

ÍNDICE DE COMERCIO MINORISTA DE LA C.A. DE EUSKADI (ICIm) IV/2014

Las ventas del sector minorista de la C.A. de Euskadi subieron un 1,3% en el cuarto trimestre de 2014

Sin incluir las estaciones de servicio, las ventas ascendieron un 1,2%

El sector comercial minorista de la C.A. de Euskadi aumentó sus ventas nominales un 1,3% en el cuarto trimestre de 2014 respecto al mismo período del año anterior, según datos facilitados por Eustat. Las ventas del sector, sin incluir las estaciones de servicio, subieron un 1,2% en tasa interanual.

Respecto al trimestre anterior, el índice de ventas ha registrado una mejora del 1,2% nominal, una vez eliminados los efectos estacionales.

Tabla 1. Índice de comercio al por menor de la C.A. de Euskadi. Tasas de variación interanual e intertrimestral (p). IV/2014

	PRECIOS CORRIENTES		PRECIOS CONSTANTES	
	t / t-4	t / t-1	t / t-4	t / t-1
ÍNDICE GENERAL por territorio histórico				
C.A. de Euskadi	1,3	1,2	2,0	0,6
Araba/Álava	3,9	2,0	5,2	2,3
Bizkaia	0,7	2,4	1,2	0,9
Gipuzkoa	1,0	-0,8	1,8	-0,7
ÍNDICE GENERAL por sectorización				
Alimentación	0,0	2,4	-0,2	1,8
Especializado en alimentación	-0,7	-0,1	-1,3	-0,9
No especializado con predominio en alimentación	0,5	2,4	0,5	1,8
Resto productos	2,2	1,3	2,7	1,4
Especializado en equipamiento de la persona	2,2	-1,1	2,0	-2,4
Especializado en equipamiento del hogar	7,4	3,6	9,2	3,2
Especializado en otros bienes de consumo	-1,6	2,7	-1,3	-0,2
No especializado con predominio en resto productos	-0,1	0,0	0,4	-0,7
Combustible para automoción	1,3	0,6	8,6	3,4
ÍNDICE GENERAL sin estaciones de servicio	1,2	1,8	1,4	1,5
ÍNDICE DE PERSONAL				
C.A. de Euskadi	-0,9	-0,5		

t / t-4 Variación interanual. Datos corregidos de efectos de calendario

t / t-1 Variación intertrimestral. Datos desestacionalizados

Fuente: Eustat. Índice de comercio al por menor de la C.A. de Euskadi (ICIm)

Por sectores, la alimentación no experimentó variación en sus ventas nominales (0,0%) en el cuarto trimestre de 2014, el comercio minorista del resto de productos experimentó un ascenso del 2,2% y la venta de combustible para automoción subió un 1,3%, todo ello con respecto al mismo período de 2013.

Dentro del comercio minorista de alimentación, el comercio especializado disminuyó un 0,7%, en tanto que el no especializado con predominio de alimentación subió un 0,5%. En el comercio minorista del resto de productos se producen ascensos en el

comercio especializado en equipamiento del hogar (7,4%) y en el comercio especializado en equipamiento de la persona (2,2%) y se producen descensos en el especializado en otros bienes de consumo, que disminuyó un 1,6% y en el no especializado con predominio en resto de productos, que bajó un 0,1%.

Por Territorios Históricos, en Álava se obtiene un incremento del 3,9%, mientras que en Bizkaia y Gipuzkoa se producen ascensos más moderados, del 0,7% y 1,0%, respectivamente, con respecto al mismo trimestre del año anterior.

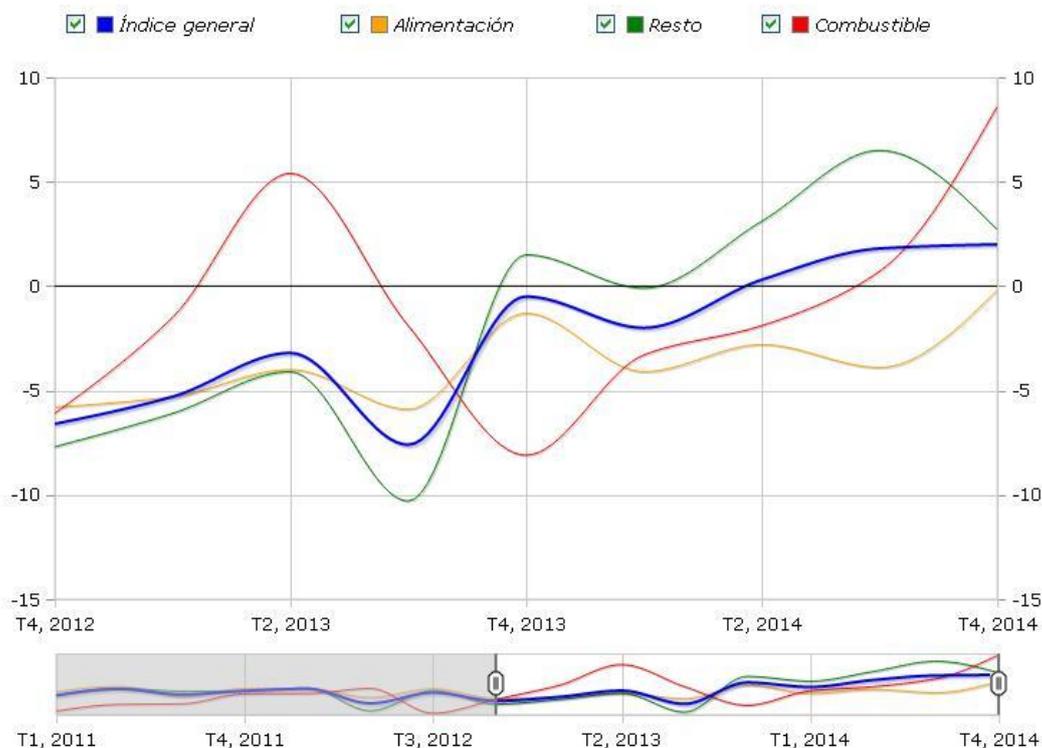
A precios constantes, es decir, sin el efecto de los precios, las ventas del comercio minorista aumentaron un 2,0% en el cuarto trimestre

Por su parte, las ventas del comercio al por menor sin incluir las estaciones de servicio registraron un ascenso real, o a precios constantes, del 1,4% respecto al mismo trimestre del año anterior.

Con respecto al tercer trimestre, en el cuarto trimestre de 2014 se produce una subida de las ventas reales en el comercio minorista de la C.A. de Euskadi del 0,6%, una vez eliminados los efectos estacionales.

Se produce un descenso real en el comercio minorista de alimentación del 0,2%, mientras que en el minorista del resto de productos se constata un aumento real del 2,7% con respecto al mismo trimestre del año 2013; las ventas minoristas de combustible para automoción se han incrementado un 8,6%.

Tasa de variación interanual del índice de comercio minorista de la C.A. de Euskadi (%). Precios constantes



Dentro del comercio minorista de alimentación, la evolución interanual para el comercio especializado en alimentación fue negativa, con una bajada del 1,3%, y en el comercio minorista no especializado con predominio en alimentación se produjo un ascenso del 0,5%. En el comercio del resto de productos se produjo un descenso en el sector de comercio especializado en otros bienes de consumo, que bajó un 1,3%, mientras que el resto de sectores obtenían incrementos de distinta cuantía. El comercio especializado en equipamiento del hogar creció un 9,2%, el especializado en equipamiento de la persona subió un 2,0% y el comercio no especializado con predominio del resto de productos registró un ascenso del 0,4%.

Los tres Territorios Históricos registraron ascensos en sus ventas en términos reales; Álava subió un 5,2%, Gipuzkoa lo hizo un 1,8% y Bizkaia un 1,2%, con respecto al mismo trimestre del año anterior.

El personal ocupado en el sector comercial minorista para el total de la C.A. de Euskadi en el cuarto trimestre de 2014 disminuyó un 0,5% sobre el tercer trimestre.

Balance anual

En el conjunto del año, las ventas de comercio minorista han experimentado un ascenso nominal acumulado del 0,4%. Si excluimos las estaciones de servicio, las ventas del resto de comercio minorista han aumentado un 0,7%, en los datos acumulados de 2014 con respecto al año 2013.

En términos reales, el conjunto del sector ha registrado un ascenso del 0,5% y sin las estaciones de servicio el aumento ha sido también del 0,5%.

Por territorios, el mejor comportamiento, en tasas nominales, lo registran Álava y Gipuzkoa, ambos con un ascenso en el conjunto del año del 1,3%, mientras que Bizkaia baja un 0,4%. A precios constantes, el patrón es muy parecido: Gipuzkoa aumenta un 1,5%, Álava lo hace un 1,4% y Bizkaia disminuye un 0,3%.

El descenso del empleo del sector comercial minorista en 2014 sobre la media del año anterior ha sido del 1,2% en la Comunidad Autónoma de Euskadi.

Tabla 2. Índice de comercio al por menor de la C.A. de Euskadi. Tasas de variación interanual

	PRECIOS CORRIENTES			PRECIOS CONSTANTES		
	2014	2013	Δ%	2014	2013	Δ%
ÍNDICE GENERAL por territorio histórico						
C.A. de Euskadi	94,9	94,5	0,4	88,0	87,5	0,5
Araba/Álava	98,2	96,9	1,3	88,9	87,7	1,4
Bizkaia	94,0	94,3	-0,4	87,8	88,0	-0,3
Gipuzkoa	94,8	93,6	1,3	87,8	86,5	1,5
ÍNDICE GENERAL por sectorización						
Alimentación	93,2	96,0	-2,9	86,6	88,9	-2,7
Resto productos	93,7	90,4	3,6	89,2	86,7	3,0
Combustible para automoción	108,0	109,9	-1,8	86,6	85,9	0,8
ÍNDICE GENERAL sin estaciones de servicio	93,5	92,8	0,7	88,1	87,6	0,5
ÍNDICE DE PERSONAL						
C.A. de Euskadi	90,1	91,2	-1,2			

Fuente: Eustat. Índice de comercio al por menor de la C.A. de Euskadi (ICIm)

Para más información:

Eustat - Euskal Estatistika Erakundea / Instituto Vasco de Estadística

C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz

Servicio de Prensa: servicioprensa@eustat.es Tlf: 945 01 75 62

Más notas de prensa sobre Índice de Comercio Minorista de la C.A. de Euskadi (ICIm)

Banco de datos sobre Índice de Comercio Minorista de la C.A. de Euskadi (ICIm)