



Nota de prensa de 10/05/02

INDICE DE COMERCIO MINORISTA (ICIm)**Primer trimestre de 2002**

LAS VENTAS DEL SECTOR MINORISTA DE LA C.A. DE EUSKADI CRECIERON UN 1,5% NOMINAL EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2002

El comercio al por menor no especializado (3,8%) ha mostrado un mayor dinamismo que el especializado o tradicional (0,5%).

El sector comercial minorista de la C.A. de Euskadi incrementó sus ventas en el primer trimestre de 2002 un 1,5%, en términos nominales, según datos facilitados por Eustat. Sin embargo, en términos reales se ha producido un descenso del 0,8% de las ventas, respecto al mismo período del año anterior.

TASAS REALES DE CRECIMIENTO INTERANUAL. C.A. DE EUSKADI

AÑO	TRIMESTRE	MINORISTA	ESPECIALIZADO	NO ESPECIALIZ. (MEDIANAS Y GRANDES SUP.)
2000	I	3,0	3,4	1,9
	II	0,6	-0,5	3,2
	III	0,7	-0,3	2,8
	IV	1,4	3,3	-2,8
2001	I	2,6	3,4	0,7
	II	1,8	2,1	1,1
	III	-0,5	0,2	-1,8
	IV	-2,0	-2,9	0,0
2002	I	-0,8	-1,4	0,4

Fuente: EUSTAT

El comercio minorista en medianas y grandes superficies (no especializado) ha crecido en el primer trimestre del año un 3,8%, en términos nominales. Una vez descontado el efecto de la subida de los precios, la variación de la tasa interanual es del 0,4%, con respecto al mismo trimestre del año anterior.

El comercio minorista tradicional (especializado) ha aumentado sus ventas nominales en un 0,5% en el primer trimestre de 2002, con respecto al mismo período de 2001. Este aumento nominal, una vez descontado el efecto de la subida de los precios, se convierte en un -1,4% en términos reales.


El personal empleado en el sector comercial minorista ha registrado un aumento del 1,5% en el primer trimestre de 2002 con respecto al mismo trimestre del año anterior. El mayor crecimiento de empleo ha tenido lugar en el comercio al por menor no especializado (3,3%), frente al sector especializado o tradicional (1,0%).

Por Territorios Históricos, el mayor crecimiento de las ventas nominales del sector minorista se ha operado en Gipuzkoa, con un aumento interanual del 2,4%, debido al fuerte incremento del comercio al por menor no especializado (6,4%). Le sigue Bizkaia con una variación positiva del 1,3% del índice general y algo más lejos se sitúa Alava con un crecimiento más moderado del 0,2%.

En términos reales, el único territorio donde suben las ventas es en Gipuzkoa (0,2%). En Bizkaia (-1,1%) y en Alava (-2,3%) se producen variaciones negativas en las ventas reales de ambos territorios.

En cuanto al personal ocupado del sector comercial minorista del primer trimestre de 2002, se produce un incremento interanual (con respecto al mismo trimestre del año anterior) en Alava (3,8%) y Gipuzkoa (3,2%), mientras que en Bizkaia se registra un leve descenso del 0,2%.

Para más información, llame a:

	<p>Euskal Estatistika Erakundea / Instituto Vasco de Estadística Donostia-San Sebastián 1, 01010 Vitoria-Gasteiz Tlf:+34-945 017500 Fax:+34-945 017501 E-mail: eustat@eustat.es Persona de contacto: Enrique Morales Zubizarreta Tlf:+34-945 017505 Fax:+34-945 017501 Notas de prensa en Internet: www.eustat.es</p>
---	--