

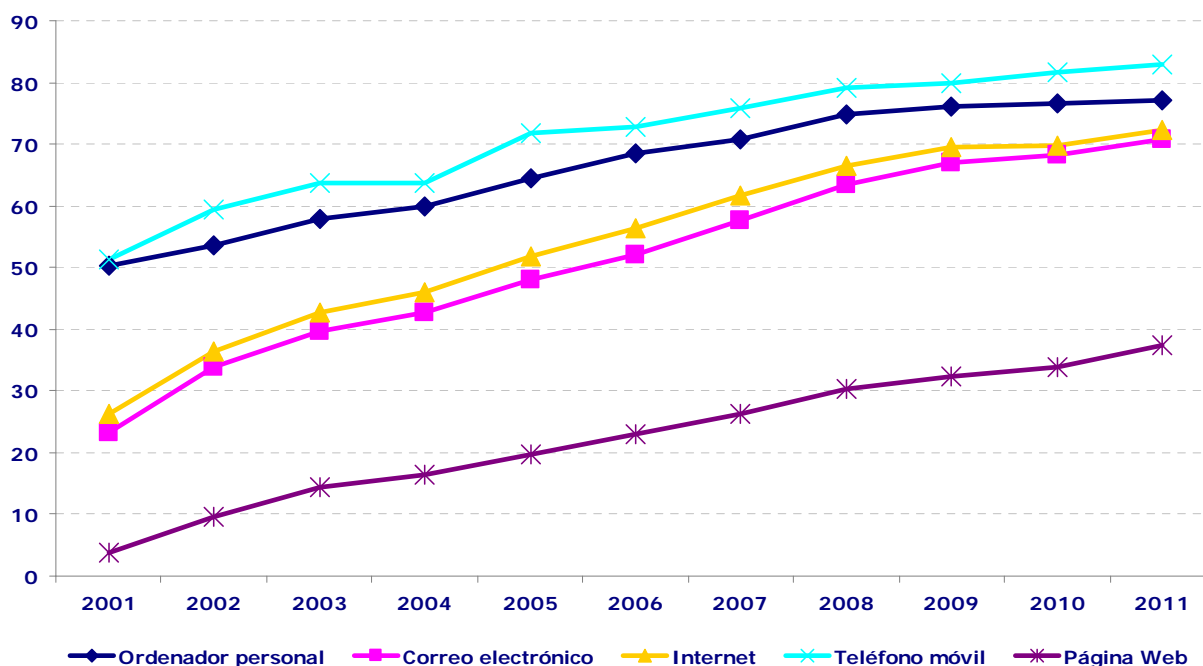
El acceso a Internet y la disposición de sitio Web en las empresas vascas de 10 ó más empleados superan la media de la UE-27

El 61,8% de las empresas con acceso a Internet, el 85,2% en las de 10 ó más empleados, lo utilizan para realizar trámites con la Administración Pública

Las empresas vascas continúan mejorando sus equipamientos TIC-Tecnologías de la Información y de la Comunicación- a comienzos de 2011, según datos elaborados por Eustat. Actualmente, son las empresas de menor tamaño las que obtienen los mayores crecimientos porcentuales, al disponer ya la práctica totalidad de las empresas grandes de estos equipamientos.

Aunque el ritmo de crecimiento se va reduciendo en los últimos años a medida que las empresas van disponiendo de estos equipamientos, esta continua mejora supone que, actualmente, el 77,2% de los establecimientos disponen de ordenador, tras aumentar 0,7 puntos porcentuales en el último año, los establecimientos con correo electrónico suponen el 70,7% del total, al mejorar 2,4 puntos, y el 72,4% tienen acceso a Internet, al haber crecido 2,5 puntos. El teléfono móvil, por su parte, con un incremento de 1,1 puntos porcentuales, continúa siendo el equipamiento TIC con mayor implantación en la Comunidad, disponiendo de él un 82,8% de los establecimientos vascos.

Gráfico 1: Evolución en las empresas vascas de los equipamientos TIC. (%)



Fuente: EUSTAT. Encuesta sobre la Sociedad de la Información -ESI- Empresas

Además, el 37,3% de las empresas disponen de página Web, tras aumentar 3,4 puntos durante el último año. Esta cifra se eleva hasta el 51,5% si sólo tenemos en cuenta las empresas que disponen de Internet.

Por Territorios Históricos, aunque las diferencias no son muy significativas, son los establecimientos de Álava y Gipuzkoa los que tienen una mayor implantación de estas tecnologías, obteniendo los de Bizkaia cifras ligeramente inferiores.

Las empresas de 10 o más empleados, aunque a menor ritmo, también mejoran sus equipamientos TIC, al haber alcanzado ya casi, excepto en páginas Web, el umbral de disponibilidad

Estos porcentajes son muy superiores en los establecimientos de 10 ó más empleados, alcanzando el 98,5% en los que disponen de ordenador, el 97,5 en correo electrónico, el 97,2% en acceso a Internet, el 94,0% en teléfono móvil y el 80,6% en los que tienen página Web.

Tabla 1: Establecimientos con equipamientos TIC, por ámbito territorial y tamaño del establecimiento. Año 2011

	Ordenador personal		Correo electrónico		Internet		Teléfono móvil		Página Web	
	%	Variación*	%	Variación*	%	Variación*	%	Variación*	%	Variación*
C.A. Euskadi	77,2	0,7	70,7	2,4	72,4	2,5	82,8	1,1	37,3	3,4
Araba/Álava	80,4	-0,5	73,5	1,9	75,2	1,8	84,1	0,1	36,4	0,8
Bizkaia	75,1	1,2	68,0	1,8	69,7	2,1	82,3	1,3	36,7	3,4
Gipuzkoa	79,2	0,5	73,6	3,4	75,3	3,1	83,0	1,0	38,5	4,4
Estrato de empleo										
0 - 9	75,6	0,8	68,6	2,5	70,4	2,5	81,9	1,1	33,9	3,3
≥ 10	98,5	0,4	97,5	0,9	97,2	1,0	94,0	0,6	80,6	5,2

* Diferencia en puntos porcentuales respecto del año anterior

Fuente: EUSTAT. Encuesta sobre la Sociedad de la Información -ESI- Empresas

En cuanto al porcentaje de empleados que utilizan estas tecnologías, no ofrece diferencias significativas respecto al año anterior. Así, el 63,8% del personal ocupado utiliza ordenador, el 55,3% dispone de correo electrónico y el 54,3% tiene acceso a Internet.

A diferencia de en los equipamientos, aquí es importante señalar cómo los porcentajes de empleados que utilizan estas tecnologías son muy similares, independientemente del tamaño que tenga el establecimiento, debido, entre otras razones, al mayor progreso en los establecimientos pequeños y a que, en los grandes, no todos los empleados tienen acceso a estos equipamientos. Además, se aprecia cómo es Bizkaia donde mayor porcentaje de empleados utilizan estas tecnologías, seguida de Gipuzkoa y Álava.

Tabla 2: Empleados que utilizan equipamientos TIC, por ámbito territorial y tamaño del establecimiento. Año 2011. (%)

	Ordenador personal		Correo electrónico		Internet	
	total establecimientos	de 10 ó más empleados	total establecimientos	de 10 ó más empleados	total establecimientos	de 10 ó más empleados
C.A. Euskadi	63,8	64,9	55,3	56,7	54,3	54,2
Araba/Álava	63,5	63,9	53,0	53,2	51,0	49,3
Bizkaia	64,1	66,8	55,8	58,7	55,2	56,9
Gipuzkoa	63,5	62,4	55,6	55,6	54,5	52,5

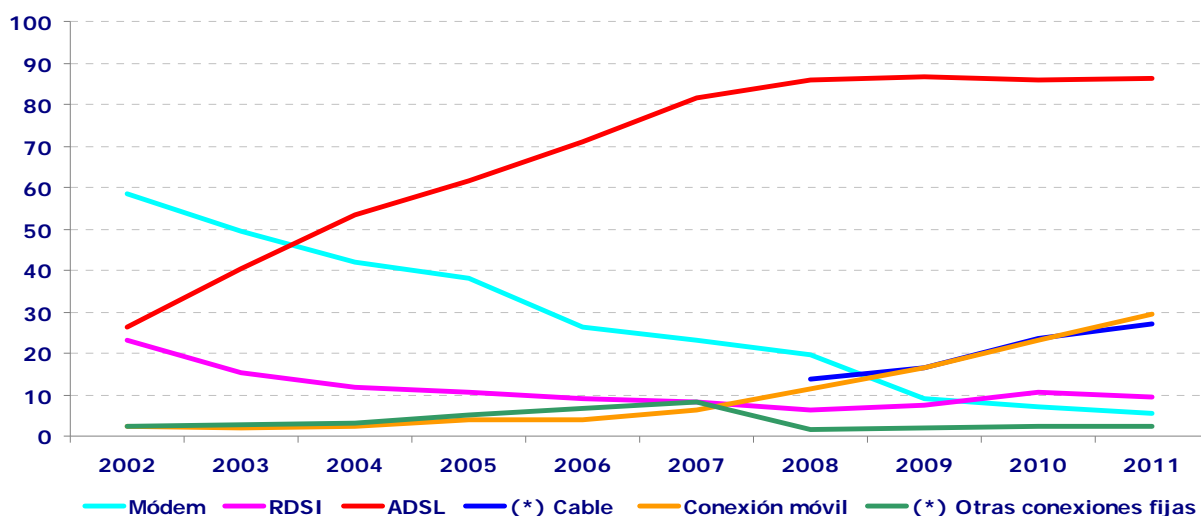
Fuente: EUSTAT. Encuesta sobre la Sociedad de la Información -ESI- Empresas

El acceso de las empresas vascas a Internet se realiza de forma mayoritaria por ADSL

Las empresas vascas con acceso a Internet representan actualmente el 72,4% del total, tras haberse incrementado en 2,5 puntos porcentuales las conectadas el año anterior. La forma mayoritaria de acceso a la red sigue siendo mediante líneas ADSL, que supone el 86,2% del total de las empresas con acceso, aunque, su uso se ha estabilizado en los últimos años. Son las conexiones móviles (29,6%) y las de cable -fibra óptica- (27,2%) las que, últimamente, han crecido sustancialmente.

El resto de vías obtienen unos porcentajes de utilización menores. Así, las líneas RDSI suponen el 9,3%, a través de módem acceden el 5,3% y otras conexiones fijas representan el 2,2%.

Gráfico 2: Formas de acceso a Internet. (%)



(*) A partir de 2008 se separa Cable de Otras

Fuente: EUSTAT. Encuesta sobre la Sociedad de la Información -ESI- Empresas

En las empresas de 10 o más empleados, el 97,2% tienen acceso a Internet, siendo también las líneas ADSL la vía mayoritaria de acceso con un 89,9% de utilización. A continuación, figuran las conexiones móviles (47,3%) y el cable (31,8%) y, ya a más a distancia, las líneas RDSI (17,3%), el módem (5,0%) y otras conexiones fijas (6,5%).

En cuanto a los principales usos que hacen las empresas de Internet, destaca la búsqueda de información, la obtención de servicios bancarios o financieros y la realización de trámites administrativos.

De estos últimos, destacar que el 61,8% de las empresas con acceso a Internet realizan trámites por esta vía con la Administración Pública, pudiendo obtener información, recoger y cumplimentar diversos impresos y formularios, tramitar procedimientos administrativos y presentar propuestas y licitaciones, entre otras alternativas.

El 80,6% de las empresas vascas de 10 y más empleados tiene presencia en Internet mediante página Web

Las empresas cada vez son más conscientes de la importancia de figurar en Internet a través de una página Web. Así, en el último año, las que están presentes en la red suponen el 37,3% del total, tras incrementarse 3,4 puntos porcentuales, mientras que en las

empresas de 10 o más empleados esta cifra supone el 80,6%, después de crecer 5,2 puntos. Si tenemos en cuenta sólo a las empresas que disponen de conexión a Internet, estos porcentajes aumentan hasta el 51,5% para el total y el 83,0% en las de 10 o más.

En estas páginas Web se puede encontrar información general sobre la propia empresa, la relación de productos y servicios que ofrecen, declaración de privacidad de la información, servicios post-venta y ofertas de empleo.

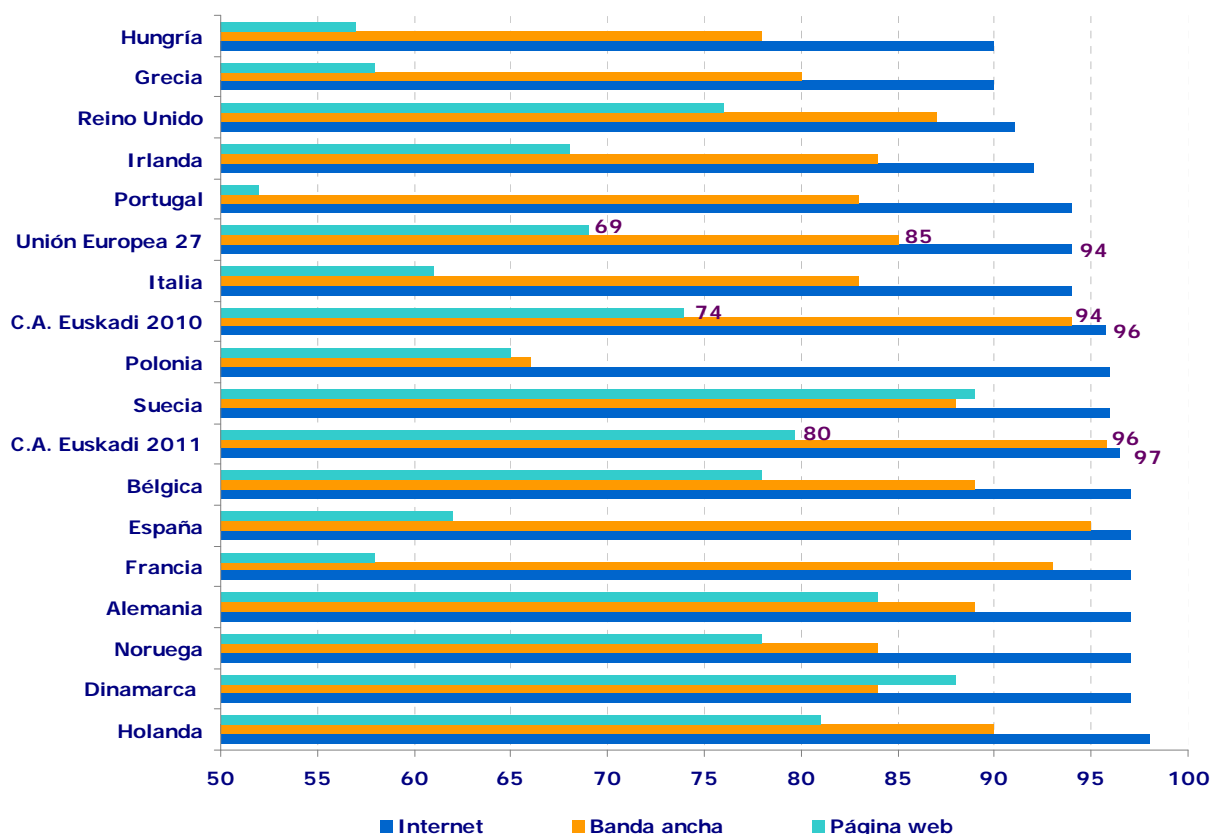
En cuanto a los idiomas en que se puede acceder destaca el castellano, en un 99,1% de los casos, el euskera, el 36,7% de las veces, el inglés el 29,0% y otros idiomas, el 14,2%.

El acceso a Internet en las empresas vascas de 10 o más empleados es superior a la media europea EU-27

A nivel internacional, y para una perfecta comparabilidad con la UE-27, además de emplear los datos de las empresas de 10 o más empleados para las actividades que ellos agrupan, hay que utilizar la información de 2010, donde las empresas vascas obtuvieron unos porcentajes de acceso a Internet (96%) superiores a la media de la Unión Europea (94%), además de tener un mayor porcentaje de utilización de banda ancha (94% por 85%). También disponían de un mayor porcentaje de empresas con página Web, 74% en la C.A. de Euskadi en 2010 por 69% de media en la UE-27.

Esos datos en 2011, para la C.A. de Euskadi, se elevan al 97% en acceso a Internet, el 96% en banda ancha y el 80% en páginas Web.

Gráfico 3: Establecimientos de 10 o más empleados por acceso a Internet, utilización de la banda ancha y páginas Web por países. Enero 2010. (%)



Fuente: EUSTAT. Encuesta sobre la Sociedad de la Información -ESI- Empresas. 2010 y 2011
EUROSTAT 2010

El 23,1% de las empresas vascas de 10 o más empleados realiza comercio electrónico en el año 2010

En 2010, el 15,1% de los establecimientos vascos realiza comercio electrónico, tras un aumento de 0,2 puntos respecto al año anterior. A esta cifra se llega principalmente por el 14,2% de los que realizan compras por vías electrónicas, con un incremento de 0,4 puntos porcentuales, y, en menor medida, por los que han utilizado este medio para realizar ventas, que representan escasamente el 3,9%, medio punto más que en 2009.

Estas cifras son más altas en las empresas de 10 o más empleados, donde la proporción de los que efectúan compras o ventas a través de la red o mediante otros sistemas electrónicos (EDI, Intercambio de datos electrónicos), supone el 23,1%, tras un descenso de 0,6 puntos, aunque tanto el porcentaje de empresas que realizan compras o ventas ha aumentado. También en este segmento la mayor parte de este total viene originada por los que efectúan compras electrónicas, que suponen el 20,3% y que han aumentado 0,1 puntos respecto al año anterior y, en menor medida, por los que realizan ventas por las mismas vías, que son el 8,5%, medio punto más que en 2009.

Para más información:

Euskal Estatistika-Erakundea / Instituto Vasco de Estadística

C/ Donostia-San Sebastian, 1 01010 Vitoria-Gasteiz

Tlf:+34-945-01 75 00 Fax:+34-945-01 75 01 E-mail: eustat@eustat.es

Persona de contacto: Juan Luis Gonzalez

Tlf:+34-945-01 75 08 Fax:+34-945-01 75 01

*[Más notas de prensa sobre la Encuesta de la Sociedad de la Información ESI Empresas de la C.A. de Euskadi](#)
[Banco de datos sobre la Encuesta de la Sociedad de la Información ESI Empresas de la C.A. de Euskadi](#)*