

INDICE DE COMERCIO INTERIOR DE LA C.A. DE EUSKADI (ICI) 2º trimestre de 2010

## Las ventas del sector comercial de la C.A. de Euskadi subieron un 8,4% en el segundo trimestre de 2010

**Las ventas del sector mayorista subieron un 12,8% y las del sector minorista un 1,8%**

El sector comercial de la C.A. de Euskadi aumentó sus ventas nominales un 8,4% en el segundo trimestre de 2010 respecto al mismo período del año anterior, según datos facilitados por Eustat.

Respecto al trimestre anterior, el índice de ventas ha aumentado un 0,8% nominal, una vez eliminados los efectos estacionales.

**Tabla 1. Tasas nominales de crecimiento interanual. C.A. de Euskadi. Datos corregidos de efectos de calendario**

Año	Trimestre	Índice de comercio interior	Mayorista	Minorista
2008	III	2,9	3,3	1,8
	IV	-8,4	-11,4	-3,4
2009	I	-17,4	-21,2	-9,6
	II	-18,5	-24,6	-6,3
	III	-14,1	-19,1	-4,3
	IV	-5,9	-7,9	-2,5
2010	I	6,5	7,5	5,3
	II	<b>8,4</b>	<b>12,8</b>	<b>1,8</b>

Fuente: EUSTAT. Índice de comercio interior (ICI)

Por sectores, el comercio mayorista de la C.A. de Euskadi ha subido sus ventas nominales en un 12,8% en el segundo trimestre de 2010, siendo la subida del comercio minorista del 1,8% con respecto al mismo período de 2009.

Dentro del comercio mayorista destaca positivamente el sector de Productos semielaborados y chatarra, que registra un ascenso nominal del 33,5%. Los sectores de Productos de Consumo no alimenticio y Maquinaria y equipo también crecen, registrando un incremento del 4,8% y del 1,1%, respectivamente. Sin embargo, el sector que engloba el comercio mayorista de Productos agrarios y alimenticios reduce sus ventas nominales un 3,8%.

En el apartado del comercio minorista, las ventas del comercio especializado se han incrementado en un 3,5%, mientras que en el comercio minorista no especializado disminuyen un 2,0%.

Por Territorios Históricos, el mayor ascenso, en el segundo trimestre de 2010, de las ventas nominales del sector comercial se ha producido en Álava, con una subida interanual del 13,0%; Gipuzkoa incrementó sus ventas nominales un 11,7% y Bizkaia lo hizo en un 5,4%.

**En términos reales, eliminando el efecto de los precios, las ventas del comercio interior aumentaron un 5,4% en el segundo trimestre**

A su vez, el ascenso en el comercio mayorista se ha cifrado en el 8,9%; mientras que en el comercio minorista se produce un descenso del 0,2%, con respecto al mismo trimestre del año 2009 y a precios constantes.

Dentro del comercio mayorista las evoluciones interanuales han sido dispares: las ventas de los Productos semielaborados y chatarra han subido un 22,5%, las de los Productos de consumo no alimenticio obtienen un crecimiento real positivo del 6,1% y las de Maquinaria y equipo suben un 0,3%. En sentido negativo, los Productos agrarios y alimenticios bajan un 1,4%, todo en términos reales.

En el apartado del comercio minorista, en euros constantes, aumentan un 0,8% las ventas del comercio especializado y bajan un 2,4% las del comercio no especializado.

El personal ocupado en el sector comercial para el total de la C.A. de Euskadi en el segundo trimestre de 2010 crece un 0,3% sobre el primer trimestre de 2010.

---

**Para más información:**

*Euskal Estatistika-Erakundea / Instituto Vasco de Estadística*

*C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz*

*Tlf:+34-945-01 75 00 Fax:+34-945-01 75 01 E-mail: [eustat@eustat.es](mailto:eustat@eustat.es)*

*Persona de contacto: Gerardo Pérez Aja*

*Tlf:+34-945-01 75 06 Fax:+34-945-01 75 01*

*Más notas de prensa sobre ICI - Índice de comercio interior de la C.A. de Euskadi*

*Banco de datos sobre: Índice de comercio interior de la C.A. de Euskadi*