

INDICE DE COMERCIO MINORISTA DE LA C.A. DE EUSKADI (ICIm)₁^{er} trimestre de 2014

Las ventas del sector minorista de la C.A. de Euskadi bajaron un 1,1% en el primer trimestre de 2014

Respecto al trimestre anterior, el índice de ventas ha registrado un descenso del 0,7% nominal

El sector comercial minorista de la C.A. de Euskadi disminuyó sus ventas nominales un 1,1% en el primer trimestre de 2014 respecto al mismo período del año anterior, en términos homogéneos de calendario laboral, según datos facilitados por Eustat. Las ventas del sector, sin incluir las estaciones de servicio, bajaron un 0,5% en tasa interanual.

Respecto al trimestre anterior, el índice de ventas ha registrado un descenso del 0,7% nominal, una vez eliminados los efectos estacionales.

Tabla 1. Índice de comercio al por menor de la C.A. de Euskadi. Tasas de variación interanual e intertrimestral. I/2014(p)

	PRECIOS CORRIENTES		PRECIOS CONSTANTES	
	t / t-4	t / t-1	t / t-4	t / t-1
ÍNDICE GENERAL por territorio histórico				
C.A. de Euskadi	-1,1	-0,7	-2,0	-0,9
Araba/Álava	-0,6	0,3	-2,0	-0,2
Bizkaia	-1,6	-1,5	-2,5	-1,5
Gipuzkoa	-0,6	0,2	-1,1	-0,4
ÍNDICE GENERAL por sectorización				
Alimentación	-3,4	-2,2	-4,2	-2,5
Especializado en alimentación	-2,4	-3,4	-3,3	-3,9
No especializado con predominio en alimentación	-3,9	-0,7	-4,3	-1,1
Resto productos	1,8	-0,8	0,1	-0,5
Especializado en equipamiento de la persona	6,1	-0,3	1,1	-0,2
Especializado en equipamiento del hogar	1,7	1,7	2,7	1,9
Especializado en otros bienes de consumo	-2,3	-5,2	-2,8	-5,3
No especializado con predominio en resto productos	-1,7	-1,2	-2,5	-1,9
Combustible para automoción	-5,0	0,0	-3,7	0,7
ÍNDICE GENERAL sin estaciones de servicio	-0,5	-1,4	-1,8	-1,4
ÍNDICE DE PERSONAL				
C.A. de Euskadi	-3,1	-1,5		

t / t-4 Variación interanual. Datos corregidos de efectos de calendario

t / t-1 Variación intertrimestral. Datos desestacionalizados

Fuente: Eustat. Índice de comercio al por menor de la C.A. de Euskadi (ICIm)

Por sectores, la alimentación disminuyó sus ventas nominales un 3,4% en el primer trimestre de 2014, el comercio minorista del Resto de productos experimentó un ascenso del 1,8% y la venta de combustible para automoción bajó un 5,0%, todo ello con respecto al mismo período de 2013.

Dentro del comercio minorista de alimentación, el comercio especializado bajó un 2,4%, en tanto que el no especializado con predominio de alimentación disminuyó un

3,9%. En el comercio minorista del resto de productos, se producen ascensos en el comercio especializado en equipamiento de la persona (6,1%) y en el comercio especializado en equipamiento del hogar (1,7%), y descensos en el especializado en otros bienes de consumo, que bajó un 2,3%, y en el comercio no especializado con predominio del resto de productos, que descendió un 1,7%.

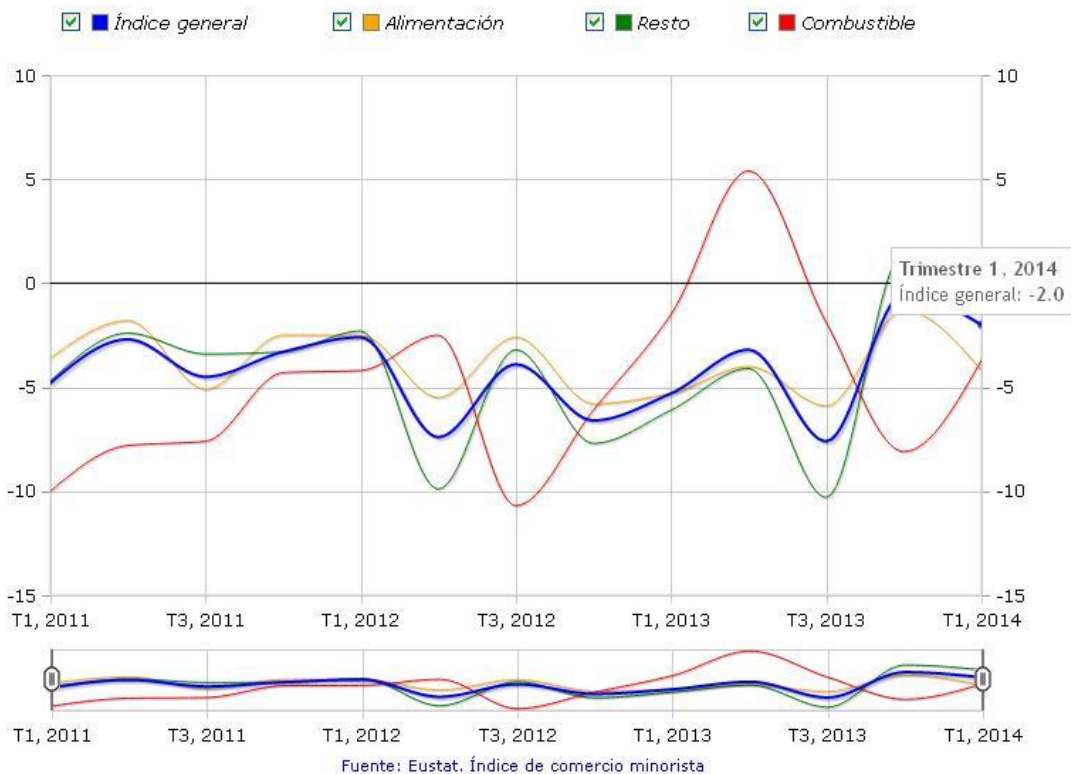
Por Territorios Históricos, el mayor descenso en el primer trimestre de 2014 de las ventas nominales del sector minorista se ha producido en Bizkaia, con una bajada interanual del 1,6%. Gipuzkoa y Álava disminuyeron sus ventas nominales un 0,6%, en ambos casos.

A precios constantes, es decir, sin el efecto de los precios, las ventas del comercio minorista disminuyeron un 2,0% en el primer trimestre en términos interanuales

Por su parte, las ventas del comercio al por menor sin incluir las estaciones de servicio registraron un descenso en términos constantes del 1,8% respecto al primer trimestre de 2013.

A su vez, el descenso real en el comercio minorista de alimentación se ha cifrado en el 4,2%, mientras que en el del Resto de productos se produce un ascenso del 0,1%, con respecto al mismo trimestre del año 2013; por su parte, las ventas minoristas de combustible para automoción se han reducido un 3,7% a precios constantes.

Tasa de variación interanual del índice de comercio minorista de la C.A. de Euskadi (%). Precios constantes



Dentro del comercio minorista de alimentación, la evolución interanual en términos reales para el comercio especializado en alimentación fue negativa, con una bajada del 3,3%, al igual que para el comercio minorista no especializado con predominio en

alimentación, que también registró un descenso del 4,3%. En el comercio del resto de productos, se produjeron ascensos en el comercio especializado en equipamiento de la persona (1,1%) y en el comercio especializado en equipamiento del hogar (2,7%) y se produjeron descensos en el especializado en otros bienes de consumo, que bajaron un 2,8% y en el comercio no especializado con predominio del resto de productos, que se redujeron un 2,5%.

Los tres Territorios Históricos registraron descensos en sus ventas en términos reales: Bizkaia bajó un 2,5%, Álava lo hizo un 2,0% y Gipuzkoa un 1,1%.

Con respecto al trimestre anterior, se produce una bajada de las ventas reales en el comercio minorista de la C.A. de Euskadi del 0,9%, una vez eliminados los efectos estacionales.

El personal ocupado en el sector comercial minorista para el total de la C.A. de Euskadi en el primer trimestre de 2014 disminuyó un 1,5% sobre el cuarto trimestre de 2013.

Para más información:

Eustat - Euskal Estatistika Erakundea / Instituto Vasco de Estadística

C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz

Servicio de Prensa: servicioprensa@eustat.es Tlf: 945 01 75 62

Más notas de prensa sobre Índice de Comercio Minorista de la C.A. de Euskadi (ICIm)

Banco de datos sobre Índice de Comercio Minorista de la C.A. de Euskadi (ICIm)