

## Las ventas en las grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi descenden un 4,7% en marzo de 2022

**En el acumulado del primer trimestre, la bajada es del 1,1%**

Las ventas en las grandes superficies comerciales y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi han registrado un descenso del 4,7% en marzo de 2022 en relación al mismo mes de 2021, a precios constantes y en términos homogéneos de calendario laboral, según datos elaborados por Eustat.

En cambio, la evolución de las ventas a precios constantes ha sido positiva en relación a febrero de 2022, con un ascenso del 0,3% en términos desestacionalizados.

### Tasa de variación interanual del índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi. (%)

Corregido de efectos de calendario. Precios constantes



Fuente: Eustat. Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación-IGSC

El comportamiento interanual de las ventas ha tenido la misma tendencia en los dos sectores, aunque con distinta intensidad. Así, las ventas de los productos de alimentación han descendido en relación a marzo de 2021 un 6,1%, mientras que las ventas del resto de productos lo hicieron en menor medida en un 1,6%.

En relación a febrero de 2022, la evolución ha sido diferente por sectores, con un aumento en las ventas de un 1,0% en alimentación y un decremento de un 1,1% en las ventas del resto de productos.

## Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi. Tasas de variación interanual e intermensual (p). Marzo 2022

|  | Precios constantes |         |                  |
|--|--------------------|---------|------------------|
|  | m / m-12           | m / m-1 | A (m) / A (m-12) |
| <b>ÍNDICE GENERAL por territorio histórico</b> |                    |         |                  |
| <b>C.A. de Euskadi</b>                         | -4,7               | 0,3     | -1,1             |
| Araba/Álava                                    | -8,8               | -0,6    | -5,8             |
| Bizkaia  | -4,0               | -0,4    | 0,6              |
| Gipuzkoa                                       | -4,2               | 1,9     | -2,0             |
| <b>ÍNDICE GENERAL por sectorización</b>        |                    |         |                  |
| Alimentación                                   | -6,1               | 1,0     | -5,3             |
| Resto productos                                | -1,6               | -1,1    | 8,5              |
| <b>ÍNDICE DE PERSONAL</b>                      |                    |         |                  |
| C.A. de Euskadi                                | 2,7                | -0,5    | 4,1              |

(p) Datos provisionales

m / m-12 Variación interanual. Datos corregidos de efectos de calendario

m / m-1 Variación intermensual. Datos desestacionalizados

A(m)/A(m-12) Tasa de variación interanual del período acumulado desde enero hasta el mes corriente sobre el mismo período acumulado del año anterior

Fecha 27 de Abril de 2022

Fuente: Eustat. Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación-IGSC

Analizando la evolución de las ventas por territorio, se observa un descenso interanual en los tres, más pronunciado en Álava (- 8,8%) y de similar cuantía en Gipuzkoa (- 4,2%) y Bizkaia (- 4,0%), todo ello en relación a marzo de 2021, a precios constantes y en términos homogéneos de calendario laboral. Por el contrario, con respecto a febrero de 2022, Gipuzkoa ha tenido una variación positiva intermensualmente cifrada en un 1,9%, mientras que las ventas en Bizkaia y Álava han retrocedido en un 0,4% y 0,6%, respectivamente, en términos desestacionalizados.

En el acumulado del primer trimestre de 2022, en el Índice de ventas en las grandes superficies comerciales y cadenas de alimentación se observa un descenso del 1,1%, determinado por la caída de las ventas de alimentación del 5,3%, a pesar del aumento acumulado del 8,5% en las ventas del resto de productos.

Por territorios históricos, la variación acumulada en lo que va de año es positiva en el caso de Bizkaia, con unas ventas un 0,6% superiores que en el mismo período acumulado del año anterior. En Álava y en Gipuzkoa, en cambio, las ventas del primer trimestre del año han sido un 5,8% y un 2,0% menores, respectivamente.

El personal empleado en las grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi en marzo de 2022 ha aumentado en un 2,7% en relación al mismo mes del año anterior. En cuanto al mes precedente, febrero de 2022, el empleo ha descendido en un 0,5%.

### NOTA INFORMATIVA

Las variaciones interanuales se calculan a partir de las series corregidas de efectos de calendario y las variaciones intermensuales a partir de las series desestacionalizadas.

Entre las personas empleadas consideradas en este y otros índices económicos coyunturales, se incluyen las personas acogidas a un Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE), siguiendo la definición de persona empleada que recoge

la Oficina Estadística de la Unión Europea (Eurostat) en su manual [Methodology of Short Term Business Statistics](#).

Eustat desea agradecer a todos los establecimientos que han colaborado en la elaboración del Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación. Gracias a ellos, el índice del mes de marzo de 2022 se ha calculado con una **cobertura del 100,0%**.

---

**Para más información:**

*Eustat - Euskal Estatistika Erakundea / Instituto Vasco de Estadística*  
C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz  
Servicio de Prensa: [servicioprensa@eustat.eus](mailto:servicioprensa@eustat.eus) Tlf: 945 01 75 62