

ENCUESTA SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN-FAMILIAS 2º trimestre de 2003

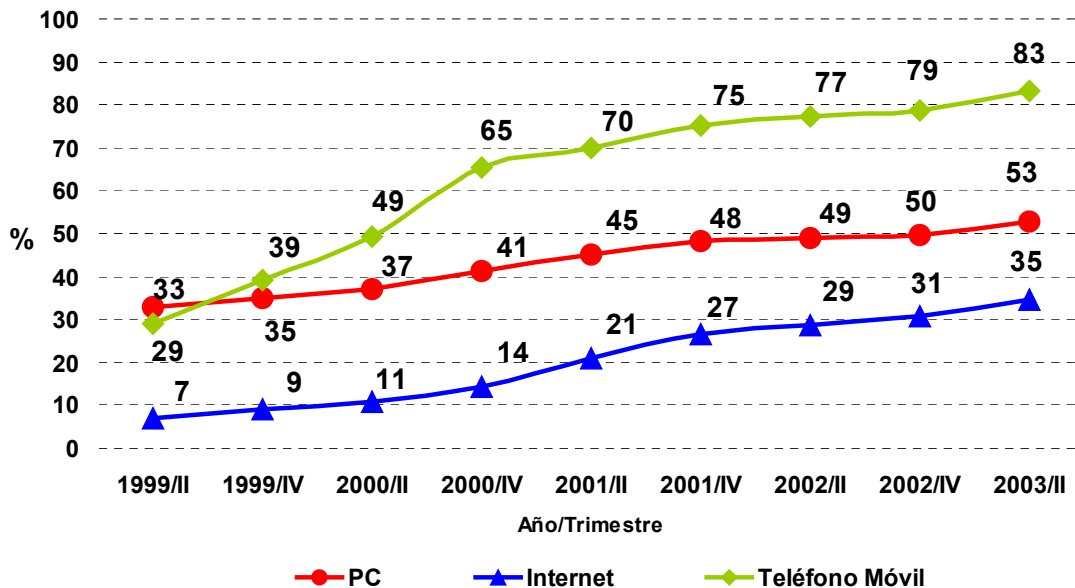
En el segundo trimestre de 2003 las personas con conexión a Internet en la vivienda llegan al 35%

El acceso a las Tecnologías de la Información y Comunicación-TIC de la población entre 6 y 14 años supera ampliamente el de la media poblacional.

La población de 15 y más años con acceso a Internet en el hogar suponía el 34,7% en el 2º trimestre de 2003, según datos difundidos por EUSTAT. Por otro lado, se ha superado ya la barrera del 50% en el acceso a un ordenador personal en la propia casa; en concreto, el 52,8% de las personas de más de 15 años tenía algún ordenador en el domicilio a finales del trimestre pasado.

Respecto al teléfono móvil, a lo largo de la primera mitad del año 2003 la proporción de personas con acceso a un teléfono móvil ha alcanzado el 83,1%, con un crecimiento próximo al 5% respecto del final de 2002. Es destacable que el aumento ha correspondido en su mayor parte a la población mayor de 45 años.

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS POR ACCESO A EQUIPAMIENTOS TIC EN EL HOGAR POR TRIMESTRE. 1999-2003. (%)



Fuente: Eustat

Por otra parte, la encuesta que ha realizado Eustat en el segundo trimestre de 2003 permite ofrecer por primera vez información de los niños y jóvenes de 6 a 14 años de edad. Este grupo de personas tiene un acceso notablemente superior a la media poblacional a cualquiera de los equipamientos domésticos que se han mencionado, de tal forma que el 45% dispone de conexión a Internet en su casa, el 75% tiene un

ordenador personal y el 95% puede contar con un teléfono móvil, como mínimo, en su domicilio.

El porcentaje de usuarios de Internet se aproxima al 31% de la población de 15 y más años.

Con la finalidad de mejorar la comparabilidad internacional de la estadística y siguiendo la metodología dictada por Eurostat (Oficina Estadística de la Unión Europea), Eustat ha introducido en la estadística realizada en el segundo trimestre de 2003 una restricción en el concepto de usuario de Internet. A partir de ahora tan sólo se considera usuario de Internet a los que han realizado accesos en los tres meses precedentes a la fecha de la entrevista. Con esta restricción el número de usuarios de 15 y más años alcanza el 30,9%.

En términos homogéneos con el trimestre anterior la cifra de personas que han utilizado alguna vez Internet superaría los 600.000 y supondría una subida del 12,5%.

Cada vez más los internautas se conectan a Internet desde el domicilio familiar, disminuyendo el peso del centro de estudios como lugar de acceso y manteniéndose apenas el lugar de trabajo. Hay que señalar que menos del 10% de los usuarios de Internet utilizan otros puntos de acceso, entre los cuales comienzan a figurar en la encuesta los Kzgunek a donde habrían acudido más de 10.000 personas en el trimestre.

Entre los niños y jóvenes de 6 a 14 años, la proporción de usuarios de Internet es ligeramente superior a la media general, alcanzando el 35%, lo cual indicaría que una cuarta parte de ellos, aún teniendo el acceso no usan Internet, probablemente por razones de edad y autorización de los padres, ya que tienen el mayor porcentaje de usuarios de ordenadores, un 83%, superior a cualquier otro grupo de edad.

La cifra de internautas que compran a través de Internet no varía.

Unos 98.200 internautas, prácticamente la misma cifra que seis meses antes, han realizado alguna compra a través de Internet, de los cuales más de 81.000 han efectuado esta transacción en los 3 meses precedentes a la encuesta, con un gasto medio cercano a los 275 €. La mayoría de ellos se han inclinado por la compra de viajes (31,4%), así como por libros (22,5%), entradas para espectáculos (19,7%) y música (16,7%).

ENCUESTA SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN (ESIF-FAMILIAS)

	2º trimestre de 2003		Variación sobre 4º trimestre 2002		Variación sobre mismo trimestre del año anterior	
	Miles	%	Miles	%	Miles	%
EQUIPAMIENTOS DEL HOGAR						
POBLACION DE 15 Y MAS AÑOS	1810,5	100,0				
Ordenador Personal	955,7	52,8	54,4	3,0	72,2	4,0
Internet	628,4	34,7	70,2	3,8	108,5	6,0
TV de pago	168,2	9,3	-41,7	-2,3	-73,7	-4,1
Video	1439,2	79,5	16,3	0,8	31,3	1,8
Teléfono Móvil	1504,4	83,1	79,2	4,3	105,5	5,9
USUARIOS DE INTERNET	559,5	30,9	13,4	0,7	6,8	0,4
Hombres	303,7	34,6	5,7	0,6	-1,8	-0,2
Mujeres	255,8	27,4	7,7	0,8	8,7	0,9
Alava-Araba	75,0	29,7	4,1	1,5	-3,7	-1,7
Bizkaia	290,6	29,7	-6,9	-0,7	-6,7	-0,6
Gipuzkoa	194,0	33,4	16,3	2,7	17,3	3,0
15-24 años	157,3	72,3	-7,4	3,2	-11,5	-1,3
25-34 años	165,9	48,8	1,7	0,7	-5,3	-1,2
35-44 años	132,6	40,3	13,9	4,2	12,7	3,9
45-54 años	67,4	23,3	-2,2	-0,9	3,5	1,1
55-64 años	28,7	11,8	4,6	1,5	6,7	2,4
65 y más años	7,6	1,9	2,8	0,6	0,7	0,1
Estudiantes	154,4	83,8	6,1	0,0	-6,7	1,4
Ocupados	349,4	39,6	15,3	1,3	16,6	1,3
Inactivos y parados	55,7	7,5	-8,0	-0,9	-3,0	-0,3
Acceden en casa	397,0	71,0	32,3	4,2	48,7	8,0
Acceden en el centro de trabajo	247,2	44,2	16,6	2,0	3,8	0,2
Acceden en el centro de estudio	102,0	18,2	-13,5	-2,9	-19,9	-3,9
Acceden en otro lugar	54,3	9,7	-35,5	-6,7	-58,8	-10,8
Navegan en Euskera	68,2	12,2	-14,4	-2,9	-14,1	-2,7
Navegan en Castellano	556,6	99,5	12,0	-0,2	4,8	-0,4
Navegan en Inglés	130,1	23,3	-68,0	-13,0	-90,9	-16,7
Ha comprado por Internet	81,1	14,5	-16,9	-3,4	-17,5	-3,3
Duración media de la última conexión.	58,5 minutos		-0,6 minutos		8,3 minutos	

Fuente: Eustat

Los datos de la **Encuesta sobre la Sociedad de la Información a familias** están sujetos a errores de muestreo derivados de la utilización de una muestra de 3.750 familias y 5.500 individuos por trimestre. Esta encuesta ha sido realizada por primera vez con la metodología de Eurostat y en colaboración con el INE en la C.A. de Euskadi.

Para más información:

Euskal Estatistika-Erakundea / Instituto Vasco de Estadística

C/ Donostia-San Sebastián, 1. 01010 Vitoria-Gasteiz

Tlf:+34-945-01 75 00. Fax:+34-945-01 75 01. E-mail : eustat@eustat.es

Persona de contacto: Jesús Rodríguez Marcos

Tlf:+34-945-01 75 31. Fax:+34-945-01 75 01.

Notas de prensa en Internet: <http://www.eustat.es/>