

ÍNDICE DE COMERCIO MINORISTA (ICIm) 4º trimestre de 2006

Las ventas del sector minorista de la C.A. de Euskadi crecieron un 2,1% en el cuarto trimestre de 2006

Con estos datos, el crecimiento nominal acumulado del año 2006 se sitúa en el 4,6%

El sector comercial minorista de la C.A. de Euskadi incrementó sus ventas nominales un 2,1% en el cuarto trimestre de 2006 respecto al mismo período del año anterior, según datos facilitados por Eustat. Este crecimiento nominal, descontado el efecto de la subida de los precios, se convierte en una tasa interanual, también positiva, del 0,2% en términos reales.

Tasas reales de crecimiento interanual. C.A. de Euskadi

AÑO	TRIMESTRE	MINORISTA	ESPECIALIZADO	NO ESPECIALIZ.
				(MEDIANAS Y GRANDES SUP.)
2004	IV	5,4	7,7	1,0
2005	I	1,6	2,9	-1,0
	II	2,8	2,8	2,8
	III	1,7	2,7	-0,3
	IV	0,4	0,4	0,3
2006	I	4,7	7,1	-0,5
	II	2,2	4,0	-1,6
	III	4,4	7,2	-1,2
	IV	0,2	1,1	-1,7

Fuente: EUSTAT

El comercio minorista especializado ha incrementado sus ventas nominales en un 2,5% en el cuarto trimestre de 2006, con respecto al mismo período de 2005. Este aumento nominal, como resultado de la evolución de los precios de sus diferentes subsectores, se convierte en una tasa de crecimiento real del 1,1%.

El comercio minorista en medianas y grandes superficies, no especializado, ha crecido en el cuarto trimestre de este año un 1,5 % en términos nominales. Teniendo en cuenta la evolución de sus precios, la variación estimada de la tasa interanual real ha sido del -1,7% con respecto al mismo trimestre del año 2005.

En el comercio minorista especializado, la mayor tasa de crecimiento interanual ha correspondido al sector de Equipamiento de la persona, que ha registrado un crecimiento nominal del 4,0%, que, en términos reales, se reduce al 2,4%. La Alimentación, sin embargo, ha tenido una evolución más discreta, del 3,6% en euros

corrientes y su evolución se estima en un -0,7% en euros constantes. Las ventas de los productos de Otros bienes de Consumo se incrementan un 1,3% en términos nominales, y se eleva al 1,8% en términos reales. Las ventas de los productos de Equipamiento del Hogar registran un crecimiento del 0,7% en términos nominales que se convierte en un descenso del -1,5% en términos reales. En el apartado de medianas y grandes superficies no especializadas, los subsectores con predominio de alimentación incrementan sus ventas interanuales en un 1,6%, mientras que los de predominio del Resto de productos obtienen un aumento del 0,7%. En euros constantes, disminuyen un -1,7% y -1,4%, respectivamente.

Por Territorios Históricos, el mayor crecimiento, en el cuarto trimestre de 2006, de las ventas nominales del sector minorista se ha producido en Álava, con un aumento interanual del 4,2%, habiendo crecido un 6,6% las ventas del comercio minorista especializado y decrecido un -0,3% las del no especializado.

Gipuzkoa, en sus ventas minoristas, ha tenido una evolución territorial bastante similar a la de Álava; aumentó un 4,1%, habiendo obtenido un crecimiento del 5,8% en las ventas de comercio especializado y un crecimiento del 0,7% en las del sector no especializado.

Bizkaia ha experimentado una evolución territorial más reducida en las ventas del comercio minorista, con un incremento del 0,6%, experimentando un decrecimiento del -0,4% para las ventas del comercio minorista especializado y aumentando un 2,3% las ventas de medianas y grandes superficies no especializadas, siempre en términos de variación interanual nominal.

El personal ocupado en el sector comercial minorista en el cuarto trimestre de 2006 crece un 1,1% sobre el tercer trimestre de 2006 para el total de la C.A. de Euskadi.

BALANCE ANUAL 2006

En el conjunto del año las ventas del comercio minorista han experimentado un crecimiento nominal acumulado del 4,6%, que en términos reales ha supuesto un incremento del 2,7%.

Por territorios, Álava registra el mayor incremento en el conjunto del año, del 8,9%, seguida de Bizkaia con una tasa del 4,3% y Gipuzkoa con el 3,4%, todo ello en tasas nominales. En términos reales, los crecimientos de los tres territorios han sido del 6,5% para Álava, del 2,5% para Bizkaia y del 1,7% para Gipuzkoa.

El crecimiento acumulado del empleo del sector comercial minorista sobre la media del año anterior ha sido del 1,1% y su reflejo territorial es el siguiente: Álava 1,3%, Bizkaia 1,1% y Gipuzkoa 0,9%.

Para más información:

Euskal Estatistika-Erakundea / Instituto Vasco de Estadística

C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz

Tlf: +34-945-01 75 00 Fax: +34-945-01 75 01 E-mail: eustat@eustat.es

Persona de contacto: Gerardo Pérez Aja

Tlf: +34-945-01 75 06 Fax: +34-945-01 75 01

Notas de prensa en Internet: www.eustat.es

Banco de datos: www.eustat.es/bancopx/spanish/indice.asp