

INDICE DE COMERCIO MINORISTA (ICIm) 1º trimestre de 2010

Las ventas del sector minorista de la C.A. de Euskadi subieron un 5,3% en el primer trimestre de 2010

Sin incluir las estaciones de servicio, las ventas crecieron un 4,2%

El sector comercial minorista de la C.A. de Euskadi aumentó sus ventas nominales un 5,3% en el primer trimestre de 2010 respecto al mismo período del año anterior, según datos facilitados por Eustat.

Las ventas del sector, sin incluir las estaciones de servicio, crecieron un 4,2% con respecto al mismo trimestre del año anterior.

Respecto al trimestre anterior, el índice de ventas ha aumentado un 2,8% nominal, una vez eliminados los efectos estacionales.

Tabla 1. Tasas nominales de crecimiento interanual. C.A. de Euskadi. Datos corregidos de efectos de calendario

Año	Trimestre	Minorista	Especializado	No especializado	Minorista sin estaciones de servicio
2008	II	1,6	0,7	3,6	1,2
	III	1,8	1,7	2,5	1,8
	IV	-3,4	-3,6	-2,9	-4,5
2009	I	-9,6	-12,2	-3,6	-6,7
	II	-6,4	-7,3	-4,0	-4,1
	III	-4,7	-4,4	-5,6	-2,9
	IV	-2,7	-2,8	-2,5	-0,7
2010	I	5,3	7,6	0,8	4,2

Fuente: EUSTAT. Índice de comercio interior minorista

Por sectores, el comercio minorista especializado ha subido sus ventas nominales un 7,6% en el primer trimestre de 2010, siendo la subida en el comercio minorista no especializado del 0,8% con respecto al mismo período de 2009.

Dentro del comercio minorista especializado destaca el sector de Equipamiento del Hogar, que registra un crecimiento nominal del 11,7%. Las ventas de productos de Alimentación crecen un 7,7%, los Otros Bienes de Consumo experimentan una subida del 7,1% y el sector de Equipamiento de la Persona incrementa sus ventas un 4,4%.

Por Territorios Históricos, el mayor ascenso, en el primer trimestre de 2010 de las ventas nominales del sector minorista se ha producido en Gipuzkoa, con una subida interanual del 7,0%, Bizkaia incrementó sus ventas nominales un 4,8% y Álava lo hizo un 3,6%.

A precios constantes, es decir, sin el efecto de los precios, las ventas del comercio minorista aumentan un 4,4% en el primer trimestre

Por su parte, las ventas del comercio al por menor sin incluir las estaciones de servicio, registraron un crecimiento real del 4,7% respecto al año anterior.

En el primer trimestre de 2010 se produce un aumento de las ventas reales en el comercio minorista de la C.A. de Euskadi del 2,3%, con respecto al cuarto trimestre de 2009, una vez eliminados los efectos estacionales.

A su vez, el aumento real en el comercio minorista especializado se ha cifrado en el 5,7% y en el minorista no especializado ese ascenso real es del 0,9% con respecto al mismo trimestre del año 2009.

Dentro del comercio minorista especializado las evoluciones interanuales han sido positivas en todos sus sectores: el Equipamiento del hogar ha subido un 11,3%, las ventas de productos de Alimentación suben un 9,2%, el Equipamiento de la persona obtiene un crecimiento real del 5,8% y los Otros bienes de Consumo suben un 1,3%, todo en términos reales.

En el apartado del comercio minorista no especializado, en euros constantes, aumentan un 1,1% los de predominio de alimentación y se reducen un 0,3%, los de predominio de resto de productos.

Los tres Territorios Históricos registran incrementos positivos en términos reales; Gipuzkoa crece un 5,8%, Bizkaia lo hace en un 4,3% y Álava en un 1,4%.

El personal ocupado en el sector comercial minorista para el total de la C.A. de Euskadi en el primer trimestre de 2010 crece un 1,7% sobre el cuarto trimestre de 2009.

Para más información:

[Euskal Estatistika-Erakundea / Instituto Vasco de Estadística](#)

C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz

Tlf:+34-945-01 75 00 Fax:+34-945-01 75 01 E-mail: eustat@eustat.es

Persona de contacto: Gerardo Pérez Aja

Tlf:+34-945-01 75 06 Fax:+34-945-01 75 01

[Más notas de prensa sobre Índice de comercio interior minorista](#)

[Banco de datos sobre Índice de comercio interior minorista](#)