

## Las ventas del sector minorista descienden un 2,0% en el tercer trimestre de 2021 en la C.A. de Euskadi

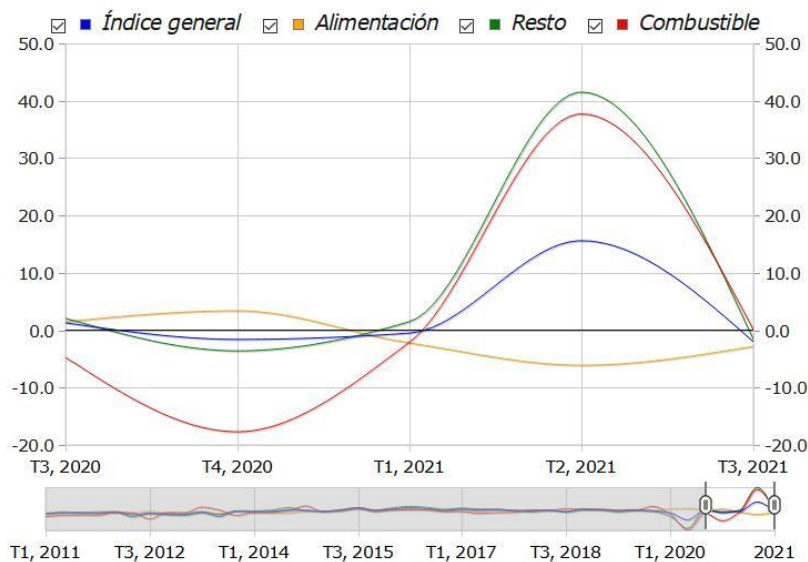
**El acumulado de los nueve primeros meses del año, en cambio, cierra con un crecimiento del 3,8%**

El sector del comercio minorista de la C.A. de Euskadi ha disminuido sus ventas en el tercer trimestre de 2021 un 2,0% con respecto al mismo trimestre del año anterior, una vez extraídos los efectos de calendario y a precios constantes, según datos elaborados por Eustat. Las ventas del sector, sin incluir las estaciones de servicio, también han disminuido un 2,1%, en relación al tercer trimestre de 2020. Sin embargo, el acumulado de los nueve primeros meses del año ha obtenido un crecimiento del 3,8%.

Respecto al trimestre anterior, y una vez eliminados los efectos estacionales oportunos, el índice de ventas del tercer trimestre de 2021 ha descendido un 0,5% en precios constantes.

### Tasa de variación interanual del índice de comercio minorista de la C.A. de Euskadi (%)

Precios constantes



Fuente: Eustat. Índice de comercio minorista (ICIm)

Por sectores, en relación al tercer trimestre de 2020, descontados los efectos de precios y calendario, las ventas de *Alimentación* han descendido un 2,8% y las de *Resto de productos* también han retrocedido un 1,6%. En cuanto a las ventas de *Combustible para automoción*, la evolución ha sido positiva, aumentando un 0,1% en términos interanuales.

Con respecto al segundo trimestre de 2021, en términos desestacionalizados y a precios constantes, las ventas de *Alimentación* y de *Combustible para automoción* han aumentado un 1,1% y un 0,5%, respectivamente, mientras que las ventas en *Resto de productos* han presentado una evolución negativa de un 0,1%

**Índice de comercio minorista de la C.A. de Euskadi. Tasas de variación interanual e intertrimestral. III/2021 (p)**

	PRECIOS CONSTANTES		
	t / t-4	t / t-1	A (t) / A (t-4)
<b>ÍNDICE GENERAL por territorio histórico</b>			
<b>C.A. de Euskadi</b>	<b>-2,0</b>	<b>-0,5</b>	<b>3,8</b>
Araba/Álava	-4,1	-1,1	3,4
Bizkaia	-1,9	-0,5	3,3
Gipuzkoa	-1,1	-0,2	4,7
<b>ÍNDICE GENERAL por sectorización</b>			
<b>Alimentación</b>	<b>-2,8</b>	<b>1,1</b>	<b>-3,7</b>
Especializado en alimentación	-0,2	-0,4	-1,2
No especializado con predominio en alimentación	-4,0	-1,1	-4,8
<b>Resto productos</b>	<b>-1,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>10,7</b>
Especializado en equipamiento de la persona	-0,8	4,3	3,9
Especializado en equipamiento del hogar	6,0	0,0	23,4
Especializado en otros bienes de consumo	-10,3	-2,5	8,1
No especializado con predominio en resto productos	-13,6	-3,1	3,2
<b>Combustible para automoción</b>	<b>0,1</b>	<b>0,5</b>	<b>9,8</b>
ÍNDICE GENERAL sin estaciones de servicio	-2,1	0,5	3,3
<b>ÍNDICE DE PERSONAL</b>			
<b>C.A. de Euskadi</b>	<b>4,1</b>	<b>1,3</b>	<b>0,6</b>

(p) Datos provisionales

t / t-4 Variación interanual. Datos corregidos de efectos de calendario

t / t-1 Variación intertrimestral. Datos desestacionalizados

At / A(t-4) Tasa de variación interanual en el período acumulado desde el 1er trimestre hasta el último trimestre observado (At)

**Fuente: Eustat. Índice de comercio minorista (ICIm)**

Dentro del comercio minorista de *Alimentación*, tanto el comercio minorista *Especializado en alimentación, bebidas y tabaco* (establecimientos como fruterías, carnicerías, pescaderías, etc.) como el comercio al por menor *No especializado con predominio de alimentación, bebidas y tabaco* (principalmente supermercados e hipermercados) han disminuido un 0,2% y un 4,0%, respectivamente.

En el comercio minorista de *Resto de Productos*, la evolución de las ventas del tercer trimestre de 2021 en relación al mismo trimestre del año anterior, ha sido negativa en las ventas de comercio *Especializado en otros bienes de consumo* (libros, artículos de papelería, juguetes y artículos deportivos, por ejemplo) y en las ventas de comercio *No especializado con predominio en resto de productos*, con unos descensos del 10,3% y del 13,6%, respectivamente. El comercio *Especializado en equipamiento de la persona* ha tenido, también, una evolución negativa, de un 0,8%. En sentido contrario, las ventas en el comercio *Especializado en equipamiento del hogar*, donde se incluyen entre otros los electrodomésticos, muebles y equipos de telecomunicación, presentan una subida de un 6,0% en relación al mismo trimestre del año anterior.

Por Territorios Históricos, el índice de ventas del tercer trimestre de 2021 ha registrado un retroceso interanual en todos ellos: en Álava de un 4,1%, en Bizkaia de un 1,9% y de un 1,1% en Gipuzkoa.

El personal ocupado en el sector comercial minorista para el total de la C.A. de Euskadi en el tercer trimestre de 2021 ha aumentado un 4,1% en relación al tercer trimestre del año anterior. Con respecto al segundo trimestre de 2021, se ha producido también un aumento, de un 1,3%.

### **NOTA INFORMATIVA**

Entre las personas empleadas consideradas en este y otros índices económicos coyunturales, se incluyen las personas acogidas a un Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE), siguiendo la definición de persona empleada que recoge la Oficina Estadística de la Unión Europea (Eurostat) en su manual [Methodology of Short Term Business Statistics](#).

Los modelos utilizados en la corrección de los efectos de calendario y la desestacionalización de las series incluyen el efecto de la COVID-19 sobre las variables estudiadas, siguiendo las recomendaciones de la Oficina Estadística de la Unión Europea (Eurostat) en su nota metodológica [Guidance on Time Series Treatment in the context of the COVID-19 crisis](#).

Eustat desea agradecer a todos los establecimientos que han colaborado en la recogida de información. Gracias a ellos, el índice del tercer trimestre se ha calculado con una **cobertura del 96,8%** de la muestra.

---

**Para más información:**

Eustat - Euskal Estatistika Erakundea / Instituto Vasco de Estadística  
C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz  
Servicio de Prensa: [servicioprensa@eustat.eus](mailto:servicioprensa@eustat.eus) Tlf: 945 01 75 62