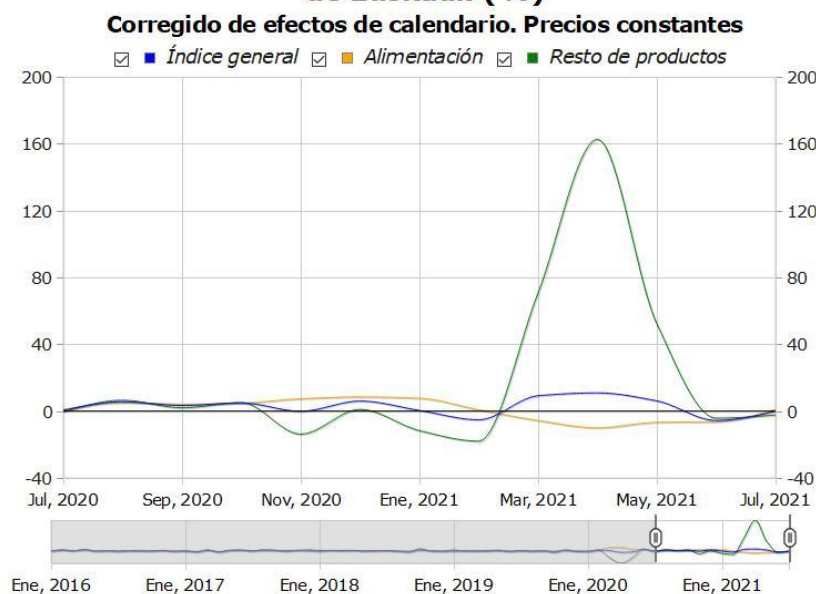


Las ventas en las grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi descienden un 0,1% en julio de 2021

Con respecto a junio de 2021, en cambio, las ventas han ascendido un 0,9%

Las ventas en las grandes superficies comerciales y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi han registrado en julio de 2021 un ligero descenso interanual a precios constantes del 0,1%, según datos elaborados por Eustat. Con respecto al mes anterior, en cambio, las ventas han aumentado en un 0,9%. Con estas cifras, el ascenso acumulado en los siete primeros meses se sitúa en un 2,0%.

Tasa de variación interanual del índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi. (%)



Fuente: Eustat. Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación-IGSC

En relación a julio de 2020, las ventas de los productos alimenticios en las grandes superficies y cadenas de alimentación han experimentado en julio de este año un aumento del 1,2%, mientras que en el resto de productos se ha observado una bajada de un 2,3%.

Por territorios históricos, las ventas en términos interanuales han aumentado en Bizkaia un 1,5%, mientras que en el resto de los territorios han retrocedido, un 2,1% en Gipuzkoa y un 1,4% en Álava.

En relación al mes anterior, las ventas en las grandes superficies y cadenas de alimentación en julio de 2021 han aumentado un 2,2% en los productos alimenticios, mientras que en las del resto de productos han descendido un 1,7%.

Por territorios, en Gipuzkoa el comportamiento intermensual ha sido positivo (2,5%), al igual que en Bizkaia (0,2 %), mientras que en Álava se ha observado un retroceso del 0,3%.

En el **acumulado de enero a julio de 2021**, el índice de ventas en las grandes superficies comerciales y cadenas de alimentación continúa en términos positivos, alcanzando un incremento del 2,0% en relación al mismo período acumulado del año anterior. Esta tendencia se sigue debiendo a la evolución de las ventas en el resto de productos, un 15,0% superiores a las del mismo período acumulado del año 2020, dado que en el caso de la alimentación las ventas acumuladas hasta el mes de julio han descendido un 3,1%.

Por territorios históricos, la variación acumulada en lo que va de año ha sido positiva en el caso de Álava (4,0%) y de Bizkaia (3,8%), mientras que en Gipuzkoa ha sido negativa en un 1,9%.

El personal empleado en las grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi, por último, ha aumentado en julio de 2021 un 7,9% con respecto al mismo mes del año anterior y un 1,3% en relación a junio de 2021. En el acumulado de los siete primeros meses de 2021, el incremento asciende a un 3,4%.

Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi. Tasas de variación interanual e intermensual. Julio 2021 (p)

	PRECIOS CONSTANTES		
	m / m-12	m / m-1	A (m) / A (m-12)
ÍNDICE GENERAL por territorio histórico			
C.A. de Euskadi	-0,1	0,9	2,0
Araba/Álava	-1,4	-0,3	4,0
Bizkaia	1,5	0,2	3,8
Gipuzkoa	-2,1	2,5	-1,9
ÍNDICE GENERAL por sectorización			
Alimentación	1,2	2,2	-3,1
Resto productos	-2,3	-1,7	15,0
ÍNDICE DE PERSONAL			
C.A. de Euskadi	7,9	1,3	3,4

(p) Datos provisionales

m / m-12 Variación interanual. Datos corregidos de efectos de calendario

m / m-1 Variación intermensual. Datos desestacionalizados

A(m)/A(m-12) Tasa de variación interanual del periodo acumulado desde enero hasta el mes corriente sobre el mismo periodo acumulado del año anterior

Fuente: Eustat. Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación-IGSC

NOTA INFORMATIVA

Las variaciones interanuales se calculan a partir de las series corregidas de efectos de calendario y las variaciones intermensuales a partir de las series desestacionalizadas.

Entre las personas empleadas consideradas en este y otros índices económicos coyunturales, se incluyen las personas acogidas a un Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE), siguiendo la definición de persona empleada que recoge la Oficina Estadística de la Unión Europea (Eurostat) en su manual [Methodology of Short Term Business Statistics](#).

Los modelos utilizados en la corrección de los efectos de calendario y la desestacionalización de las series incluyen el efecto de la COVID-19 sobre las variables

estudiadas, siguiendo las recomendaciones de la Oficina Estadística de la Unión Europea (Eurostat) en su nota metodológica [Guidance on Time Series Treatment in the context of the COVID-19 crisis](#).

Eustat desea agradecer a todos los establecimientos que han colaborado en la elaboración del Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación. Gracias a ellos, el índice del mes de julio se ha calculado con una **cobertura del 90,0%** de la muestra – cuya información se ha recogido durante el mes de agosto -.

Para más información:

Eustat - Euskal Estatistika Erakundea / Instituto Vasco de Estadística
C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz
Servicio de Prensa: servicioprensa@eustat.eus Tlf: 945 01 75 62