

INDICE DE COMERCIO MINORISTA DE LA C.A. DE EUSKADI (ICIm) 4º trimestre de 2010

Las ventas del sector minorista de la C.A. de Euskadi bajaron un 0,1% en el cuarto trimestre de 2010

En el conjunto del año 2010 se produce un ascenso del 1,2%, en términos nominales

El sector del comercio minorista de la C.A. de Euskadi redujo sus ventas nominales un 0,1% en el cuarto trimestre de 2010 respecto al mismo período del año anterior, según datos facilitados por Eustat.

Las ventas del sector, sin incluir las estaciones de servicio, bajaron un 1,5% en la comparación interanual.

Respecto al trimestre anterior, el índice de ventas ha aumentado un 0,1% nominal, una vez eliminados los efectos estacionales.

Tabla 1. Tasas nominales de crecimiento interanual. C.A. de Euskadi. Datos corregidos de efectos de calendario

Año	Trimestre	C.A. de Euskadi	Álava	Bizkaia	Gipuzkoa
2009	I	-9,6	-14,0	-8,0	-9,9
	II	-6,3	-10,3	-5,3	-5,9
	III	-4,3	-8,8	-5,3	-0,8
	IV	-2,5	-3,6	-2,3	-2,2
2010	I	5,2	3,4	4,7	6,6
	II	1,6	1,9	0,3	3,4
	III	-1,5	-1,2	-1,4	-1,8
	IV	-0,1	1,3	-1,0	0,7

Fuente: EUSTAT. Índice de comercio interior minorista de la C.A. de Euskadi

Por sectores, el comercio minorista especializado ha bajado sus ventas nominales en un 0,6% en el cuarto trimestre de 2010, obteniendo una subida del 0,4% el comercio minorista no especializado con respecto al mismo período de 2009.

Dentro del comercio minorista especializado destaca el sector de Otros Bienes de Consumo, que incluye estaciones de servicio, equipamiento informático y artículos deportivos entre otros, que registra un crecimiento nominal del 5,2%. El sector de Equipamiento del Hogar experimenta un descenso del 9,0%, con respecto al mismo trimestre del año anterior, mientras que las ventas de los productos de Alimentación y las de Equipamiento de la Persona se reducen un 3,0%, en ambos casos.

En el apartado del comercio minorista no especializado, la evolución es similar: los subsectores con predominio de alimentación han incrementado sus ventas interanuales en un 0,3%, mientras que los de predominio del resto de productos experimentan un aumento del 0,2%.

Por Territorios Históricos, se produce un descenso de las ventas nominales del sector minorista en Bizkaia, con una caída interanual del 1,0%, un incremento en Gipuzkoa del 0,7% y en Álava, que incrementó sus ventas nominales en un 1,3%.

A precios constantes las ventas del comercio minorista disminuyen un 2,6% en el cuarto trimestre

Por su parte, las ventas del comercio al por menor sin incluir las estaciones de servicio, registraron un descenso real del 2,4% respecto al año anterior.

A su vez, el descenso real en el comercio minorista especializado se ha cifrado en el 3,3% y en el minorista no especializado ese descenso es del 1,2% con respecto al mismo trimestre del año 2009.

Dentro del comercio minorista especializado las evoluciones interanuales en términos reales han sido negativas en todos los sectores: el Equipamiento del hogar ha bajado un 10,1%, las ventas de productos de Alimentación han descendido un 4,4%, el Equipamiento de la persona sufre una caída real del 2,5% y los Otros bienes de Consumo bajan un 1,9%.

En el apartado del comercio minorista no especializado, en euros constantes, disminuyen un 1,0% los de predominio de alimentación y se reducen un 2,3% los de predominio de resto de productos.

El personal ocupado en el sector comercial minorista para el total de la C.A. de Euskadi en el cuarto trimestre de 2010 decrece un 0,5% sobre el tercer trimestre de 2010.

BALANCE ANUAL 2010

En el conjunto del año, las ventas del comercio minorista han experimentado un ascenso nominal acumulado del 1,2%. Si excluimos las estaciones de servicio, las ventas del resto del comercio minorista no ha experimentado variación apreciable (0,0%) en los datos acumulados de 2010 con respecto al año 2009.

En términos reales, el conjunto del sector ha registrado un decremento del 0,6% y sin las estaciones de servicio la disminución ha sido del 0,3%.

Por territorios, el mejor comportamiento lo registra Gipuzkoa, con un ascenso en el conjunto del año del 2,1%, seguido de Álava, con una subida del 1,4% y Bizkaia, que crece un 0,6%, todo ello en tasas nominales. En términos reales, Gipuzkoa no experimenta variación (0,0%), Álava disminuye un 1,8% y Bizkaia lo hace un 0,7%.

El ascenso del empleo del sector comercial minorista en 2010 sobre la media del año anterior ha sido del 0,2% y su reflejo territorial es el siguiente: un incremento del 1,4% en Bizkaia y unas caídas del 2,4% y 0,5% en Álava y Gipuzkoa, respectivamente.

Para más información:

[Euskal Estatistika-Erakundea / Instituto Vasco de Estadística](#)

C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz

Tlf:+34-945-01 75 00 Fax:+34-945-01 75 01 E-mail: eustat@eustat.es

Persona de contacto: Gerardo Pérez Aja

Tlf:+34-945-01 75 06 Fax:+34-945-01 75 01

[Más notas de prensa sobre Índice de Comercio Minorista de la C.A. de Euskadi \(ICIm\)](#)

[Banco de datos sobre Índice de Comercio Minorista de la C.A. de Euskadi \(ICIm\)](#)