

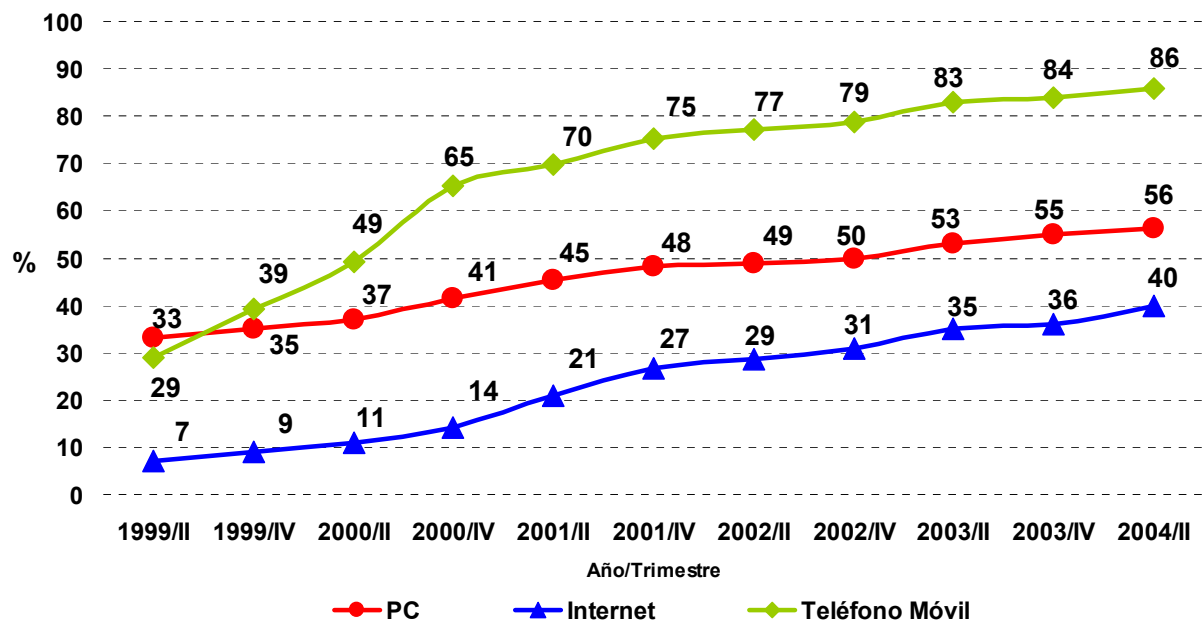
Se supera por primera vez el millón de personas que tienen acceso a un ordenador en su vivienda en el segundo trimestre de 2004

La cifra de internautas alcanza al 34,3% de la población de 15 y más años en la C.A. de Euskadi, dos puntos porcentuales más que a finales de 2003

La cifra de la población de 15 y más años con acceso a un ordenador personal crece en 24.300 personas –un 2,4%–, superándose por primera vez el millón de personas –1.016.300–, según datos elaborados por Eustat. Por otra parte, 64.100 personas más que en el 4º trimestre de 2003 pueden acceder a Internet desde sus hogares, lo que representa un 9,8% de incremento.

Con estos crecimientos se llega a unas tasas de penetración en los hogares para la población de 15 y más años del 56,4% para ordenadores personales (PC de sobremesa, portátiles, PDA o pocket-PC) y del 40% de acceso a Internet. Tomando como referencia el 2º trimestre de 2003, el crecimiento de ordenadores personales en el año asciende un 5,7% y el de conexiones a Internet un 14,2%.

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS POR ACCESO A EQUIPAMIENTOS TIC EN EL HOGAR POR TRIMESTRE. 1999-2004.%



Fuente: EUSTAT

Después de la ralentización observada en el último semestre de 2003, el acceso a teléfonos móviles en el hogar crece un 2,5% en la primera mitad de 2004

Se recupera el crecimiento del acceso a teléfonos móviles en el hogar, ya que se ha pasado del 0,4% en el segundo semestre del 2003 al 2,5% en el primero de 2004.

Un 85,9% del incremento de los teléfonos móviles se debe al acceso por parte de personas de 55 y más años que no conviven en un núcleo familiar con hijos; en este último tipo de familia, la tasa de penetración alcanza al 94,5%.

El crecimiento se ha producido de forma similar en los tres territorios históricos, lo que supone que Álava mantiene la mayor tasa de penetración de teléfonos móviles con un 87,1%, seguida de Gipuzkoa con un 86,2% y de Bizkaia con un 85,5%, teniendo en cuenta la población de 15 y más años en el hogar.

El 61,3% del incremento de acceso a Internet en los hogares en el último semestre se debe a la población con formación superior

Dos de cada tres personas de 15 y más años con formación superior disponen de acceso a Internet en su hogar, un 19,4% más que en el 4º trimestre de 2003. La variación para la población con estudios secundarios o primarios se situó en torno al 5% de aumento. Este diferente ritmo de evolución ha producido un aumento de la brecha entre las tasas de los que tienen formación superior y primaria de más de cinco puntos porcentuales.

El fuerte crecimiento del acceso a Internet en los hogares vizcaínos y, sobre todo, alaveses en los últimos seis meses ha reducido sustancialmente las diferencias por territorio histórico. No obstante, Gipuzkoa sigue encabezando las tasas con un 41,2%, seguida de Álava con un 40,6% y de Bizkaia con un dato no muy distante, 39,1%.

Crece un 6,2% la cifra de internautas con respecto al 4º trimestre de 2003

El total de usuarios de Internet de 15 y más años que han accedido a la red en los últimos tres meses se sitúa en el 2º trimestre de 2004 en 618.400, un 34,3% de la población de la C.A. de Euskadi del citado grupo de edad.

Con 36.300 internautas más en el primer semestre de 2004 se triplica el porcentaje de aumento del último semestre de 2003, que se situó alrededor del 2%. Nueve de cada diez de los nuevos usuarios de Internet tienen formación universitaria y casi dos de cada tres –63,1%– son mujeres. La brecha por género se reduciría de 7,5 puntos porcentuales a 6,8.

En cuanto a la evolución por territorios históricos y en paralelo al crecimiento en el último semestre de las conexiones de Internet en el hogar, el número de usuarios aumenta sensiblemente más en Álava y Bizkaia que en Gipuzkoa: Álava aumenta 3,5 puntos porcentuales hasta situar su tasa de usuarios en el 35,9%, Bizkaia sube 2,3 con una tasa final del 33,2% y Gipuzkoa sólo 1,2 puntos porcentuales, subiendo su tasa al 35,5%.

Aumenta un 15,4% los accesos a Internet desde el hogar

Resulta ser el hogar el lugar en que aumentan en mayor medida los accesos, un 15,4%, mientras que en el centro de estudio se alcanza el 8,6%, un 8,5% en el centro de trabajo y un 7,7% en otros lugares como bibliotecas, cibercafés, centros KZ-GUNEA, etc. En el hogar se conectan más de dos de cada tres internautas –el 73,3%–, un 44% en el centro de trabajo, un 19,2% en el centro de estudio y un 12,5% en otros lugares.

Casi 100.000 internautas usan el euskera para navegar por Internet

El número de usuarios que navega en sitios web en euskera creció en un 34,4% en el último semestre, hasta alcanzar la cifra de 98.000 usuarios.

El 71,1% de este colectivo tiene menos de 35 años, el 50,8% trabaja y un 41,4% estudia, un 51,4% tiene estudios superiores y un 46,9% secundarios. Un 44,1% residen en Bizkaia, porcentaje ligeramente superior a la proporción de euskaldunes de ese territorio en el total de la C.A. de Euskadi, que para la población de 2 y más años en los Censos de Población y Viviendas de 2001 fue del 41,7%. Un 43% reside en Gipuzkoa, que posee el 51,4% del censo de euskaldunes de esta Comunidad.

24.500 internautas más compran por Internet en el primer semestre de 2004

La cifra de internautas que en los últimos tres meses de referencia ha realizado alguna compra vía Internet ha crecido un 39,8%, pasando de 61.600 en el cuarto trimestre de 2003 a 86.100 en el segundo de 2004. Este último dato supera en 4.200 internautas el obtenido en el mismo trimestre de 2003 y supone un 5,1% de crecimiento anual. Esta evolución denota una componente estacional en los crecimientos del segundo trimestre, probablemente asociada, por un lado, a compras navideñas y a la contratación de viajes por otro, que suele coincidir con el primer semestre del año.

En cuanto a productos o servicios más habituales en la compra electrónica, cabe destacar que uno de cada tres compradores por Internet contratan viajes o alojamiento para vacaciones –el 33,6%–, un 11,8% compran libros y revistas, un 10,9% música o instrumentos musicales, un 7,9% software y un 6,5% equipamiento informático.

Uno de cada cinco internautas guipuzcoanos ha comprado a través de Internet, mientras que sólo lo hacen uno de cada ocho alaveses y vizcaínos

Un 19% de usuarios de Internet residentes en Gipuzkoa han realizado alguna compra en los últimos tres meses a través de la red, porcentaje que se reduce al 12,6% de los alaveses y al 11,1% de los vizcaínos.

ENCUESTA SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN (ESIF-FAMILIAS)

	2º trimestre de 2004		Variación sobre 4º trimestre 2003		Variación sobre mismo trimestre del año anterior	
	Miles	%	Miles	* DIF. P.P.	Miles	* DIF. P.P.
EQUIPAMIENTOS DEL HOGAR						
FAMILIAS	733,9	100,0				
Ordenador Personal	359,7	49,0	19,1	2,8	29,2	4,1
Teléfono Móvil	577,5	78,7	23,1	3,6	28,8	4,1
Internet	254,2	34,6	26,9	3,8	37,2	5,1
Con hijos	212,8	48,1	19,9	4,7	27,3	5,8
Con pareja sola	22,8	17,0	1,6	1,0	3,7	3,1
De individuos solos	18,6	11,8	5,4	3,6	6,2	4,1
POBLACION DE 15 Y MAS AÑOS	1803,0	100,0				
Ordenador Personal	1016,3	56,4	24,3	1,5	54,4	3,2
Internet	721,0	40,0	64,1	3,6	89,6	5,1
TV de pago	155,1	8,6	24,4	1,4	-14,2	-0,8
Vídeo	1423,9	79,0	-24,2	-1,2	-17,3	-0,7
Teléfono Móvil	1549,3	85,9	37,5	2,2	43,3	2,6
USUARIOS DE INTERNET	618,4	34,3	36,3	2,1	48,6	2,8
Varones	329,3	37,8	13,3	1,7	21,3	2,6
Mujeres	289,0	31,0	22,9	2,4	27,2	2,9
Álava	91,1	35,9	9,4	3,5	14,4	5,4
Bizkaia	322,5	33,2	20,9	2,3	25,5	2,8
Gipuzkoa	204,8	35,5	6,1	1,2	8,6	1,6
15-24 años	177,3	76,7	16,6	5,8	5,5	4,5
25-34 años	175,7	53,6	0,1	1,9	11,6	4,6
35-44 años	137,2	41,8	-4,2	-1,4	5,2	1,8
45-54 años	90,4	31,4	18,3	6,5	22,5	8,1
55-64 años	29,7	12,2	4,3	1,6	3,1	0,6
65 y más años	8,1	2,1	1,1	0,3	0,6	0,2
Estudiantes	153,1	89,2	6,2	3,9	-12,1	5,5
Ocupados	404,9	45,9	31,9	4,0	56,5	6,2
Inactivos y parados	60,3	8,1	-2,0	-0,3	4,2	0,4
Acceden en casa	453,4	73,3	60,6	5,8	50,9	2,7
Acceden en el centro de trabajo	271,9	44,0	21,4	1,0	25,9	0,8
Acceden en el centro de estudio	118,8	19,2	9,4	0,4	8,9	-0,1
Acceden en otros lugares	77,1	12,5	5,5	0,2	20,1	2,5
Navegan en Euskera	98,0	15,9	25,1	3,4	28,0	3,6
Navegan en Castellano	615,8	99,6	36,8	0,1	50,1	0,3
Navegan en Inglés	142,9	23,1	0,3	-1,4	10,0	-0,2
Ha comprado por Internet	86,1	13,9	24,5	3,3	4,2	-0,4
Duración media de la última conexión.	56,1 minutos		-1,4 minutos		-4,6 minutos	

* DIF. P.P.= Diferencia en puntos porcentuales

Fuente: EUSTAT

Para más información:

Euskal Estatistika-Erakundea / Instituto Vasco de Estadística

C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz

Tlf:+34-945-01 75 00 Fax:+34-945-01 75 01 E-mail: eustat@eustat.es

Persona de contacto: Jesús Rodríguez Marcos

Tlf:+34-945-01 75 31 Fax:+34-945-01 75 01

Notas de prensa en Internet: www.eustat.es

Banco de datos: www.eustat.es/bancopx/spanish/indice.asp