos, pero también de las asociaciones recreativas, las juveniles o de tiempo libre, culturales o artísticas y asociaciones políticas. Hay que matizar, no obstante, que la distinta denominación o agrupación de asociaciones en una u otra encuesta puede haber influido en estas variaciones.

Tabla 3.8
EVOLUCIÓN DE LA PERTENENCIA ACTUAL DE LA JUVENTUD
A DISTINTOS TIPOS DE ASOCIACIONES (%)

A continuación te voy a mencionar una serie de asociaciones u organizaciones. ¿Puedes decirme, para cada una de ellas, si perteneces actualmente...?				
(%)	2000	2008	2012	2016
Deportivas o de montaña*	22	25	15	24
Recreativas (peñas, comparsas, txokos...)	10	7	8	13
Juveniles o de tiempo libre**	4	2	2	8
Culturales o artísticas	8	6	4	8
Musicales, bandas, grupos, coros...	–	4	5	5
Políticas	3	1	1	4
Estudiantiles	4	3	4	3
Promoción del euskera	4	2	2	3
Relacionadas con la salud, minusvalías, asistencia sanitaria, etc.*	5	3	1	3
Religiosas o parroquiales	–	1	1	2
Ecologistas o de consumo ecológico	3	1	1	2
Feministas o relacionadas con las mujeres	1	1	1	2
Derechos humanos, cooperación al desarrollo, relacionadas con movimiento LGTB, etc.*	5	3	3	2
Sindicatos	3	3	2	2
Profesionales	–	1	1	2
De inmigrantes	–	–	1	1
(n)	1364	1500	1500	1500

* En el año 2008 se preguntó por separado por las asociaciones deportivas y los grupos de montaña. Las respuestas afirmativas a ambas categorías se han sumado para poder comparar los resultados con los de 2012 y 2016. Lo mismo ocurre en el caso de las asociaciones relacionadas con la salud o con las minusvalías, que hasta 2012 se preguntaba por separado. Y hasta 2016 también se preguntaba por separado por las asociaciones de derechos humanos y las de cooperación al desarrollo.

** En años anteriores se preguntaba por los «scouts o clubes juveniles».

Fuente: Observatorio Vasco de la Juventud (serie *Juventud vasca*).

A continuación vamos a desglosar los datos de 2016. Los hombres jóvenes tienen una presencia mucho mayor que las mujeres jóvenes en las asociaciones deportivas o de montaña: el 33 % de los hombres pertenece a alguna asociación de este tipo, frente al 14 % de las mujeres. Además, asociarse a un grupo o club deportivo es más frecuente a medida que desciende la edad (pasa del 18 % entre quienes tienen de 25 a 29 años al 33 % entre las y los menores de 20 años). A medida que aumenta la clase social de la que se consideran las personas jóvenes también lo hace el porcentaje de personas asociadas a clubes deportivos (38 % entre quienes se consideran de clase social alta o media-alta). Pero el colectivo más vinculado a las asociaciones deportivas es el compuesto por quienes dicen practicar deporte tres o más veces por semana (el 40 % de estas personas pertenece a alguna asociación o club deportivo).

La pertenencia a asociaciones recreativas es más habitual entre la juventud nacida en Euskadi (15 %) que entre la nacida en el extranjero (2 %). A medida que aumenta el nivel de estudios completados aumenta el porcentaje de jóvenes que dicen pertenecer a este tipo de asociaciones hasta alcanzar el 17 % entre quienes cuentan con estudios superiores.

Las asociaciones juveniles o de tiempo libre están más extendidas entre las personas menores de 20 años (11 %), entre las y los estudiantes (11 %) pero, sobre todo, entre quienes se consideran de clase social alta o media-alta (16 %). La pertenencia a este tipo de asociaciones está más extendida entre la juventud nacida en Euskadi (9 %) que entre la nacida en el extranjero (3 %).

La pertenencia a asociaciones culturales o artísticas aumenta con la edad y con el nivel de estudios completados; entre quienes cuentan con titulación superior (universitaria o ciclo formativo superior) el 13 % pertenece a alguna asociación artística o cultural.

Los hombres jóvenes tienen mayor presencia que las mujeres en las asociaciones musicales (bandas, coros, grupos musicales...): el 7 % y 4 %, respectivamente. Las personas con titulación universitaria son la que más participan en este tipo de asociaciones (10 %).

Las personas con mucho o bastante interés en la política son las que más se enrolan en asociaciones políticas (9 %). Quienes tienen titulación universitaria también se asocian a este tipo de grupos en mayor medida que la media (8 %). Entre quienes consideran que los partidos nacionalistas vascos son los más cercanos a su forma de pensar hay mayor afiliación a asociaciones políticas (13 %) que entre quienes se identifican más con partidos no nacionalistas (3 %). Entre quienes afirman que ningún partido político se acerca a sus ideas la asociación en grupos políticos es nula.

Las personas estudiantes son quienes más pertenecen a asociaciones estudiantiles; aun así solo suponen el 4 % del colectivo.

Las mujeres (5 %), las personas con titulación universitaria (7 %), aquellas muy o bastante interesadas en la política (6 %) y quienes se sienten predominantemente vascas (5 %) son las que más se asocian a grupos u organizaciones para la promoción del euskera.

Las personas que relatan tener alguna enfermedad crónica o discapacidad son quienes en mayor medida pertenecen a asociaciones relacionadas con la salud, las minusvalías o la asistencia sanitaria (8 % del colectivo). Las mujeres jóvenes también participan en este tipo de asociaciones en mayor medida que los hombres jóvenes (5 % y 2 % respectivamente).

Las personas que se consideran de clase baja o media-baja (el 5 % de este colectivo), aquellas que se definen ideológicamente de centro o derecha (6 %) y las nacidas en el extranjero (5 %) son quienes más aseguran pertenecer a asociaciones religiosas o parroquiales. Pero la mayor pertenencia a asociaciones religiosas se detecta entre quienes dicen creer en religiones distintas de la católica (15 % en este colectivo).

La pertenencia a asociaciones ecologistas es similar en los diferentes colectivos. Destaca el mayor porcentaje de afiliación entre las personas muy o bastante interesadas en la política (5 %).

Las mujeres son las que más se asocian en organizaciones feministas o relacionadas con las mujeres (4 %), pero también las personas muy o bastante interesadas en la política (5 %) y quienes cuentan con titulación universitaria (6 %).

A medida que aumenta el nivel de estudios también lo hace el porcentaje de quienes dicen pertenecer a asociaciones relacionadas con los derechos humanos, la cooperación al desarrollo, relacionadas con el movimiento LGTB, etc. Así el porcentaje de personas asociadas a este tipo de organizaciones pasa de un 1 % entre quienes apenas tienen estudios obligatorios al 5 % entre quienes cuentan con titulación superior.

La pertenencia a asociaciones sindicales o profesionales es más habitual entre quienes están trabajando y entre quienes cuentan con estudios universitarios. Sin embargo, mientras la pertenencia es mayor entre la juventud de clase baja o media-baja cuando se trata de sindicatos, es más habitual entre las personas de clase social alta o media-alta cuando hacemos referencia a las asociaciones profesionales.

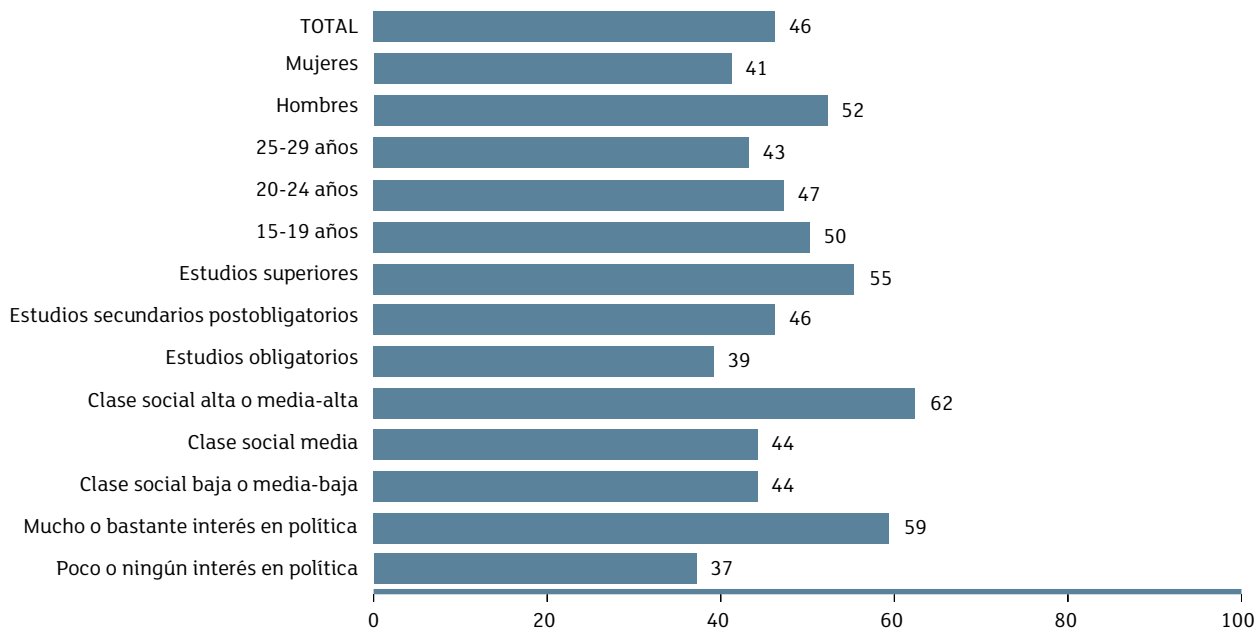
Como es lógico, la pertenencia a asociaciones de inmigrantes es más habitual entre la juventud nacida en el extranjero, entre quienes un 5 % dice pertenecer a alguna asociación de este tipo. Al hablar de asociaciones de inmigrantes estamos haciendo referencia a asociaciones integradas por inmigrantes, culturales, etc., y no de asistencia a inmigrantes (que se han incluido en la categoría de asociaciones de derechos humanos).

Si nos fijamos en las diferencias por sexo podemos señalar que, en general, los hombres jóvenes tienden a asociarse en mayor medida que las mujeres a clubes deportivos y grupos musicales, mientras que las mujeres tienen mayor presencia que ellos en las asociaciones feministas, de promoción del euskera y aquellas relacionadas con la salud o la asistencia sanitaria.

Debido sobre todo a la mayor presencia masculina en las asociaciones deportivas, la tasa de asociacionismo de los chicos jóvenes es superior a la de las chicas jóvenes (52 % y 41 %, respectivamente). Además la tasa de asociacionismo aumenta a medida que desciende la edad y a medida que es mayor el nivel de estudios completados, y también es más elevada entre las personas que se consideran de clase social alta o media-alta y entre aquellas que se declaran muy o bastante interesadas en la política.

Gráfico 3.15

TASA DE ASOCIACIONISMO DE LA JUVENTUD, SEGÚN SEXO, GRUPOS DE EDAD, NIVEL DE ESTUDIOS FINALIZADOS, CLASE SOCIAL SUBJETIVA E INTERÉS EN LA POLÍTICA (%)



Si no tuviéramos en cuenta las asociaciones deportivas, veríamos que la tasa de asociacionismo sigue siendo mayor entre las personas interesadas en la política y con estudios superiores, pero que desaparecen las diferencias por sexo, edad y clase social.

3.10. VOLUNTARIADO

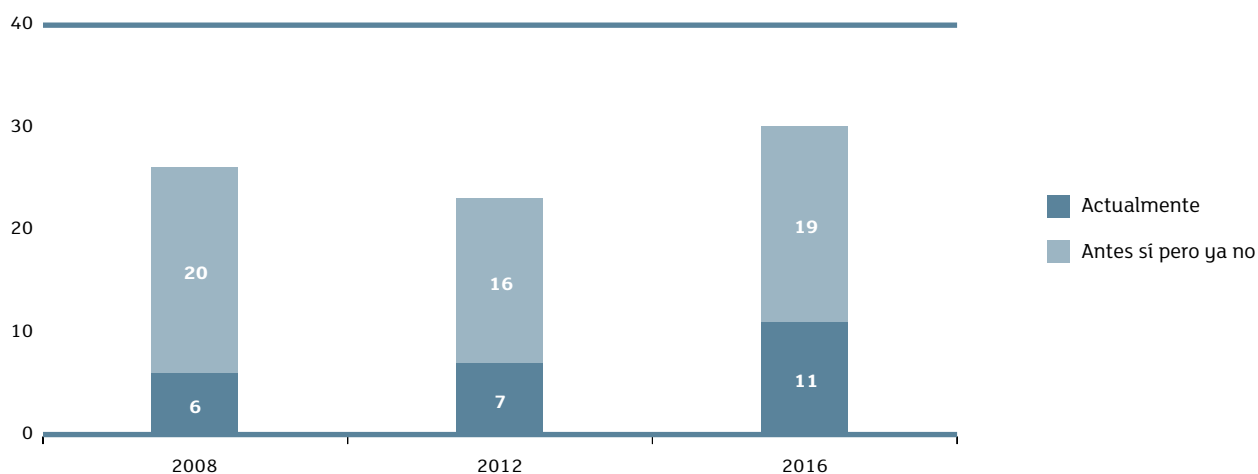
Una forma de participación social con mayor implicación personal que la participación electoral o la pertenencia a una asociación, cuando esta última no conlleva una participación activa dentro de la asociación, es la realización de acciones de voluntariado.

En el presente estudio hemos considerado como actividades de voluntariado los trabajos no remunerados realizados de forma voluntaria al servicio de o para ayudar a otras personas o a la comunidad, y que suponen una dedicación de al menos una hora a la semana. En esta definición se contemplan actividades tales como participar como monitor o monitora en salidas o actividades de tiempo libre, en actividades artísticas o culturales, entrenar a grupos deportivos,... así como también colaboraciones con distintas ONG (DYA, Cruz Roja,...), acompañamiento a personas discapacitadas, inmigrantes, etc., siempre sin remuneración. Quedan excluidas, por tanto, labores tales como la organización de festejos, etc., que suponen actuaciones puntuales, ya que en la definición contemplada se requiere cierta continuidad a lo largo del tiempo. Sí se admiten, en cambio, tareas de voluntariado realizadas en un periodo corto de tiempo pero que requieren una dedicación exclusiva o casi exclusiva, por ejemplo, trabajos de voluntariado en el extranjero, en colonias especiales, etc.

El 11 % de la juventud vasca dice realizar actividades de voluntariado actualmente. Otro 19 % dice haberlas hecho con anterioridad pero ya no. En cualquier caso, son mayoría (69 %) quienes nunca han realizado actividades de voluntariado.

El porcentaje de jóvenes que llevan a cabo actividades de voluntariado ha aumentado en los últimos años y ha pasado del 6 % en 2008 al 7 % en 2012 y al 11 % en 2016. El hecho de que algunos centros educativos hayan incorporado el voluntariado entre sus disciplinas puede haber incidido en el incremento del porcentaje de jóvenes que realizan este tipo de tareas.

Gráfico 3.16
EVOLUCIÓN DE LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES
DE VOLUNTARIADO POR PARTE DE LA JUVENTUD (%)



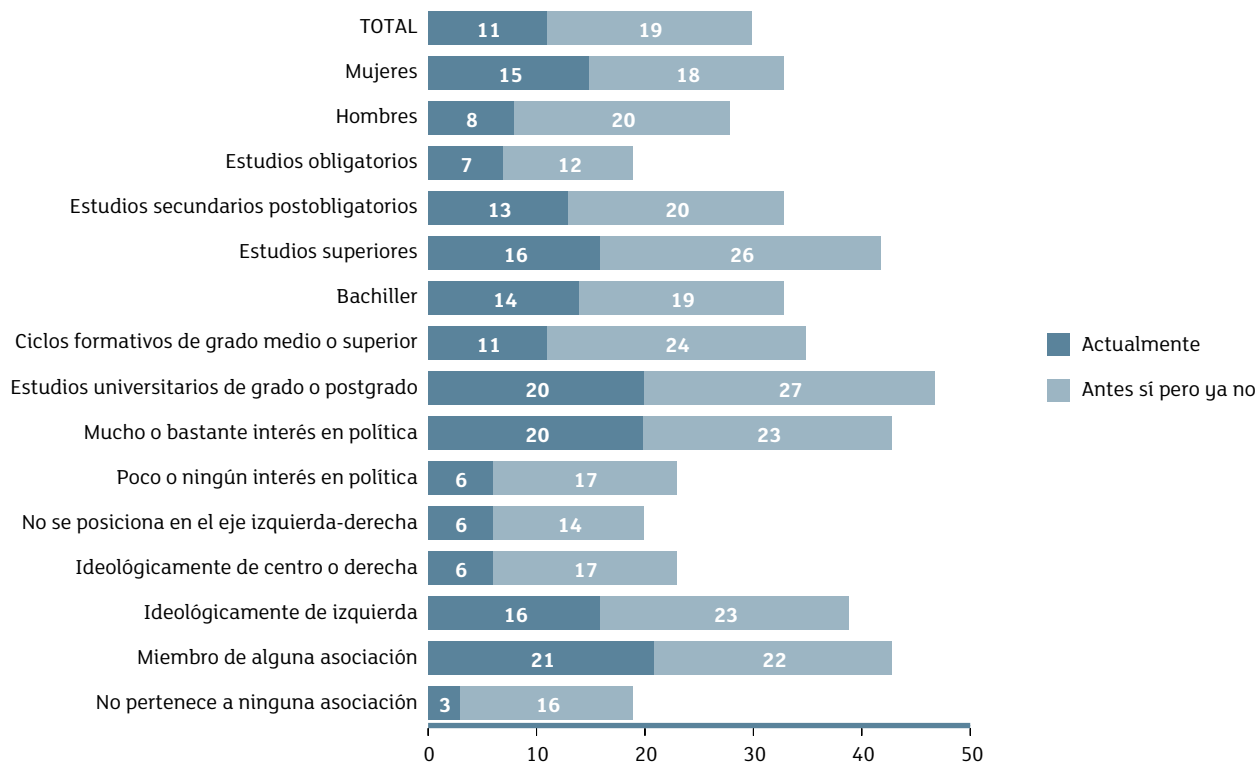
Fuente: Observatorio Vasco de la Juventud (serie *Juventud vasca*).

Actualmente hay más mujeres que hombres jóvenes realizando actividades de voluntariado (15 % y 8 %, respectivamente).

La realización de actividades de voluntariado en el momento presente es más habitual a medida que aumenta el nivel de estudios completados y es más destacada entre quienes tienen titulación universitaria (20 %), así como entre quienes tienen mucho o bastante interés en la política (20 %), quienes se consideran de izquierda (16 %) y quienes pertenecen a alguna asociación (21 %).

Gráfico 3.17

JUVENTUD QUE REALIZA ACTIVIDADES DE VOLUNTARIADO, SEGÚN SEXO, NIVEL DE ESTUDIOS FINALIZADOS, TIPO DE ESTUDIOS FINALIZADOS, INTERÉS EN LA POLÍTICA, POSICIONAMIENTO EN EL EJE IZQUIERDA-DERECHA, Y PERTENENCIA A ASOCIACIONES (%)



Además, un 5 % de la juventud dice haber realizado labores de voluntariado o cooperación al desarrollo en el extranjero o bien ha participado en algún campo de trabajo en el extranjero.

Las mujeres han participado de estas experiencias de voluntariado en el extranjero en mayor medida que los hombres (6 % y 3 %, respectivamente). Entre las personas de 20 a 29 años, entre quienes pertenecen a alguna asociación y entre quienes creen que nuestra sociedad precisa de reformas profundas o un cambio radical el porcentaje de realización de labores de voluntariado en el extranjero es del 6 %. Este porcentaje se incrementa al 8 % en el caso de la juventud con mucho o bastante interés en la política, al 9 % entre quienes se consideran de clase social alta o media-alta y al 12 % entre quienes cuentan con estudios universitarios.

Pero el porcentaje más elevado se registra entre quienes actualmente realizan labores de voluntariado: un 18 % afirma haber tenido esta experiencia en el extranjero.

3.11. CONCLUSIONES

Las actitudes políticas de la juventud vasca presentan novedades en 2016. El interés por la política se ha incrementado notablemente y es el más alto registrado desde el año 2000, superando el interés medio de la población general. En 2016 cuatro de cada diez personas jóvenes dicen estar muy o bastante interesadas en la política.

A la hora de posicionarse en el eje identitario vasco-español, más de la mitad de la juventud se considera únicamente vasca o más vasca que española, en un porcentaje superior a la media de la población. Por otro lado, casi la mitad de la juventud se siente europea y este sentimiento ha crecido en los últimos años.

La mayoría de la juventud se define ideológicamente de izquierda, alcanzando el valor más alto de la serie. Esto no ha conllevado un descenso sustancial de quienes se consideran de derecha o centro, que siempre han sido minoría, sino un descenso de quienes no se posicionan en este eje. También son mayoría quienes consideran que nuestra sociedad necesita reformas profundas o incluso un cambio radical. Las personas que se definen ideológicamente de izquierda son quienes más demandan el cambio social.

De 2012 a 2016 ha descendido de forma notable el porcentaje de jóvenes que consideran que ningún partido político se acerca a su propia manera de pensar y Podemos, formación política fundada en 2014, se erige en la opción que más sintoniza con la juventud vasca, seguida de cerca por Bildu.

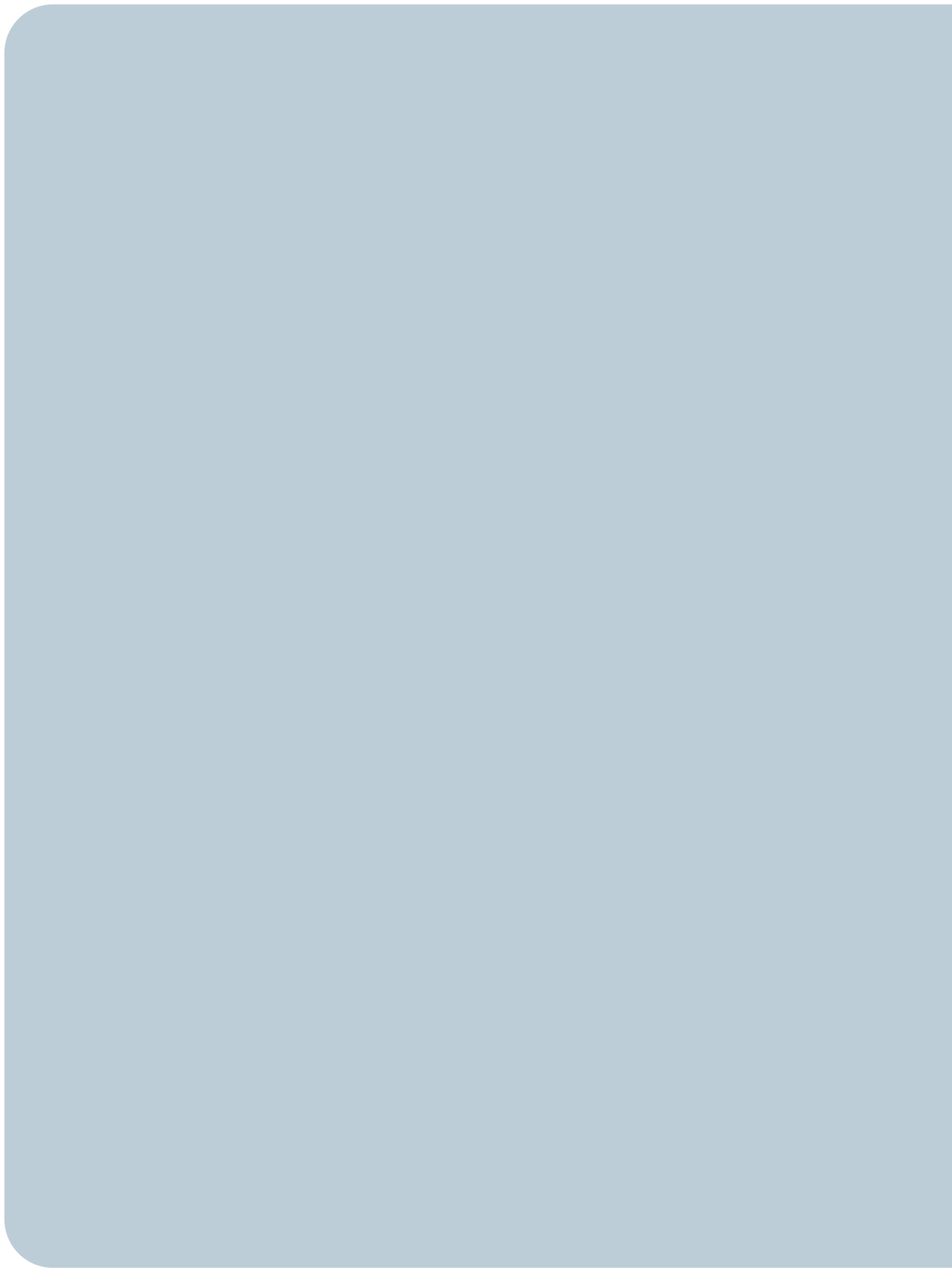
En 2016 dos de cada tres jóvenes señalan haber votado en alguna convocatoria electoral de las celebradas en los tres años previos a la encuesta. La participación electoral es mayor entre quienes muestran interés en la política, quienes se consideran de izquierda, quienes se sienten predominantemente vascos o vascas, quienes simpatizan con partidos nacionalistas vascos y quienes desean un cambio social.

Cuatro de cada diez jóvenes manifiestan interés o deseo de participar más activamente en los asuntos públicos, más allá del mero hecho de votar en las elecciones. Los colectivos que presentan mayores porcentajes de voto son los que manifiestan mayor deseo de participación activa.

Si nos fijamos en la pertenencia a asociaciones de distinto tipo, como forma de participación social, vemos que en 2016 casi la mitad de la juventud es miembro de alguna asociación, algo más que en años anteriores. Si bien, al igual que en años precedentes, las asociaciones o clubes deportivos o de montaña son los que aglutinan más jóvenes (una cuarta parte de la juventud es miembro de alguna asociación deportiva).

Una de cada diez personas jóvenes dice realizar actividades de voluntariado. Este porcentaje también se ha incrementado respecto a años anteriores. El porcentaje de mujeres que realizan este tipo de labores duplica el de hombres jóvenes. Entre las personas asociadas el volumen de jóvenes haciendo voluntariado es mayor.

Atendiendo a las diferencias entre hombres y mujeres jóvenes podemos señalar que las mujeres se muestran menos interesadas en la política que los hombres y se posicionan menos que ellos en el eje izquierda-derecha. Los hombres presentan mayores tasas de asociacionismo debido a su mayor presencia en las asociaciones deportivas, y las mujeres, en cambio, presentan mayores más altos al medir la realización de actividades de voluntariado.



4

Valores y actitudes sociales

4.1. INTRODUCCIÓN

En este capítulo se abordan cuestiones referidas a los valores y actitudes sociales de la juventud vasca desde múltiples puntos de vista como las creencias religiosas, las actitudes hacia la inmigración y las personas extranjeras, la tolerancia ideológica hacia personas con diferentes ideas y creencias y las actitudes relacionadas con la sostenibilidad.

También se han querido recoger las impresiones de la juventud vasca sobre cuestiones de actualidad como la gestión de la cuestión migratoria hacia Europa provocada por el endurecimiento de la guerra en Siria.

4.2. CREENCIAS RELIGIOSAS

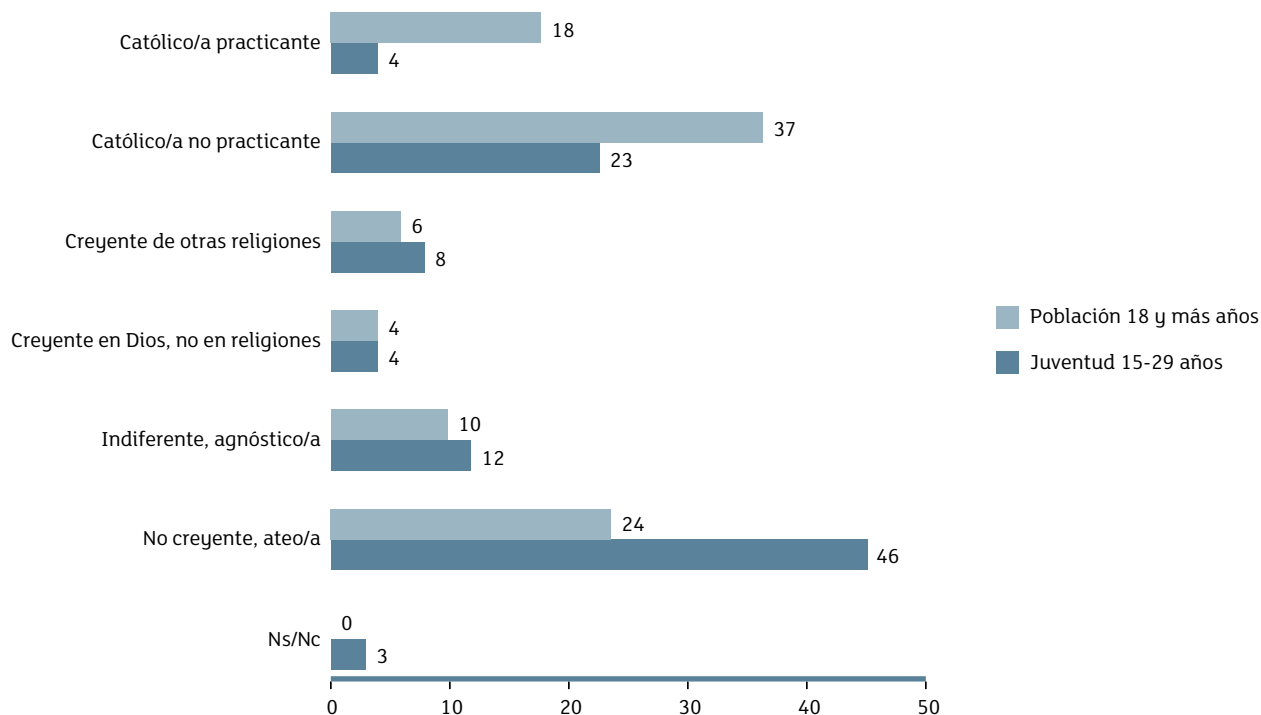
Si atendemos al posicionamiento de la juventud vasca respecto al fenómeno religioso, advertimos que más de la mitad de la juventud (58 %) se aleja del mismo; el 46 % de las personas jóvenes afirman ser no creyentes o ateas y un 12 % indiferentes o agnósticas.

La brecha generacional encuentra en este tema uno de sus exponentes más claros. Si comparamos los datos correspondientes a la juventud de Euskadi recogidos en esta investigación con los de la población general de Euskadi recogidos en el *Sociómetro Vasco 60: 20 años de opinión pública vasca*¹⁷ vemos que el porcentaje de personas que se declaran católicas en el conjunto de la población de 18 años o más es del 55 % mientras que ese mismo porcentaje en las personas de 15 a 29 años es del 27 %.

¹⁷ Gabinete de Prospección Sociológica de la Presidencia del Gobierno Vasco (2016): *ob.cit*

Gráfico 4.1

AUTO-CONSIDERACIÓN EN MATERIA RELIGIOSA
DE LA JUVENTUD Y LA POBLACIÓN DE 18 Y MÁS AÑOS (%)



Fuente de datos relativos a la población de 18 y más años: Gabinete de Prospección Sociológica del Gobierno Vasco (*Sociómetro vasco 60. 20 años de opinión pública vasca*).

Si comparamos los datos de la juventud vasca con los de la juventud española también advertimos alguna diferencia. En España¹⁸ el 43 % de la juventud se considera católica (8 % católica practicante y 35 % católica no practicante), frente al mencionado 27 % de la juventud vasca. Hay que señalar que se desconocen los diferentes significados que engloba la identificación de católico/a no practicante, pero tal vez indique que aceptan el catolicismo como una forma de inculturación, es decir, como algo que ha entrado a formar parte de la cultura heredada o de las tradiciones que se conservan aunque hayan cambiado su significado sagrado y lo hayan sustituido por otros seculares.

Centrándonos en la juventud vasca vemos que hay un porcentaje de personas ateas superior a la media entre quienes tienen de 25 a 29 años y entre los hombres. El lugar de nacimiento introduce una diferencia importante; las personas jóvenes nacidas en el extranjero son más religiosas y hay una fuerte presencia de creyentes en religiones distintas de la católica.

¹⁸ INJUVE. Instituto de la juventud de España (2014). *Cifras jóvenes. Sondeo de Opinión. Jóvenes, valores y ciudadanía* [en línea] Disponible en: http://www.injuve.es/sites/default/files/2016/04/publicaciones/tablassondeo_2014-2.pdf [Consulta: 12/07/2017]

Tabla 4.1
CONSIDERACIÓN EN MATERIA RELIGIOSA, SEGÚN SEXO,
GRUPOS DE EDAD Y LUGAR DE NACIMIENTO (%)

¿Cómo te consideras en materia religiosa?								
(%)	TOTAL	Sexo		Grupos de edad			Lugar de nacimiento*	
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años	Euskadi	Extranjero
Católico/ a practicante	4	4	5	5	4	4	3	12
Católico/ a no practicante	23	27	20	24	25	21	23	25
Otras religiones	8	8	8	7	6	10	2	40
Creyente en Dios, no en religiones	4	5	4	6	4	3	4	5
Indiferente, agnóstico/a	12	12	11	11	12	12	13	4
No creyente, ateo/a	46	43	48	43	46	48	52	9
Ns/Nc	3	2	4	4	3	2	3	4
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	750	750	450	450	600	1184	249

* Los datos relativos a personas jóvenes nacidas en el resto de España no se utilizan como variable de cruce debido al escaso número de efectivos recogidos en la muestra.

La evolución del posicionamiento religioso de las personas jóvenes de Euskadi ofrece una caída tan significativa de las personas que se definen como católicas que es importante considerar.

El porcentaje de las personas jóvenes que se declaran como católicas practicantes en Euskadi ha descendido del 14 % que se registró en 1998¹⁹ hasta el 4 % de 2016. También se ha reducido considerablemente el porcentaje de quienes se declaraban en 1998 como católicas no practicantes (45 %) hasta el 23 % de 2016. En el polo opuesto, el colectivo de personas que se declaran como no creyentes, agnósticas o ateas ha experimentado un crecimiento constante pasando del 31 % de 1998, al 43 % de 2008, al 54 % de 2012 y finalmente al 58 % actual.

¹⁹ Gabinete de Prospección Sociológica de la Presidencia del Gobierno Vasco (1999): *Retratos de Juventud-3, 1998-1999* [en línea] Disponible en: <http://www.euskadi.eus/retratos-de-juventud/web01-s1lehike/es/> [Consulta: 05/06/2017]

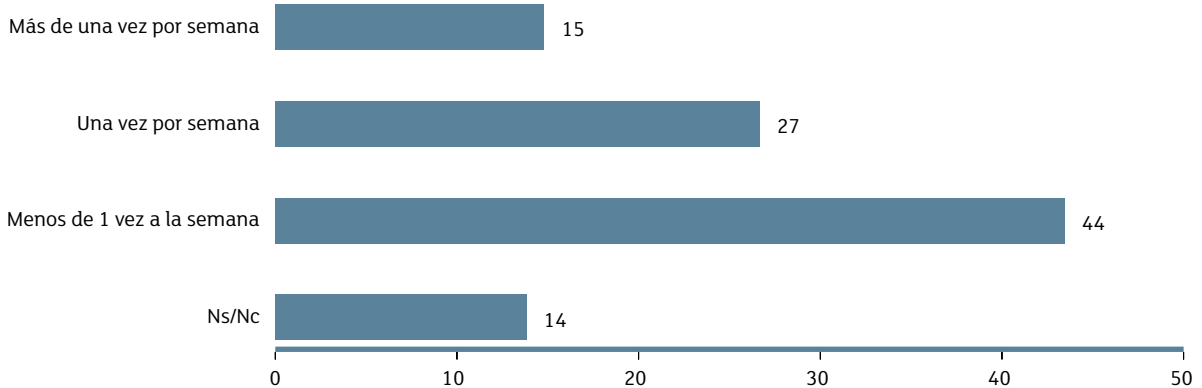
Tabla 4.2
EVOLUCIÓN DE LA CONSIDERACIÓN EN MATERIA RELIGIOSA DE LA JUVENTUD (%)

¿Cómo te consideras en materia religiosa?				
(%)	1998	2008	2012	2016
Católico/ a practicante	14	8	4	4
Católico/ a no practicante	45	38	30	23
TOTAL CATÓLICOS/ AS	59	46	34	27
NO CREYENTES, AGNÓSTICOS/AS, ATEOS/AS	31	43	54	58
(n)	3578	1500	1500	1500

Fuente: Observatorio Vasco de la Juventud (serie *Juventud vasca*).

En cuanto a la práctica religiosa de las personas jóvenes que se definen como católicas practicantes o creyentes en otras religiones (principalmente musulmanes), que suponen el 12 % de las personas entrevistadas, advertimos que el 44 % asiste a oficios religiosos o lugares de culto menos de una vez por semana; otro 27 % lo hace una vez por semana y un 15 % lo hace más de una vez por semana.

Gráfico 4.2
FRECUENCIA CON LA QUE VAN A LA IGLESIA O AL CENTRO DE CULTO LAS PERSONAS QUE SE DECLARAN PRACTICANTES DE LA RELIGIÓN CATÓLICA O DE OTRAS RELIGIONES (%)*



* Base: Juventud que se define como católica practicante o de otras religiones (12 %).

Si trasladamos estos datos de frecuencia de asistencia al centro de culto al conjunto de las personas jóvenes de Euskadi, solamente el 2 % asiste a algún centro de culto o iglesia más de una vez a la semana y otro 5 % lo hace una vez por semana.

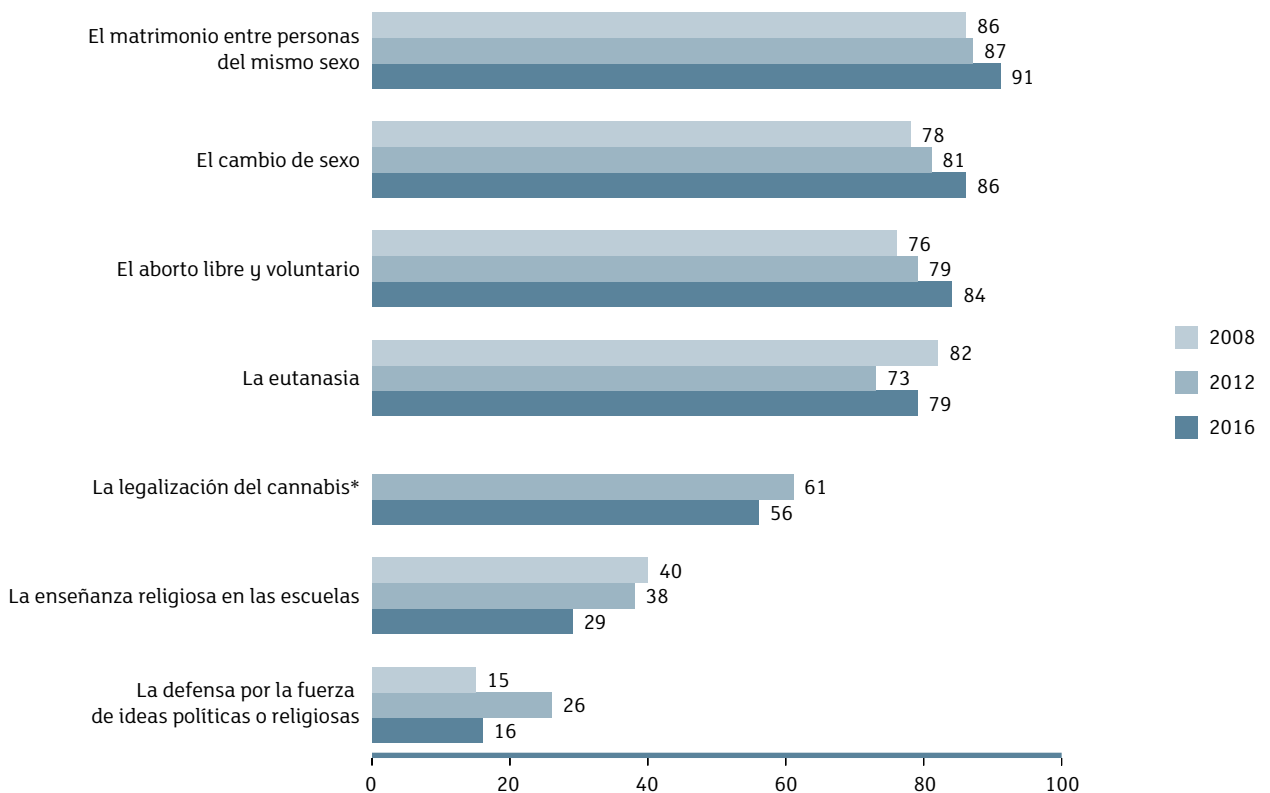
4.3. POSICIONAMIENTO ANTE DISTINTAS CUESTIONES SOCIALES

A continuación se va a presentar el posicionamiento de la juventud, favorable o contrario, a diversas cuestiones. Algunas son objeto de debate público, otras han sido objeto de reforma legislativa, otras se encuentran en alguna especie de limbo entre la legalidad y la ilegalidad, pero todas ellas contribuyen a medir las tendencias de la juventud.

Las cuestiones abordadas en este capítulo han sido las siguientes, ordenadas en función del grado de apoyo: el matrimonio entre personas del mismo sexo (91 %); el cambio de sexo (86 %); el aborto libre y voluntario (84 %); la eutanasia (79 %); la legalización del cannabis (56 %); la enseñanza religiosa en las escuelas (29 %) y por último, la defensa por la fuerza de ideas políticas o religiosas (16 %).

Gráfico 4.3

EVOLUCIÓN DE LAS OPINIONES A FAVOR DE DIVERSAS CUESTIONES DE CARÁCTER SOCIAL (%)



* En 2008 no se preguntó por la legalización del cannabis.

Fuente: Observatorio Vasco de la Juventud (serie *Juventud vasca*).

En el anterior gráfico podemos observar la evolución del grado de apoyo a las cuestiones sociales analizadas. Aumenta el posicionamiento favorable al matrimonio entre personas del mismo sexo, al cambio de sexo, al aborto y a la eutanasia. Por otra parte, desciende el apoyo a la legalización del cannabis, a la enseñanza religiosa en las escuelas y a la defensa por la fuerza de ideas políticas o religiosas.

4.3.1. El matrimonio entre personas del mismo sexo

El matrimonio entre personas del mismo sexo en España es legal desde el 3 de julio de 2005. En 2004, el Partido Socialista Obrero Español (PSOE), dirigido por José Luis Rodríguez Zapatero, se presentó a las elecciones generales con un programa que incluía el compromiso de «posibilitar el matrimonio entre personas del mismo sexo y el ejercicio de cuantos derechos conlleva». Tras el triunfo socialista en las elecciones y la formación del gobierno, y después de mucho debate, el 30 de junio de 2005 se aprobó la ley que modificaba el código civil y permitía el matrimonio entre personas del mismo sexo (y, como consecuencia de esto, otros derechos como la adopción conjunta, herencia y pensión). La ley²⁰ fue publicada el 2 de julio de 2005, y el matrimonio entre personas del mismo sexo fue oficialmente legal en España el 3 de julio de 2005, siendo el tercer país en el mundo en legalizarlo²¹. Recientemente Alemania ha optado por legalizar el matrimonio entre personas del mismo sexo, reduciendo a un puñado los países europeos que todavía se muestran en contra de esta cuestión (Italia, Grecia o Polonia, por ejemplo).

El 91 % de la juventud vasca apoya el matrimonio entre personas del mismo sexo. El apoyo a esta cuestión ha aumentado en los últimos años (86 % en 2008, 87 % en 2012) y a medida que se convierta en un fenómeno cuasi cotidiano podemos considerar que el apoyo también irá aumentando. Actualmente un 7 % todavía se considera contrario al matrimonio entre personas del mismo sexo y otro 3 % no se decanta por una postura a favor o en contra.

Las mujeres se muestran más favorables a esta cuestión que los hombres (92 % y 89 % respectivamente). También se aprecian algunas diferencias entre los tres grupos de edad analizados; las personas más jóvenes (las de 15 a 19 años de edad) alcanzan el 92 % de apoyo, las de 20 a 24 años el 93 % y se advierte un pequeño escalón descendente entre quienes tienen de 25 a 29 años (88 %).

Si tratamos de encontrar diferencias más significativas, las encontramos al cruzar la variable de apoyo al matrimonio entre personas del mismo sexo con el lugar de nacimiento de la persona entrevistada.

Tabla 4.3

OPINIÓN RESPECTO AL MATRIMONIO ENTRE PERSONAS DEL MISMO SEXO,
SEGÚN SEXO, GRUPOS DE EDAD Y LUGAR DE NACIMIENTO (%)

Ahora me gustaría que me dijeras si, con independencia de lo que tú personalmente harías, estás a favor o en contra del matrimonio entre personas del mismo sexo								
(%)	TOTAL	Sexo		Grupos de edad			Lugar de nacimiento*	
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años	Euskadi	Extranjero
A favor	91	92	89	92	93	88	95	64
En contra	7	6	7	5	5	8	3	30
Ns/Nc	3	2	4	3	2	4	2	6
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	750	750	450	450	600	1184	249

* Los datos relativos a personas jóvenes nacidas en el resto de España no se utilizan como variable de cruce debido al escaso número de efectivos recogidos en la muestra.

²⁰ ESPAÑA (2005): *LEY 13/2005, de 1 de julio, por la que se modifica el Código Civil en materia de derecho a contraer matrimonio* [en línea] Disponible en <https://www.boe.es/boe/dias/2005/07/02/pdfs/A23632-23634.pdf> [Consulta: 01/07/2017]

²¹ WIKIPEDIA (2004): *Matrimonio entre personas del mismo sexo* [en línea] Disponible en: https://es.wikipedia.org/wiki/Matrimonio_entre_personas_del_mismo_sexo_en_Espa%C3%B1a [Consulta: 12/07/2017]

La diferencia que se observa entre las personas nacidas en Euskadi y las nacidas en el extranjero es de más de 30 puntos porcentuales (95 % frente a 64 %). Un 30 % de las personas jóvenes que viven en Euskadi pero nacieron en el extranjero están en contra del matrimonio entre personas del mismo sexo.

4.3.2. El cambio de sexo

El término cambio de sexo se refiere al proceso en el cual un individuo transexual sustituye su sexo de nacimiento para adecuarlo a su identidad de género. El término clínico adecuado para referirse al cambio de sexo es cirugía de reasignación de sexo, procedimiento que es parte de la terapia de reasignación de sexo²². A pesar de que la sanidad pública hace años que realiza operaciones de reasignación de sexo, esta cuestión no ha dejado de provocar debates y conflictos.

Sin embargo, para la mayoría de la juventud vasca el cambio de sexo es una cuestión que no debería plantear demasiadas controversias, ya que el 86 % se manifiesta abiertamente a favor. Un 9 % se manifiesta en contra y un 5 % no se manifiesta claramente sobre esta cuestión.

La evolución de este indicador también es positiva. En 2012 el 81 % de las personas jóvenes apoyaban el cambio de sexo, un porcentaje superior, a su vez, al que se registraba en 2008 (78 %).

El apoyo a esta cuestión vuelve a ser algo mayor entre las mujeres que entre los hombres (88 % frente a 85 %) y se vuelve a advertir que el apoyo es ligeramente inferior a la media entre quienes tienen de 25 a 29 años (84 %).

Las diferencias según el origen de las personas entrevistadas muestran una brecha considerable. Entre quienes han nacido en Euskadi, el 91 % se muestra a favor del cambio de sexo, mientras que entre quienes han nacido en algún país extranjero, solamente el 57 % está a favor de esta cuestión.

Tabla 4.4
OPINIÓN RESPECTO AL CAMBIO DE SEXO, SEGÚN SEXO,
GRUPOS DE EDAD Y LUGAR DE NACIMIENTO (%)

Ahora me gustaría que me dijeras si, con independencia de lo que tú personalmente harías, estás a favor o en contra del cambio de sexo								
(%)	TOTAL	Sexo		Grupos de edad			Lugar de nacimiento*	
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años	Euskadi	Extranjero
A favor	86	88	85	88	88	84	91	57
En contra	9	8	10	8	8	11	4	36
Ns/Nc	5	4	5	5	5	5	5	7
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	750	750	450	450	600	1184	249

* Los datos relativos a personas jóvenes nacidas en el resto de España no se utilizan como variable de cruce debido al escaso número de efectivos recogidos en la muestra.

²² WIKIPEDIA (2006): *Cambio de sexo* [en línea] Disponible en: https://es.wikipedia.org/wiki/Cambio_de_sex0 [Consulta: 12/07/2017]

4.3.3. El aborto libre y voluntario

Cuando se aprobó en 2010 la ley del aborto, se fijaron los 16 años como la mayoría de edad legal para abortar. Las embarazadas menores de edad (16 y 17 años), tenían que informar al menos a uno de sus representantes legales (padre, madre o tutor) acerca de su decisión de abortar. No era necesario informar a los progenitores si se alegaba coacción, situación de violencia familiar, malos tratos, amenazas, o se producía una situación de desamparo, en cuyo caso se debía recoger bajo informe de los servicios sociales.

La reforma de la ley del aborto²³ que tuvo lugar en septiembre de 2015, realizada por el gobierno del Partido Popular, ha cambiado por completo la situación de las menores que desean abortar. A día de hoy, las menores de 18 años necesitan el consentimiento de sus progenitores o representantes legales para poder abortar. Esto significa que las menores deben ir acompañadas al centro sanitario con ellos y formalizar su voluntad de abortar junto con el consentimiento firmado de sus padres. Si existe conflicto entre la menor y su padre o madre sobre el consentimiento firmado para que la menor pueda abortar, se deberá resolver judicialmente según determina el Código Civil.

En Euskadi, el 84 % de la juventud vasca se muestra a favor del aborto libre y voluntario. Un 11 % se muestra en contra y otro 5 % no sabe cómo posicionarse o prefiere no hacerlo.

La evolución del apoyo al aborto libre y voluntario entre las personas jóvenes de Euskadi también ofrece una tendencia al alza. En 2008, el 76 % se mostraba favorable al aborto, mientras que en 2012 aumentaba al 79 % y en 2016 al 84 %.

Apenas hay diferencias por sexo o grupos de edad. La principal diferencia se advierte, tal como sucedía con el apoyo al matrimonio entre personas del mismo sexo y el cambio de sexo, según el origen de la persona entrevistada. Entre aquellas personas jóvenes nacidas en Euskadi el apoyo es del 91 % mientras que entre las personas de origen extranjero el porcentaje de quienes están en contra (48 %) es mayor que el de quienes están a favor (45 %).

Tabla 4.5

OPINIÓN RESPECTO AL ABORTO LIBRE Y VOLUNTARIO, SEGÚN SEXO, GRUPOS DE EDAD Y LUGAR DE NACIMIENTO (%)

Ahora me gustaría que me dijeras si, con independencia de lo que tú personalmente harías, estás a favor o en contra del aborto libre y voluntario								
(%)	TOTAL	Sexo		Grupos de edad			Lugar de nacimiento*	
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años	Euskadi	Extranjero
A favor	84	86	83	84	85	83	91	45
En contra	11	10	11	9	11	13	4	48
Ns/Nc	5	4	6	7	4	4	5	7
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	750	750	450	450	600	1184	249

* Los datos relativos a personas jóvenes nacidas en el resto de España no se utilizan como variable de cruce debido al escaso número de efectivos recogidos en la muestra.

²³ ESPAÑA (2015): *Ley Orgánica 11/2015, de 21 de septiembre, para reforzar la protección de las menores y mujeres con capacidad modificada judicialmente en la interrupción voluntaria del embarazo* [en línea] Disponible en: <https://www.boe.es/boe/dias/2015/09/22/pdfs/BOE-A-2015-10141.pdf> [Consulta: 01/07/2017]

4.3.4. La eutanasia

La perspectiva de un largo y penoso deterioro hace que muchos ciudadanos quieran decidir por sí mismos cuándo y cómo morir. En palabras de Ramón Sampredo, existe el derecho a la vida, pero no la obligación de vivir a cualquier precio. Este es el principio del que parten quienes proponen despenalizar la eutanasia. Tener acceso a una muerte médicamente asistida supondría una extensión de los derechos civiles²⁴.

La eutanasia es siempre activa, bien porque causa directamente la muerte, bien porque facilita los medios. Y siempre ha de ser voluntaria. Exige una petición consciente, informada, libre y reiterada por parte del paciente.

El 79 % de la juventud vasca se muestra favorable a la eutanasia, un 14 % se posiciona abiertamente en contra y otro 7 % no se posiciona o prefiere no contestar.

No se aprecian diferencias entre hombres y mujeres en este sentido y, de acuerdo a la edad, vemos que el apoyo a la eutanasia aumenta ligeramente entre las personas de más de 20 años.

Se advierte una gran diferencia entre las percepciones de esta cuestión que tienen las personas nacidas en Euskadi y las que expresan las personas nacidas en algún país extranjero. Entre quienes han nacido en Euskadi el apoyo es del 84 %, sin embargo, entre quienes nacieron en el extranjero, del 49 %.

Tabla 4.6

OPINIÓN RESPECTO A LA EUTANASIA, SEGÚN SEXO, GRUPOS DE EDAD Y LUGAR DE NACIMIENTO (%)

Ahora me gustaría que me dijeras si, con independencia de lo que tú personalmente harías, estás a favor o en contra de la eutanasia, esto es, ayudar a morir a una persona con una enfermedad incurable si lo solicita								
(%)	TOTAL	Sexo		Grupos de edad			Lugar de nacimiento*	
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años	Euskadi	Extranjero
A favor	79	80	78	75	80	80	84	49
En contra	14	14	14	16	14	13	8	45
Ns/Nc	7	6	8	9	6	7	8	6
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	750	750	450	450	600	1184	249

* Los datos relativos a personas jóvenes nacidas en el resto de España no se utilizan como variable de cruce debido al escaso número de efectivos recogidos en la muestra.

El porcentaje de apoyo a la eutanasia entre las personas jóvenes de España²⁵ es ligeramente mayor que entre las personas jóvenes que residen en Euskadi (84 % en la juventud de España frente al 79 % de Euskadi).

Por otro lado, el apoyo a la eutanasia por parte de la juventud vasca en 2016 está en la media de los últimos años: 82 % en 2008 y 73 % en 2012.

²⁴ Pérez Oliva, Milagros (2017): *La hora de la eutanasia* [en línea] Disponible en: http://politica.elpais.com/politica/2017/03/31/actualidad/1490960180_147265.html [Consulta: 10/07/2017]

²⁵ INJUVE, Instituto de la Juventud de España (2014) *ob.cit.*

4.3.5. La legalización del cannabis

En países como Uruguay, Canadá o algunos estados de Estados Unidos ya se ha legalizado el uso del cannabis con fines terapéuticos y recreativos. En nuestro entorno, durante los últimos años, bajo la idea del consumo compartido, han funcionado los denominados clubes sociales de cannabis, sin que se observaran demasiadas fricciones con la legalidad vigente.

Sin embargo, este no es un tema que esté actualmente sobre la mesa de los partidos políticos, ni existe un debate social mayoritario.

Solamente el 56 % se muestra a favor de la legalización del cannabis. No es un porcentaje bajo, pero lo cierto es que otro 27 % está en contra y un 17 % no se posiciona a favor ni en contra.

El porcentaje de apoyo a la legalización del cannabis ha descendido ligeramente desde 2012 (61 %). Las posiciones contrarias a la legalización son idénticas en ambos años (27 %) y lo que crece en 2016 respecto a 2012 es el porcentaje de quienes no se decantan por el apoyo o el rechazo.

Los porcentajes de apoyo son superiores entre los hombres que entre las mujeres (60 % frente a 52 %), debido tanto a razones ideológicas como, probablemente, a razones de mayor prevalencia de consumo entre ellos.

También aumenta el apoyo a la legalización del cannabis a medida que aumenta la edad (47 % entre quienes tienen de 15 a 19 años, 58 % entre quienes tienen de 20 a 24 años y 62 % entre quienes tienen de 25 a 29 años).

Tabla 4.7

OPINIÓN RESPECTO A LA LEGALIZACIÓN DEL CANNABIS, SEGÚN SEXO Y GRUPOS DE EDAD (%)

Ahora me gustaría que me dijeras si, con independencia de lo que tú personalmente harías, estás a favor o en contra de la legalización del cannabis						
(%)	TOTAL	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
A favor	56	52	60	47	58	62
En contra	27	29	25	32	26	25
Ns/Nc	17	19	15	21	16	14
TOTAL	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	750	750	450	450	600

El porcentaje de apoyo a la legalización del cannabis es mayor entre las personas que se definen como de clase baja o media-baja (60 %).

También vuelven a advertirse diferencias según el origen de las personas entrevistadas. Si bien entre quienes nacieron en Euskadi el 61 % se muestra a favor de la legalización del cannabis, ese porcentaje es muy inferior entre quienes nacieron en el extranjero (29 %), que se manifiestan mayoritariamente en contra.

El porcentaje de apoyo a la legalización del cannabis asciende al 89 % entre las personas jóvenes que en el último mes han consumido alguna droga ilegal.

Tabla 4.8
OPINIÓN RESPECTO A LA LEGALIZACIÓN DEL CANNABIS,
SEGÚN CLASE SOCIAL SUBJETIVA Y LUGAR DE NACIMIENTO (%)

Ahora me gustaría que me dijeras si, con independencia de lo que tú personalmente harías, estás a favor o en contra de la legalización del cannabis						
(%)	TOTAL	Clase social subjetiva			Lugar de nacimiento*	
		Alta o media-alta	Media	Baja o media-baja	Euskadi	Extranjero
A favor	56	51	55	60	61	29
En contra	27	26	28	28	22	56
Ns/Nc	17	23	17	12	17	15
TOTAL	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	166	963	347	1184	249

* Los datos relativos a personas jóvenes nacidas en el resto de España no se utilizan como variable de cruce debido al escaso número de efectivos recogidos en la muestra.

4.3.6. La enseñanza religiosa en las escuelas

La juventud vasca se muestra más contraria que favorable a la enseñanza religiosa en las escuelas. Un 58 % está en contra de esta cuestión, mientras que un 29 % se muestra a favor.

El apoyo a la enseñanza religiosa en las escuelas ha disminuido en los últimos años: 40 % en 2008, 38 % en 2012 y 29 % en 2016.

Las mujeres se muestran más a favor de la enseñanza religiosa en las escuelas (32 % frente al 27 % de los hombres) y también parece ser una cuestión más apoyada por las personas más jóvenes (34 % entre quienes tienen de 15 a 19 años frente al 27 % entre quienes tienen de 25 a 29 años).

Tabla 4.9
OPINIÓN RESPECTO A LA ENSEÑANZA RELIGIOSA EN LAS ESCUELAS,
SEGÚN SEXO Y GRUPOS DE EDAD (%)

Ahora me gustaría que me dijeras si, con independencia de lo que tú personalmente harías, estás a favor o en contra de la enseñanza religiosa en las escuelas						
(%)	TOTAL	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
A favor	29	32	27	34	28	27
En contra	58	56	60	52	60	61
Ns/Nc	13	13	13	14	12	12
TOTAL	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	750	750	450	450	600

Si atendemos a la clase social a la que dicen pertenecer las personas jóvenes entrevistadas, vemos que el acuerdo respecto a la enseñanza religiosa en las escuelas es similar, pero el desacuerdo aumenta a medida que desciende la clase social, y es que las personas que se consideran de clase social alta o media-alta se posicionan menos respecto a este tema.

Esta es la única cuestión en la que el nivel de apoyo es mayor entre las personas de origen extranjero (58 %) que entre las personas nacidas en Euskadi (24 %).

Tabla 4.10
OPINIÓN RESPECTO A LA ENSEÑANZA RELIGIOSA EN LAS ESCUELAS,
SEGÚN CLASE SOCIAL SUBJETIVA Y LUGAR DE NACIMIENTO (%)

Ahora me gustaría que me dijeras sí, con independencia de lo que tú personalmente harías, estás a favor o en contra de la enseñanza religiosa en las escuelas						
(%)	TOTAL	Clase social subjetiva			Lugar de nacimiento*	
		Alta o media-alta	Media	Baja o media-baja	Euskadi	Extranjero
A favor	29	30	30	29	24	58
En contra	58	54	57	63	62	33
Ns/Nc	13	16	13	9	13	9
TOTAL	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	166	963	347	1184	249

* Los datos relativos a personas jóvenes nacidas en el resto de España no se utilizan como variable de cruce debido al escaso número de efectivos recogidos en la muestra.

Si analizamos el apoyo a la enseñanza religiosa en las escuelas según el posicionamiento religioso de las personas entrevistadas advertimos que el mayor apoyo se da entre las personas que se declaran como católicas practicantes (72 %). Entre las católicas no practicantes el apoyo es del 49 %. En el polo opuesto se sitúan las personas que se definen como ateas, que sólo apoyan la enseñanza religiosa en las escuelas en un 14 %.

Entre la juventud española el apoyo a la enseñanza religiosa en las escuelas²⁶ es ligeramente mayor (31,5 %) que entre las y los jóvenes vascos.

4.3.7. La defensa por la fuerza de ideas políticas o religiosas

La defensa por la fuerza de ideas políticas o religiosas es la cuestión social que menos apoyos recaba entre la juventud vasca. Solamente un 16 % se muestra a favor de esta cuestión, otro 75 % se muestra en contra y otro 9 % no sabe qué contestar o prefiere no hacerlo.

En esta cuestión, debido también a los bajos porcentajes, no se aprecian diferencias significativas ni por sexo ni por grupos de edad.

²⁶ INJUVE, Instituto de la Juventud de España (2014) *ob.cit*

Tabla 4.11

OPINIÓN RESPECTO A LA DEFENSA POR LA FUERZA DE IDEAS POLÍTICAS O RELIGIOSAS, SEGÚN SEXO Y GRUPOS DE EDAD (%)

Ahora me gustaría que me dijeras si, con independencia de lo que tú personalmente harías, estás a favor o en contra de la defensa por la fuerza de ideas políticas o religiosas						
(%)	TOTAL	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
A favor	16	16	17	16	18	15
En contra	75	76	74	76	74	76
Ns/Nc	9	8	9	8	8	9
TOTAL	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	750	750	450	450	600

También es este el ítem en el que menos diferencias se obtienen entre las personas nacidas en Euskadi y las nacidas en el extranjero. Las personas que se consideran de clase baja o media-baja son las que más apoyan la defensa por la fuerza de ideas políticas o religiosas (21 %).

Tabla 4.12

OPINIÓN RESPECTO A LA DEFENSA POR LA FUERZA DE IDEAS POLÍTICAS O RELIGIOSAS, SEGÚN CLASE SOCIAL SUBJETIVA Y LUGAR DE NACIMIENTO (%)

Ahora me gustaría que me dijeras si, con independencia de lo que tú personalmente harías, estás a favor o en contra de la defensa por la fuerza de ideas políticas o religiosas						
(%)	TOTAL	Clase social subjetiva			Lugar de nacimiento*	
		Alta o media-alta	Media	Baja o media-baja	Euskadi	Extranjero
A favor	16	15	15	21	17	12
En contra	75	72	78	69	74	80
Ns/Nc	9	13	7	9	9	8
TOTAL	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	166	963	347	1184	249

* Los datos relativos a personas jóvenes nacidas en el resto de España no se utilizan como variable de cruce debido al escaso número de efectivos recogidos en la muestra.

El apoyo a la defensa por la fuerza de ideas políticas o religiosas vuelve en 2016 a valores de 2008, tras el aumento del apoyo en 2012 muy ligada seguramente a los acontecimientos que tuvieron lugar en distintas partes del mundo con protestas en las calles como las primaveras árabes y que coincidieron en el tiempo con la encuesta de la investigación *Juventud vasca 2012*.

4.4. TOLERANCIA IDEOLÓGICA

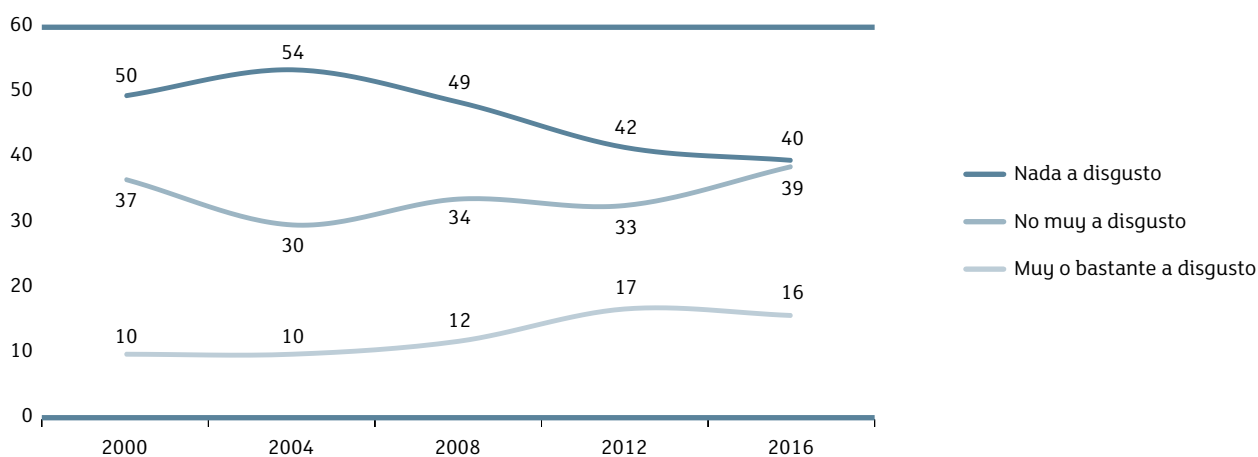
La tolerancia ideológica en la serie *Juventud vasca* se mide conociendo el grado en el que algunas y algunos jóvenes se sienten a disgusto con personas que tienen ideas, creencias o valores diferentes a los suyos.

Un 16 % de la juventud vasca se encuentra muy a disgusto o bastante a disgusto con personas con las que no comparte ideas, creencias o valores. Otro 39 % se encuentra no muy a disgusto, un 40 % nada a disgusto y un 5 % no sabe o no quiere contestar a esta cuestión.

El porcentaje de personas jóvenes que se sienten a disgusto con quienes piensan de manera distinta a la suya han experimentado una evolución al alza entre 2000 y 2016. En el año 2000 el 10 % se sentía a disgusto con personas con las que no compartía ideas, creencias o valores; el mismo porcentaje se registraba en 2004 (10 %), que aumentaba al 12 % en 2008, al 17 % en 2012, para situarse en el 16 % en 2016.

Gráfico 4.4

EVOLUCIÓN DE LA MEDIDA EN LA QUE LAS PERSONAS JÓVENES SE ENCUENTRAN A DISGUSTO CON LA GENTE CUYAS IDEAS, CREENCIAS O VALORES SON DIFERENTES A LOS SUYOS (%)



Fuente: Observatorio Vasco de la Juventud (serie *Juventud vasca*).

Los hombres jóvenes reconocen en mayor medida que las mujeres sentirse a disgusto con quienes piensan de forma diferente. Esta sensación también aumenta ligeramente a medida que se incrementa la edad.

Las personas que están más interesadas en política, y seguramente más implicadas en la misma, sea ideológicamente o de manera activa a través de la participación en partidos políticos, son las que expresan una sensación de disgusto más alta cuando se encuentran con personas con las que no comparten ideas, creencias o valores (20 %).

Tabla 4.13

GRADO DE INCOMODIDAD AL ESTAR CON GENTE CUYAS IDEAS, CREENCIAS O VALORES SON DIFERENTES A LOS PROPIOS, SEGÚN SEXO, GRUPOS DE EDAD E INTERÉS EN LA POLÍTICA (%)

¿En qué medida te encuentras a disgusto con la gente cuyas ideas, creencias o valores son diferentes de los tuyos?								
(%)	TOTAL	Sexo		Grupos de edad			Interés en la política	
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años	Mucho o bastante	Poco o nada
Muy a disgusto	4	3	5	2	5	5	5	3
Bastante a disgusto	12	11	14	13	12	13	15	11
No muy a disgusto	39	40	38	40	39	38	40	39
Nada a disgusto	40	41	38	41	39	39	36	42
Ns/Nc	5	5	5	4	4	5	4	5
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	750	750	450	450	600	560	911

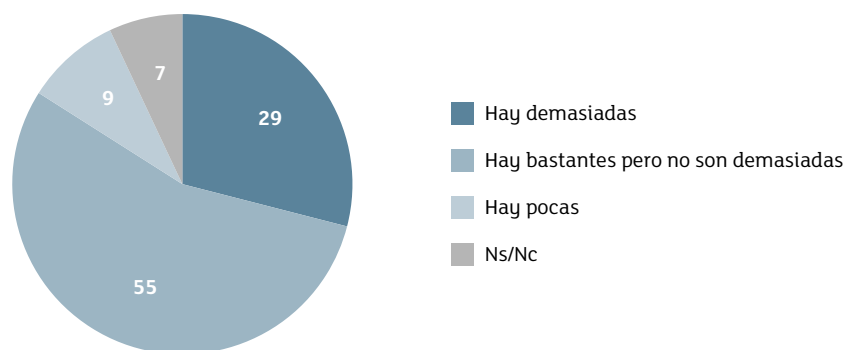
4.5. ACTITUDES HACIA LA INMIGRACIÓN EXTRANJERA

A 1 de enero de 2016 en Euskadi había 149.348 personas de nacionalidad extranjera, que del total de 2.171.886 suponían el 6,9 %. Ese porcentaje, el de personas extranjeras sobre la población residente en Euskadi, es superior entre personas de 15 a 29 años, 12,7 %.

A pesar de que los datos objetivos parecen indicar que el número de personas extranjeras en Euskadi no es demasiado elevado (tomemos como ejemplo extremo la ciudad de Toronto, en Canadá, donde un 50 % de la población ha nacido fuera del país²⁷), resulta que para el 29 % de la juventud de Euskadi hay demasiadas personas procedentes de otros países viviendo en Euskadi. Otro 55 % considera que hay bastantes pero que no son demasiadas y otro 9 % que hay pocas. El 7 % no sabe qué contestar o prefiere no hacerlo.

Gráfico 4.5

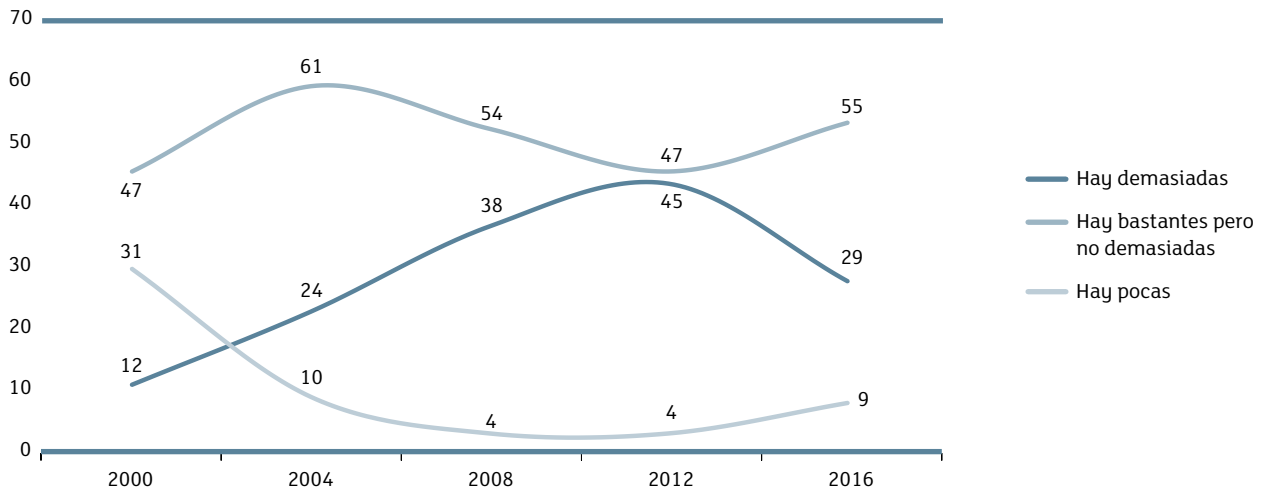
PERCEPCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS PROCEDENTES DE OTROS PAÍSES QUE VIVEN EN EUSKADI (%)



²⁷ Fernández, Rosario (2013): *Toronto, una ciudad en la que los extranjeros son bienvenidos* [en línea] Disponible en: <http://www.expansion.com/2013/07/10/directivos/1373475210.html> [Consulta: 12/07/2017]

La evolución de este indicador, sin embargo, es muy positiva porque en 2016 se invierte la tendencia mantenida desde 2000. Entonces un 12 % consideraba que había demasiadas personas extranjeras en Euskadi. Ese porcentaje había aumentado al 24 % en 2004, al 38 % en 2008 y al 45 % en 2012, y en 2016 desciende al 29 %.

Gráfico 4.6
EVOLUCIÓN DE LA PERCEPCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS PROCEDENTES DE OTROS PAÍSES QUE VIVEN EN EUSKADI (%)



Fuente: Observatorio Vasco de la Juventud (serie *Juventud Vasca*).

El porcentaje de jóvenes que creen que hay demasiadas personas extranjeras en Euskadi (29 %) es menor que el registrado en la población de 18 o más años de Euskadi en 2016 (36 %)²⁸.

Las mujeres jóvenes consideran que hay demasiadas personas extranjeras en Euskadi en mayor medida que los hombres jóvenes (32 % y 27 % respectivamente). También aumenta la percepción de que el número de personas extranjeras es excesivo a medida que aumenta la edad.

En las capitales, hasta un 38 % de la población vasca joven considera que hay demasiadas personas procedentes de otros países. Otro 50 % considera que hay bastantes pero condescientemente matiza que no son demasiadas.

Esta percepción, la del número de personas extranjeras es mucho más elevada entre las personas que se encuentran en paro (44 %), frente a las que estudian (23 %) y trabajan (36 %).

²⁸ Gabinete de Prospección Sociológica de la Presidencia del Gobierno Vasco (2016): *ob.cit.*

Tabla 4.14

PERCEPCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS PROCEDENTES DE OTROS PAÍSES QUE VIVEN EN EUSKADI, SEGÚN SEXO Y GRUPOS DE EDAD (%)

A continuación vamos a hablar del número de personas procedentes de otros países que viven en Euskadi. ¿Tú dirías que hay demasiadas, que hay bastantes pero no son demasiadas, o que hay pocas personas de otros países en Euskadi?						
(%)	TOTAL	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Hay demasiadas	29	32	27	24	28	35
Hay bastantes pero no son demasiadas	55	53	56	62	56	47
Hay pocas	9	7	10	7	9	10
Ns/Nc	7	8	7	8	7	7
TOTAL	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	750	750	450	450	600

Tabla 4.15

PERCEPCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS PROCEDENTES DE OTROS PAÍSES QUE VIVEN EN EUSKADI, SEGÚN OCUPACIÓN PRINCIPAL Y TAMAÑO DEL MUNICIPIO (%)

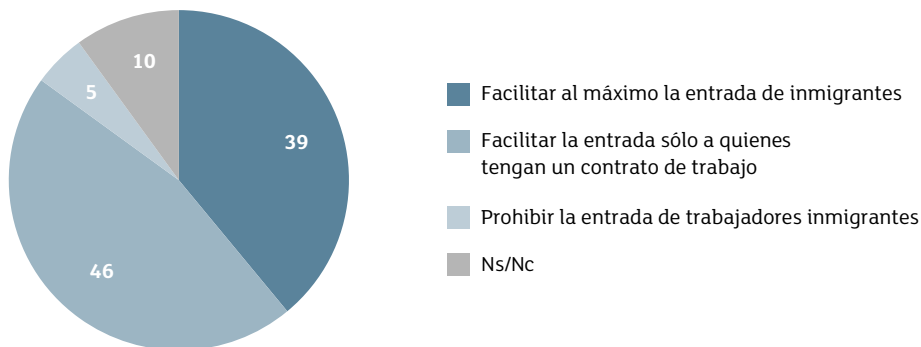
A continuación vamos a hablar del número de personas procedentes de otros países que viven en Euskadi. ¿Tú dirías que hay demasiadas, que hay bastantes pero no son demasiadas, o que hay pocas personas de otros países de Euskadi?							
(%)	TOTAL	Ocupación principal			Tamaño de municipio		
		Estudian	Trabajan	En paro	Pequeño	Mediano	Capital
Hay demasiadas	29	23	36	44	24	25	38
Hay bastantes pero no son demasiadas	55	60	47	44	58	56	50
Hay pocas	9	9	9	10	11	9	8
Ns/Nc	7	8	8	2	8	10	4
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	800	489	173	280	600	620

Entre las maneras de gestionar la llegada de personas que proceden de otros países se han ofrecido tres soluciones a las personas jóvenes entrevistadas: facilitar al máximo su entrada; facilitar la entrada sólo a quienes tengan un contrato de trabajo; y, finalmente, prohibir la entrada a personas que procedan de otros países.

El 39 % de la juventud vasca se posiciona favorable a la idea de facilitar al máximo la entrada a personas procedentes de otros países; un 46 % se posiciona a favor de facilitar la entrada solamente a quienes tengan un contrato de trabajo. Un 5 % considera que la mejor medida de gestión frente a la llegada de personas de otros países es prohibir su entrada. Un 10 % no sabe cómo posicionarse o prefiere no responder a esta cuestión.

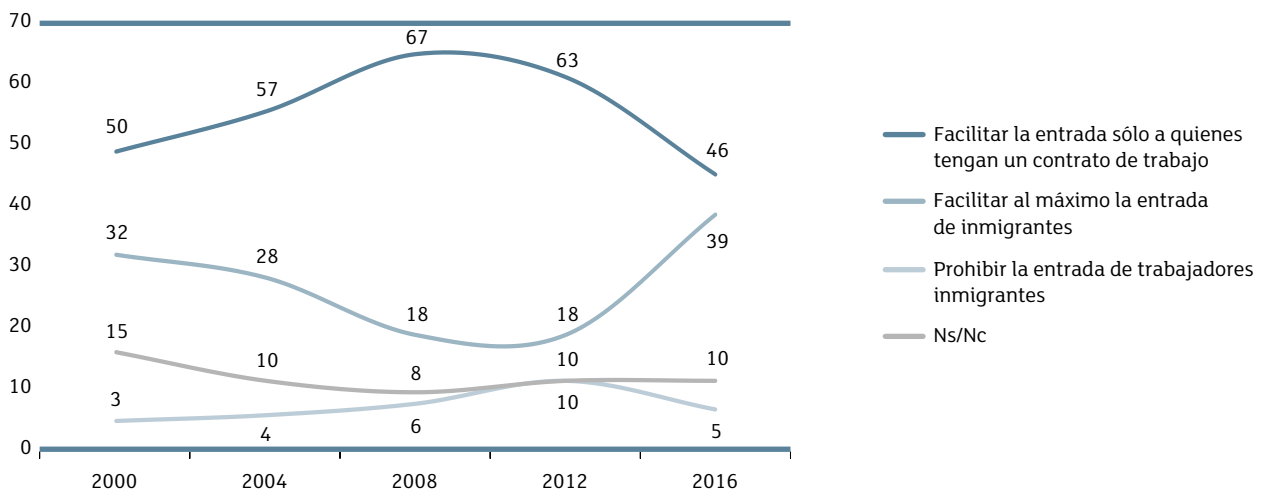
La opción más repetida, facilitar la entrada a quienes tengan un contrato de trabajo parece de facto convertirse en una condición que muy pocas personas son capaces de satisfacer teniendo en cuenta las cifras de paro y las dificultades que especialmente las personas que proceden de otros países suelen tener para conseguir un empleo en nuestro entorno.

Gráfico 4.7
MEDIDA MÁS ADECUADA RESPECTO A LAS PERSONAS
QUE VIENEN A EUSKADI DESDE OTROS PAÍSES (%)



Respecto a 2012, desciende de manera muy importante el porcentaje de jóvenes que facilitarían la entrada sólo a quienes tuvieran un contrato de trabajo, aunque sigue siendo la medida más defendida por parte de la juventud. Este porcentaje desciende desde el 63 % de 2012 hasta el 46 % actual y, de hecho, alcanza el valor más bajo de la serie iniciada en el año 2000. Por otra parte, aumenta más de 20 puntos el porcentaje de jóvenes que facilitarían al máximo la entrada de personas que vienen de otros países, pasando del 18 % de 2012 al 39 % en 2016, porcentaje que constituye el más alto de la serie.

Gráfico 4.8
EVOLUCIÓN DE LA OPINIÓN RESPECTO A LA MEDIDA MÁS ADECUADA
EN RELACIÓN A LAS PERSONAS QUE VIENEN A EUSKADI DESDE OTROS PAÍSES (%)



Fuente: Observatorio Vasco de la Juventud (serie *Juventud Vasca*).

Si atendemos a los tres grupos de edad analizados en esta investigación, observamos que la preferencia por facilitar al máximo la entrada de inmigrantes desciende a medida que avanza la edad de las personas consultadas. Si entre quienes tienen de 15 a 19 años el 44 % considera que habría que facilitar al máximo la entrada de inmigrantes, ese valor se mantiene en el 43 % en el siguiente tramo de edad pero desciende hasta el 32 % entre quienes tienen de 25 a 29 años.

Las personas jóvenes que han nacido en el extranjero facilitarían al máximo la entrada de inmigrantes en mayor medida que la juventud nacida en Euskadi.

Tabla 4.16
OPINIÓN RESPECTO A LA MEDIDA MÁS ADECUADA EN RELACIÓN A LAS PERSONAS QUE VIENEN A EUSKADI DESDE OTROS PAÍSES, SEGÚN SEXO, GRUPOS DE EDAD Y LUGAR DE NACIMIENTO (%)

Respecto a las y los trabajadores inmigrantes extranjeros, ¿qué medida crees que sería la más adecuada de las que te voy a leer a continuación?								
(%)	TOTAL	Sexo		Grupos de edad			Lugar de nacimiento*	
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años	Euskadi	Extranjero
Facilitar al máximo la entrada de inmigrantes	39	39	39	44	43	32	38	49
Facilitar la entrada sólo a quienes tenga un contrato de trabajo	46	48	44	43	43	50	46	40
Prohibir la entrada de trabajadores inmigrantes	5	4	7	4	4	7	6	2
Ns/Nc	10	9	10	9	10	11	10	8
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	750	750	450	450	600	1184	249

* Los datos relativos a personas jóvenes nacidas en el resto de España no se utilizan como variable de cruce debido al escaso número de efectivos recogidos en la muestra.

Así mismo, tal como sucedía con la percepción de personas extranjeras en Euskadi, la ocupación de las personas jóvenes entrevistadas también ofrece diferencias significativas. Entre quienes estudian se sitúan en los mismos valores quienes facilitarían al máximo la entrada de inmigrantes y quienes facilitarían la entrada únicamente a quienes tengan un contrato de trabajo (ambos con 44 %). Estas proporciones no se mantienen entre quienes trabajan y quienes están en paro. En el segundo colectivo, el de quienes están en paro concretamente, el 32 % facilitarían al máximo la entrada de inmigrantes pero otro 47 % solamente facilitarían la entrada a quienes tienen un contrato de trabajo.

Las personas de clase social alta o media-alta son las más proclives a facilitar la entrada de inmigrantes.

Tabla 4.17

OPINIÓN RESPECTO A LA MEDIDA MÁS ADECUADA EN RELACIÓN A LAS PERSONAS QUE VIENEN A EUSKADI DESDE OTROS PAÍSES, SEGÚN OCUPACIÓN PRINCIPAL Y CLASE SOCIAL SUBJETIVA (%)

Respecto a las y los trabajadores inmigrantes extranjeros, ¿qué medida crees que sería la más adecuada de las que te voy a leer a continuación?							
(%)	TOTAL	Ocupación principal			Clase social subjetiva		
		Estudian	Trabajan	En paro	Alta o media-alta	Media	Baja o media-baja
Facilitar al máximo la entrada de inmigrantes	39	44	35	32	54	36	43
Facilitar la entrada sólo a quienes tenga un contrato de trabajo	46	44	48	47	32	51	39
Prohibir la entrada de trabajadores inmigrantes	5	3	8	11	5	5	6
Ns/Nc	10	9	9	10	9	8	12
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	800	489	173	166	963	347

4.6. ACTITUD EN RELACIÓN A LA LLEGADA A EUSKADI DE PERSONAS REFUGIADAS

La crisis migratoria en Europa, también conocida como crisis migratoria en el Mediterráneo o crisis de refugiados en Europa, es una situación humanitaria que se agudizó en 2015 por el incremento del flujo descontrolado de personas refugiadas, solicitantes de asilo, emigrantes económicos y otros migrantes en condición de vulnerabilidad, que en conjunto comparten las vías de desplazamiento irregular hacia países de la Unión Europea. Según datos de ACNUR, Agencia de la ONU para los refugiados, en el año 2015 se incrementó en más de un millón la cifra de personas refugiadas en Europa²⁹.

Lo cierto es que no se ha producido, al menos de manera perceptible, una gran afluencia de personas procedentes de Siria y otros países de su entorno a Euskadi y desde los acuerdos de 2016 entre la UE y Turquía, todavía parece menos probable que se produzcan.

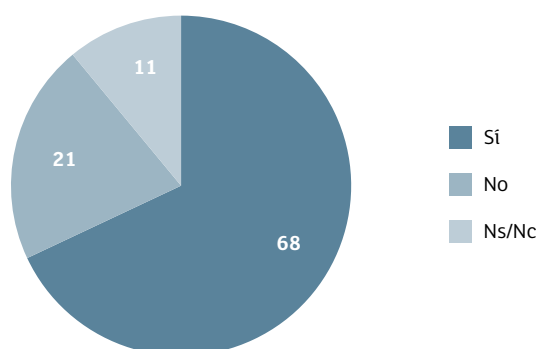
Esta investigación ha tratado de indagar en la actitud de la juventud vasca ante un escenario de acogida de personas refugiadas procedentes del conflicto de Siria. La pregunta en cuestión se formulaba literalmente de la siguiente manera: «En relación a las y los refugiados que están viniendo a Europa, ¿si vinieran refugiados a Euskadi estarías de acuerdo con que se les diera vivienda y ayudas?».

El 68 % de la juventud vasca apoya la idea de proporcionar viviendas y ayudas a las personas refugiadas que recalaran en Euskadi. Otro 21 % no está de acuerdo con esta propuesta y otro 11 % no lo tiene claro o prefiere no contestar.

²⁹ ACNUR, Alto Comisionado de la ONU para los refugiados (2015): *Tendencias globales 2015: forzados a huir* [en línea] Disponible en: <http://www.acnur.es/PDF/TendenciasGlobales2015.pdf> [Consulta: 10/07/2017]

Gráfico 4.9

ACUERDO CON LA IDEA DE PROPORCIONAR VIVIENDA Y AYUDAS A LAS PERSONAS REFUGIADAS QUE VINIERAN A EUSKADI (%)



Las personas que tienen de 15 a 19 años son las más solidarias, si se puede afirmar así (el 72 % es favorable a la concesión de ayudas a las personas refugiadas). Estos niveles de solidaridad se mantienen hasta los 24 años (71 %) pero bajan 9 puntos porcentuales, hasta situarse en el 62 %, entre quienes tienen de 25 a 29 años. En este último tramo de edad (25-29 años) una de cada cuatro personas estaría en contra de que se proporcionaran viviendas y ayudas a las personas refugiadas que vinieran a Euskadi.

Tabla 4.18

ACUERDO CON LA IDEA DE PROPORCIONAR VIVIENDA Y AYUDAS A LAS PERSONAS REFUGIADAS QUE VINIERAN A EUSKADI, SEGÚN SEXO Y GRUPOS DE EDAD (%)

En relación a las y los refugiados que están viniendo a Europa, ¿si vinieran refugiados a Euskadi estarías de acuerdo con que se les diera vivienda y ayudas?						
(%)	TOTAL	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Sí	68	69	67	72	71	62
No	21	20	22	18	19	25
Ns/Nc	11	11	11	10	10	13
TOTAL	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	750	750	450	450	600

Vuelve a producirse el mismo fenómeno que sucedía en las dos preguntas referidas al número y forma de acogida de personas de otros países. Quienes están en paro son las personas menos partidarias de dar vivienda y ayudas a las personas refugiadas que pudieran llegar a Euskadi (aun así la mayoría, 56 %, lo haría), mientras que ese porcentaje entre quienes estudian es del 73 % y entre quienes trabajan del 63 %.

La juventud nacida en el extranjero se muestra más solidaria que la nacida en Euskadi con el drama de las personas refugiadas, diez puntos por encima de la media (el 78 % está a favor de la concesión de ayudas).

Tabla 4.19

ACUERDO CON LA IDEA DE PROPORCIONAR VIVIENDA Y AYUDAS A LAS PERSONAS REFUGIADAS QUE VINIERAN A EUSKADI, SEGÚN OCUPACIÓN PRINCIPAL Y LUGAR DE NACIMIENTO (%)

En relación a las y los refugiados que están viniendo a Europa, ¿si vinieran refugiados a Euskadi estarías de acuerdo con que se les diera vivienda y ayudas?						
(%)	TOTAL	Ocupación principal			Lugar de nacimiento*	
		Estudian	Trabajan	En paro	Euskadi	Extranjero
Sí	68	73	63	56	67	78
No	21	17	25	30	22	11
Ns/Nc	11	10	13	14	11	11
TOTAL	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	450	450	600	1184	249

* Los datos relativos a personas jóvenes nacidas en el resto de España no se utilizan como variable de cruce debido al escaso número de efectivos recogidos en la muestra.

4.7. MOVILIDAD SOSTENIBLE

Numerosos estudios en torno a la movilidad de la población en su conjunto, así como expertos en el tema, vienen señalando que resulta imposible seguir manteniendo el modelo actual de movilidad, dadas sus consecuencias sociales, medioambientales y hasta económicas³⁰.

Las pautas de uso de los distintos medios de desplazamiento vienen marcadas por el motivo del viaje; por la oferta de servicios e infraestructuras que fomenten la utilización de determinado medio de transporte y por último, por la propia estructura territorial.

Las pautas de movilidad de la juventud vasca de 15 a 29 años reflejan que la forma más habitual de desplazamiento es caminar. El 82 % se desplaza a pie en sus desplazamientos habituales todos o casi todos los días.

El transporte público colectivo es utilizado a diario o casi a diario por el 40 %. El coche o la moto, es decir, los vehículos motorizados privados, son utilizados por el 26 % todos o casi todos los días y finalmente la bicicleta es utilizada por un 8 % todos o casi todos los días.

³⁰ Observatorio Vasco de la Juventud (2008): *Pautas de movilidad espacial de la juventud vasca* [en línea] Disponible en: http://www.gazteaukera.euskadi.eus/contenidos/informacion/gazteen_joerak/es_liburuak/adjuntos/Pautas_movilidad_c.pdf [Consulta:10/07/2017]

Tabla 4.20
FRECUENCIA DE USO DE DISTINTOS MEDIOS DE TRANSPORTE (%)

En tus desplazamientos habituales, ¿con qué frecuencia utilizas los siguientes medios de transporte?				
(%)	Medio de transporte			
	A pie	Transporte público	Coche / moto	Bicicleta
Todos o casi todos los días	82	40	26	8
3-4 días a la semana	6	11	9	5
1-2 días a la semana	5	18	19	5
Uno o varios días al mes	1	12	9	6
Con menor frecuencia	3	8	13	15
Nunca o casi nunca	3	11	24	61
TOTAL	100	100	100	100

Caminar es la principal manera de desplazarse para las personas jóvenes de Euskadi por lo que se refiere a sus desplazamientos habituales. Las mujeres se mueven a pie más que los hombres (el 85 % de las mujeres se desplaza así todos o casi todos los días frente al 79 % de los hombres). Como veremos a continuación, esta diferencia se debe a que los hombres usan en mayor medida otros medios de transporte como el coche, la moto y la bicicleta.

Según la edad, advertimos el mismo fenómeno. Las personas más jóvenes son las que más se desplazan a pie para sus desplazamientos habituales (88 % entre personas de 15 a 19 años, 81 % entre quienes tienen de 20 a 24 años y 78 % entre quienes tienen de 25 a 29 años).

Bizkaia es el territorio histórico donde más jóvenes se desplazan a pie de forma habitual (85 %).

El transporte público es utilizado a diario o casi a diario por el 40 % de la juventud vasca. El 45 % de las mujeres utilizan el transporte público colectivo a diario o casi a diario en sus desplazamientos, mientras que entre los hombres ese porcentaje baja al 35 %.

Según los tres grupos de edad se advierte cierto abandono del uso diario del transporte colectivo al cumplir los 25 años, seguramente debido a la adquisición de algún vehículo a motor. Entre quienes tienen de 15 a 19 años el 47 % se desplaza a diario o casi a diario en transporte público, un porcentaje similar al de quienes tienen de 20 a 24 años (46 %), pero entre quienes tienen de 25 a 29 años el porcentaje desciende al 29 %.

Las mayores diferencias en el uso del transporte público de la juventud vasca vienen determinadas por el territorio histórico de residencia. En los tres territorios históricos existen ofertas de transporte público muy diferentes y además las matrices de movilidad son muy distintas debido a los diferentes grados de dispersión y difusión urbana. Bizkaia es el territorio histórico donde el transporte público se usa en mayor medida a diario o casi a diario (46 %). En Gipuzkoa el 37 % se desplaza a diario o casi a diario en transporte público y sin embargo en Álava el porcentaje solamente es del 23 %.

El coche o la moto, es decir, los vehículos motorizados, son el tercer medio de transporte más utilizado a diario o casi a diario. El 26 % de la juventud vasca afirma utilizarlo en sus desplazamientos habituales con esa frecuencia. El

coche o la moto son más utilizados por los hombres que por las mujeres (30 % frente a 22 %) pero sobre todo es en la edad donde se aprecian diferencias significativas. Al contrario de lo que sucede con el transporte colectivo, el coche o la moto aumentan su uso principalmente en el grupo de edad de 25 a 29 años. Si entre quienes tienen de 15 a 19 años los vehículos motorizados son utilizados por el 13 % a diario o casi a diario, ese porcentaje entre las personas de 25 a 29 años es del 38 %.

Al contrario de lo que sucede con otros medios de transporte, no existen diferencias significativas en el uso de la moto o el coche según los tres territorios históricos.

Por último, el uso de la bicicleta varía de forma notable según el sexo, la edad y el territorio histórico de residencia.

Existe una gran diferencia en el uso diario o casi diario de la bicicleta entre mujeres y hombres (5 % entre mujeres, 11 % entre hombres). El uso de la bicicleta comporta en ocasiones riesgos que parece que son más asumibles por los hombres que por las mujeres. Circular en bicicleta también implica esfuerzos físicos y consecuencias sobre el aspecto que tal vez provoquen esta diferencia entre mujeres y hombres.

A medida que aumenta la edad desciende el uso diario o casi diario de la bicicleta, de modo que entre quienes tienen de 25 a 29 años este porcentaje supone la mitad (5 %) respecto a quienes tienen entre 15 y 19 años (11 %). La mayor incorporación laboral a partir de los 25 años puede implicar desplazamientos diarios más largos que ya no pueden realizarse en bicicleta, al tiempo que las personas jóvenes empiezan a disponer de mayor poder adquisitivo que les permite la adquisición de vehículos privados motorizados.

Las diferencias orográficas entre las tres capitales vascas provocan usos muy diferentes en los tres territorios históricos. La orografía de Vitoria-Gasteiz y su infraestructura favorable a la movilidad en bicicleta provocan que el 20 % de la juventud alavesa se desplace a diario o casi a diario en bicicleta. Ese porcentaje es del 10 % en Gipuzkoa, pero solamente del 4 % en Bizkaia.

Tabla 4.21

FRECUENCIA DE USO DE DISTINTOS MEDIOS DE TRANSPORTE,
SEGÚN SEXO, GRUPOS DE EDAD Y TERRITORIO HISTÓRICO (%)

¿En tus desplazamientos habituales con qué frecuencia te desplazas...?									
(%)	TOTAL	Sexo		Grupos de edad			Territorio histórico		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años	Álava	Bizkaia	Gipuzkoa
...a pie? (se incluye ir en patines o skate)									
Todos o casi todos los días	82	85	79	88	81	78	79	85	79
3-4 días a la semana	6	6	6	5	7	6	7	6	6
1-2 días a la semana	5	4	6	4	5	6	4	5	5
Uno o varios días al mes	1	1	1	1	0	2	2	1	1
Con menor frecuencia	3	2	4	1	3	4	5	2	3
Nunca o casi nunca	3	3	4	1	4	5	2	2	7
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	1	0	0

¿En tus desplazamientos habituales con qué frecuencia te desplazas...?									
(%)	TOTAL	Sexo		Grupos de edad			Territorio histórico		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años	Álava	Bizkaia	Gipuzkoa
...en transporte público colectivo? (autobús, tren, metro, tranvía)									
Todos o casi todos los días	40	45	35	47	46	29	23	46	37
3-4 días a la semana	11	11	11	10	13	11	13	12	11
1-2 días a la semana	18	19	18	23	15	17	17	21	18
Uno o varios días al mes	12	11	13	12	7	15	16	10	12
Con menor frecuencia	8	7	9	3	8	12	12	5	10
Nunca o casi nunca	11	8	15	6	12	15	19	6	17
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0
...en coche o moto?									
Todos o casi todos los días	26	22	30	13	25	38	22	26	29
3-4 días a la semana	9	9	9	11	9	7	9	10	8
1-2 días a la semana	19	20	17	19	19	18	12	21	18
Uno o varios días al mes	9	9	9	9	11	7	8	11	7
Con menor frecuencia	13	15	11	13	14	12	17	14	9
Nunca o casi nunca	24	25	24	36	22	17	31	18	31
Ns/Nc	0	0	0	0	0	1	1	1	0
...en bicicleta?									
Todos o casi todos los días	8	5	11	11	9	5	20	4	10
3-4 días a la semana	5	2	8	5	8	4	8	4	6
1-2 días a la semana	5	3	6	7	4	3	4	5	4
Uno o varios días al mes	6	6	7	7	4	7	8	5	7
Con menor frecuencia	15	14	15	14	15	15	12	16	15
Nunca o casi nunca	61	70	52	56	60	66	48	66	58
Ns/Nc	1	1	1	0	0	1	0	1	0
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	750	750	450	450	600	400	600	500

4.8. CONSUMO SOSTENIBLE

La investigación del Observatorio Vasco de la Juventud titulada *Juventud y consumo responsable en la CAPV*³¹ definía el consumo sostenible como aquel que se aleja del estilo de vida y de consumo que tiende a la cultura de usar y tirar, donde predominan los productos de un solo uso, el sobrepaketado, etc. La clave para llevar a cabo un consumo sostenible se basa en la reducción del consumo y en el uso de productos y servicios más respetuosos con el medio ambiente, en el reciclaje, en el ahorro de energía, etc. en nuestras rutinas diarias de consumo.

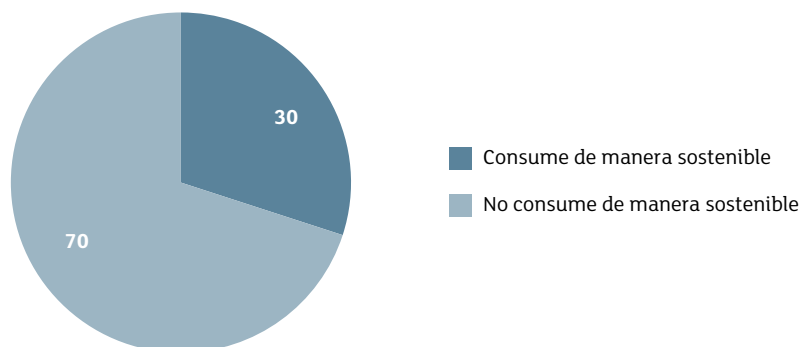
El índice de consumo sostenible en esta investigación se calcula a partir de la realización habitual de cuatro de los siguientes cinco comportamientos analizados: llevar su propia bolsa o carro al hacer la compra, procurar comprar productos poco envasados o poco empaquetados, separar la basura doméstica según el tipo de desecho, procurar limitar el consumo de agua y finalmente utilizar el transporte público o colectivo o compartir el coche.

A partir de esas cuestiones calculamos que el 30 % de la juventud de 15 a 29 años de Euskadi consume de manera sostenible, es decir, realiza al menos cuatro de las cinco acciones anteriormente citadas de manera habitual.

Este porcentaje es nueve puntos porcentuales mayor que el registrado en 2012 (21 %).

Gráfico 4.10

ÍNDICE DE CONSUMO SOSTENIBLE (%)



El consumo sostenible es mucho más habitual entre las mujeres que entre los hombres (36 % frente a 24 %) y experimenta un fuerte crecimiento a partir de los 20 años. Entre quienes tienen de 15 a 19 años es del 24 %, aumenta al 32 % entre quienes tienen de 20 a 24 años y al 33 % en el grupo de más edad, el de quienes tienen de 25 a 29 años, acaso debido a que a esas edades existe un porcentaje mayor de personas emancipadas y que, por lo tanto, se hacen cargo de las compras y otros temas domésticos.

También se observan fuertes diferencias según el territorio histórico. En Álava es dónde el índice de consumo sostenible de las personas de 15 a 29 años presenta un valor más bajo (29 %). Bizkaia se posiciona exactamente en el valor general de Euskadi (30 %) y Gipuzkoa es el territorio donde se obtiene un índice más elevado (33 %).

³¹ Longo Imatz, Oskar, Bilbao Gaztañaga, Miren y Corcuera Bilbao, Nieves (2013): *Juventud y consumo responsable en la CAPV*, [en línea] Disponible en: http://www.gazteukera.euskadi.eus/contenidos/informacion/gazteen_joerak/es_liburuak/adjuntos/JOERAK_6.pdf [Consulta:10/07/2017]

Tabla 4.22

ÍNDICE DE CONSUMO SOSTENIBLE, SEGÚN SEXO, GRUPOS DE EDAD Y TERRITORIO HISTÓRICO (%)

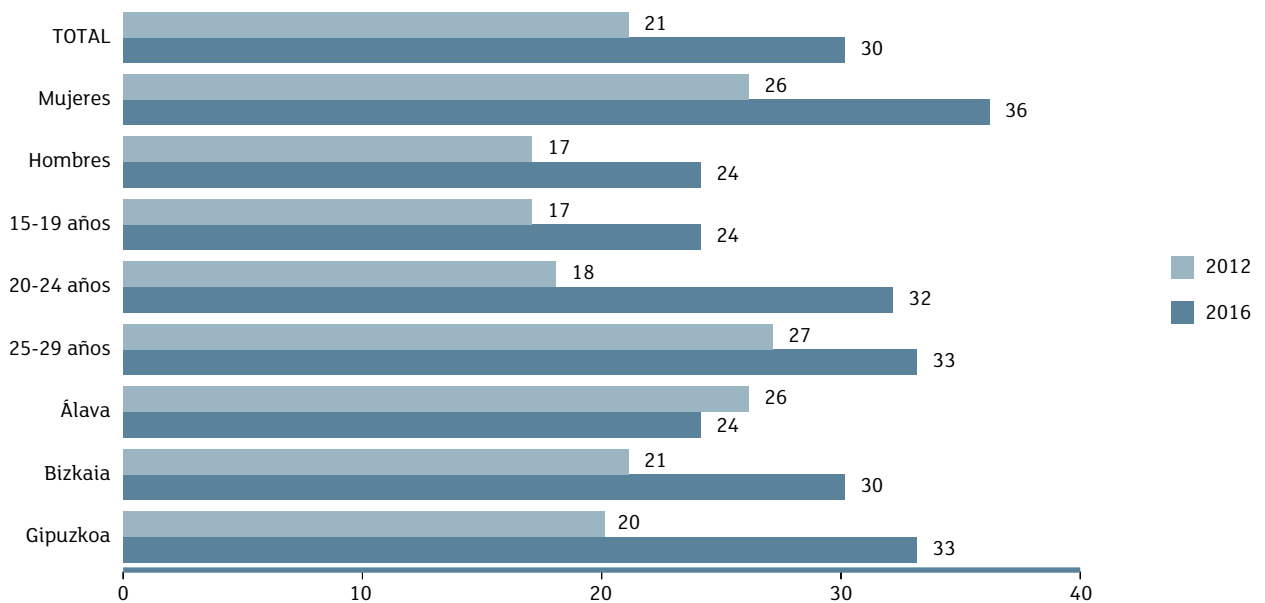
Índice de consumo sostenible (%)	Índice de consumo sostenible								
	TOTAL	Sexo		Grupos de edad			Territorio histórico		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años	Álava	Bizkaia	Gipuzkoa
Consumo de manera sostenible	30	36	24	24	32	33	24	30	33
No consumo de manera sostenible	70	64	76	76	68	67	76	70	67
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	750	750	450	450	600	400	600	500

Como hemos comentado anteriormente, la evolución del índice de consumo sostenible ha sido muy positiva en cuatro años, pasando del 21 % de 2012 al 30 % de la presente investigación. Lógicamente, un incremento tan elevado se ha producido en casi todos los colectivos analizados. Solamente Álava experimenta una evolución negativa, pasando del 26 % en 2012 al 24 % en 2016.

Entre las mujeres se ha producido un incremento de diez puntos porcentuales entre 2012 y 2016 (26 % a 36 %) y entre quienes tienen de 20 a 24 años el índice de consumo sostenible ha pasado del 18 % al 32 %.

Gráfico 4.11

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE CONSUMO SOSTENIBLE, SEGÚN SEXO, GRUPOS DE EDAD Y TERRITORIO HISTÓRICO (%)



Fuente: Observatorio Vasco de la Juventud (serie *Juventud vasca*).

De las cinco acciones propuestas a las personas entrevistadas, la que se realiza más habitualmente es la de separar la basura doméstica según el tipo de desecho. Un 64 % de la juventud lo hace de manera habitual, un 14 % sólo a veces y un 22 % nunca o casi nunca.

No se aprecian diferencias especialmente relevantes en este aspecto entre mujeres y hombres, ni entre los tres grupos de edad, debido a la penetración que en nuestro entorno tiene la cultura del reciclaje.

La segunda conducta sostenible que más habitualmente realiza la juventud vasca es limitar el consumo de agua. Un 61 % afirma hacerlo habitualmente, un 18 % sólo veces y el 20 % nunca o casi nunca.

En este aspecto se aprecian diferencias entre mujeres y hombres, que inciden, entre otras, en la gran distancia entre los dos colectivos que hemos analizado en el índice de consumo sostenible. Si entre las mujeres el 65 % afirma limitar el consumo de agua habitualmente, ese porcentaje entre los hombres es del 57 %. También se advierte una mayor conciencia a medida que aumenta la edad de la persona entrevistada. Entre quienes tienen de 15 a 19 años el 53 % afirma hacerlo habitualmente, entre quienes tienen de 20 a 24 años es el 61 % y entre quienes tienen de 25 a 29 años ese porcentaje es del 66 %.

Casi con el mismo porcentaje, en tercera posición, se sitúa utilizar el transporte público colectivo o compartir coche. El 59 % de las y los jóvenes afirman hacerlo habitualmente, otro 18 % lo hace sólo a veces y un 23 % nunca o casi nunca.

Las diferencias en este aspecto de movilidad sostenible, como hemos visto anteriormente al analizar pormenorizadamente la movilidad, se producen de manera muy significativa entre las mujeres y los hombres. El 65 % de las mujeres afirma que habitualmente utiliza el transporte público colectivo o comparte el coche, frente al 53 % de los hombres, que es de suponer que se decantan por el uso del coche privado.

También se producen diferencias según los grupos de edad, que son, por otra parte, lógicas. A partir de los 25 años se produce un fuerte descenso del uso del transporte público colectivo. Entre quienes tienen menos de 20 años el 69 % utiliza transporte público o comparte el coche pero entre quienes tienen de 25 a 29 años ese porcentaje desciende al 49 %.

En cuarto lugar se sitúa usar una bolsa de la compra o carro para reducir el uso de bolsas de plástico. El 54 % de la juventud vasca afirma hacerlo habitualmente, un 17 % lo hace sólo a veces y otro 27 % no lo hace nunca, o casi nunca. Las diferencias entre mujeres y hombres en este hábito de consumo sostenible son tan grandes (62 % entre las mujeres y 46 % entre los hombres) que son las principales responsables de las diferencias existentes en el índice general entre ambos sexos.

También aumenta este hábito a medida que aumenta la edad, debido seguramente a que la gente de más edad tiende a estar emancipada en mayor número y por lo tanto se hace cargo de todos los aspectos relacionados con las compras.

El quinto aspecto analizado, el que se refiere al consumo de productos que no estén sobre-empaquetados, ofrece un porcentaje muy inferior a los otros cuatro. Solamente el 23 % de la juventud vasca procura comprar habitualmente productos con esas características; otro 21 % afirma hacerlo sólo a veces y un 52 % nunca o casi nunca.

En este aspecto del consumo sostenible, donde los porcentajes descienden notablemente, no se observan diferencias importantes por sexo. A medida que aumenta la edad también lo hace el porcentaje de quienes procuran comprar productos poco empaquetados y así el porcentaje de quienes siguen esta pauta de forma habitual entre quienes tienen de 25 a 29 años (31 %) duplica el registrado en el colectivo más joven, el de 15 a 19 años (15 %).

Tabla 4.23
FRECUENCIA CON LA QUE SE SIGUEN DISTINTAS PAUTAS DE CONSUMO SOSTENIBLE,
SEGÚN SEXO Y GRUPOS DE EDAD (%)

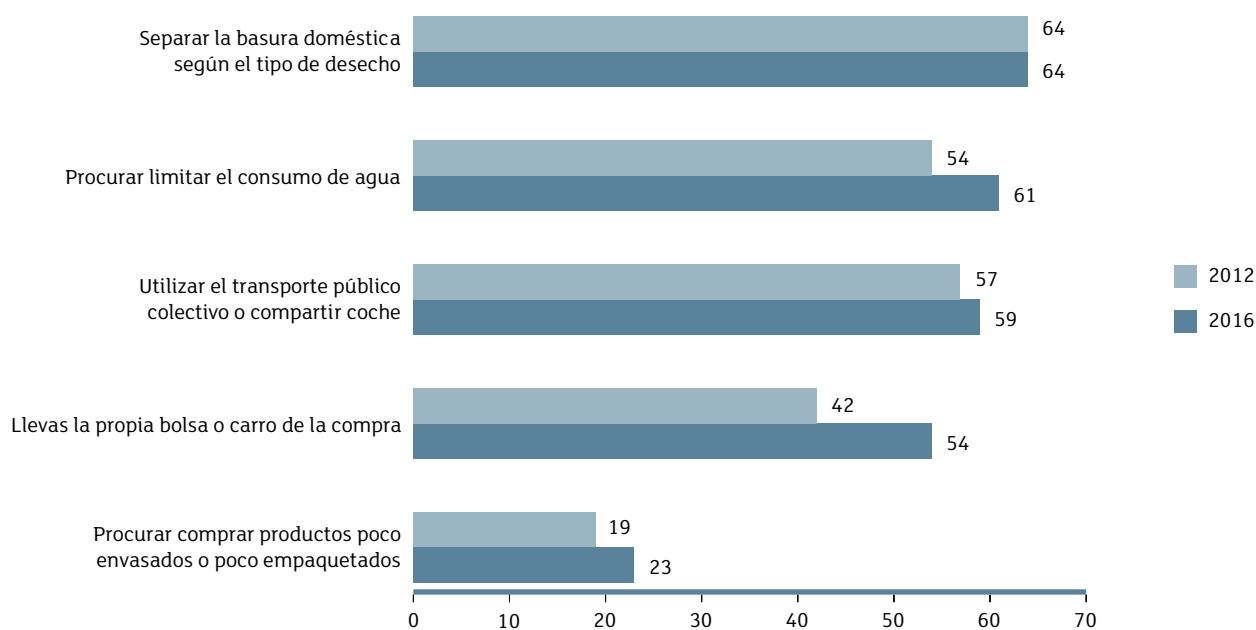
¿Podrías decirme si tú habitualmente, sólo a veces o nunca...?						
(%)	TOTAL	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
...separas la basura doméstica según el tipo de desecho, es decir, orgánico, plástico, papel, etc.?						
Habitualmente	64	65	62	62	62	66
Sólo a veces	14	13	15	11	17	15
Nunca o casi nunca	22	21	22	26	21	18
Ns/Nc	1	0	1	1	1	0
...procuras limitar el consumo de agua?						
Habitualmente	61	65	57	53	61	66
Sólo a veces	18	17	19	21	18	16
Nunca o casi nunca	20	18	23	25	20	17
Ns/Nc	1	1	1	1	1	0
...utilizas el transporte público colectivo o compartes coche?						
Habitualmente	59	65	53	69	61	49
Sólo a veces	18	16	19	14	19	20
Nunca o casi nunca	23	19	26	16	19	30
Ns/Nc	1	1	2	1	1	1
...llevas tu propia bolsa o carro de la compra?						
Habitualmente	54	62	46	44	55	61
Sólo a veces	17	16	18	16	15	20
Nunca o casi nunca	27	20	34	36	29	19
Ns/Nc	2	2	3	5	1	1
...procuras comprar productos poco envasados o poco empaquetados?						
Habitualmente	23	25	21	15	23	31
Sólo a veces	21	22	20	17	25	20
Nunca o casi nunca	52	49	55	64	48	46
Ns/Nc	4	4	4	5	4	3
TOTAL	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	750	750	450	450	600

La evolución de estos hábitos ha sido positiva en los últimos cuatro años. De 2012 a 2016 se ha incrementado el porcentaje de jóvenes que habitualmente procuran limitar su consumo de agua, el de quienes llevan su propia bolsa o carro cuando van a hacer la compra, así como el de quienes procuran comprar productos poco envasados o poco empaquetados. También ha aumentado ligeramente el porcentaje de quienes utilizan el transporte público colectivo o comparten coche de forma habitual. La cifra de quienes separan la basura doméstica según el tipo de deshecho se mantiene igual que hace cuatro años.

El incremento en el número de jóvenes que realizan de forma habitual estos distintos comportamientos conlleva el mencionado incremento en el índice de consumo sostenible.

Gráfico 4.12

EVOLUCIÓN DE LA REALIZACIÓN HABITUAL DE DISTINTAS PAUTAS DE CONSUMO SOSTENIBLE (%)



4.9. CONCLUSIONES

Resulta difícil ofrecer unas ideas concluyentes que den cuenta de los valores y las actitudes sociales de la juventud vasca.

Lo primero que hay que señalar es que la juventud se aleja cada vez más de la religión y así la mayoría se define como no creyente, atea, agnóstica o indiferente.

La juventud vasca muestra en general valores progresistas hacia cuestiones de carácter social como el aborto, la eutanasia, el matrimonio entre personas del mismo sexo y el cambio de sexo. Las mujeres vascas demuestran ser más progresistas que los hombres y también más tolerantes a la hora de relacionarse con personas con diferentes ideas y creencias.

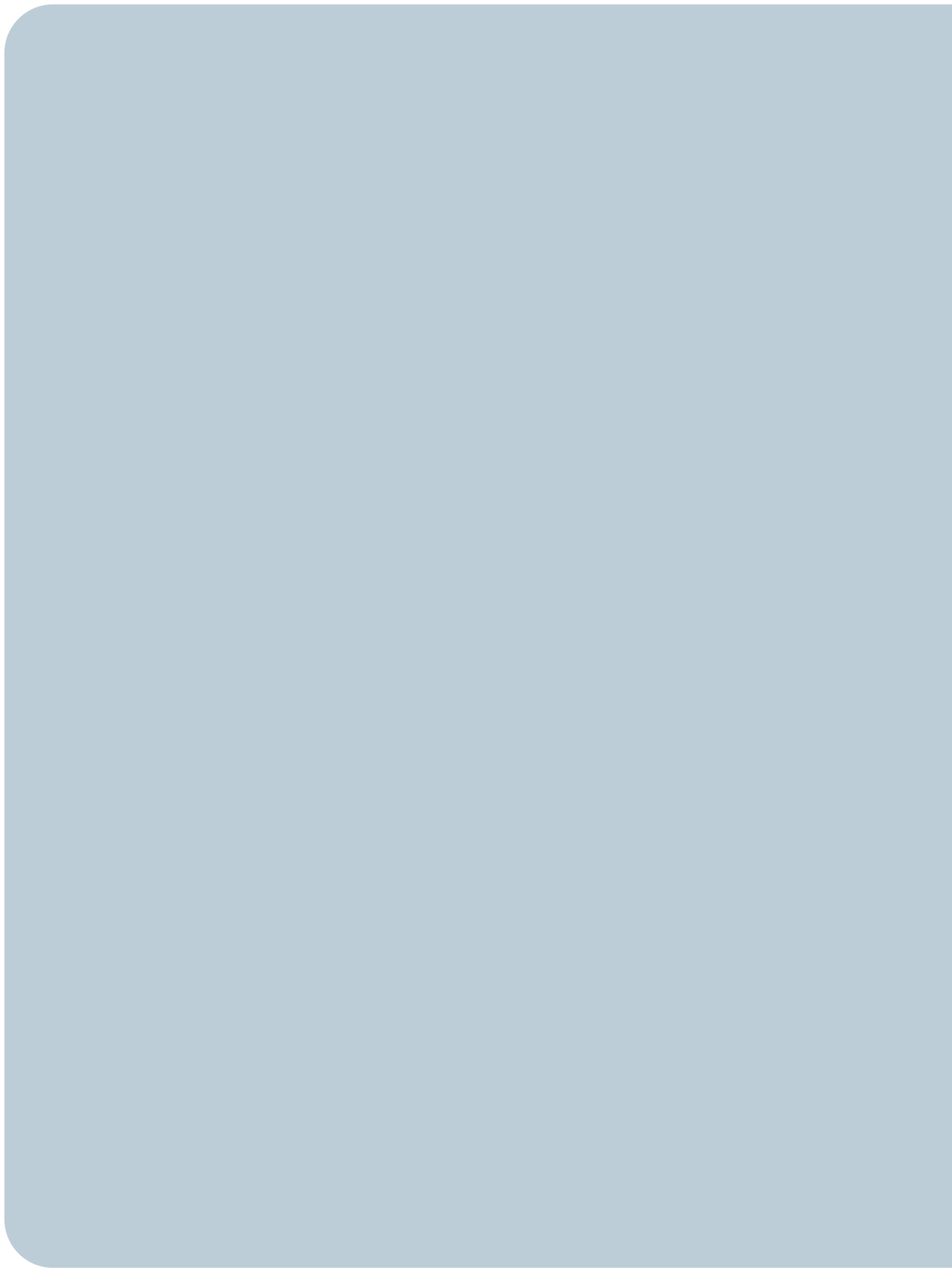
Se han advertido diferencias muy importantes a la hora de analizar algunas de estas cuestiones de tolerancia social según el origen de las personas entrevistadas. En cuestiones referentes a la diversidad sexual, como el matrimonio entre personas del mismo sexo o el cambio de sexo, las personas de origen extranjero se han mostrado mucho menos a favor que las personas nacidas en Euskadi. Las diferencias son aún más abultadas en relación al aborto o a la eutanasia.

En la actitud respecto a las personas extranjeras es donde se advierten ciertas contradicciones. A pesar de que es mayoritaria la idea de ofrecer vivienda y ayudas a las personas refugiadas y de que se produce un claro descenso de la consideración de que hay demasiadas personas extranjeras en Euskadi, sigue siendo importante el porcentaje de personas jóvenes para las que el número de personas extranjeras en Euskadi es excesivo, una percepción que además se contradice con la realidad. Además, casi la mitad de la juventud, a la hora de gestionar la llegada de personas procedentes de otros países optaría por dejar entrar solamente a personas con un contrato de trabajo. Teniendo en cuenta las dificultades que deben de afrontar la mayoría de las personas que vienen de otros países, no parece ser la condición más progresista y solidaria para permitir su entrada.

La movilidad sostenible es mayoritaria entre las personas jóvenes, que principalmente caminan y usan el transporte público en sus desplazamientos habituales pero a medida que aumenta la edad parece que se abandonan los medios de transporte sostenibles en favor de los vehículos motorizados. De manera que puede ser una cuestión de hacer de la necesidad virtud, no de verdadera conciencia ecológica.

Parece claro que las ciudades que favorecen los medios de transporte sostenibles como la bicicleta consiguen un aumento del uso de las mismas. Un urbanismo más orientado a los peatones, un tejido de transporte público tupido y una red de *bidegorris* pueden favorecer un modelo de movilidad en el que los coches no sean tan predominantes.

Por otro lado se ha incrementado el número de jóvenes que siguen pautas de consumo sostenible. El principal incremento guarda relación con llevar la propia bolsa o carro al ir a hacer la compra, si bien separar la basura doméstica para reciclar es, al igual que hace cuatro años, la pauta de sostenibilidad que más siguen las personas jóvenes.



5

Internet y redes sociales

5.1. INTRODUCCIÓN

Si hay alguna cuestión de la realidad de la juventud que haya experimentado cambios en los dieciséis años de vida de la serie de encuestas *Juventud vasca*, es el uso de Internet. La omnipresencia de Internet y las redes sociales en nuestras vidas es indudable, pero no ha sido así siempre.

La velocidad con la que cambia todo lo que tiene que ver con las nuevas tecnologías ha ido dejando obsoletos uno tras otro los acercamientos que en los sucesivos estudios de la serie *Juventud vasca* se han ido haciendo y ha obligado a adaptar en cada momento el planteamiento y las preguntas con las que abordar el tema.

Para ejemplificar hasta qué punto ha cambiado la situación desde el año 2000 hasta el momento actual baste recordar que en *Juventud vasca 2000* se concluía que el uso de Internet estaba poco generalizado en la juventud³². En aquel momento sólo el 46 % de la juventud de 15 a 29 años había utilizado Internet alguna vez y de ellos el 63 % llevaba navegando por la red menos de un año. La mitad de quienes tenía alguna experiencia con Internet decía que se conectaba menos de una hora por semana. Conviene recordar que en el año 2000 el acceso a Internet se producía únicamente a través del ordenador y que no en todos los hogares había ordenadores y eran menos aun los que contaban con acceso a Internet.

Con el paso de los años y sobre todo a partir de la generalización de los *smartphones*, las preguntas relativas al uso de Internet y al tiempo que la juventud pasa conectada semanalmente han quedado obsoletas. Si en el año 2000 era un 46 % de la juventud la que se había conectado alguna vez a Internet, en 2004 el porcentaje alcanzó el 82 %, en 2008 ya era un 94 % y en 2012 el 98 %.

Por tanto en 2016, dando por supuesto que el uso de Internet está generalizado y la conexión es prácticamente continua en los teléfonos móviles, hemos centrado el interés en el análisis de las redes sociales de mayor uso en la juventud y hemos planteado cuestiones nuevas relacionadas con el ciberactivismo, o uso de las redes sociales para denunciar o debatir cuestiones sociales, y el ciberbullying, al que nos acercamos preguntando a las personas encuestadas si han sido objeto de algunas conductas concretas de rechazo o acoso a través de las redes sociales.

³² Observatorio Vasco de la Juventud (2000): *Juventud Vasca 2000* [en línea]. Disponible en: http://www.gazteaukera.euskadi.eus/contenidos/informacion/euskadiko_gazteak/es_liburuak/adjuntos/Juventud_vasca_2000_c.pdf [Consulta: 27/06/2017]

5.2. USO DE LAS REDES SOCIALES

Las redes sociales son un elemento cotidiano en la vida de la juventud vasca. Prácticamente la totalidad de las personas de 15 a 29 años es usuaria de alguna red social.

Si en 2012, primera vez en la que se abordó este tema en la serie de estudios *Juventud vasca*, el 83 % de la juventud decía tener perfil en alguna red social, cuatro años después, en 2016, este porcentaje alcanza prácticamente techo con un 99 %.

Además el 99 % de la juventud vasca de entre 15 y 29 años es usuaria de alguna red social, entendiendo por persona usuaria, no a quienes tienen un perfil en una red social o se han descargado una aplicación, sino a quien la utiliza al menos una vez por semana.

Como venimos reiterando, el uso de las redes sociales está muy extendido. Si el porcentaje de personas jóvenes que semanalmente utilizan una red social alcanza el 99 %, el de quienes lo hacen a diario es prácticamente el mismo, el 98 %.

Las diferencias son mínimas por edad o sexo, por lo que podemos concluir que la práctica totalidad de la juventud vasca utiliza a diario las redes sociales como una herramienta más de comunicación.

Tabla 5.1

USO SEMANAL Y DIARIO DE ALGUNA RED SOCIAL, SEGÚN SEXO Y GRUPOS DE EDAD (%)

¿Con qué frecuencia utilizas las redes sociales?						
(%)	TOTAL	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Uso semanal	99	100	99	99	100	99
Uso diario	98	98	97	97	98	98
(n)	1500	750	750	450	450	600

La media de redes sociales de la que es usuaria (por lo menos semanalmente) una persona joven en Euskadi es de 4 redes sociales (3,8 más exactamente). Si analizamos el uso diario, la media desciende ligeramente y para el conjunto de la juventud de 15 a 29 años es de 3 redes sociales. No hay diferencias por sexo pero sí se empieza a percibir una mayor presencia en las redes del grupo de edad de 15 a 19 años.

Tabla 5.2
NÚMERO DE REDES SOCIALES UTILIZADAS SEMANALMENTE Y A DIARIO,
SEGÚN SEXO Y GRUPOS DE EDAD (ABSOLUTOS)

(Absolutos)	TOTAL	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Número de redes sociales de uso semanal	3,8	3,9	3,8	4,4	3,8	3,4
Número de redes de uso diario	3,0	3,0	2,9	3,4	3,0	2,5
(n)	1500	750	750	450	450	600

Para llegar a estos datos se ha presentado a las personas jóvenes un listado de redes sociales (entre las que se incluyen algunas aplicaciones móviles) y se ha preguntado por su frecuencia de uso. Las redes sociales propuestas han sido las siguientes:

- WhatsApp: aplicación de mensajería instantánea de uso en los teléfonos móviles.
- Facebook: red social para conectar personas.
- Twitter: servicio de microblogging para escribir y compartir textos de poca longitud y/o imágenes.
- Youtube: sitio web para subir y compartir vídeos.
- Instagram: aplicación para editar y subir fotos y vídeos a Internet.
- Snapchat: red social y aplicación móvil para enviar archivos con fotos o vídeos que desaparecen a los pocos segundos.
- Spotify: red social que permite compartir, descargar y escuchar música en streaming.
- LinkedIn: red social orientada al empleo que sirve para poner en contacto a empresas con usuarios y usuarias que han incluido su currículum profesional.
- Telegram: servicio de mensajería instantánea que permite enviar y recibir archivos de gran tamaño.
- Ask.fm: red social para formular preguntas y consultar respuestas.
- Pinterest: red social para compartir imágenes sobre aficiones e intereses (viajes, coches, moda, decoración, etc.).
- Wattpad: red social utilizada para publicar y compartir relatos y votar por ellos.

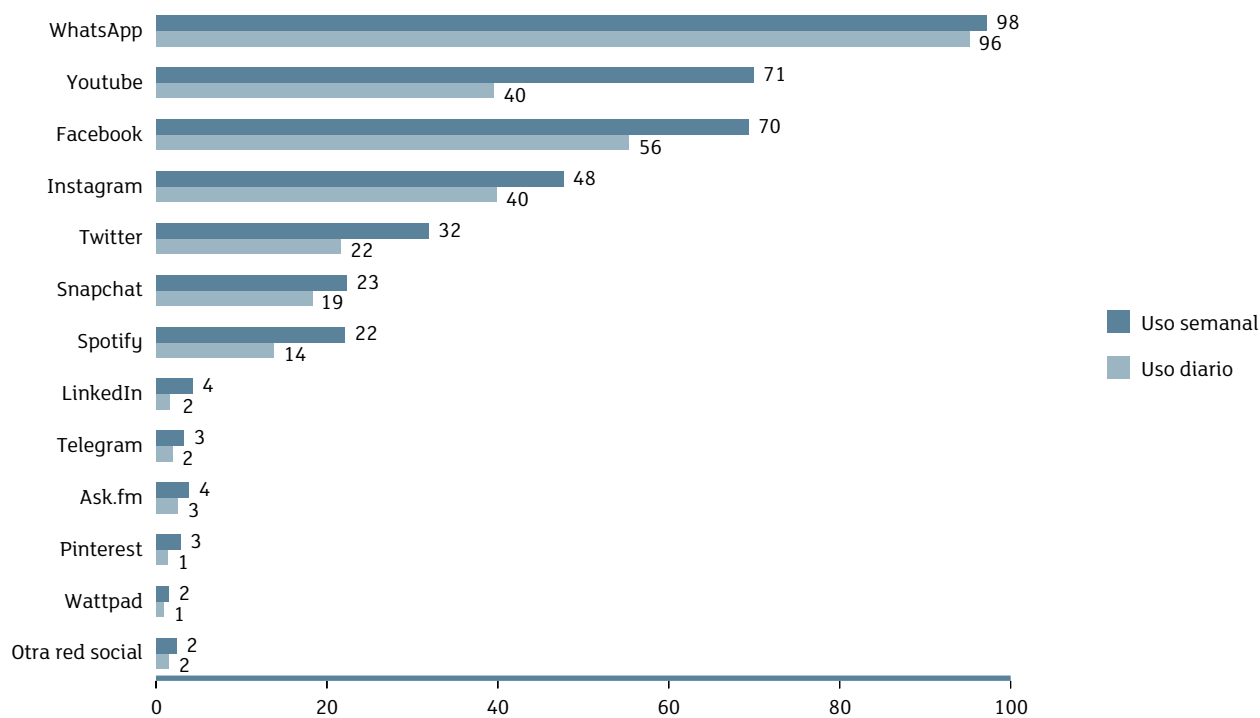
Además se ha dado la opción de mencionar, de forma abierta y espontánea, otras redes sociales que puedan usar las personas jóvenes. Sin embargo, el listado de redes propuesto ha resultado bastante exhaustivo porque sólo un 2 % de la muestra menciona otras redes sociales. Entre ellas se señalan redes de mensajería instantánea como Line, Viber o Messenger, páginas de contactos o de búsqueda de parejas como Badoo, páginas que permiten escuchar y compartir música como Deezer o plataformas de microblogging como Tumblr.

Las redes sociales a las que más se conecta a diario la juventud de Euskadi son WhatsApp, Facebook, Youtube e Instagram. En un segundo bloque encontramos Twitter, Snapchat y Spotify. Y son una minoría quienes utilizan Ask.fm, Telegram, LinkedIn, Pinterest o Wattpad.

Tabla 5.3
FRECUENCIA DE USO DE REDES SOCIALES (% HORIZONTAL)

¿Con qué frecuencia utilizas cada una de las redes sociales?								
(%)	Todos o casi todos los días	3 ó 4 días a la semana	1 ó 2 días a la semana	Uno o varios días al mes	Con menor frecuencia	Nunca o casi nunca	Ns/ Nc	TOTAL
WhatsApp	96	2	0	0	0	2	0	100
Facebook	56	8	6	3	3	24	0	100
Youtube	40	18	13	4	4	21	0	100
Instagram	40	5	3	2	2	47	1	100
Twitter	22	5	5	4	6	57	1	100
Snapchat	19	2	2	1	1	74	1	100
Spotify	14	4	4	2	4	71	1	100
Ask.fm	3	0	1	1	1	92	2	100
LinkedIn	2	1	2	1	2	90	2	100
Telegram	2	0	1	1	2	92	2	100
Pinterest	1	1	1	1	1	93	2	100
Wattpad	1	0	0	1	1	95	2	100

Gráfico 5.1
USO SEMANAL Y DIARIO DE LAS REDES SOCIALES MÁS UTILIZADAS (%)



El propio objeto de cada red social, su funcionalidad, determina en cierta medida su perfil de uso. Sin embargo y siendo cierto que hay redes sociales cuyo uso puede estar más restringido por su objeto, como pueden ser las redes más orientadas al empleo como LinkedIn, es indudable que WhatsApp ocupa un lugar preferente con un 98 % de usuarios semanales y un 96 % de usuarios diarios.

Siete de cada diez jóvenes utilizan Facebook y Youtube con una frecuencia al menos semanal, aunque el porcentaje de jóvenes que utilizan Facebook a diario (56 %) es mayor que el de Youtube (40 %). Instagram ocupa la cuarta posición si consideramos el porcentaje de uso semanal pero presenta el mismo porcentaje de uso diario que Youtube, con un 40 %. Además es destacable el hecho de que la gran mayoría de quienes la utilizan lo hacen a diario.

En cualquier caso, estos son los porcentajes generales correspondientes al conjunto de la juventud, y hay que destacar las grandes diferencias en el uso que hacen las chicas y los chicos y, sobre todo, las personas menores de 20 años respecto a quienes tienen entre 20 y 29 años.

Las chicas tienen mayor presencia que los chicos en las redes sociales que sirven para relacionarse y compartir imágenes. Atendiendo a la utilización diaria de estas redes sociales, vemos que las chicas presentan mayores porcentajes que los chicos de uso diario de Facebook, Instagram y Snapchat, mientras que ellos destacan frente a las chicas, sobre todo, por su mayor uso diario de Youtube.

Las chicas también presentan porcentajes de conexión diaria a Spotify, Pinterest y Wattpad algo superiores a los chicos y, por el contrario, menores cifras que ellos en cuanto a la conexión diaria a Twitter y Telegram.

De acuerdo a la edad, vemos que el colectivo más joven (15-19 años) es el mayor consumidor de Instagram (que es, tras WhatsApp, la red social a la que más se conectan diariamente las personas menores de 20 años), así como también de Youtube, Snapchat, Twitter, Spotify, Ask.fm y Wattpad.

Por el contrario, el grupo de 25 a 29 años es el que más utiliza LinkedIn y, junto con quienes tienen entre 20 y 24 años, Facebook. De hecho Facebook es, tras WhatsApp, la red social más utilizada a diario por la juventud vasca de 20 y más años.

Si estableciéramos un ranking de uso de acuerdo a la edad veríamos que entre las personas menores de 20 años la red social más usada (tras WhatsApp) es Instagram, seguida de Youtube y Snapchat. Facebook ocuparía el quinto puesto con poco más de un tercio del colectivo usando esta red a diario.

Entre quienes tienen de 20 a 24 años tras WhatsApp encontramos Facebook (casi duplicando los porcentajes de uso diario que se registran entre las y los menores de 20 años) y por detrás quedan Instagram (que cae veinte puntos respecto al grupo de edad más joven), Youtube y Twitter. Snapchat quedaría relegada al séptimo puesto, tras Spotify, con un descenso de usuarios y usuarias diarias de más de treinta puntos en comparación con el colectivo de 15 a 19 años.

Por último, en el colectivo de 25 a 29 años la red social más usada tras WhatsApp (que tiene la hegemonía absoluta en todas las edades) es Facebook, y a bastante distancia le siguen Youtube e Instagram (que vuelve a caer veinte puntos más respecto a quienes tienen entre 20 y 24 años). Por detrás quedan Twitter y Spotify. Snapchat apenas es utilizada por quienes tienen entre 25 y 29 años y queda más abajo aún en el ranking, por detrás de LinkedIn, que empieza a ser utilizada a partir de los 25 años.

Tabla 5.4
USO DIARIO DE REDES SOCIALES, SEGÚN SEXO Y GRUPOS DE EDAD (%)

(%)	TOTAL	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
WhatsApp	96	97	95	96	97	96
Facebook	56	62	50	35	65	66
Instagram	40	44	37	63	42	20
Youtube	40	35	45	46	42	33
Twitter	22	20	24	27	25	15
Snapchat	19	21	16	45	11	3
Spotify	14	15	13	19	12	11
Ask.fm	3	3	2	8	0	0
Telegram	2	1	3	2	2	2
LinkedIn	2	1	2	0	1	4
Pinterest	1	2	1	1	2	1
Wattpad	1	1	0	2	1	0
Otras	2	1	2	1	1	2
(n)	1500	750	750	450	450	600

* No hay que sumar los porcentajes, dado que se ha preguntado por las redes sociales de una en una.

Si cruzamos el sexo y la edad, podemos ver qué colectivos específicos utilizan más cada una de estas redes y establecer así un perfil de usuarios y usuarias de cada una de ellas.

Las chicas de 15 a 19 años son las grandes «consumidoras» de las redes sociales, ya que este colectivo es el que más se conecta a siete de las doce redes propuestas: WhatsApp, Instagram, Snapchat, Twitter, Spotify, Ask.fm y Wattpad (en orden de mayor a menor conexión diaria).

Resulta curioso el caso de Twitter, ya que a pesar de ser algo más utilizada por los chicos, en general, al hacer este análisis cruzado vemos que los mayores porcentajes de conexión se dan entre las chicas de 15 a 19 años.

Por otro lado, el perfil de usuario o usuaria de Facebook es el de una mujer de 20 a 24 años. El de Youtube es un chico de 15 a 19 años. Y el de LinkedIn sería un hombre de 25 a 29 años.

Tabla 5.5
USO DIARIO DE REDES SOCIALES, SEGÚN LAS VARIABLES DE SEXO Y EDAD COMBINADAS (%)

(%)	TOTAL	15-19 años		20-24 años		25-29 años	
		Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
WhatsApp	96	98	93	97	96	97	95
Facebook	56	40	30	76	55	70	62
Instagram	40	69	56	45	40	22	18
Youtube	40	41	51	37	47	29	38
Twitter	22	31	24	22	28	10	20
Snapchat	19	56	35	10	12	3	3
Spotify	14	20	18	16	10	11	12
Ask.fm	3	10	6	0	1	0	0
Telegram	2	0	4	1	3	1	2
LinkedIn	2	1	0	1	1	3	5
Pinterest	1	3	0	3	1	1	1
Wattpad	1	4	0	0	1	0	0
Otras	2	2	1	1	2	1	3
(n)	1500	225	225	225	225	300	300

Como ya se ha comentado, la media de redes que la juventud utiliza a diario es de tres. En general, las y los más jóvenes (15-19 años) hacen un uso algo más extensivo de las redes sociales, conectándose, de media, a 3,4 redes todos los días, mientras que la media de conexión diaria de quienes tienen entre 20 y 24 años es de 3 redes sociales, cifra que desciende entre las y los de 25 a 29 años a 2,5.

La combinación que más se repite al analizar el uso diario de distintas redes sociales (estamos hablando de combinaciones de tres, dado que esta es la media de redes a las que dice conectarse la gente joven todos los días) es la conexión a WhatsApp, Facebook y Youtube. Un 24 % de la juventud se conecta a esas tres redes a diario.

La siguiente combinación más habitual incluye a WhatsApp, Facebook e Instagram. Un 8 % de las y los jóvenes se conecta a diario a las tres. Y la tercera combinación que más se repite incluye a WhatsApp, Facebook y Twitter (con un 7 % de la juventud conectándose a diario a estas redes).

Esto en lo que hace referencia al conjunto de la juventud. Si nos centramos en los seis grupos que se derivan de combinar la edad y el sexo de las personas jóvenes encuestadas encontramos algunas diferencias en las combinaciones de redes sociales más utilizadas.

Si dejamos a un lado WhatsApp, la primera conclusión es que Instagram y Snapchat son las redes más jóvenes y que claramente han sustituido a Facebook en las preferencias del grupo de 15 a 19 años. Por su parte Facebook presenta porcentajes de uso diario elevados entre la juventud de 20 o más años.

Por otro lado, cabe mencionar que Youtube aparece con un porcentaje de uso superior entre los hombres que entre las mujeres en los tres grupos de edad.

Tabla 5.6

RANKING DE LAS REDES SOCIALES MÁS UTILIZADAS A DIARIO,
SEGÚN LAS VARIABLES DE SEXO Y EDAD COMBINADAS

15-19 años		20-24 años		25-29 años	
Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
WhatsApp (98 %)	WhatsApp (93 %)	WhatsApp (97 %)	WhatsApp (96 %)	WhatsApp (97 %)	WhatsApp (95 %)
Instagram (69 %)	Instagram (56 %)	Facebook (76 %)	Facebook (55 %)	Facebook (70 %)	Facebook (62 %)
Snapchat (56 %)	Youtube (51 %)	Instagram (45 %)	Youtube (47 %)	Youtube (29 %)	Youtube (38 %)
Youtube (41 %)	Snapchat (35 %)	Youtube (37 %)	Instagram (40 %)	Instagram (22 %)	Twitter (20 %)

5.3. EXPERIENCIAS NEGATIVAS RELACIONADAS CON EL USO DE LAS REDES SOCIALES

Sin pretender realizar un estudio en profundidad de las experiencias negativas relacionadas con el uso de las redes sociales que pueda sufrir la juventud vasca, en este estudio se han planteado tres situaciones que se viven con cierta frecuencia en las redes y que constituyen manifestaciones de rechazo o acoso: la expulsión de grupos de WhatsApp, la suplantación de identidad en alguna red social o la difusión de imágenes comprometidas o humillantes.

5.3.1. Expulsión de grupos de WhatsApp

La expulsión de un grupo de WhatsApp es el comportamiento más habitual de los tres considerados. Una de cada cinco personas jóvenes (20 %) manifiesta haber sido expulsada de algún grupo de WhatsApp en alguna ocasión. Sin embargo, la mayoría de ellas afirma que ha vivido esta situación con poca frecuencia (alguna vez) siendo un porcentaje pequeño de la juventud (4 %) el que responde que le ha ocurrido en muchas ocasiones.

Tabla 5.7

FRECUENCIA CON LA QUE LA JUVENTUD HA SIDO EXPULSADA DE UN GRUPO DE WHATSAPP,
SEGÚN SEXO Y GRUPOS DE EDAD (%)

¿Te han echado alguna vez de un grupo de WhatsApp?						
(%)	TOTAL	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Muchas veces	4	3	5	6	4	2
Alguna vez	16	13	18	25	13	11
Nunca	80	84	76	69	82	87
Ns/Nc	0	0	1	0	1	0
TOTAL	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	750	750	450	450	600

Tomando en consideración a quienes dicen haber sido expulsados o expulsadas de algún grupo de WhatsApp, sea alguna vez o muchas veces, vemos que esta situación es más frecuente entre los chicos que entre las chicas (23 % y 16 % respectivamente), y se da en mayor medida en el colectivo más joven para ir descendido posteriormente a medida que aumenta la edad: el 31 % de quienes tienen entre 15 y 19 años dice haber sido expulsado de algún grupo de WhatsApp, el 17 % de quienes tienen entre 20 y 24 años y el 13 % de quienes tienen entre 25 y 29 años.

5.3.2. Suplantación de identidad en redes sociales

La segunda de las conductas que se han analizado en la encuesta, la suplantación de la identidad de una persona en las redes sociales, es minoritaria, la gran mayoría de la juventud (90 %) nunca ha sufrido esta situación.

Sólo el 1 % de la juventud manifiesta que han suplantado su identidad en las redes sociales muchas veces y un 8 % ha sufrido esta circunstancia en alguna ocasión.

No se aprecian diferencias entre hombres y mujeres y tampoco son significativas las variaciones por grupos de edad.

Tabla 5.8

FRECUENCIA CON LA QUE LA JUVENTUD HA SUFRIDO UNA SUPLANTACIÓN DE IDENTIDAD EN LAS REDES SOCIALES, SEGÚN SEXO Y GRUPOS DE EDAD (%)

¿Han suplantado tu identidad en alguna red social?						
(%)	TOTAL	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Muchas veces	1	1	1	1	0	1
Alguna vez	8	8	8	8	10	6
Nunca	90	91	90	90	89	92
Ns/Nc	1	0	1	1	1	1
TOTAL	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	750	750	450	450	600

5.3.3. Difusión de imágenes comprometidas o humillantes

Por último, la difusión de imágenes comprometidas o humillantes sin consentimiento es también una conducta minoritaria. El 93 % de la juventud vasca nunca ha sufrido esta situación. Del 7 % de jóvenes que han sido víctimas de esta conducta, la mayoría lo han sido alguna vez y sólo un 1 % afirma que le ha ocurrido muchas veces.

No se aprecian diferencias destacadas por sexo ni por edad en relación a la difusión sin consentimiento de imágenes comprometidas o humillantes.

Tabla 5.9

FRECUENCIA CON LA QUE LA JUVENTUD HA SUFRIDO LA DIFUSIÓN DE IMÁGENES HUMILLANTES O COMPROMETIDAS POR INTERNET O REDES SOCIALES, SEGÚN SEXO Y GRUPOS DE EDAD (%)

¿Han subido a internet o han difundido por las redes sociales sin tu permiso algún vídeo o foto tuya comprometida o humillante?						
(%)	TOTAL	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Muchas veces	1	1	0	1	0	1
Alguna vez	6	6	6	6	7	4
Nunca	93	93	93	93	92	94
Ns/Nc	1	0	1	0	1	1
TOTAL	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	750	750	450	450	600

5.3.4. Ciberrechazo y ciberacoso

A partir de la frecuencia con la que las personas jóvenes dicen haber sido víctimas de alguna de las tres situaciones planteadas en el apartado anterior, se ha elaborado una nueva variable que ayuda a determinar qué porcentaje de jóvenes sufren lo que hemos denominado «ciberrechazo» y qué porcentaje es víctima de «ciberacoso».

Así, la categoría denominada «ciberacoso» comprende a quienes han sido víctimas de alguna (o varias) de estas tres situaciones en muchas ocasiones, y la categoría que hemos denominado «ciberrechazo», corresponde a quienes han experimentado alguna vez (pero no muchas) alguna de ellas.

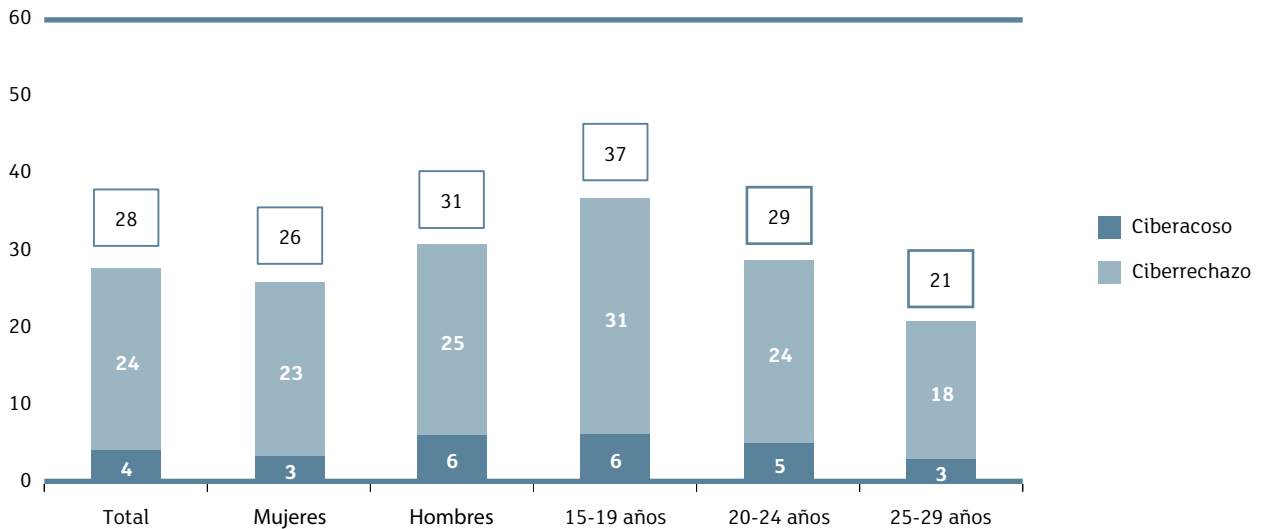
Pese a que a priori podamos pensar que alguna de las tres conductas estudiadas pueda ser más grave que otra, consideramos que la gravedad tiene que ver más con la percepción subjetiva de las víctimas que con el hecho concreto. Como no contamos con esa información, hemos optado por considerar que las tres situaciones son negativas en el mismo grado.

De acuerdo con este planteamiento podemos señalar que el 4 % de la juventud vasca ha sufrido algún tipo de ciberacoso y otro 24 % alguna situación de ciberrechazo. En total, un 28 % de la juventud ha tenido alguna experiencia personal de rechazo o acoso en las redes sociales.

Los chicos han experimentado más situaciones de ciberacoso que las chicas (6 % frente a 3 %). Las situaciones de ciberacoso son más habituales en el grupo de edad más joven, donde un 6 % ha experimentado algún tipo de acoso en las redes sociales. Estas situaciones descienden a medida que se incrementa la edad y han sido vividas por un 5 % de quienes tienen entre 20 y 24 años y el 3 % de quienes tienen entre 25 y 29 años.

Los colectivos que presentan mayores cifras de ciberacoso (hombres y jóvenes de 15 a 19 años) son también quienes presentan mayores cifras de ciberrechazo, esto es, estos grupos son los más expuestos a situaciones de riesgo en el uso de las redes sociales.

Gráfico 5.2
JÓVENES QUE HAN SUFRIDO ALGUNA SITUACIÓN DE CIBERACOSO O CIBERRECHAZO, SEGÚN SEXO Y GRUPOS DE EDAD (%)



Además, las experiencias descritas pueden tener repercusiones en la salud y el bienestar psicológico. Más de una cuarta parte de las personas jóvenes que han experimentado a lo largo de su vida algún tipo de ciberacoso o ciberrechazo señalan haber tenido algún problema psicológico de ansiedad, estrés o depresión el pasado año (28 %) frente al 16 % con el mismo cuadro psicológico entre quienes no han sufrido estas situaciones.

5.4. CIBERACTIVISMO

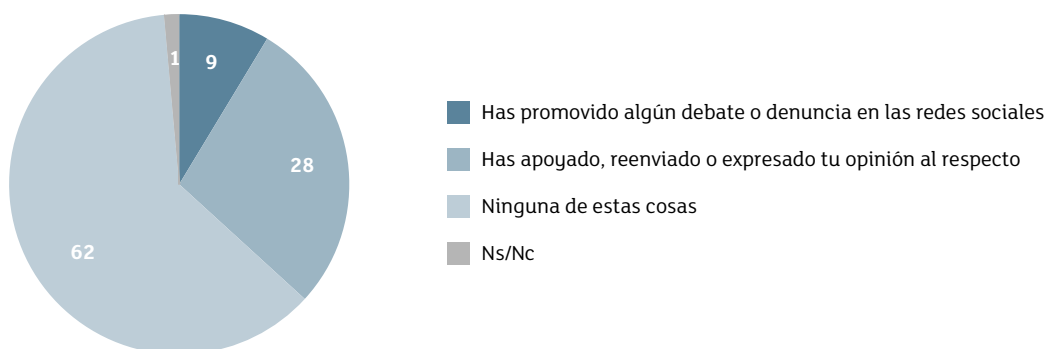
El uso de las redes sociales para organizar actividades, compartir información, participar en debates o denunciar distintas situaciones, es un fenómeno que crece al ritmo que lo hace la presencia de las redes en nuestra vida. Hay quien habla ya de una nueva cultura política que se vive en las redes y sin duda merece la pena hacer el seguimiento de esta forma de participación en la vida pública de la juventud.

Con esta pretensión se incluye por primera vez en este estudio una pregunta en la que se indaga sobre la promoción o el apoyo en las redes sociales de debates o denuncias. Este activismo virtual es practicado por algo más de un tercio de la juventud (37 %) que afirma haber utilizado las redes sociales para promover o difundir debates o denuncias o dar su opinión sobre alguna cuestión en el último año.

Si distinguimos entre quienes promueven algún debate o denuncia escribiendo un texto y/o difundiendo una imagen o vídeo y entre quienes únicamente lo apoyan, reenviando dicho texto o imagen o expresando su opinión, nos encontramos con un 9 % de personas jóvenes proactivas y un 28 % de jóvenes que participan en las acciones emprendidas por otras personas.

Gráfico 5.3

NIVEL DE CIBERACTIVISMO EN EL ÚLTIMO AÑO (%)



A medida que aumenta la edad aumenta el ciberactivismo, entendido como el uso de las redes sociales tanto para promover debates o denuncias como para apoyar, reenviar o expresar su opinión al respecto. El año previo a la encuesta ciberactuó el 33 % de las personas de 15 a 19 años, el 37 % del colectivo de 20 a 24 años y el 40 % de quienes tienen entre 25 y 29 años.

Ligado a la edad, se aprecia que las personas jóvenes con estudios superiores promovieron o secundaron más debates o denuncias en Internet que quienes no alcanzan dicho nivel de estudios y están diez puntos por encima de la media de la juventud.

Tabla 5.10

NIVEL DE CIBERACTIVISMO DE LA JUVENTUD, SEGÚN SEXO, GRUPOS DE EDAD Y NIVEL DE ESTUDIOS FINALIZADOS (%)

¿En el último año, por medio de Internet, redes sociales o aplicaciones móviles como WhatsApp, has promovido algún debate o denuncia escribiendo un texto o difundiendo una imagen o vídeo, o sin promoverlo tú lo has apoyado o reenviado o expresado tu opinión al respecto, o no has hecho ninguna de estas cosas?									
(%)	TOTAL	Sexo		Grupos de edad			Nivel de estudios finalizados		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años	Obligatorios	Secundarios postobligatorios	Superiores
Has promovido algún debate o denuncia	9	9	8	8	9	9	7	9	11
Has apoyado o expresado tu opinión	28	28	29	25	28	31	23	28	36
CIBERACTIVISMO	37	37	37	33	37	40	30	37	47
Ninguna de ellas	62	61	62	65	61	59	69	61	52
Ns/Nc	1	2	1	2	1	1	1	2	1
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	750	750	450	450	600	566	457	473

No hay diferencias en este aspecto entre hombres y mujeres, pero el interés por la política, en cambio, es decisivo en este caso. Entre quienes afirman tener mucho o bastante interés en la política la mayoría (57 %) dice haber promovido o secundado debates en las redes sociales, mientras que entre quienes tienen poco o ningún interés el porcentaje de ciberactivismo cae al 24 %.

Entre las personas jóvenes que afirman que les gustaría participar más activamente en los asuntos públicos también son algo más de la mitad (53 %) las que afirman haber promovido o secundado debates o denuncias por medio de las redes sociales el año anterior. Entre quienes señalan que «ya participan suficientemente» el porcentaje es del 43 %, pero desciende al 22 % entre quienes no desean participar.

Tabla 5.11
NIVEL DE CIBERACTIVISMO DE LA JUVENTUD, SEGÚN INTERÉS EN LA POLÍTICA Y DESEO DE PARTICIPAR EN LOS ASUNTOS PÚBLICOS (%)

¿En el último año, por medio de Internet, redes sociales o aplicaciones móviles como WhatsApp, has promovido algún debate o denuncia escribiendo un texto o difundiendo una imagen o vídeo, o sin promoverlo tú lo has apoyado o reenviado o expresado tu opinión al respecto, o no has hecho ninguna de estas cosas?						
(%)	TOTAL	Interés en la política		Deseo de participar en los asuntos públicos		
		Mucho o bastante	Poco o nada	Les gustaría	Ya participan bastante	No les gustaría
Has promovido algún debate o denuncia	9	15	4	13	10	5
Has apoyado o expresado tu opinión	28	42	20	40	33	17
CIBERACTIVISMO	37	57	24	53	43	22
Ninguna de ellas	62	42	75	46	56	77
Ns/Nc	1	1	1	1	1	1
TOTAL	100	100	100	100	100	100
<i>(n)</i>	<i>1500</i>	<i>800</i>	<i>489</i>	<i>631</i>	<i>129</i>	<i>686</i>

Por último, el deseo de cambio social, muy ligado al interés y el deseo de participación activa en los asuntos públicos, correlaciona también con el ciberactivismo. Quienes piensan que la sociedad necesita reformas profundas y, sobre todo, quienes creen que debe cambiar radicalmente presentan un porcentaje alto de ciberactivistas, 45 % y 49 % respectivamente.

Tabla 5.12
NIVEL DE CIBERACTIVISMO DE LA JUVENTUD, SEGÚN NIVEL DE CAMBIO DESEADO
PARA LA SOCIEDAD (%)

¿En el último año, por medio de Internet, redes sociales o aplicaciones móviles como WhatsApp, has promovido algún debate o denuncia escribiendo un texto o difundiendo una imagen o vídeo, o sin promoverlo tú lo has apoyado o reenviado o expresado tu opinión al respecto, o no has hecho ninguna de estas cosas?					
(%)	TOTAL	Nivel de cambio deseado para la sociedad			
		Está bien como está	Puede mejorarse con pequeños cambios	Necesita reformas profundas	Debe cambiarse radicalmente
Has promovido algún debate o denuncia	9	6	4	9	16
Has apoyado o expresado tu opinión	28	5	20	36	33
CIBERACTIVISMO	37	11	24	45	49
Ninguna de ellas	62	87	75	54	49
Ns/Nc	1	2	1	1	2
TOTAL	100	100	100	100	100
(n)	1500	83	461	640	279

5.5. CONCLUSIONES

La práctica totalidad de la juventud vasca se conecta a diario a alguna red social. Lo más habitual es conectarse a tres redes diariamente.

WhatsApp es la red social por excelencia, independientemente del sexo y la edad. Entre las y los menores de 20 años Instagram ocupa el segundo lugar, mientras que entre quienes superan los 20 años ese puesto es para Facebook.

Snapchat es una red social eminentemente joven; casi la mitad de los y los menores de 20 años la utilizan a diario mientras que las personas mayores de 25 años apenas se conectan a ella.

En general, las personas de 15 a 19 años son las mayores consumidoras de redes sociales y entre ellas las chicas más que los chicos.

Algo más de un tercio de la juventud se ha servido de las redes sociales en el último año para promover algún debate o denuncia, apoyarlo o dar su opinión al respecto. Este «ciberactivismo» aumenta con la edad, el interés por la política y el deseo de cambio social.

Por otro lado, algo más de una cuarta parte de la juventud ha sido víctima alguna vez de alguna de las tres situaciones negativas propuestas en el estudio: expulsión de grupos de WhatsApp, suplantación de identidad en las redes sociales y difusión sin permiso de imágenes o vídeos de carácter humillante o comprometido.

Un 4 % de la juventud ha vivido situaciones de acoso en las redes sociales. La forma de «ciberacoso» más habitual es la expulsión reiterada de grupos de WhatsApp. El colectivo de 15 a 19 años es el más afectado por el ciberacoso.

6

Ocio, deporte, cultura y euskera

6.1. INTRODUCCIÓN

En este capítulo se van a analizar el tiempo libre y el modo de ocuparlo. Se hará referencia a las actividades que la juventud más realiza en el tiempo libre, al deporte, a la lectura, a las lonjas, a la práctica cultural y artística como protagonistas pero también a la asistencia a eventos culturales como personas espectadoras. Para terminar el capítulo se presentan datos referidos al uso del euskera en el contexto familiar y en el de las amistades.

6.2. TIEMPO LIBRE DISPONIBLE

El tiempo libre es el tiempo que queda tras satisfacer las necesidades básicas (alimentación, sueño...) y una vez cumplidas las obligaciones laborales, de estudio y/o de cuidado.

En 2016 el 37 % de la juventud dice contar con más de cuatro horas libres al día, de media, los días laborables. Otro 26 % dice contar con entre tres y cuatro horas libres diarias. Un 31 % dispone de entre una y dos horas y un 5 % dispone de menos de una hora. El 1 % restante no ha respondido.

Comparando con años anteriores vemos que ha disminuido el porcentaje de quienes dicen contar diariamente con más de cuatro horas libres. Este descenso no resulta tan sorprendente teniendo en cuenta que de 2012 a 2016 ha descendido el porcentaje de jóvenes en paro y se ha incrementado ligeramente el de quienes combinan trabajo y estudios.

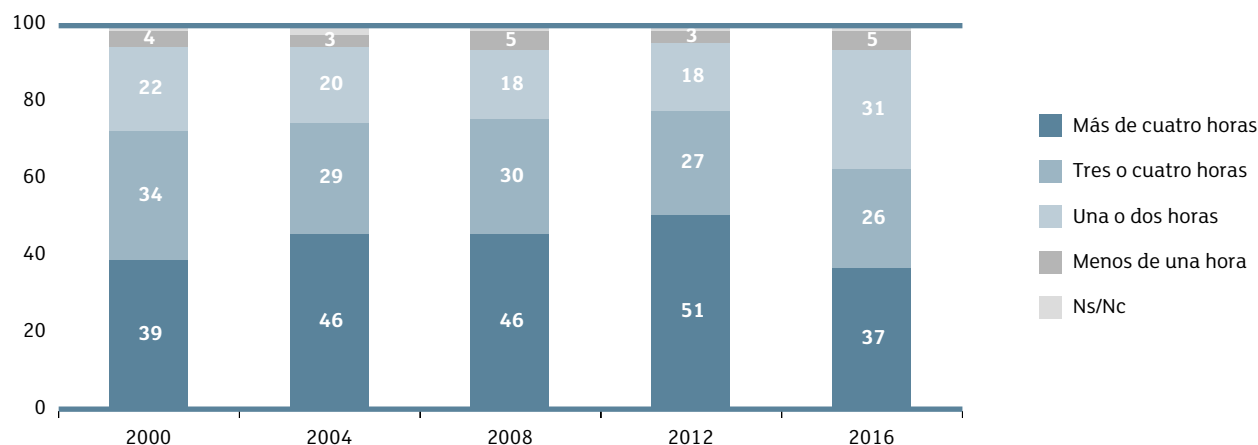
Las personas en paro son las que disponen de más tiempo libre al día; el 73 % dice contar con más de cuatro horas libres diariamente en días laborables. Entre la juventud que trabaja ese porcentaje se reduce a la mitad (35 %) y algo más aún entre la juventud estudiante (31 %).

Los hombres jóvenes disponen de más horas libres que las mujeres jóvenes: el 42 % de ellos dicen contar con más de cuatro horas libres al día, frente al 32 % de ellas.

Tener hijos o hijas influye de forma importante en el tiempo libre disponible. Entre quienes tienen algún hijo o hija la mayoría (55 %) dice tener como máximo dos horas libres al día.

Gráfico 6.1

EVOLUCIÓN DE LAS HORAS DE TIEMPO LIBRE DE QUE DISPONE DIARIAMENTE LA JUVENTUD EN LOS DÍAS LABORABLES (%)



Fuente: Observatorio Vasco de la Juventud (serie *Juventud vasca*).

Tabla 6.1

HORAS DE TIEMPO LIBRE DE QUE DISPONE DIARIAMENTE LA JUVENTUD EN LOS DÍAS LABORABLES, SEGÚN SEXO, OCUPACIÓN PRINCIPAL Y SI TIENEN HIJAS O HIJOS (%)

Los días laborables, ¿cuánto tiempo libre sueles tener de media?								
(%)	TOTAL	Sexo		Ocupación principal			Tienen hijas o hijos	
		Mujeres	Hombres	Estudian	Trabajan	En paro	Sí	No
Menos de una hora	5	8	3	5	6	2	10	4
Una o dos horas	31	34	28	34	32	16	45	30
Tres o cuatro horas	26	25	26	29	27	6	12	27
Más de cuatro horas	37	32	42	31	35	73	31	38
Ns/Nc	1	1	1	1	0	3	2	1
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	750	750	800	489	173	146	1354

6.3. ACTIVIDADES DE OCIO

Tras saber de cuánto tiempo libre dispone la juventud, la siguiente pregunta es: ¿qué hace en ese tiempo libre?

Para analizar cuáles son las actividades que más realiza la juventud en su tiempo libre se ha presentado a las personas jóvenes un listado con 16 tipos de actividades y se ha solicitado, para cada una de ellas, que indiquen la frecuencia con la que la realizan, frecuencia que oscila entre todos o casi todos los días y nunca o casi nunca.

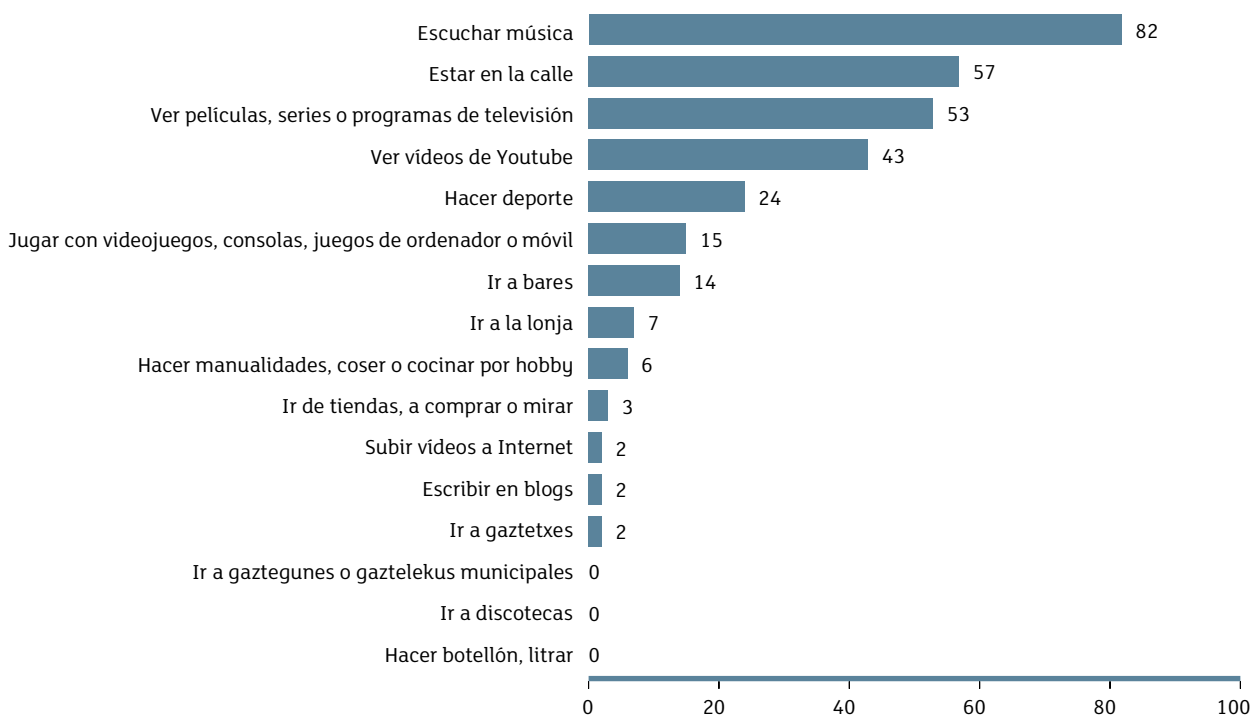
Atendiendo al porcentaje de quienes dicen realizar diariamente las distintas actividades propuestas, podemos señalar que la actividad de ocio más practicada por la juventud es escuchar música (82 %). Esto no resulta extraño ya que escuchar música es una actividad que no requiere dedicación exclusiva y que muchas personas realizan mientras trabajan, estudian, hacen deporte, etc. La siguiente actividad de ocio que más practican las personas jóvenes es estar en la calle; el 57 %. Y la tercera con mayor frecuencia de práctica es ver series, películas o programas de televisión (53 %).

Además un 43 % dice ver vídeos de Youtube todos los días, un 24 % practica deporte a diario, el 15 % juega con consolas o juegos de ordenador o de móvil y otro 14 % va a algún bar o bares.

El resto de actividades tienen una tasa de realización diaria inferior al 10 %. Un 7 % acude a alguna lonja; un 6 % hace manualidades, cose o cocina por hobby; un 3 % va de tiendas, a comprar o a mirar, pero no a realizar la compra habitual del hogar; un 2 % sube vídeos a Internet y otro 2 % escribe en blogs; y un 2 % acude a gaztetxes. Por el contrario, no alcanzan el 1 % quienes acuden diariamente a gaztegunes o gaztelekus municipales, quienes van a discotecas, así como quienes hacen litros o botellón.

Gráfico 6.2

RANKING DE LAS ACTIVIDADES DE OCIO REALIZADAS A DIARIO POR LA JUVENTUD (%)



A continuación vamos a detallar la frecuencia de realización de cada una de estas actividades, así como qué colectivos las llevan a cabo en mayor medida.

6.3.1. Escuchar música

Como ya se ha señalado el 82 % de la juventud escucha música a diario. Otro 8 % escucha música tres o cuatro días a la semana y un 7 % uno o dos días a la semana. Con ello vemos que el 97 % de las personas jóvenes escuchan música con una frecuencia mínima semanal. El resto lo hace con menor frecuencia o no contesta.

No hay diferencias sustanciales entre colectivos, ya que esta actividad está ampliamente extendida en todos ellos. Lo más destacable es que a medida que desciende la edad es mayor el porcentaje de jóvenes que escuchan música a diario: 85 % en el colectivo de 15 a 19 años, 83 % entre quienes tienen de 20 a 24 años y 78 % entre quienes tienen de 25 a 29 años.

6.3.2. Estar en la calle

Estar en la calle, bien sea con las amistades o con la familia, para pasear, charlar, etc. es algo que realiza a diario el 57 % de la juventud. Otro 16 % suele estar tres o cuatro días por semana y un 18 % uno o dos días a la semana.

Las personas jóvenes en paro son las que más señalan estar en la calle a diario (el 70 %). Y también destaca el colectivo con hijas o hijos, que pasa más tiempo en la calle que quienes no tienen ni hijas ni hijos (69 % frente a 56 %).

A medida que aumenta la disponibilidad de tiempo libre mayor es el porcentaje de quienes dicen estar a diario en la calle.

Tabla 6.2

FRECUENCIA CON LA QUE LA JUVENTUD ESTÁ EN LA CALLE EN SU TIEMPO LIBRE, SEGÚN OCUPACIÓN PRINCIPAL, SI TIENEN HIJAS O HIJOS Y HORAS LIBRES DISPONIBLES (%)

A continuación te voy a presentar una serie de actividades que se pueden hacer en el tiempo libre. Por favor, dime con qué frecuencia haces cada una de ellas en tu tiempo libre: todos o casi todos los días, tres o cuatro días por semana, uno o dos días por semana, uno o varios días al mes, con menor frecuencia o nunca o casi nunca.									
Estar en la calle									
(%)	TOTAL	Ocupación principal			Tienen hijas o hijos		Horas libres disponibles		
		Estudian	Trabajan	En paro	Sí	No	2 o menos	3 o 4	Más de 4
Todos o casi todos los días	57	53	58	70	69	56	47	54	68
Tres o cuatro días por semana	16	17	16	12	9	17	16	19	15
Uno o dos días por semana	18	22	15	11	12	19	25	20	10
Uno o varios días al mes	2	2	2	1	3	2	3	1	1
Con menor frecuencia	2	2	2	2	1	2	3	2	1
Nunca o casi nunca	4	4	6	3	4	4	5	4	4
Ns/Nc	1	0	1	1	2	0	1	0	1
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	800	489	173	146	1354	558	380	543

6.3.3. Ver películas, series o programas de televisión

El 53 % de la juventud de Euskadi dice ocupar diariamente parte de su tiempo libre en ver series, películas o programas de televisión, independientemente del soporte en el que los vean. Otro 20 % lo hace tres o cuatro días a la semana y un 21 % uno o dos días a la semana.

Las personas de 25 a 29 años ocupan más su tiempo libre diario en esta actividad que la juventud menor de 25 años (60 % las primeras frente al 48 % las segundas).

Las personas en paro y aquellas que dicen contar con más de cuatro horas libres todos los días ven a diario series, películas o programas televisivos en mayor medida que la media. Quienes tienen hijos o hijas también presentan porcentajes más elevados en la realización diaria de esta actividad que quienes no tienen hijos ni hijas.

Tabla 6.3

FRECUENCIA CON LA QUE LA JUVENTUD VE PELÍCULAS, SERIES O PROGRAMAS DE TELEVISIÓN EN SU TIEMPO LIBRE, SEGÚN OCUPACIÓN PRINCIPAL, SI TIENEN HIJAS O HIJOS Y HORAS LIBRES DISPONIBLES (%)

A continuación te voy a presentar una serie de actividades que se pueden hacer en el tiempo libre. Por favor, dime con qué frecuencia haces cada una de ellas en tu tiempo libre: todos o casi todos los días, tres o cuatro días por semana, uno o dos días por semana, uno o varios días al mes, con menor frecuencia o nunca o casi nunca.									
Ver películas, series o programas de televisión									
(%)	TOTAL	Ocupación principal			Tienen hijas o hijos		Horas libres disponibles		
		Estudian	Trabajan	En paro	Sí	No	2 o menos	3 o 4	Más de 4
Todos o casi todos los días	53	45	57	70	64	51	47	48	61
Tres o cuatro días por semana	20	23	18	16	12	21	19	23	19
Uno o dos días por semana	21	25	20	9	18	21	27	22	14
Uno o varios días al mes	3	3	3	2	2	3	2	4	3
Con menor frecuencia	2	3	1	3	3	2	3	2	2
Nunca o casi nunca	1	1	1	0	1	1	2	1	1
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	800	489	173	146	1354	558	380	543

6.3.4. Ver vídeos en Youtube, Vimeo, etc.

El 43 % de la juventud visita a diario Youtube (o alguna plataforma similar) para ver vídeos en su tiempo libre. Otro 18 % lo hace tres o cuatro días por semana y un 17 % uno o dos días a la semana. En total tres de cada cuatro jóvenes (78 %) ve vídeos de Youtube en su tiempo libre al menos una vez por semana.

La frecuencia con la que se ven vídeos de Youtube es mayor entre los chicos que entre las chicas; el 47 % de ellos los ven a diario frente al 39 % de ellas.

La juventud menor de 25 años también presenta mayor porcentaje de realización diaria de esta actividad que el colectivo de 25 a 29 años (45 % y 40 % respectivamente).

Tabla 6.4

FRECUENCIA CON LA QUE LA JUVENTUD VE VÍDEOS DE YOUTUBE EN SU TIEMPO LIBRE, SEGÚN SEXO Y GRUPOS DE EDAD (%)

A continuación te voy a presentar una serie de actividades que se pueden hacer en el tiempo libre. Por favor, dime con qué frecuencia haces cada una de ellas en tu tiempo libre: todos o casi todos los días, tres o cuatro días por semana, uno o dos días por semana, uno o varios días al mes, con menor frecuencia o nunca o casi nunca.

Ver vídeos de Youtube, Vimeo, etc.

(%)	TOTAL	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Todos o casi todos los días	43	39	47	45	45	40
Tres o cuatro días por semana	18	17	20	19	18	18
Uno o dos días por semana	17	19	15	17	17	17
Uno o varios días al mes	6	7	5	6	6	7
Con menor frecuencia	7	8	6	7	6	9
Nunca o casi nunca	8	10	7	7	9	9
TOTAL	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	750	750	450	450	600

A mayor tiempo libre mayor es la frecuencia diaria de ver vídeos en Youtube: 35 % entre quienes disponen como máximo de dos horas libres, 44 % entre quienes tienen tres o cuatro horas libres al día y 50 % entre quienes disponen de más de cuatro horas libres diariamente.

La juventud con hijos o hijas presenta menores porcentajes de visualización diaria de vídeos en Youtube (28 % frente al 45 % entre quienes no tienen hijos o hijas).

6.3.5. Hacer deporte

Una cuarta parte de la juventud practica deporte a diario en su tiempo libre (24 %). Otro 25 % lo practica tres o cuatro días por semana y un 22 % uno o dos días a la semana. En total el 71 % de la juventud hace deporte en su tiempo libre al menos un día a la semana.

Si nos ceñimos a la práctica deportiva diaria vemos que hay el doble de chicos que de chicas que ocupan parte de su tiempo de ocio haciendo deporte (32 % y 15 % respectivamente).

La edad y el tiempo libre disponible no marcan diferencias en relación a la práctica deportiva diaria. Sin embargo tener o no tener hijos o hijas sí resulta determinante en este aspecto. Entre quienes tienen algún hijo o hija apenas un 11 % hace deporte a diario, frente al 25 % entre quienes no tienen ni hijos ni hijas.

La ocupación también muestra diferencias. Al contrario de lo que sucede con otras actividades, la juventud en paro es la que menos practica deporte a diario.

Tabla 6.5

FRECUENCIA CON LA QUE LA JUVENTUD HACE DEPORTE EN SU TIEMPO LIBRE, SEGÚN SEXO, OCUPACIÓN PRINCIPAL Y SI TIENEN HIJAS O HIJOS (%)

A continuación te voy a presentar una serie de actividades que se pueden hacer en el tiempo libre. Por favor, dime con qué frecuencia haces cada una de ellas en tu tiempo libre: todos o casi todos los días, tres o cuatro días por semana, uno o dos días por semana, uno o varios días al mes, con menor frecuencia o nunca o casi nunca.								
Hacer deporte								
(%)	TOTAL	Sexo		Ocupación principal			Tienen hijas o hijos	
		Mujeres	Hombres	Estudian	Trabajan	En paro	Sí	No
Todos o casi todos los días	24	15	32	25	24	19	11	25
Tres o cuatro días por semana	25	23	28	29	21	20	13	27
Uno o dos días por semana	22	24	19	22	21	20	15	22
Uno o varios días al mes	5	5	4	3	7	4	4	5
Con menor frecuencia	8	10	6	7	8	10	11	7
Nunca o casi nunca	17	23	11	13	18	27	45	14
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	750	750	800	489	173	146	1354

6.3.6. Jugar con consolas, juegos de ordenador o móvil

En los últimos años el aumento del número de hogares que cuentan con ordenador o videoconsolas ha sido notoria. Si a ello unimos que el 99 % de la juventud tiene su propio teléfono móvil, hace que los soportes con los que la juventud puede jugar con videojuegos se hayan generalizado a la práctica totalidad de las personas jóvenes.

Sin embargo ello no quiere decir que todas las personas jóvenes dediquen parte de su tiempo libre a este entretenimiento. Un 15 % juega con videojuegos a diario, un 10 % juega tres o cuatro días por semana y un 14 % uno o dos días a la semana. En total un 39 % juega a videojuegos al menos un día a la semana. Son algunas más, por el contrario, las personas jóvenes que no juegan nunca con juegos de ordenador, móvil o consola (43 %).

Los hombres juegan más que las mujeres con videojuegos: el 18 % de ellos lo hace a diario, frente al 11 % de ellas. Es más, entre las mujeres jóvenes la mayoría (56 %) no juega nunca o casi nunca.

Las personas menores de 20 años juegan con videojuegos en mayor medida que quienes superan esa edad, y el 19 % lo hace a diario.

La juventud en paro es la que más juega diariamente con videojuegos: el 26 %.

Tabla 6.6

FRECUENCIA CON LA QUE LA JUVENTUD JUEGA CON CONSOLAS, JUEGOS DE ORDENADOR O DEL MÓVIL EN SU TIEMPO LIBRE, SEGÚN SEXO, GRUPOS DE EDAD Y OCUPACIÓN PRINCIPAL (%)

A continuación te voy a presentar una serie de actividades que se pueden hacer en el tiempo libre. Por favor, dime con qué frecuencia haces cada una de ellas en tu tiempo libre: todos o casi todos los días, tres o cuatro días por semana, uno o dos días por semana, uno o varios días al mes, con menor frecuencia o nunca o casi nunca.									
Jugar con consolas, juegos de ordenador o del móvil									
Frecuencia	TOTAL	Sexo		Grupos de edad			Ocupación principal		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años	Estudian	Trabajan	En paro
Todos o casi todos los días	15	11	18	19	12	14	15	11	26
Tres o cuatro días por semana	10	5	13	11	10	7	10	9	9
Uno o dos días por semana	14	9	19	18	14	12	16	12	11
Uno o varios días al mes	8	8	9	8	10	7	9	8	6
Con menor frecuencia	10	10	9	9	10	9	10	9	9
Nunca o casi nunca	43	56	31	35	44	50	40	50	39
Ns/Nc	0	1	0	0	0	1	0	0	1
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	750	750	450	450	600	800	489	173

6.3.7. Ir a bares

Ir a bares ha sido, tradicionalmente, un modo de pasar el tiempo libre, tanto entre la juventud como en la población de más edad. El 14 % de la juventud reconoce ir a diario a algún bar durante su tiempo libre. Otro 17 % dice ir a bares tres o cuatro días a la semana y el grupo más numeroso, que alcanza el 40 %, señala ir a bares uno o dos días por semana. Siete de cada diez jóvenes (71 %), por tanto, acuden a bares al menos un día a la semana.

A medida que aumenta la edad y el tiempo libre disponible también lo hace la asistencia diaria a bares en el tiempo libre. Sin embargo la variable más influyente es la ocupación; el colectivo de jóvenes que trabajan (a quienes se les supone mayor poder adquisitivo pero también mayor necesidad de comer fuera de casa) es que el más acude a bares a diario (el 24 %).

Tabla 6.7

FRECUENCIA CON LA QUE LA JUVENTUD ACUDE A BARES EN SU TIEMPO LIBRE, SEGÚN GRUPOS DE EDAD, OCUPACIÓN PRINCIPAL Y HORAS LIBRES DISPONIBLES (%)

A continuación te voy a presentar una serie de actividades que se pueden hacer en el tiempo libre. Por favor, dime con qué frecuencia haces cada una de ellas en tu tiempo libre: todos o casi todos los días, tres o cuatro días por semana, uno o dos días por semana, uno o varios días al mes, con menor frecuencia o nunca o casi nunca.										
Ir a bares										
(%)	TOTAL	Grupos de edad			Ocupación principal			Horas libres disponibles		
		15-19 años	20-24 años	25-29 años	Estudian	Trabajan	En paro	2 o menos	3 o 4	Más de 4
Todos o casi todos los días	14	7	15	20	8	24	18	10	14	18
Tres o cuatro días por semana	17	9	23	19	16	23	11	16	19	18
Uno o dos días por semana	40	38	44	40	42	37	39	41	40	40
Uno o varios días al mes	9	12	6	8	10	6	11	9	8	10
Con menor frecuencia	6	9	5	6	7	4	9	7	6	6
Nunca o casi nunca	13	25	7	7	17	5	11	17	13	8
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	450	450	600	800	489	173	558	380	543

6.3.8. Ir a la lonja

El 7 % de la juventud acude a alguna lonja a diario. Si a este grupo le sumamos el de quienes acuden tres o cuatro veces por semana (5 %) y el de quienes van uno o dos días (9 %), comprobamos que el 21 % de la juventud acude a lonjas con una frecuencia semanal.

Debido a que en este caso la asistencia diaria a las lonjas es inferior al 10 %, para analizar qué colectivos son los que más las frecuentan vamos a considerar de forma conjunta a todas las personas que dicen acudir al menos un día a la semana.

Las variables fundamentales en este caso son el sexo y la edad. Los hombres frecuentan las lonjas en mucha mayor medida que las mujeres (el 28 % de los chicos acude al menos una vez por semana a alguna lonja mientras que entre las chicas este porcentaje es del 13 %). A medida que aumenta la edad desciende la asistencia a las lonjas, que pasa de un 29 % en el caso de las personas de 15 a 19 años al 12 % entre quienes tienen de 25 a 29 años (en ambos casos se trata del porcentaje de asistencia al menos una vez a la semana).

Tabla 6.8
FRECUENCIA CON LA QUE LA JUVENTUD ACUDE A LONJAS EN SU TIEMPO LIBRE,
SEGÚN SEXO Y GRUPOS DE EDAD (%)

A continuación te voy a presentar una serie de actividades que se pueden hacer en el tiempo libre. Por favor, dime con qué frecuencia haces cada una de ellas en tu tiempo libre: todos o casi todos los días, tres o cuatro días por semana, uno o dos días por semana, uno o varios días al mes, con menor frecuencia o nunca o casi nunca.

Estar en la lonja	Estar en la lonja					
	TOTAL	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Todos o casi todos los días	7	3	10	9	7	5
Tres o cuatro días por semana	5	3	8	8	6	3
Uno o dos días por semana	9	7	10	12	11	4
Uno o varios días al mes	2	2	3	2	3	2
Con menor frecuencia	4	4	3	4	3	4
Nunca o casi nunca	73	80	65	64	69	83
Ns/Nc	1	1	1	1	1	0
TOTAL	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	750	750	450	450	600

6.3.9. Hacer manualidades, coser o cocinar por hobby

Hacer manualidades es un concepto amplio que engloba desde hacer puzles o maquetas hasta marquetería o bricolaje, etc. Además, en este epígrafe se han incluido otro tipo de actividades manuales lúdicas relacionadas con la costura o con la cocina.

El 6 % de la juventud señala hacer algún tipo de manualidad a diario. Otro 5 % las realiza tres o cuatro veces por semana y un 13 % uno o dos días a la semana. Podemos señalar, por tanto, que un 24 % de la juventud realiza alguna actividad relacionada con las manualidades, la costura o la cocina en su tiempo libre al menos un día a la semana.

Si tomamos en consideración la realización al menos semanal de este tipo de actividades vemos que están más extendidas entre las mujeres que entre los hombres, que son más realizadas a medida que se incrementa la edad y que el colectivo que más ocupa su tiempo libre en ellas es el de la juventud en paro.

Tabla 6.9

FRECUENCIA CON LA QUE LA JUVENTUD REALIZA MANUALIDADES, COSE O COCINA POR HOBBY EN SU TIEMPO LIBRE, SEGÚN SEXO, GRUPOS DE EDAD Y OCUPACIÓN PRINCIPAL (%)

A continuación te voy a presentar una serie de actividades que se pueden hacer en el tiempo libre. Por favor, dime con qué frecuencia haces cada una de ellas en tu tiempo libre: todos o casi todos los días, tres o cuatro días por semana, uno o dos días por semana, uno o varios días al mes, con menor frecuencia o nunca o casi nunca.									
Hacer manualidades, coser o cocinar por hobby									
(%)	TOTAL	Sexo		Grupos de edad			Ocupación principal		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años	Estudian	Trabajan	En paro
Todos o casi todos los días	6	7	6	4	8	7	4	9	13
Tres o cuatro días por semana	5	7	4	4	6	6	5	6	7
Uno o dos días por semana	13	15	11	11	11	15	13	13	11
Uno o varios días al mes	11	13	8	11	9	12	11	11	10
Con menor frecuencia	10	10	9	11	10	9	11	8	8
Nunca o casi nunca	54	47	61	58	55	51	56	51	50
Ns/Nc	1	1	1	1	1	1	0	2	1
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	750	750	450	450	600	800	489	173

6.3.10. Otras actividades de ocio

El resto de actividades de ocio planteadas, como son ir de tiendas, escribir en blogs, subir vídeos a Internet, ir a gaztetxes, ir a gaztelekus o gaztegunes municipales, ir a discotecas, o hacer litros, son realizadas a diario por menos de un 5 % de la juventud en cada caso, por lo que vamos a analizar qué colectivos las realizan en mayor medida teniendo en cuenta que se trate de una frecuencia al menos semanal (esto es, al menos un día a la semana).

Ir de tiendas, simplemente a mirar o a comprar (pero sin tratarse de la compra habitual del hogar) es una actividad más extendida entre las mujeres que entre los hombres: el 32 % de las chicas lo hace al menos un día a la semana en su tiempo libre frente al 18 % de los hombres. Además, cabe suponer que también habrá diferencias en el tipo de tiendas que frecuentan unos y otras pero no se ha preguntado por este tema. En total el 25 % de la juventud dice pasar el rato de tiendas al menos un día a la semana.

El 15 % de la juventud acude a discotecas al menos un día a la semana. No hay diferencias destacadas entre colectivos, si bien podemos mencionar que el colectivo de 20 a 24 años es el que más acude a discotecas (18 %) y a partir de los 25 años esta actividad de ocio empieza a decaer (12 %).

El 9 % de las personas jóvenes dicen acudir a gaztetxes al menos un día a la semana. La juventud nacida en Euskadi va a gaztetxes en mayor proporción que la nacida en el extranjero (10 % y 3 % respectivamente) y también se aprecian diferencias en función del sexo, y es que los chicos acuden a estos locales en mayor medida que las chicas (11 % frente a 6 %).

La proporción de quienes acuden al menos un día por semana a algún gazteguno o gaztelegu municipal es menor (4 %) y apenas hay diferencias entre colectivos; lo más destacable es que la juventud nacida en el extranjero acude en menor medida que la media (apenas un 1 %).

El 8 % de la juventud dice hacer litros o botellón al menos un día por semana. Esta actividad es más frecuente en el colectivo de 15 a 19 años (13 %) y posteriormente desciende a medida que se incrementa la edad; entre los 25 y los 29 años tan solo el 4 % hace litros semanalmente. También se aprecian diferencias en función del origen, siendo esta actividad bastante más habitual entre las personas jóvenes nacidas en Euskadi (10 %) que entre aquellas nacidas en el extranjero (1 %).

Por último, el 6 % dice subir vídeos a Internet en su tiempo libre con una frecuencia al menos semanal. Otro 5 % dice escribir en blogs con la misma frecuencia. Apenas hay diferencias por sexo o edad, en relación a subir vídeos a Internet o escribir en blogs, pero sí parece que la juventud extranjera sube vídeos a Internet en ligera mayor proporción que la nacida en Euskadi (9 % y 6 % respectivamente).

Tabla 6.10

JUVENTUD QUE REALIZA DISTINTAS ACTIVIDADES DE OCIO AL MENOS UN DÍA POR SEMANA EN SU TIEMPO LIBRE, SEGÚN SEXO, GRUPOS DE EDAD Y LUGAR DE NACIMIENTO (%)

A continuación te voy a presentar una serie de actividades que se pueden hacer en el tiempo libre. Por favor, dime con qué frecuencia haces cada una de ellas en tu tiempo libre: todos o casi todos los días, tres o cuatro días por semana, uno o dos días por semana, uno o varios días al mes, con menor frecuencia o nunca o casi nunca.

Porcentaje de realización al menos un día por semana de cada una de las actividades propuestas

(%)	TOTAL	Sexo		Grupos de edad			Lugar de nacimiento*	
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años	Euskadi	Extranjero
Ir de tiendas	25	32	18	26	26	25	25	30
Ir a discotecas	15	13	16	15	18	12	15	11
Ir a gaztetxes	9	6	11	8	11	7	10	3
Hacer litros, botellón	8	8	9	13	10	4	10	1
Subir vídeos a Internet	6	6	7	6	7	6	6	9
Escribir en blogs	5	4	5	5	6	4	5	6
Ir a gaztegunos o gaztelegus municipales	4	3	5	4	4	3	4	1
(n)	1500	750	750	450	450	600	1184	249

* Los datos relativos a personas jóvenes nacidas en el resto de España no se utilizan como variable de cruce debido al escaso número de efectivos recogidos en la muestra.

6.4. LONJAS O LOCALES JUVENILES

Las lonjas juveniles reciben distintas denominaciones: lonjas, locales, txokos, bajeras..., pero todas ellas hacen referencia a lo mismo: un local de uso privado utilizado por un grupo de personas jóvenes en su tiempo libre.

Estos locales, como lugar de esparcimiento en el tiempo de ocio, han adquirido en los últimos años una gran presencia y a día de hoy prácticamente en todos los municipios de Euskadi encontramos algún local de este tipo.

En el apartado anterior se ha hecho referencia a la frecuencia de asistencia a las lonjas en el tiempo libre. En este apartado queremos profundizar más en el tema y medir no solo la asistencia sino también conocer cuántas y cuántos jóvenes son miembros de alguna lonja o local juvenil.

El 20 % de la juventud dice pertenecer actualmente a alguna lonja o local juvenil. Además otro 30 % señala que anteriormente fue miembro de alguna lonja o local, pero ya no y un 50 % afirma que nunca ha sido miembro de ninguna lonja o local juvenil.

El porcentaje de miembros actuales es igual al registrado en 2012 (también 20 %)³³, si bien se ha incrementado el porcentaje de quienes dicen haberlo sido en el pasado, por lo que el volumen de jóvenes que alguna vez han sido miembros de alguna lonja o local juvenil es algo superior en 2016 (50 %) que cuatro años antes (45 %).

La pertenencia a lonjas es más habitual entre los hombres jóvenes que entre las mujeres jóvenes. También está mucho más extendida entre la juventud nacida en Euskadi (23 %) que entre quienes han venido del extranjero (6 %).

La edad también resulta fundamental; el mayor volumen de jóvenes actualmente miembros de alguna lonja lo encontramos en el tramo de edad de 15 a 19 años y posteriormente, a medida que se incrementa la edad, va descendiendo el número de miembros actuales al tiempo que aumenta el de quienes dicen haberlo sido en el pasado. Con ello vemos que la pertenencia a lonjas es un fenómeno más característico de la juventud menor de 25 años y que se abandona paulatinamente una vez pasada esa edad.

Tabla 6.11

PERTENENCIA A LONJAS Y LOCALES JUVENILES POR PARTE DE LA JUVENTUD,
SEGÚN SEXO, GRUPOS DE EDAD Y TERRITORIO HISTÓRICO (%)

¿Y eres miembro de alguna lonja o local juvenil, antes sí pero ya no, o no has sido nunca miembro?									
(%)	TOTAL	Sexo		Grupos de edad			Territorio histórico		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años	Álava	Bizkaia	Gipuzkoa
Eres miembro actualmente	20	12	28	28	24	11	15	24	17
Antes sí pero ya no	30	31	29	22	32	34	20	30	33
Nunca	50	57	43	50	44	55	65	45	51
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	750	750	450	450	600	400	600	500

* Los datos relativos a personas jóvenes nacidas en el resto de España no se utilizan como variable de cruce debido al escaso número de efectivos recogidos en la muestra.

³³ CORCUERA BILBAO, Nieves, BILBAO GAZTAÑAGA, Miren y LONGO IMATZ, Oskar (2013): *Lonjas y locales juveniles en la CAPV* [en línea] Disponible en: http://www.gazteaukera.euskadi.eus/contenidos/informacion/gazteen_joerak/es_liburuak/adjuntos/Joerak_7_tendencias.pdf [Consulta: 15/06/2017]

Ligado a la edad se aprecia que las y los estudiantes son quienes presentan mayor porcentaje de pertenencia a lonjas y locales (el 26 % del colectivo estudiantil es miembro actualmente, frente al 13 % de quienes están trabajando y al 17 % de quienes están en paro).

Por último podemos señalar que también encontramos diferencias de acuerdo al territorio histórico de residencia. Y es que la pertenencia actual a lonjas es mayor en Bizkaia que en el resto de territorios.

En cuanto a la asistencia a las lonjas, ya hemos visto en el apartado 6.3.8. que los colectivos que más asisten a lonjas son los hombres y las y los menores de 20 años, colectivos en los que la pertenencia a lonjas está más extendida.

En este punto vamos a analizar con qué frecuencia las y los miembros de las lonjas asisten a las mismas y en qué medida personas que no son miembros asisten a ellas.

Entre quienes son de alguna lonja o local vemos que más de una cuarta parte (29 %) acude diariamente o casi diariamente a estos locales. Y si a estos añadimos quienes acuden tres o cuatro días por semana (23 %) o uno o dos días a la semana (35 %) vemos que, en total, el 87 % acude al menos un día a la semana.

Hay que señalar en este punto que hay una minoría de jóvenes que, pese a ser miembros, acuden a las lonjas y locales con una frecuencia menor a la semanal (concretamente el 9 %) y otro 4 % que no acude nunca o casi nunca.

Por otro lado el 6 % de quienes anteriormente pertenecieron a una lonja, pero ya no, así como el 3 % de quienes nunca han sido miembros de ninguna lonja o local, acuden a lonjas de amistades con relativa frecuencia (al menos una vez por semana).

Tabla 6.12

FRECUENCIA CON LA QUE LA JUVENTUD ACUDE A LONJAS EN SU TIEMPO LIBRE, SEGÚN LA PERTENENCIA A LONJAS (%)

Por favor, dime con qué frecuencia... ESTÁS EN LA LONJA... en tu tiempo libre: todos o casi todos los días, tres o cuatro días por semana, uno o dos días por semana, uno o varios días al mes, con menor frecuencia o nunca o casi nunca.				
(%)	TOTAL	Pertenencia a lonjas		
		Actualmente	En el pasado	Nunca
Todos o casi todos los días	7	29	1	1
Tres o cuatro días por semana	5	23	2	1
Uno o dos días por semana	9	35	3	1
Uno o varios días al mes	2	7	2	1
Con menor frecuencia	4	2	7	2
Nunca o casi nunca	73	4	84	93
Ns/Nc	1	0	1	1
TOTAL	100	100	100	100
(n)	1500	281	427	788

6.5. DEPORTE

Como ya hemos señalado en el apartado anterior, una de cada cuatro personas jóvenes (24 %) hace deporte a diario. Otra cuarta parte (25 %) lo realiza tres o cuatro días por semana, por lo que podemos señalar que la mitad de la juventud practica deporte con regularidad.

Si tenemos en cuenta también al 22 % que dice hacer deporte uno o dos días por semana, vemos que el 71 % de la juventud lo practica al menos semanalmente. Este porcentaje es superior al registrado, de media, en el conjunto de la población de Euskadi de 15 y más años (46,9 %), según datos publicados por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte³⁴.

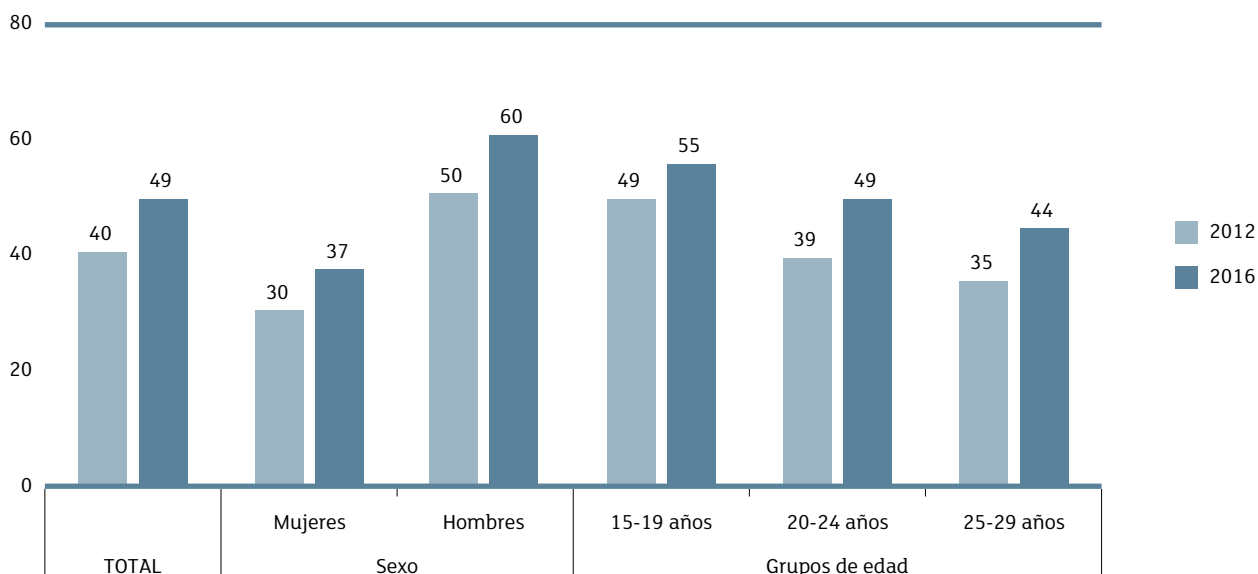
Por el contrario hay un 17 % de jóvenes que no hacen deporte nunca o casi nunca. Ese 17 % se incrementa hasta el 23 % en el caso de las mujeres jóvenes y es que las diferencias por sexo en la práctica deportiva son notables (ver tabla 6.5).

Si definimos la práctica regular de deporte como aquella que se realiza con una frecuencia de tres o más días por semana, vemos que está más extendida entre los hombres que entre las mujeres, que es mayor a medida que desciende la edad y que es más habitual entre la juventud nacida en Euskadi que entre quienes han nacido en el extranjero.

La práctica regular de deporte se ha incrementado respecto a 2012, cuando el 40 % de la juventud decía hacer deporte tres o más veces por semana. Este incremento se ha dado tanto entre los hombres como entre las mujeres y en los tres grupos de edad.

Gráfico 6.3

EVOLUCIÓN DE LA PRÁCTICA REGULAR DE DEPORTE POR PARTE DE LA JUVENTUD, SEGÚN SEXO Y GRUPOS DE EDAD (%)



Fuente: Observatorio Vasco de la Juventud (serie *Juventud vasca*).

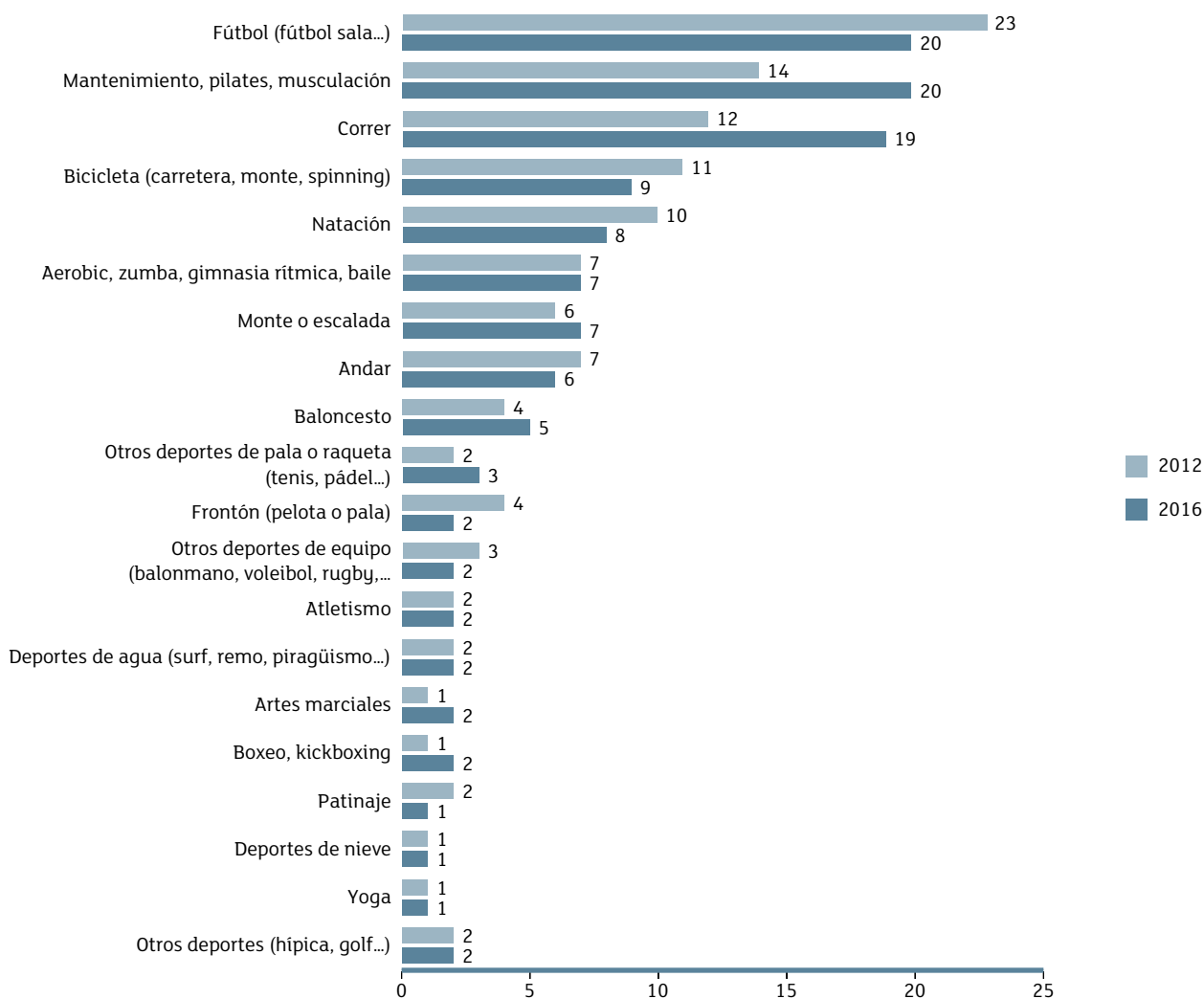
³⁴ Ministerio de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de España (2015a): *Encuesta de Hábitos Deportivos 2015* [en línea]. Disponible en: <https://www.mecd.gob.es/servicios-al-ciudadano-mecd/estadisticas/deporte/encuesta-habitos-deportivos.html> [Consulta: 21/06/2017]

A continuación vamos a analizar cuáles son los deportes más practicados por la juventud de Euskadi. Para ello hemos preguntado a las personas jóvenes cuáles son los dos deportes que practican con mayor frecuencia. A la vista de las respuestas podemos señalar que destacan el fútbol o fútbol sala (un 20 % dice que se trata de uno de los dos deportes que más practica), las actividades de gimnasio tales como la gimnasia de mantenimiento, fitness, pilates o musculación (20 %) y correr (19 %).

Les siguen la bicicleta en sus modalidades de carretera, monte o spinning (9 %), la natación (8 %), el aerobio, zumba, gimnasia rítmica, danza, baile o similar (7 %), ir al monte, hacer trekking o escalada (7 %), andar (6 %) y el baloncesto (5 %).

Gráfico 6.4

EVOLUCIÓN DE LOS DEPORTES MÁS PRACTICADOS POR LA JUVENTUD (%)*



* Pregunta abierta, sin sugerir ninguna respuesta. Máximo dos respuestas, si la persona practica más de dos deportes ha señalado aquellos dos que practica más frecuentemente. La suma total de porcentajes es superior a 100 dado que se podían dar dos respuestas.

Fuente: Observatorio Vasco de la Juventud (serie *Juventud vasca*).

El resto de deportes son mencionados, en cada caso, por menos de un 5 % de la juventud. Un 3 % indica que entre los deportes que más practica se encuentran deportes de pala o raqueta (tenis, pádel...), otro 2 % señala los deportes de frontón (pelota o pala), otro 2 % hace atletismo, lo mismo que quienes practican deportes de equipo diferentes al fútbol o el baloncesto, tales como balonmano, voleibol, rugby, hockey... (2 %), otro 2 % deportes de agua tales como el surf, remo, piragüismo..., un 2 % practica artes marciales y otro 2 % deportes de contacto como boxeo o kickboxing. Además un 1 % dice que entre los dos deportes que más realiza se encuentra el patinaje o skate, otro 1 % menciona deportes de invierno o nieve (esquí, snowboard...), otro 1 % el yoga y el 2 % restante menciona otros deportes como el golf, la hípica, etc.

Tabla 6.13

DEPORTES MÁS PRACTICADOS POR LA JUVENTUD, SEGÚN SEXO Y GRUPOS DE EDAD (%)

¿Qué deporte o deportes practicas con más frecuencia?*						
(%)	TOTAL	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Fútbol, fútbol sala	20	4	34	23	19	18
Mantenimiento, pilates, musculación	20	21	19	17	23	19
Correr	19	17	21	14	23	20
Bicicleta	9	10	9	7	10	11
Natación	8	8	8	5	9	10
Aerobic, zumba, gimnasia rítmica, danza o baile	7	12	1	10	6	5
Monte o escalada	7	7	8	4	7	10
Andar	6	11	2	4	6	8
Baloncesto	5	3	6	7	5	3
Deportes de pala o raqueta (tenis, pádel...) pero no frontón	3	2	3	2	2	3
Frontón (pelota mano o pala)	2	1	4	2	2	2
Otros deportes de equipo (balonmano, voleibol, rugby, hockey...)	2	1	4	4	2	1
Atletismo	2	1	2	3	1	0
Deportes de agua (surf, remo, piragüismo...)	2	1	3	2	1	2
Artes marciales	2	1	3	4	1	1
Boxeo, kickboxing	2	1	3	2	3	1
Patinaje, skate	1	2	1	1	1	2
Yoga	1	1	0	1	1	1
Deportes de nieve	1	1	0	1	0	1
Otros deportes (hípica, golf...)	2	2	2	4	2	2
(n)	1500	750	750	450	450	600

* Pregunta abierta, sin sugerir ninguna respuesta. Máximo dos respuestas, si la persona practica más de dos deportes ha señalado aquellos dos que practica más frecuentemente. La suma total de porcentajes es superior a 100 dado que se podían dar dos respuestas.

Si comparamos estos datos con los de cuatro años antes vemos que se ha incrementado de forma notable el porcentaje de quienes corren como una de sus principales actividades deportivas (del 12 % al 19 %), así como el porcentaje de jóvenes que hacen gimnasia de mantenimiento o musculación (del 14 % al 20 %).

Sin embargo, estos datos globales esconden grandes diferencias entre colectivos. Y es que en este caso también se aprecian diferencias notables entre hombres y mujeres jóvenes. El fútbol (o fútbol sala) es una actividad deportiva fundamentalmente masculina; un 34 % de los chicos señala que es uno de los deportes que practica con mayor frecuencia, mientras que eso mismo apenas es señalado por el 4 % de las chicas. Además del fútbol, ellos también señalan en mayor medida que ellas el baloncesto (6 % y 3 % respectivamente) y el resto de deportes de equipo (4 % y 1 %), así como los deportes de frontón (con una diferencia de 4 % frente a 1 %). Por el contrario, las mujeres jóvenes optan en bastante mayor medida que ellos por las actividades relacionadas con música y coreografías, tales como baile, aeróbic, zumba o gimnasia rítmica (12 % ellas y 1 % ellos); así como por andar (11 % y 2 %).

La edad también marca diferencias, con mayor prevalencia de los deportes de equipo (fútbol, baloncesto, etc.) en el grupo de edad más joven. Las personas menores de 20 años también son quienes más practican aeróbic, zumba, baile o gimnasia rítmica, así como artes marciales y atletismo. A medida que aumenta la edad también lo hace la práctica de actividades que pueden hacerse en solitario, como son bicicleta, natación, ir monte o andar.

6.6. ACTIVIDADES ARTÍSTICAS O CULTURALES

Además de las actividades de ocio o deporte anteriormente señaladas, más de la mitad de la juventud (55 %) ha llevado a cabo alguna actividad artística o cultural de forma aficionada (*amateur*) en los doce meses previos a ser preguntada.

A partir de un listado propuesto donde se recogen diversas actividades ligadas al arte o la cultura, podemos señalar que la actividad artística o cultural que más realiza la juventud es hacer fotos (el 28 % dice hacer fotografía de forma aficionada). La generalización de los teléfonos móviles cuyas cámaras fotográficas tienen cada vez mayor calidad y la participación en redes sociales que permiten la incorporación de imágenes o que incluso se basan fundamentalmente en las imágenes (como Instagram) ha hecho que esta actividad artística se extienda entre las personas jóvenes. El porcentaje de jóvenes que hacen fotografía ha aumentado del 12 % en 2008 al 19 % en 2012 y al 28 % en 2016.

La siguiente actividad más practicada por la juventud es escribir (21 %), seguida de pintar o dibujar (18 %), hacer vídeos (15 %), tocar algún instrumento musical (15 %) y hacer danza, baile o ballet (12 %). Son menos de un 10 %, en cada caso, las personas jóvenes que en el año previo a ser consultadas han realizado algún otro tipo de actividad artística como audiovisuales diferentes al video y la fotografía (diseño gráfico, páginas web, programación, videojuegos o similar), que suman un 8 %, las que han cantado en un coro o grupo musical (6 %), las que han cultivado otras artes plásticas como la cerámica, escultura o similar (6 %), las que han hecho teatro (5 %) y las que han hecho *bertsolaritza* (2 %).

Todas las actividades mencionadas han experimentado un crecimiento, por ello el volumen de quienes dicen haber llevado a cabo alguna actividad artística o cultural en el último año ha pasado del 40 % en 2008 al 43 % en 2012 y al 55 % en 2016.

Tabla 6.14
EVOLUCIÓN DE LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES ARTÍSTICAS
O CULTURALES POR PARTE DE LA JUVENTUD (%)

¿En los últimos doce meses has realizado alguna de las siguientes actividades artísticas o culturales? Se entiende como práctica de carácter «amateur»*			
(%)	2008**	2012	2016
Hacer fotos	12	19	28
Escribir	10	16	21
Pintura o dibujo	10	13	18
Hacer vídeos	4	8	15
Tocar un instrumento	11	10	15
Danza, baile o ballet	7	9	12
Otros audiovisuales (diseño gráfico, páginas web, etc.)	2	6	8
Cantar en un coro o grupo musical	3	4	6
Artes plásticas distintas a la pintura (cerámica, escultura, etc.)	3	4	6
Hacer teatro	2	2	5
Bertsolaritza	1	1	2
PARTICIPACIÓN EN ALGUNA ACTIVIDAD ARTÍSTICA	40	43	55
<i>(n)</i>	<i>887</i>	<i>1500</i>	<i>1500</i>

* Se ha preguntado por cada una de las actividades de una o una. Los porcentajes corresponden a las respuestas afirmativas a cada una de ellas.

** Datos proporcionados por el Observatorio Vasco de la Cultura a partir de las estadísticas de Hábitos, prácticas y consumo en cultura en la Comunidad Autónoma de Euskadi en 2007/2008.

Fuente: Observatorio Vasco de la Juventud (serie *Juventud vasca*).

En estas prácticas culturales o artísticas también se aprecian diferencias en función del sexo y la edad. En general las mujeres jóvenes realizan en mayor medida que los hombres este tipo de actividades, siendo las diferencias más destacadas las relacionadas con la danza, baile o ballet, con la pintura o dibujo y con la fotografía. Los hombres jóvenes únicamente presentan porcentajes algo superiores a los de las mujeres jóvenes en relación a hacer vídeos u otras actividades audiovisuales y a tocar instrumentos musicales.

Las personas menores de 20 años son las que realizan más actividades culturales y artísticas. Estas prácticas disminuyen ligeramente a medida que aumenta la edad. Escribir es la actividad que más disminuye con la edad. Hay que señalar, en cualquier caso, que las diferencias no son muy destacadas al analizar las distintas actividades una a una, por lo que cabe suponer que las personas más jóvenes realizan distintos tipos de actividades y a medida que aumenta la edad disminuye el número de actividades realizadas.

Tabla 6.15

REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES ARTÍSTICAS O CULTURALES POR PARTE DE LA JUVENTUD,
SEGÚN SEXO Y GRUPOS DE EDAD (%)

¿En los últimos doce meses has realizado alguna de las siguientes actividades artísticas o culturales? Se entiende como práctica de carácter «amateur»*						
(%)	TOTAL	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Hacer fotos	28	32	25	28	29	28
Escribir	21	24	19	26	21	18
Pintura o dibujo	18	23	13	21	17	16
Hacer vídeos	15	14	16	14	14	15
Tocar un instrumento	15	13	17	15	16	13
Danza, baile o ballet	12	18	6	13	12	10
Otros audiovisuales (diseño gráfico, web, etc.)	8	6	9	6	9	8
Cantar en un coro o grupo musical	6	6	6	6	7	5
Artes plásticas distintas a la pintura (cerámica, escultura, etc.)	6	9	4	4	7	6
Hacer teatro	5	6	4	7	4	4
Bertsolaritza	2	2	2	3	2	1
PARTICIPACIÓN EN ALGUNA ACTIVIDAD ARTÍSTICA	55	59	51	59	56	51
(n)	1500	750	750	450	450	600

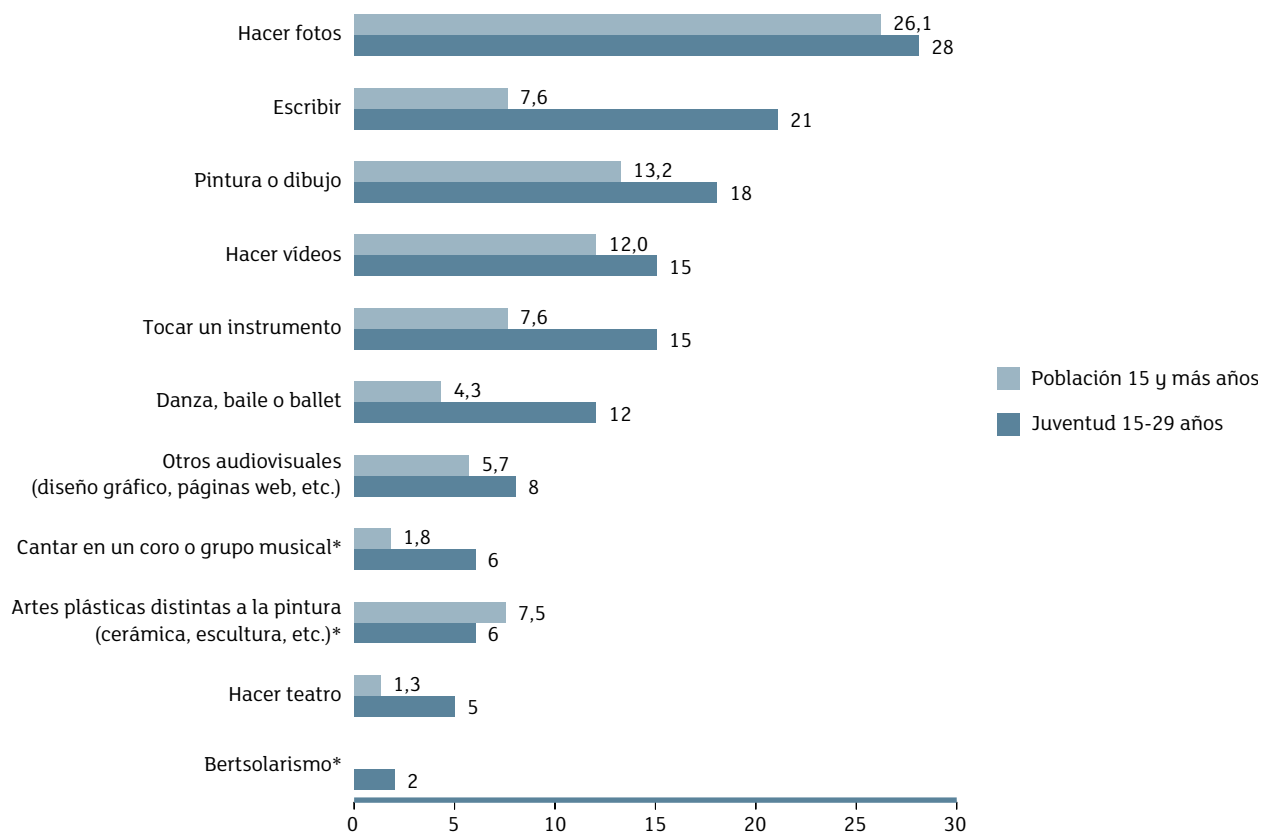
* Se ha preguntado por cada una de las actividades de una o una. Los porcentajes corresponden a las respuestas afirmativas a cada una de ellas.

Por último, si comparamos estos datos con los correspondientes al conjunto de la población vasca de 15 y más años³⁵, vemos que la juventud ha realizado en el año previo todos los tipos de actividades propuestas en mayor medida que la media de la población de Euskadi (a excepción de las artes plásticas). La diferencia más destacada se registra en relación a escribir, ya que la media de la población que ha escrito en el último año antes de la encuesta (2014-2015) es del 7,6 %.

³⁵ Ministerio de Educación Cultura y Deporte del Gobierno de España (2015b): *Encuesta de Hábitos y Prácticas culturales en España 2014-2015* [en línea] Disponible en: <https://www.mecd.gob.es/servicios-al-ciudadano-mecd/estadisticas/cultura/mc/ehc/2014-2015/presentacion.html> [Consulta: 21/06/2017].

Gráfico 6.5

COMPARACIÓN DE LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES ARTÍSTICAS O CULTURALES POR PARTE DE LA JUVENTUD Y POR PARTE DE LA POBLACIÓN DE EUSKADI DE 15 Y MÁS AÑOS (%)



* En la encuesta del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte sólo se preguntaba por cantar en un coro, sin contemplar los grupos musicales y no se preguntaba por el bertsolarismo.

Fuente de los datos de la población de 15 y más años: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (*Encuesta de Hábitos y prácticas culturales en España 2014-2015*).

6.7. ASISTENCIA A ESPECTÁCULOS CULTURALES O DEPORTIVOS

Otra forma de ocio cultural es la asistencia a espectáculos culturales o deportivos. En este apartado se ha contemplado la asistencia al cine, teatro, museos, conciertos y espectáculos deportivos.

De los distintos tipos de espectáculos contemplados el más frecuentado es el cine. El 66 % de la juventud ha asistido al cine en los tres meses previos a realizarse la encuesta (teniendo en cuenta las fechas de realización de la encuesta dicho trimestre se corresponde, más o menos, con los meses de diciembre de 2015 y enero y febrero de 2016, esto es, incluye el periodo navideño). Además, un 47 % ha asistido a algún espectáculo deportivo en el mismo periodo, un 39 % ha asistido a algún concierto de música, el 19 % a algún museo y el 13 % al teatro.

La asistencia al cine, que descendió de 2008 a 2012 debido fundamentalmente a la generalización de las descargas de películas de Internet o del visionado *on line* de las mismas, añadido al incremento del precio de las entradas a las salas de cine, se ha recuperado en gran medida. Las denominadas fiestas del cine, con entradas a precios populares, y el aumento de los días del espectador parecen haber ayudado a esta recuperación.

La asistencia a conciertos de música es superior a la registrada en 2008 pero algo inferior a la de 2012. Hay que matizar que la asistencia a este tipo de eventos depende, por un lado, de la disponibilidad monetaria de la gente joven (para la compra de entradas, desplazamientos...) pero, por otro, también de la oferta del momento, que puede ser de mayor o menor agrado de las personas jóvenes. Además en el periodo por el que se pregunta no se celebra ninguno de los grandes festivales de música de Euskadi, tales como el BBK Live, Azkena rock, BIME, festivales de jazz o folk, de música clásica, etc.

La asistencia a museos se mantiene en las mismas cifras que en años anteriores. Y la asistencia al teatro también repite la cifra de 2012, que es algo superior a la de 2008.

Por último, la asistencia a espectáculos deportivos no se había incluido en la encuesta hasta ahora por lo que no disponemos de datos relativos a su evolución.

Tabla 6.16
EVOLUCIÓN DE LA ASISTENCIA A ESPECTÁCULOS CULTURALES
O DEPORTIVOS POR PARTE DE LA JUVENTUD (%)

¿Y al menos en una ocasión en los últimos tres meses...?*			
(%)	2008**	2012	2016
¿Has asistido al cine?	72	53	66
¿Y a algún espectáculo deportivo?	–	–	47
¿Y a algún concierto de música?	30	42	39
¿Y a algún museo?	18	20	19
¿Y al teatro?	9	13	13
(n)	887	1500	1500

* Se ha preguntado por cada una de las actividades de una o una. Los porcentajes corresponden a las respuestas afirmativas a cada una de ellas.

** Datos proporcionados por el Observatorio Vasco de la Cultura a partir de las estadísticas de Hábitos, prácticas y consumo en cultura en la Comunidad Autónoma de Euskadi en 2007/2008.

Fuente: Observatorio Vasco de la Juventud (serie *Juventud vasca*)

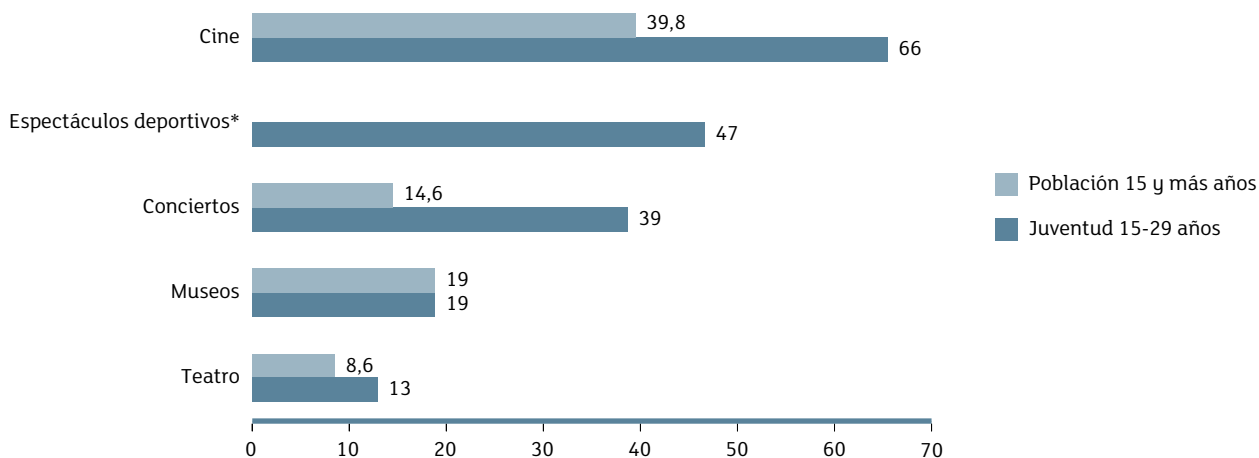
En la comparación con el conjunto de la población de Euskadi³⁶ hay que tener en cuenta que, pese a que la referencia temporal también son los tres meses previos a la realización de la encuesta, no se trata de los mismos meses, ya que la encuesta al conjunto de la población se realizó en algún momento entre marzo de 2014 y febrero de 2015, que es cuando se realizaron las encuestas para la totalidad de España.

³⁶ Ministerio de Educación Cultura y Deporte del Gobierno de España (2015b) *ob. cit*

En cualquier caso, de esta comparación podemos concluir que la juventud asiste bastante más que la media de la población al cine y a conciertos. La asistencia al teatro también es algo mayor entre la gente joven, mientras que la asistencia a museos presenta los mismos porcentajes en uno y otro grupo poblacional. No es posible ofrecer la comparación relativa a la asistencia a espectáculos deportivos debido a que en la Encuesta de Hábitos deportivos se mide la asistencia en el último año y no en el último trimestre.

Gráfico 6.6

COMPARACIÓN DE LA ASISTENCIA A ESPECTÁCULOS CULTURALES O DEPORTIVOS POR PARTE DE LA JUVENTUD Y POR PARTE DE LA POBLACIÓN DE EUSKADI DE 15 Y MÁS AÑOS (%)



* En la encuesta del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte no se preguntaba por la asistencia a espectáculos deportivos.

Fuente de los datos de la población de 15 y más años: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (*Encuesta de Hábitos y prácticas culturales en España 2014-2015*).

Si atendemos a las diferencias entre los distintos colectivos de jóvenes podemos señalar que los hombres acuden más que las mujeres a espectáculos deportivos y a conciertos de música. Ellas acuden algo más a museos o teatros pero las diferencias son poco significativas.

Las personas menores de 25 años son las que más acuden al cine, a espectáculos deportivos y a conciertos de música; por el contrario, a partir de esa edad aumenta la asistencia al teatro. Las personas de 20 a 24 años son las que más asisten a museos, aunque no hay grandes diferencias en este aspecto.

La juventud que se considera de clase alta o media-alta es la que más acude a todos los espectáculos propuestos. Las personas jóvenes con hijos o hijas son las que menos acuden.

Tabla 6.17

ASISTENCIA A ESPECTÁCULOS CULTURALES O DEPORTIVOS POR PARTE DE LA JUVENTUD, SEGÚN SEXO, GRUPOS DE EDAD, CLASE SOCIAL SUBJETIVA Y SI TIENEN HIJAS O HIJOS (%)

¿Y al menos en una ocasión en los últimos tres meses has asistido a...?*											
(%)	TOTAL	Sexo		Grupos de edad			Clase social subjetiva			Tienen hijas o hijos	
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años	Alta o media-alta	Media	Baja o media-baja	Sí	No
Cine	66	65	67	69	69	61	79	65	62	42	68
Espectáculos deportivos	47	35	58	51	48	43	63	47	39	19	49
Conciertos de música	39	34	43	41	42	34	56	34	44	10	41
Museos	19	20	18	16	21	19	27	18	18	7	20
Teatro	13	15	12	12	11	17	18	13	14	3	15
(n)	1500	750	750	450	450	600	166	963	347	146	1354

* Se ha preguntado por cada una de las actividades de una o una. Los porcentajes corresponden a las respuestas afirmativas a cada una de ellas.

6.8. LECTURA

Para medir el porcentaje de jóvenes que leen se ha tenido en cuenta la lectura de algún libro por ocio (es decir, no por motivos de trabajo o de estudios) en el mes previo a la encuesta. No se incluye la lectura de prensa ni de blogs y se busca que esa lectura sea voluntaria y no impuesta y en un tiempo relativamente reciente. El soporte (electrónico o en papel) resulta indiferente en esta medición.

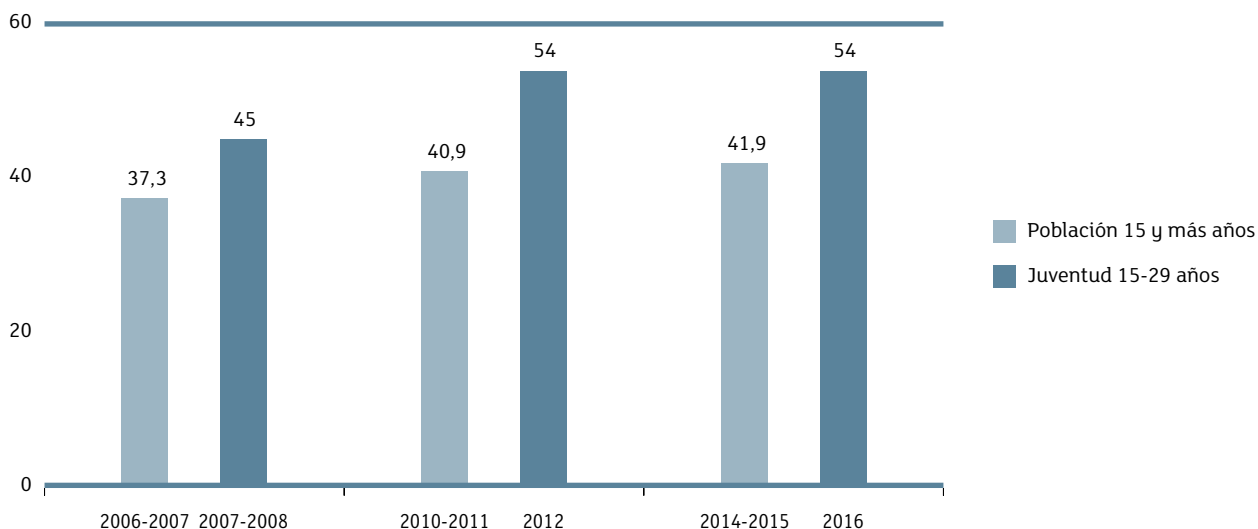
El 54 % de la juventud dice haber leído algún libro en el último mes como actividad de ocio. Este porcentaje es igual al registrado en 2012 (54 %) y superior al de 2008 (45 %). Como ya se puso de manifiesto en 2012, el éxito comercial de ciertas colecciones de literatura juvenil en esos años pudo explicar en parte el incremento en los porcentajes de personas jóvenes lectoras, especialmente entre las y los menores de 20 años y las chicas.

El porcentaje de lectores y lectoras jóvenes es algo superior a la media de la población vasca de 15 y más años (41,9 % en 2014-2015, según datos del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte). De hecho, si analizamos la evolución de los últimos años vemos que el hábito de lectura ha sido superior entre la juventud que la media de la población en los distintos periodos analizados, si bien también los datos globales han aumentado³⁷.

³⁷ Ministerio de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de España: Estadísticas de la *Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España* [en línea]. Disponible en: <https://www.mecd.gob.es/servicios-al-ciudadano-mecd/estadisticas/cultura/mc/ehc/portada.html> [Consulta: 22/06/2017]

Gráfico 6.7

EVOLUCIÓN Y COMPARACIÓN DE LA LECTURA POR MOTIVO DE OCIO POR PARTE DE LA JUVENTUD Y POR PARTE DE LA POBLACIÓN DE EUSKADI DE 15 Y MÁS AÑOS (%)



Fuente de los datos de jóvenes: Observatorio Vasco de la Juventud (serie *Juventud vasca*) y fuente de los datos de la población de 15 y más años: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (*Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2006-2007, 2010-2011 y 2014-2015*).

Quienes más leen son las personas menores de 20 años (58 % del colectivo de 15 a 19 años) y los porcentajes de lectura descienden poco a poco a medida que se incrementa la edad. El colectivo de estudiantes lee más (59 %) que quienes están trabajando o en paro. El nivel de estudios también influye y se aprecia que las personas con titulación universitaria son las que más leen (68 %). Además, las mujeres jóvenes presentan mayores porcentajes de lectoras que los hombres jóvenes (60 % y 49 % respectivamente).

Por otro lado, aunque el objetivo no sea siempre la lectura o la adquisición de libros en préstamo, también se ha medido la asistencia a bibliotecas o mediatecas en el último mes. Dicho mes se corresponde en esta encuesta a enero o febrero de 2016 y coincide con fechas de exámenes universitarios, lo cual siempre incide en un aumento de la asistencia a bibliotecas para estudiar. El porcentaje de jóvenes que dicen haber acudido en el mes previo es del 39 %.

Este porcentaje de jóvenes que dicen haber acudido a alguna biblioteca o mediateca en el último mes es igual al registrado en 2012 (también 39 %) y algo superior al de 2008 (33 %).

Las personas jóvenes que más acuden a bibliotecas o mediatecas son las estudiantes (el 53 % ha acudido el mes previo a ser preguntado). A medida que aumenta la edad, y con ella desciende el porcentaje de estudiantes, también desciende la asistencia a bibliotecas. De hecho, quienes han finalizado Bachiller pero aún no cuentan con titulación superior son quienes más han acudido (55 %); cabe suponer que se trata en su mayoría de estudiantes. Las chicas acuden algo más que los chicos.

Tabla 6.18

LECTURA POR OCIO Y ASISTENCIA A BIBLIOTECAS O MEDIATECAS POR PARTE DE LA JUVENTUD, SEGÚN SEXO, GRUPOS DE EDAD Y OCUPACIÓN PRINCIPAL (%)

¿Has leído algún libro por ocio durante el último mes? ¿Y has acudido a alguna biblioteca o mediateca durante el último mes?									
(%)	TOTAL	Sexo		Grupos de edad			Ocupación principal		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años	Estudian	Trabajan	En paro
Lectura por ocio	54	60	49	58	54	52	59	52	42
Asistencia a bibliotecas o mediatecas	39	42	36	48	44	27	53	22	20
(n)	1500	750	750	450	450	600	800	489	173

* Se ha preguntado de forma independiente por la lectura y por la asistencia a bibliotecas o mediatecas. Los porcentajes corresponden a las respuestas afirmativas a cada una de estas preguntas.

Los porcentajes de asistencia a biblioteca o mediatecas son algo mayores entre quienes dicen haber leído algún libro por ocio en el mes previo (49 %) que entre quienes no han leído (27 %).

6.9. EUSKERA

En el capítulo 1 hemos analizado el nivel de conocimiento de euskera. En dicho análisis comentábamos que el 69 % de la juventud dice hablar correctamente o bastante bien en euskera, si bien las diferencias entre territorios son notables: en Álava habla correctamente o bastante bien el 51 % de la juventud, en Bizkaia el 68 % y en Gipuzkoa el 79 % (ver gráfico 1.13).

Apenas hay diferencias por sexo, pero sí por grupos de edad. A medida que desciende la edad son más quienes dicen hablar correctamente o bastante bien, que pasan del 59 % entre quienes tienen de 25 a 29 años, al 69 % entre las y los jóvenes de 20 a 24 años y al 81 % en el colectivo de 15 a 19 años.

La comparación con años anteriores nos muestra que se ha producido un incremento del conocimiento o la capacidad para hablar en euskera por parte de la juventud. El porcentaje de quienes saben hablar correctamente o bastante bien ha pasado del 48 % en el año 2000 al 56 % en 2004 y 2008, 62 % en 2012 y 69 % en 2016.

En este apartado vamos a profundizar en el uso del euskera, tanto oral en el hogar y con las amistades, como en la lectura.

Si atendemos a los datos globales, es decir, sobre el total de jóvenes, podemos señalar que en el hogar el 15 % de la juventud habla todo o casi todo en euskera o más en euskera que en castellano. Otro 8 % dice hablar por igual en ambas lenguas, con lo que casi una cuarta parte de la juventud (23 %) usa el euskera tanto o más que el castellano en su hogar. Este porcentaje es algo superior a la media de la población de Euskadi de 16 y más años (19 %), de acuerdo a los datos de la VI Encuesta Sociolingüística³⁸.

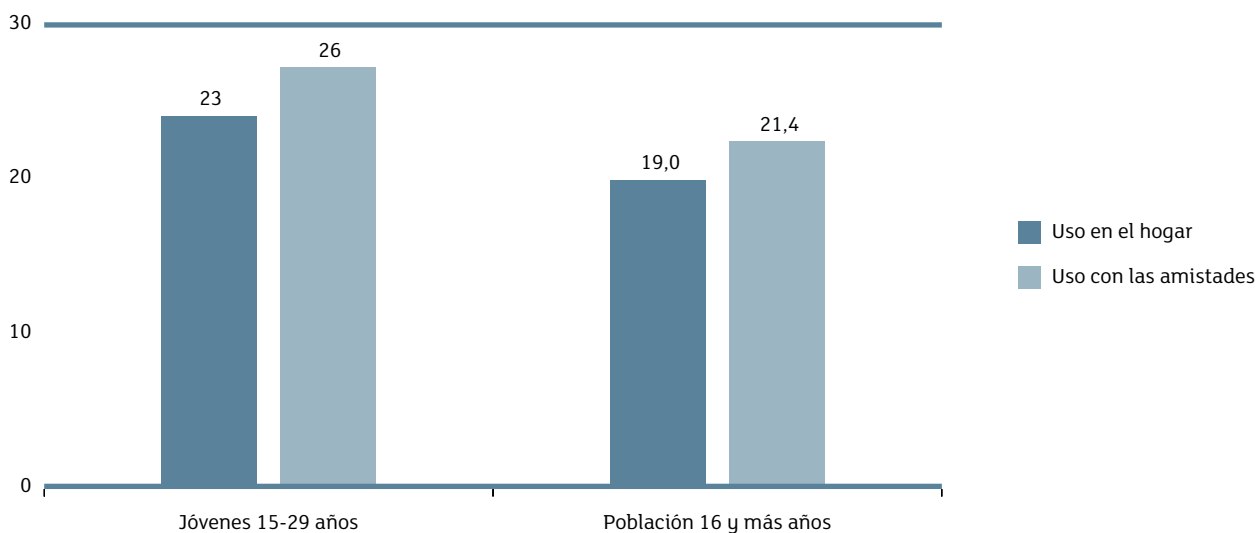
³⁸ Gobierno Vasco, Gobierno de Navarra y Euskararen Erakunde Publikoa - Office Public de la Langue Basque (2016): VI Encuesta Sociolingüística (Comunidad Autónoma de Euskadi) [en línea] Disponible en: http://www.euskadi.eus/contenidos/informacion/argitalpenak/es_6092/adjuntos/Resumen_VI_Encuesta_Socioling%C3%BC%C3%ADstica_EAE_%202016_1.pdf [Consulta: 23/06/2017]

El uso del euskera en el hogar requiere que el resto de miembros del hogar también tengan cierto nivel de conocimiento. En el caso del uso con las amistades las condiciones de partida son, en teoría, más favorables a dicho uso, teniendo en cuenta que la mayoría de la juventud afirma saber hablar en euskera correctamente o bastante bien. Sin embargo, en la práctica el incremento respecto al uso en el hogar es escaso. Nuevamente encontramos un 15 % que habla todo o casi todo en euskera o más en euskera que en castellano cuando está con sus amigos y amigas y otro 11 % que dice hablar por igual en ambas lenguas. En total el 26 % señala usar el euskera tanto o más que el castellano en sus relaciones con las amistades.

El porcentaje de uso del euskera con las amistades es algo superior entre la juventud (26 %) que en el total de la población de 16 y más años (21,4 %)³⁹. Y tanto entre la juventud como en el conjunto de la población se detecta la misma tendencia: el uso con las amistades es ligeramente superior al uso en el hogar.

Gráfico 6.8

COMPARACIÓN DEL USO DEL EUSKERA, TANTO O MÁS QUE EL CASTELLANO, EN EL HOGAR Y CON LAS AMISTADES POR PARTE DE LA JUVENTUD Y POR PARTE DE LA POBLACIÓN DE EUSKADI DE 16 Y MÁS AÑOS (%)



Fuente de los datos de la población de 16 y más años: VI Encuesta Sociolingüística.

El uso del euskera, tanto en el hogar como con las amistades, se incrementa ligeramente a medida que desciende la edad y está mucho más extendido en Gipuzkoa que en Bizkaia y en este último territorio más que en Álava. Esto resulta lógico teniendo en cuenta que el nivel de conocimiento es superior entre las y los más jóvenes y en Gipuzkoa, atendiendo a los datos relativos al conjunto de la población joven, pero hay que destacar que las diferencias de uso son más notables que las diferencias de conocimiento. Para neutralizar el efecto del mayor o menor conocimiento en unos colectivos y otros, a continuación vamos a analizar el uso del euskera únicamente dentro del colectivo *euskaldun*, entendiendo por tal a aquellos y aquellas jóvenes que afirman saber hablar euskera correctamente o bastante bien.

El 33 % de la juventud *euskaldun* dice hablar sólo en euskera, más en euskera que en castellano o tanto en euskera como en castellano en su hogar, y el 38 % con las amistades.

³⁹ *Ibidem*.

Tabla 6.19

USO DEL EUSKERA EN EL HOGAR Y CON LAS AMISTADES POR PARTE DE LA JUVENTUD.
PORCENTAJES RESPECTO AL TOTAL DE JÓVENES Y RESPECTO A LA JUVENTUD *EUSKALDUN* (%)

(%)	En el hogar		Con las amistades	
	Total Jóvenes	Juventud euskaldun*	Total Jóvenes	Juventud euskaldun*
Todo o casi todo en euskera	13	18	12	17
Más en euskera que en castellano	2	3	3	5
En ambas lenguas por igual	8	12	11	16
Más en castellano que en euskera	7	9	11	16
Todo o casi todo en castellano	38	55	31	44
Principalmente en otra lengua	1	2	1	1
Ns/Nc	0	1	0	1
No saben hablar bien euskera	31	0	31	0
TOTAL	100	100	100	100
EN EUSKERA TODO, MÁΣ O POR IGUAL	23	33	26	38
(n)	1500	1005	1500	1005

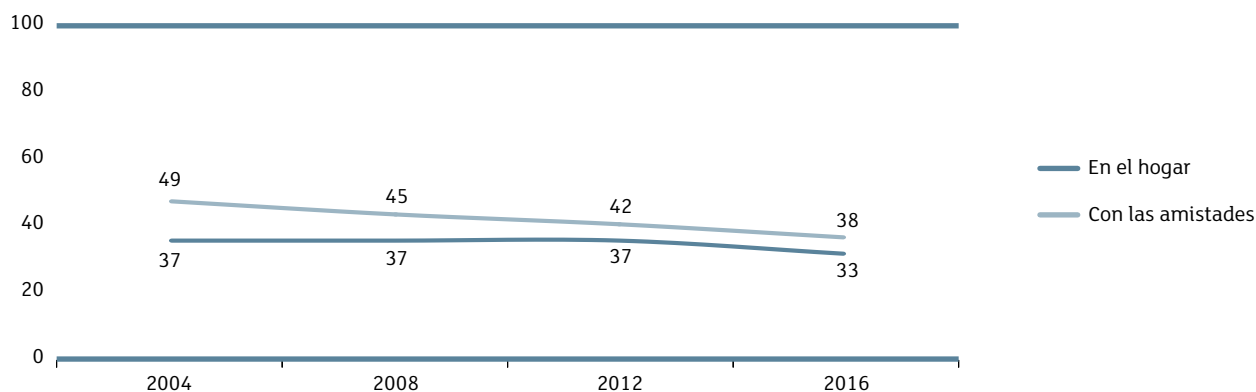
* Las y los jóvenes euskaldunes son quienes saben hablar en euskera bastante bien o correctamente.

El uso del euskera en el hogar ha descendido ligeramente; en los años anteriores el 37 % de las personas jóvenes *euskaldunes* (que hablaban correctamente o bastante bien euskera) decía hablar en su hogar solo en euskera, más en euskera que en castellano o tanto en euskera como en castellano. En 2016 ese porcentaje ha descendido al 33 %.

En el caso del uso con las amistades el descenso ha sido mayor y el porcentaje de quienes sabiendo euskera lo utilizan como idioma principal o tanto como en castellano ha pasado de un 49 % en 2004 al 38 % en 2016.

Gráfico 6.9

EVOLUCIÓN DEL USO DEL EUSKERA EN EL HOGAR Y CON LAS AMISTADES
POR PARTE DE LA JUVENTUD *EUSKALDUN* (%)



Fuente: Observatorio Vasco de la Juventud (serie *Juventud vasca*).

El mayor descenso en el uso del euskera, tanto en el hogar como con las amistades, se ha producido en Bizkaia. En doce años en este territorio el porcentaje de jóvenes *euskaldunes* que hablan en euskera en su casa (tanto o más que en castellano) se ha reducido del 30 % al 25 %. Pero el descenso es más acusado en el caso del uso con las amistades; el porcentaje de jóvenes *euskaldunes* residentes en Bizkaia que hablan solo en euskera, más en euskera que en castellano o tanto en euskera como en castellano cuando están con sus amigos o amigas ha descendido de forma continua pasando del 45 % en el año 2004 al 27 % en 2016.

Si nos centramos en los datos de 2016, y siempre en relación a la juventud *euskaldun*, vemos que el uso en el hogar es similar en los tres grupos de edad, pero en el caso del uso con las amistades vemos que es menor en el colectivo más joven y se incrementa a medida que aumenta la edad.

Pero las diferencias más acusadas vienen marcadas por el territorio de residencia. Tanto en casa como con los amigos y amigas las personas *euskaldunes* residentes en Gipuzkoa hablan en euskera más que las residentes en Bizkaia y en Álava; de hecho, los porcentajes de Gipuzkoa duplican los de Bizkaia y estos últimos son mayores que los registrados en Álava.

Tabla 6.20

EVOLUCIÓN DEL USO DEL EUSKERA EN EL HOGAR POR PARTE DE LA JUVENTUD *EUSKALDUN*, SEGÚN GRUPOS DE EDAD Y TERRITORIO HISTÓRICO (%)

(%)	En el hogar						
	TOTAL	Grupos de edad			Territorio histórico		
		15-19 años	20-24 años	25-29 años	Álava	Bizkaia	Gipuzkoa
2004	37	35	36	42	12	30	50
2008	37	36	33	41	8	29	50
2012	37	34	35	42	17	27	56
2016	33	32	34	34	19	25	49

Fuente: Observatorio Vasco de la Juventud (serie *Juventud vasca*).

Tabla 6.21

EVOLUCIÓN DEL USO DEL EUSKERA EN LAS AMISTADES POR PARTE DE LA JUVENTUD *EUSKALDUN*, SEGÚN GRUPOS DE EDAD Y TERRITORIO HISTÓRICO (%)

(%)	Con las amistades						
	TOTAL	Grupos de edad			Territorio histórico		
		15-19 años	20-24 años	25-29 años	Álava	Bizkaia	Gipuzkoa
2004	49	43	53	48	20	45	59
2008	45	44	44	49	18	34	63
2012	42	39	39	47	27	31	60
2016	38	34	38	43	21	27	58

Fuente: Observatorio Vasco de la Juventud (serie *Juventud vasca*).

El sentimiento vasco también influye en el uso del euskera. Entre las personas jóvenes *euskaldunes* que se definen como únicamente vascas o más vascas que españolas el porcentaje de uso del euskera en el hogar asciende al 45 % y con las amistades al 50 %. Esto es, el sentimiento vasco influye de forma importante en el uso de la lengua vasca.

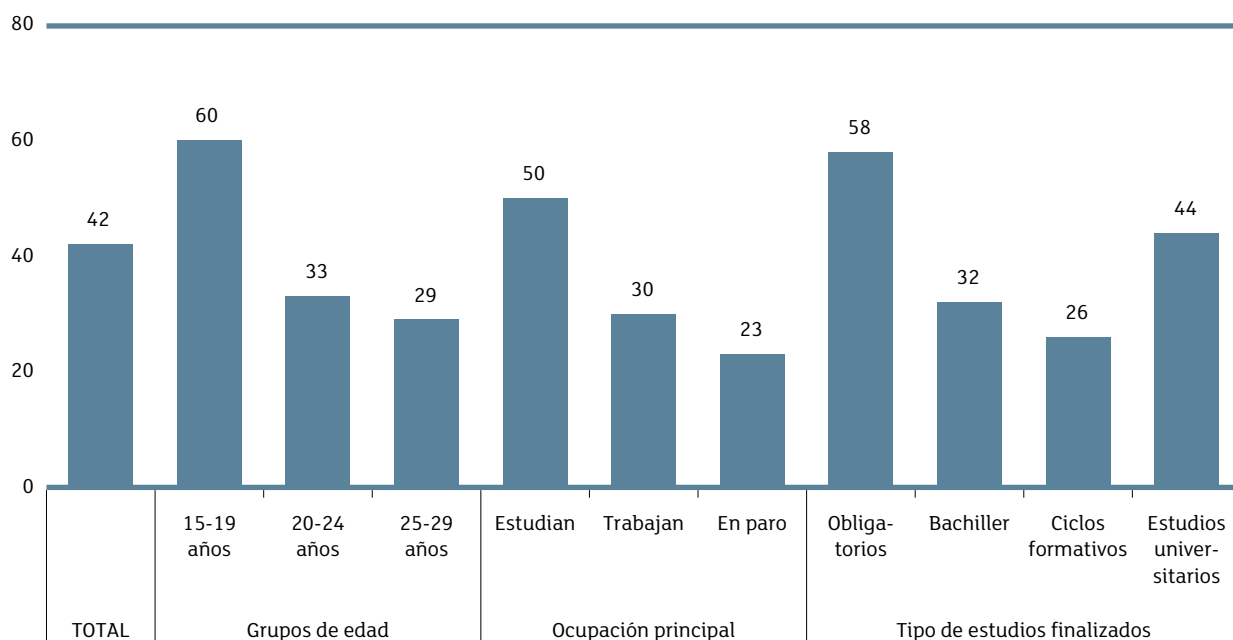
Otra forma de medir el uso del euskera es analizar la lectura en esta lengua. Para ello se ha preguntado a la juventud si ha leído algún libro en euskera, por el motivo que sea (ocio, estudios, trabajo...) en los últimos tres meses.

El 31 % del total de jóvenes dicen haber leído algún libro en euskera en los últimos tres meses. En el caso de la juventud *euskaldun* (sabe hablar en euskera correctamente o bastante bien) este porcentaje asciende al 42 %, cifra que prácticamente repite las registradas en años anteriores: 43 % en 2008 y 43 % en 2012.

Centrándonos en el colectivo *euskaldun* vemos que los mayores porcentajes de lectura en euskera se registran en el grupo de edad más joven (60 %) y entre las y los estudiantes (50 %), especialmente entre quienes aún solo han finalizado los estudios obligatorios y están estudiando bachiller (58 %). Podemos suponer, por tanto, que se trata de una lectura por motivo de estudios más que por ocio.

Gráfico 6.10

EVOLUCIÓN DE LA LECTURA EN EUSKERA POR PARTE DE LA JUVENTUD *EUSKALDUN*, SEGÚN GRUPOS DE EDAD, OCUPACIÓN PRINCIPAL Y TIPO DE ESTUDIOS FINALIZADOS (%)



El análisis por territorio de la lectura en euskera entre la población joven *euskaldun* nos revela que, al contrario del uso oral, la lectura en euskera está algo menos extendida en Gipuzkoa (38 %) que en Bizkaia (44 %) o Álava (45 %).

El sentimiento vasco marca pocas diferencias en este caso; entre las personas *euskaldunes* que se definen como únicamente vascas o más vascas que españolas el porcentaje apenas asciende al 45 %. Y es que la lectura en euskera viene principalmente determinada por la ocupación y la edad.

Por último podemos señalar que el uso oral del euskera está relacionado con la lectura en euskera: el 51 % de la juventud *euskaldun* que en su casa habla solo en euskera, más en euskera que en castellano o en ambas lenguas por igual dice haber leído algún libro en euskera en los últimos tres meses, frente al 37 % de lectura en euskera entre la población *euskaldun* que preferentemente utiliza otra lengua en su hogar. Entre las personas *euskaldunes* que utilizan el euskera preferentemente o tanto como el castellano cuando están con sus amistades el porcentaje de lectura en euskera es del 50 %, mientras que entre las y los *euskaldunes* que se relacionan con sus amistades principalmente en castellano el porcentaje de lectura en euskera es del 37 %.

6.10. CONCLUSIONES

La mayoría de la juventud dispone de más de dos horas libres al día. El porcentaje de quienes disponen de más de cuatro horas libres a diario se ha reducido de forma notable respecto a 2012, seguramente por el descenso de la tasa de paro, aunque siguen siendo más de un tercio del total.

La mayoría de las personas jóvenes ocupan su tiempo libre a diario escuchando música, estando en la calle y viendo películas, series o programas de televisión. No hay diferencias destacables por sexo o edad en relación a dichas actividades. Además, casi la mitad de la juventud se conecta a diario a Youtube para ver vídeos y una cuarta parte hace deporte todos los días. Los hombres jóvenes dedican más tiempo que las mujeres jóvenes a ambas actividades, ver vídeos y hacer deporte.

La práctica regular de deporte, esto es, al menos tres veces por semana, se ha incrementado respecto a 2012 tanto entre los hombres como entre las mujeres y en los tres grupos de edad. En 2016 la mitad de la juventud dice hacer deporte regularmente, más que la media de la población de Euskadi de 15 y más años. Los hombres jóvenes practican principalmente fútbol o fútbol sala y también corren o hacen actividades de gimnasio (mantenimiento, musculación...). Las mujeres jóvenes se decantan sobre todo por las actividades de gimnasio y por correr, pero también por el aeróbic, zumba o similar y por andar.

Una de cada cinco personas jóvenes es miembro de alguna lonja o local juvenil actualmente. La pertenencia a lonjas está más extendida entre los chicos, entre las personas menores de 25 años y entre quienes residen en Bizkaia. La gran mayoría de los miembros acuden al menos un día a la semana a la lonja.

En relación a la participación en actividades culturales, podemos señalar que más de la mitad de la juventud ha realizado con carácter aficionado alguna actividad artística o cultural en el último año. El porcentaje se ha incrementado respecto a los años anteriores y es superior a la media de la población vasca de 15 y más años. De entre los distintos tipos de actividades propuestas las más practicadas por la juventud son la fotografía y escribir.

En cuanto a la asistencia a espectáculos culturales y deportivos (como espectadores, sin participación activa), vemos que la juventud asiste en mayor medida que la media de la población al cine y a conciertos. El cine ha experimentado una recuperación respecto a 2012 y dos tercios de la juventud afirman haber acudido en el último trimestre; por otro lado, casi la mitad de las y los jóvenes han acudido a algún evento deportivo y cuatro de cada diez a algún concierto en los últimos tres meses.

Por otro lado, algo más de la mitad dice haber leído algún libro por ocio en el último mes. El porcentaje de lectores y lectoras jóvenes es superior a la media de la población y, además, se ha incrementado respecto a 2008. La lectura es un hábito más extendido entre las mujeres que entre los hombres jóvenes.

La lectura de libros en euskera, por el motivo que sea (ocio, estudios, trabajo...), está menos extendida. Menos de la mitad de la juventud *euskaldun* (esto es, con capacidad para leer en euskera) ha leído algún libro en euskera en el último trimestre, lo que supone aproximadamente un tercio del total de jóvenes.

En general, pese al incremento general del conocimiento de euskera, el uso del euskera es minoritario entre la juventud *euskaldun*: menos de la mitad lo utilizan de forma preferente o por igual que el castellano cuando están con sus amistades y menos aún en el hogar, que requiere que el resto de los miembros del hogar también tengan la capacidad de hablarlo. Además, el uso del euskera, tanto en el hogar como con las amistades, ha descendido en los últimos años, especialmente en Bizkaia. Gipuzkoa es, con diferencia, el territorio donde más jóvenes hablan en euskera.

7

Desigualdades entre mujeres y hombres

7.1. INTRODUCCIÓN

Las recomendaciones de los sucesivos planes para la igualdad de mujeres y hombres del Instituto Vasco de la Mujer, Emakunde, y lo establecido en la Ley 4/2005, para la Igualdad de Mujeres y Hombres⁴⁰, en su Capítulo II, Estadísticas y Estudios, cuyo artículo 16 habla de la adecuación de las estadísticas y estudios, especifica lo siguiente:

- a) Incluir sistemáticamente la variable de sexo en las estadísticas, encuestas y recogida de datos que se lleven a cabo.
- b) Establecer e incluir en las operaciones estadísticas nuevos indicadores que posibiliten un mejor conocimiento de las diferencias en los valores, roles, situaciones, condiciones, aspiraciones y necesidades de mujeres y hombres, su manifestación e interacción en la realidad que se vaya a analizar.

El Observatorio Vasco de la Juventud, siguiendo lo comentado anteriormente, ya incluyó la variable sexo en sus análisis en las anteriores ediciones de la colección *Juventud Vasca*, correspondientes a los años 2000, 2004, 2008 y 2012. Además en la anterior previa a esta, *Juventud Vasca 2012*, se incluyó por primera vez un apartado específicamente orientado a analizar las cuestiones referidas a la igualdad entre mujeres y hombres y respecto a la violencia hacia las mujeres con el título «Desigualdad y sexismo».

En esta investigación, el Observatorio Vasco de la Juventud continúa profundizando en la desigualdad de género entre las personas jóvenes que viven en Euskadi y en el sexismo que está en la base de la violencia contra las mujeres y es por ello que esta investigación dedica un capítulo a través de preguntas que tratan de evaluar si se está produciendo un cambio de valores a favor de las relaciones igualitarias entre mujeres y hombres jóvenes en Euskadi.

En 2016, 1.046 mujeres de 15 a 29 años denunciaron algún suceso relacionado con violencia. Si tenemos en cuenta que la población de mujeres de ese grupo de edad era de 139.037 mujeres, el 0,75 % de ellas fue víctima de violencia de género. Del total de agresiones sufridas por las mujeres jóvenes de 15 a 29 años podemos señalar que el 22 % de los casos se correspondía con delitos contra su libertad sexual.

⁴⁰ EUSKADI (2005): *Ley 4/2005, de 18 de febrero, para la Igualdad de Mujeres y Hombres* [en línea] Disponible en: <https://www.euskadi.eus/bopv2/datos/2005/03/0500982a.pdf> [Consulta: 14/06/2017]

Este capítulo pretende medir la evolución de los valores relacionados con la violencia simbólica (en tanto que no es violencia física) hacia las mujeres, que adopta diversas formas, tales como la discriminación en el acceso al trabajo, el desigual reparto de las tareas domésticas y de cuidados de niños, niñas o familiares, usos del tiempo y del espacio público, etc.

Solamente a través de la medición de la evolución de los valores relacionados con la igualdad entre mujeres y hombres se puede evaluar la efectividad de las campañas de sensibilización. De hecho, la lucha efectiva contra esta violencia se encuentra estrechamente vinculada al cambio de valores de la sociedad y sólo a través de esta transformación se eliminará y se resolverá de forma adecuada y permanente.

7.2. DESIGUALDAD EN EL ACCESO AL TRABAJO

La desigualdad en el acceso al trabajo es uno de los factores que contribuye a reproducir y asentar la desigualdad de mujeres y hombres en nuestra sociedad. A pesar de que los sucesivos planes de igualdad del Instituto Vasco de la Mujer, Emakunde, así como la Ley 4/2005, de 18 de febrero, para la Igualdad de mujeres y hombres han desarrollado un marco que ha tratado de formalizar el impulso y desarrollo de medidas para la promoción de la igualdad en el ámbito de las empresas, la gente joven sigue percibiendo situaciones de desigualdad.

La discriminación se intensifica por la existencia de numerosos ámbitos de actividad con mayor presencia de hombres que se benefician de retribuciones suplementarias que amplían las divergencias salariales entre los sectores fuera de los tipos básicos (por ejemplo, la absoluta masculinización de los niveles directivos, donde las compensaciones salariales como complementos son más comunes).

Puede que existan sectores profundamente sexualizados, y puede que alguno de esos sectores, como los trabajos domésticos, la limpieza, con condiciones de trabajo en general precarias (sueldos bajos, poco reconocimiento social) estén ocupados casi absolutamente por mujeres, pero si miramos la formación y carrera académica de las mujeres de 15 a 29 años de Euskadi (la tasa de educación superior es del 40,7 % entre los hombres y 58,0 % entre las mujeres) vemos que si existe desigualdad en el acceso al trabajo, no se debe a que las mujeres tengan menor formación sino a cuestiones derivadas de su sexo.

Al margen de aspectos como la brecha salarial, la tipología de contrato, la duración o el tipo de ocupación, en los que la discriminación se materializa de una manera implícita, la discriminación se produce también de manera más sutil a la hora de optar a un puesto de trabajo. La desigualdad en el acceso al trabajo es uno de los ámbitos donde más se percibe la desigualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, incluso entre personas jóvenes.

En esta investigación, como en las ediciones de 2008 y 2012, se ha preguntado a las mujeres y hombres jóvenes de Euskadi si creen que en un proceso de selección para un puesto de trabajo adecuado a sus estudios y formación y al mismo nivel de idoneidad para el mismo, consideran que ser hombre o mujer es un factor para conseguir el trabajo.

El 61 % considera que el sexo de la persona que aspira al trabajo no influye en absoluto. Un 24 % considera que el hombre tiene más oportunidades y solamente un 9 % considera que la mujer tiene más oportunidades de conseguir el trabajo. Finalmente, un 6 % no sabe o no contesta a esta cuestión.

Esta sensación de ser discriminada por razón de sexo es más alta entre las mujeres. El 28 % de las mismas considera que el hombre tiene más oportunidades mientras que entre los hombres un 21 % considera que ellos tienen más oportunidades. También es superior entre los hombres la sensación de que el sexo no influye en absoluto.

Tabla 7.1

OPINIÓN SOBRE LA INFLUENCIA DEL SEXO EN EL ACCESO AL TRABAJO, SEGÚN SEXO (%)

Imagina que estás en un proceso de selección para un puesto de trabajo adecuado a tus estudios y preparación, que tu competidora es una chica/chico de tu misma edad, preparación y experiencia, ¿crees que ella/él tiene más oportunidades que tú de lograr el puesto porque es chica/chico, que tú tienes más oportunidades porque eres chico/chica o que el hecho de ser chico o chica no influye en absoluto?	TOTAL	Sexo	
		Mujeres	Hombres
(%)			
El hombre tiene más oportunidades	24	28	21
La mujer tiene más oportunidades	9	8	10
El sexo no influye en absoluto	61	58	63
Ns/Nc	6	6	6
TOTAL	100	100	100
(n)	1500	750	750

Las mujeres más jóvenes, las que tienen de 15 a 19 años, son las que perciben en mayor medida que los hombres tienen más oportunidades de lograr un trabajo en igualdad de preparación y experiencia (el 32 % así lo dice). Entre las mujeres de 20 a 24 años el porcentaje es del 24 % y entre las de 25 a 29 años, el 28 % considera que el hombre tiene más oportunidades.

Tabla 7.2

OPINIÓN SOBRE LA INFLUENCIA DEL SEXO EN EL ACCESO AL TRABAJO, SEGÚN LAS VARIABLES DE SEXO Y EDAD COMBINADAS (%)

Imagina que estás en un proceso de selección para un puesto de trabajo adecuado a tus estudios y preparación, que tu competidora es una chica/chico de tu misma edad, preparación y experiencia, ¿crees que ella/él tiene más oportunidades que tú de lograr el puesto porque es chica/chico, que tú tienes más oportunidades porque eres chico/chica o que el hecho de ser chico o chica no influye en absoluto?	Mujeres				Hombres			
	TOTAL	15-19 años	20-24 años	25-29 años	TOTAL	15-19 años	20-24 años	25-29 años
(%)								
El hombre tiene más oportunidades	28	32	24	28	21	21	23	20
La mujer tiene más oportunidades	8	6	9	10	10	7	5	16
El sexo no influye en absoluto	58	57	59	59	63	65	67	59
Ns/Nc	6	5	9	4	6	8	6	5
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	750	225	225	300	750	225	225	300

La evolución de este indicador refleja una preocupación añadida al techo de cristal al que se enfrentan las mujeres jóvenes que acceden al mercado laboral. Y es que la sensación de que los hombres tienen más opciones que las mujeres a la hora de acceder a un puesto de trabajo, pese a contar con la misma preparación y experiencia, ha aumentado entre las mujeres desde los valores registrados en 2008.

Tabla 7.3

EVOLUCIÓN DE LAS OPINIONES DE MUJERES Y HOMBRES JÓVENES RESPECTO A LA INFLUENCIA DEL SEXO EN EL ACCESO AL TRABAJO (%)

Imagina que estás en un proceso de selección para un puesto de trabajo adecuado a tus estudios y preparación, que tu competidora es una chica/chico de tu misma edad, preparación y experiencia, ¿crees que ella/él tiene más oportunidades que tú de lograr el puesto porque es chica/chico, que tú tienes más oportunidades porque eres chico/chica o que el hecho de ser chico o chica no influye en absoluto?	Imagina que estás en un proceso de selección para un puesto de trabajo adecuado a tus estudios y preparación, que tu competidora es una chica/chico de tu misma edad, preparación y experiencia, ¿crees que ella/él tiene más oportunidades que tú de lograr el puesto porque es chica/chico, que tú tienes más oportunidades porque eres chico/chica o que el hecho de ser chico o chica no influye en absoluto?						
	(%)	Mujeres			Hombres		
		2008	2012	2016	2008	2012	2016
El hombre tiene más oportunidades	23	28	28	23	19	21	
La mujer tiene más oportunidades	9	9	8	6	9	10	
El sexo no influye en absoluto	60	57	58	64	64	63	
Ns/Nc	7	6	6	7	8	6	
TOTAL	100	100	100	100	100	100	
(n)	750	750	750	750	750	750	

Fuente: Observatorio Vasco de la Juventud (serie *Juventud vasca*).

7.3. DESIGUALDAD EN EL REPARTO DE LAS TAREAS DOMÉSTICAS

A pesar de los pesares, la desigualdad en el reparto de las tareas domésticas sigue reflejando una mayor implicación de las mujeres a la hora de realizar las tareas de sostenimiento del hogar, limpieza, cuidados, etc.

Entre las mujeres que viven en pareja casi una cuarta parte (22 %) dice asumir todas o la mayoría de las labores del hogar.

Tabla 7.4

REPARTO DE LAS TAREAS DOMÉSTICAS ENTRE MUJERES Y HOMBRES JÓVENES QUE VIVEN EN PAREJA, SEGÚN SEXO (%)

Si piensas en las labores necesarias en el hogar, tales como comprar, cocinar o limpiar... ¿en qué medida las compartes con tu pareja?	Sexo	
	Sexo	
	Mujeres	Hombres
La mujer realiza todas o casi todas las labores	22	17
Las labores se realizan a medias	59	67
El hombre realiza todas o casi todas las labores	3	5
Otra persona realiza esas labores*	1	2
Ns/Nc	14	9
TOTAL	100	100
(n)	158	87

* Esta opción no se ofreció a las personas entrevistadas.

La diferencia en la percepción de hombres y mujeres de que estas últimas asumen gran parte de las tareas domésticas se ha reducido en estos años.

Tabla 7.5
EVOLUCIÓN DEL REPARTO DE LAS TAREAS DOMÉSTICAS ENTRE MUJERES
Y HOMBRES JÓVENES QUE VIVEN EN PAREJA, SEGÚN SEXO (%)

Si piensas en las labores necesarias en el hogar, tales como comprar, cocinar o limpiar... ¿en qué medida las compartes con tu pareja?						
(%)	Mujeres			Hombres		
	2008	2012	2016	2008	2012	2016
La mujer realiza todas o casi todas las labores	48	40	22	21	26	17
Las labores se realizan a medias	48	45	59	64	51	67
El hombre realiza todas o casi todas las labores	2	1	3	10	8	5
Otra persona realiza esas labores*	0	0	1	0	0	2
Ns/Nc	2	15	14	4	15	9
TOTAL	100	100	100	100	100	100
(n)	127	137	158	79	53	87

* Esta opción no se ofreció a las personas entrevistadas.

Fuente: Observatorio Vasco de la Juventud (serie *Juventud vasca*).

7.4. CONSIDERACIÓN DEL TRABAJO DE CUIDADO FRENTE AL REMUNERADO

En una sociedad orientada en gran medida al consumo de bienes y servicios, es lógico que el trabajo fuera del hogar, que produce los medios financieros necesarios para alcanzar los parámetros de consumo «normales», esté mejor valorado que el trabajo doméstico de cuidado de los familiares, menores y mayores, cuyas gratificaciones son intangibles.

A pesar de los esfuerzos realizados para que el cuidado y el sustento, lo reproductivo y lo productivo, tengan el mismo valor, reconocimiento social y reparto igualitario entre hombres y mujeres, existen situaciones de desequilibrio entre ambos ámbitos que perjudican a cualquier colectivo que se dedique a las tareas de cuidado y dificultan el pleno desarrollo de sus vidas y de su autonomía. Una vida orientada a los cuidados enfrentada a una vida orientada a los logros sociales, económicos y públicos.

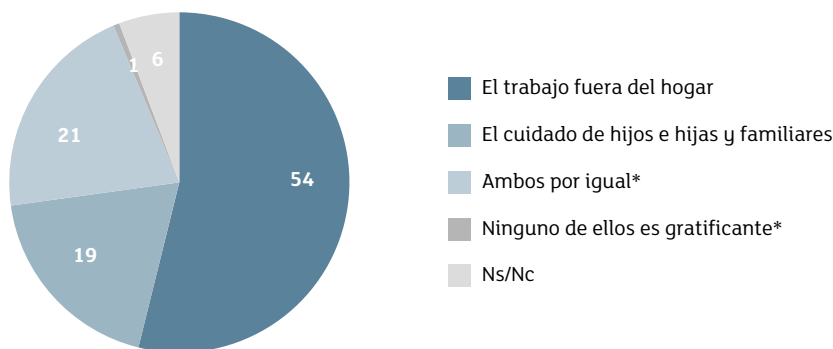
El propio VI Plan de Emakunde para la Igualdad de Mujeres y Hombres en la CAE asume la dificultad del cambio de valores que implica aumentar la consideración del valor social atribuido a los cuidados frente al trabajo fuera del hogar cuando expresa que «desde la certeza de que el objetivo último es que el cuidado de las personas y de la vida tenga el mismo valor que el sustento, es preciso dar un paso más. Este paso consiste en hacer pedagogía de la ética del cuidado con todas las personas, niñas y niños, mujeres y hombres, para que cada quien se autocuide y cuide de las y los demás, en una relación de reciprocidad y no de dependencia. Hasta que este momento llegue y teniendo

en cuenta que partimos de situaciones complejas y muy arraigadas entre la ciudadanía, este Plan propone la revisión del significado de la corresponsabilidad en el cuidado de las personas y de la vida»⁴¹.

Cuando se plantea como objetivo la corresponsabilidad en el cuidado, se está planteando expresamente que el cuidado, en sus múltiples dimensiones, sea repartido y compartido por todas las personas que conviven en los hogares y por las familias.

Si atendemos a los datos recogidos en esta investigación, todavía existe un importante porcentaje que declara que el trabajo fuera del hogar es más gratificante que el del cuidado de hijos, hijas y familiares, concretamente un 54 %. Otro 21 % considera que ambos son igual de gratificantes (una opción que no se ofrecía a las personas entrevistadas y que han señalado de forma espontánea) y el 19 % considera que es más gratificante cuidar a familiares que el trabajo fuera del hogar.

Gráfico 7.1
CONSIDERACIÓN DEL TIPO DE TRABAJO QUE ES MÁS GRATIFICANTE (%)



* Estas opciones de respuesta no se ofertaron a las y los encuestados.

Es cierto que pueden existir muchas realidades diferentes, tanto en los trabajos fuera del hogar como en las propias familias, por ejemplo debido a las diferencias emocionales entre cuidar de las hijas e hijos o de las madres y padres, pero también es cierto que los trabajos fuera del hogar no son homogéneos. Aun reconociendo los límites de la pregunta, a un nivel teórico, parece que existe una profunda brecha a la hora de valorar las actividades remuneradas fuera del hogar y las no remuneradas en el hogar.

La opinión de que el trabajo fuera del hogar resulta más gratificante presenta valores porcentuales similares entre mujeres y hombres jóvenes.

Aquellas personas que tienen hijas e hijos y por lo tanto están más familiarizadas con los trabajos de cuidado, al menos de menores, valoran este tipo de trabajo en mayor medida que quienes aún no tienen hijas e hijos. Como vemos en la tabla a continuación, entre quienes tienen hijas e hijos hay una distribución similar de las tres opiniones (el 33 % considera que el trabajo fuera del hogar es más gratificante, otro 35 % considera que el cuidado de hijas, hijos y familiares es más gratificante y otro 31 % considera que ambos son igual de gratificantes). Entre quienes no tienen hijas o hijos, el 56 % considera el trabajo fuera del hogar como el más gratificante; un 17 % considera más gratificante el trabajo de cuidados y por último, un 20 % considera que ambos son igual de gratificantes.

⁴¹ Emakunde = Instituto Vasco de la Mujer (2014): *VI Plan para la Igualdad de Mujeres y Hombres en la CAE*. [en línea] Disponible en: http://www.emakunde.euskadi.eus/contenidos/informacion/politicas_vi_plan/es_emakunde/adjuntos/VIPlan_final.pdf (p 108) [Consulta: 14/06/2017]

Tabla 7.6

CONSIDERACIÓN DEL TRABAJO DE CUIDADO FRENTE AL TRABAJO REMUNERADO, SEGÚN SI TIENEN HIJAS O HIJOS (%)

Independientemente de tu situación actual, y dejando a un lado el tema del sueldo, ¿tú qué crees que es más gratificante: el trabajo fuera del hogar o el trabajo de cuidado de las hijas, hijos y familiares?			
(%)	TOTAL	Tienen hijas o hijos	
		Sí	No
El trabajo fuera del hogar	54	33	56
El cuidado de hijos e hijas y familiares	19	35	17
Ambos por igual*	21	31	20
Ninguno de ellos es gratificante*	1	0	1
Ns/Nc	6	1	6
TOTAL	100	100	100
(n)	1500	146	1354

* Estas opciones de respuesta no se ofertaron a las y los encuestados.

La evolución de este indicador entre las investigaciones de 2012 y 2016 muestra que aumenta ligeramente, tanto entre mujeres como entre hombres, la consideración del trabajo de cuidado de hijas, hijos y familiares. Tomando en cuenta a quienes consideran más gratificantes las labores de cuidado y a quienes creen que ambos tipos de trabajo son igual de gratificantes, vemos que tanto entre las mujeres como entre los hombres ha habido un incremento de 9 puntos porcentuales de 2012 a 2016.

Tabla 7.7

EVOLUCIÓN DE LA CONSIDERACIÓN DEL TRABAJO DE CUIDADO FRENTE AL TRABAJO REMUNERADO, SEGÚN SEXO (%)

Independientemente de tu situación actual, y dejando a un lado el tema del sueldo, ¿tú qué crees que es más gratificante: el trabajo fuera del hogar o el trabajo de cuidado de las hijas, hijos y familiares?				
(%)	Mujeres		Hombres	
	2012	2016	2012	2016
El trabajo fuera del hogar	57	52	60	56
El cuidado de hijos e hijas y familiares	18	20	14	18
Ambos por igual*	15	22	14	19
Ninguno de ellos es gratificante*	1	0	1	1
Ns/Nc	9	5	11	6
TOTAL	100	100	100	100
(n)	750	750	750	750

* Estas opciones de respuesta no se ofertaron a las y los encuestados.

Fuente: Observatorio Vasco de la Juventud (serie *Juventud vasca*).

El incremento que se ha producido entre los hombres, a pesar de mantenerles en valores inferiores a las mujeres, es significativo en tanto en cuanto, según los planes de igualdad, es esencial la corresponsabilidad entre mujeres y hombres a la hora de afrontar un proceso de cambio de valores tan difícil de conseguir como el que persigue que los trabajos de cuidado sean más valorados que los pecuniarios.

7.5. MIEDO A ANDAR DE NOCHE POR EL PUEBLO O BARRIO

El miedo a andar de noche sola por la calle es una de las maneras en las que las mujeres pueden ver reprimida su libertad de movimientos y el disfrute de los espacios públicos.

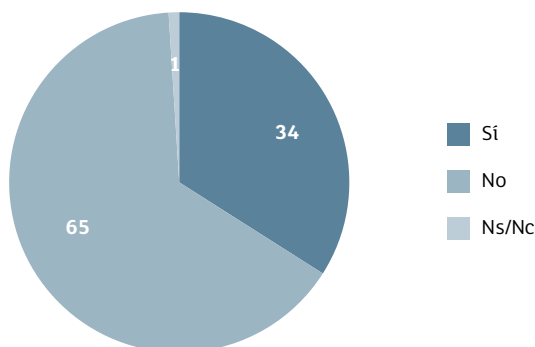
El V Plan de para la Igualdad de mujeres y hombres en la CAE señalaba que «es necesario aumentar la seguridad de las mujeres, tanto en lo que se refiere al diseño urbano, eliminando los lugares o espacios físicos que por su diseño o por su falta de iluminación o aislamiento suponen un peligro real o infunden una sensación de inseguridad, como en lo que se refiere a la implantación de procedimientos o protocolos de prevención»⁴².

Para evaluar un aspecto tan subjetivo como la percepción de miedo, la investigación *Juventud Vasca* viene preguntando desde 2000 a las personas jóvenes de Euskadi si sienten miedo al caminar de noche solas por la calle.

El 34 % de las mujeres jóvenes de Euskadi afirman sentir miedo cuando caminan por su ciudad, pueblo o barrio de noche sin ninguna compañía. Este porcentaje solamente es del 4 % entre los hombres jóvenes.

Gráfico 7.2

MIEDO A ANDAR DE NOCHE SOLAS POR EL PUEBLO O BARRIO DE LAS MUJERES JÓVENES (%)



Parece incontestable que existe una vivencia del miedo a la hora de andar sola por la noche muy diferente entre mujeres y hombres, pero además esos porcentajes que remiten al miedo son mayores entre las mujeres más jóvenes (el 44 % de las mujeres de 15 a 19 años dicen sentir miedo al andar solas por la calle durante la noche). Esta sensación de miedo es confirmada si atendemos a la distribución de los delitos contra la libertad sexual de las mujeres registrados en 2016. Durante ese período se contabilizaron 235 denuncias interpuestas por mujeres. De ese total 57 fueron interpuestas por chicas de 15 a 19 años, 27 por chicas de 20 a 24 años y 21 por chicas de 25 a 29 años.

⁴² Emakunde = Instituto Vasco de la Mujer (2010): *V Plan para la Igualdad de hombres y mujeres en la CAE. Directrices IX Legislatura* [en línea] Disponible en: http://www.emakunde.euskadi.eus/contenidos/informacion/vcm_marco_juridico/es_def/adjuntos/v.plan.igualdad.cas.pdf (pág. 144) [Consulta: 14/06/2017]

Tabla 7.8

MIEDO A ANDAR DE NOCHE POR EL PUEBLO O BARRIO, SEGÚN LAS VARIABLES DE SEXO Y EDAD COMBINADAS (%)

¿A ti te da miedo andar solo/a de noche por tu pueblo o barrio?								
(%)	Mujeres				Hombres			
	TOTAL	15-19 años	20-24 años	25-29 años	TOTAL	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Sí	34	44	33	28	4	5	3	4
No	65	56	67	71	95	94	96	96
Ns/Nc	1	0	0	1	1	1	1	0
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	750	225	225	300	750	225	225	300

A pesar de lo que pudiéramos pensar, resulta que la vivencia del miedo es similar tanto en municipios pequeños, como en los medianos o en las capitales. Solamente entre los chicos que viven en las capitales se percibe un miedo un punto porcentual superior al valor general.

Tabla 7.9

MIEDO A ANDAR DE NOCHE POR EL PUEBLO O BARRIO, SEGÚN LAS VARIABLES DE SEXO Y TAMAÑO DE MUNICIPIO COMBINADAS (%)

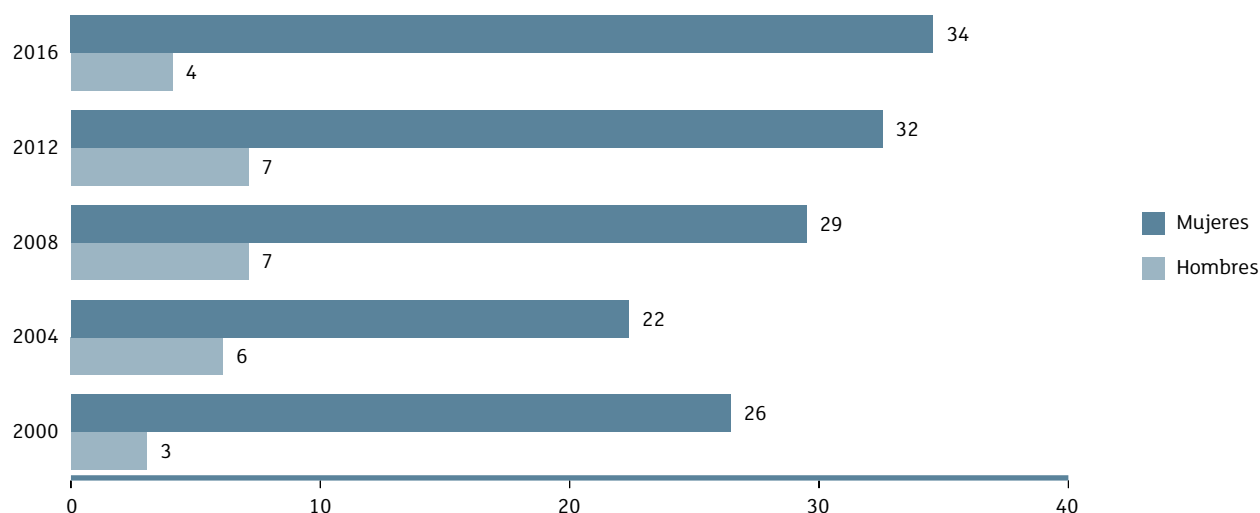
¿A ti te da miedo andar solo/a de noche por tu pueblo o barrio?								
(%)	Mujeres				Hombres			
	TOTAL	Pequeño	Mediano	Capital	TOTAL	Pequeño	Mediano	Capital
Sí	34	34	34	34	4	3	4	5
No	65	65	65	66	95	97	96	94
Ns/Nc	1	1	1	0	1	0	0	1
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	750	140	300	310	750	140	300	310

Por otra parte, destaca además el hecho de que el porcentaje de hombres jóvenes que sienten miedo es bastante constante en los últimos años (3 % en 2000, 6 % en 2004, 7 % en 2008, 7 % en 2012 y finalmente 4 % en 2016), con oscilaciones muy leves.

Sin embargo, el porcentaje de mujeres que sienten miedo de ir solas por la calle de noche, además de haber sido siempre mucho más elevado que el de los hombres, también ha experimentado un constante aumento en los últimos años (26 % en 2000, 22 % en 2004, 29 % en 2008, 32 % en 2012 y finalmente 34 % en 2016).

Gráfico 7.3

EVOLUCIÓN DEL MIEDO A ANDAR DE NOCHE POR EL PUEBLO O BARRIO, SEGÚN SEXO (%)



Fuente: Observatorio Vasco de la Juventud (serie *Juventud vasca*).

Este fenómeno del miedo de las mujeres a andar solas por la noche ha provocado el nacimiento de iniciativas como Beldur Barik, que es un programa impulsado por las instituciones de la CAE, dirigido a prevenir la violencia sexista entre la juventud, y cuyo objetivo es promover reflexiones y debates junto con la gente joven para colaborar en la transformación de la sociedad, de una sociedad machista a una sociedad igualitaria. En definitiva, impulsar la actitud Beldur Barik.⁴³

Año tras año, se hace el esfuerzo de huir de los estereotipos que suelen aparecer en las campañas sobre violencia (limitadas a la violencia física, y asignando a las mujeres el papel de víctimas), presentando el abordaje desde un punto de vista positivo, ya que se ve necesario reforzar los mensajes dirigidos al empoderamiento de las mujeres y lograr la implicación de toda la ciudadanía. Y respecto a los chicos, trabajando con ellos la prevención de comportamientos sexistas, animándoles a tomar un papel activo ante las agresiones sexistas.⁴⁴

7.6. GRAVEDAD DE DISTINTAS FORMAS DE VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

En el VI Plan para la Igualdad de Mujeres y Hombres de la CAE, siguiendo la definición que hace la Ley 4/2005, de 18 de febrero, para la Igualdad de Mujeres y Hombres, se entiende por violencia contra las mujeres «cualquier acto violento por razón del sexo que resulte, o pueda resultar, en daño físico, sexual o psicológico o en sufrimiento de la mujer, incluyendo las amenazas de realizar tales actos, la coacción o privación arbitraria de libertad que se produzcan en la vida pública o privada».⁴⁵

⁴³ Beldur Barik: Programa [en línea] Disponible en: <http://beldurbarik.org/es/programa-beldur-barik/> [Consulta: 14/06/2017]

⁴⁴ Beldur Barik [en línea] Disponible en: <http://beldurbarik.org/es/trayectoria/> [Consulta: 14/06/2017]

⁴⁵ Emakunde = Instituto Vasco de la Mujer (2014): *ob. cit.* (pág. 119) [Consulta: 14/06/2017]

Esta investigación pretende conocer las valoraciones que la juventud vasca hace de distintas formas de violencia, desde las físicas y los abusos sexuales, hasta las verbales (insultos, amenazas, desprecios, etc.), siguiendo los conceptos definidos en la llamada pirámide de la violencia.



Si consideramos que esta pirámide tiene cuatro niveles, la presente investigación ha tratado de centrarse en los niveles 2 y 3. El nivel 2, compuesto por actitudes como la humillación, desvalorizar, ignorar, despreciar, chantaje emocional y culpabilizar y el nivel 3, donde se sitúan las agresiones físicas, la violación, el abuso sexual, amenazar, gritar e insultar.

La batería de preguntas utilizada en esta investigación se compone de la valoración (muy grave, bastante grave, poco grave, no es maltrato) de las siguientes formas de violencia:

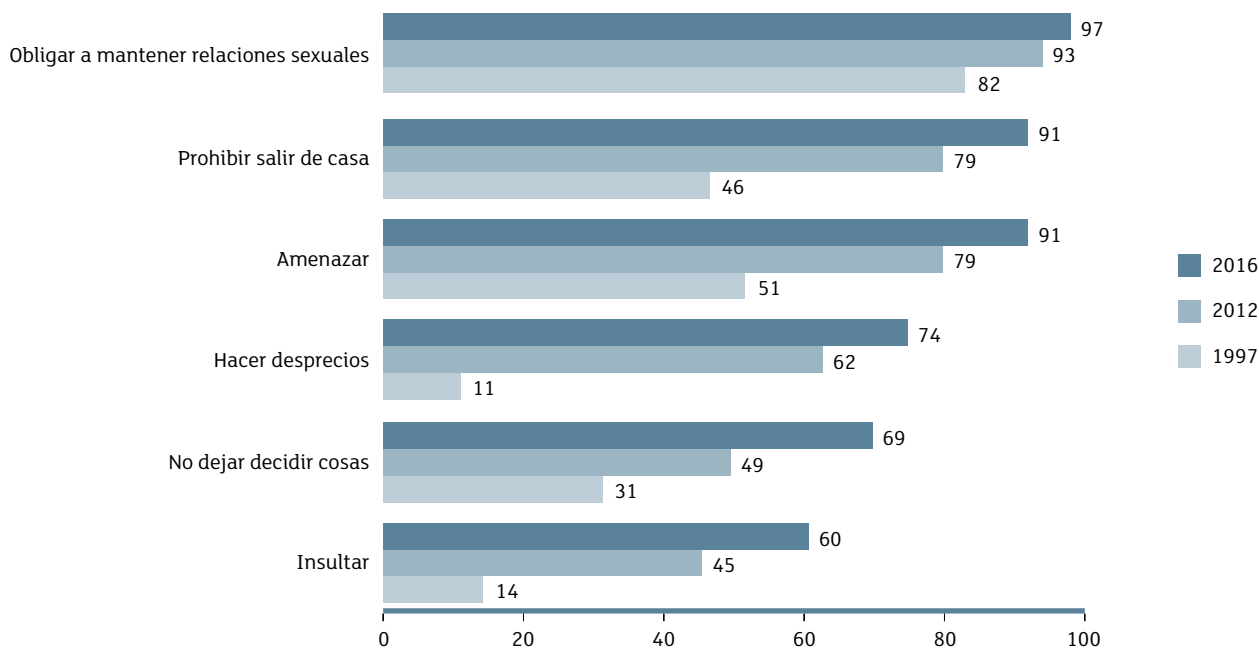
- Insultar
- No dejar decidir cosas
- Amenazar
- Prohibir salir de casa
- Obligar a mantener relaciones sexuales contra su voluntad
- Hacer desprecios

Si atendemos a la evolución que se ha producido en casi 20 años en la consideración de la gravedad de estas formas de violencia contra las mujeres, no podemos sino constatar que se han producido importantes avances en la condena formal de la violencia hacia las mujeres.

La eficacia de la labor de sensibilización y de alteración de los valores y las conductas de los Planes de Igualdad es evidente si consideramos los valores registrados en 1997, cuando estaba en vigor el II Plan de Emakunde (1995-1998), que entonces se llamaba Plan de Acción Positiva para las Mujeres en la Comunidad Autónoma de Euskadi⁴⁶.

Gráfico 7.5

EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE JÓVENES QUE CONSIDERAN MUY GRAVE CADA UNA DE LAS FORMAS DE MALTRATO PROPUESTAS (%)



* Los datos de 1997 corresponden a jóvenes de 18 a 29 años.

Fuente: Observatorio Vasco de la Juventud (Serie *Juventud Vasca*, para datos de 2012 y 2016) y Gabinete de Prospección Sociológica (*Los malos tratos en la pareja*, para datos de 1997)

En 1997⁴⁷ un 82 % de la juventud vasca consideraba muy grave obligar a su pareja a mantener relaciones sexuales, un valor que en 2016 alcanza casi a la unanimidad del mismo colectivo (97 %); prohibir salir de casa en 1997 era considerado muy grave por el 46 % de la juventud vasca, mientras que en 2016 ese valor ha aumentado hasta el 91 %; amenazar era considerado una forma de maltrato muy grave por el 51 % de la juventud vasca en 1997 y también alcanza en 2016 el 91 % que lo considera muy grave.

⁴⁶ Emakunde= Instituto Vasco de la Mujer (1996): *II Plan de Acción Positiva para las Mujeres en la Comunidad Autónoma de Euskadi* [en línea] Disponible en: http://www.emakunde.euskadi.eus/contenidos/informacion/politicas_planes_antteriores/es_def/adjuntos/2.plan.pdf [Consulta: 11/07/2017]

⁴⁷ Gabinete de Prospección Sociológica de la Presidencia del Gobierno Vasco(1998): *Los malos tratos en la pareja* [en línea] Disponible en: http://www.euskadi.eus/contenidos/documentacion/o_t982/es_t982/adjuntos/t982.pdf [Consulta: 11/07/2017]

La evolución de estas tres conductas ha sido muy importante pero todavía ha sido más significativa la evolución que han experimentado las tres conductas que obtienen los valores más bajos de desaprobación en 2016, es decir, hacer desprecios, no dejar decidir cosas e insultar.

En 1997 solamente el 11 % de la juventud vasca consideraba muy grave hacer desprecios a su pareja. Ese valor ha aumentado hasta el 74 % en 2016. No dejar de decidir cosas a su pareja era considerado muy grave por el 31 % de la juventud vasca y sin embargo en 2016 ese porcentaje ha subido hasta el 69 %. Por último, insultar a la pareja es considerado actualmente, en 2016, muy grave por el 60 % de la juventud vasca, un valor que en 1997 solamente era del 14 %.

7.6.1. Obligar a mantener relaciones sexuales

Obligar a mantener relaciones sexuales es de las conductas analizadas la considerada más grave por la juventud vasca. De hecho es considerada muy grave por el 97 % de la juventud. Si unimos este valor al de quienes lo consideran bastante grave, vemos que el conjunto de la juventud vasca desaprueba totalmente esta conducta.

Según el sexo de la persona entrevistada, vemos que entre las mujeres el 98 % considera esa conducta muy grave, mientras que entre los chicos es del 96 %. También existen valores muy similares si atendemos a los grupos de edad, ya que si entre quienes tienen de 15 a 19 años el 97 % considera esta conducta como muy grave, entre quienes tienen de 20 a 24 años ese valor es del 96 % y entre quienes tienen de 25 a 29 años, 97 %.

En la siguiente tabla (al igual que en el resto de tablas de este capítulo) podemos comprobar que está incluida la variable de origen de la persona entrevistada (recogida como lugar de nacimiento), dividida entre las personas que han nacido en Euskadi y las que han nacido en algún país extranjero. La inclusión de esta variable se debe a las profundas diferencias que se advirtieron entre los dos colectivos en la investigación que precede a esta, *Juventud vasca 2012*. No se presentan los datos relativos a las personas nacidas en el resto de España debido al escaso número de efectivos en la muestra.

Tabla 7.10
VALORACIÓN DE LA GRAVEDAD DE OBLIGAR A MANTENER RELACIONES SEXUALES,
SEGÚN SEXO, GRUPOS DE EDAD Y LUGAR DE NACIMIENTO (%)

Dime, por favor, si consideras o no maltrato obligar a mantener relaciones sexuales contra su voluntad y, en casi afirmativo, si lo consideras muy grave, bastante grave o poco grave								
(%)	TOTAL	Sexo		Grupos de edad			Lugar de nacimiento	
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años	Euskadi	Extranjero
Muy grave	97	98	96	97	96	97	98	92
Bastante grave	3	2	3	3	3	2	2	6
Poco grave	0	0	0	0	1	0	0	1
No es maltrato	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	0	0	1	0	0	1	0	1
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	750	750	450	450	600	1184	249

Sin embargo, cuatro años después, esas diferencias se han recortado muchísimo. En *Juventud Vasca 2012* el 95 % de jóvenes nacidos y nacidas en Euskadi consideraban que era muy grave obligar a mantener relaciones sexuales contra su voluntad, mientras que ese porcentaje entre quienes habían nacido en el extranjero era del 77 %. Sin embargo, en *Juventud Vasca 2016* la diferencia entre las consideraciones hechas a la gravedad de esta forma de violencia son relativamente pequeñas (98 % entre quienes han nacido en Euskadi y 92 % entre quienes han nacido en el extranjero).

7.6.2. Prohibir salir de casa

Prohibir salir de casa es considerada una conducta muy grave por el 91 % de la juventud vasca; otro 7 % la considera bastante grave y un 1 % la considera poco grave. Por lo tanto, sumadas las personas que lo consideran muy grave o bastante grave se alcanza el 98 %.

Existen algunas diferencias que porcentualmente son dignas de ser comentadas. El porcentaje entre las mujeres es más alto que entre los hombres (el 93 % y el 88 %, respectivamente, consideran que esta conducta es muy grave).

También podemos apreciar 10 puntos porcentuales de diferencia entre las personas jóvenes nacidas en Euskadi y las que nacieron en algún país extranjero (92 % y 82 % respectivamente). En la investigación de 2012, la diferencia entre estos dos colectivos era muy superior (81 % entre las personas nacidas en Euskadi y 63 % entre las nacidas en el extranjero). Por lo tanto se aprecia una evolución muy positiva en ambos colectivos.

Tabla 7.11

VALORACIÓN DE LA GRAVEDAD DE PROHIBIR SALIR DE CASA, SEGÚN SEXO, GRUPOS DE EDAD Y LUGAR DE NACIMIENTO (%)

Dime, por favor, si consideras o no maltrato prohibir salir de casa y, en casi afirmativo, si lo consideras muy grave, bastante grave o poco grave								
(%)	TOTAL	Sexo		Grupos de edad			Lugar de nacimiento	
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años	Euskadi	Extranjero
Muy grave	91	93	88	89	91	92	92	82
Bastante grave	7	6	9	10	7	6	7	12
Poco grave	1	1	1	1	2	1	0	4
No es maltrato	0	0	0	0	1	0	0	0
Ns/Nc	1	0	1	0	0	1	0	2
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	750	750	450	450	600	1184	249

7.6.3. Amenazar

Amenazar es la tercera conducta según su gravedad de las que hemos considerado en esta investigación. También es considerada una conducta muy grave por el 91 % de la juventud vasca. Otro 8 % la considera bastante grave.

También se aprecian algunas diferencias entre colectivos. La primera de ellas, que es considerada muy grave en mayor medida por las mujeres que por los hombres (93 % y 89 % respectivamente). A pesar de que los porcentajes en ambos colectivos son muy elevados, resulta significativo resaltar, y así ocurre en todas las conductas analizadas, que siempre son consideradas más graves por las chicas que por los chicos. A medida que los porcentajes de condena de estas actitudes descienden se hacen más evidentes las diferencias entre sexos.

También se aprecia una diferencia de 7 puntos porcentuales entre quienes han nacido en Euskadi y quienes han nacido en el extranjero (el 92 % y el 85 %, respectivamente, lo consideran muy grave). En 2012 esta diferencia era bastante más elevada (81 % entre quienes había nacido en Euskadi y 65 % para las personas jóvenes nacidas en el extranjero).

Tabla 7.12
VALORACIÓN DE LA GRAVEDAD DE AMENAZAR,
SEGÚN SEXO, GRUPOS DE EDAD Y LUGAR DE NACIMIENTO (%)

Dime, por favor, si consideras o no maltrato amenazar y, en casi afirmativo, si lo consideras muy grave, bastante grave o poco grave								
(%)	TOTAL	Sexo		Grupos de edad			Lugar de nacimiento	
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años	Euskadi	Extranjero
Muy grave	91	93	89	89	90	92	92	85
Bastante grave	8	7	10	10	9	7	8	13
Poco grave	0	0	1	1	1	0	0	0
No es maltrato	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	0	0	1	0	0	1	0	1
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	750	750	450	450	600	1184	249

7.6.4. Hacer desprecios

En los últimos tres comportamientos el porcentaje de jóvenes, mujeres y hombres, que consideran muy grave de la conducta analizada experimenta una fuerte bajada. De esta manera, hacer desprecios a la pareja es considerado muy grave por el 74 % de la juventud vasca. Otro 24 % considera esta conducta como bastante grave. Finalmente un 2 % la considera poco grave.

Es en este ítem donde empiezan a apreciarse diferencias más significativas entre hombres y mujeres. A la hora de considerar el hacer desprecios como una conducta muy grave, las mujeres alcanzan hasta el 79 %, mientras que entre los hombres ese porcentaje es del 70 %. Entre los tres grupos de edad que analizamos no existen diferencias destacadas, aunque parece que a partir de los 20 años aumenta ligeramente la valoración de gravedad.

A la hora de considerar la gravedad de hacer desprecios a la pareja la juventud vasca nacida en el extranjero presenta un porcentaje ligeramente superior a la nacida en Euskadi (76 % y 74 % respectivamente). Estos porcentajes han aumentado paralelamente desde 2012 (63 % para personas nacidas en Euskadi y 59 % para las nacidas en el extranjero).

Tabla 7.13
VALORACIÓN DE LA GRAVEDAD DE HACER DESPRECIOS,
SEGÚN SEXO, GRUPOS DE EDAD Y LUGAR DE NACIMIENTO (%)

Dime, por favor, si consideras o no maltrato hacer desprecios y, en casi afirmativo, si lo consideras muy grave, bastante grave o poco grave								
(%)	TOTAL	Sexo		Grupos de edad			Lugar de nacimiento	
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años	Euskadi	Extranjero
Muy grave	74	79	70	72	75	75	74	76
Bastante grave	24	20	27	27	23	22	24	21
Poco grave	2	1	2	1	2	2	2	2
No es maltrato	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	0	0	1	0	0	1	0	1
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	750	750	450	450	600	1184	249

7.6.5. No dejar decidir cosas

A la hora de considerar no dejar decidir cosas como una conducta grave encontramos una continuación de la tendencia iniciada en el anterior ítem, es decir, desciende la valoración de gravedad extrema (muy grave) hasta el 69 % y aumentan las diferencias entre mujeres y hombres.

El valor porcentual de las mujeres se sitúa en un 75 % que considera esta conducta como muy grave, mientras que entre los hombres es del 63 %.

Tabla 7.14
VALORACIÓN DE LA GRAVEDAD DE NO DEJAR DECIDIR COSAS,
SEGÚN SEXO, GRUPOS DE EDAD Y LUGAR DE NACIMIENTO (%)

Dime, por favor, si consideras o no maltrato no dejar decidir cosas y, en casi afirmativo, si lo consideras muy grave, bastante grave o poco grave								
(%)	TOTAL	Sexo		Grupos de edad			Lugar de nacimiento	
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años	Euskadi	Extranjero
Muy grave	69	75	63	64	68	74	69	68
Bastante grave	25	21	30	31	26	21	26	22
Poco grave	5	3	6	5	5	4	4	8
No es maltrato	0	0	1	0	1	0	0	0
Ns/Nc	1	0	1	0	0	1	0	2
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	750	750	450	450	600	1184	249

También es una consideración que va aumentando con la edad de la persona entrevistada, de manera que si entre quienes tienen de 15 a 19 años un 64 % lo considera muy grave, entre quienes tienen de 20 a 24 años ese porcentaje es del 68 % y todavía más elevado entre quienes tienen de 25 a 29 años, 74 %.

En este ítem no se aprecian diferencias entre la juventud que ha nacido en Euskadi (69 %) y la que ha nacido en algún país extranjero (68 %).

7.6.6. Insultar

Insultar es la forma de maltrato o de falta de respeto que menos consideración de gravedad obtiene entre las que se han analizado en esta investigación. A pesar de ello, si sumamos a quienes lo consideran muy grave y a quienes lo consideran bastante grave, también alcanzamos el 91 %. Ese porcentaje se compone del 60 % que lo considera muy grave y del 31 % que lo considera bastante grave. Un 7 % lo considera poco grave y un 1 % que no lo considera una forma de maltrato.

En la consideración del insulto como una forma de maltrato se observa una evolución, atendiendo a los grupos de edad, que sugiere que a medida que avanza la edad se le va otorgando más importancia y por lo tanto se tiende a considerar más grave. Entre quienes tienen de 15 a 19 años un 53 % lo considera muy grave, un porcentaje que aumenta hasta el 60 % entre quienes tienen de 20 a 24 años y al 66 % entre quienes tienen de 25 a 29 años.

También hay que destacar los 10 puntos porcentuales de diferencia entre la consideración como muy grave otorgada por las chicas (65 %) frente al 55 % de los chicos.

Tampoco en este caso se aprecian grandes diferencias entre las personas jóvenes nacidas en Euskadi y las nacidas en el extranjero.

Tabla 7.15
VALORACIÓN DE LA GRAVEDAD DE INSULTAR,
SEGÚN SEXO, GRUPOS DE EDAD Y LUGAR DE NACIMIENTO (%)

Dime, por favor, si consideras o no maltrato insultar y, en casi afirmativo, si lo consideras muy grave, bastante grave o poco grave								
(%)	TOTAL	Sexo		Grupos de edad			Lugar de nacimiento	
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años	Euskadi	Extranjero
Muy grave	60	65	55	53	60	66	60	63
Bastante grave	31	28	33	36	31	27	31	28
Poco grave	7	6	9	9	7	5	7	7
No es maltrato	1	0	1	1	1	1	1	1
Ns/Nc	1	0	1	1	0	1	1	1
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	750	750	450	450	600	1184	249

7.7. CONCLUSIONES

La falta de igualdad entre hombres y mujeres es un problema estructural del que no escapan las mujeres y hombres jóvenes que viven en Euskadi. Ellas y ellos también padecen las consecuencias de un sistema económico y social que sobreestima el trabajo remunerado, no aprecia en la misma medida el trabajo de cuidados de menores y mayores, prioriza la contratación de hombres a costa de mujeres con igual o superior formación y lejos de atenuar, afianza un sistema basado en la desigualdad por razón de sexo, además de otras desigualdades añadidas que padecen algunas mujeres por cuestión de raza, origen, etc.

A pesar de los indudables avances formales y legislativos hacia la igualdad e incluso de los avances que se perciben al analizar los datos de la serie *Juventud Vasca* desde el año 2000, todavía existen áreas donde parece necesario seguir actuando.

La juventud vasca sigue percibiendo que en los procesos de selección de personal para el acceso a puestos de trabajo es preferible ser un hombre que una mujer, y por lo tanto parece necesario trabajar una legislación en ese ámbito que ordene mecanismos para la eliminación de la discriminación por razón de sexo.

Si las mujeres jóvenes, hasta un tercio de ellas, siguen sintiendo miedo cuando caminan de noche solas por la calle es preciso que el urbanismo y el diseño de las ciudades favorezcan la disminución de esa inquietud.

La consideración de las diversas formas de maltrato que hemos analizado han mejorado hasta alcanzar casi valores de unanimidad, pero reiteramos que es una igualdad formal, sobre el papel, respondiendo a una encuesta, que en este como en otros temas analizados en esta investigación, puede ser tanto una pose como una actitud real.

Las cohortes de más edad que respondieron a aquellas preguntas en 1997, quienes entonces tenían de 25 a 29 años, tienen ahora 20 años más, y en gran medida son padres y madres de una nueva generación, que esperemos sea educada en unos valores todavía más orientados a la igualdad entre mujeres y hombres.

A la hora de valorar la gravedad de las distintas formas de maltrato seguimos advirtiendo diferencias entre las chicas y los chicos, con una peculiaridad, que en realidad no lo es tanto. A mayor gravedad de la conducta, menos diferencia entre los dos colectivos, es decir, existe casi unanimidad entre mujeres y hombres respecto a la gravedad de obligar a la pareja a tener relaciones sexuales, pero no tanto cuando nos referimos a formas de violencia menos radicales, como los insultos y los menosprecios. A la hora de valorar la gravedad de esas conductas se producen diferencias todavía muy amplias entre las valoraciones de las chicas (más altas) y los chicos, de lo que podemos deducir que es necesario identificar todas las formas de violencias de la pirámide de la violencia en la misma medida, en tanto que en ocasiones las que se encuentran en la base no son sino el primer paso para ir ascendiendo en esta pirámide.

8

Salud y sexualidad

8.1. INTRODUCCIÓN

Al hablar de salud y juventud pudiera parecer que son la misma cosa. Y en general lo son. La salud de las personas jóvenes de Euskadi es muy buena en general, tanto desde el punto de vista objetivo como de su propia percepción. Sin embargo, a lo largo de los últimos años se van produciendo cambios en los estilos de vida (actividad y alimentación), que van a su vez reflejando cambios que es necesario analizar.

A lo largo de este capítulo nos referiremos constantemente al estado de salud y sus determinantes y partiremos a priori de cuatro variables de cruce como son el sexo y la edad, por lo que se refiere a aspectos biológicos e individuales de cada una de las personas entrevistadas, y el tamaño del municipio y la clase social subjetiva, por lo que se refiere a aspectos sociales, económicos y medioambientales.

Tal como establecen las Políticas de Salud para Euskadi 2013-2020, «el nivel de salud de una población (la magnitud de la salud) está íntimamente relacionado con la distribución de la salud entre los grupos sociales. El nivel de salud y la equidad en salud son las dos caras de una misma moneda»⁴⁸.

La salud es uno de los valores más apreciados por todas las personas, y así se ha constatado en las sucesivas investigaciones en las que el Observatorio Vasco de la Juventud ha tratado de recoger el estado de salud de la juventud de Euskadi. En las cuatro ediciones de la investigación anual *Aurrera Begira* se ha preguntado a jóvenes de 15 a 29 años sobre la importancia de la salud en una escala de 0 a 100 y en los cuatro años se han registrado valores entre el 95 y el 96. De hecho, en una batería que comprende la familia, las amistades, el trabajo, los estudios, la independencia personal, la vivienda, el tiempo libre, las relaciones afectivas y sexuales y el dinero, la salud ha sido en cada una de las ediciones de *Aurrera Begira* el aspecto considerado como más importante por la juventud vasca.⁴⁹

8.2. ESTADO DE SALUD

A la hora de analizar el estado de salud general de las personas jóvenes residentes en Euskadi tenemos que aclarar que partimos de la percepción subjetiva de la salud de las personas entrevistadas. A ello añadimos dos preguntas relativas a problemas crónicos o discapacidades y a problemas psicológicos.

⁴⁸ Departamento de Salud del Gobierno Vasco (2014): *Osasuna, Pertsonen Eskubidea, Guztion Ardura - Políticas de Salud para Euskadi 2013-2020* [en línea]. Disponible en: http://www.osakidetza.euskadi.eus/contenidos/informacion/plan_salud_2013_2020/es_def/adjuntos/Plan_salud_2013_2020%20cast.pdf (pág. 21) [Consulta: 06/07/2017]

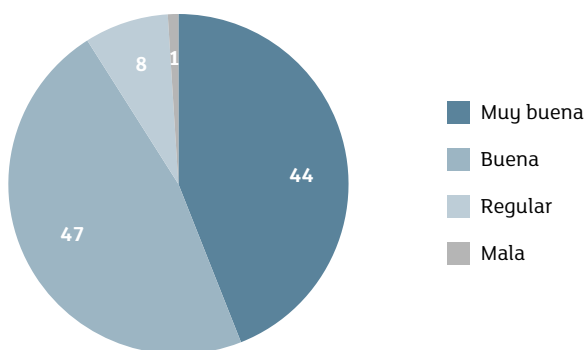
⁴⁹ Observatorio Vasco de la Juventud: Serie *Aurrera Begira* [en línea]. Disponible en: http://www.gazteaukera.euskadi.eus/r58-7651x/es/contenidos/informacion/aurrera_begira/es_def/index.shtml?_ga=1.168915876.429906876.1417601129 [Consulta: 06/07/2017]

8.2.1. Percepción subjetiva de la salud

La percepción subjetiva de la salud se basa en una pregunta recomendada y estandarizada por la Organización Mundial de la Salud en la que se pide a las personas entrevistadas que describan su estado de salud en una escala que comprende las categorías Muy buena, Buena, Regular, Mala y Muy mala⁵⁰.

La percepción subjetiva de la salud de la juventud de 15 a 29 años de Euskadi es buena en general. El 44 % considera que su salud es muy buena, el 47 % la considera buena, el 8 % la considera regular y finalmente un 1 % la considera mala.

Gráfico 8.1
PERCEPCIÓN SUBJETIVA DE LA SALUD (%)



La percepción de la salud varía según el sexo de las personas jóvenes. Entre los hombres quienes consideran que su salud es muy buena es el 48 % frente al 40 % entre las mujeres jóvenes. Sin embargo, el valor conjunto de quienes consideran su salud como muy buena y buena se iguala entre mujeres y hombres (90 % entre las mujeres jóvenes y 93 % entre los hombres jóvenes).

Lo mismo ocurre con la edad. El colectivo más joven (15-19 años) es el que en mayor medida considera que su salud es muy buena (52 %), percepción que desciende a medida que aumenta la edad. Teniendo en cuenta la valoración conjunta de quienes estiman que su salud es muy buena o buena, apenas se aprecian diferencias.

Si comenzamos a atender a las variables del entorno social como la clase social subjetiva y el tamaño del municipio, que en esta investigación se estructura en tres niveles, municipios pequeños (menos de 10.000 habitantes), municipios de tamaño medio (más de 10.000 habitantes) y capitales de provincia (Bilbao, San Sebastián y Vitoria-Gasteiz), podemos empezar a entender que entre los colectivos de personas jóvenes los determinantes socio-económicos influyen en los hábitos y la salud de las personas.

A pesar de que nuestras tres capitales están muy lejos de ser megaciudades y de padecer los problemas derivados del exceso de población, parece que en los municipios de pequeño tamaño la salud auto-percibida de las personas jóvenes es algo mejor que en las capitales (el 93 % de quienes viven en municipios pequeños la consideran buena o muy buena frente al 88 % entre quienes viven en capitales).

⁵⁰ Eurostat - Oficina Estadística Europea: *Statistics explained. Glossary*: European health interview survey (EHIS) One question instrument assessing the general perceived health: «How is your health in general? Is it...» Very good / Good / Fair / Bad / Very bad. It is a standardized question recommended by the World Health Organization. It is used in [European health interview survey \(EHIS\)](#) (HS1 variable) and [EU statistics on income and living conditions \(EU-SILC\)](#) (PH010 variable) [Consulta: 06/07/2017]

Tabla 8.1
PERCEPCIÓN SUBJETIVA DE LA SALUD, SEGÚN SEXO Y GRUPOS DE EDAD (%)

En general, ¿cómo dirías que es tu salud: muy buena, buena, regular, mala o muy mala?						
(%)	TOTAL	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Muy buena	44	40	48	52	43	39
Buena	47	50	44	40	50	50
Regular	8	9	7	7	7	10
Mala	1	1	1	1	1	1
Muy mala	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0
TOTAL	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	750	750	450	450	600

Así mismo, la clase social subjetiva también empieza a ofrecernos algunas diferencias en la salud auto-percibida. Entre quienes se consideran de clase alta o media-alta la salud auto-percibida es muy buena o buena hasta un 94 %. Entre quienes se consideran de clase media ese porcentaje desciende ligeramente (92 %) pero entre quienes se definen como personas de clase baja o media-baja desciende hasta el 88 %.

Tabla 8.2
PERCEPCIÓN SUBJETIVA DE LA SALUD, SEGÚN TAMAÑO DE MUNICIPIO Y CLASE SOCIAL SUBJETIVA (%)

En general, ¿cómo dirías que es tu salud: muy buena, buena, regular, mala o muy mala?							
(%)	TOTAL	Tamaño de municipio			Clase social subjetiva		
		Pequeño	Mediano	Capital	Alta o media-alta	Media	Baja o media-baja
Muy buena	44	49	44	41	46	44	41
Buena	47	44	48	47	48	48	47
Regular	8	8	6	11	7	6	11
Mala	1	0	1	1	0	1	1
Muy mala	0	0	0	2	0	0	2
Ns/Nc	0	0	0	1	0	0	1
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	800	489	173	166	963	347

Aunque la práctica deportiva ha sido ampliamente analizada en el capítulo sobre el ocio, es necesario resaltar la incidencia que tiene la práctica deportiva en la percepción subjetiva de la salud. En la siguiente tabla se constata que entre quienes hacen deporte 3 o más días a la semana, el 51 % considera que su salud es muy buena y otro 43 % la considera buena. El porcentaje de quienes consideran que su salud es muy buena desciende al 38 % entre quienes practican deporte menos de 3 días a la semana, y en este último colectivo se duplica el porcentaje de quienes señalan que su salud es regular o mala, respecto al colectivo anterior.

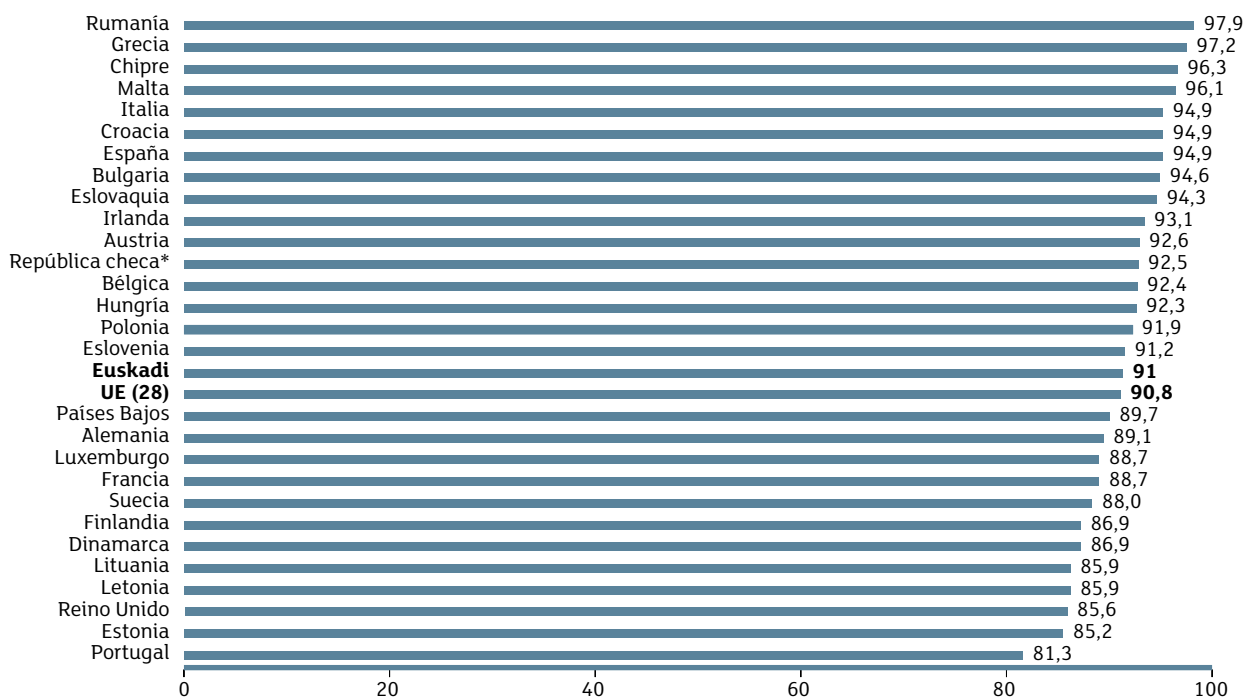
Tabla 8.3

PERCEPCIÓN SUBJETIVA DE LA SALUD, SEGÚN FRECUENCIA DE PRÁCTICA DEPORTIVA (%)

En general, ¿cómo dirías que es tu salud: muy buena, buena, regular, mala o muy mala?			
(%)	TOTAL	Frecuencia de práctica deportiva	
		3 o más días a la semana	Menos de 3 días a la semana
Muy buena	44	51	38
Buena	47	43	50
Regular o mala	8	6	12
TOTAL	100	100	100
(n)	1500	728	771

La salud auto-percibida de las personas jóvenes de Euskadi se sitúa en la media de la UE28 en 2016 (90,8 %). Es necesario matizar que la salud auto-percibida recogida por Eurostat se refiere a personas de 16 a 29 años y que son datos que corresponden al año 2015.⁵¹

Gráfico 8.2

PERCEPCIÓN SUBJETIVA DE LA SALUD (MUY BUENA + BUENA)
POR PARTE DE LA JUVENTUD DE LA UE28 (%)

* Los datos de la República checa son de 2012 porque no hay más recientes.

Fuente: Eurostat (Self-perceived health statistics, 2015).

⁵¹ Eurostat - Oficina estadística europea: *Database: Self-perceived health statistics* [en línea] Disponible en (inglés): http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Self-perceived_health_statistics [Consulta: 12/07/2017]

La percepción subjetiva de la salud ha mejorado 4 puntos porcentuales entre 2006⁵² y 2016 en lo que se refiere a las personas que consideran que su salud es muy buena o buena (87 % en 2006, 88 % en 2012 y 91 % en 2016) y se mantiene constante en un 1 % en los últimos diez años el porcentaje de personas de 15 a 29 años de Euskadi que declaran que su salud es mala.

Tabla 8.4
EVOLUCIÓN DE LA PERCEPCIÓN SUBJETIVA DE LA SALUD (%)

En general, ¿cómo dirías que es tu salud: Muy buena, buena, regular, mala o muy mala?			
(%)	2006	2012	2016
Buena salud (Muy buena + buena)	87	88	91
Salud regular	12	10	8
Mala salud (Mala+muy mala)	1	1	1
TOTAL	100	100	100
(n)	1500	1500	1500

Fuente: Observatorio Vasco de la Juventud (*Salud y Juventud* para datos de 2006 y serie *Juventud Vasca* para datos de 2012 y 2016).

8.2.2. Enfermedades crónicas o discapacidades

La ausencia de salud limita y reduce las capacidades de una persona para desarrollar todas sus potencialidades. La Organización Mundial de la Salud define las enfermedades crónicas como «enfermedades de larga duración y por lo general de progresión lenta»⁵³. Por otra parte, la discapacidad se define como «un término general que abarca las deficiencias, las limitaciones de la actividad y las restricciones de la participación. Las deficiencias son problemas que afectan a una estructura o función corporal: las limitaciones de la actividad son dificultades para ejecutar acciones o tareas, y las restricciones de la participación son problemas para participar en situaciones vitales. Por consiguiente, la discapacidad es un fenómeno complejo que refleja una interacción entre las características del organismo humano y las características de la sociedad en que vive»⁵⁴.

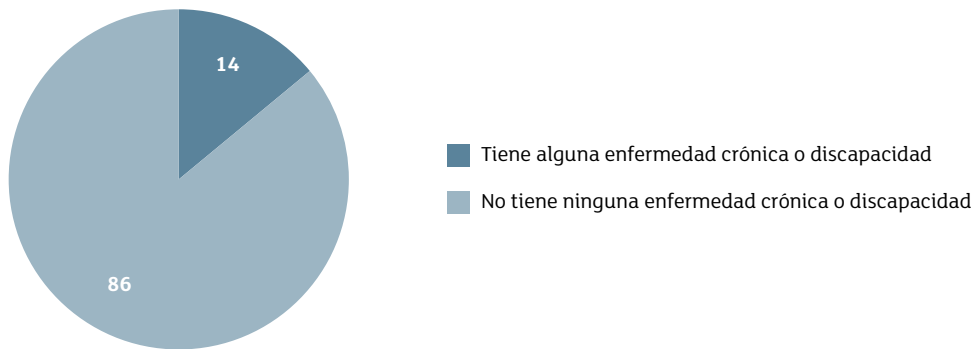
Las enfermedades crónicas o discapacidades afectan al 14 % de la juventud vasca de 15 a 29 años. Es necesario aclarar que no todas las enfermedades crónicas afectan con la misma intensidad a la salud de una persona, a su calidad de vida, movilidad, etc.

⁵² Observatorio Vasco de la Juventud (2008): *Salud y Juventud. Concepciones de salud de la juventud de Euskadi* [en línea] Disponible en: http://www.gazteukera.euskadi.eus/contenidos/informacion/gazteak_bilduma/es_liburuak/adjuntos/Gazteak_Salud_c.pdf [Consulta: 06/07/2017]

⁵³ OMS, Organización Mundial de la Salud: *Temas de Salud: Enfermedades crónicas* [en línea] Disponible en: http://www.who.int/topics/chronic_diseases/es/ [Consulta: 06/07/2017]

⁵⁴ OMS, Organización Mundial de la Salud: *Temas de Salud: Discapacidades* [en línea] Disponible en: <http://www.who.int/topics/disabilities/es/> [Consulta: 06/07/2017]

Gráfico 8.3
ENFERMEDADES CRÓNICAS O DISCAPACIDADES (%)



Si comparamos este dato con el que ofrece Eurostat en sus indicadores de salud, comprobamos que la juventud de Euskadi se sitúa en el valor medio de la juventud de la UE28 en este indicador (13,7 % en 2015). Sin embargo es necesario aclarar dos aspectos: el primero es que los valores recogidos por Eurostat se refieren a población de 16 a 29 años y el segundo que la definición precisa del organismo europeo especifica que «*Longstanding health problem or disease is a health problem that has lasted or is likely to last for at least 6 months. The main characteristic of a longstanding problem is that it is permanent and is expected to require a long period of monitoring, observation or care.*»⁵⁵

Las enfermedades crónicas afectan ligeramente más a los hombres jóvenes que a las mujeres jóvenes (15 % frente a 12 %), y se van detectando a medida que aumenta la edad de las personas entrevistadas.

Tabla 8.5
ENFERMEDADES CRÓNICAS O DISCAPACIDADES, SEGÚN SEXO, GRUPOS DE EDAD Y CLASE SOCIAL SUBJETIVA (%)

¿Tienes alguna enfermedad crónica o discapacidad?									
(%)	TOTAL	Sexo		Grupos de edad			Clase social subjetiva		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años	Alta o media-alta	Media	Baja o media-baja
Sí	14	12	15	12	14	15	12	12	20
No	86	88	85	87	86	85	87	88	80
Ns/Nc	0	0	0	1	0	0	1	0	0
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	750	750	450	450	600	166	963	347

Por lo que se refiere al tamaño del municipio, no existen diferencias significativas pero sí respecto a la clase social subjetiva. Si entre quienes se consideran de clase social alta o media-alta y clase media el porcentaje de quienes sufren alguna enfermedad crónica o discapacidad es el 12 %, entre quienes se declaran de clase baja o media-baja ese valor aumenta hasta el 20 %, es decir, que una de cada cinco personas jóvenes que se considera de clase baja o media-baja padece alguna enfermedad crónica o discapacidad.

⁵⁵ Eurostat - Oficina estadística europea: *Statistics explained. Glossary*: Longstanding health problema or disease. [en línea] Disponible en (inglés): http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Glossary:Longstanding_health_problem_or_disease [Consulta: 06/07/2017]

También observamos una diferencia significativa en las enfermedades crónicas o discapacidades entre las poblaciones cuyo origen es Euskadi y aquella población que proviene de algún país extranjero (15 % frente a 9 %).

Las personas que padecen alguna enfermedad crónica o discapacidad valoran menos positivamente su salud.

Tabla 8.6
PERCEPCIÓN SUBJETIVA DE LA SALUD, SEGÚN LA PRESENCIA
DE ENFERMEDADES CRÓNICAS O DISCAPACIDADES (%)

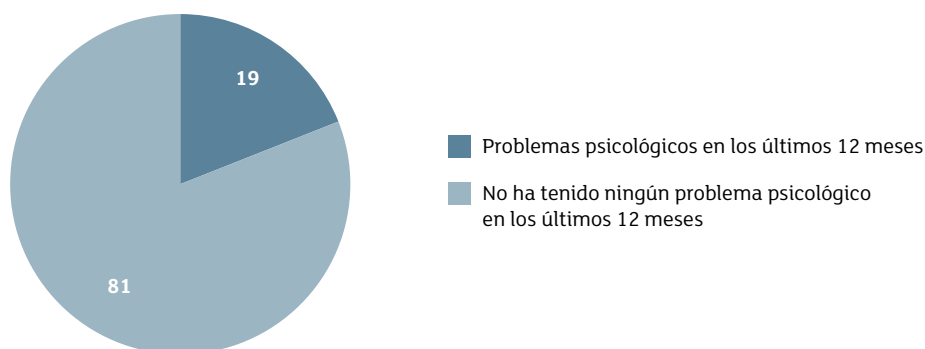
En general, ¿cómo dirías que es tu salud: muy buena, buena, regular, mala o muy mala?	TOTAL	Enfermedades crónicas o discapacidades	
		Sí	No
(%)			
Muy buena	48	22	48
Buena	46	51	46
Regular o mala	6	27	6
TOTAL	100	100	100
(n)	1500	196	1300

El porcentaje de jóvenes que declaran padecer alguna enfermedad crónica o discapacidad ha aumentado desde el 10 % registrado en 2006⁵⁶.

8.2.3. Problemas psicológicos en los últimos 12 meses

A principios de este año 2016 el 19 % de las personas jóvenes de Euskadi de entre 15 y 29 años señalaba haber tenido algún problema psicológico (ansiedad, estrés, depresión...) el pasado año.

Gráfico 8.4
PROBLEMAS PSICOLÓGICOS (ANSIEDAD, ESTRÉS, DEPRESIÓN...) EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES (%)



⁵⁶ Observatorio Vasco de la Juventud (2008): *Salud y Juventud. Ob. cit.*

El porcentaje de mujeres jóvenes que padecieron problemas psicológicos duplica el de los hombres: el 26 % de las chicas frente al 13 % de los chicos. Esta diferencia puede deberse no tanto a una realidad objetiva sino a una diferente percepción de lo que es la salud para las mujeres y para los hombres, en este caso la salud psicológica. En el estudio del Observatorio Vasco de la Juventud de 2006, titulado Salud y Juventud, se comentaba que «la concepción de la salud de las mujeres jóvenes se desarrolla sobre una concepción integral y global de salud en la que está muy presente la dimensión relacional consigo misma pero también con los demás. En cambio (...) en la concepción masculina de la salud, el plano emocional psicológico no ocupa la centralidad que tiene en el discurso femenino, sino que los varones construyen su noción de salud desde la idea de la fuerza, del vigor físico»⁵⁷. Por lo tanto, es fundamental tomar estas diferencias con precaución y analizarlas más allá de la mera diferencia porcentual.

Tabla 8.7

PROBLEMAS PSICOLÓGICOS EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, SEGÚN SEXO Y GRUPOS DE EDAD (%)

¿En los últimos 12 meses has tenido algún problema psicológico (ansiedad, estrés, depresión...)?						
(%)	TOTAL	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Sí	19	26	13	18	19	20
No	81	74	87	82	81	80
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0
TOTAL	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	750	750	450	450	600

No se aprecian diferencias destacadas de acuerdo a la edad o la situación laboral, pero en relación con la clase social vuelven a producirse diferencias. Nuevamente las personas jóvenes que se consideran de clase social baja o media-baja dicen haber padecido problemas psicológicos (estrés, depresión, etc.) en mayor medida que quienes se consideran de clase alta o media-alta y media. La juventud que habita en las capitales también afirma haber padecido más problemas psicológicos que la que habita en municipios pequeños.

Tabla 8.8

PROBLEMAS PSICOLÓGICOS EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, SEGÚN TAMAÑO DEL MUNICIPIO Y CLASE SOCIAL SUBJETIVA (%)

¿En los últimos 12 meses has tenido algún problema psicológico (ansiedad, estrés, depresión...)?							
(%)	TOTAL	Tamaño de municipio			Clase social subjetiva		
		Pequeño	Mediano	Capital	Alta o media-alta	Media	Baja o media-baja
Sí	19	14	19	23	17	16	30
No	81	86	81	77	83	84	70
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	800	489	173	166	963	347

⁵⁷ *Ibidem*

Tal como hemos visto en el capítulo 5, quienes señalan haber sido víctimas de acoso o rechazo en las redes sociales (han sido expulsados de grupos de WhatsApp, han visto suplantada su identidad en alguna red social y/o se han difundido en Internet imágenes tuyas humillantes o comprometidas), han padecido problemas psicológicos en mayor medida que quienes no han vivido ninguna de estas situaciones: 28 % y 16 %, respectivamente. Parece que el efecto sobre la salud de las redes sociales puede ser un aspecto a considerar en las próximas investigaciones.

Por último se constata que quienes reconocen haber tenido algún problema psicológico en el último año tienen una percepción subjetiva de su salud más negativa que quienes no han tenido problemas de este tipo.

Tabla 8.9
PERCEPCIÓN SUBJETIVA DE LA SALUD, SEGÚN LA PRESENCIA
DE PROBLEMAS PSICOLÓGICOS EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES (%)

En general, ¿cómo dirías que es tu salud: muy buena, buena, regular, mala o muy mala?			
(%)	TOTAL	Problemas psicológicos	
		Sí	No
Muy buena	48	22	49
Buena	46	54	45
Regular o mala	6	24	6
TOTAL	100	100	100
(n)	1500	293	1202

Por lo que se refiere a la evolución de los problemas psicológicos, las cifras de jóvenes que reconocen haber tenido algún problema de ansiedad, estrés, depresión, etc., se han incrementado ligeramente respecto a 2012, cuando el porcentaje general era del 16 %. El mayor incremento corresponde a las mujeres, entre las cuales la prevalencia de estos problemas psicológicos ha pasado del 21 % al 26 %.

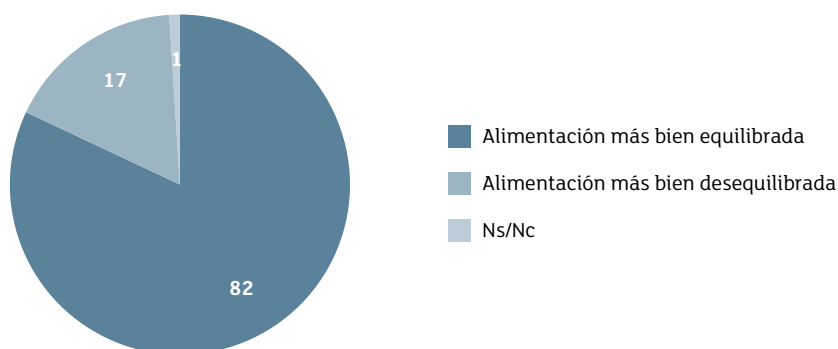
8.3. HÁBITOS SALUDABLES

Los hábitos saludables que han sido analizados en esta investigación se refieren a la alimentación equilibrada y la vida activa.

8.3.1. Alimentación equilibrada

El 82 % de la juventud vasca de 15 a 29 años afirma seguir unos hábitos de alimentación equilibrados, que incluyen una dieta rica, variada y en general, sana. Los hábitos de alimentación parecen mantenerse estables, ya que en el año 2012 un 80 % afirmaba que su alimentación habitual era más bien equilibrada.

Gráfico 8.5
HÁBITOS DE ALIMENTACIÓN (%)



El grupo de 15 a 19 años, edad a la que todavía los padres y madres deciden por lo general qué se come, es el que presenta un mayor porcentaje de alimentación equilibrada. En el extremo contrario se sitúan quienes tienen de 20 a 24 años, periodo en el que los horarios, las obligaciones y los hábitos cambian; en este grupo un 23 % dice que tiene una dieta desequilibrada. A partir de los 25 años parece que se vuelven a recuperar los hábitos saludables en relación con la comida.

En cualquier caso, la variable que mayores diferencias presenta es la clase social; un 92 % de quienes se consideran de clase social alta o media-alta dice comer de forma equilibrada, 20 puntos por encima de quienes se consideran de clase baja o media-baja (72 %). Este dato viene a corroborar la evidencia en torno a la influencia de los determinantes sociales sobre la salud, es decir, a las desigualdades que el estatus económico y social provocan en los hábitos y la salud de las personas.

Tabla 8.10
HÁBITOS DE ALIMENTACIÓN, SEGÚN SEXO, GRUPOS DE EDAD Y CLASE SOCIAL SUBJETIVA (%)

A continuación vamos a hablar de tus hábitos de vida. Teniendo en cuenta tu alimentación habitual, ¿dirías que llevas una alimentación más bien equilibrada o más bien desequilibrada?									
(%)	TOTAL	Sexo		Grupos de edad			Clase social subjetiva		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años	Alta o media-alta	Media	Baja o media-baja
Más bien equilibrada	82	81	84	89	77	82	92	84	72
Más bien desequilibrada	17	19	16	11	23	17	8	15	28
Ns/Nc	1	0	0	0	0	1	0	1	0
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	750	750	450	450	600	166	963	347

Por último observamos que quienes reconocen seguir pautas de alimentación desequilibrada tienen una percepción subjetiva más negativa de su salud.

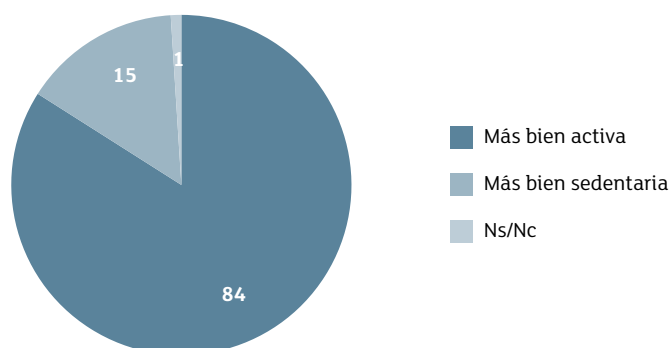
Tabla 8.11
PERCEPCIÓN SUBJETIVA DE LA SALUD, SEGÚN LOS HÁBITOS DE ALIMENTACIÓN (%)

En general, ¿cómo dirías que es tu salud: muy buena, buena, regular, mala o muy mala?			
(%)	TOTAL	Hábitos de alimentación	
		Más bien equilibrada	Más bien desequilibrada
Muy buena	48	50	15
Buena	46	45	57
Regular o mala	6	5	28
TOTAL	100	100	100
(n)	1500	1230	261

8.3.2. Vida activa

En cuanto al estilo de vida, el 84 % de la juventud vasca de 15 a 29 años afirma que lleva un estilo de vida activo. Un 15 % afirma que su vida es más bien sedentaria y el restante 1 % no contesta a esta cuestión.

Gráfico 8.6
ESTILO DE VIDA DE LA JUVENTUD (VIDA ACTIVA / VIDA SEDENTARIA) (%)



Si bien en 2012 se mencionaba que parecía existir un abandono de la actividad unida al final del deporte escolar, parece que esa tendencia se ha detenido y que no se aprecian diferencias sustanciales entre los tres grupos quinquenales, es decir, que en 2016 se declaran tan activas las personas de 15 a 19 años, como las de 20 a 24 años y las de 25 a 29 años.

Tampoco se aprecia una diferencia significativa entre mujeres y hombres.

Tabla 8.12
ESTILO DE VIDA (VIDA ACTIVA/VIDA SEDENTARIA),
SEGÚN SEXO Y GRUPOS DE EDAD (%)

Teniendo en cuenta tu actividad habitual, ¿dirías que llevas una vida más bien activa o más bien sedentaria?						
(%)	TOTAL	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Vida más bien activa	84	82	86	86	82	84
Vida más bien sedentaria	15	17	14	12	17	16
Ns/Nc	1	1	0	1	1	0
TOTAL	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	750	750	450	450	600

Sin embargo, parece que sí se advierten diferencias según la clase social subjetiva. Aunque todos los colectivos declaran mayoritariamente llevar una vida más bien activa, entre quienes son de clase alta o media-alta superan el 83 %, porcentaje que aumenta hasta el 86 % entre quienes se declaran de clase media y desciende al 77 % entre quienes se perciben y definen como de clase baja o media-baja.

Atendiendo a la ocupación de las personas jóvenes, vemos que aquellas que están en paro son las que más dicen llevar una vida sedentaria.

Tabla 8.13
ESTILO DE VIDA (VIDA ACTIVA/VIDA SEDENTARIA),
SEGÚN OCUPACIÓN PRINCIPAL Y CLASE SOCIAL SUBJETIVA (%)

Teniendo en cuenta tu actividad habitual, ¿dirías que llevas una vida más bien activa o más bien sedentaria?							
(%)	TOTAL	Ocupación principal			Clase social subjetiva		
		Estudian	Trabajan	En paro	Alta o media-alta	Media	Baja o media-baja
Vida más bien activa	84	84	88	73	83	86	77
Vida más bien sedentaria	15	15	12	27	17	13	22
Ns/Nc	1	1	0	0	0	1	1
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	800	489	173	166	963	347

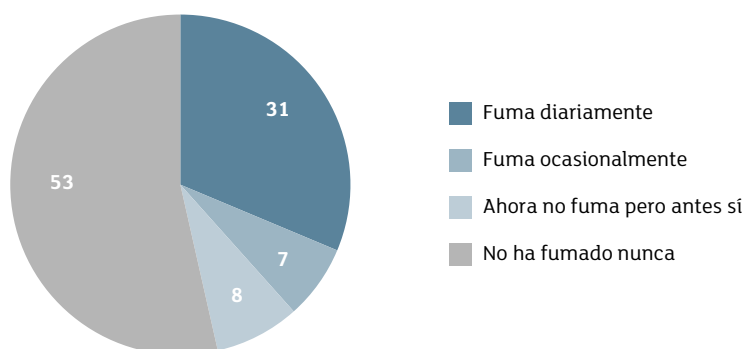
8.4. CONDUCTAS DE RIESGO

Entre los hábitos abiertamente poco saludables y que podemos considerar de riesgo en los que incurre la juventud hemos analizado el consumo de tabaco, de alcohol, de drogas ilegales y la conducción con una tasa de alcoholemia superior a la permitida.

8.4.1. Tabaco

El 53 % de la juventud vasca de 15 a 29 años afirma no haber fumado nunca. Un 31 % afirma fumar diariamente, otro 7 % fuma ocasionalmente y finalmente el 8 % puede ser considerado como exfumador o exfumadora ya que antes fumaba pero ahora afirma no hacerlo.

Gráfico 8.7
HÁBITO DE FUMAR (%)



El 34 % de los hombres jóvenes afirma fumar a diario, mientras que entre las mujeres ese porcentaje es del 28 %.

Si atendemos a los grupos de edad, observamos que hay una gran diferencia entre los tres grupos de edad. Entre quienes tienen de 15 a 19 años, el 21 % afirma fumar diariamente, un porcentaje que sube hasta el 31 % entre quienes tienen de 20 a 24 años y todavía más, hasta alcanzar el 40 %, entre quienes tienen de 25 a 29 años.

El consumo diario de tabaco también tiene un profundo componente de clase social. El 22 % de quienes se consideran de clase alta o media-alta son fumadoras y fumadores diarios, un 30 % de quienes se consideran de clase media lo son también y hasta un 40 % entre quienes se definen como de clase baja o media-baja.

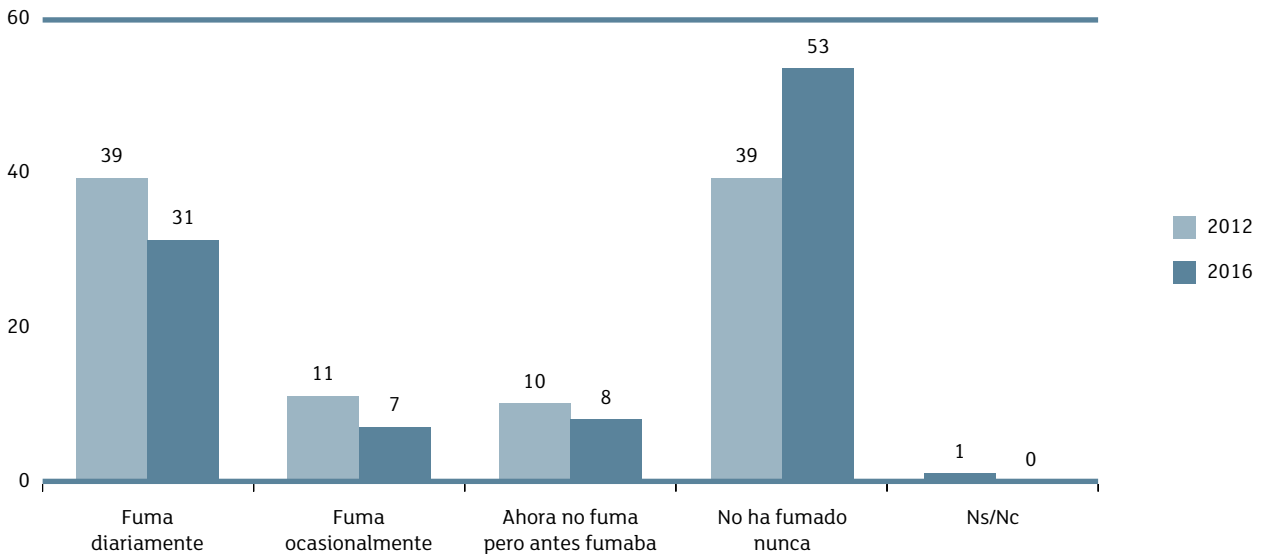
Tabla 8.14
HÁBITO DE FUMAR, SEGÚN SEXO, GRUPOS DE EDAD Y CLASE SOCIAL SUBJETIVA (%)

¿Podrías decirme si fumas o has fumado alguna vez?									
	(%)	Sexo		Grupos de edad			Clase social subjetiva		
		TOTAL	Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años	Alta o media-alta	Media
Fuma diariamente	31	28	34	21	31	40	22	30	40
Fuma ocasionalmente	7	7	7	6	7	8	7	6	11
Ahora no fuma pero antes sí	8	10	7	5	5	13	6	8	8
No ha fumado nunca	53	55	52	68	57	39	65	55	41
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	750	750	450	450	600	166	963	347

A pesar de que en algunos colectivos analizados, como el de quienes tienen de 25 a 29 años, cuatro de cada diez personas son fumadoras diarias, la evolución del consumo de tabaco es descendente. Si comparamos los valores recogidos en 2012 con los de la investigación actual, vemos que hace cuatro años el 39 % se consideraba fumador o fumadora habitual, frente al 31 % de 2016.

Por el contrario, aumenta en 14 puntos porcentuales (pasa del 39 % al 53 %) el porcentaje de jóvenes de 15 a 29 años de Euskadi que no han fumado nunca.

Gráfico 8.8
EVOLUCIÓN DEL HÁBITO DE FUMAR (%)



Fuente: Observatorio Vasco de la Juventud (Serie *Juventud Vasca*).

8.4.2. Alcohol

Para medir las conductas de riesgo asociadas al consumo de alcohol se ha medido, por un lado, cuántas personas jóvenes se han emborrachado en el mes previo a la encuesta, y por otro lado, cuántas han conducido o se han desplazado en un vehículo donde el conductor o conductora superaba la tasa de alcohol legalmente permitida.

El 42 % de la juventud vasca de 15 a 29 años se ha emborrachado al menos en una ocasión en el mes previo a la realización de la encuesta. Este porcentaje también ha disminuido respecto a 2012 (48 %).

Ese porcentaje es diez puntos porcentuales superior entre los hombres que entre las mujeres (47 % y 37 % respectivamente). Por lo que se refiere a los tres grupos de edad analizados, el que presenta un porcentaje mayor es el de quienes tienen de 20 a 24 años (el 48 % se ha emborrachado alguna vez en el mes previo a la realización de la encuesta).

Tabla 8.15
JUVENTUD QUE SE HA EMBORRACHADO DURANTE EL ÚLTIMO MES,
SEGÚN SEXO Y GRUPOS DE EDAD (%)

Al menos en una ocasión durante el último mes... ¿te has emborrachado?						
(%)	TOTAL	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Sí	42	37	47	35	48	43
No	58	63	53	65	52	57
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0
TOTAL	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	750	750	450	450	600

Por lo que se refiere a la conducción bajo los efectos del alcohol, una de cada diez personas jóvenes afirma haber conducido o haber ido en un coche donde el conductor o conductora habría dado positivo en un control de alcoholemia. Atendiendo a las diferencias por grupos de edad apreciamos que las personas más jóvenes, las que tienen de 15 a 19 años, son las que menos han incurrido en esta conducta de riesgo. Vuelven a ser las personas de 20 a 29 años, con mayor acceso tanto al permiso de conducción como a vehículos propios, las que presentan los mayores porcentajes.

Los hombres jóvenes también puntúan más alto que las mujeres en esta conducta de riesgo.

Tabla 8.16
JUVENTUD QUE EN EL ÚLTIMO MES HA CONDUCIDO O LE HA LLEVADO EN COCHE ALGUIEN
CON UNA TASA DE ALCOHOL SUPERIOR A LA PERMITIDA, SEGÚN SEXO Y GRUPOS DE EDAD (%)

Al menos en una ocasión durante el último mes ¿has conducido o has sido llevado/a en un coche por alguien con una tasa de alcohol superior a la permitida?						
(%)	TOTAL	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Sí	10	7	12	5	13	10
No	90	93	87	94	86	89
Ns/Nc	0	0	1	1	1	1
TOTAL	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	750	750	450	450	600

Apenas ha habido variaciones en esta conducta de riesgo en los últimos años: 9 % en 2012 y 10 % en 2016.

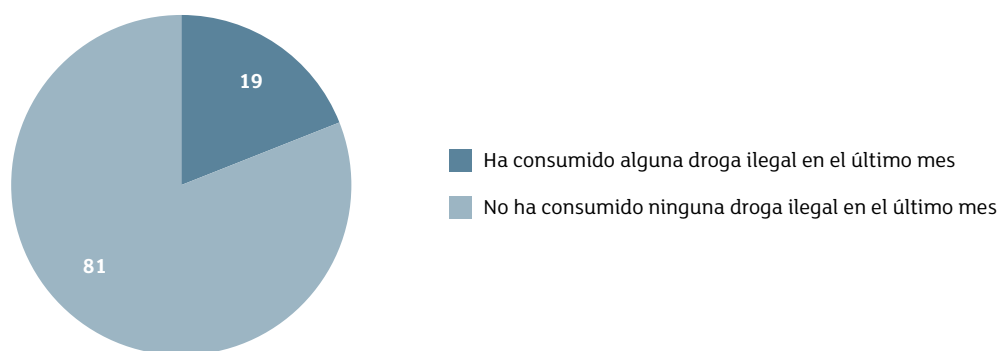
8.4.3. Drogas ilegales

El 19 % de la juventud vasca reconoce que, al menos en una ocasión en el mes previo a la realización de la encuesta, ha consumido alguna droga ilegal como el cannabis, cocaína, pastillas, etc.

A la hora de hablar de drogas ilegales es necesario aclarar que la pregunta no distinguía entre drogas ilegales de tan diferente consideración social como el cannabis, la cocaína y las pastillas y, aunque no pueda ser calculado, es muy probable que la mayoría del porcentaje registrado se deba a la presencia de consumidores y consumidoras de hachís o cannabis. De hecho, si atendemos a los valores recogidos en la serie Euskadi y Drogas⁵⁸ en su última edición, correspondiente a de 2012, para el colectivo de edad de 15 a 34 años, el consumo reciente de cannabis es del 15,0 %, el de speed del 2,5 %, la cocaína 1,7 % y el éxtasis del 0,6 %.

Gráfico 8.9

CONSUMO DE ALGUNA DROGA ILEGAL (CANNABIS, COCAÍNA, PASTILLAS, ETC.) DURANTE EL ÚLTIMO MES (%)



La prevalencia del consumo de drogas ilegales en el mes previo a la entrevista es muy superior entre los hombres respecto a las mujeres (23 % y 14 % respectivamente). También aumenta a medida que aumenta la edad de las personas entrevistadas, aunque el incremento no es gradual sino que se sitúa a partir de los 20 años. Entre quienes tienen de 15 a 19 años el porcentaje de quienes han consumido alguna droga ilegal en el último mes es del 14 %. Aumenta hasta el 20 % entre quienes tienen de 20 a 24 años y ligeramente, hasta el 21 %, entre quienes tienen de 25 a 29 años.

Si atendemos a la clase social auto-percibida de la persona entrevistada, comprobamos nuevamente que los hábitos no saludables están más extendidos entre personas que afirman ser de clase baja o media-baja. Entre ellas el 28 % afirma haber consumido alguna droga ilegal en el último mes, mientras que entre quienes se consideran de clase alta o media-alta y media esos porcentajes son sensiblemente inferiores (15 % y 16 % respectivamente).

⁵⁸ Departamento de Salud del Gobierno Vasco (2013): *Euskadi y Drogas 2012*. [en línea] Disponible en: http://www.hezkuntza.ejgv.euskadi.eus/contenidos/informacion/dig_publicaciones_innovacion/es_otrosamb/adjuntos/promocion_salud/940012c_Euskadi_drogas_2012_c.pdf (pág. 122) [Consulta: 01/06/2017]

Tabla 8.17

CONSUMO DE ALGUNA DROGA ILEGAL (CANNABIS, COCAÍNA, PASTILLAS, ETC.)
DURANTE EL ÚLTIMO MES, SEGÚN SEXO, GRUPOS DE EDAD Y CLASE SOCIAL SUBJETIVA (%)

Al menos en una ocasión durante el último mes... ¿has consumido drogas ilegales, como hachís, cocaína, pastillas, etc.?									
(%)	TOTAL	Sexo		Grupos de edad			Clase social subjetiva		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años	Alta o media-alta	Media	Baja o media-baja
Sí	19	14	23	14	20	21	15	16	28
No	81	86	77	86	80	79	85	84	72
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	750	750	450	450	600	166	963	347

No ha habido un cambio significativo respecto a 2012, cuando el 20 % de la juventud decía haber consumido alguna droga ilegal en el mes previo a la encuesta.

8.5. SEXUALIDAD

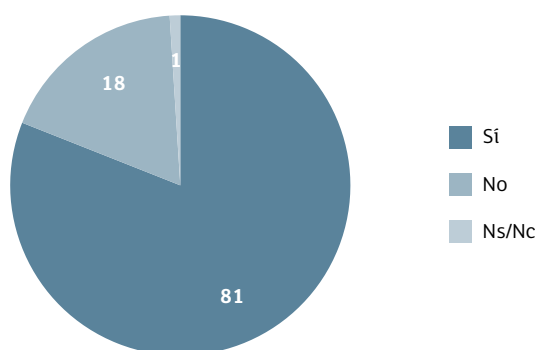
La sexualidad es un universo complejo que engloba cuatro aspectos principales, el biológico, psicológico, social y ético. Todos estos están relacionados entre sí y son inseparables, cada uno de ellos, juega un papel importante en la forma en cómo percibimos todo lo relacionado a lo sexual.

En esta investigación hemos tratado de analizar la cuestión desde dos puntos de vista: el de la propia experiencia sexual y por otra parte, la visión social y ética de la sexualidad, referida al respeto a sexualidades e itinerarios sexuales diferentes.

8.5.1. Experiencia en relaciones sexuales

Considerando el conjunto de la juventud de 15 a 29 años vemos que el 81 % tiene alguna experiencia sexual y apenas hay diferencias entre chicos y chicas: el 81 % de los chicos dice haber mantenido relaciones sexuales, al igual que el 80 % de las chicas.

Gráfico 8.10
EXPERIENCIA EN RELACIONES SEXUALES (%)



A medida que aumenta la edad aumenta de forma considerable el porcentaje de jóvenes con experiencia sexual, que pasa de la mitad de quienes tienen entre 15 y 19 años (49 %) a casi la totalidad en el grupo de 25 a 29 años (97 %).

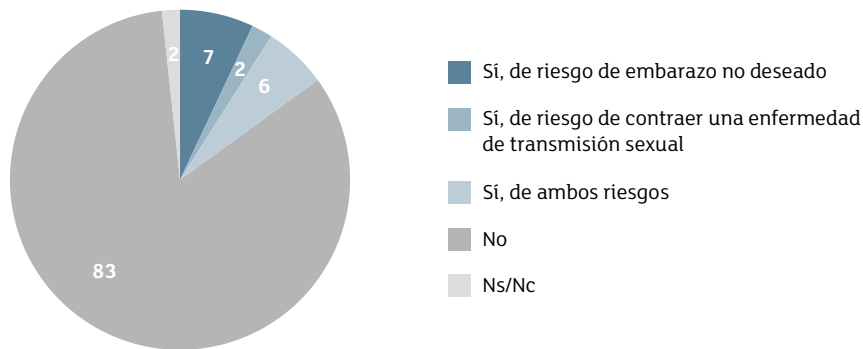
Tabla 8.18
EXPERIENCIA SEXUAL, SEGÚN SEXO Y GRUPOS DE EDAD (%)

¿Has tenido alguna vez relaciones sexuales?						
(%)	TOTAL	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Sí	81	80	81	49	92	97
No	18	18	18	49	6	2
Ns/Nc	1	1	1	2	2	1
TOTAL	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	750	750	450	450	600

Las prácticas sexuales suelen ir en ocasiones, acaso en mayor medida en la juventud, acompañadas de ciertos riesgos: de embarazo no deseado y/o de contraer una enfermedad de transmisión sexual o de ambos riesgos.

El 15 % de la juventud con experiencia sexual dice haber mantenido alguna relación sexual de riesgo en el año anterior a ser preguntada: un 13 % ha tenido alguna relación sexual que conllevaba riesgo de embarazo no deseado o de contraer una enfermedad de transmisión sexual y el 2 % restante ha realizado alguna práctica que conllevaba riesgo de contraer alguna enfermedad de transmisión sexual, pero no de embarazo.

Gráfico 8.11
RELACIONES SEXUALES DE RIESGO* (%)



* Base: Jóvenes que han tenido relaciones sexuales (81 %).

Entre los chicos las relaciones sexuales de riesgo están ligeramente más extendidas que entre las chicas; el 17 % de los chicos con experiencia sexual dice haber mantenido alguna relación de riesgo en el último año, mientras que entre las chicas con experiencia sexual son un 13 % quienes han realizado alguna práctica de riesgo.

A medida que aumenta la edad descende el porcentaje de jóvenes con experiencia sexual que dicen haber mantenido relaciones de riesgo, que pasan del 19 % de la juventud menor de 20 años con experiencia sexual, al 16 % entre las personas de 20 a 24 años y al 14 % entre quienes tienen de 25 a 29 años.

Tabla 8.19
RELACIONES SEXUALES DE RIESGO, SEGÚN SEXO Y GRUPOS DE EDAD (%)

¿En el último año has tenido alguna relación sexual que implicara riesgo de embarazo no deseado o de contraer alguna enfermedad de transmisión sexual?*	TOTAL	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Sí, de riesgo de embarazo no deseado	7	6	9	10	8	6
Sí, de contraer una enfermedad de transmisión sexual	2	2	2	3	2	2
Sí, de ambos riesgos	6	5	6	6	6	6
No	83	85	81	80	81	86
Ns/Nc	2	2	2	1	3	1
TOTAL	100	100	100	100	100	100
(n)	1204	596	608	212	412	580

* Pregunta realizada únicamente a quienes han tenido relaciones sexuales.

Si consideramos el total de la juventud de Euskadi, (haya tenido relaciones sexuales o no), vemos que solamente el 12 % ha tenido durante el último año alguna relación sexual que implicara riesgo de embarazo no deseado, riesgo de contraer alguna enfermedad de transmisión sexual o ambos riesgos. Podemos concluir que las prácticas sexuales de riesgo son minoritarias entre las personas de 15 a 29 años de Euskadi y además han disminuido ya que en 2012 implicaban al 18 % del total de la juventud.

8.5.2. Grado de acuerdo respecto a la consideración de la homosexualidad como una enfermedad

Desde que en 1973 la Asociación Psiquiátrica Americana apartó la homosexualidad de la lista de trastornos mentales de su manual de estadísticas y diagnósticos, y en 1990 la Organización Mundial de la Salud sacó la homosexualidad del manual de clasificación mundial de enfermedades, se han producido grandes cambios sociales en la consideración de la homosexualidad como una orientación sexual tan legítima como cualquier otra. Sin embargo, todavía existen pequeños grupos de población que insisten en problematizar la homosexualidad y por eso esta investigación continúa preguntando a las personas jóvenes de Euskadi si están de acuerdo con la afirmación «la homosexualidad es una enfermedad y como tal debe tratarse».

El 85 % de la juventud vasca se muestra totalmente en desacuerdo con esta afirmación y otro 7 % se muestra «poco de acuerdo». Por lo tanto, un 92 % se muestra en contra de esta afirmación. Este porcentaje ha aumentado desde la anterior investigación, *Juventud Vasca 2012*, cuando se registró un 88 %.

Si sumamos los valores de quienes se muestran poco de acuerdo y nada de acuerdo, no se aprecian diferencias significativas entre mujeres y hombres, ni tampoco por grupos de edad.

Tabla 8.20

GRADO DE ACUERDO RESPECTO A LA CONSIDERACIÓN DE LA HOMOSEXUALIDAD COMO UNA ENFERMEDAD, SEGÚN SEXO Y GRUPOS DE EDAD (%)

Me gustaría que me dijeras si estás muy de acuerdo, bastante de acuerdo, poco de acuerdo o nada de acuerdo con esta frase relacionada con la sexualidad: «En el fondo la homosexualidad es una enfermedad y debe tratarse como tal»						
(%)	TOTAL	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Muy de acuerdo	2	1	3	2	2	3
Bastante de acuerdo	2	2	1	2	1	2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo*	2	2	3	2	3	1
Poco de acuerdo	7	6	8	10	6	5
Nada de acuerdo	85	87	83	82	86	86
Ns/Nc	3	3	3	3	2	3
TOTAL	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	750	750	450	450	600

* Esta opción de respuesta no se ofertó a los encuestados y encuestadas.

Sin embargo sí encontramos diferencias significativas al cruzar el grado de acuerdo respecto a la afirmación «en el fondo la homosexualidad es una enfermedad y debe tratarse como tal» con la postura favorable a la enseñanza religiosa en las escuelas y la clase social auto-percibida.

Por lo que se refiere a las personas favorables a la enseñanza religiosa en las escuelas, un 8 % se muestra muy o bastante de acuerdo con esta afirmación, mientras que entre quienes están en contra ese porcentaje es sólo del 2 %. Entre quienes están a favor de la enseñanza religiosa en las escuelas la oposición firme (nada de acuerdo) con esta afirmación es del 75 %; entre quienes no están a favor de la enseñanza religiosa en las escuelas, del 90 %.

Aunque no se producen diferencias tan profundas, la clase social subjetiva también parece un factor determinante en las opiniones respecto a la homosexualidad. Entre quienes se consideran de clase alta o media-alta el porcentaje de quienes están de acuerdo con esta afirmación es del 1 %. Sin embargo, entre quienes se consideran de clase baja o media-baja es del 6 %.

Tabla 8.21

GRADO DE ACUERDO RESPECTO A LA CONSIDERACIÓN DE LA HOMOSEXUALIDAD COMO UNA ENFERMEDAD, SEGÚN EL POSICIONAMIENTO RESPECTO A LA ENSEÑANZA RELIGIOSA EN LAS ESCUELAS Y LA CLASE SOCIAL SUBJETIVA (%)

Me gustaría que me dijeras si estás muy de acuerdo, bastante de acuerdo, poco de acuerdo o nada de acuerdo con esta frase relacionada con la sexualidad: «En el fondo la homosexualidad es una enfermedad y debe tratarse como tal»						
(%)	TOTAL	Enseñanza religiosa en las escuelas		Clase social subjetiva		
		A favor	En contra	Alta o media-alta	Media	Baja o media-baja
Muy de acuerdo	2	4	1	0	2	4
Bastante de acuerdo	2	4	1	1	1	2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo*	2	4	1	2	2	3
Poco de acuerdo	7	11	6	5	7	7
Nada de acuerdo	85	75	90	89	85	82
Ns/Nc	3	3	2	3	3	3
TOTAL	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	473	843	166	963	347

* Esta opción de respuesta no se ofertó a los encuestados y encuestadas.

Por último, también se aprecian diferencias según la práctica religiosa de las personas entrevistadas. Entre quienes se definen como personas católicas (practicantes o no), solamente un 3 % está de acuerdo con la afirmación de que la homosexualidad es una enfermedad (muy + bastante de acuerdo). Sin embargo entre practicantes de otras religiones, principalmente la religión musulmana, esa opinión es compartida por el 22 %. Las personas más alejadas de lo religioso (ateas, agnósticas, indiferentes) muestran valores más radicales en su oposición a la afirmación planteada.

Tabla 8.22

GRADO DE ACUERDO RESPECTO A LA CONSIDERACIÓN DE LA HOMOSEXUALIDAD COMO UNA ENFERMEDAD, SEGÚN AUTO-CONSIDERACIÓN EN MATERIA RELIGIOSA (%)

Me gustaría que me dijeras si estás muy de acuerdo, bastante de acuerdo, poco de acuerdo o nada de acuerdo con esta frase relacionada con la sexualidad: «En el fondo la homosexualidad es una enfermedad y debe tratarse como tal»					
(%)	TOTAL	Auto-consideración en materia religiosa			
		Católico/a practicante o no practicante	Otras religiones	Creyente en Dios, no en religiones	Ateo/a, agnóstico/a, indiferente
Muy de acuerdo	2	1	12	0	1
Bastante de acuerdo	2	2	10	1	0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo*	2	2	10	2	1
Poco de acuerdo	7	10	9	9	4
Nada de acuerdo	85	82	50	86	92
Ns/Nc	3	3	9	2	2
TOTAL	100	100	100	100	100
(n)	1500	430	126	62	839

* Esta opción de respuesta no se ofertó a los encuestados y encuestadas.

8.5.3. Opinión respecto al cambio de opción sexual

La segunda afirmación para evaluar la tolerancia de las personas entrevistadas en materia de sexualidad las enfrentaba a la afirmación «a lo largo de la vida, una persona puede variar de opción sexual y tener relaciones sexuales con hombres o con mujeres».

Un 66 % de la juventud vasca se muestra totalmente de acuerdo con esta afirmación y otro 16 % está bastante de acuerdo. Este porcentaje acumulado del 82 % muestra un gran incremento porcentual desde el 65 % alcanzando en 2012.

Las mujeres se muestran mucho más de acuerdo con esta afirmación que los hombres. Entre ellas el 71 % está muy de acuerdo con esta afirmación mientras que entre los hombres ese porcentaje es 10 puntos inferior (61 %). Según los tres grupos de edad analizados no se aprecian diferencias significativas.

Tal como sucedía con la afirmación sobre la homosexualidad como enfermedad, la postura favorable o contraria a la enseñanza religiosa en las escuelas muestra grandes diferencias que es necesario comentar. Entre quienes se muestran a favor de la religión en las escuelas el 55 % se muestra muy de acuerdo, mientras que ese porcentaje es 18 puntos superior entre quienes no son partidarios de la enseñanza religiosa en las escuelas (73 %).

Tabla 8.23

OPINIÓN RESPECTO AL CAMBIO DE OPCIÓN SEXUAL, SEGÚN SEXO Y GRUPOS DE EDAD (%)

Me gustaría que me dijeras si estás muy de acuerdo, bastante de acuerdo, poco de acuerdo o nada de acuerdo con esta frase relacionada con la sexualidad: «A lo largo de la vida, una persona puede variar de opción sexual y tener relaciones sexuales con hombres o con mujeres»						
(%)	TOTAL	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Muy de acuerdo	66	71	61	67	66	66
Bastante de acuerdo	16	15	18	17	18	16
Ni de acuerdo ni en desacuerdo*	6	5	7	6	7	5
Poco de acuerdo	3	2	4	2	4	3
Nada de acuerdo	7	5	8	5	6	9
Ns/Nc	2	2	2	3	1	3
TOTAL	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	750	750	450	450	600

* Esta opción de respuesta no se ofertó a los encuestados y encuestadas.

Según la clase social subjetiva de las personas entrevistadas también se aprecian diferencias. Entre quienes se consideran de clase alta o media-alta, el 69 % está muy de acuerdo con esta afirmación, mientras que entre quienes se consideran de clase baja o media-baja ese porcentaje se sitúa en el 62 %.

Tabla 8.24

OPINIÓN RESPECTO AL CAMBIO DE OPCIÓN SEXUAL, SEGÚN EL POSICIONAMIENTO RESPECTO A LA ENSEÑANZA RELIGIOSA EN LAS ESCUELAS Y LA CLASE SOCIAL SUBJETIVA (%)

Me gustaría que me dijeras si estás muy de acuerdo, bastante de acuerdo, poco de acuerdo o nada de acuerdo con esta frase relacionada con la sexualidad: «A lo largo de la vida, una persona puede variar de opción sexual y tener relaciones sexuales con hombres o con mujeres»						
(%)	TOTAL	Enseñanza religiosa en las escuelas		Clase social subjetiva		
		A favor	En contra	Alta o media-alta	Media	Baja o media-baja
Muy de acuerdo	66	55	73	69	67	62
Bastante de acuerdo	16	20	15	16	18	12
Ni de acuerdo ni en desacuerdo*	6	6	5	8	4	9
Poco de acuerdo	3	5	2	2	3	4
Nada de acuerdo	7	12	4	1	6	10
Ns/Nc	2	3	2	3	2	3
TOTAL	100	100	100	100	100	100
(n)	1500	473	843	166	963	347

* Esta opción de respuesta no se ofertó a los encuestados y encuestadas.

La orientación religiosa de las personas entrevistadas vuelve a ser una variable significativa. Las personas que se definen como católicas (practicantes o no) se muestran muy de acuerdo con esta afirmación en un 59 %, un porcentaje similar a quienes se definen como creyentes en Dios, no en religiones (58 %). En los extremos respecto a esta afirmación se sitúan las personas practicantes de otras religiones y las que se declaran ateas, agnósticas o indiferentes.

Así, vemos que entre quienes se declaran practicantes de otras religiones, solamente el 20 % se muestran muy de acuerdo con la afirmación de que una persona puede variar de opción sexual a lo largo de su vida. De hecho, un 47 % de las personas de otras religiones están totalmente en desacuerdo con esta idea.

En el polo opuesto se sitúan las personas ateas, agnósticas e indiferentes. Entre ellas el 77 % se muestra totalmente de acuerdo con esta afirmación.

Tabla 8.25
OPINIÓN RESPECTO AL CAMBIO DE OPCIÓN SEXUAL,
SEGÚN AUTO-CONSIDERACIÓN EN MATERIA RELIGIOSA (%)

Me gustaría que me dijeras si estás muy de acuerdo, bastante de acuerdo, poco de acuerdo o nada de acuerdo con esta frase relacionada con la sexualidad: «A lo largo de la vida, una persona puede variar de opción sexual y tener relaciones sexuales con hombres o con mujeres».					
Auto-consideración en materia religiosa	Auto-consideración en materia religiosa	Auto-consideración en materia religiosa			
		(%)	TOTAL	Católico/a practicante o no practicante	Otras religiones
Muy de acuerdo	66	59	20	58	77
Bastante de acuerdo	16	21	10	22	15
Ni de acuerdo ni en desacuerdo*	6	6	12	8	4
Poco de acuerdo	3	4	6	6	1
Nada de acuerdo	7	7	47	6	1
Ns/Nc	2	3	6	0	2
TOTAL	100	100	100	100	100
(n)	1500	430	126	62	839

* Esta opción de respuesta no se ofertó a los encuestados y encuestadas.

8.6. CONCLUSIONES

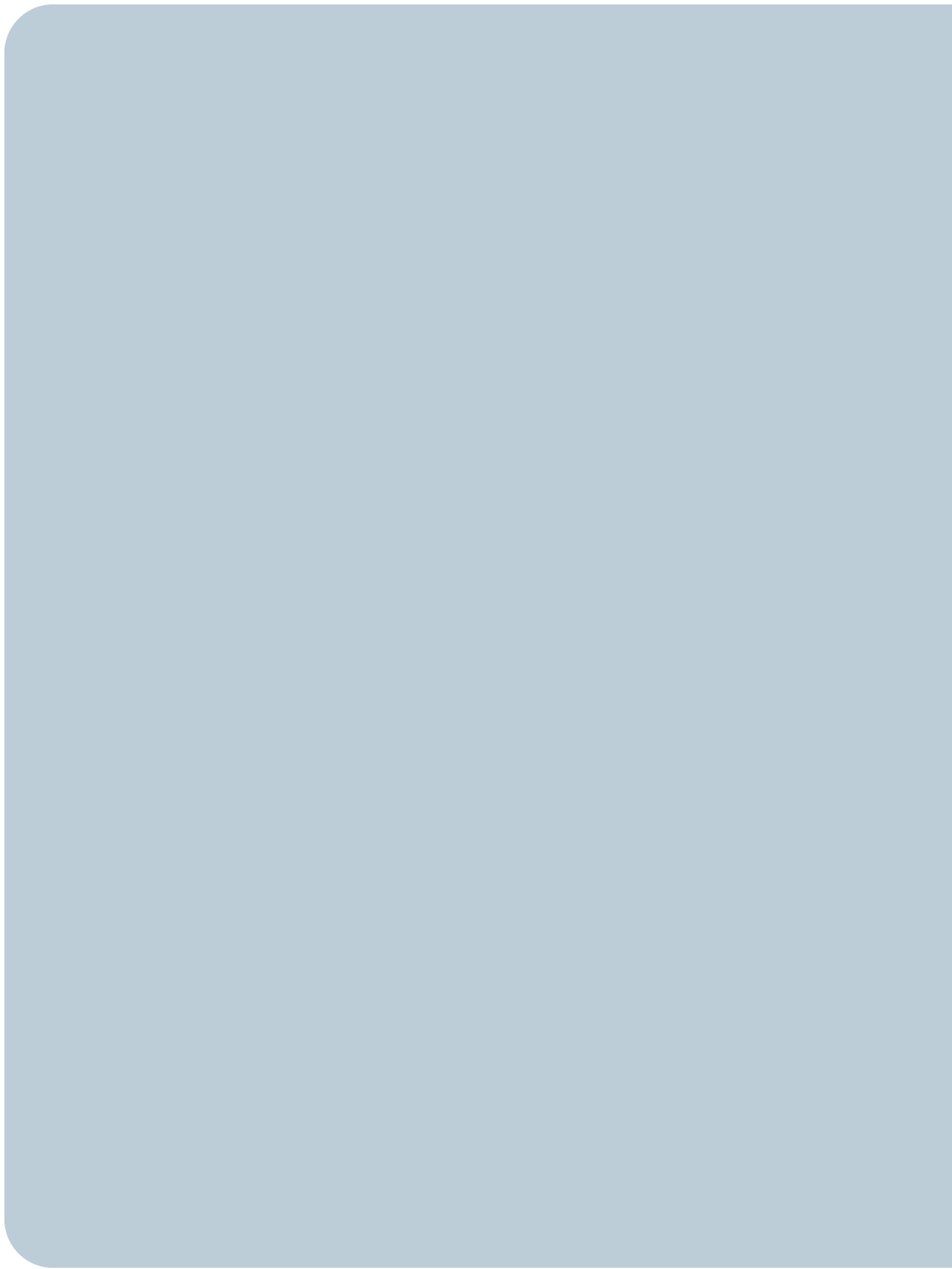
La salud de la juventud vasca es en general buena si bien una de cada cinco jóvenes relata haber tenido algún problema psicológico (ansiedad, depresión...) el año anterior, las mujeres más que los hombres. También entre personas de 15 a 29 años se advierten las consecuencias de falta de equidad derivadas de las diferencias socioeconómicas.

La clase social ha resultado ser un factor determinante de la salud de las personas jóvenes, y por lo tanto se demuestra que las condiciones socioeconómicas y ambientales generales influyen en las condiciones de vida y de trabajo, y estos factores a su vez influyen en el apoyo social y comunitario, en los hábitos de vida y, finalmente, en los factores personales y familiares.

Los hábitos de vida referentes a la alimentación y la vida activa reflejan una juventud con unos buenos hábitos de alimentación y en general orientada a un estilo de vida activo. Sin embargo, el hecho de que las tasas de obesidad que registra la ESCAV (Encuesta de Salud del Gobierno Vasco) estén experimentando constantes subidas plantea cuestiones sobre si el estilo de vida integral de las personas jóvenes es de verdad saludable.

Las conductas de riesgo son una de las áreas donde más claramente se perciben las diferentes socializaciones de mujeres y hombres. En general, a más riesgo de la conducta, mayor masculinización del fenómeno. Las diferencias entre hombres y mujeres jóvenes aumenta cuando nos referimos a drogas ilegales. Parece que la sensación de invulnerabilidad propia de la juventud se manifiesta con más intensidad en los hombres que en las mujeres.

En cuanto a las prácticas sexuales, a partir de los 20 años, 9 de cada 10 personas ya han tenido relaciones sexuales completas. Las prácticas de riesgo no están demasiado extendidas entre la juventud, solamente el 12 % de las personas de 15 a 29 años han tenido alguna relación sexual de riesgo durante el último año.



Resultados más destacados

SITUACIÓN FAMILIAR, FORMATIVA Y OCUPACIONAL

Los estudios se alargan como estrategia de empleabilidad y como resultado de ello el nivel formativo aumenta

El 55 % de la juventud tiene el estudio como ocupación principal siendo este porcentaje el más elevado desde el inicio de la serie *Juventud Vasca* en el año 2000.

Como consecuencia del alargamiento del periodo formativo, más de la mitad de las personas jóvenes de 25 a 29 años (53 %), edad a la que la mayoría de las personas ha finalizado la educación reglada, ha alcanzado una titulación superior, sea un grado universitario o profesional.

Las mujeres alcanzan un nivel ligeramente mayor que los hombres pero las diferencias más importantes se producen entre la juventud nacida en el extranjero y la nacida en Euskadi. El 60 % de la juventud de 25 a 29 años nacida en Euskadi tiene una titulación superior frente al 27 % de quienes han nacido en el extranjero.

En este grupo de edad de 25 a 29 años el porcentaje de quienes han cursado ciclos formativos, ya sea de grado medio o superior, (35 %) supera el de quienes han finalizado estudios universitarios (31 %). El aumento de las titulaciones profesionales se viene produciendo desde 2012 y se mantiene en 2016.

Aumentan el conocimiento de inglés y euskera en el conjunto de la juventud

Siete de cada diez jóvenes hablan bien o muy bien en euskera. El conocimiento de euskera está muy influido por el territorio: en Gipuzkoa el 79 % de la juventud sabe hablar bien en euskera, en Bizkaia el 68 % y en Álava el 51 %. Entre la juventud nacida en el extranjero el conocimiento desciende al 12 %.

El 42 % de la juventud dice que habla bastante bien o correctamente en inglés. El porcentaje de conocimiento sube al 51 % en el grupo de 15 a 19 años, pero es el tipo de estudios finalizados la variable que mayores diferencias presenta: el 61 % de quienes tienen estudios universitarios habla inglés frente al 25 % de quienes han cursado ciclos formativos. Entre quienes han viajado al extranjero a estudiar idiomas o a participar en intercambios escolares o universitarios el 72 % dice conocer bien el idioma.

Mejora la satisfacción con el sistema educativo vasco, especialmente entre quienes han cursado ciclos formativos

El 67 % de la juventud afirma que la educación en Euskadi es buena o muy buena lo que supone ocho puntos de aumento respecto a 2012. Entre quienes han cursado formación profesional el porcentaje de personas satisfechas con la educación recibida es del 74 % frente al 63 % entre quienes han realizado estudios universitarios.

También es mayor la satisfacción de quienes han cursado ciclos formativos con la información y orientación laboral recibida en el centro de enseñanza.

A pesar de las dificultades se mantiene el porcentaje de personas emancipadas, aunque la mayoría de la juventud vasca de entre 15 y 29 años vive con su familia de origen y depende económicamente de ella

El 72 % de la juventud de 15 a 29 años vive con sus progenitores, un 24 % emancipada y un 3 % vive fuera durante los días laborables y regresa el fin de semana. La evolución del porcentaje de personas jóvenes emancipadas ha sido positiva ya que en 2004 solo el 14 % de la juventud vivía fuera del hogar familiar.

Para el 54 % de la juventud la familia es su principal fuente de ingresos, para el 37 % lo es el trabajo, el 2 % percibe prestación por desempleo y un 4 % ayudas sociales.

El porcentaje de jóvenes que tiene algún hijo o hija ha ido creciendo hasta alcanzar al 9 % cuando en el año 2000 era un 3 %. El origen es determinante en este aspecto: el 30 % de las personas jóvenes nacidas en el extranjero tienen al menos un hijo o hija, frente al 5 % de la juventud nacida en Euskadi.

VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN PERSONAL Y SOCIAL

La principal preocupación de la juventud es el empleo y los problemas ligados al mercado de trabajo

Más de la mitad de las personas jóvenes (56 %) señalan que este problema es el que más les preocupa personalmente.

A medida que aumenta la edad y finalizan los estudios este problema recibe más menciones, especialmente entre las personas en paro.

Sin embargo, respecto a 2012 ha descendido notablemente el porcentaje de jóvenes que mencionan este problema.

Por primera vez los estudios ocupan el segundo puesto en la escala de preocupaciones de las personas jóvenes

Casi una cuarta parte de la juventud los señala (22 %). Y, al contrario de los problemas ligados al mercado de trabajo, las menciones de los estudios aumentan a medida que desciende la edad.

Por detrás quedan los problemas económicos (15 %), la salud y la sanidad (8 %) y la vivienda y la emancipación (8 %), además de otra serie de problemas con menores porcentajes de mención.

La juventud valora positivamente su situación personal, mejor que la media de la población

El 79 % de las personas jóvenes se muestran satisfechas con su situación personal, satisfacción que ha aumentado respecto a años anteriores.

En una escala de 0 a 10 otorgan un 7,3 a cómo les va la vida, puntuación que supera la media de la población de 18 y más años (6,4).

Las valoraciones de la situación de la juventud en su conjunto o del País Vasco no son tan positivas, pero mejoran respecto a 2012

La mitad de la juventud (49 %) cree que la situación de la gente joven es regular, en unos aspectos buena y en otros mala. Los porcentajes de quienes piensan que la situación es buena (24 %) y quienes creen que es mala (26 %) son similares.

Poco más de la mitad (53 %) cree que la situación del País Vasco es regular. En este caso son más quienes piensan que la situación es buena (31 %) que quienes la catalogan como mala (14 %).

En ambos casos el porcentaje de quienes piensan que la situación es buena ha aumentado notablemente respecto a 2012.

Siguen siendo mayoría las personas jóvenes que creen que las instituciones no tienen en cuenta su opinión, pero su peso relativo ha descendido

Dos de cada tres jóvenes comparten la idea de que las instituciones no tienen en cuenta las opiniones de la juventud. Sin embargo, respecto a 2012 ha aumentado diez puntos el porcentaje de quienes piensan lo contrario, esto es, que las instituciones sí tienen en cuenta su opinión (del 17 % al 27 %).

Quizá por ello se ha producido una mejora en la valoración que hacen las personas jóvenes respecto a la gestión de las administraciones (ayuntamientos, diputaciones y Gobierno Vasco) en materia de juventud, gestión que alcanza el aprobado en los tres niveles.

ACTITUDES POLÍTICAS Y PARTICIPACIÓN

Crece el interés por la política en la juventud vasca y la mayoría se define ideológicamente de izquierda

Coincidiendo con un momento político intenso como lo fueron los intentos de constitución del gobierno tras las elecciones generales del 20 de diciembre de 2015, este estudio refleja un aumento del interés en la política entre la juventud. Cuatro de cada diez personas jóvenes (39 %) dicen estar interesadas en la política, la cifra más alta desde el año 2000 y superior a la que presenta el conjunto de la población de Euskadi, que se sitúa diez puntos por debajo.

El 53 % de la juventud se siente únicamente vasca o más vasca que española, por encima del porcentaje correspondiente al conjunto de la población mayor de 18 años (44 %) y otro 26 % de la juventud se siente tan vasca como española. Este indicador no ha sufrido variaciones reseñables en la última década.

A pesar de que una buena parte de la juventud no se identifica con Europa (49 %), crece respecto a 2012 el sentimiento europeo entre la juventud, pasando del 39 % al 45 %.

El 56 % de la juventud se define de izquierda, alcanzando el porcentaje más alto de la serie. En consonancia con este autoposicionamiento y con el aumento del interés hacia la política, el 63 % de la juventud considera que la sociedad necesita reformas profundas y un 42 % declara que desearía participar más activamente en los asuntos públicos.

Crecen el asociacionismo y el voluntariado entre la juventud

Casi la mitad de la juventud pertenece a alguna asociación, 46 %, siendo las deportivas las que agrupan a un número mayor de jóvenes.

El peso de las asociaciones deportivas explica que la tasa de asociacionismo sea más alta en los hombres (52 %) que en las mujeres jóvenes (41 %) y también superior entre quienes tienen de 15 a 19 años que entre quienes superan esa edad. Si excluimos las asociaciones deportivas, las diferencias por sexo y edad desaparecen.

Tras las ligadas al deporte las que agrupan a más jóvenes son las asociaciones recreativas, las juveniles o de tiempo libre y las culturales y artísticas.

El 11 % de la juventud vasca realiza actualmente labores de voluntariado que implican un compromiso estable en el tiempo o una dedicación intensa en un período limitado y un 19 % las ha realizado en el pasado aunque ahora no. Las mujeres participan más en tareas de voluntariado (15 %) que los hombres (8 %) aunque los porcentajes mayores los presentan quienes pertenecen a alguna asociación (21 %), quienes tienen estudios universitarios (20 %) y aquellas personas jóvenes con interés en la política (20 %).

VALORES Y ACTITUDES SOCIALES

La mayoría de la juventud se define como atea o agnóstica

El porcentaje de personas jóvenes que se consideran católicas, practicantes o no, continúa descendiendo: si en 1998 eran el 59 % en 2016 son únicamente un 27 %. En contrapartida, quienes se declaran agnósticas o ateas pasan del 31 % en 1998 al 58 %.

Entre la juventud nacida en el extranjero el porcentaje de personas católicas alcanza el 37 % y sobre todo adquiere relevancia el de quienes pertenecen a otras religiones (40 %), que unidos arrojan un porcentaje muy alto de jóvenes creyentes (77 %).

En el tema religioso la brecha generacional resulta muy evidente ya que en el conjunto de la población de Euskadi de 18 o más años el porcentaje de personas que se declaran católicas es del 55 %, el doble que entre la juventud de 15 a 29 años.

La secularización de la juventud en Euskadi es más acusada que la de la juventud del conjunto de España donde el 43 % de las personas jóvenes se declaran católicas, frente al 27 % de la juventud vasca.

Crece la tolerancia hacia la diversidad sexual hasta generalizarse y el apoyo al aborto libre

El 91 % de la juventud aprueba el matrimonio entre personas del mismo sexo y un 86 % se muestra favorable al cambio de sexo o reasignación sexual. Este apoyo también era mayoritario en 2012 aunque menor. Entonces un 87 % apoyaba el matrimonio homosexual y el 81 % el cambio de sexo.

El aborto libre y voluntario recibe el apoyo del 84 % de la juventud, 5 puntos por encima del apoyo recogido en 2012.

La relación entre secularización y apoyo a estas cuestiones es clara y explica por qué las personas jóvenes nacidas en el extranjero presentan posiciones distintas a las de la juventud nacida en Euskadi. Entre las personas jóvenes nacidas en el extranjero el apoyo al matrimonio homosexual es menor (64 %) que el de las que han nacido en Euskadi (95 %), y también es menor el apoyo al cambio de sexo, que entre quienes han nacido en el extranjero es de un 57 % frente al 91 % de la juventud autóctona. Por su parte el apoyo al aborto libre desciende al 45 % entre la juventud nacida en el extranjero mientras que sube hasta el 91 % entre quienes han nacido en Euskadi.

Las mujeres se muestran algo más tolerantes con la diversidad sexual y apoyan en mayor medida el aborto libre que los hombres.

Se mantiene el apoyo mayoritario a la eutanasia

El 79 % de la juventud apoya la eutanasia siendo partidaria de ayudar a morir a una persona con una enfermedad incurable si lo solicita. El apoyo baja al 49 % entre las personas jóvenes nacidas en el extranjero y sube al 84 % entre quienes nacieron en Euskadi.

Algo más de la mitad de la juventud apoya la legalización del cannabis

Desciende ligeramente respecto a 2012 el apoyo a la legalización del cannabis, pasando del 61 % al 56 % en 2016. Las posiciones en contra son idénticas en ambos años (27 %) y lo que crece en esta edición es el porcentaje de quienes no se decantan por el apoyo o el rechazo.

De nuevo, como en el resto de cuestiones, la juventud nacida en el extranjero muestra una opinión que difiere de la mayoritaria y presenta un 56 % de personas en contra de la legalización y solo un 29 % a favor.

Desciende el porcentaje de jóvenes que se muestran de acuerdo con la enseñanza religiosa en las escuelas

Este porcentaje ha pasado del 40 % en 2008 al 29 % en 2016. Sólo la juventud nacida en el extranjero es partidaria de que se enseñe religión en las escuelas (58 % frente al 24 % de la juventud nacida en Euskadi).

La mayoría de la juventud es tolerante con quien tiene ideas, valores o creencias diferentes y no apoya el uso de la fuerza para defender ideas políticas o religiosas

El 79 % de la juventud no tiene problemas para relacionarse con personas con ideas o creencias distintas a las propias.

Por otro lado, hay una condena mayoritaria, en todos los colectivos (75 %, de media) del uso de la fuerza para defender ideas políticas o religiosas

Desciende el porcentaje de jóvenes que creen que hay demasiadas personas extranjeras, y aumenta el de quienes apoyan que se facilite al máximo la entrada de inmigrantes

El 29 % de la juventud percibe que hay demasiadas personas extranjeras en Euskadi, muy por debajo de la opinión del conjunto de la población de 18 años o más, entre quienes un 36 % lo cree así.

El descenso de este indicador desde 2012, cuando el 45 % de la juventud apoyaba la idea de que hay demasiadas personas extranjeras, es muy llamativo ya que se ha reducido 16 puntos porcentuales.

Por otro lado, crece del 18 % en 2012 al 39 % en 2016 el porcentaje de personas jóvenes que apoyan que se facilite al máximo la entrada de inmigrantes, con un descenso paralelo del porcentaje de quienes condicionan su entrada a tener un contrato de trabajo, que en 2012 fue del 63 % y en 2016 es del 46 %. La prohibición total de la entrada de inmigrantes también desciende del 10 % al 5 %.

El 68 % de la juventud apoya la ayuda a las personas refugiadas que pudieran llegar a Euskadi. Posiblemente la sensibilización social hacia el tema de las personas refugiadas ha provocado un mayor apoyo a la llegada de inmigrantes en general.

Aumentan ligeramente algunos comportamientos que implican un consumo respetuoso con el medio ambiente

El 30 % de la juventud vasca consume de forma responsable, un porcentaje superior al obtenido en 2012 (21 %). El reciclaje de basura, la limitación del uso del agua o del consumo de plásticos y el uso del transporte público, son los comportamientos que se han tenido en cuenta para la construcción del índice de consumo responsable que, pese al incremento, presenta aún margen de mejora.

La mayoría de la juventud se desplaza a pie o utiliza transporte público en sus traslados diarios. Sin embargo según aumenta la edad se incrementa el uso de del coche o la moto. Los desplazamientos en bicicleta diarios o casi diarios alcanzan al 13 % de la juventud y el uso de este medio de transporte es más habitual en Álava (20 %).

INTERNET Y REDES SOCIALES

La práctica totalidad de la juventud es usuaria de redes sociales y se conecta, de media, a tres redes al día

WhatsApp es la red social por excelencia, con niveles de conexión diaria que superan el 90 % en todos los colectivos.

Las diferencias por sexo y edad son notables en el uso de las distintas redes sociales. Tras WhatsApp, Instagram, Youtube y Snapchat son redes sociales con mayor presencia entre la gente más joven (15-19 años) y especialmente entre las chicas de esta edad. Facebook es más utilizada a partir de los 20 años, alcanzando la segunda posición del ranking tras WhatsApp, y las chicas tienen mayor presencia que los chicos en ella. Youtube tiene mayor peso entre los chicos, en cualquiera de los grupos de edad.

En general las chicas menores de 20 años son las usuarias más habituales de redes sociales

Más de un tercio de la juventud ha utilizado las redes sociales para promover o apoyar debates o denuncias

El 9 % de la juventud ha promovido algún debate o denuncia en Internet o las redes sociales mediante la difusión de un texto, vídeo o imagen. Otro 28 % no lo ha promovido pero sí lo ha apoyado, lo ha reenviado o ha dado su opinión al respecto. En total un 37 % ha «ciberactuado».

El ciberactivismo aumenta a medida que se incrementa la edad, el nivel de estudios, el interés en la política, el deseo de participación en los asuntos públicos y el deseo de cambio social.

Algo más de una cuarta parte de la juventud ha tenido alguna experiencia negativa en las redes sociales

Un 20 % de la juventud ha sido expulsada en alguna ocasión de algún grupo de WhatsApp. Un 9 % ha vivido la suplantación de su identidad en las redes sociales y un 7 % ha visto como difundían sin su permiso en las redes sociales alguna imagen suya comprometida o humillante. En total un 28 % ha vivido alguna situación negativa en las redes.

Y un 4 % ha sido víctima de alguna de estas situaciones en más de una ocasión, lo que puede denominarse como «ciberacoso». Las personas de 15 a 19 años son las más susceptibles de sufrir acoso en las redes sociales, lo cual resulta lógico teniendo en cuenta que son las mayores usuarias de las mismas.

OCIO, DEPORTE, CULTURA Y EUSKERA

La mayoría de la juventud dispone de más de dos horas libres al día

La actividad de ocio más practicada a diario por la juventud vasca es escuchar música (el 82 % lo hace a diario); a continuación se sitúa estar en la calle (57 %), seguida de ver series de televisión o películas (53 %).

El 20 % de la juventud dice pertenecer actualmente a alguna lonja o local juvenil. Otro 30 % señala que fue miembro de alguna lonja o local pero ya no lo es y otro 50 % afirma que nunca ha sido miembro de ninguna lonja o local juvenil. La pertenencia a lonjas es más habitual entre los hombres y las personas de 15 a 19 años.

Aumenta la práctica regular de deporte entre los hombres y entre las mujeres

El 71 % de la juventud de Euskadi practica deporte al menos una vez a la semana.

La práctica regular de deporte (tres o más veces por semana) se ha incrementado en los últimos años y ese incremento se ha producido tanto entre los hombres como entre las mujeres.

El deporte más practicado por la juventud de Euskadi es el fútbol o fútbol sala, si bien hay que aclarar que es una actividad deportiva fundamentalmente masculina (un 34 % de los hombres señala que es uno de los deportes que practica, mientras que entre las mujeres apenas es señalado por el 4 %).

Las mujeres jóvenes optan en mayor medida por actividades relacionadas con el mantenimiento y puesta en forma, tales como el pilates, etc., y se diferencian de ellos especialmente en lo que se refiere a andar y al ejercicio físico acompañado de música, como el baile, aerobio, zumba o la gimnasia rítmica.

Más de la mitad de la juventud participa de forma amateur en alguna actividad artística o cultural

El 55 % de la juventud vasca ha participado como amateur en alguna actividad relacionada con el arte o la cultura en el último año.

La fotografía es la actividad artística más frecuente entre las personas jóvenes de Euskadi. La introducción de las cámaras de alta definición en los teléfonos móviles y la posibilidad de exponer públicamente en redes sociales las fotografías han provocado un aumento de esta actividad.

La juventud de Euskadi también menciona otras actividades artísticas y culturales como escribir (un 21 % lo ha hecho en el último año), pintar o dibujar (18 %), hacer vídeos (15 %), tocar algún instrumento musical (15 %) y hacer danza, baile o ballet (12 %).

Aumenta el hábito de la lectura entre las personas jóvenes

El 54 % de la juventud vasca ha leído algún libro en el último mes como actividad de ocio. Este porcentaje es casi diez puntos superior al registrado en 2008 (45 %).

Las mujeres jóvenes leen más por ocio que los hombres jóvenes (60 % y 49 % respectivamente).

La lectura de libros en euskera está menos extendida. El 31 % del total de jóvenes dice haber leído algún libro en euskera en los últimos tres meses.

El uso del euskera, tanto en el hogar como con las amistades, ha descendido en los últimos años

A pesar de que se ha producido un incremento del porcentaje de jóvenes que saben hablar bien en euskera, su uso, tanto en el hogar como con las amistades, refleja un paulatino descenso desde 2004.

Del total de jóvenes de Euskadi, el 23 % habla todo o casi todo en euskera, más en euskera que en castellano o por igual en ambas lenguas en el hogar. Cuando se trata del uso del euskera con las amistades el porcentaje es del 26 %.

DESIGUALDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES

La juventud sigue percibiendo desigualdades por razón de sexo en el acceso al trabajo y en el reparto de las tareas domésticas; las chicas en mayor medida que los chicos

Una de cada cuatro personas jóvenes (24 %) cree que a igual formación y experiencia para un puesto de trabajo un hombre tiene más opciones que una mujer para hacerse con él. Son bastantes menos quienes piensan que la mujer tendría más opciones (9 %).

La idea de que los hombres tienen más posibilidades de acceder al puesto está más extendida entre las mujeres, y lejos de disminuir, la sensación de discriminación en el acceso al trabajo entre las mujeres se ha incrementado (en 2008 el 23 % de las mujeres jóvenes consideraban que un hombre tenía más oportunidades que ellas para conseguir un trabajo por razón de su sexo; ese porcentaje en 2016 ha aumentado la 28 %).

En el caso del reparto de las tareas domésticas por parte de quienes viven en pareja, ellas tienen mayor sensación que ellos de que asumen el peso de estas labores (el 22 % de las mujeres así lo cree). Sin embargo en este caso sí ha

habido una notable disminución respecto a 2008 en el porcentaje de mujeres que dicen asumir todas o la mayoría de las labores del hogar (del 48 % al 22 % de las mujeres que viven en pareja).

La consideración del trabajo de cuidado sigue estando por debajo del trabajo remunerado pero ha aumentado en los últimos años

Más de la mitad de la juventud (54 %) considera más gratificante el trabajo fuera del hogar que el trabajo de cuidado de hijos o hijas u otros familiares; el 19 % opina lo contrario, mientras que un 21 % considera que ambos tipos de trabajo son igual de gratificantes. El hecho de ser padres o madres cambia esta percepción y el trabajo de cuidado adquiere el mismo reconocimiento que el trabajo remunerado.

La idea de que el trabajo de cuidado es tanto o más gratificante que el trabajo fuera del hogar se ha incrementado nueve puntos de 2012 a 2016.

Un tercio de las mujeres sienten miedo de caminar solas de noche por su pueblo o barrio

Las diferencias entre hombres y mujeres son sustanciales en este tema: el 34 % de las mujeres jóvenes tienen miedo a andar solas de noche frente al 4 % de los hombres jóvenes.

La sensación de miedo se ha incrementado en estos años, pasando del 26 % de mujeres que declaraban tener miedo en el año 2000 al 34 % en 2016.

Las más jóvenes son las que más declaran tener miedo, concretamente el 44 % de las chicas de 15 a 19 años.

Aumenta el reconocimiento de la gravedad de las diversas formas de violencia de género

De las seis formas de maltrato propuestas, obligar a la pareja a tener relaciones sexuales es considerada la más grave; el 97 % de la juventud señala que es muy grave, y también son más del 90 % quienes otorgan mucha gravedad a prohibir salir de casa (91 %) y a amenazar (91 %).

También son mayoría, aunque los porcentajes descienden, quienes consideran muy grave hacer desprecios a la pareja (74 %), no dejarle decidir cosas (69 %) o insultarla (60 %). Y así como en las formas de violencia consideradas más graves hay poca diferencia entre la opinión de los hombres y mujeres jóvenes, en estas últimas sí se aprecia que las mujeres les otorgan mayor gravedad que los hombres.

En 20 años, de 1997 a 2016, la consideración de que todas estas expresiones de la violencia son muy graves ha aumentado de forma espectacular.

SALUD Y SEXUALIDAD

La mayoría de la juventud considera que su salud es buena, en un porcentaje similar a la media europea

El 91 % de la juventud cree que su salud es buena o muy buena, prácticamente el mismo porcentaje que la media de la juventud de la UE (90,8 %).

No obstante, hay que señalar que un 14 % de la juventud dice tener alguna enfermedad crónica o discapacidad. Además un 19 % dice haber padecido algún problema psicológico (estrés, depresión, etc.) el año anterior. Estas personas son más críticas al valorar su salud personal.

Las personas de clase social baja o media-baja señalan tener más problemas de salud que el resto y, por tanto, también hacen una valoración más negativa de su estado de salud.

Las mujeres jóvenes padecen o, al menos, reconocen públicamente tener más problemas psicológicos que los hombres jóvenes. Además este porcentaje se ha incrementado y en 2016 una de cada cuatro mujeres jóvenes afirma haber tenido algún malestar psicológico el año anterior.

La mayoría de la juventud sigue unos hábitos de vida saludables

El 84 % de las personas jóvenes dicen llevar un estilo de vida activo y el 82 % una alimentación equilibrada.

Nuevamente se aprecian diferencias determinadas por la clase social y es que entre las personas que se consideran de clase social baja o media-baja es bastante mayor que la media el porcentaje de quienes llevan una alimentación desequilibrada (28 %) así como el porcentaje de personas sedentarias (22 %).

Entre las conductas de riesgo para la salud disminuye el consumo de alcohol y tabaco

El 31 % de la juventud dice fumar a diario; los chicos más que las chicas (34 % y 28 % respectivamente). El consumo diario de tabaco ha descendido respecto a 2012, cuando se cifraba en un 39 %.

El 42 % de las personas jóvenes se han emborrachado en alguna ocasión en el mes previo a la encuesta; en el caso de los chicos el 47 %. El porcentaje de jóvenes que se han emborrachado en el último mes también ha descendido respecto a 2012 (48 %).

Además un 10 % de la juventud ha conducido o se ha desplazado en un vehículo conducido por una persona con una tasa de alcohol superior a la permitida (12 % de los chicos frente al 7 % de las chicas).

Y un 19 % reconoce haber consumido alguna droga ilegal (cannabis, cocaína, pastillas, etc.) en el mes previo. En el caso de los chicos este porcentaje asciende al 23 %, frente al 14 % de las chicas.

No se aprecian cambios significativos de 2012 a 2016 en las cifras de consumo de drogas ilegales o en las de conducir o montar en un coche conducido por una persona con una tasa de alcohol superior a la permitida.

Las conductas de riesgo en las relaciones sexuales son minoritarias y además han disminuido

Antes de los 20 años sólo la mitad de la juventud reconoce haber tenido relaciones sexuales (49 %). A partir de esa edad ya son nueve de cada diez quienes han tenido al menos una relación sexual en su vida (92 % entre quienes tienen de 20 a 24 años y 97 % entre las y los de 25 a 29 años).

Entre quienes cuentan con experiencia sexual un 15 % afirma haber tenido alguna relación sexual de riesgo (de embarazo o de contraer una enfermedad de transmisión sexual) en último año, lo que supone el 12 % del total de jóvenes de Euskadi.

Las relaciones sexuales de riesgo han disminuido, ya que en 2012 afectaban al 18 % de las personas jóvenes.

El sexo y la clase social inciden en las conductas relacionadas con la salud

Los hombres jóvenes realizan más conductas de riesgo para la salud que las mujeres jóvenes: fuman más, se emborrachan más, toman más drogas ilegales y también asumen más riesgos en las relaciones sexuales.

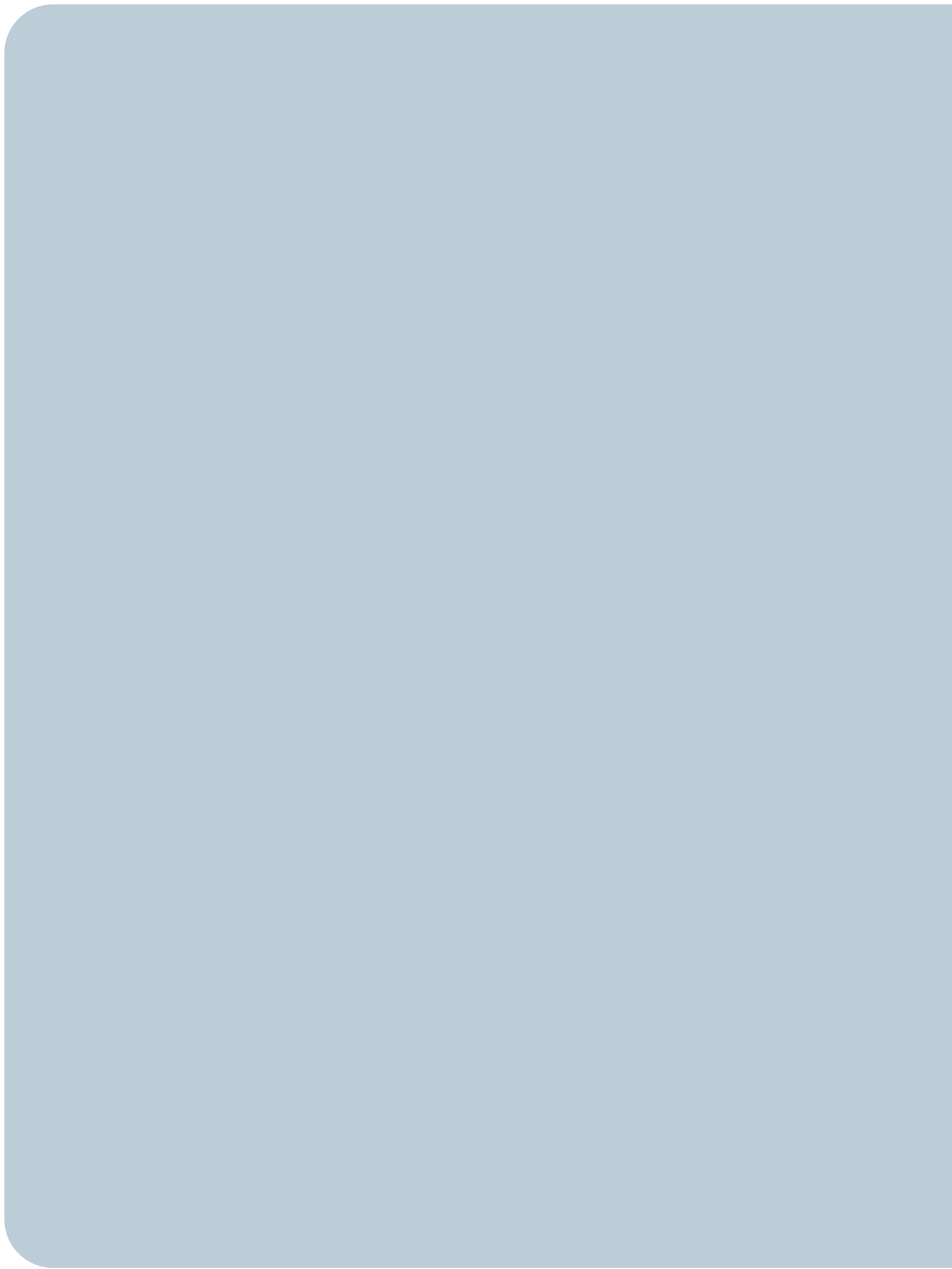
Las personas de clase social baja o media-baja tienen más problemas de salud (físicos o psicológicos), llevan una alimentación más desequilibrada, un estilo de vida más sedentario, fuman más y consumen más drogas ilegales.

Aumenta la tolerancia hacia las diversas formas de vivir la sexualidad

De 2012 a 2016 se ha incrementado de un 88 % al 92 % el rechazo a considerar la homosexualidad como una enfermedad.

Además, la idea de que una persona puede cambiar de opción sexual a lo largo de su vida ha aumentado de un 65 % en 2012 al 82 % en 2016.

Ambas posturas son algo más defendidas por las mujeres que por los hombres.



Bibliografía

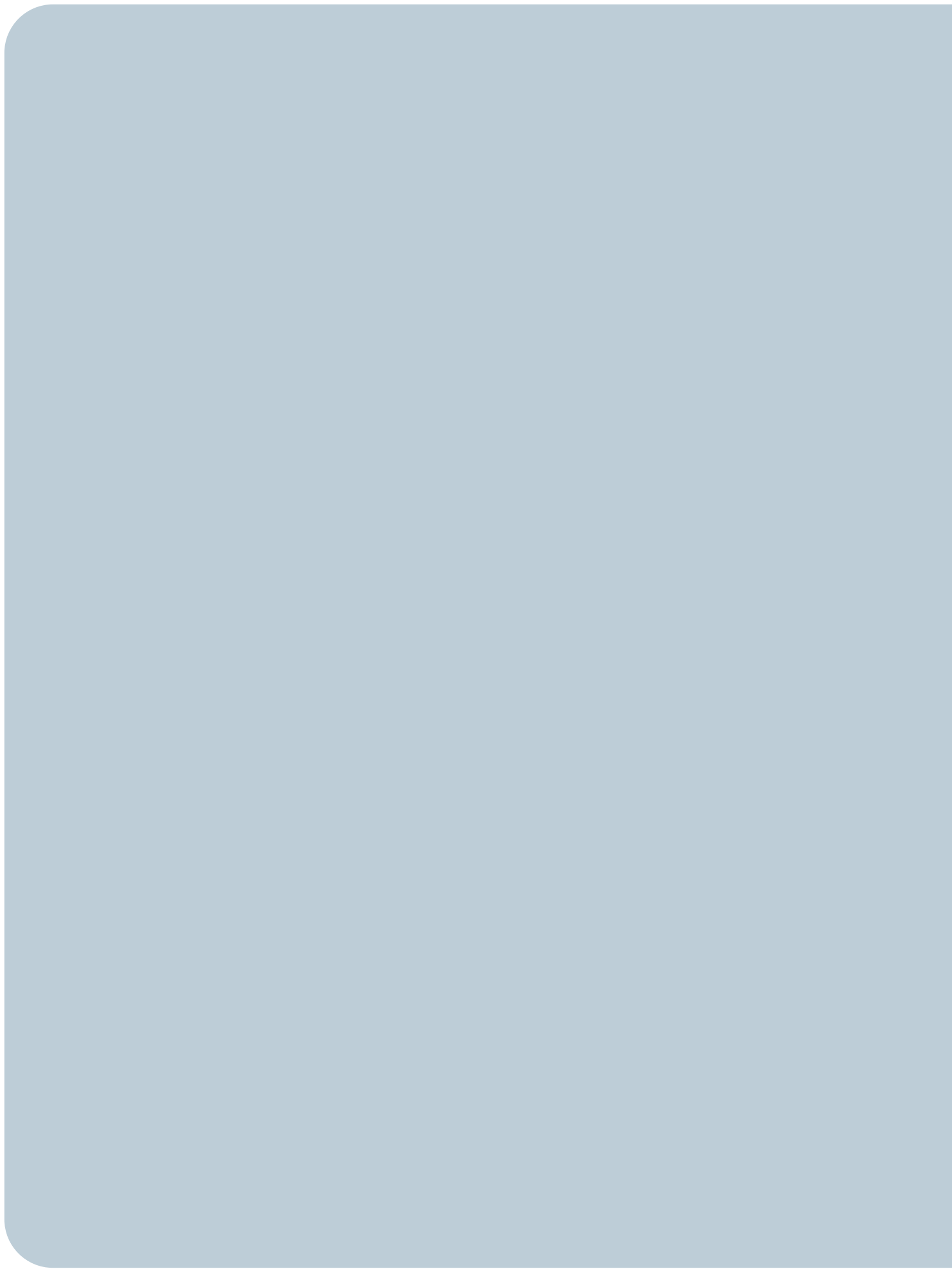
- ACNUR, Agencia de la ONU para los refugiados (2015): *Tendencias globales 2015: forzados a huir* [en línea] Disponible en: <http://www.acnur.es/PDF/TendenciasGlobales2015.pdf> [Consulta: 10/07/2017]
- Beldur Barik [en línea]. Disponible en <http://beldurbarik.org/es> [Consulta: 14/06/2017]
- BILBAO GAZTAÑAGA, Miren (2008): *Juventud vasca 2008* [en línea] Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia – Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco, Vitoria-Gasteiz. ISBN: 978-84-457-2876-5. Disponible en: http://www.gazteukera.euskadi.eus/contenidos/informacion/euskadiko_gazteak/es_liburuak/adjuntos/Juventud_vasca_2008_c.pdf [Consulta: 27/06/2017]
- BILBAO GAZTAÑAGA, Miren y TRABADA CRENDE, Elías (2011): *Opiniones de la Juventud de la CAPV con respecto a la participación ciudadana y la Unión Europea* [en línea] Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia - Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco, Vitoria-Gasteiz. ISBN: 978-84-457-3217-5. Disponible en: http://www.gazteukera.euskadi.eus/contenidos/informacion/gazteen_joerak/es_liburuak/adjuntos/joerak_3_tendencias.pdf [Consulta: 25/05/2017]
- BILBAO GAZTAÑAGA, Miren; LONGO IMATZ, Oskar y CORCUERA BILBAO, Nieves (2014): *Juventud vasca 2012* [en línea] Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia – Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco, Vitoria-Gasteiz. ISBN: 978-84-457-3341-7. Disponible en: http://www.gazteukera.euskadi.eus/contenidos/informacion/euskadiko_gazteak/es_liburuak/adjuntos/euskadiko_gazteak_12_c.pdf [Consulta: 27/06/2017]
- BILBAO GAZTAÑAGA, Miren; LONGO IMATZ, Oskar y CORCUERA BILBAO, Nieves (2016): *Juventud y empleo en Euskadi 2015* [en línea] Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia = Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco, Vitoria-Gasteiz. ISBN: 978-84-457-3412-4. Disponible en: http://www.gazteukera.euskadi.eus/contenidos/informacion/gazteak_bilduma/eu_liburuak/adjuntos/Juventud_empleo %202015_c.pdf [Consulta: 15/05/2017]
- BILBAO GAZTAÑAGA, Miren, LONGO IMATZ, Oskar y CORCUERA BILBAO, Nieves (2017): *La emancipación de la juventud en Euskadi 2015* [en línea] Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia – Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco, Vitoria-Gasteiz. ISBN: 978-84-457-3419-3 Disponible en: http://www.gazteukera.euskadi.eus/contenidos/informacion/gazteak_bilduma/eu_liburuak/adjuntos/emantzipazio_liburua_c.pdf [Consulta: 30/09/2017]
- CORCUERA BILBAO, Nieves, BILBAO GAZTAÑAGA, Miren y LONGO IMATZ, Oskar (2013): *Gazteen lonjak eta lokalak EAEn / Lonjas y locales juveniles en la CAPV* [en línea] Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia – Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco, Vitoria-Gasteiz. ISBN: 978-84-457-3313-4. Disponible en: http://www.gazteukera.euskadi.eus/contenidos/informacion/gazteen_joerak/es_liburuak/adjuntos/Joerak_7_tendencias.pdf [Consulta: 15/06/2017]

- DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN DEL GOBIERNO VASCO: *Aprendizaje permanente* [en línea] Disponible en: http://www.hezkuntza.ejgv.euskadi.eus/r43-644/es/contenidos/informacion/etengaikaskun/es_def/index.shtml [Consulta: 16/05/2017]
- DEPARTAMENTO DE SALUD DEL GOBIERNO VASCO (2013): *Euskadi y Drogas 2012* [en línea] Disponible en: http://www.hezkuntza.ejgv.euskadi.eus/contenidos/informacion/dig_publicaciones_innovacion/es_otrosamb/adjuntos/promocion_salud/940012c_Euskadi_drogas_2012_c.pdf [Consulta: 01/06/2017]
- DEPARTAMENTO DE SALUD DEL GOBIERNO VASCO (2014): *Osasuna, Pertsonen Eskubidea, Guztion Ardura - Políticas de Salud para Euskadi 2013-2020* [en línea] Jauriaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia = Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco, Vitoria-Gasteiz. Disponible en web: http://www.osakidetza.euskadi.eus/contenidos/informacion/plan_salud_2013_2020/es_def/adjuntos/Plan_salud_2013_2020%20cast.pdf [Consulta: 06/07/2017]
- EMAKUNDE (1996): *II Plan de Acción Positiva para las Mujeres de la Comunidad Autónoma de Euskadi* [en línea] Emakunde=Instituto Vasco de la Mujer, Vitoria-Gasteiz. ISBN: 84-87595-40-5. Disponible en: http://www.emakunde.euskadi.eus/contenidos/informacion/politicas_planes_anteriores/es_def/adjuntos/2.plan.pdf [Consulta: 11/07/2017]
- EMAKUNDE (2010): *V Plan para la Igualdad de hombres y mujeres en la CAE. Directrices IX Legislatura* [en línea] Emakunde = Instituto Vasco de la Mujer, Vitoria-Gasteiz. Disponible en: http://www.emakunde.euskadi.eus/contenidos/informacion/vcm_marco_juridico/es_def/adjuntos/v.plan.igualdad.cas.pdf [Consulta: 14/06/2017]
- EMAKUNDE (2014): *VI Plan para la Igualdad de Mujeres y Hombres en la CAE* [en línea] Emakunde = Instituto Vasco de la Mujer, Vitoria-Gasteiz. ISBN: 84-89630-42-9. Disponible en: http://www.emakunde.euskadi.eus/contenidos/informacion/politicas_vi_plan/es_emakunde/adjuntos/VIPlan_final.pdf [Consulta: 14/06/2017]
- ESPAÑA (2005): *Ley 13/2005, de 1 de julio, por la que se modifica el Código Civil en materia de derecho a contraer matrimonio* [en línea] Boletín Oficial del Estado (BOE) N° 157, de 2 de julio de 2005. Disponible en <https://www.boe.es/boe/dias/2005/07/02/pdfs/A23632-23634.pdf> [Consulta: 01/07/2017]
- ESPAÑA (2015): *Ley Orgánica 11/2015, de 21 de septiembre, para reforzar la protección de las menores y mujeres con capacidad modificada judicialmente en la interrupción voluntaria del embarazo* [en línea] Boletín Oficial del Estado (BOE) N° 227, de 22 de septiembre de 2015. Disponible en: <https://www.boe.es/boe/dias/2015/09/22/pdfs/BOE-A-2015-10141.pdf> [Consulta: 01/07/2017]
- EUROPEAN COMMISSION (2015): *European Youth* [en línea] Flash Eurobarometer 408. European Union. ISBN: 978-92-79-45655-8. Disponible en (inglés): <http://ec.europa.eu/commfrontoffice/publicopinion/index.cfm/Survey/getSurveyDetail/instruments/FLASH/surveyKy/2009> [Consulta: 15/01/2016]
- EUROSTAT, Oficina Estadística Europea: *Database: Youth* (Datos estadísticos sobre juventud) [en línea] Disponible en (inglés): <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database> [Consulta: 18/05/2017]
- EUROSTAT, Oficina Estadística Europea: *Database: Self-perceived health statistics* [en línea] European health interview survey (EHIS). Disponible en (inglés): http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Self-perceived_health_statistics [Consulta: 12/07/2017]
- EUROSTAT, Oficina Estadística Europea: *Statistics explained. Glossary: Longstanding health problem or disease* [en línea] European health interview survey (EHIS). Disponible en (inglés): http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Glossary:Longstanding_health_problem_or_disease [Consulta: 06/07/2017]

- EUSKADI (2005): *Ley 4/2005, de 18 de febrero, para la Igualdad de Mujeres y Hombres* [en línea] Disponible en: <https://www.euskadi.eus/bopv2/datos/2005/03/0500982a.pdf> [Consulta: 14/06/2017]
- EUSTAT, Instituto Vasco de Estadística (2016): *Panorama de la sociedad de la información 2015* [en línea] Disponible en: http://www.eustat.eus/elementos/ele0013100/Panorama_de_la_Sociedad_de_la_Informacion_Euskadi_2015_pdf_27MB/inf0013140_c.pdf [Consulta: 15/06/2017]
- EUSTAT, Instituto Vasco de Estadística: *Población en Relación con la Actividad* [en línea]. Disponible en: http://www.eustat.eus/estadisticas/idioma_c/clave_4/ti_Poblacion_en_relacion_con_la_actividad/coyunturas.html [Consulta: 15/05/2017]
- FERNÁNDEZ, Rosario (2013): *Toronto, una ciudad en la que los extranjeros son bienvenidos* [en línea] *Expansión.com*, 10 de julio de 2013. Disponible en: <http://www.expansion.com/2013/07/10/directivos/1373475210.html> [Consulta: 12/07/2017]
- GABINETE DE PROSPECCIÓN SOCIOLÓGICA DEL GOBIERNO VASCO (1998): *Los malos tratos en la pareja* [en línea] Disponible en: http://www.euskadi.eus/contenidos/documentacion/o_t982/es_t982/adjuntos/t982.pdf [Consulta: 11/07/2017]
- GABINETE DE PROSPECCIÓN SOCIOLÓGICA DEL GOBIERNO VASCO (1999): *Retratos de Juventud-3, 1998-1999* [en línea] Disponible en: <http://www.euskadi.eus/retratos-de-juventud/web01-s1lehike/es/> [Consulta: 05/06/2017]
- GABINETE DE PROSPECCIÓN SOCIOLÓGICA DEL GOBIERNO VASCO (2015): *Sociómetro vasco 58. Cultura democrática* [en línea] Disponible en: http://www.euskadi.eus/contenidos/documentacion/sociometro_vasco_58/es_def_adjuntos/15sv58.pdf [Consulta: 30/05/2017]
- GABINETE DE PROSPECCIÓN SOCIOLÓGICA DEL GOBIERNO VASCO (2016): *Sociómetro vasco 60. 20 años de opinión pública vasca* [en línea] Disponible en: http://www.euskadi.eus/contenidos/documentacion/sociometro_vasco_60/es_def_adjuntos/16sv60.pdf [Consulta: 17/05/2017]
- GOBIERNO VASCO, GOBIERNO DE NAVARRA y EUSKARAREN ERAKUNDE PUBLIKOA-OFFICE PUBLIC DE LA LANGUE BASQUE (2016): *VI Encuesta Sociolingüística* (Comunidad Autónoma de Euskadi) [en línea] Disponible en: http://www.euskadi.eus/contenidos/informacion/argitalpenak/es_6092/adjuntos/Resumen_VI_Encuesta_Sociolingüística_EAE_%202016_1.pdf [Consulta: 23/06/2017]
- INJUVE, INSTITUTO DE LA JUVENTUD DE ESPAÑA (2014). *Cifras jóvenes. Sondeo de Opinión. Jóvenes, valores y ciudadanía* [en línea] Gobierno de España. Madrid. Disponible en: http://www.injuve.es/sites/default/files/2016/04/publicaciones/tablassondeo_2014-2.pdf [Consulta: 12/07/2017]
- INJUVE, INSTITUTO DE LA JUVENTUD DE ESPAÑA (2017): *Informe Juventud en España 2016* [en línea] Observatorio de la Juventud en España (coord.) Disponible en: <http://www.injuve.es/sites/default/files/2017/24/publicaciones/informe-juventud-2016.pdf> [Consulta: 28/06/2017]
- LONGO IMATZ, Oskar, BILBAO GAZTAÑAGA, Miren y CORCUERA BILBAO, Nieves: (2013): *Juventud y consumo responsable en la CAPV* [en línea] Eusko Jauraritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia – Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco, Vitoria-Gasteiz. ISBN: 978-84-457-3289-2. Disponible en: http://www.gazteukera.euskadi.eus/contenidos/informacion/gazteen_joerak/es_liburuak/adjuntos/JOERAK_6.pdf [Consulta: 10/07/2017]
- LÓPEZ OLLER, Joffre (2016): *El coste de la emancipación residencial en Euskadi 2015* [en línea] Observatorio vasco de la juventud (coord.), Bilbao. Disponible en: http://www.gazteukera.euskadi.eus/contenidos/informacion/emantzipazioa/es_def_adjuntos/emantzipazioa_16_c.pdf [Consulta: 15/05/2017]

- MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE DEL GOBIERNO DE ESPAÑA (2015a): Estadísticas de Deporte, *Encuesta de Hábitos Deportivos en España* [en línea] Disponible en: <https://www.mecd.gob.es/servicios-al-ciudadano-mecd/estadisticas/deporte/encuesta-habitos-deportivos.html> [Consulta: 23/06/2017]
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE DEL GOBIERNO DE ESPAÑA (2015b): Estadísticas de Cultura, *Encuesta de Hábitos y Prácticas culturales en España* [en línea] Disponible en: <https://www.mecd.gob.es/servicios-al-ciudadano-mecd/estadisticas/cultura/mc/ehc/portada.html> [Consulta: 21/06/2017]
- OBSERVATORIO VASCO DE LA JUVENTUD=GAZTEEN EUSKAL BEHATOKIA (2000): *Juventud vasca 2000* [en línea]. Francisco Javier Gutiérrez Páramo (coord.). Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia = Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco, Vitoria-Gasteiz. ISBN: 84-457-1638-7. Disponible en: http://www.gazteukera.euskadi.eus/contenidos/informacion/euskadiko_gazteak/es_liburuak/adjuntos/Juventud_vasca_2000_c.pdf [Consulta: 27/06/2017]
- OBSERVATORIO VASCO DE LA JUVENTUD=GAZTEEN EUSKAL BEHATOKIA (2004): *Juventud vasca 2004* [en línea]. Francisco Javier Gutiérrez Páramo (coord.). Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia = Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco, Vitoria-Gasteiz. ISBN: 84-457-2196-8. Disponible en: http://www.gazteukera.euskadi.eus/contenidos/informacion/euskadiko_gazteak/es_liburuak/adjuntos/Juventud_vasca_2004_c.pdf [Consulta: 27/06/2017]
- OBSERVATORIO VASCO DE LA JUVENTUD=GAZTEEN EUSKAL BEHATOKIA (2008): *Pautas de movilidad espacial de la juventud vasca* [en línea] Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia = Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco, Vitoria-Gasteiz. ISBN: 978-84-457-2829-1. Disponible en: http://www.gazteukera.euskadi.eus/contenidos/informacion/gazteen_joerak/es_liburuak/adjuntos/Pautas_movilidad_c.pdf [Consulta: 10/07/2017]
- OBSERVATORIO VASCO DE LA JUVENTUD=GAZTEEN EUSKAL BEHATOKIA (2008): *Salud y Juventud. Concepciones de salud de la juventud de Euskadi* [en línea] Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia= Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco, Vitoria-Gasteiz. ISBN: 978-84-457-2705-8. Disponible en web: http://www.gazteukera.euskadi.eus/contenidos/informacion/gazteak_bilduma/es_liburuak/adjuntos/Gazteak_Salud_c.pdf [Consulta: 06/07/2017]
- OBSERVATORIO VASCO DE LA JUVENTUD=GAZTEEN EUSKAL BEHATOKIA: *Estadísticas* [en línea] Disponible en: <http://www.gazteukera.euskadi.net/r58-7650x/es/estatistikak/temasV1.apl?idioma=c&ambito=1> [Consulta: 11/05/2017]
- OBSERVATORIO VASCO DE LA JUVENTUD=GAZTEEN EUSKAL BEHATOKIA: Serie *Aurrera Begira* [en línea] Disponible en: http://www.gazteukera.euskadi.eus/r58-7651x/es/contenidos/informacion/aurrera_begira/es_def/index.shtml?_ga=1.168915876.429906876.1417601129 [Consulta: 06/07/2017]
- OBSERVATORIO VASCO DE LA VIVIENDA (2016): *Tablas estadísticas de la Encuesta sobre oferta Inmobiliaria de la CAE. 1er trimestre 2016* [en línea] Disponible en: <http://www.garraioak.ejgv.euskadi.eus/estadistica/tablas-estadisticas-de-la-encuesta-sobre-oferta-inmobiliaria-de-la-c-a-e-1er-trimestre-2016/r41-ovse01/es/> [Consulta: 19/05/2017]
- OBSERVATORIO VASCO DE LA VIVIENDA (2016): *Informe de evaluación de la política de alquiler en la CAE 2015* [en línea] Departamento de Medio ambiente, planificación territorial y vivienda del Gobierno Vasco. Disponible en: http://www.garraioak.ejgv.euskadi.eus/contenidos/informacion/ovv_adm_alquiler2015/es_ovv_admi/adjuntos/evaluacion_alquiler_2015.pdf [Consulta: 15/05/2017]
- OMS, ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD: *Temas de Salud: Discapacidades* [en línea] Disponible en: <http://www.who.int/topics/disabilities/es/> [Consulta: 06/07/2017]

- OMS, ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD: *Temas de Salud: Enfermedades crónicas* [en línea] Disponible en: http://www.who.int/topics/chronic_diseases/es/ [Consulta: 06/07/2017]
- PÉREZ OLIVA, Milagros (2017): *La hora de la eutanasia* [en línea] El País, 2 de abril de 2017. Disponible en: http://politica.elpais.com/politica/2017/03/31/actualidad/1490960180_147265.html [Consulta: 10/07/2017]
- WIKIPEDIA (2004): *Matrimonio entre personas del mismo sexo* [en línea] Disponible en: https://es.wikipedia.org/wiki/Matrimonio_entre_personas_del_mismosexo_en_Espa%C3%B1a [Consulta: 12/07/2017]
- WIKIPEDIA (2006): *Cambio de sexo* [en línea] Disponible en: https://es.wikipedia.org/wiki/Cambio_desexo [Consulta: 12/07/2017]
- WIKIPEDIA: *Crisis migratoria en Europa* [en línea] Disponible en: https://es.wikipedia.org/wiki/Crisismigratoria_enEuropa [Consulta: 10/07/2017]



Índice de tablas y gráficos

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.1.	Distribución de la juventud en función del hogar en el que reside, según sexo, grupos de edad y lugar de nacimiento (%)	19
Tabla 1.2.	Distribución de la juventud en función de su ocupación principal, según sexo, grupos de edad y lugar de nacimiento (%)	23
Tabla 1.3.	Evolución de la distribución de la juventud en función de su ocupación principal (%)	23
Tabla 1.4.	Distribución de la juventud en función de su principal fuente de ingresos, según grupos de edad, ocupación principal y lugar de nacimiento (%)	25
Tabla 1.5.	Juventud que ha viajado al extranjero a trabajar, realizar prácticas de estudios o investigar, según grupos de edad, nivel de estudios finalizados y lugar de nacimiento (%)	27
Tabla 1.6.	Clase social a la que se adscribe la juventud, según grupos de edad, ocupación principal y lugar de nacimiento (%)	29
Tabla 1.7.	Evolución de la clase social a la que se adscribe la juventud (%)	29
Tabla 1.8.	Evolución del tipo de estudios finalizados por la juventud de 25 a 29 años (%)	33
Tabla 1.9.	Juventud que ha viajado al extranjero por motivos ligados a los estudios, según tipo de estudios finalizados y clase social subjetiva (%)	34
Tabla 1.10.	Nivel de euskera de la juventud, según grupos de edad y nivel de estudios finalizados (%)	37
Tabla 2.1.	Satisfacción con la situación personal, según sexo, grupos de edad y ocupación principal (%)	47
Tabla 2.2.	Calificación de la situación personal, según sexo, grupos de edad y ocupación principal (escala 0-10)	48
Tabla 2.3.	Evolución de los principales problemas o preocupaciones de la juventud (%)	48
Tabla 2.4.	Principales problemas de la juventud, según sexo, grupos de edad y ocupación principal (%)	50

Tabla 2.5.	Valoración de la situación de la juventud, según sexo, grupos de edad y ocupación principal (%)	54
Tabla 2.6.	Valoración de la situación de la juventud, según clase social subjetiva e interés en la política (%).....	55
Tabla 2.7.	Valoración de la situación general del País Vasco, según sexo, grupos de edad y ocupación principal (%)	56
Tabla 2.8.	Valoración de la situación general del País Vasco, según clase social subjetiva e interés en la política (%).....	57
Tabla 2.9.	Valoración de la actuación de las administraciones en materia de juventud, según sexo y grupos de edad (escala 0-10).....	59
Tabla 2.10.	Valoración de la actuación de las administraciones en materia de juventud, según territorio histórico y tamaño de municipio (escala 0-10).....	59
Tabla 2.11.	Acuerdo con la idea de que las instituciones tienen en cuenta la opinión de la juventud, según nivel de cambio deseado para la sociedad e interés en la política (%).....	60
Tabla 3.1.	Interés en la política de la juventud, según tipo de estudios finalizados y clase social subjetiva (%)	65
Tabla 3.2.	Posicionamiento de la juventud en el eje identitario vasco-español, según territorio histórico y lugar de nacimiento (%)	68
Tabla 3.3.	Evolución del sentimiento europeo de la juventud (%)	69
Tabla 3.4.	Sentimiento europeo de la juventud, según grupos de edad, territorio histórico y lugar de nacimiento (%)	69
Tabla 3.5.	Combinación del sentimiento vasco, español y europeo de la juventud (%).....	70
Tabla 3.6.	Evolución del partido político que la juventud considera más cercano a su forma de pensar (%)	75
Tabla 3.7.	Partido político que la juventud considera más cercano a su forma de pensar, según interés en la política, sentimiento vasco-español y posicionamiento en el eje izquierda-derecha (%).....	76
Tabla 3.8.	Evolución de la pertenencia actual de la juventud a distintos tipos de asociaciones (%).....	82
Tabla 4.1.	Consideración en materia religiosa, según sexo, grupos de edad y lugar de nacimiento (%)	91
Tabla 4.2.	Evolución de la consideración en materia religiosa de la juventud (%)	92
Tabla 4.3.	Opinión respecto al matrimonio entre personas del mismo sexo, según sexo, grupos de edad y lugar de nacimiento (%)	94
Tabla 4.4.	Opinión respecto al cambio de sexo, según sexo, grupos de edad y lugar de nacimiento (%).....	95

Tabla 4.5.	Opinión respecto al aborto libre y voluntario, según sexo, grupos de edad y lugar de nacimiento (%)	96
Tabla 4.6.	Opinión respecto a la eutanasia, según sexo, grupos de edad y lugar de nacimiento (%)	97
Tabla 4.7.	Opinión respecto a la legalización del cannabis, según sexo y grupos de edad (%)	98
Tabla 4.8.	Opinión respecto a la legalización del cannabis, según clase social subjetiva y lugar de nacimiento (%)	99
Tabla 4.9.	Opinión respecto a la enseñanza religiosa en las escuelas, según sexo y grupos de edad (%) . . .	99
Tabla 4.10.	Opinión respecto a la enseñanza religiosa en las escuelas, según clase social subjetiva y lugar de nacimiento (%)	100
Tabla 4.11.	Opinión respecto a la defensa por la fuerza de ideas políticas o religiosas, según sexo y grupos de edad (%)	101
Tabla 4.12.	Opinión respecto a la defensa por la fuerza de ideas políticas o religiosas, según clase social subjetiva y lugar de nacimiento (%)	101
Tabla 4.13.	Grado de incomodidad al estar con gente cuyas ideas, creencias o valores son diferentes a los propios, según sexo, grupos de edad e interés en la política (%)	103
Tabla 4.14.	Percepción del número de personas procedentes de otros países que viven en Euskadi, según sexo y grupos de edad (%)	105
Tabla 4.15.	Percepción del número de personas procedentes de otros países que viven en Euskadi, según ocupación principal y tamaño del municipio (%)	105
Tabla 4.16.	Opinión respecto a la medida más adecuada en relación a las personas que vienen a Euskadi desde otros países, según sexo, grupos de edad y lugar de nacimiento (%)	107
Tabla 4.17.	Opinión respecto a la medida más adecuada en relación a las personas que vienen a Euskadi desde otros países, según ocupación principal y clase social subjetiva (%)	108
Tabla 4.18.	Acuerdo con la idea de proporcionar vivienda y ayudas a las personas refugiadas que vinieran a Euskadi, según sexo y grupos de edad (%)	109
Tabla 4.19.	Acuerdo con la idea de proporcionar vivienda y ayudas a las personas refugiadas que vinieran a Euskadi, según ocupación principal y lugar de nacimiento (%)	110
Tabla 4.20.	Frecuencia de uso de distintos medios de transporte (%)	111
Tabla 4.21.	Frecuencia de uso de distintos medios de transporte, según sexo, grupos de edad y territorio histórico (%)	112
Tabla 4.22.	Índice de consumo sostenible, según sexo, grupos de edad y territorio histórico (%)	115
Tabla 4.23.	Frecuencia con la que se siguen distintas pautas de consumo sostenible, según sexo y grupos de edad (%)	117

Tabla 5.1.	Uso semanal y diario de alguna red social, según sexo y grupos de edad (%)	122
Tabla 5.2.	Número de redes sociales utilizadas semanalmente y a diario, según sexo y grupos de edad (absolutos)	123
Tabla 5.3.	Frecuencia de uso de redes sociales (% horizontal)	124
Tabla 5.4.	Uso diario de redes sociales, según sexo y grupos de edad (%)	126
Tabla 5.5.	Uso diario de redes sociales, según las variables de sexo y edad combinadas (%)	127
Tabla 5.6.	Ranking de las redes sociales más utilizadas a diario, según las variables de sexo y edad combinadas.	128
Tabla 5.7.	Frecuencia con la que la juventud ha sido expulsada de un grupo de WhatsApp, según sexo y grupos de edad (%)	128
Tabla 5.8.	Frecuencia con la que la juventud ha sufrido una suplantación de identidad en las redes sociales, según sexo y grupos de edad (%)	129
Tabla 5.9.	Frecuencia con la que la juventud ha sufrido la difusión de imágenes humillantes o comprometidas por Internet o redes sociales, según sexo y grupos de edad (%)	130
Tabla 5.10.	Nivel de ciberactivismo de la juventud, según sexo, grupos de edad y nivel de estudios finalizados (%)	132
Tabla 5.11.	Nivel de ciberactivismo de la juventud, según interés en la política y deseo de participar en los asuntos públicos (%)	133
Tabla 5.12.	Nivel de ciberactivismo de la juventud, según nivel de cambio deseado para la sociedad (%)	134
Tabla 6.1.	Horas de tiempo libre de que dispone diariamente la juventud en los días laborables, según sexo, ocupación principal y si tienen hijas o hijos (%)	136
Tabla 6.2.	Frecuencia con la que la juventud está en la calle en su tiempo libre, según ocupación principal, si tienen hijas o hijos y horas libres disponibles (%)	138
Tabla 6.3.	Frecuencia con la que la juventud ve películas, series o programas de televisión en su tiempo libre, según ocupación principal, si tienen hijas o hijos y horas libres disponibles (%)	139
Tabla 6.4.	Frecuencia con la que la juventud ve vídeos de Youtube en su tiempo libre, según sexo y grupos de edad (%)	140
Tabla 6.5.	Frecuencia con la que la juventud hace deporte en su tiempo libre, según sexo, ocupación principal y si tienen hijas o hijos (%)	141
Tabla 6.6.	Frecuencia con la que la juventud juega con consolas, juegos de ordenador o del móvil en su tiempo libre, según sexo, grupos de edad y ocupación principal (%)	142
Tabla 6.7.	Frecuencia con la que la juventud acude a bares en su tiempo libre, según grupos de edad, ocupación principal y horas libres disponibles (%)	143

Tabla 6.8.	Frecuencia con la que la juventud acude a lonjas en su tiempo libre, según sexo y grupos de edad (%)	144
Tabla 6.9.	Frecuencia con la que la juventud realiza manualidades, cose o cocina por hobby en su tiempo libre, según sexo, grupos de edad y ocupación principal (%)	145
Tabla 6.10.	Juventud que realiza distintas actividades de ocio al menos un día por semana en su tiempo libre, según sexo, grupos de edad y lugar de nacimiento (%)	146
Tabla 6.11.	Pertenencia a lonjas y locales juveniles por parte de la juventud, según sexo, grupos de edad y territorio histórico (%)	147
Tabla 6.12.	Frecuencia con la que la juventud acude a lonjas en su tiempo libre, según la pertenencia a lonjas (%)	148
Tabla 6.13.	Deportes más practicados por la juventud, según sexo y grupos de edad (%)	151
Tabla 6.14.	Evolución de la realización de actividades artísticas o culturales por parte de la juventud (%)	153
Tabla 6.15.	Realización de actividades artísticas o culturales por parte de la juventud, según sexo y grupos de edad (%)	154
Tabla 6.16.	Evolución de la asistencia a espectáculos culturales o deportivos por parte de la juventud (%)	156
Tabla 6.17.	Asistencia a espectáculos culturales o deportivos por parte de la juventud, según sexo, grupos de edad, clase social subjetiva y si tienen hijas o hijos (%)	158
Tabla 6.18.	Lectura por ocio y asistencia a bibliotecas o mediatecas por parte de la juventud, según sexo, grupos de edad y ocupación principal (%)	160
Tabla 6.19.	Uso del euskera en el hogar y con las amistades por parte de la juventud. Porcentajes respecto al total de jóvenes y respecto a la juventud <i>euskaldun</i> (%)	162
Tabla 6.20.	Evolución del uso del euskera en el hogar por parte de la juventud <i>euskaldun</i> , según grupos de edad y territorio histórico (%)	163
Tabla 6.21.	Evolución del uso del euskera con las amistades por parte de la juventud <i>euskaldun</i> , según grupos de edad y territorio histórico (%)	163
Tabla 7.1.	Opinión sobre la influencia del sexo en el acceso al trabajo, según sexo (%)	169
Tabla 7.2.	Opinión sobre la influencia del sexo en el acceso al trabajo, según las variables de sexo y edad combinadas (%)	169
Tabla 7.3.	Evolución de las opiniones de mujeres y hombres jóvenes respecto a la influencia del sexo en el acceso al trabajo (%)	170
Tabla 7.4.	Reparto de las tareas domésticas entre mujeres y hombres jóvenes que viven en pareja, según sexo (%)	170
Tabla 7.5.	Evolución del reparto de las tareas domésticas entre mujeres y hombres jóvenes que viven en pareja, según sexo (%)	171

Tabla 7.6.	Consideración del trabajo de cuidado frente al trabajo remunerado, según si tienen hijas o hijos (%)	173
Tabla 7.7.	Evolución de la consideración del trabajo de cuidado frente al trabajo remunerado, según sexo (%)	173
Tabla 7.8.	Miedo a andar de noche por el pueblo o barrio, según las variables de sexo y edad combinadas (%)	175
Tabla 7.9.	Miedo a andar de noche por el pueblo o barrio, según las variables de sexo y tamaño de municipio combinadas (%)	175
Tabla 7.10.	Valoración de la gravedad de obligar a mantener relaciones sexuales, según sexo, grupos de edad y lugar de nacimiento (%)	179
Tabla 7.11.	Valoración de la gravedad de prohibir salir de casa, según sexo, grupos de edad y lugar de nacimiento (%)	180
Tabla 7.12.	Valoración de la gravedad de amenazar, según sexo, grupos de edad y lugar de nacimiento (%)	181
Tabla 7.13.	Valoración de la gravedad de hacer desprecios, según sexo, grupos de edad y lugar de nacimiento (%)	182
Tabla 7.14.	Valoración de la gravedad de no dejar decidir cosas, según sexo, grupos de edad y lugar de nacimiento (%)	182
Tabla 7.15.	Valoración de la gravedad de insultar, según sexo, grupos de edad y lugar de nacimiento (%)	183
Tabla 8.1.	Percepción subjetiva de la salud, según sexo y grupos de edad (%)	187
Tabla 8.2.	Percepción subjetiva de la salud, según tamaño de municipio y clase social subjetiva (%)	187
Tabla 8.3.	Percepción subjetiva de la salud, según frecuencia de práctica deportiva (%)	188
Tabla 8.4.	Evolución de la percepción subjetiva de la salud (%)	189
Tabla 8.5.	Enfermedades crónicas o discapacidades, según sexo, grupos de edad y clase social subjetiva (%)	190
Tabla 8.6.	Percepción subjetiva de la salud, según la presencia de enfermedades crónicas o discapacidades (%)	191
Tabla 8.7.	Problemas psicológicos en los últimos 12 meses, según sexo y grupos de edad (%)	192
Tabla 8.8.	Problemas psicológicos en los últimos 12 meses, según tamaño del municipio y clase social subjetiva (%)	192
Tabla 8.9.	Percepción subjetiva de la salud, según la presencia de problemas psicológicos en los últimos 12 meses (%)	193
Tabla 8.10.	Hábitos de alimentación, según sexo, grupos de edad y clase social subjetiva (%)	194

Tabla 8.11.	Percepción subjetiva de la salud, según los hábitos de alimentación (%)	195
Tabla 8.12.	Estilo de vida (vida activa/vida sedentaria), según sexo y grupos de edad (%)	196
Tabla 8.13.	Estilo de vida (vida activa/vida sedentaria), según ocupación principal y clase social subjetiva (%)	196
Tabla 8.14.	Hábito de fumar, según sexo, grupos de edad y clase social subjetiva (%)	197
Tabla 8.15.	Juventud que se ha emborrachado durante el último mes, según sexo y grupos de edad (%) . . .	199
Tabla 8.16.	Juventud que en el último mes ha conducido o le ha llevado en coche alguien con una tasa de alcohol superior a la permitida, según sexo y grupos de edad (%)	199
Tabla 8.17.	Consumo de alguna droga ilegal (cannabis, cocaína, pastillas, etc.) durante el último mes, según sexo, grupos de edad y clase social subjetiva (%)	201
Tabla 8.18.	Experiencia sexual, según sexo y grupos de edad (%)	202
Tabla 8.19.	Relaciones sexuales de riesgo, según sexo y grupos de edad (%)	203
Tabla 8.20.	Grado de acuerdo respecto a la consideración de la homosexualidad como una enfermedad, según sexo y grupos de edad (%)	204
Tabla 8.21.	Grado de acuerdo respecto a la consideración de la homosexualidad como una enfermedad, según el posicionamiento respecto a la enseñanza religiosa en las escuelas y la clase social subjetiva (%)	205
Tabla 8.22.	Grado de acuerdo respecto a la consideración de la homosexualidad como una enfermedad, según auto-consideración en materia religiosa (%)	206
Tabla 8.23.	Opinión respecto al cambio de opción sexual, según sexo y grupos de edad (%)	207
Tabla 8.24.	Opinión respecto al cambio de opción sexual, según el posicionamiento respecto a la enseñanza religiosa en las escuelas y la clase social subjetiva (%)	207
Tabla 8.25.	Opinión respecto al cambio de opción sexual, según auto-consideración en materia religiosa (%)	208

ÍNDICE DE GRÁFICOS

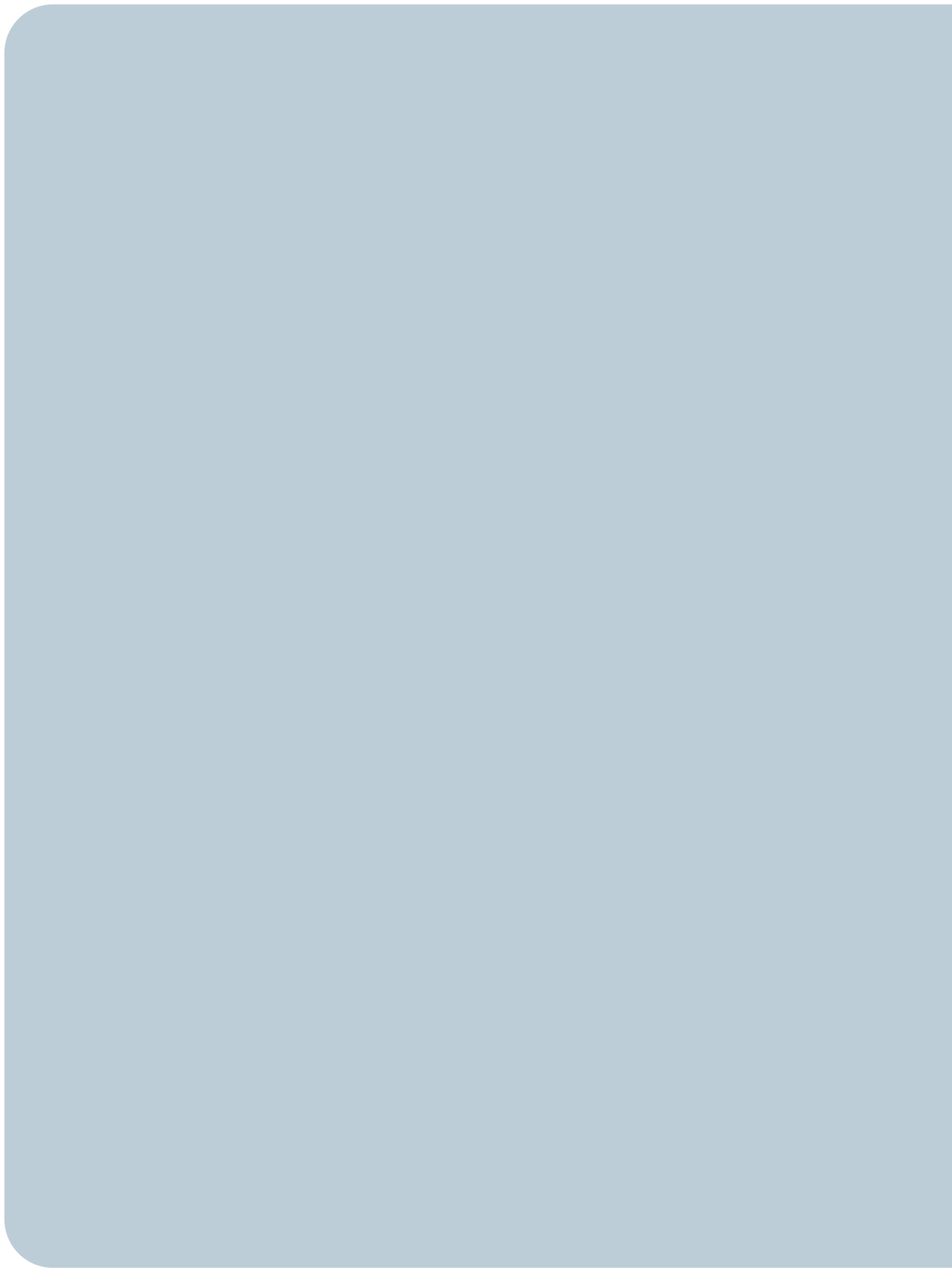
Gráfico 1.1.	Distribución de la juventud de 15 a 29 años en función del hogar en el que residen (%)	18
Gráfico 1.2.	Evolución del porcentaje de personas emancipadas de 15 a 29 años (%)	20
Gráfico 1.3.	Evolución del porcentaje de jóvenes que tienen algún hijo o hija (%)	21
Gráfico 1.4.	Distribución de la juventud en función de su ocupación principal (%)	22

Gráfico 1.5.	Distribución de la juventud en función de su principal fuente de ingresos (%)	24
Gráfico 1.6.	Juventud buscando empleo, según grupos de edad, ocupación principal, nivel de estudios finalizados y lugar de nacimiento (%)	26
Gráfico 1.7.	Distribución de la juventud en función de la clase social a la que dice pertenecer (%)	28
Gráfico 1.8.	Nivel máximo de estudios finalizados por la juventud, según grupos de edad (%)	30
Gráfico 1.9.	Nivel máximo de estudios finalizados por la juventud de 25 a 29 años, según sexo, clase social subjetiva y lugar de nacimiento (%)	31
Gráfico 1.10.	Tipo de estudios finalizados por la juventud, según grupos de edad, y comparación con los estudios de la población vasca mayor de 29 años, según grupos de edad (%)	32
Gráfico 1.11.	Tipo de estudios finalizados por la juventud de 25 a 29 años, según sexo (%)	33
Gráfico 1.12.	Nivel de inglés de la juventud, según grupos de edad, tipo de estudios finalizados, experiencia de estudios en el extranjero y lugar de nacimiento (%)	35
Gráfico 1.13.	Nivel de euskera de la juventud, según territorio histórico (%)	36
Gráfico 1.14.	Evolución del porcentaje de jóvenes que hablan correctamente o bastante bien en euskera, según territorio histórico (%)	37
Gráfico 1.15.	Realización durante el último año de cursos o actividades formativas fuera de los estudios reglados, según ocupación principal, nivel de estudios finalizados, tipo de estudios finalizados y clase social subjetiva (%)	38
Gráfico 1.16.	Evolución de la valoración del sistema educativo vasco por parte de la juventud (%)	39
Gráfico 1.17.	Opinión respecto a los ciclos formativos y la enseñanza universitaria que se ofertan en Euskadi por parte de la juventud que ha completado ese tipo de estudios (%)	40
Gráfico 1.18.	Valoración de la orientación laboral recibida en el centro de estudios, según ocupación principal y tipo de estudios finalizados (%)	41
Gráfico 2.1.	Evolución de la satisfacción con la situación personal (%)	46
Gráfico 2.2.	Evolución de la calificación de la situación personal en la juventud y la población general (escala 0-10).	47
Gráfico 2.3.	Comparación entre las preocupaciones de la juventud y la población general (%)	53
Gráfico 2.4.	Evolución de la valoración de la situación de la gente joven en general (%)	54
Gráfico 2.5.	Evolución de la valoración de la situación general del País Vasco (%)	55
Gráfico 2.6.	Evolución de la valoración positiva de la situación general de la juventud y del País Vasco (%)	57
Gráfico 2.7.	Evolución de la valoración de la actuación de las administraciones en materia de juventud (escala 0-10).	58

Gráfico 3.1.	Evolución del interés en la política de la juventud (%)	64
Gráfico 3.2.	Comparación entre el porcentaje de jóvenes con mucho o bastante interés en la política y la media de la población de 18 y más años muy o bastante interesada en la política (%)	64
Gráfico 3.3.	Posicionamiento de la juventud en el eje identitario vasco-español (%)	66
Gráfico 3.4.	Evolución del posicionamiento de la juventud en el eje identitario vasco-español (%)	67
Gráfico 3.5.	Comparación del posicionamiento en el eje identitario vasco-español de la juventud de 15 a 29 años y de la población de 18 y más años (%)	67
Gráfico 3.6.	Evolución del posicionamiento de la juventud en el eje ideológico izquierda-derecha (%)	71
Gráfico 3.7.	Posicionamiento de la juventud en el eje ideológico izquierda-derecha, según grupos de edad, nivel de estudios finalizados, lugar de nacimiento, clase social subjetiva, interés en la política y sentimiento vasco-español (%)	72
Gráfico 3.8.	Evolución de la opinión de la juventud en relación a nuestra sociedad (%)	73
Gráfico 3.9.	Nivel de cambio deseado por la juventud en relación a nuestra sociedad, según grupos de edad, lugar de nacimiento, clase social subjetiva, ocupación principal, interés en la política y posicionamiento en el eje izquierda-derecha (%)	74
Gráfico 3.10.	Participación electoral de la juventud de 18 a 29 años en los tres años anteriores a la encuesta (%)	77
Gráfico 3.11.	Evolución del deseo de la juventud de participar más activamente en los asuntos públicos (%)	78
Gráfico 3.12.	Deseo de la juventud de participar más activamente en los asuntos públicos, según interés en la política, posicionamiento en el eje izquierda-derecha, sentimiento vasco-español, partido más cercano a las ideas propias y nivel de cambio deseado para nuestra sociedad (%)	79
Gráfico 3.13.	Evolución de la tasa de asociacionismo de la juventud (%)	80
Gráfico 3.14.	Relación de la juventud con distintos tipos de asociaciones (%)	81
Gráfico 3.15.	Tasa de asociacionismo de la juventud, según sexo, grupos de edad, nivel de estudios finalizados, clase social subjetiva e interés en la política (%)	84
Gráfico 3.16.	Evolución de la realización de actividades de voluntariado por parte de la juventud (%)	85
Gráfico 3.17.	Juventud que realiza actividades de voluntariado, según sexo, nivel de estudios finalizados, tipo de estudios finalizados, interés en la política, posicionamiento en el eje izquierda-derecha, y pertenencia a asociaciones (%)	86
Gráfico 4.1.	Auto-consideración en materia religiosa de la juventud y la población de 18 y más años (%)	90
Gráfico 4.2.	Frecuencia con la que van a la iglesia o al centro de culto las personas que se declaran practicantes de la religión católica o de otras religiones (%)	92

Gráfico 4.3.	Evolución de las opiniones a favor de diversas cuestiones de carácter social (%)	93
Gráfico 4.4.	Evolución de la medida en la que las personas jóvenes se encuentran a disgusto con la gente cuyas ideas, creencias o valores son diferentes a los suyos (%)	102
Gráfico 4.5.	Percepción del número de personas procedentes de otros países que viven en Euskadi (%)	103
Gráfico 4.6.	Evolución de la percepción del número de personas procedentes de otros países que viven en Euskadi (%)	104
Gráfico 4.7.	Medida más adecuada respecto a las personas que vienen a Euskadi desde otros países (%)	106
Gráfico 4.8.	Evolución de la opinión respecto a la medida más adecuada en relación a las personas que vienen a Euskadi desde otros países (%)	106
Gráfico 4.9.	Acuerdo con la idea de proporcionar vivienda y ayudas a las personas refugiadas que vinieran a Euskadi (%)	109
Gráfico 4.10.	Índice de consumo sostenible (%)	114
Gráfico 4.11.	Evolución del índice de consumo sostenible, según sexo, grupos de edad y territorio histórico (%)	115
Gráfico 4.12.	Evolución de la realización habitual de distintas pautas de consumo sostenible (%)	118
Gráfico 5.1.	Uso semanal y diario de las redes sociales más utilizadas (%)	124
Gráfico 5.2.	Jóvenes que han sufrido alguna situación de ciberacoso o ciberrechazo, según sexo y grupos de edad (%)	131
Gráfico 5.3.	Nivel de ciberactivismo en el último año (%)	132
Gráfico 6.1.	Evolución de las horas de tiempo libre de que dispone diariamente la juventud en los días laborables (%)	136
Gráfico 6.2.	Ranking de las actividades de ocio realizadas a diario por la juventud (%)	137
Gráfico 6.3.	Evolución de la práctica regular de deporte por parte de la juventud, según sexo y grupos de edad (%)	149
Gráfico 6.4.	Evolución de los deportes más practicados por la juventud (%)	150
Gráfico 6.5.	Comparación de la realización de actividades artísticas o culturales por parte de la juventud y por parte de la población de Euskadi de 15 y más años (%)	155
Gráfico 6.6.	Comparación de la asistencia a espectáculos culturales o deportivos por parte de la juventud y por parte de la población de Euskadi de 15 y más años (%)	157
Gráfico 6.7.	Evolución y comparación de la lectura por motivo de ocio por parte de la juventud y por parte de la población de Euskadi de 15 y más años (%)	159

Gráfico 6.8.	Comparación del uso del euskera, tanto o más que el castellano, en el hogar y con las amistades por parte de la juventud y por parte de la población de Euskadi de 16 y más años (%)	161
Gráfico 6.9.	Evolución del uso del euskera en el hogar y con las amistades por parte de la juventud <i>euskaldun</i> (%)	162
Gráfico 6.10.	Evolución de la lectura en euskera por parte de la juventud <i>euskaldun</i> , según grupos de edad, ocupación principal y tipo de estudios finalizados (%)	164
Gráfico 7.1.	Consideración del tipo de trabajo que es más gratificante (%)	172
Gráfico 7.2.	Miedo a andar de noche solas por el pueblo o barrio de las mujeres jóvenes (%)	174
Gráfico 7.3.	Evolución del miedo a andar de noche por el pueblo o barrio, según sexo (%)	176
Gráfico 7.4.	Pirámide de la violencia hacia las mujeres	177
Gráfico 7.5.	Evolución del porcentaje de jóvenes que consideran muy grave cada una de las formas de maltrato propuestas (%)	178
Gráfico 8.1.	Percepción subjetiva de la salud (%)	186
Gráfico 8.2.	Percepción subjetiva de la salud (muy buena + buena) por parte de la juventud de la UE28 (%)	188
Gráfico 8.3.	Enfermedades crónicas o discapacidades (%)	190
Gráfico 8.4.	Problemas psicológicos (ansiedad, estrés, depresión...) en los últimos 12 meses (%)	191
Gráfico 8.5.	Hábitos de alimentación (%)	194
Gráfico 8.6.	Estilo de vida de la juventud (vida activa / vida sedentaria) (%)	195
Gráfico 8.7.	Hábito de fumar (%)	197
Gráfico 8.8.	Evolución del hábito de fumar (%)	198
Gráfico 8.9.	Consumo de alguna droga ilegal (cannabis, cocaína, pastillas, etc.) durante el último mes (%)	200
Gráfico 8.10.	Experiencia en relaciones sexuales (%)	202
Gráfico 8.11.	Relaciones sexuales de riesgo (%)	203



Anexo I. Cuestionario utilizado

ENCUESTA DE OPINIÓN A LA JUVENTUD DE LA CAPV FEBRERO-MARZO 2016

ENTREVISTA N°	<input type="text"/>	ENCUESTADOR/A N°	<input type="text"/>	IDIOMA DEL CUESTIONARIO	<input type="text" value="1"/>
TERRITORIO	<input type="text"/>	MUNICIPIO	<input type="text"/>	DISTRITO	<input type="text"/>
				SECCIÓN	<input type="text"/>

BUENOS DÍAS/TARDES. SOY DE LA EMPRESA IKERTALDE. ESTAMOS HACIENDO UNA INVESTIGACIÓN PARA EL OBSERVATORIO VASCO DE LA JUVENTUD SOBRE DIVERSOS TEMAS. ¿SERÍAS TAN AMABLE DE CONTESTARME A UNAS PREGUNTAS? ¿PREFIERES HACER LA ENCUESTA EN EUSKERA O EN CASTELLANO?

<p>P.01- SEXO:</p> <ul style="list-style-type: none"> - HOMBRE 1 - MUJER 2 <p>P.02- ¿CUÁNTOS AÑOS TIENES? <input type="text"/></p> <p>(SI TIENE 15 AÑOS PEDIR AUTORIZACIÓN AL PADRE O A LA MADRE PARA REALIZAR LA ENCUESTA)</p> <p>P.03- ¿DÓNDE NACISTE? ¿Y DÓNDE NACIÓ TU PADRE? ¿Y TU MADRE?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>ENTREVISTADO/A</th> <th>PADRE</th> <th>MADRE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>- ÁLAVA</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td></tr> <tr><td>- BIZKAIA</td><td>2</td><td>2</td><td>2</td></tr> <tr><td>- GIPUZKOA</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td></tr> <tr><td>- RESTO DEL ESTADO ESPAÑOL</td><td>4</td><td>4</td><td>4</td></tr> <tr><td>- OTRO PAÍS DE LA UNIÓN EUROPEA</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td></tr> <tr><td>- RESTO DEL MUNDO</td><td>6</td><td>6</td><td>6</td></tr> <tr><td>- Ns/Nc</td><td>7</td><td>7</td><td>7</td></tr> </tbody> </table> <p>P.04- A CONTINUACIÓN VAMOS A HABLAR DE TU OCUPACIÓN PRINCIPAL. EN LA ACTUALIDAD ¿EN CUÁL DE LAS SIGUIENTES SITUACIONES TE ENCUENTRAS?</p> <ul style="list-style-type: none"> - SÓLO ESTUDIAS 1 - PRINCIPALMENTE ESTUDIAS Y ADEMÁS TRABAJAS 2 - PRINCIPALMENTE TRABAJAS Y ADEMÁS ESTUDIAS 3 - SÓLO TRABAJAS 4 - ESTÁS EN PARO COBRANDO DESEMPLEO 5 - ESTÁS EN PARO SIN COBRAR DESEMPLEO 6 - OTRA SITUACIÓN 7 <p>(SÓLO A QUIENES ESTÁN EN OTRA SITUACIÓN: 7 EN P.04)</p> <p>P.05- ¿CUÁL DE ESTAS ES TU SITUACIÓN CONCRETA? (UNA ÚNICA RESPUESTA)</p> <ul style="list-style-type: none"> - TE DEDICAS A LAS TAREAS DEL HOGAR O DE CUIDADO DE FAMILIARES..... 1 - HACES TRABAJOS PARA LA EMPRESA O NEGOCIO FAMILIAR SIN REMUNERACIÓN 2 - REALIZAS LABORES DE VOLUNTARIADO SOCIAL..... 3 - NO PUEDES TRABAJAR (ENFERMEDAD, ACCIDENTE, INCAPACIDAD)..... 4 - NO HACES NADA, NI BUSCAS TRABAJO 5 - OTRA SITUACIÓN 6 - Ns/Nc..... 7 - RESTO (1-6 EN P.04)..... 8 <p>(PARA TODOS/AS)</p> <p>P.06- ¿CUÁL ES TU PRINCIPAL FUENTE DE INGRESOS? (UNA ÚNICA RESPUESTA)</p> <ul style="list-style-type: none"> - EL TRABAJO..... 1 - LA PRESTACIÓN DE DESEMPLEO 2 - UNA BECA..... 3 - OTRAS PRESTACIONES O AYUDAS SOCIALES (RGI, PENSIÓN DE INCAPACIDAD, ETC.)..... 4 - LOS FAMILIARES O LA PAREJA..... 5 - OTRA FUENTE 6 - Ns/Nc..... 7 		ENTREVISTADO/A	PADRE	MADRE	- ÁLAVA	1	1	1	- BIZKAIA	2	2	2	- GIPUZKOA	3	3	3	- RESTO DEL ESTADO ESPAÑOL	4	4	4	- OTRO PAÍS DE LA UNIÓN EUROPEA	5	5	5	- RESTO DEL MUNDO	6	6	6	- Ns/Nc	7	7	7	<p>P.07- SEA CUAL SEA TU SITUACIÓN ACTUAL, ¿ESTÁS BUSCANDO TRABAJO?</p> <ul style="list-style-type: none"> - SI..... 1 - NO 2 - Ns/Nc..... 3 <p>(PREGUNTAR SÓLO A LAS CHICAS)</p> <p>P.08- IMAGINA QUE ESTÁS EN UN PROCESO DE SELECCIÓN PARA UN PUESTO DE TRABAJO ADECUADO A TUS ESTUDIOS Y PREPARACIÓN, QUE TU COMPETIDOR ES UN CHICO DE TU MISMA EDAD, PREPARACIÓN Y EXPERIENCIA, ¿Crees que él tiene más oportunidades que tú de lograr el puesto porque es chico, que tú tienes más oportunidades porque eres chica o que el hecho de ser chico o chica no influye en absoluto?</p> <ul style="list-style-type: none"> - ÉL TIENE MÁS OPORTUNIDADES QUE YO 1 - YO TENGO MÁS OPORTUNIDADES QUE ÉL 2 - EL HECHO DE SER CHICO O CHICA NO INFLUYE EN ABSOLUTO..... 3 - Ns/Nc..... 4 - RESTO (CHICOS) 5 <p>(PREGUNTAR SÓLO A LOS CHICOS)</p> <p>P.09- IMAGINA QUE ESTÁS EN UN PROCESO DE SELECCIÓN PARA UN PUESTO DE TRABAJO ADECUADO A TUS ESTUDIOS Y PREPARACIÓN, QUE TU COMPETIDORA ES UNA CHICA DE TU MISMA EDAD, PREPARACIÓN Y EXPERIENCIA, ¿Crees que ella tiene más oportunidades que tú de lograr el puesto porque es chica, que tú tienes más oportunidades porque eres chico o que el hecho de ser chico o chica no influye en absoluto?</p> <ul style="list-style-type: none"> - ELLA TIENE MÁS OPORTUNIDADES QUE YO..... 1 - YO TENGO MÁS OPORTUNIDADES QUE ELLA..... 2 - EL HECHO DE SER CHICO O CHICA NO INFLUYE EN ABSOLUTO..... 3 - Ns/Nc..... 4 - RESTO (CHICAS) 5 <p>(PARA TODOS/AS)</p> <p>P.10- ¿QUÉ ESTUDIOS HAS FINALIZADO? (INDICAR LOS DE MAYOR NIVEL)</p> <ul style="list-style-type: none"> - EDUCACIÓN PRIMARIA O INFERIOR 1 - EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA (ESO) O EQUIVALENTES (CIP O CUALIFICACIÓN PROFESIONAL INICIAL) 2 - EDUCACIÓN SECUNDARIA POST-OBLIGATORIA, ESTO ES, BACHILLER 3 - CICLO FORMATIVO DE GRADO MEDIO (FP-I)..... 4 - CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR (FP-II)..... 5 - EDUCACIÓN UNIVERSITARIA DE GRADO (DIPLOMATURA, LICENCIATURA, INGENIERÍA TÉCNICA O SUPERIOR...) 6 - EDUCACIÓN ARTÍSTICA SUPERIOR 7 - ESTUDIOS DE POSTGRADO, MASTER, DOCTORADO O SIMILAR 8 - Ns/Nc 9 <p>P.11- ¿CÓMO VALORAS LA INFORMACIÓN Y ORIENTACIÓN SOBRE LAS DISTINTAS POSIBILIDADES PARA TU FUTURO PROFESIONAL QUE HAS RECIBIDO O RECIBISTE EN TU CENTRO DE ESTUDIOS?</p> <ul style="list-style-type: none"> - NO HAS RECIBIDO NINGUNA INFORMACIÓN NI ORIENTACIÓN 1 - HA SIDO MUY BUENA 2 - HA SIDO BASTANTE BUENA 3 - NI BUENA NI MALA 4 - HA SIDO MALA 5 - HA SIDO MUY MALA 6 - Ns/Nc 7
	ENTREVISTADO/A	PADRE	MADRE																														
- ÁLAVA	1	1	1																														
- BIZKAIA	2	2	2																														
- GIPUZKOA	3	3	3																														
- RESTO DEL ESTADO ESPAÑOL	4	4	4																														
- OTRO PAÍS DE LA UNIÓN EUROPEA	5	5	5																														
- RESTO DEL MUNDO	6	6	6																														
- Ns/Nc	7	7	7																														

P.12- Y QUÉ OPINIÓN TIENES, EN GENERAL, DE...?						
	MUY BUENA	BASTANTE BUENA	NI BUENA NI MALA	BASTANTE MALA	MUY MALA	Ns/Nc
1- EL SISTEMA EDUCATIVO DE EUSKADI.....	1	2	3	4	5	6
2- LOS CICLOS FORMATIVOS (DE GRADO MEDIO Y SUPERIOR) QUE SE OFRECEN EN EUSKADI.....	1	2	3	4	5	6
3- LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA EN EUSKADI.....	1	2	3	4	5	6

P.13- PIENSA AHORA EN CURSOS Y ACTIVIDADES FORMATIVAS RELACIONADAS BIEN SEA CON EL TRABAJO, CON LA AMPLIACIÓN DE LOS ESTUDIOS, EL TIEMPO LIBRE, SALUD, DEPORTE, ETC., Y DIME ¿EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES HAS REALIZADO ALGÚN CURSO O ACTIVIDAD FORMATIVA? (SI ERES ESTUDIANTE APARTE DE TUS ESTUDIOS HABITUALES)	
- SI.....	1
- NO.....	2
- Ns/Nc.....	3

P.14- RESPECTO A TU NIVEL DE INGLÉS, DIRÍAS QUE...?	
- NO SABES HABLAR NADA.....	1
- SOLO SABES PALABRAS.....	2
- PUEDES HABLAR ALGO.....	3
- HABLAS BASTANTE BIEN.....	4
- HABLAS CORRECTAMENTE.....	5
- Ns/Nc.....	6

P.15- ¿Y TU NIVEL DE EUSKERA?	
- NO SABES HABLAR NADA.....	1
- SOLO SABES PALABRAS.....	2
- PUEDES HABLAR ALGO.....	3
- HABLAS BASTANTE BIEN.....	4
- HABLAS CORRECTAMENTE.....	5
- Ns/Nc.....	6

(SÓLO PARA QUIENES HABLAN EUSKERA BASTANTE BIEN O CORRECTAMENTE: 4 o 5 EN P.15)	
P.16- NORMALMENTE ¿QUÉ LENGUA SUELES HABLAR EN TU CASA? ¿Y CON TUS AMIGOS Y AMIGAS?	
	<u>CASA</u> <u>AMIGOS/AS</u>
- TODO O CASI TODO EN EUSKERA.....	1
- MÁS EN EUSKERA QUE EN CASTELLANO.....	2
- EN AMBAS LENGUAS POR IGUAL.....	3
- MÁS EN CASTELLANO QUE EN EUSKERA.....	4
- TODO O CASI TODO EN CASTELLANO.....	5
- PRINCIPALMENTE EN OTRA LENGUA.....	6
- Ns/Nc.....	7
- RESTO (1-3 o 6 EN P.15).....	8

(PARA TODOS/AS)						
P.17- POR OTRO LADO, ¿CON QUIÉN VIVES?						
- VIVES CON TU FAMILIA DE ORIGEN (PADRE, MADRE, HERMANOS/AS, OTROS FAMILIARES...) EN SU VIVIENDA.....	1					
- VIVES DE CONTINUO EN UNA VIVIENDA DIFERENTE A AQUELLA EN LA QUE VIVE TU FAMILIA DE ORIGEN, ESTO ES, ESTÁS EMANCIPADO/A.....	2					
- VIVES ENTRE SEMANA EN UNA RESIDENCIA DE ESTUDIANTES O EN UNA VIVIENDA DIFERENTE A LA DE TU FAMILIA, Y LOS FINES DE SEMANA Y VACACIONES CON TU FAMILIA.....	3					
- OTRA SITUACIÓN.....	4					
P.18- ¿CUÁL ES TU SITUACIÓN CIVIL ACTUAL? ESTÁS...						
- SOLTERO/A.....	1					
- CASADO/A.....	2					
- VIVIENDO EN PAREJA.....	3					
- SEPARADO/A, DIVORCIADO/A.....	4					
- VIUDO/A.....	5					

(SÓLO PARA QUIENES ESTÁN CASADOS/AS O VIVEN EN PAREJA: 2 o 3 EN P.18)						
P.19- PIENSA EN LAS LABORES NECESARIAS EN EL HOGAR, TALES COMO COMPRAR, COCINAR O LIMPIAR, ... ¿EN QUÉ MEDIDA LAS COMPARTES CON TU PAREJA?						
- TÚ REALIZAS TODAS O CASI TODAS ESAS LABORES.....	1					
- TÚ REALIZAS LA MAYORÍA DE ESAS LABORES.....	2					
- HACÉIS LAS LABORES A MEDIAS.....	3					
- TU PAREJA REALIZA LA MAYORÍA DE ESAS LABORES.....	4					
- TU PAREJA REALIZA TODAS O CASI TODAS ESAS LABORES.....	5					
- OTRA PERSONA REALIZA ESAS LABORES (NO LEER).....	6					
- Ns/Nc.....	7					
- RESTO (NO VIVE EN PAREJA).....	8					

(PARA TODOS/AS)								
P.20- ¿TIENES HIJOS O HIJAS? ¿CUÁNTOS? (ANOTAR 00 SI NINGUNO Y 99 SI Ns/Nc. SI ES UN NÚMERO DE UN DÍGITO PONER 0 DELANTE)								
- NÚMERO DE HIJOS / HIJAS.....	<table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="width: 20px; height: 20px;"></td> </tr> </table>							
P.21- INDEPENDIEMENTE DE TU SITUACIÓN ACTUAL, Y DEJANDO A UN LADO EL TEMA DEL SUELDO, ¿TÚ QUÉ CREES QUE ES MÁS GRATIFICANTE: EL TRABAJO FUERA DEL HOGAR O EL TRABAJO DE CUIDADO DE LOS HIJOS E HIJAS Y FAMILIARES?								
- EL TRABAJO FUERA DEL HOGAR.....	1							
- EL CUIDADO DE HIJOS E HIJAS Y FAMILIARES.....	2							
- AMBOS POR IGUAL (NO LEER).....	3							
- NINGUNO DE ELLOS ES GRATIFICANTE (NO LEER).....	4							
- Ns/Nc.....	5							

P.22- AHORA VAMOS A HABLAR DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO. DE CADA UNA DE LAS POSIBILIDADES QUE TE VOY A LEER, DIME, POR FAVOR, SI LA CONSIDERAS O NO MALTRATO Y, EN CASO AFIRMATIVO, SI LO CONSIDERAS MUY GRAVE, BASTANTE GRAVE O POCO GRAVE.					
	MUY GRAVE	BASTANTE GRAVE	POCO GRAVE	NO ES MALTRATO	Ns/Nc
1- INSULTAR.....	1	2	3	4	5
2- NO DEJAR DECIDIR COSAS.....	1	2	3	4	5
3- AMENAZAR.....	1	2	3	4	5
4- PROHIBIR SALIR DE CASA.....	1	2	3	4	5
5- OBLIGAR A MANTENER RELACIONES SEXUALES CONTRA SU VOLUNTAD.....	1	2	3	4	5
6- HACER DESPRECIOS.....	1	2	3	4	5

P.23- A CONTINUACIÓN TE VOY A MENCIONAR UNA SERIE DE ASOCIACIONES U ORGANIZACIONES. ¿PUEDES DECIRME, PARA CADA UNA DE ELLAS, SI PERTENECES ACTUALMENTE, SI HAS PERTENECIDO AUNQUE YA NO PERTENEZCAS, O SI NO HAS PERTENECIDO NUNCA? (PREGUNTAR DE UNA EN UNA)

	PERTENECE ACTUALMENTE	HA PERTENECIDO PERO YA NO	NO HA PERTENECIDO NUNCA	Ns/Nc
1- BANDAS DE MÚSICA, GRUPOS MUSICALES O COROS.....	1.....	2.....	3.....	4.....
2- ASOCIACIONES DE PROMOCIÓN DEL EUSKERA.....	1.....	2.....	3.....	4.....
3- OTRAS ASOCIACIONES CULTURALES O ARTÍSTICAS.....	1.....	2.....	3.....	4.....
4- ASOCIACIONES O CLUBES DEPORTIVOS O DE MONTAÑA.....	1.....	2.....	3.....	4.....
5- ASOCIACIONES POLÍTICAS.....	1.....	2.....	3.....	4.....
6- ASOCIACIONES SINDICALES, SINDICATOS.....	1.....	2.....	3.....	4.....
7- ASOCIACIONES ESTUDIANTILES.....	1.....	2.....	3.....	4.....
8- ASOCIACIONES JUVENILES O DE TIEMPO LIBRE.....	1.....	2.....	3.....	4.....
9- ASOCIACIONES ECOLOGISTAS O DE CONSUMO ECOLÓGICO.....	1.....	2.....	3.....	4.....
10- ASOCIACIONES RECREATIVAS (PEÑAS, COMPARSAS, BLUSAS, TXOKOS O SOCIEDADES GASTRONÓMICAS, ETC.).....	1.....	2.....	3.....	4.....
11- ASOCIACIONES FEMINISTAS O RELACIONADAS CON LAS MUJERES.....	1.....	2.....	3.....	4.....
12- DE DERECHOS HUMANOS, COOPERACIÓN AL DESARROLLO, RELACIONADAS CON EL MOVIMIENTO LGTB.....	1.....	2.....	3.....	4.....
13- RELACIONADAS CON LA SALUD O CON MINUSVALÍAS, ASISTENCIA SANITARIA.....	1.....	2.....	3.....	4.....
14- DE INMIGRANTES.....	1.....	2.....	3.....	4.....
15- RELIGIOSAS O PARROQUIALES.....	1.....	2.....	3.....	4.....
16- PROFESIONALES.....	1.....	2.....	3.....	4.....
17- OTRAS (ESPECIFICAR.....).	1.....	2.....	3.....	4.....

P.24- ¿Y ERES MIEMBRO DE ALGUNA LONJA O LOCAL JUVENIL, ANTES SI ERAS PERO YA NO, O NO HAS SIDO NUNCA MIEMBRO?

- ERES MIEMBRO ACTUALMENTE.....1

- ANTES SI PERO YA NO.....2

- NUNCA.....3

- Ns/Nc.....4

P.25- ¿Y PUEDES DECIRME SI ACTUALMENTE REALIZAS ACTIVIDADES DE VOLUNTARIADO, SI LAS HAS REALIZADO ALGUNA VEZ AUNQUE YA NO LAS HAGAS, O SI NO LAS HAS REALIZADO NUNCA?

- REALIZAS ACTUALMENTE.....1

- ANTES SI PERO YA NO.....2

- NUNCA.....3

- Ns/Nc.....4

P.26- LOS DÍAS LABORABLES, ¿CUÁNTO TIEMPO LIBRE SUELES TENER DE MEDIA?

- MENOS DE UNA HORA.....1

- UNA O DOS HORAS.....2

- TRES O CUATRO HORAS.....3

- MÁS DE CUATRO HORAS.....4

- Ns/Nc.....5

P.27- A CONTINUACIÓN TE VOY A PRESENTAR UNA LISTA DE ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN HACER EN EL TIEMPO LIBRE. POR FAVOR, DIME CON QUÉ FRECUENCIA HACES CADA UNA DE ELLAS EN TU TIEMPO LIBRE: TODOS O CASI TODOS LOS DÍAS, 3 O 4 DÍAS POR SEMANA, 1 O 2 DÍAS POR SEMANA, UNO O VARIOS DÍAS AL MES, CON MENOR FRECUENCIA, O NUNCA O CASI NUNCA. (PREGUNTAR DE UNA A UNA)

	Todos o CASI TODOS LOS DÍAS	3-4 DÍAS/ SEMANA	1-2 DÍAS/ SEMANA	UNO O VARIOS DÍAS AL MES	CON MENOR FRECUENCIA	NUNCA O CASI NUNCA	Ns/Nc
1- ESCUCHAR MÚSICA.....	1.....	2.....	3.....	4.....	5.....	6.....	7.....
2- VER PELÍCULAS, SERIES O PROGRAMAS DE TELEVISIÓN.....	1.....	2.....	3.....	4.....	5.....	6.....	7.....
3- VER VÍDEOS DE YOUTUBE, VIMEO, ETC.....	1.....	2.....	3.....	4.....	5.....	6.....	7.....
4- SUBIR VÍDEOS A INTERNET.....	1.....	2.....	3.....	4.....	5.....	6.....	7.....
5- ESCRIBIR EN BLOGS.....	1.....	2.....	3.....	4.....	5.....	6.....	7.....
6- JUGAR CON CONSOLAS, JUEGOS DE ORDENADOR O DEL MÓVIL.....	1.....	2.....	3.....	4.....	5.....	6.....	7.....
7- HACER MANUALIDADES, COSER O COCINAR POR HOBBY.....	1.....	2.....	3.....	4.....	5.....	6.....	7.....
8- IR DE TIENDAS, DE COMPRAS O SOLO A MIRAR (NO A HACER LA COMPRA HABITUAL DEL HOGAR).....	1.....	2.....	3.....	4.....	5.....	6.....	7.....
9- ESTAR EN LA CALLE.....	1.....	2.....	3.....	4.....	5.....	6.....	7.....
10- ESTAR EN LA LONJA.....	1.....	2.....	3.....	4.....	5.....	6.....	7.....
11- IR A GAZTETXES.....	1.....	2.....	3.....	4.....	5.....	6.....	7.....
12- IR A GAZTEGUNES O GAZTELEKUS MUNICIPALES.....	1.....	2.....	3.....	4.....	5.....	6.....	7.....
13- IR A BARES.....	1.....	2.....	3.....	4.....	5.....	6.....	7.....
14- IR A DISCOTECAS.....	1.....	2.....	3.....	4.....	5.....	6.....	7.....
15- HACER BOTELLÓN.....	1.....	2.....	3.....	4.....	5.....	6.....	7.....
16- HACER DEPORTE.....	1.....	2.....	3.....	4.....	5.....	6.....	7.....

P.28- ¿QUÉ DEPORTE O DEPORTES PRACTICAS MÁS FRECUENTEMENTE? (PREGUNTA ABIERTA. ANOTAR EXACTAMENTE LAS RESPUESTAS Y CODIFICAR A POSTERIORI. 00 SI NINGUNO Y 99 SI NS/NC. MÁXIMO DOS RESPUESTAS, SI PRACTICA MÁS DE DOS QUE SEÑALE LOS DOS QUE PRACTICA CON MAYOR FRECUENCIA)

1.....

2.....

<p>P.29- POR OTRO LADO, ¿EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES HAS REALIZADO ALGUNA DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES ARTÍSTICAS O CULTURALES? SE ENTIENDE COMO PRÁCTICA DE CARÁCTER "AMATEUR". (PREGUNTAR DE UNA EN UNA)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Si</th> <th>No</th> <th>Ns/Nc</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1- ESCRIBIR.....</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr> <tr><td>2- PINTURA O DIBUJO.....</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr> <tr><td>3- OTRAS ARTES PLÁSTICAS (CERÁMICA, ESCULTURA, ETC.).....</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr> <tr><td>4- HACER FOTOGRAFÍA.....</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr> <tr><td>5- HACER VÍDEO.....</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr> <tr><td>6- OTROS AUDIOVISUALES (DISEÑO GRÁFICO, WEBS, ETC.).....</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr> <tr><td>7- BERTSOLARISMO.....</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr> <tr><td>8- HACER TEATRO.....</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr> <tr><td>9- DANZA, BAILE, BALLET.....</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr> <tr><td>10- CANTAR EN UN CORO O GRUPO MUSICAL.....</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr> <tr><td>11- TOCAR UN INSTRUMENTO.....</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr> <tr><td>12- OTRAS (ESPECIFICAR.....)</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr> </tbody> </table> <p>P.30- Y AL MENOS EN UNA OCASIÓN DURANTE LOS ÚLTIMOS 3 MESES... (PREGUNTAR DE UNA EN UNA)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Si</th> <th>No</th> <th>Ns/Nc</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1- ¿HAS IDO AL CINE?.....</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr> <tr><td>2- ¿Y AL TEATRO?.....</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr> <tr><td>3- ¿Y A ALGÚN MUSEO?.....</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr> <tr><td>4- ¿Y A ALGÚN CONCIERTO DE MÚSICA?.....</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr> <tr><td>5- ¿Y A ALGÚN ESPECTÁCULO DEPORTIVO?.....</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr> <tr><td>6- ¿HAS LEÍDO ALGÚN LIBRO EN EUSKERA? (BIEN SEA POR ESTUDIOS, TRABAJO, OCIO,...).....</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr> </tbody> </table>		Si	No	Ns/Nc	1- ESCRIBIR.....	1	2	3	2- PINTURA O DIBUJO.....	1	2	3	3- OTRAS ARTES PLÁSTICAS (CERÁMICA, ESCULTURA, ETC.).....	1	2	3	4- HACER FOTOGRAFÍA.....	1	2	3	5- HACER VÍDEO.....	1	2	3	6- OTROS AUDIOVISUALES (DISEÑO GRÁFICO, WEBS, ETC.).....	1	2	3	7- BERTSOLARISMO.....	1	2	3	8- HACER TEATRO.....	1	2	3	9- DANZA, BAILE, BALLET.....	1	2	3	10- CANTAR EN UN CORO O GRUPO MUSICAL.....	1	2	3	11- TOCAR UN INSTRUMENTO.....	1	2	3	12- OTRAS (ESPECIFICAR.....)	1	2	3		Si	No	Ns/Nc	1- ¿HAS IDO AL CINE?.....	1	2	3	2- ¿Y AL TEATRO?.....	1	2	3	3- ¿Y A ALGÚN MUSEO?.....	1	2	3	4- ¿Y A ALGÚN CONCIERTO DE MÚSICA?.....	1	2	3	5- ¿Y A ALGÚN ESPECTÁCULO DEPORTIVO?.....	1	2	3	6- ¿HAS LEÍDO ALGÚN LIBRO EN EUSKERA? (BIEN SEA POR ESTUDIOS, TRABAJO, OCIO,...).....	1	2	3	<p>P.31- SEA EN EL IDIOMA QUE SEA, ¿HAS LEÍDO ALGÚN LIBRO POR OCIO DURANTE EL ÚLTIMO MES?</p> <table border="1"> <tbody> <tr><td>- Si.....</td><td>1</td></tr> <tr><td>- No.....</td><td>2</td></tr> <tr><td>- Ns/Nc.....</td><td>3</td></tr> </tbody> </table> <p>P.32- ¿Y HAS ACUDIDO A ALGUNA BIBLIOTECA O MEDIATECA DURANTE EL ÚLTIMO MES?</p> <table border="1"> <tbody> <tr><td>- Si.....</td><td>1</td></tr> <tr><td>- No.....</td><td>2</td></tr> <tr><td>- Ns/Nc.....</td><td>3</td></tr> </tbody> </table> <p>P.33- CAMBIANDO DE TEMA, ¿EN CUÁNTAS REDES SOCIALES TIENES PERFIL O CUENTA? (ANOTAR 00 SI NINGUNO Y 99 SI NS/NC. SI ES UN NÚMERO DE UN DÍGITO PONER 0 DELANTE) (WHATSAPP Y YOUTUBE SE CONSIDERAN REDES SOCIALES)</p> <p>- NÚMERO DE REDES SOCIALES EN LAS QUE TIENEN PERFIL O CUENTA</p> <table border="1"> <tbody> <tr><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>	- Si.....	1	- No.....	2	- Ns/Nc.....	3	- Si.....	1	- No.....	2	- Ns/Nc.....	3																				
	Si	No	Ns/Nc																																																																																																														
1- ESCRIBIR.....	1	2	3																																																																																																														
2- PINTURA O DIBUJO.....	1	2	3																																																																																																														
3- OTRAS ARTES PLÁSTICAS (CERÁMICA, ESCULTURA, ETC.).....	1	2	3																																																																																																														
4- HACER FOTOGRAFÍA.....	1	2	3																																																																																																														
5- HACER VÍDEO.....	1	2	3																																																																																																														
6- OTROS AUDIOVISUALES (DISEÑO GRÁFICO, WEBS, ETC.).....	1	2	3																																																																																																														
7- BERTSOLARISMO.....	1	2	3																																																																																																														
8- HACER TEATRO.....	1	2	3																																																																																																														
9- DANZA, BAILE, BALLET.....	1	2	3																																																																																																														
10- CANTAR EN UN CORO O GRUPO MUSICAL.....	1	2	3																																																																																																														
11- TOCAR UN INSTRUMENTO.....	1	2	3																																																																																																														
12- OTRAS (ESPECIFICAR.....)	1	2	3																																																																																																														
	Si	No	Ns/Nc																																																																																																														
1- ¿HAS IDO AL CINE?.....	1	2	3																																																																																																														
2- ¿Y AL TEATRO?.....	1	2	3																																																																																																														
3- ¿Y A ALGÚN MUSEO?.....	1	2	3																																																																																																														
4- ¿Y A ALGÚN CONCIERTO DE MÚSICA?.....	1	2	3																																																																																																														
5- ¿Y A ALGÚN ESPECTÁCULO DEPORTIVO?.....	1	2	3																																																																																																														
6- ¿HAS LEÍDO ALGÚN LIBRO EN EUSKERA? (BIEN SEA POR ESTUDIOS, TRABAJO, OCIO,...).....	1	2	3																																																																																																														
- Si.....	1																																																																																																																
- No.....	2																																																																																																																
- Ns/Nc.....	3																																																																																																																
- Si.....	1																																																																																																																
- No.....	2																																																																																																																
- Ns/Nc.....	3																																																																																																																
<p>P.34- A CONTINUACIÓN TE VOY A LEER UNA LISTA DE REDES SOCIALES Y ME GUSTARÍA QUE ME DIJERAS CON QUÉ FRECUENCIA UTILIZAS CADA UNA DE ELLAS. (PREGUNTAR DE UNA A UNA)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Todos o casi todos los días</th> <th>3-4 días a la semana</th> <th>1-2 días a la semana</th> <th>Uno o varios días al mes</th> <th>Con menor frecuencia</th> <th>Nunca o casi nunca</th> <th>Ns/Nc</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1- WHATSAPP.....</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr> <tr><td>2- YOUTUBE.....</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr> <tr><td>3- FACEBOOK.....</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr> <tr><td>4- TWITTER.....</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr> <tr><td>5- INSTAGRAM.....</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr> <tr><td>6- SNAPCHAT.....</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr> <tr><td>7- ASK.FM.....</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr> <tr><td>8- LINKEDIN.....</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr> <tr><td>9- PINTEREST.....</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr> <tr><td>10- TELEGRAM.....</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr> <tr><td>11- SPOTIFY.....</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr> <tr><td>12- WATTPAD.....</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr> <tr><td>13- OTRA (ESPECIFICAR CUÁL.....)</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr> </tbody> </table>			Todos o casi todos los días	3-4 días a la semana	1-2 días a la semana	Uno o varios días al mes	Con menor frecuencia	Nunca o casi nunca	Ns/Nc	1- WHATSAPP.....	1	2	3	4	5	6	7	2- YOUTUBE.....	1	2	3	4	5	6	7	3- FACEBOOK.....	1	2	3	4	5	6	7	4- TWITTER.....	1	2	3	4	5	6	7	5- INSTAGRAM.....	1	2	3	4	5	6	7	6- SNAPCHAT.....	1	2	3	4	5	6	7	7- ASK.FM.....	1	2	3	4	5	6	7	8- LINKEDIN.....	1	2	3	4	5	6	7	9- PINTEREST.....	1	2	3	4	5	6	7	10- TELEGRAM.....	1	2	3	4	5	6	7	11- SPOTIFY.....	1	2	3	4	5	6	7	12- WATTPAD.....	1	2	3	4	5	6	7	13- OTRA (ESPECIFICAR CUÁL.....)	1	2	3	4	5	6	7
	Todos o casi todos los días	3-4 días a la semana	1-2 días a la semana	Uno o varios días al mes	Con menor frecuencia	Nunca o casi nunca	Ns/Nc																																																																																																										
1- WHATSAPP.....	1	2	3	4	5	6	7																																																																																																										
2- YOUTUBE.....	1	2	3	4	5	6	7																																																																																																										
3- FACEBOOK.....	1	2	3	4	5	6	7																																																																																																										
4- TWITTER.....	1	2	3	4	5	6	7																																																																																																										
5- INSTAGRAM.....	1	2	3	4	5	6	7																																																																																																										
6- SNAPCHAT.....	1	2	3	4	5	6	7																																																																																																										
7- ASK.FM.....	1	2	3	4	5	6	7																																																																																																										
8- LINKEDIN.....	1	2	3	4	5	6	7																																																																																																										
9- PINTEREST.....	1	2	3	4	5	6	7																																																																																																										
10- TELEGRAM.....	1	2	3	4	5	6	7																																																																																																										
11- SPOTIFY.....	1	2	3	4	5	6	7																																																																																																										
12- WATTPAD.....	1	2	3	4	5	6	7																																																																																																										
13- OTRA (ESPECIFICAR CUÁL.....)	1	2	3	4	5	6	7																																																																																																										
<p>P.35- ¿A TI ALGUNA VEZ TE HAN ECHADO DE UN GRUPO DE WHATSAPP?</p> <table border="1"> <tbody> <tr><td>- MUCHAS VECES.....</td><td>1</td></tr> <tr><td>- ALGUNA VEZ.....</td><td>2</td></tr> <tr><td>- NUNCA.....</td><td>3</td></tr> <tr><td>- Ns/Nc.....</td><td>4</td></tr> </tbody> </table> <p>P.36- ¿Y HAN SUPLANTADO TU IDENTIDAD EN ALGUNA RED SOCIAL?</p> <table border="1"> <tbody> <tr><td>- MUCHAS VECES.....</td><td>1</td></tr> <tr><td>- ALGUNA VEZ.....</td><td>2</td></tr> <tr><td>- NUNCA.....</td><td>3</td></tr> <tr><td>- Ns/Nc.....</td><td>4</td></tr> </tbody> </table> <p>P.37- ¿Y HAN SUBIDO A INTERNET O HAN DIFUNDIDO POR LAS REDES SOCIALES SIN TU PERMISO ALGÚN VÍDEO O FOTO TUYA COMPROMETIDA O HUMILLANTE?</p> <table border="1"> <tbody> <tr><td>- MUCHAS VECES.....</td><td>1</td></tr> <tr><td>- ALGUNA VEZ.....</td><td>2</td></tr> <tr><td>- NUNCA.....</td><td>3</td></tr> <tr><td>- Ns/Nc.....</td><td>4</td></tr> </tbody> </table>	- MUCHAS VECES.....	1	- ALGUNA VEZ.....	2	- NUNCA.....	3	- Ns/Nc.....	4	- MUCHAS VECES.....	1	- ALGUNA VEZ.....	2	- NUNCA.....	3	- Ns/Nc.....	4	- MUCHAS VECES.....	1	- ALGUNA VEZ.....	2	- NUNCA.....	3	- Ns/Nc.....	4	<p>P.38- A CONTINUACIÓN VAMOS A HABLAR DE TUS HÁBITOS DE VIDA. TENIENDO EN CUENTA TU ALIMENTACIÓN HABITUAL, ¿DIRÍAS QUE LLEVAS UNA ALIMENTACIÓN MÁS BIEN EQUILIBRADA O MÁS BIEN DESEQUILIBRADA?</p> <table border="1"> <tbody> <tr><td>- MÁS BIEN EQUILIBRADA.....</td><td>1</td></tr> <tr><td>- MÁS BIEN DESEQUILIBRADA.....</td><td>2</td></tr> <tr><td>- Ns/Nc.....</td><td>3</td></tr> </tbody> </table> <p>P.39- TENIENDO EN CUENTA TU ACTIVIDAD HABITUAL, ¿DIRÍAS QUE LLEVAS UNA VIDA MÁS BIEN ACTIVA O MÁS BIEN SEDENTARIA?</p> <table border="1"> <tbody> <tr><td>- MÁS BIEN ACTIVA.....</td><td>1</td></tr> <tr><td>- MÁS BIEN SEDENTARIA.....</td><td>2</td></tr> <tr><td>- Ns/Nc.....</td><td>3</td></tr> </tbody> </table> <p>P.40- ¿PODRÍAS DECIRME SI FUMAS O HAS FUMADO ALGUNA VEZ?</p> <table border="1"> <tbody> <tr><td>- FUMAS DIARIAMENTE.....</td><td>1</td></tr> <tr><td>- FUMAS OCASIONALMENTE.....</td><td>2</td></tr> <tr><td>- AHORA NO FUMAS PERO ANTES FUMABAS.....</td><td>3</td></tr> <tr><td>- NO HAS FUMADO NUNCA.....</td><td>4</td></tr> <tr><td>- Ns/Nc.....</td><td>5</td></tr> </tbody> </table>	- MÁS BIEN EQUILIBRADA.....	1	- MÁS BIEN DESEQUILIBRADA.....	2	- Ns/Nc.....	3	- MÁS BIEN ACTIVA.....	1	- MÁS BIEN SEDENTARIA.....	2	- Ns/Nc.....	3	- FUMAS DIARIAMENTE.....	1	- FUMAS OCASIONALMENTE.....	2	- AHORA NO FUMAS PERO ANTES FUMABAS.....	3	- NO HAS FUMADO NUNCA.....	4	- Ns/Nc.....	5																																																																		
- MUCHAS VECES.....	1																																																																																																																
- ALGUNA VEZ.....	2																																																																																																																
- NUNCA.....	3																																																																																																																
- Ns/Nc.....	4																																																																																																																
- MUCHAS VECES.....	1																																																																																																																
- ALGUNA VEZ.....	2																																																																																																																
- NUNCA.....	3																																																																																																																
- Ns/Nc.....	4																																																																																																																
- MUCHAS VECES.....	1																																																																																																																
- ALGUNA VEZ.....	2																																																																																																																
- NUNCA.....	3																																																																																																																
- Ns/Nc.....	4																																																																																																																
- MÁS BIEN EQUILIBRADA.....	1																																																																																																																
- MÁS BIEN DESEQUILIBRADA.....	2																																																																																																																
- Ns/Nc.....	3																																																																																																																
- MÁS BIEN ACTIVA.....	1																																																																																																																
- MÁS BIEN SEDENTARIA.....	2																																																																																																																
- Ns/Nc.....	3																																																																																																																
- FUMAS DIARIAMENTE.....	1																																																																																																																
- FUMAS OCASIONALMENTE.....	2																																																																																																																
- AHORA NO FUMAS PERO ANTES FUMABAS.....	3																																																																																																																
- NO HAS FUMADO NUNCA.....	4																																																																																																																
- Ns/Nc.....	5																																																																																																																

<p>P.41- EN GENERAL, ¿CÓMO DIRÍAS QUE ES TU SALUD: MUY BUENA, BUENA, REGULAR, MALA O MUY MALA?</p> <p>- MUY BUENA..... 1</p> <p>- BUENA..... 2</p> <p>- REGULAR..... 3</p> <p>- MALA..... 4</p> <p>- MUY MALA..... 5</p> <p>- Ns/Nc..... 6</p> <p>P.42- ¿TIENES ALGUNA ENFERMEDAD CRÓNICA O INCAPACIDAD?</p> <p>- SI..... 1</p> <p>- NO 2</p> <p>- Ns/Nc..... 3</p>	<p>P.43- ¿EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES HAS TENIDO ALGÚN PROBLEMA PSICOLÓGICO (ANSIEDAD, ESTRÉS, DEPRESIÓN,...)?</p> <p>- SI..... 1</p> <p>- No 2</p> <p>- Ns/Nc..... 3</p> <p>P.44- Y AL MENOS EN UNA OCASIÓN DURANTE EL ÚLTIMO MES... (PREGUNTAR DE UNA EN UNA)</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">Si</th> <th style="text-align: center;">No</th> <th style="text-align: center;">Ns/Nc</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1- ¿TE HAS EMBORRACHADO?</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>2- ¿HAS CONSUMIDO DROGAS ILEGALES, COMO HACHIS, COCAÍNA, PASTILLAS, ETC?</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>3- ¿HAS CONDUCIDO O TE HA LLEVADO EN COCHE ALGUIEN CON UNA TASA DE ALCOHOL SUPERIOR A LA PERMITIDA?</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> </tbody> </table>		Si	No	Ns/Nc	1- ¿TE HAS EMBORRACHADO?	1	2	3	2- ¿HAS CONSUMIDO DROGAS ILEGALES, COMO HACHIS, COCAÍNA, PASTILLAS, ETC?	1	2	3	3- ¿HAS CONDUCIDO O TE HA LLEVADO EN COCHE ALGUIEN CON UNA TASA DE ALCOHOL SUPERIOR A LA PERMITIDA?	1	2	3																																																						
	Si	No	Ns/Nc																																																																				
1- ¿TE HAS EMBORRACHADO?	1	2	3																																																																				
2- ¿HAS CONSUMIDO DROGAS ILEGALES, COMO HACHIS, COCAÍNA, PASTILLAS, ETC?	1	2	3																																																																				
3- ¿HAS CONDUCIDO O TE HA LLEVADO EN COCHE ALGUIEN CON UNA TASA DE ALCOHOL SUPERIOR A LA PERMITIDA?	1	2	3																																																																				
<p>P.45- AHORA TE VOY A HACER UNAS PREGUNTAS SOBRE HÁBITOS DE CONSUMO. ¿PODRÍAS DECIRME SI TÚ HABITUALMENTE, SÓLO A VECES O NUNCA O CASI NUNCA...? (PREGUNTAR DE UNA EN UNA)</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">HABITUALMENTE</th> <th style="text-align: center;">SÓLO A VECES</th> <th style="text-align: center;">NUNCA O CASI NUNCA</th> <th style="text-align: center;">Ns/Nc</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1- LLEVAS TU PROPIA BOLSA O CARRO DE LA COMPRA</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">4</td> </tr> <tr> <td>2- PROCURAS COMPRAR PRODUCTOS POCO ENVASADOS O POCO EMPAQUETADOS</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">4</td> </tr> <tr> <td>3- SEPARAS LA BASURA DOMÉSTICA SEGÚN EL TIPO DE DESECHO, ES DECIR, ORGÁNICA, PLÁSTICO, PAPEL, ETC.</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">4</td> </tr> <tr> <td>4- PROCURAS LIMITAR EL CONSUMO DE AGUA</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">4</td> </tr> <tr> <td>5- UTILIZAS EL TRANSPORTE PÚBLICO O COLECTIVO O COMPARTES COCHE</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">4</td> </tr> </tbody> </table> <p>P.46- POR OTRO LADO, ¿EN TUS DESPLAZAMIENTOS HABITUALES CON QUÉ FRECUENCIA TE DESPLAZAS...? (PREGUNTAR DE UNA EN UNA)</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">Todos o CASI TODOS LOS DÍAS</th> <th style="text-align: center;">3-4 DÍAS/ SEMANA</th> <th style="text-align: center;">1-2 DÍAS/ SEMANA</th> <th style="text-align: center;">UNO o VARIOS DÍAS AL MES</th> <th style="text-align: center;">CON MENOR FRECUENCIA</th> <th style="text-align: center;">NUNCA O CASI NUNCA</th> <th style="text-align: center;">Ns/Nc</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1- A PIE (EN ESTA CATEGORÍA SE INCLUYEN LOS PATINES, PATINETES, SKATES...)</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;">6</td> <td style="text-align: center;">7</td> </tr> <tr> <td>2- EN TRANSPORTE PÚBLICO COLECTIVO (AUTOBÚS, TREN, METRO, TRANVÍA, ETC.)</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;">6</td> <td style="text-align: center;">7</td> </tr> <tr> <td>3- EN COCHE O MOTO</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;">6</td> <td style="text-align: center;">7</td> </tr> <tr> <td>4- EN BICICLETA.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;">6</td> <td style="text-align: center;">7</td> </tr> </tbody> </table>			HABITUALMENTE	SÓLO A VECES	NUNCA O CASI NUNCA	Ns/Nc	1- LLEVAS TU PROPIA BOLSA O CARRO DE LA COMPRA	1	2	3	4	2- PROCURAS COMPRAR PRODUCTOS POCO ENVASADOS O POCO EMPAQUETADOS	1	2	3	4	3- SEPARAS LA BASURA DOMÉSTICA SEGÚN EL TIPO DE DESECHO, ES DECIR, ORGÁNICA, PLÁSTICO, PAPEL, ETC.	1	2	3	4	4- PROCURAS LIMITAR EL CONSUMO DE AGUA	1	2	3	4	5- UTILIZAS EL TRANSPORTE PÚBLICO O COLECTIVO O COMPARTES COCHE	1	2	3	4		Todos o CASI TODOS LOS DÍAS	3-4 DÍAS/ SEMANA	1-2 DÍAS/ SEMANA	UNO o VARIOS DÍAS AL MES	CON MENOR FRECUENCIA	NUNCA O CASI NUNCA	Ns/Nc	1- A PIE (EN ESTA CATEGORÍA SE INCLUYEN LOS PATINES, PATINETES, SKATES...)	1	2	3	4	5	6	7	2- EN TRANSPORTE PÚBLICO COLECTIVO (AUTOBÚS, TREN, METRO, TRANVÍA, ETC.)	1	2	3	4	5	6	7	3- EN COCHE O MOTO	1	2	3	4	5	6	7	4- EN BICICLETA.....	1	2	3	4	5	6	7
	HABITUALMENTE	SÓLO A VECES	NUNCA O CASI NUNCA	Ns/Nc																																																																			
1- LLEVAS TU PROPIA BOLSA O CARRO DE LA COMPRA	1	2	3	4																																																																			
2- PROCURAS COMPRAR PRODUCTOS POCO ENVASADOS O POCO EMPAQUETADOS	1	2	3	4																																																																			
3- SEPARAS LA BASURA DOMÉSTICA SEGÚN EL TIPO DE DESECHO, ES DECIR, ORGÁNICA, PLÁSTICO, PAPEL, ETC.	1	2	3	4																																																																			
4- PROCURAS LIMITAR EL CONSUMO DE AGUA	1	2	3	4																																																																			
5- UTILIZAS EL TRANSPORTE PÚBLICO O COLECTIVO O COMPARTES COCHE	1	2	3	4																																																																			
	Todos o CASI TODOS LOS DÍAS	3-4 DÍAS/ SEMANA	1-2 DÍAS/ SEMANA	UNO o VARIOS DÍAS AL MES	CON MENOR FRECUENCIA	NUNCA O CASI NUNCA	Ns/Nc																																																																
1- A PIE (EN ESTA CATEGORÍA SE INCLUYEN LOS PATINES, PATINETES, SKATES...)	1	2	3	4	5	6	7																																																																
2- EN TRANSPORTE PÚBLICO COLECTIVO (AUTOBÚS, TREN, METRO, TRANVÍA, ETC.)	1	2	3	4	5	6	7																																																																
3- EN COCHE O MOTO	1	2	3	4	5	6	7																																																																
4- EN BICICLETA.....	1	2	3	4	5	6	7																																																																
<p>P.47- ¿A TI TE DA MIEDO ANDAR SOLO/A DE NOCHE POR TU PUEBLO O BARRIO?</p> <p>- SI..... 1</p> <p>- NO 2</p> <p>- Ns/Nc..... 3</p> <p>P.48- CAMBIANDO DE TEMA, EN GENERAL, ¿CÓMO VES TU SITUACIÓN PERSONAL ACTUAL? ¿ESTÁS SATISFECHO/A O INSATISFECHO/A?</p> <p>- ESTÁS SATISFECHO/A</p>	<p>P.50- ¿Y CÓMO VES LA SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN, EN GENERAL, EN LA ACTUALIDAD?</p> <p>- BIEN..... 1</p> <p>- REGULAR, EN UNOS ASPECTOS BIEN Y EN OTROS MAL..... 2</p> <p>- MAL 3</p> <p>- Ns/Nc..... 4</p> <p>P.51- ¿Y LA SITUACIÓN GENERAL DE EUSKADI?</p> <p>- BIEN..... 1</p> <p>- REGULAR, EN UNOS ASPECTOS BIEN Y EN OTROS MAL..... 2</p> <p>- MAL 3</p> <p>- Ns/Nc..... 4</p> <p>P.52- ¿CUÁLES SON LOS TRES PROBLEMAS QUE MÁS TE PREOCUPAN A TI PERSONALMENTE? (PREGUNTA ABIERTA, ANOTAR EXACTAMENTE LAS RESPUESTA Y CODIFICAR A POSTERIORI. 00 SI NINGUNO Y 99 SI NS/NC. MÁXIMO TRES RESPUESTAS)</p> <p>1-..... <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/></p> <p>2-..... <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/></p> <p>3-..... <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/></p>																																																																						
<p>P.49- EN UNA ESCALA DE 0 A 10, EN LA QUE EL 0 SIGNIFICA MUY MAL Y EL 10 MUY BIEN, ¿CÓMO DIRÍAS QUE TE VA LA VIDA ACTUALMENTE?</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">MUY MAL</th> <th style="text-align: center;">VALORACIÓN</th> <th style="text-align: right;">MUY BIEN</th> <th style="text-align: right;">Ns/NC</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>00</td> <td style="text-align: center;">01.....02.....03.....04.....05.....06.....07.....08.....09</td> <td style="text-align: center;">10</td> <td style="text-align: center;">11</td> </tr> </tbody> </table>		MUY MAL	VALORACIÓN	MUY BIEN	Ns/NC	00	01.....02.....03.....04.....05.....06.....07.....08.....09	10	11																																																														
MUY MAL	VALORACIÓN	MUY BIEN	Ns/NC																																																																				
00	01.....02.....03.....04.....05.....06.....07.....08.....09	10	11																																																																				
<p>P.53- EN UNA ESCALA DEL 0 AL 10, EN LA QUE EL 0 ES MUY MAL Y EL 10 ES MUY BIEN, ¿CÓMO VALORAS EL TRABAJO QUE REALIZA TU AYUNTAMIENTO EN EL TEMA DE JUVENTUD? ¿Y EL TRABAJO DE TU DIPUTACIÓN EN MATERIA DE JUVENTUD? ¿Y EL DEL GOBIERNO VASCO EN EL TEMA DE JUVENTUD? (PREGUNTAR DE UNA EN UNA)</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">VALORACIÓN MINIMA</th> <th style="text-align: center;">VALORACIÓN MAXIMA</th> <th style="text-align: center;">Ns/Nc</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1- AYUNTAMIENTO</td> <td style="text-align: center;">00</td> <td style="text-align: center;">01.....02.....03.....04.....05.....06.....07.....08.....09</td> <td style="text-align: center;">10..... 11</td> </tr> <tr> <td>2- DIPUTACIÓN</td> <td style="text-align: center;">00</td> <td style="text-align: center;">01.....02.....03.....04.....05.....06.....07.....08.....09</td> <td style="text-align: center;">10..... 11</td> </tr> <tr> <td>3- GOBIERNO VASCO</td> <td style="text-align: center;">00</td> <td style="text-align: center;">01.....02.....03.....04.....05.....06.....07.....08.....09</td> <td style="text-align: center;">10..... 11</td> </tr> </tbody> </table>			VALORACIÓN MINIMA	VALORACIÓN MAXIMA	Ns/Nc	1- AYUNTAMIENTO	00	01.....02.....03.....04.....05.....06.....07.....08.....09	10..... 11	2- DIPUTACIÓN	00	01.....02.....03.....04.....05.....06.....07.....08.....09	10..... 11	3- GOBIERNO VASCO	00	01.....02.....03.....04.....05.....06.....07.....08.....09	10..... 11																																																						
	VALORACIÓN MINIMA	VALORACIÓN MAXIMA	Ns/Nc																																																																				
1- AYUNTAMIENTO	00	01.....02.....03.....04.....05.....06.....07.....08.....09	10..... 11																																																																				
2- DIPUTACIÓN	00	01.....02.....03.....04.....05.....06.....07.....08.....09	10..... 11																																																																				
3- GOBIERNO VASCO	00	01.....02.....03.....04.....05.....06.....07.....08.....09	10..... 11																																																																				

<p>P.54- ¿EN GENERAL, CREEES QUE LAS OPINIONES DE LAS PERSONAS JÓVENES SON TENIDAS EN CUENTA POR LAS INSTITUCIONES?</p> <p>- SI1 - NO2 - Ns/Nc3</p> <p>P.55- ¿TE GUSTARÍA PARTICIPAR MÁS ACTIVAMENTE EN LOS ASUNTOS PÚBLICOS?</p> <p>- SI TE GUSTARÍA1 - CREEES QUE YA PARTICIPAS SUFICIENTE2 - NO TE GUSTARÍA3 - Ns/Nc4</p> <p>P.56- ¿EN EL ÚLTIMO AÑO, POR MEDIO DE INTERNET, REDES SOCIALES O APLICACIONES MÓVILES COMO WHATSAPP, HAS PROMOVIDO ALGÚN DEBATE O DENUNCIA ESCRIBIENDO UN TEXTO O DIFUNDIENDO UNA IMAGEN O VÍDEO, O SIN PROMOVERLO TU LO HAS APOYADO O REENVIADO O EXPRESADO TU OPINIÓN AL RESPECTO, O NO HAS HECHO NINGUNA DE ESTAS COSAS?</p> <p>- HAS PROMOVIDO ALGÚN DEBATE O DENUNCIA1 - HAS APOYADO, REENVIADO O EXPRESADO TU OPINIÓN AL RESPECTO2 - NINGUNA DE ESTAS COSAS3 - Ns/Nc4</p> <p>P.57- ¿CON CUÁL DE ESTAS CUATRO OPINIONES SOBRE LA SOCIEDAD EN QUE VIVIMOS ESTÁS MÁS DE ACUERDO?</p> <p>- ESTÁ BIEN COMO ESTÁ1 - PUEDE MEJORARSE CON PEQUEÑOS CAMBIOS2 - NECESITA REFORMAS PROFUNDAS3 - DEBE CAMBIARSE RADICALMENTE4 - Ns/Nc5</p> <p>P.58- ENTRE SER DE DERECHA Y DE IZQUIERDA ¿CÓMO TE DEFINES?</p> <p>- EXTREMA DERECHA1 - DERECHA2 - CENTRO DERECHA3 - CENTRO4 - CENTRO IZQUIERDA5 - IZQUIERDA6 - EXTREMA IZQUIERDA7 - Ns/Nc8</p> <p>P.59- ENTRE SER VASCO/A Y ESPAÑOL/A ¿CÓMO TE DEFINES?</p> <p>- ÚNICAMENTE VASCO/A1 - MÁS VASCO/A QUE ESPAÑOL/A2 - TAN VASCO/A COMO ESPAÑOL/A (POR IGUAL)3 - MÁS ESPAÑOL/A QUE VASCO/A4 - ÚNICAMENTE ESPAÑOL/A5 - OTRA IDENTIDAD (NO LEER)6 - Ns/Nc7</p>	<p>P.60- Y ¿EN QUÉ GRADO TE SIENTES EUROPEO/A?</p> <p>- MUCHO1 - BASTANTE2 - POCO3 - NADA4 - Ns/Nc5</p> <p>P.61- EN GENERAL, ¿EN QUÉ MEDIDA ESTÁS INTERESADO/A EN LA POLÍTICA?</p> <p>- MUY INTERESADO/A1 - BASTANTE INTERESADO/A2 - POCO INTERESADO/A3 - NADA INTERESADO/A4 - Ns/Nc5</p> <p style="text-align: center;">(SÓLO A QUIENES TIENEN >= 18 AÑOS)</p> <p>P.62- ¿HAS VOTADO EN ALGUNA ELECCIÓN EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS?</p> <p>- SI1 - NO, PORQUE NO PODÍAS2 - NO, PORQUE NO QUERÍAS3 - Ns/Nc4 - RESTO (MENOR DE 18 AÑOS)5</p> <p style="text-align: center;">(PARA TODOS/AS)</p> <p>P.63- INDEPENDIEMENTE DE SI HAS VOTADO Y A QUIÉN, ¿QUÉ PARTIDO POLÍTICO ESTÁ MÁS CERCANO A TU MANERA DE PENSAR? (PREGUNTA ABIERTA. ANOTAR EXACTAMENTE LAS RESPUESTA Y CODIFICAR A POSTERIORI. 99 SI NS/NC. UNA ÚNICA RESPUESTA)</p> <p>..... <input type="text"/></p> <p>P.64- POR OTRO LADO, ¿CÓMO TE CONSIDERAS EN MATERIA RELIGIOSA?</p> <p>- CATÓLICO/A PRACTICANTE1 - CATÓLICO/A NO PRACTICANTE2 - DE OTRAS RELIGIONES ¿CUÁL? (ESPECIFICAR:.....)3 - CREYENTE EN DIOS, NO EN RELIGIONES4 - INDIFERENTE, AGNÓSTICO/A5 - NO CREYENTE, ATEO/A6 - Ns/Nc7</p> <p style="text-align: center;">(SÓLO PARA QUIENES EN P. 64 HAN RESPONDIDO 1 o 3)</p> <p>P.65- ¿CON QUÉ FRECUENCIA VAS A LA IGLESIA O AL CENTRO DE CULTO?</p> <p>- MÁS DE UNA VEZ POR SEMANA1 - UNA VEZ POR SEMANA2 - MENOS DE UNA VEZ POR SEMANA3 - Ns/Nc4 - RESTO (2, 4, 5, 6, ó 7 EN P.64)5</p>																																																					
<p style="text-align: center;">(PARA TODOS/AS)</p> <p>P.66- AHORA ME GUSTARÍA QUE ME DIJERAS SI, CON INDEPENDENCIA DE LO QUE TU PERSONALMENTE HARÍAS, ESTÁS A FAVOR O EN CONTRA DE... (PREGUNTAR DE UNA EN UNA)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">A FAVOR</th> <th style="text-align: center;">EN CONTRA</th> <th style="text-align: center;">Ns/Nc</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1- EL MATRIMONIO ENTRE PERSONAS DEL MISMO SEXO</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>2- EL CAMBIO DE SEXO</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>3- LA DEFENSA POR LA FUERZA DE IDEAS POLÍTICAS O RELIGIOSAS</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>4- LA LEGALIZACIÓN DEL CANNABIS</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>5- EL ABORTO LIBRE Y VOLUNTARIO</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>6- LA EUTANASIA, ESTO ES, AYUDAR A MORIR A UN ENFERMO INCURABLE QUE LO SOLICITA</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>7- LA ENSEÑANZA RELIGIOSA EN LAS ESCUELAS</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> </tbody> </table> <p>P.67- A CONTINUACIÓN TE VOY A LEER UN PAR DE FRASES RELACIONADAS CON LA SEXUALIDAD. ME GUSTARÍA QUE ME DIJERAS SI ESTÁS MUY DE ACUERDO, BASTANTE DE ACUERDO, POCO DE ACUERDO O NADA DE ACUERDO CON CADA UNA DE ELLAS. (PREGUNTAR DE UNA EN UNA)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">MUY DE ACUERDO</th> <th style="text-align: center;">BASTANTE DE ACUERDO</th> <th style="text-align: center;">NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO (NO LEER)</th> <th style="text-align: center;">POCO DE ACUERDO</th> <th style="text-align: center;">NADA DE ACUERDO</th> <th style="text-align: center;">Ns/Nc</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1- A LO LARGO DE LA VIDA, UNA PERSONA PUEDE VARIAR DE OPCIÓN SEXUAL Y TENER RELACIONES SEXUALES CON HOMBRES O CON MUJERES.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;">6</td> </tr> <tr> <td>2- EN EL FONDO LA HOMOSEXUALIDAD ES UNA ENFERMEDAD Y COMO TAL DEBE TRATARSE</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;">6</td> </tr> </tbody> </table>			A FAVOR	EN CONTRA	Ns/Nc	1- EL MATRIMONIO ENTRE PERSONAS DEL MISMO SEXO	1	2	3	2- EL CAMBIO DE SEXO	1	2	3	3- LA DEFENSA POR LA FUERZA DE IDEAS POLÍTICAS O RELIGIOSAS	1	2	3	4- LA LEGALIZACIÓN DEL CANNABIS	1	2	3	5- EL ABORTO LIBRE Y VOLUNTARIO	1	2	3	6- LA EUTANASIA, ESTO ES, AYUDAR A MORIR A UN ENFERMO INCURABLE QUE LO SOLICITA	1	2	3	7- LA ENSEÑANZA RELIGIOSA EN LAS ESCUELAS	1	2	3		MUY DE ACUERDO	BASTANTE DE ACUERDO	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO (NO LEER)	POCO DE ACUERDO	NADA DE ACUERDO	Ns/Nc	1- A LO LARGO DE LA VIDA, UNA PERSONA PUEDE VARIAR DE OPCIÓN SEXUAL Y TENER RELACIONES SEXUALES CON HOMBRES O CON MUJERES.....	1	2	3	4	5	6	2- EN EL FONDO LA HOMOSEXUALIDAD ES UNA ENFERMEDAD Y COMO TAL DEBE TRATARSE	1	2	3	4	5	6
	A FAVOR	EN CONTRA	Ns/Nc																																																			
1- EL MATRIMONIO ENTRE PERSONAS DEL MISMO SEXO	1	2	3																																																			
2- EL CAMBIO DE SEXO	1	2	3																																																			
3- LA DEFENSA POR LA FUERZA DE IDEAS POLÍTICAS O RELIGIOSAS	1	2	3																																																			
4- LA LEGALIZACIÓN DEL CANNABIS	1	2	3																																																			
5- EL ABORTO LIBRE Y VOLUNTARIO	1	2	3																																																			
6- LA EUTANASIA, ESTO ES, AYUDAR A MORIR A UN ENFERMO INCURABLE QUE LO SOLICITA	1	2	3																																																			
7- LA ENSEÑANZA RELIGIOSA EN LAS ESCUELAS	1	2	3																																																			
	MUY DE ACUERDO	BASTANTE DE ACUERDO	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO (NO LEER)	POCO DE ACUERDO	NADA DE ACUERDO	Ns/Nc																																																
1- A LO LARGO DE LA VIDA, UNA PERSONA PUEDE VARIAR DE OPCIÓN SEXUAL Y TENER RELACIONES SEXUALES CON HOMBRES O CON MUJERES.....	1	2	3	4	5	6																																																
2- EN EL FONDO LA HOMOSEXUALIDAD ES UNA ENFERMEDAD Y COMO TAL DEBE TRATARSE	1	2	3	4	5	6																																																

P.68- ¿HAS TENIDO ALGUNA VEZ RELACIONES SEXUALES?

- SI.....1

- NO2

- Ns/Nc.....3

(SÓLO PARA QUIENES HAN TENIDO RELACIONES SEXUALES: 1 EN P.68)

P.69- ¿EN EL ÚLTIMO AÑO HAS TENIDO ALGUNA RELACIÓN SEXUAL QUE IMPLICARA RIESGO DE EMBARAZO NO DESEADO O DE CONTRAER UNA ENFERMEDAD DE TRANSMISIÓN SEXUAL?

- SI, DE RIESGO DE EMBARAZO NO DESEADO..... 1

- SI, DE RIESGO DE CONTRAER UNA ENFERMEDAD DE TRANSMISIÓN SEXUAL..... 2

- SI, DE AMBOS RIESGOS..... 3

- No..... 4

- Ns/Nc 5

- RESTO (2 O 3 EN P.68)..... 6

(PARA TODOS/AS)

P.70- A CONTINUACIÓN VAMOS A HABLAR DEL NÚMERO DE PERSONAS PROCEDENTES DE OTROS PAÍSES QUE VIVEN EN EUSKADI. ¿TÚ DIRÍAS QUE HAY DEMASIADAS, QUE HAY BASTANTES PERO NO SON DEMASIADAS, O QUE HAY POCAS PERSONAS DE OTROS PAÍSES EN EUSKADI?

- HAY DEMASIADAS 1

- HAY BASTANTES PERO NO SON DEMASIADAS2

- HAY POCAS3

- Ns/Nc.....4

P.71- RESPECTO A LAS Y LOS TRABAJADORES INMIGRANTES EXTRANJEROS, ¿QUÉ MEDIDA CREES QUE SERÍA LA MÁS ADECUADA DE LAS QUE TE VOY A LEER A CONTINUACIÓN?

- FACILITAR AL MÁXIMO LA ENTRADA DE INMIGRANTES 1

- FACILITAR LA ENTRADA SÓLO A QUIENES TENGAN UN CONTRATO DE TRABAJO..... 2

- PROHIBIR LA ENTRADA DE TRABAJADORES INMIGRANTES3

- Ns/Nc..... 4

P.72- Y EN RELACIÓN A LAS Y LOS REFUGIADOS QUE ESTÁN VINIENDO A EUROPA, ¿SI VINIERAN REFUGIADOS A EUSKADI ESTARÍAS DE ACUERDO CON QUE SE LES DIERA VIVIENDA Y AYUDAS?

- SI..... 1

- NO2

- Ns/Nc.....3

P.73- ¿EN QUÉ MEDIDA TE ENCUENTRAS A DISGUSTO CON LA GENTE CUYAS IDEAS, CREENCIAS O VALORES SON DIFERENTES DE LOS TUYOS?

- MUY A DISGUSTO1

- BASTANTE A DISGUSTO2

- NO MUY A DISGUSTO3

- NADA A DISGUSTO.....4

- Ns/Nc.....5

P.74- ¿TÚ HAS VIAJADO ALGUNA VEZ AL EXTRANJERO PARA...?

(PREGUNTAR DE UNA EN UNA)

	SI	No	Ns/Nc
1- ¿APRENDER O PERFECCIONAR UN IDIOMA?..... 1..... 2..... 3			
2- ¿ESTUDIAR, PARTICIPAR EN INTERCAMBIOS ESCOLARES O UNIVERSITARIOS?..... 1..... 2..... 3			
3- ¿REALIZAR UNAS PRÁCTICAS DE ESTUDIOS O UNA INVESTIGACIÓN CON UNA BECA DE INVESTIGACIÓN?..... 1..... 2..... 3			
4- ¿HACER LABORES DE VOLUNTARIADO O COOPERACIÓN AL DESARROLLO, PARTICIPAR EN CAMPOS DE TRABAJO?..... 1..... 2..... 3			
5- ¿Y PARA TRABAJAR?..... 1..... 2..... 3			

P.75- ¿Y TIENES ALGÚN HERMANO O HERMANA O PRIMO O PRIMA MENOR DE 35 AÑOS QUE ACTUALMENTE ESTÉ TRABAJANDO EN EL EXTRANJERO?

(SE INCLUYEN PRÁCTICAS DE ESTUDIO Y BECAS DE INVESTIGACIÓN)

- SI..... 1

- NO..... 2

(SÓLO A QUIENES TIENEN ALGÚN HERMANO/A O PRIMO/A MENOR DE 35 AÑOS TRABAJANDO EN EL EXTRANJERO: 1 EN P.75)

P.76- ¿CUÁNTOS HERMANOS/AS MENORES DE 35 AÑOS TIENES TRABAJANDO EN EL EXTRANJERO?

(ANOTAR 00 SI NINGUNO, 88 SI NS/NC Y 99 SI NO CORRESPONDE. SI ES UN NÚMERO DE UN DÍGITO PONER 0 DELANTE)

--	--

P.77- ¿Y CUÁNTOS PRIMOS/AS MENORES DE 35 AÑOS TIENES TRABAJANDO EN EL EXTRANJERO?

(ANOTAR 00 SI NINGUNO, 88 SI NS/NC Y 99 SI NO CORRESPONDE. SI ES UN NÚMERO DE UN DÍGITO PONER 0 DELANTE)

--	--

(SI EN TOTAL TIENE MÁS DE UNO QUE RESPONDA ACERCA DEL PARIENTE MÁS CERCANO)

P.78- ¿POR QUÉ SE HA IDO A TRABAJAR AL EXTRANJERO?

(MOSTRAR RESPUESTAS)

- PORQUE LE HAN MANDADO DE LA EMPRESA 1

- PORQUE LE HAN CONCEDIDO UNA BECA DE INVESTIGACIÓN, UNAS PRÁCTICAS DE ESTUDIOS2

- PORQUE AQUÍ NO TENÍA TRABAJO NI EXPECTATIVAS DE ENCONTRARLO.....3

- PORQUE QUERÍA VIVIR NUEVAS EXPERIENCIAS, APROVECHAR PARA CONOCER OTROS LUGARES, APRENDER IDIOMAS, ETC.....4

- EN ESTE MOMENTO ESTÁ ESTUDIANDO EN EL EXTRANJERO Y QUIERE GANAR ALGÚN DINERO5

- VIVE EN EL EXTRANJERO CON SU FAMILIA.....6

- OTRA RAZÓN7

- Ns/Nc8

- RESTO (NO TIENE FAMILIARES JÓVENES TRABAJANDO EN EL EXTRANJERO) ..9

(PARA TODOS/AS)

P.79- PARA FINALIZAR, ¿EN QUÉ CLASE SOCIAL TE SITUARÍAS?

- ALTA..... 1

- MEDIA-ALTA2

- MEDIA3

- MEDIA-BAJA.....4

- BAJA.....5

- Ns/Nc.....6

¿SERÍAS TAN AMABLE DE DECIRME QUÉ NÚMERO DE TELÉFONO TIENES, CON EL FIN DE QUE MI EMPRESA PUEDA CONTROLAR EL TRABAJO QUE HE REALIZADO?

..... /

P.80- ¿Y TE PODRÍAMOS LLAMAR PARA PARTICIPAR EN NUEVOS ESTUDIOS DEL OBSERVATORIO VASCO DE LA JUVENTUD?

- SI..... 1

- NO2

ESTO HA SIDO TODO. MUCHAS GRACIAS POR TU COLABORACIÓN.

(A RELLENAR POR EL/LA ENTREVISTADOR/A)

P.81- LENGUA EN LA QUE SE HA REALIZADO LA ENTREVISTA:

- EN CASTELLANO:

- | | | |
|---------------------------------------|---|---|
| - EL/LA ENCUESTADOR/A SABE EUSKERA | - EL/LA ENTREVISTADO/A NO SABE EUSKERA | 1 |
| | - AUNQUE EL/LA ENTREVISTADO/A SÍ SABÍA EUSKERA, HA PREFERIDO RESPONDER EN CASTELLANO | 2 |
| | - AUNQUE SE EMPEZÓ A HACER EN EUSKERA, AL ENTREVISTADO/A LE RESULTABA DIFÍCIL Y SE PASÓ AL CASTELLANO | 3 |
| | - OTRAS RAZONES (APUNTAR CUÁLES) | 4 |
| - EL/LA ENCUESTADOR/A NO SABE EUSKERA | - EL/LA ENTREVISTADO/A SÍ SABE EUSKERA | 5 |
| | - EL/LA ENTREVISTADO/A NO SABE EUSKERA | 6 |

- EN EUSKERA

- | | |
|--|---|
| - SIN DIFICULTAD | 7 |
| - CON ALGUNA DIFICULTAD | 8 |
| - CON BASTANTE DIFICULTAD USANDO A VECES EL CASTELLANO | 9 |

P.82- DÍA DE REALIZACIÓN DE LA ENTREVISTA:

- | | |
|-------------------|---|
| - LUNES | 1 |
| - MARTES | 2 |
| - MIÉRCOLES | 3 |
| - JUEVES | 4 |
| - VIERNES | 5 |
| - SÁBADO | 6 |

P.83- TRAMO HORARIO EN QUE SE HA REALIZADO LA ENTREVISTA:

- | | |
|---------------------------------|---|
| - MAÑANA (9:00-12:00) | 1 |
| - MEDIODÍA (12:00- 16:00) | 2 |
| - TARDE (16:00-20:00) | 3 |
| - NOCHE (20:00- 22:00) | 4 |

P.84- DURACIÓN DE LA ENTREVISTA (EN MINUTOS)

--	--

P.85- GRADO DE INTIMIDAD AL REALIZAR LA ENCUESTA:

- | | |
|--|---|
| - ALTO (EL/LA ENCUESTADOR/A Y EL/LA ENCUESTADO/A SOLOS DURANTE TODA LA ENTREVISTA) | 1 |
| - MEDIO (A RATOS OTRAS PERSONAS ESTABAN O PASABAN POR DONDE EL EL /LA ENCUESTADOR/A Y ENCUESTADO/A HACÍAN LA ENTREVISTA) | 2 |
| - BAJO (EL/LA ENCUESTADOR/A Y EL/LA ENCUESTADO/A ESTABAN ACOMPAÑADOS/AS EN TODO MOMENTO POR OTRAS PERSONAS) | 3 |
| - Ns/Nc | 4 |

P.86- VALORACIÓN DEL INTERÉS DEL ENCUESTADO/A AL REALIZAR LA ENCUESTA:

- | | |
|--------------------------|---|
| - MUCHO INTERÉS | 1 |
| - BASTANTE INTERÉS | 2 |
| - POCO INTERÉS | 3 |
| - NINGÚN INTERÉS | 4 |
| - Ns/Nc | 5 |

P.87 VALORACIÓN DEL NIVEL DE COMPRENSIÓN DE LAS PREGUNTAS POR PARTE DEL ENCUESTADO/A:

- | | |
|--|---|
| - MUY BIEN, SIN NINGUNA DIFICULTAD | 1 |
| - HA NECESITADO ALGUNA EXPLICACIÓN PUNTUAL | 2 |
| - HA NECESITADO MUCHAS EXPLICACIONES | 3 |
| - Ns/Nc | 4 |

Anexo II. Rutas de encuestación

N.º ruta	N.º encuesta	Barrio/Municipio	Distrito	Sección
ÁLAVA				
1	1-20	VITORIA-GASTEIZ: SAN VIATOR	2	008/009/010/011/012/013/014/015/016
2	21-40	VITORIA-GASTEIZ: CASCO VIEJO-CENTRO	1	001/002/004/007/013/014
3	41-60	VITORIA-GASTEIZ: SALBURUA	3	035/036/037/038
4	61-80	VITORIA-GASTEIZ: BADAIA	1	019/020/021/022/023/024/026/027/029/030
5	81-100	VITORIA-GASTEIZ: ARANZABAL	2	001/002/003/004/005/006/007
6	101-120	VITORIA-GASTEIZ: SAN MARTIN	2	018/019/020/021/022/023/024/025/026
7	121-140	VITORIA-GASTEIZ: ZABALGANA	2	036/037/038/039/040/041/042/043/044
8	141-160	VITORIA-GASTEIZ: LAKUABIZAKARRA	5	018/019/020/026/027/028/029/030/031/032/033
9	161-180	VITORIA-GASTEIZ: ARANBIZKARRA	3	013/014/016/017/018/019/020/021/022/023
10	181-200	VITORIA-GASTEIZ: SANSOMENDI	5	002/003/004/007/008/009
11	201-220	VITORIA-GASTEIZ: SANTA LUCIA-JUDIMENDI	4	006/013/014/015/016/017/018/019
12	221-240	VITORIA-GASTEIZ: ADURZA	4	021/022/023/024/025/026/027/028/029/030/031
13	241-260	VITORIA-GASTEIZ: ARIZNABARRA	2	027/028/029/030/031/032
14	261-280	VITORIA-GASTEIZ: EL PILAR	1	031/032/033/034/035/036/037/038/039
15	281-300	VITORIA-GASTEIZ: ZARAMAGA	3	005/006/007/008/009/010/011/012
16	301-320	AIARA	1	001/002
17	321-340	AMURRIO	1	003/004/005/006/007
18	341-360	LLODIO	1	005/006/007/008/009/010
19	361-380	LABASTIDA-LAGUARDIA	1	001
20	381-400	IRUÑA DE OCA-RIBABELLOSA	1	001/002
GIPUZKOA				
21	401-420	SAN SEBASTIÁN: EGIA	4	010/011/012/013/014/015/016
22	421-440	SAN SEBASTIÁN: AMARA-CENTRO	3	012/013/014/015/016/017/018/019
23	441-460	SAN SEBASTIÁN: ANTIGUO-AIETE	6	002/003/004/005/011/017/018/019
24	461-480	SAN SEBASTIÁN: GROS	5	002/003/004/006/007/008/009/010
25	481-500	SAN SEBASTIÁN: ALTZA-LARRATXO	7	016/017

N.º ruta	N.º encuesta	Barrio/Municipio	Distrito	Sección
26	501-520	SAN SEBASTIÁN: BIDEBIETA - BIDEBIETA 1	7	010/011/012/013/014/015
27	521-540	SAN SEBASTIÁN: INTXAURRONDO	7	004/006/007/009
28	541-560	RENTERIA	1	013/023/014/015/016/025
29	561-580	PASAIA	2,4	002/003/001/002
30	581-600	IRUN	2	001/002/004/007/008
31	601-620	IRUN	3,4	004/005/010/019/003/004/008
32	621-640	LASARTE-ORIA	1	001/002/003/004/007/008
33	641-660	HERNANI	1	002/004/011/012/013/016
34	661-680	TOLOSA	2,3,4	002/003/001
35	681-700	ARRASATE	1	003/004/005/006
36	701-720	BERGARA	1	001/002/003/004/005
37	721-740	AZKOTIA	1,2	001/002
38	741-760	OÑATI	1	001/002/003/004/005/006/007
39	761-780	ZARAUTZ	2	002/004/010/011
40	781-800	EIBAR	1	001/002/003/004/005
41	801-820	GETARIA, AIZARNAZANAL, ZESTOA	1	001/002
42	821-840	URRETXU, SORALUZE, ANTZUOLA, GABIRIA, ORMAIZATEGI	1	001/002/003/004/005/006
43	841-860	ZUMAIA-DEBA	1	001/002/003/004/005
44	861-880	ZIZURKIL, ANOETA, ASTEASU, ALKIZA, LARRAUL, HERNIALDE	1	001/002
45	881-900	IBARRA-LAZKAO	1	001/002/003
BIZKAIA				
46	901-920	BILBAO: SAN IGNACIO	1	002/003/005/006/007/008/009
47	921-940	BILBAO: DEUSTO	1	023/025/026/027/028/029
48	941-960	BILBAO: OTXARKOAGA	3	005/006/007/008/009/010/011/012
49	961-980	BILBAO: TXURDINAGA	3	018/019/020/021/022/023
50	981-1000	BILBAO: SAN ADRIAN-LA PEÑA	5	032/034/040/041
51	1001-1020	BILBAO: RECALDE-IRALA	7	027/028/029/030/031/032/033/034
52	1021-1040	BILBAO: BASURTO-ZORROZA	8	016/018/019/023/024/025
53	1041-1060	BILBAO: CENTRO	6	007/008/009/011/012/013/015/016/017/018/019/020
54	1061-1080	BILBAO: BEGOÑA-SANTUTXU	4	019/020/021/022/024/025
55	1081-1100	BASAURI	1	007/008/009/010/011/012

N.º ruta	N.º encuesta	Barrio/Municipio	Distrito	Sección
56	1101-1120	GALDAKAO	1	010/011/012/015/016/017/018
57	1121-1140	GERNIKA	1	001/002/003/004/005/006/007/008/009
58	1141-1160	DURANGO	5	001/002/003/004
59	1161-1180	MUNGIA	1	001/002/003/004/005/006/007/008
60	1181-1200	AMOREBIETA	1	001/002/003/004/005/006/007
61	1201-1220	ERMUA	1	004/005/006/007/008/009
62	1221-1240	GETXO	2	005/006/007/008/009/010/011/012
63	1241-1260	LEIOA	1	001/002/003/004/005/006/007/008/009
64	1261-1280	ERANDIO	1	001/002/003/004/005/006/007/008/009
65	1281-1300	PORTUGALETE	1	005/006/007/008/009
66	1301-1320	PORTUGALETE	3	006/007/008/009/010/011/012
67	1321-1340	SANTURTZI	1	008/009/010/011/012/013/014/016/017/018
68	1341-1360	SESTAO	2	001/002/003/004/005/006
69	1361-1380	BARAKALDO	2	001/002/003/004/005/006/007/008/009/010/011
70	1381-1400	ZALLA, SOPENA, GORDEXOLA, GUEÑES	1	001/002/003/004
71	1401-1420	PLENTZIA, GORLIZ	1	001/002
72	1421-1440	BERRIZ, ZALDIBAR	1	001/002/003/004
73	1441-1460	MUNDAKA, SUKARRIETA, BUSTURIA	1	001/
74	1461-1480	UGAO-MIRABALLES, ZARATAMO. ZEBERIO, OROZKO	1	001/002/003/004
75	1481-1500	SONDIKA, ZAMUDIO, DERIO, LOIU	1	001/002

