

Las ventas del sector minorista de la C.A. de Euskadi crecieron un 2,2% en el cuarto trimestre de 2005

Con estos datos, el crecimiento nominal acumulado del año 2005 se sitúa en el 2,8%.

El sector comercial minorista de la C.A. de Euskadi incrementó sus ventas nominales un 2,2% en el cuarto trimestre de 2005 respecto al mismo período del año anterior, según datos facilitados por Eustat. Este crecimiento nominal, descontado el efecto de la subida de los precios, se convierte en una tasa de evolución interanual, también positiva, del 1,2% en términos reales.

TASAS REALES DE CRECIMIENTO INTERANUAL. C.A. DE EUSKADI

AÑO	TRIMESTRE	MINORISTA	ESPECIALIZADO	NO ESPECIALIZ. (MEDIANAS Y GRANDES SUP.)
2003	IV	2,8	3,1	2,3
2004	I	1,5	1,2	2,1
	II	4,7	7,0	0,3
	III	5,7	7,2	3,1
2005	IV	5,4	7,7	1,0
	I	1,5	2,8	-1,1
	II	2,8	2,8	2,7
	III	1,7	2,9	-0,4
	IV	1,2	1,7	0,2

Fuente: EUSTAT

El comercio minorista tradicional (especializado) ha incrementado sus ventas nominales en un 1,5% en el cuarto trimestre de 2005, con respecto al mismo período de 2004. Este aumento nominal, como resultado de la evolución de los precios de sus diferentes subsectores, se convierte en una tasa de crecimiento interanual del 1,7% en términos reales.

El comercio minorista en medianas y grandes superficies (no especializado) ha crecido en el cuarto trimestre de este año un 3,4 % en términos nominales. Teniendo en cuenta la evolución de sus precios, la variación estimada de la tasa interanual real ha sido del 0,2% con respecto al mismo trimestre del año 2004.

En el comercio minorista especializado, la mayor tasa de crecimiento interanual ha correspondido al sector de Alimentación, que ha registrado un crecimiento nominal del

5,6% y que en términos reales se reduce al 1,7%. Los Equipamientos de la persona, sin embargo, han tenido una evolución más discreta, del 2,2% en euros corrientes y su evolución se estima en un 1,6% en euros constantes. Las ventas de los productos de Otros bienes de Consumo se incrementan un 2,1% en términos nominales, y se eleva al 4,4% en términos reales. Las ventas de los productos de Equipamiento del Hogar registran un decrecimiento del -1,9% en términos nominales y este descenso se intensifica al -2,3% en términos reales. En el apartado de medianas y grandes superficies los subsectores con predominio de alimentación incrementan sus ventas interanuales en un 3,5%, mientras que los de predominio del Resto de productos obtienen un aumento del 3,0%.

Por Territorios Históricos, el mayor crecimiento, en el cuarto trimestre de 2005, de las ventas nominales del sector minorista se ha producido en Alava, con un aumento interanual del 3,3%, habiendo crecido un 2,0% las ventas del comercio minorista especializado y un 6,0% las del no especializado.

Gipuzkoa ha tenido la evolución territorial más reducida, aumentó un 0,2%, habiendo obtenido un crecimiento del 0,8% en las ventas de comercio especializado y un decrecimiento del -0,8% en las del sector no especializado.

Bizkaia ha experimentado una evolución territorial intermedia de las ventas del comercio minorista con un 3,0%, siendo éste crecimiento del 1,9% para las ventas del comercio minorista especializado y del 5,3% para las ventas de medianas y grandes superficies, siempre en términos de variación interanual nominal.

El crecimiento acumulado del empleo del sector comercial minorista sobre la media del año anterior ha sido del 2,2% y su reflejo territorial es el siguiente: Bizkaia (3,1%), Gipuzkoa (2,0%) y Alava (-0,8%). Además, el personal ocupado en el sector comercial minorista en el cuarto trimestre de 2005 crece un 2,7% sobre el tercer trimestre de 2005 para el total de la C.A. de Euskadi.

Para más información:

Euskal Estatistika-Erakundea / Instituto Vasco de Estadística

C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz

Tlf:+34-945-01 75 00 Fax:+34-945-01 75 01 E-mail: eustat@eustat.es

Persona de contacto: Gerardo Pérez Aja

Tlf:+34-945-01 75 06 Fax:+34-945-01 75 01

Notas de prensa en Internet: www.eustat.es

Banco de datos: www.eustat.es/bancopx/spanish/indice.asp