

Merkataritza elektronikoak haziz darrai 2014an Euskal AEn, bai parte hartzen duten enpresen aldetik, bai zifra ekonomikoetan

Euskal enpresen %24,8k merkataritza elektronikoa egin zuen, aurreko urtean baino ehuneko 3,2 puntu gehiagok; salmentak %9,5 gehitu ziren

Euskal AEko merkataritza elektronikoak eutsi egiten dio hazteari, bai zifra ekonomikoetan, euroetan, bai egiten duten enpresa kopuruan, Eustaten datuen arabera. Euskal enpresen %24,8k merkataritza elektronikoa egin zuen 2014an, aurreko urtean baino ehuneko 3,2 puntu gehiagok. Sarearen edo bestelako sistema elektronikoen (e-maila, EDI, datu-truke elektronikoa, etab.) bidez sortutako negozio-bolumena, 12.124,6 milioi salmentetan, eta 9.326,1 erosketetan.

Zifra horien arabera, aurreko urtearen aldean %9,5 gehitu ziren Euskal AEko enpresetan merkataritza elektronikoaren bidez egindako salmentak; erosketak %15,3.

1. taula: Merkataritza elektroniko bidez egindako erosketak eta salmentak, lurraldearen eta enplegu-geruzaren arabera

	Erosketak (*)			Salmentak (*)		
	2013	2014	%	2013	2014	%
Euskal AE	8.090,8	9.326,1	15,3	11.072,3	12.124,6	9,5
Lurralde historikoa						
Araba/Álava	1.337,6	1.578,5	18,0	3.561,2	3.809,6	7,0
Bizkaia	4.201,7	4.772,1	13,6	3.968,2	4.413,3	11,2
Gipuzkoa	2.551,5	2.975,5	16,6	3.542,9	3.901,7	10,1
Enplegu-geruza						
0 - 9	2.610,0	3.009,4	15,3	2.157,1	2.165,5	0,4
≥ 10	5.480,8	6.316,7	15,3	8.915,2	9.959,1	11,7

(*) Euroak, milioikotan

Iturria: Eustat. Informazioaren gizartearen inkesta. Enpresak

Salmenta elektronikoak, lurraldeka: Bizkaian Erkidegoko guztien %36,4; Gipuzkoan %32,2; Araban %31,4. Erosketa elektronikoak 2014an: Bizkaian guztien %51,2; Gipuzkoan %31,9; Araban %16,9.

Araban gehitu dira gehien erosketak 2014an, %18, eta gutxien salmentak, %7. Bizkaian salmenta hazkunderik handiena, %11,2; erosketetan %13,6. Gipuzkoa bigarren, bai erosketetan (%+16,6), bai salmentetan (%+10,1).

Establezimenduen tamainari erreparatuta, 10 enplegatu edo gehiagokoek lortu zituzten emaitza nagusiak merkataritza elektronikoaren erabileran, salmenten %82,1 eta erosketen %67,7.

Merkataritza elektronikoa egiten duten Euskal AEko enpresen portzentajea %24,8 da, 2014an ehuneko 3,2 puntuz gehitu delarik. Portzentaje hau, batez ere, erosketak egiten dituzten enpresek osatzen dute, %23,1; neurri txikiagoan salmenta egileek, %6.

Zifra ekonomikoetan salmenta elektronikoen erosketenaren oso gainetik dago, baina bide elektronikoetatik erosten duten enpresak (%23,1) saltzen dutenak (%6) baino askoz gehiago dira.

2. taula: Merkataritza elektronikoa egiten duten establezimenduen bilakaera %

	Establezimenduak guztira													
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Salerosketa elektronikoa	3,0	4,4	5,1	7,7	10,5	12,8	15,3	15,0	14,9	15,1	17,3	19,7	21,6	24,8
Erosketak	2,7	3,6	4,3	6,9	9,6	11,4	14,1	13,9	13,8	14,2	16,1	18,0	19,7	23,1
Salmentak	0,4	1,3	1,4	1,7	1,9	2,9	3,6	3,4	3,4	3,9	4,1	4,6	5,2	6
Erosketen gaineko (*)	9,6	11,4	17,4	15,2	15,5	18,2	20,7	22,6	24,9	28,1	30,8	33,7	29,4	30,6
Salmenten gaineko (*)	9,9	16,1	20,6	22,0	24,6	24,4	23,1	26,9	32,5	38,6	39,3	36,6	35,9	38,9
10 langile edo gehiago														
Salerosketa elektronikoa	6,4	10,0	10,9	13,6	19,5	20,4	24,0	22,2	23,7	23,1	24,9	27,7	27,5	28,8
Erosketak	5,1	8,3	8,7	11,2	17,3	17,7	21,4	19,1	20,2	20,3	21,4	23,6	23,4	25,0
Salmentak	1,8	2,8	3,7	4,2	5,1	6,4	7,8	8,0	8,0	8,5	9,8	10,4	10,0	10,8
Erosketen gaineko (*)	4,6	10,6	9,6	12,1	10,3	12,6	15,8	15,3	20,3	24,6	30,8	33,7	27,0	28,3
Salmenten gaineko (*)	12,7	13,4	15,5	15,0	19,4	21,7	31,5	28,6	34,2	38,4	40,9	42,8	36,2	37,8

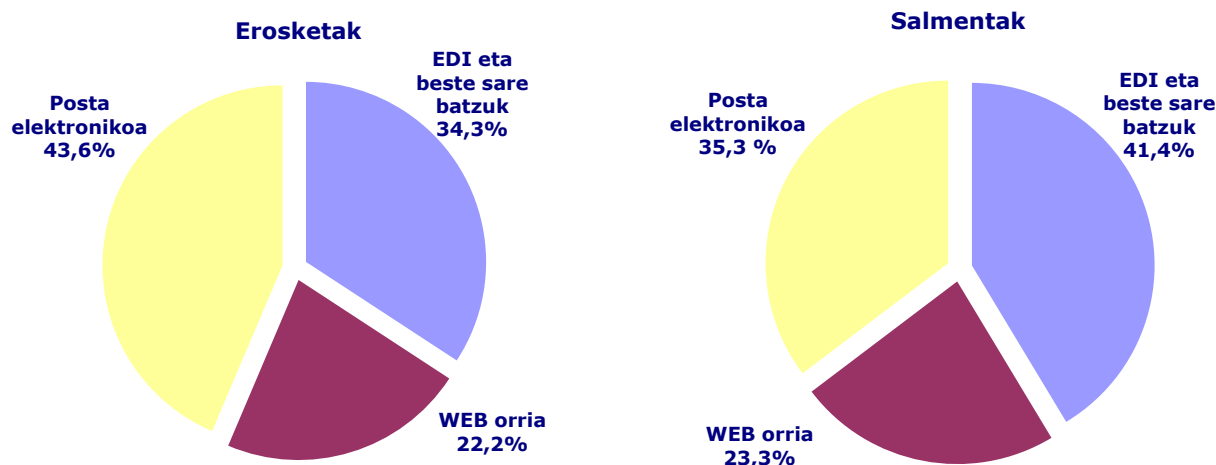
(*) Merkataritza elektronikoa egiten duten establezimenduetan, erosketa eta salmenta guztien gaineko erosketa eta salmenta elektronikoen batez besteko %

Iturria: Eustat. Informazioaren gizartearen inkesta. Enpresak

Egindako kalkuluen arabera, 40.700 inguru dira Euskal AEn merkataritza elektronikoa egiten duten establezimenduak. Establezimendu horiek bide horretatik egindako erosketak guztien %30,6, eta salmentak, guztien %38,9.

Zifra hauek aldatu egiten dira enpresen tamaina kontuan hartuz gero. 10 langile edo gehiagokoek, %28,8k egiten dute merkataritza elektronikoa; aurreko urtearen aldean ehuneko 1,3 puntuz hazi da. Segmentu honetan ere, erosketak egiten dituztenak askoz gehiago dira, %25; salmenta egileak %10,8 dira. Azken urtean ehuneko 1,6 eta 0,8 puntu gehitu dira.

1. grafikoa: 2014ko salmenta elektronikoak, erabilitako bitartekoaren arabera (%)

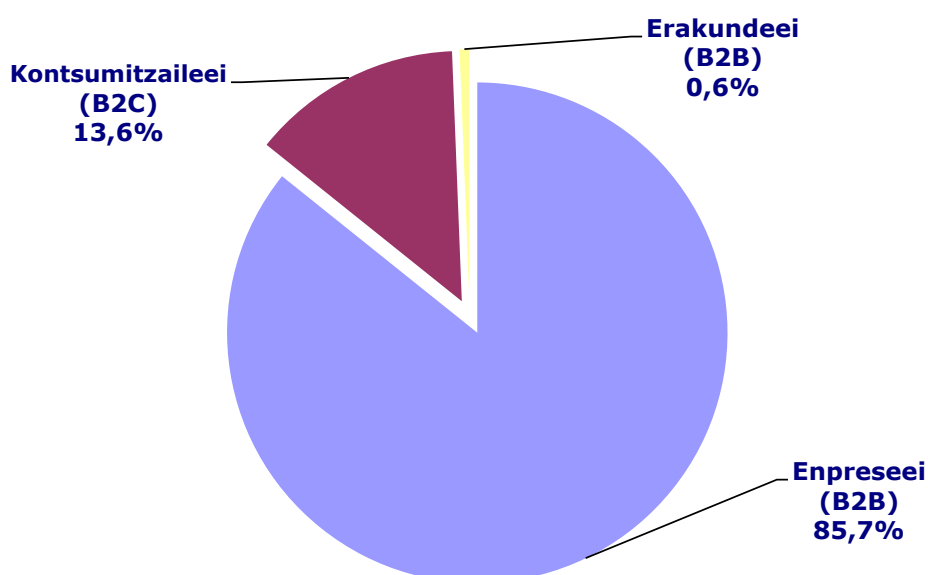


Iturria: Eustat. Informazioaren gizartearen inkesta. Enpresak

Salmenta elektroniko horiek egiteko erabili den bitartekoari dagokionez, %43,6 posta elektronikoz (e-mailez) egin dira; %34,3 EDI eta beste sare batzuen bidez; %22,2 web orritik. Salmentak horrela egin dira: %41,4 EDI eta beste sare batzuen bidez, %35,3 e-mailez eta %23,3 web orriaren bidez.

2014an merkataritza elektroniko bidez egindako salmenten bezero-motari dagokionez, salmenta guztien %85,7 beste enpresa batzuetara saldu zen (B2B deritzon merkataritza), %13,6 kontsumitzaile partikularrei (B2C) eta %0,6k bestelako helburuak izan zituen, esaterako, administrazio publikoak (B2G).

2. grafikoa: 2014ko salmenten helburua, bezero-motaren arabera (%)



Iturria: Eustat. Informazioaren gizartearen inkesta. Enpresak

Informazio gehiago:

Eustat - Euskal Estatistika Erakundea / Instituto Vasco de Estadística
Donostia-San Sebastián, 1. 01010 Vitoria-Gasteiz
Prentsa zerbitzua: servicioprensa@eustat.eus Tel.: 945 01 75 62
Informazioaren gizartearen inkesta. Enpresak; prentsa ohar gehiago
Informazioaren gizartearen inkesta. Enpresak; datu-bankua