

INDICE DE COMERCIO MINORISTA (ICIm) 3º trimestre de 2006

Las ventas del sector minorista de la C.A. de Euskadi crecieron un 6,6% en el tercer trimestre de 2006

Las ventas del comercio especializado obtuvieron un crecimiento interanual del 8,6% y las del no especializado de un 3,0%

El sector comercial minorista de la C.A. de Euskadi incrementó sus ventas nominales un 6,6% en el tercer trimestre de 2006 respecto al mismo período del año anterior, según datos facilitados por Eustat. Este crecimiento nominal, descontado el efecto de los precios, se convierte en una evolución interanual, también positiva, del 4,2%, en términos reales. Con estos datos, el crecimiento acumulado de las ventas minoristas de los tres primeros trimestres de 2006 se sitúa en el 5,5% nominal y 3,7% real.

Tasas reales de crecimiento interanual. C.A. de Euskadi

AÑO	TRIMESTRE	MINORISTA	ESPECIALIZADO	NO ESPECIALIZ. (MEDIANAS Y GRANDES SUP.)
2004	III	5,7	7,2	3,1
	IV	5,4	7,7	1,0
2005	I	1,6	2,9	-1,0
	II	2,8	2,8	2,8
	III	1,7	2,7	-0,3
	IV	0,4	0,4	0,3
2006	I	4,7	7,1	-0,5
	II	2,1	3,9	-1,6
	III	4,2	6,9	-1,0

Fuente: EUSTAT

El comercio minorista tradicional (especializado) ha incrementado sus ventas nominales un 8,6% en el tercer trimestre de 2006, con respecto al mismo período de 2005. Este aumento nominal se convierte en una tasa de crecimiento del 6,9%, en términos reales.

El comercio minorista en medianas y grandes superficies (no especializado) ha crecido en el tercer trimestre de este año un 3,0%, en términos nominales. La variación de la tasa interanual real es del -1,0% con respecto al mismo trimestre del año 2005.

En el comercio minorista especializado, la mayor tasa de crecimiento interanual ha correspondido al sector del Equipamiento de la persona, que ha registrado un crecimiento nominal del 15,6%, que en términos reales ha supuesto una tasa del 14,6%. Los productos de Equipamiento del hogar han tenido un crecimiento nominal del 9,3% y una subida real del 6,3%. Los artículos de Alimentación han tenido un

crecimiento más reducido, del 2,3% en términos nominales, que se traduce en una tasa, negativa, del -2,6% en términos reales. Las ventas de los productos de Otros Bienes de Consumo (deportes, juguetes, ópticas y librerías, entre otros) han tenido un crecimiento nominal mucho más discreto, del 0,2% que se convierte en un 0,0% de variación, en términos reales.

Por Territorios Históricos, el mayor crecimiento, en el tercer trimestre de 2006, de las ventas nominales del sector minorista se ha producido en Álava, con un aumento interanual del 11,8%, habiendo crecido un 17,9% las ventas del comercio minorista especializado y un 1,4% el no especializado.

Bizkaia ha tenido una evolución territorial intermedia del 6,5%, habiendo obtenido un crecimiento del 8,0% en las ventas del comercio especializado y un 4,0% en el no especializado.

El menor crecimiento territorial interanual de las ventas del comercio minorista corresponde a Gipuzkoa (4,6%), siendo este incremento del 6,1% para el comercio minorista especializado y de un 2,0% para el no especializado, siempre en términos de variación interanual nominal.

El crecimiento del empleo del sector de comercio minorista, sobre el segundo trimestre de este año, ha sido del 0,7% y su reflejo territorial es el siguiente: Gipuzkoa crece un 2,7%, Álava aumenta un 0,3% y Bizkaia disminuye un 0,5%. El personal ocupado del sector comercial minorista sobre la media del mismo período del año anterior, crece un 1,3% en el conjunto de los tres territorios; aumentando un 1,7% en Bizkaia y un 0,8% en Gipuzkoa y Álava.

Para más información:

Euskal Estatistika-Erakundea / Instituto Vasco de Estadística

C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz

Tlf:+34-945-01 75 00 Fax:+34-945-01 75 01 E-mail: eustat@eustat.es

Persona de contacto: Gerardo Pérez Aja

Tlf:+34-945-01 75 06 Fax:+34-945-01 75 01

Notas de prensa en Internet: www.eustat.es

Banco de datos: www.eustat.es/bancopx/spanish/indice.asp