

ENCUESTA SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN -ESI- Empresas Año 2010

## El comercio electrónico en las empresas vascas sigue creciendo en 2009, principalmente por el lado de las compras

**El número de empresas vascas que realizan comercio electrónico, sin embargo, se mantiene estable, situándose en el 14,9% en 2009**

El comercio electrónico en la C.A. de Euskadi continúa creciendo en cifras económicas, a pesar de mantenerse estable el número de empresas que participan en él (-0,1 puntos), según datos elaborados por Eustat. El volumen de negocio generado en el año 2009 a través de la red o mediante otros sistemas electrónicos como e-mail, Intercambio de datos electrónicos (EDI), etc., ascendió a 7.401,8 millones de euros en cuanto a ventas electrónicas realizadas y a 4.626,4 millones en lo que hace referencia a compras efectuadas.

Estas cifras representan, respecto al año anterior, unos incrementos del 3,4% en el caso de las ventas a través de comercio electrónico en las empresas de la C.A. de Euskadi y del 34,0% en lo referente a las compras realizadas por este mismo sistema.

**Tabla 1: Compras y ventas a través de comercio electrónico según el territorio y el estrato de empleo**

	Compras (*)			Ventas (*)		
	2008	2009	Δ 09/08	2008	2009	Δ 09/08
C.A. de Euskadi	3.452,4	4.626,4	34,0	7.157,0	7.401,8	3,4
Territorio Histórico						
Álava	711,4	713,1	0,2	3.169,8	2.742,1	-13,5
Bizkaia	1.873,2	2.564,6	36,9	2.456,4	2.635,7	7,3
Gipuzkoa	867,8	1.348,7	55,4	1.530,8	2.024,0	32,2
Estrato de empleo						
0 - 9	1.010,5	1.725,2	70,7	652,1	1.096,7	68,2
≥ 10	2.441,9	2.901,2	18,8	6.504,9	6.305,1	-3,1

(\*) En millones de euros

Fuente: EUSTAT. Encuesta sobre la Sociedad de la Información -ESI- Empresas

En valores absolutos, por territorio histórico destaca Bizkaia en compras, mientras que por el lado de las ventas sigue sobresaliendo Álava, a pesar del descenso producido en alguna de sus principales empresas, y Bizkaia. Si lo que se tiene en cuenta es el tamaño de los establecimientos, son los de 10 o más empleados los que obtienen las principales cifras en el uso del comercio electrónico.

En cuanto al porcentaje de empresas de la C.A. de Euskadi que participan en comercio electrónico, éstas han retrocedido muy ligeramente en 2009, 0,1 puntos porcentuales, representando actualmente el 14,9%. Esta proporción viene dada principalmente por las empresas que realizan compras, 13,8%, y en menor medida por las que efectúan ventas, 3,4%.

Se puede apreciar como, aunque en cifras económicas son muy superiores las ventas a las compras electrónicas, el número de empresas que compran por vías electrónicas es mucho mayor a las que realizan ventas por ese mismo medio.

**Tabla 2: Evolución de los establecimientos que realizan comercio electrónico.**  
%

	Total establecimientos								
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Comercio electrónico	3,0	4,4	5,1	7,7	10,5	12,8	15,3	15,0	14,9
Compras	2,7	3,6	4,3	6,9	9,6	11,4	14,1	13,9	13,8
Ventas	0,4	1,3	1,4	1,7	1,9	2,9	3,6	3,4	3,4
% s/compras (*)	9,6	11,4	17,4	15,2	15,5	18,2	20,7	22,6	24,9
% s/ventas (*)	9,9	16,1	20,6	22,0	24,6	24,4	23,1	26,9	32,5
<b>de 10 o más empleados</b>									
Comercio electrónico	6,4	10,0	10,9	13,6	19,5	20,4	24,0	22,2	23,7
Compras	5,1	8,3	8,7	11,2	17,3	17,7	21,4	19,1	20,2
Ventas	1,8	2,8	3,7	4,2	5,1	6,4	7,8	8,0	8,0
% s/compras (*)	4,6	10,6	9,6	12,1	10,3	12,6	15,8	15,3	20,3
% s/ventas (*)	12,7	13,4	15,5	15,0	19,4	21,7	31,5	28,6	34,2

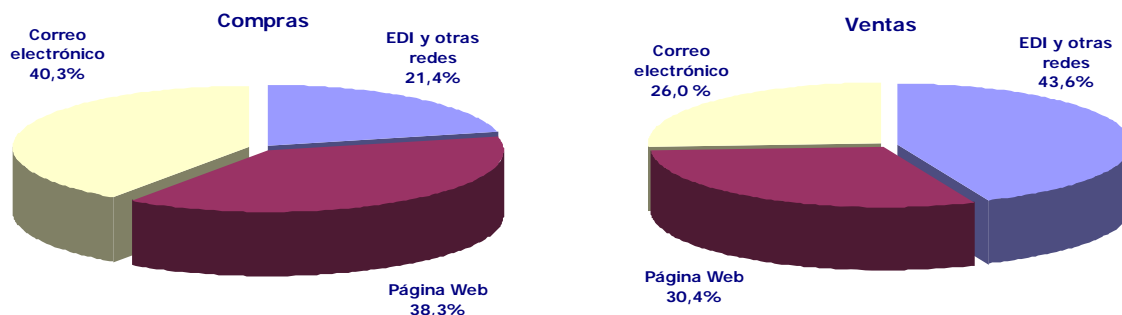
(\*) En los establecimientos que realizan comercio electrónico, % medio de compras/ventas electrónicas sobre compras/ventas totales.

Fuente: EUSTAT. Encuesta sobre la Sociedad de la Información -ESI- Empresas

Se calcula en unos 29.000 el número de establecimientos que hacen comercio electrónico en la C.A. de Euskadi. Además, se estima que las compras que realizan estos establecimientos por dicho procedimiento suponen el 24,9% sobre sus compras totales y las ventas el 32,5% sobre sus ventas totales.

Estas cifras varían si se tiene en cuenta el tamaño de las empresas. Así, entre las de 10 o más empleados, realizan comercio electrónico el 23,7%, tras aumentar 1,5 puntos porcentuales respecto al año anterior. También en este segmento son muy superiores las que efectúan compras electrónicas, ya que suponen el 20,2%, y tienen menos peso las que realizan ventas por las mismas vías, el 8,0%.

**Gráfico 1: Comercio electrónico según el medio por el que se realiza en 2009 (%)**

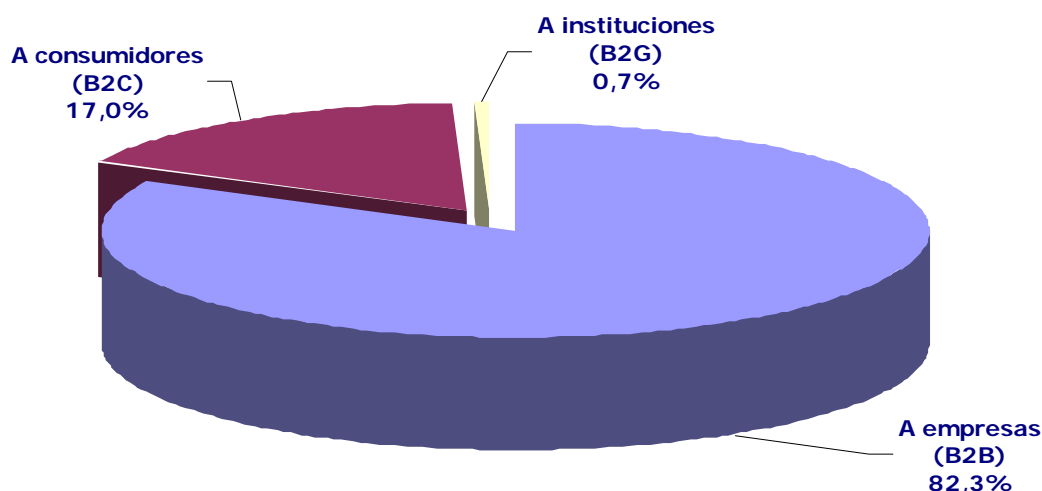


Fuente: EUSTAT. Encuesta sobre la Sociedad de la Información -ESI- Empresas

Respecto al medio por el que se han realizado las compras electrónicas, el 38,3% se ha efectuado a través de la propia página Web, el 40,3% mediante correo electrónico (e-mail) y el 21,4% restante por EDI y otras redes. Las ventas electrónicas, por su parte, se efectúan el 43,6% por EDI y otras redes, el 26,0% mediante correo electrónico y el 30,4% a través de la propia página Web.

En relación al tipo de cliente al que se han destinado las ventas en el comercio electrónico en el año 2009, la gran mayoría, el 82,3% del total de ventas electrónicas, ha ido destinada a otras empresas (el comercio denominado B2B), el 17,0% ha tenido como destinatarios consumidores particulares (B2C) y el 0,7% restante se ha repartido en otros destinos, como Administraciones Públicas (B2G).

**Gráfico 2: Destino de las ventas por tipo de cliente en 2009 (%)**



Fuente: EUSTAT. Encuesta sobre la Sociedad de la Información -ESI- Empresas

**Nota metodológica:** Para la publicación de los datos de comercio electrónico 2009 (Encuesta sobre la Sociedad de la Información ESI-Empresas 2010), EUSTAT utiliza la nueva **Clasificación Nacional de Actividades Económicas de 2009 (CNAE-2009)**. Los datos publicados de comercio electrónico hasta 2008 (encuestas ESI-Empresas 2001-2009) utilizaban la Clasificación Nacional de Actividades Económicas de 1993 (CNAE-93). Este cambio supone la creación de nuevos sectores y divisiones en la clasificación por actividades económicas que aparece en las tablas publicadas, por lo que, a nivel de actividad, dejan de ser comparables con años anteriores estos desgloses.

#### [Clasificaciones de Actividades CNAE-93 y CNAE-2009](#)

**Para más información:**

Euskal Estatistika-Erakundea / Instituto Vasco de Estadística

C/ Donostia-San Sebastian, 1 01010 Vitoria-Gasteiz

Tlf:+34-945-01 75 00 Fax:+34-945-01 75 01 E-mail: [eustat@eustat.es](mailto:eustat@eustat.es)

Persona de contacto: José Miguel Escalada

Tlf:+34-945-01 75 96 Fax:+34-945-01 75 01

Más notas de prensa sobre la Encuesta de la Sociedad de la Información ESI Empresas de la C.A. de Euskadi

Banco de datos sobre la Encuesta de la Sociedad de la Información ESI Empresas de la C.A. de Euskadi