

## Las ventas del sector minorista de la C.A. de Euskadi aumentaron un 1,0% interanual en el tercer trimestre de 2015

**Sin el efecto de los precios, las ventas del comercio minorista aumentaron un 2,5% en términos constantes**

El sector comercial minorista de la C.A. de Euskadi aumentó sus ventas nominales un 1,0% en el tercer trimestre de 2015 respecto al mismo trimestre del año anterior, en términos homogéneos de calendario laboral, según datos facilitados por Eustat.

Respecto al trimestre anterior, las ventas del sector minorista aumentaron un 0,2% nominal, una vez eliminados los efectos estacionales.

**Tabla 1. Índice de comercio minorista de la C.A. de Euskadi. Tasas de variación interanual e intertrimestral. III/2015**

	PRECIOS CORRIENTES		PRECIOS CONSTANTES	
	t / t-4	t / t-1	t / t-4	t / t-1
<b>ÍNDICE GENERAL por territorio histórico</b>				
<b>C.A. de Euskadi</b>	<b>1,0</b>	<b>0,2</b>	<b>2,5</b>	<b>0,7</b>
Araba/Álava	0,5	0,2	3,5	1,4
Bizkaia	1,4	0,4	2,5	0,5
Gipuzkoa	0,6	-0,3	2,1	0,8
<b>ÍNDICE GENERAL por sectorización</b>				
<b>Alimentación</b>	<b>0,7</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,3</b>
Especializado en alimentación	-3,5	-0,6	-5,7	-1,6
No especializado con predominio en alimentación	3,1	1,7	2,8	1,4
<b>Resto productos</b>	<b>4,0</b>	<b>1,5</b>	<b>4,4</b>	<b>1,9</b>
Especializado en equipamiento de la persona	2,6	1,8	2,8	3,8
Especializado en equipamiento del hogar	6,6	1,3	7,6	1,2
Especializado en otros bienes de consumo	4,9	2,1	5,4	2,2
No especializado con predominio en resto productos	2,1	0,6	2,5	0,4
<b>Combustible para automoción</b>	<b>-11,8</b>	<b>-3,5</b>	<b>2,6</b>	<b>-1,4</b>
ÍNDICE GENERAL sin estaciones de servicio	2,6	1,1	2,5	1,0
<b>ÍNDICE DE PERSONAL</b>				
<b>C.A. de Euskadi</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>		

t / t-4 Variación interanual. Datos corregidos de efectos de calendario

t / t-1 Variación intertrimestral. Datos desestacionalizados

**Fuente: Eustat. Índice de comercio minorista (ICIm)**

Por sectores, la alimentación aumentó sus ventas nominales interanuales un 0,7% en el tercer trimestre de 2015, el comercio minorista del resto de productos experimentó un ascenso del 4,0% y la venta de combustible para automoción bajó un 11,8%.

Dentro del comercio minorista de alimentación, el comercio especializado bajó un 3,5%, en tanto que el no especializado con predominio de alimentación aumentó un 3,1%. En el comercio minorista del resto de productos, se producen ascensos en todos los sectores: el comercio especializado en equipamiento del hogar sube un

6,6%, el comercio especializado en otros bienes de consumo crece un 4,9%, el comercio especializado en equipamiento de la persona se incrementa un 2,6%, y el comercio no especializado con predominio en el resto de productos obtiene un ascenso del 2,1%.

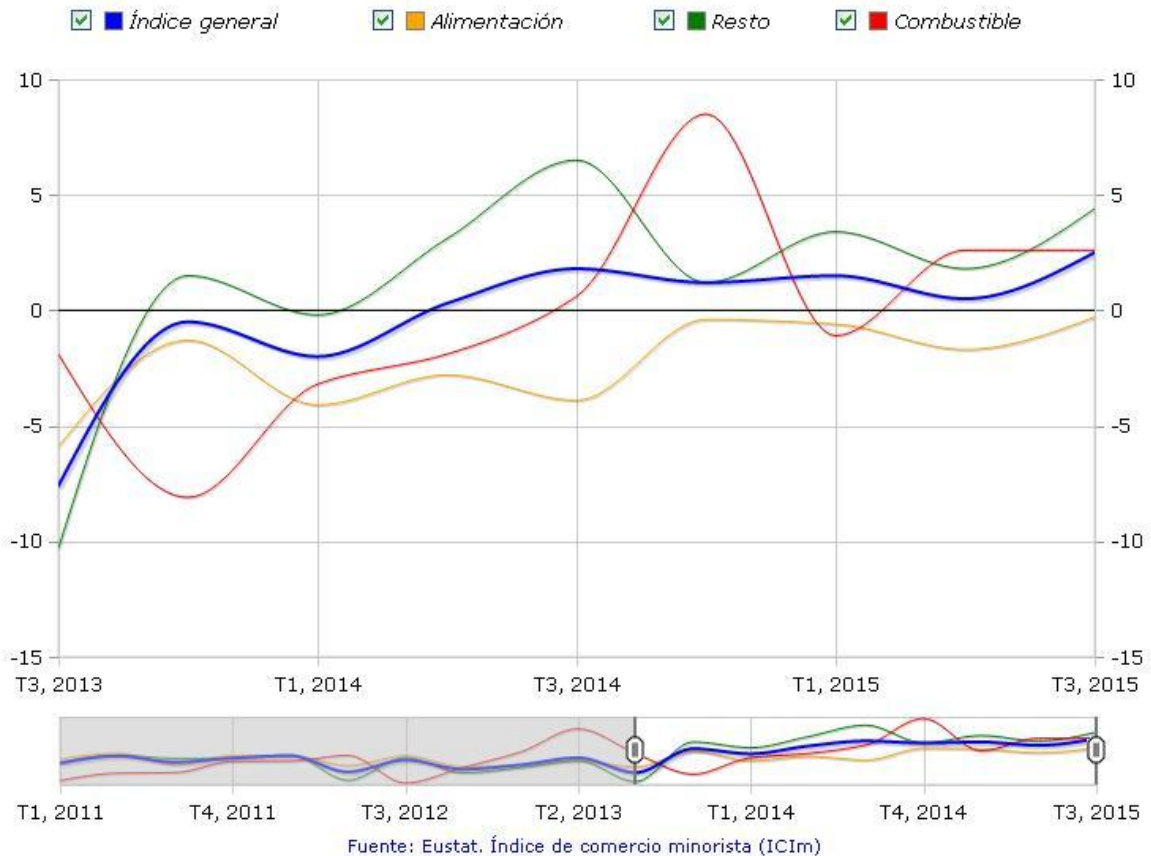
Por Territorios Históricos, se producen ascensos en el tercer trimestre de 2015 de las ventas nominales del sector minorista en los tres territorios: en Bizkaia, se consigue una subida interanual del 1,4%, en Gipuzkoa asciende un 0,6% y en Álava aumentan sus ventas nominales un 0,5%.

**A precios constantes, es decir, sin el efecto de los precios, las ventas del comercio minorista aumentaron un 2,5% en el tercer trimestre en términos interanuales**

Por su parte, las ventas del comercio al por menor sin incluir las estaciones de servicio registraron un ascenso en términos constantes también del 2,5% respecto al tercer trimestre de 2014.

En términos más desagregados, el comercio minorista de alimentación registra una tasa negativa de crecimiento del 0,3%, mientras que en el del resto de productos se produce un ascenso del 4,4%, con respecto al mismo trimestre del año 2014 y todo ello en tasas reales; por su parte, las ventas minoristas de combustible para automoción se han incrementado un 2,6% a precios constantes.

Tasa de variación interanual del índice de comercio minorista de la C.A. de Euskadi (%). Precios constantes



Dentro del comercio minorista de alimentación, la evolución interanual en términos reales para el comercio especializado en alimentación fue negativa, con una bajada del 5,7%, mientras que para el comercio minorista no especializado con predominio en alimentación se registró un ascenso del 2,8%. En el comercio del resto de productos, se produjeron ascensos en todos los sectores. El comercio especializado en equipamiento del hogar crece un 7,6%, el comercio especializado en otros bienes de consumo sube un 5,4%, el comercio especializado en equipamiento de la persona mejora un 2,8% y el comercio minorista no especializado con predominio en el resto de productos se incrementa un 2,5%

Álava registró un ascenso a precios constantes y en tasa interanual del 3,5%, Bizkaia obtuvo un incremento del 2,5% y Gipuzkoa subió un 2,1%.

Con respecto al trimestre anterior, se produce una subida de las ventas reales en el comercio minorista de la C.A. de Euskadi del 0,7%, una vez eliminados los efectos estacionales.

El personal ocupado en el sector comercial minorista para el total de la C.A. de Euskadi en el tercer trimestre de 2015 aumentó un 0,1% sobre el segundo trimestre de 2015.

---

**Para más información:**

*Eustat - Euskal Estatistika Erakundea / Instituto Vasco de Estadística*

*C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz*

*Servicio de Prensa: [servicioprensa@eustat.eus](mailto:servicioprensa@eustat.eus) Tlf: 945 01 75 62*

*Más notas de prensa sobre índice de comercio minorista (ICIm) de la C.A. de Euskadi*

*Banco de datos sobre índice de comercio minorista (ICIm) de la C.A. de Euskadi*