

Las ventas del sector minorista de la C.A. de Euskadi crecieron un 4,8% en el segundo trimestre de 2005

Las ventas del comercio especializado obtuvieron un crecimiento interanual del 3,8% y las del no especializado de un 6,8%

El sector comercial minorista de la C.A. de Euskadi incrementó sus ventas nominales un 4,8% en el segundo trimestre de 2005 respecto al mismo período del año anterior, según datos facilitados por Eustat. Este crecimiento nominal, descontado el efecto de la subida de los precios, se convierte en una tasa de evolución interanual, también positiva, del 3,2% en términos reales.

TASAS REALES DE CRECIMIENTO INTERANUAL. C.A. DE EUSKADI

AÑO	TRIMESTRE	MINORISTA	ESPECIALIZADO	NO ESPECIALIZ. (MEDIANAS Y GRANDES SUP.)
2003	II	2,1	2,2	1,8
	III	2,1	2,1	2,1
	IV	2,8	3,1	2,3
2004	I	1,5	1,2	2,1
	II	4,4	7,0	-0,5
	III	5,4	7,2	2,3
2005	IV	5,2	7,7	0,2
	I	1,8	0,0	-0,7
	II	3,2	3,2	3,2

Fuente: EUSTAT

El comercio minorista tradicional (especializado) ha incrementado sus ventas nominales en un 3,8% en el segundo trimestre de 2005, con respecto al mismo período de 2004. Este aumento nominal, como resultado de la evolución de los precios de sus diferentes subsectores, se convierte en una tasa de crecimiento interanual del 3,2% en términos reales.

El comercio minorista en medianas y grandes superficies (no especializado) ha crecido en el segundo trimestre de este año un 6,8 % en términos nominales. Sin embargo, la variación estimada de la tasa interanual real ha sido del 3,2% con respecto al mismo trimestre del año 2004.

En el comercio minorista especializado, la mayor tasa de crecimiento interanual ha correspondido al sector del Equipamiento de la persona, que ha registrado un

crecimiento nominal del 9,4%, que en términos reales ha sido estimada en un 8,5%. Los Bienes de equipamiento del hogar, por el contrario, han tenido una evolución negativa, del -0,5% en euros corrientes y su evolución se estima en un -2,2% en euros constantes. Las ventas de los productos de Alimentación registran un discreto crecimiento de 0,3% en términos nominales, pero acusan un decrecimiento del 3,6% en términos reales. Por otro lado, la partida de Otros Bienes de Consumo (deportes, juguetes, ópticas y librerías, entre otros), ha tenido un crecimiento nominal del 1,2%, pero, debido al efecto deflacionario de sus precios, esa tasa se eleva al 3,5% de evolución positiva, en términos reales.

Por Territorios Históricos, el mayor crecimiento, en el segundo trimestre de 2005, de las ventas nominales del sector minorista se ha producido en Bizkaia, con un aumento interanual del 6,5%, habiendo crecido un 5,8% las ventas del comercio minorista especializado y un 7,7% las del no especializado.

Alava ha tenido la evolución territorial más reducida, 1,3%, habiendo obtenido un decrecimiento del 0,3% en las ventas de comercio especializado y un crecimiento del 4,3% en las del sector no especializado.

Gipuzkoa ha experimentado una evolución territorial intermedia de las ventas del comercio minorista con un 3,5%, siendo éste crecimiento del 2,1% para las ventas del comercio minorista no especializado y del 6,1% para las ventas de medianas y grandes superficies, siempre en términos de variación interanual nominal.

El crecimiento del empleo del sector comercio sobre la media del segundo trimestre del año anterior ha sido del 2,0% y su reflejo territorial es el siguiente: Bizkaia (3,4%), Gipuzkoa (0,6%) y Alava (0,1%). Además, el personal ocupado en este sector de comercial minorista en el segundo trimestre de 2005 crece un 0,2% sobre el primer trimestre de 2005 para el total de la C.A. de Euskadi.

Para más información:

Euskal Estatistika-Erakundea / Instituto Vasco de Estadística

C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz

Tlf:+34-945-01 75 00 Fax:+34-945-01 75 01 E-mail: eustat@eustat.es

Persona de contacto: Gerardo Pérez Aja

Tlf:+34-945-01 75 06 Fax:+34-945-01 75 01

Notas de prensa en Internet: www.eustat.es

Banco de datos: www.eustat.es/bancopx/spanish/indice.asp