

ENCUESTA SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN-FAMILIAS 4º trimestre de 2005

Aumenta un 3,2% el número de personas que tienen acceso a Internet en su vivienda en el último semestre de 2005

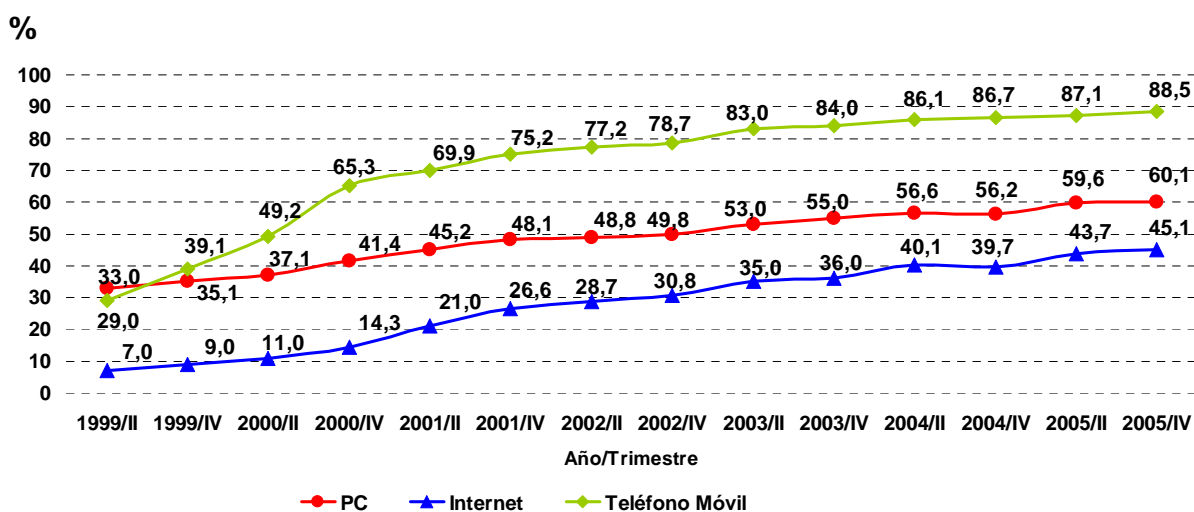
El número de usuarios de Internet que ha comprado a través de la red asciende a 157.900 y aumenta un 9,3% en el cuarto trimestre de 2005

Continúa extendiéndose en los hogares vascos la presencia de equipamientos de Tecnologías de la Información y de la Comunicación. La cifra de población de 15 y más años con acceso doméstico a Internet crece, en el último semestre, en cerca de 26.000 personas –un 3,2%–, llegando a ser casi 830.000 personas las potenciales usuarias de Internet en la vivienda, según datos elaborados por Eustat. Así, un 45,1% de personas cuentan ya con este equipamiento en la C.A. de Euskadi.

La mitad de las familias vascas disponen de ordenador en el hogar y el uso de ordenador entre la población de 15 y más años se eleva al 60,1% en la C.A. de Euskadi, aumentando en 0,5 puntos porcentuales con respecto al segundo trimestre de 2005.

También continúa el crecimiento del acceso a un teléfono móvil en la vivienda, cifrándose en cerca de 27.000 los nuevos potenciales usuarios en el cuarto trimestre de 2005 –1,4 puntos porcentuales–. Los alaveses disponen en mayor medida que la media de la C.A. de Euskadi de este equipamiento, el 90,9%, seguidos por vizcaínos y guipuzcoanos, con el 88,2% y 88%, respectivamente.

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS POR ACCESO A EQUIPAMIENTOS TIC EN EL HOGAR POR TRIMESTRE. 1999-2005.%



Fuente: EUSTAT

Aumenta el número de familias que pueden acceder a Internet desde sus hogares en el cuarto trimestre de 2005

Unas 14.500 familias más pueden acceder a Internet desde sus hogares, un 5,3% más que en el 2º trimestre del año y un 10% más que en el mismo trimestre del año anterior.

A pesar de una mayor presencia de Internet en los hogares, los internautas de la C.A. de Euskadi disminuyen en 7.700 personas durante el cuarto trimestre de 2005, 0,4 puntos porcentuales menos que en el segundo trimestre, pero casi dos puntos más que en el cuarto trimestre del año anterior. Con estas cifras de incorporación a la red, se alcanza el 37,6% de la población de 15 y más años que se ha conectado a Internet en los últimos tres meses.

Mientras el número total de usuarios de Internet desciende en el cuarto trimestre de 2005, los internautas que se encuentran entre 45 y 54 años aumentan en 2.200 efectivos, 1,2 puntos porcentuales más que en segundo trimestre del año.

Los internautas acceden a Internet mayoritariamente desde el propio hogar

El porcentaje de los internautas que acceden a Internet desde el hogar, 75,8%, es uno de los más altos entre los internautas del conjunto del Estado y, en este cuarto trimestre de 2005, crece en 3 puntos porcentuales, mientras que los accesos en el centro de trabajo, en los centros de estudios y en otros accesos disminuyen.

Gipuzkoa sigue a la cabeza de las tasas de usuarios con un 40,2% de internautas, seguida de Álava con un 38,2%. Bizkaia, continúa con la tasa más baja, un 35,9%. Un 41,6% de los varones se conectaron a Internet en los últimos tres meses, mientras que el 33,8% de las mujeres realizaron alguna conexión en el mismo período. También son los jóvenes, concretamente los de 15 a 24 años, los que en mayor medida se conectan a Internet, ya que casi cuatro de cada cinco jóvenes de esa edad se conectaron en los tres últimos meses.

Se mantiene el porcentaje de internautas que utiliza el euskera para navegar por Internet durante el cuarto trimestre de 2005

En el cuarto trimestre de 2005 un 20% de internautas utilizaba el euskera para moverse por Internet.

Se aprecia una disminución en la duración media de la última conexión en algo más de 5 minutos, ya que ésta pasa de 51,2 minutos en el segundo trimestre de 2005 a 46 minutos en el cuarto trimestre de 2005.

El porcentaje de usuarios de comercio electrónico a finales de 2005 alcanza al 22,8% de internautas

A pesar de que las compras por Internet se suelen concentrar en el primer semestre del año, la cifra de internautas que en los últimos tres meses de referencia ha realizado alguna compra vía Internet ha crecido un 9,3%, pasando de 144.500 en el segundo trimestre de 2005 a 157.900 en el cuarto trimestre de 2005. Este último dato supera en 63.200 internautas compradores al obtenido en el mismo trimestre del año anterior y supone un 66,7% de crecimiento anual.

Este aumento en la compra por Internet puede estar ligado, entre otras causas, a la seguridad percibida en el pago por Internet, ya que tres de cada cuatro de los internautas tenía mucha o bastante seguridad a la hora de realizar algún pago por Internet y sólo el 4,6% no sentía ninguna seguridad al realizar alguna compra vía Internet.

En cuanto a productos o servicios más habituales en la compra electrónica, cabe destacar que tres de cada cuatro compradores por Internet contratan viajes o alojamiento para vacaciones –el 76,1%–, un 30,4% compran entradas de espectáculos y un 25,9% libros o revistas.

ENCUESTA SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN (ESIF-FAMILIAS)

	4º trimestre de 2005		Variación sobre 2º trimestre 2005		Variación sobre mismo trimestre del año anterior	
	Miles	%	Miles	* P.P.	Miles	* P.P.
EQUIPAMIENTOS DEL HOGAR						
FAMILIAS	776,8	100,0				
Ordenador Personal	388,9	50,1	11,1	0,4	21,0	1,7
Teléfono Móvil	631,1	81,2	22,7	1,2	27,4	1,7
Internet	286,4	36,9	14,5	1,2	26,3	2,7
Con hijos	231,9	53,5	15,2	2,8	21,6	5,1
Con pareja sola	30,5	19,0	0,6	2,3	5,1	2,4
De individuos solos	24,0	13,2	-1,3	-3,2	-0,5	-1,0
POBLACION DE 15 Y MAS AÑOS	1.839,6	100,0			0,2	100,0
Ordenador Personal	1.105,2	60,1	9,0	0,5	71,2	3,9
Internet	829,2	45,1	25,9	1,4	99,6	5,4
TV de pago	171,7	9,3	-18,8	-1,1	9,8	0,5
Vídeo	1.368,0	74,4	-25,8	-1,4	-57,9	-3,1
Teléfono Móvil	1.627,7	88,5	26,9	1,4	33,1	1,8
USUARIOS DE INTERNET	691,2	37,6	-7,7	-0,4	33,9	1,9
Varones	372,3	41,6	0,9	0,1	24,6	2,7
Mujeres	318,9	33,8	-8,6	-0,9	9,3	1,0
Álava	98,6	38,2	-0,4	-0,2	2,7	0,8
Bizkaia	356,6	35,9	-4,6	-0,4	0,9	0,1
Gipuzkoa	236,0	40,2	-2,7	-0,5	30,4	5,2
15-24 años	165,0	78,5	-2,9	1,1	-4,4	2,9
25-34 años	203,7	59,7	-4,2	-2,5	3,8	1,2
35-44 años	162,4	47,2	-1,3	0,1	7,1	2,0
45-54 años	111,7	37,0	2,2	1,2	17,3	5,0
55-64 años	40,2	16,0	-0,7	-0,6	11,0	4,3
65 y más años	8,2	2,1	-0,8	-0,2	-0,8	-0,2
Estudiantes	144,4	87,5	7,1	-1,5	-5,8	-0,6
Ocupados	468,5	49,6	6,8	-0,4	47,5	3,0
Inactivos y parados	78,2	10,7	-21,8	-2,4	-7,9	-0,5
Acceden en casa	524,1	75,8	15,0	3,0	52,8	4,1
Acceden en el centro de trabajo	289,9	41,9	-2,9	0,0	3,2	-1,7
Acceden en el centro de estudio	100,6	14,5	-1,1	0,0	-13,0	-2,8
Acceden en otros lugares	64,2	9,3	-9,8	-1,3	-17,7	-3,2
Navegan en Euskera	138,5	20,0	-4,1	-0,4	35,9	4,4
Navegan en Castellano	686,0	99,2	-1,5	0,8	30,6	-0,5
Navegan en Inglés	137,3	19,9	-20,7	-2,7	-50,7	-8,7
Ha comprado por Internet	157,9	22,8	13,4	2,1	63,2	8,4
Duración media de la última conexión	46,0		-5,2		-14,3	

* DIF. P.P.= Diferencia en puntos porcentuales

Fuente: EUSTAT

Para más información:

Euskal Estatistika-Erakundea / Instituto Vasco de Estadística

C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz

Tlf:+34-945-01 75 00 Fax:+34-945-01 75 01 E-mail: eustat@eustat.es

Persona de contacto: Pilar Martínez Rollón

Tlf:+34-945-01 75 36 Fax:+34-945-01 75 01

Notas de prensa en Internet: www.eustat.es

Banco de datos: www.eustat.es/bancopx/spanish/indice.asp