

INDICE DE COMERCIO EN GRANDES SUPERFICIES DE LA C.A. DE EUSKADI (ICGS) AGOSTO DE 2011

Las ventas en grandes superficies de la C.A. de Euskadi bajan un 1,1% en agosto de 2011

Los productos de alimentación experimentan un ascenso interanual del 1,5% en sus ventas y las del resto de productos bajan un 2,4%

Las ventas en las grandes superficies comerciales de la C.A. de Euskadi registran en agosto de 2011 un descenso interanual nominal del 1,1%, en términos homogéneos de calendario laboral, según datos elaborados por Eustat. Las ventas de los productos alimenticios reflejan un ascenso nominal interanual del 1,5% mientras que las correspondientes al resto de artículos experimentan una bajada del 2,4%.

Por territorios, en Araba/Álava se produce un descenso nominal de las ventas en la comparación interanual del 1,5%, en Bizkaia se produce una bajada del 0,7% y en Gipuzkoa se experimenta una caída del 1,6%.

Con respecto al mes anterior, julio de 2011, las ventas para el conjunto de la C.A. de Euskadi disminuyen un 0,2% en términos nominales, una vez eliminados los efectos estacionales. Las ventas de los productos alimenticios bajan respecto al mes anterior un 0,4% y las del resto de productos registran también una variación negativa, con un descenso del 0,1%.

Por territorios, y en relación a julio, se produce un ascenso en las ventas de Álava del 1,8%, en Gipuzkoa no se experimenta variación (0,0%) y en Bizkaia se produce una caída del 0,8%.

Tabla 1. Agosto 2011. Tasas de variación del Índice de Comercio en Grandes Superficies de la C.A. de Euskadi (%)

	PRECIOS CORRIENTES		PRECIOS CONSTANTES	
	Variación Interanual (1)	Variación Intermensual (2)	Variación Interanual (1)	Variación Intermensual (2)
C.A de Euskadi	-1,1	-0,2	-4,0	-0,2
Araba / Álava	-1,5	1,8	-4,4	1,7
Bizkaia	-0,7	-0,8	-3,6	-0,8
Gipuzkoa	-1,6	0,0	-4,4	0,0
Alimentación	1,5	-0,4	-1,4	-0,3
Resto de productos	-2,4	-0,1	-5,2	-0,1

(1) Datos corregidos de efectos de calendario

(2) Datos desestacionalizados

Fuente: EUSTAT. Índice de comercio en grandes superficies de la C.A. de Euskadi

En términos constantes las ventas en las grandes superficies de la C.A. de Euskadi registran un descenso 4,0% interanual y una bajada del 0,2% respecto al mes anterior

En relación a agosto de 2010, las ventas de los productos alimenticios bajan un 1,4% mientras que las ventas del resto de productos disminuyen un 5,2% en euros constantes. La evolución de los territorios refleja un descenso para los tres territorios. Álava y Gipuzkoa bajan un 4,4%, en ambos casos, y Bizkaia desciende un 3,6%, en términos constantes.

En comparación con el mes anterior, las ventas de productos alimenticios, una vez descontado el efecto de los precios, bajan un 0,3% respecto al mes de julio de 2011 y las del resto de productos se reducen un 0,1%.

Por territorios, en Álava se registra un ascenso del 1,7%, en Gipuzkoa, prácticamente se repiten los datos del mes anterior (0,0%) y en Bizkaia el descenso es del 0,8%, en términos reales.

El personal empleado en los establecimientos de las grandes superficies disminuye un 0,6% en agosto de 2011 con respecto al mes de julio de 2011, en términos desestacionalizados, siendo la variación positiva en Álava con un crecimiento del 1,2%, mientras que Bizkaia y Gipuzkoa se producen descensos del 0,1% y 2,4%, respectivamente.

Para más información:

Euskal Estatistika-Erakundea / Instituto Vasco de Estadística

C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz

Tlf: +34-945-01 75 00 Fax: +34-945-01 75 01 E-mail: eustat@eustat.es

Persona de contacto: Gerardo Pérez Aja

Tlf: +34-945-01 75 06 Fax: +34-945-01 75 01

Más notas de prensa sobre ICGS - Índice de comercio en grandes superficies en la C.A. de Euskadi

Banco de datos sobre Índice de comercio en grandes superficies en la C.A. de Euskadi