

## Las ventas del sector minorista de la C.A. de Euskadi crecieron un 0,4% en el segundo trimestre de 2008

*Las ventas del comercio no especializado obtuvieron un crecimiento interanual del 2,6% y las del especializado bajaron un 1,2%.*

El sector comercial minorista de la C.A. de Euskadi incrementó sus ventas nominales un 0,4% en el segundo trimestre de 2008 respecto al mismo período del año anterior, en términos homogéneos de calendario laboral, según datos facilitados por Eustat. Este crecimiento nominal, descontado el efecto de los precios, se convierte en un descenso interanual del 2,3% en términos reales.

En comparación con el trimestre anterior, los datos de ventas del comercio interior minorista, una vez desestacionalizados, experimentaron un descenso del 0,2%, en términos nominales, mientras que en términos constantes bajaron un 0,6%.

### TASAS REALES DE CRECIMIENTO CORREGIDO INTERANUAL. C.A.E.

AÑO	TRIMESTRE	MINORISTA	ESPECIALIZADO	NO ESPECIALIZ. (MEDIANAS Y GRANDES SUP.)
2006	II	3,3	4,8	0,7
	III	-0,6	-0,7	0,0
	IV	3,6	5,2	-0,1
2007	I	3,6	4,3	2,1
	II	0,2	0,6	-0,9
	III	1,7	2,3	0,5
2008	IV	0,4	0,3	0,2
	I	-1,1	-0,5	-2,4
	II	-2,3	-2,4	-2,3

**Fuente: EUSTAT**

El comercio minorista especializado ha disminuido sus ventas nominales en un 1,2% en el segundo trimestre de 2008, con respecto al mismo período de 2007. Este descenso nominal se convierte en una tasa de decrecimiento del 2,4% en términos reales.

El comercio minorista no especializado ha crecido en el segundo trimestre de este año un 2,6% en términos nominales. La variación de la tasa interanual real es del -2,3% con respecto al mismo trimestre del año 2007.

En el comercio minorista especializado, la mayor tasa de crecimiento interanual ha correspondido al sector de Equipamiento de la persona, que ha registrado un crecimiento nominal del 3,3%, que en términos reales fue del 3,9%. La Alimentación ha tenido también un crecimiento del 2,6% en términos nominales, que se traduce en una tasa negativa del -2,8% en términos reales. Las ventas de los productos del Equipamiento del hogar bajan un 1,3% en euros corrientes, obteniendo un decrecimiento del 3,5% en términos reales. Por otro lado, los Otros Bienes de Consumo han tenido un descenso nominal del 3,0% y esta tasa se convierte en una bajada del 3,5% en términos reales.

El comercio al por menor no especializado con predominio de alimentación crece un 3,5 en términos nominales, pero disminuye un 2,0% en términos reales. En el comercio no especializado con predominio de resto de productos se produce un descenso en términos nominales del 2,0% que se convierte en una bajada del 4,0% en términos reales.

En el segundo trimestre de 2008, el comercio interior minorista de Gipuzkoa obtiene un crecimiento del 3,7% en términos nominales, con respecto al mismo trimestre del año anterior. En valores constantes este crecimiento es del 0,9%. Las ventas de Bizkaia bajan un 0,9% en términos nominales y un 3,6% en términos reales. En Álava las ventas disminuyen un 2,4% en términos nominales y bajan un 4,7% en términos reales.

Con respecto al trimestre anterior, una vez desestacionalizados los datos, las ventas de Gipuzkoa del comercio interior minorista crecen un 1,2%, en Bizkaia bajan un 0,5% y en Álava descienden un 2,4%

El empleo del sector de comercio minorista, en este segundo trimestre de 2008 sobre el trimestre anterior, sube un 0,2%. Bizkaia sube un 0,3%, en Gipuzkoa no experimenta variación y en Álava baja un 0,1%.

---

**Para más información:**

*Euskal Estatistika-Erakundea / Instituto Vasco de Estadística*

*C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz*

*Tlf:+34-945-01 75 00 Fax:+34-945-01 75 01 E-mail: [eustat@eustat.es](mailto:eustat@eustat.es)*

*Persona de contacto: Gerardo Pérez Aja*

*Tlf:+34-945-01 75 06 Fax:+34-945-01 75 01*

*Notas de prensa en Internet: [www.eustat.es](http://www.eustat.es)*